

M SZAKMAI, TUDOMÁNYOS, MŰSZAKI TEVÉKENYSÉG

73 Reklám, piackutatás

73.2 Piac, közvélemény-kutatás

73.20 Piac, közvélemény-kutatás

73.20.1 Piackutatás

Idetartozik:

- a piacelemzés, a versenytársak és a vásárlók vásárlási szokásainak elemzése
- a kutatási monográfiák, tanulmányok, statisztikák, közgazdasági modellek, felmérések, stb. használatával

Nem tartozik ide:

- a reklám, lásd 73.1
- a közvélemény-kutatás, lásd 73.20.20

73.20.11 Piackutatás: minőségi felmérés

Idetartozik:

- az interjúk készítése egy vagy több személlyel, előre meg nem adott válaszlehetőségekkel, gyakran esettanulmányok alapján
- a piacelemzés, a versenytársak és a vásárlók vásárlási szokásainak elemzése
- a kutatási monográfiák, tanulmányok, statisztikák, közgazdasági modellek, felmérések, stb. használatával

73.20.12 Piackutatás: mennyiségi eseti felmérés

Idetartozik:

- az egyszer lefolytatott felmérés előre megadott válaszlehetőségekkel
- a piacelemzés, a versenytársak és a vásárlók vásárlási szokásainak elemzése
- a kutatási monográfiák, tanulmányok, statisztikák, közgazdasági modellek, felmérések, stb. használatával

73.20.13 Piackutatás: mennyiségi, folyamatos és rendszeres felmérés

Idetartozik:

- az állandó mintán rendszeres időközönként lefolytatott felmérés előre megadott válaszlehetőségekkel
- a piacelemzés, a versenytársak és a vásárlók vásárlási szokásainak elemzése
- a kutatási monográfiák, tanulmányok, statisztikák, közgazdasági modellek, felmérések, stb. használatával

73.20.14 Nem felmérés jellegű piackutatás

Idetartozik:

- a piackutatás felmérés nélkül, különböző forrásokból származó, már létező információk felhasználásával
- a piacelemzés, a versenytársak és a vásárlók vásárlási szokásainak elemzése
- a kutatási monográfiák, tanulmányok, statisztikák, közgazdasági modellek, felmérések, stb. használatával

73.20.19 Egyéb piackutatás

Idetartozik:

- a piacelemzés, a versenytársak és a vásárlók vásárlási szokásainak elemzése
- a kutatási monográfiák, tanulmányok, statisztikák, közgazdasági modellek, felmérések, stb. használatával

73.20.2 Közvélemény-kutatás

73.20.20 Közvélemény-kutatás

Idetartozik:

- a közvélemény-kutatás szociális, gazdasági, politikai és egyéb kérdésekben információ biztosítása érdekében

Nem tartozik ide:

- a hasonló felmérések a fogyasztók vásárlási szokásainak, attitűdjeinek és preferenciáinak begyűjtésére, lásd 73.20.1