

## Belföldi turizmus, 2015. I–III. negyedév

### Tartalom

<a href="#">Bevezető</a> .....	1
<a href="#">Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői</a> .....	1
<a href="#">A 4 és annál több éjszakás (hosszú időtartamú) belföldi utazások jellemzői</a> .....	2
<a href="#">Az utazásból való kimaradás okai</a> .....	3

### Bevezető

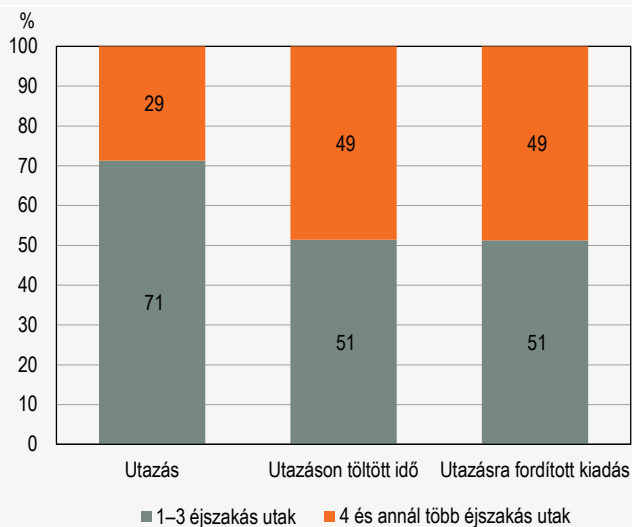
2015 első három negyedévében a belföldi turizmus kismértékben javult. A többnapos belföldi utazások száma 1,9%-kal (12 millióra), a turizmusra fordított idő 1,3%-kal (közel 50 millió napra) nőtt 2014 azonos időszakához viszonyítva. Elsősorban a fővárosra és annak környékére, illetve az Alföldre irányult a korábbinál jelentősebb belföldi turisztikai kereslet, miközben a Balatonnál lényegében stagnált, Közép- és Dél-Dunántúlon csökkent a hazai turisták által eltöltött idő.

A lakosság a többnapos belföldi utazásokra – folyó áron – 243 milliárd forintot fordított, 4,1%-kal többet, mint 2014 azonos időszakában. A kiadásokból a szálláshely-szolgáltatásokra 96, vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására 54, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) 44 milliárd forint jutott. Az üdülésre, szórakozásra, pihenésre 168, ismerős, rokon látogatására 43, egészségmegőrzési (wellness-) utazásokra 15 milliárd forintot költöttek az utazók.

A kereslet közel negyede a fővárosban élőkől származott, harmada a Balaton régióban valósult meg. Az utazók napi kiadása egy év alatt 2,7%-kal, 4881 forintra nőtt.

1. ábra

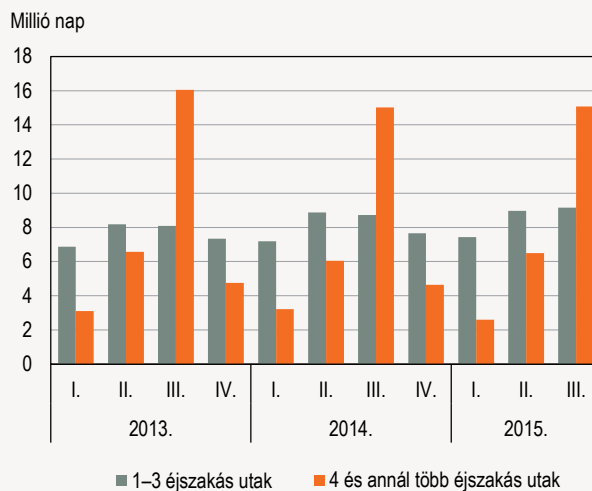
### A belföldi utazások kiemelt mutatói az utazás időtartama szerint, 2015. I–III. negyedév



Míg az összes belföldi utazáson belül a hétvégi típusú (1–3 éjszakás), illetve az ennél hosszabb időtartamú (4 és annál több éjszakás) utak aránya hasonló az utazáson töltött idő és a turisztikai költség tekintetében, addig szezonális megoszlásuk és az utazási, költségi jellemzők alapján jelentősek a különbségek.

2. ábra

### Az utazáson töltött idő

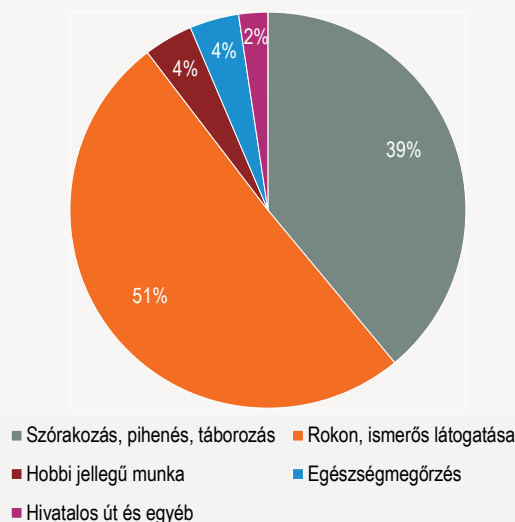


### Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

A lakosság a 8,4 millió hétvégi típusú utazása során összesen 26 millió napot töltött el, 3,1%-kal többet az egy évvel korábbinál.

