

Kiskereskedelem szerkezetének, forgalmának alakulása Magyarországon 2010 és 2017 között

STATISZTIKA verseny 1. forduló

Ebben az excel fájlban ([kiskereskedelem.xlsx](#)) a magyar kiskereskedelem szerkezetére, forgalmának alakulására vonatkozó adatokat talál 2002 és 2017 között. Az adatok nagy része a KSH Stadat rendszeréről származik, a táblák alatt megtalálja melyik számú Stadat táblában található a közölt információk. Amikor az adat nem innen származik, azt külön jelezzük.

Az egyes lapokon található információk:

Települések ellátottsága: településtípus szerinti bontásban a kiskereskedelmi üzlettel ellátott települések száma és az üzletek száma 2010-2017

Üzletek száma: Kiskereskedelmi üzletek száma üzlettípusonként 2010-2017

Forgalom: A kiskereskedelmi üzletek forgalma (M Ft folyó ár) üzlettípusonként 2002-2017

Alapterület: Kiskereskedelmi üzletek alapterülete 2010-2017

CPI: A fogyasztóiár-index alakulása COICOP csoportosításban. Ha szüksége van súlyokra, használja a 2014-es fogyasztási szerkezetet, amit ez a lap szintén tartalmaz. 2003-2017

Nagy hálózatok: Az un. FMCG kiskereskedelmi láncok üzleti rangsora¹ 2010-2017

Feladat: Elemezzék az adatok alapján a magyar kiskereskedelem szerkezetének, forgalmának alakulását 2002 és 2017, illetve 2010 és 2017 között!

Fontos, hogy az adatokban levő információkat minél plasztikusabb, tömörebben, érthetőbben mutassák be, a lényegyet emeljék ki statisztikai elemzési eszközök segítségével! Ahol ez végrehajtható, az adatok vizualizációjával, jól megválasztott ábrával foglalják össze mire jutottak, de felesleges ábrákat ne tegyenek az elemzésbe!

Beküldendő egy szöveges elemzés, amibe azokat az ábrákat is rakják be, amiket az elemzéshez fontosnak találnak közölni. Az elemzés az ábrákkal együtt egy word fájlban legyen, 12-es betűmérettel, szimpla sorközzel, az ábrákkal együtt maximum 10 oldal legyen, de lehet kevesebb, ha annyiban össze tudják foglalni amit fontosnak találnak. Az elemzés mellett egy

¹ Az FMCG (Fast Moving Consumer Goods) a napi fogyasztási cikkek árusítására szakosodott boltokat, illetve ezek láncait jelenti. Az adatok forrása ebben az esetben a Nielsen, illetve a Trade magazin évente megjelenő toplistái, amelyek elérhetők a <http://trademagazin.hu/hu/> címen. A Profi és a Match hálózatok megszűntek, a Cora 7 áruházát az Auchan vásárolta fel.

excel fájlban beküldhetik a számításait is (nem kötelező, de célszerű, ha szeretnék, hogy a nem egyértelmű elemzési eredmények mögé lássunk, ha szükséges.)

Kérjük, hogy az elemzésekhez csak az excelben és itt a szövegben szereplő adatokat használják, mást nem. Természetesen az elemzésekhez, a folyamatok értékeléséhez utána olvashatnak (ez javasolt is) a kiskereskedelmi forgalom alakulásáról szóló szakirodalomban, leírásokban.

Mindenképpen térjenek ki:

a) A kiskereskedelmi forgalom volumenváltozására 2002 és 2017 között a megadott bontásban és összességében. Tegyük fel, hogy nem állnak rendelkezésre a KSH által számolt volumenindexek, azokat is Önöknek kell előállítani a megadott információk alapján. A volumenindexekhez vezető utat nagyon röviden írják is le!
b) Hogyan változott a településtípus szerint az üzlettel való ellátottság aránya? (Tételezzük fel, hogy végig 3155 település volt Magyarországon, és a városok és nagyközségek esetében legalább 1 üzlet volt ezeken a településeken.)
c) A fővárost és megyei jogú városokat figyelmen kívül hagyva a többi településen (azaz a városokban, nagyközségekben és községekben) 2010-ről 2017-re az egy településre jutó üzletek száma összességében is, és a városokban, nagyközségekben, községekben is csökkent, de összességében kisebb mértékben, mint akár a városokban, akár a nagyközségekben vagy községekben. Elemezze ezt a jelenséget, mi lehet az oka?
d) A kiskereskedelem üzlet típus szerinti szerkezete hogyan változott 2010 és 2017 között?
e) A nagy hálózatok mekkora súlyt képviseltek a forgalomból, ez hogyan változott?
f) Csak a hálózatok piacát vizsgálva, hogyan változott az abszolút és/vagy relatív koncentráció 2010-ről 2017-re?
g) Csak a hálózatok piacát vizsgálva, ha az üzletek számát, a forgalmat és az egy üzletre jutó forgalmat vizsgáljuk, akkor a 3 szempontot egyszerre figyelembe véve melyik volt 2010-ről 2017-re a 3 legdinamikusabban fejlődő hálózat, mi a sorrendjük, és minek alapján állapították ezt meg?

Jó munkát kívánunk!