3. ábra

### Az 1–3 éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2015. I–III. negyedév



Az utazáson eltöltött idő több mint fele rokon, ismerős látogatásához kapcsolódott, 36%-ban szórakozáshoz, pihenéshez. A fővárosba leginkább ismerős látogatása (60%), a Balatonhoz pihenési célból (68%) utaztak a hazai turisták.

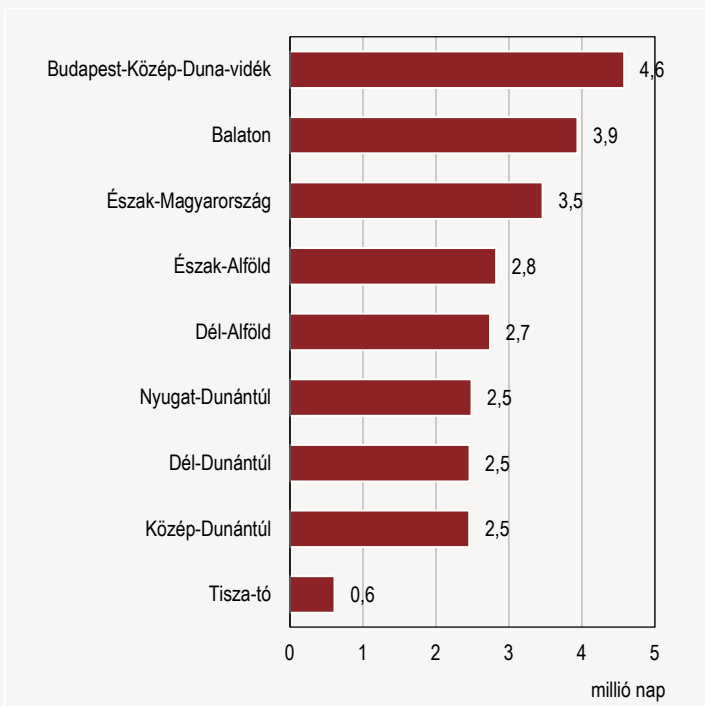
Az utazásra fordított idő 54%-át ismerős által nyújtott szálláshelyen, 10%-át saját második otthonban töltötték az utazók. A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (24%) és a panziók (4,8%) voltak a legnépszerűbbek.

Az utazásokon töltött idő több mint harmada a 25–44, negyede a 45–64 éves, 13%-a a 64 évesnél idősebb korosztályhoz köthető. Az utazók személygépkocsit 76, autóbust 13, vonatot 10%-ban vettek igénybe.

A Közép-Magyarországon élők 1,4 millió napot töltöttek el a Balatonnál, ami a régió belföldivendég-forgalmának 36%-a. Az ország többi részére főként a régió belüli utazások a jellemzők, az eltöltött idő 27–47%-át az adott régió belüli turizmus adta.

4. ábra

#### Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2015. I–III. negyedév



Az 1–3 éjszakás utazások során a lakosság fogyasztása 124 milliárd forint volt, folyó áron 9,3%-kal több, mint az előző évben. Az egy utazó egy napjára jutó költség közel 4900 forint volt, 6%-kal több az egy évvel korábbinál.

#### A 4 és annál több éjszakás (hosszú időtartamú) belföldi utazások jellemzői

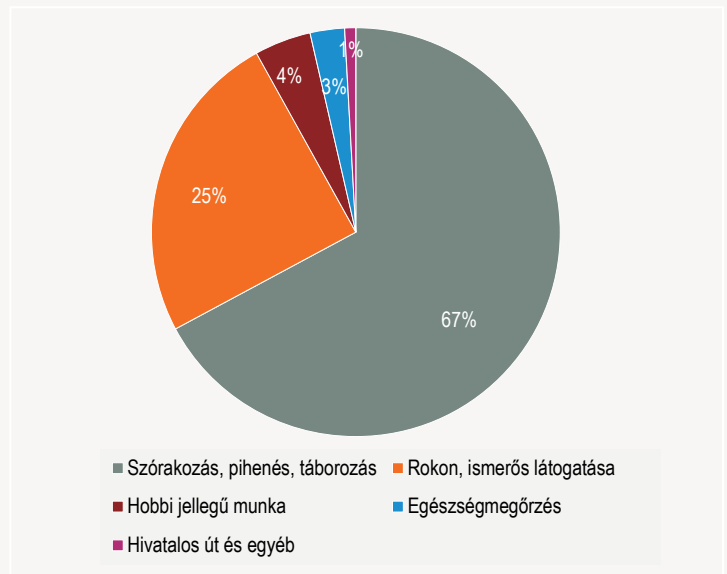
A lakosság a 3,4 millió, hosszú időtartamú utazása során – az előző évihez hasonlóan – 24 millió napot töltött el.

Az utazások közel kétharmada a szórakozás, pihenés célját szolgálta, negyede rokonok, ismerősök meglátogatását.

Minden harmadik éjszakát ismerős által biztosított szálláshelyen, minden ötödiket saját második otthonukban töltötték az utazók, a szállodák részese

5. ábra

#### A 4 és annál több éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2015. I–III. negyedév

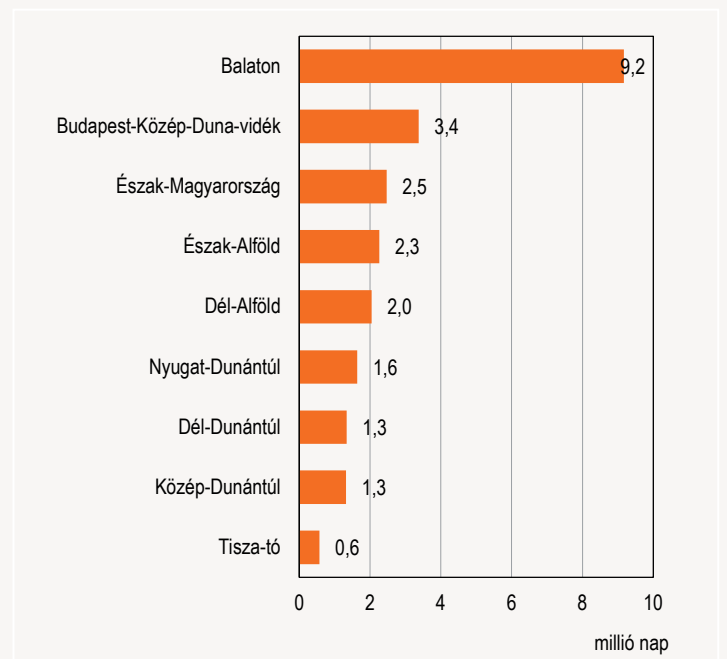


Az utazók személygépkocsit 78, autóbust 12, vonatot 10%-ban vettek igénybe. A turizmusra fordított idő fele a 25–64 éves korosztályhoz köthető.

Az utazások legnépszerűbb úti célja a Balaton, az összes utazásra fordított idő 38%-a realizálódott itt. A teljes belföldivendég-forgalmon belül Budapest-Közép-Duna-vidék részesedése 14, Észak-Magyarorszáé 10, Észak-Alföldé 9,4% volt.

6. ábra

#### A 4 és annál több éjszakás utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2015. I–III. negyedév



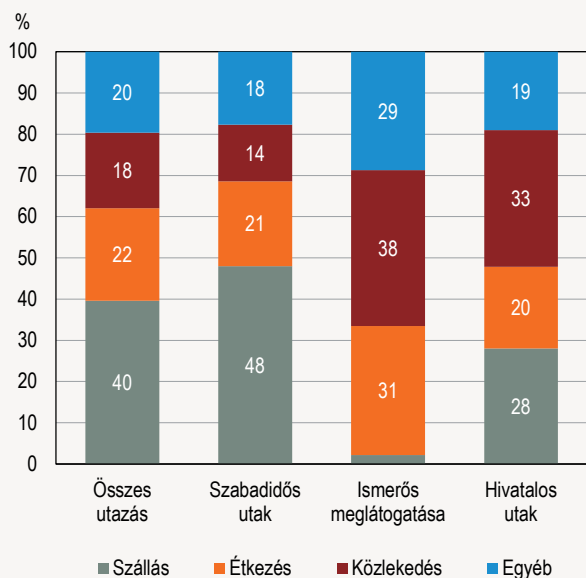
A 4 és annál több éjszakás utazások során a lakosság fogyasztása 118 milliárd forint volt, folyó áron 0,9%-kal elmaradt az előző évitől.

A kiadásokból szállásra 52, étkezésre 29, közlekedésre 16 milliárdot fordítottak az utazók. A költség szerkezet motivációk viszonylatában jelentősen eltér.

Az egy utazó egy napjára jutó költség közel 4900 forint, gyakorlatilag megegyezik a rövid és hosszú utazásokat tevők egy napjára jutó kiadás.

7. ábra

**A 4 és annál több éjszakás utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2015. I–III. negyedév**



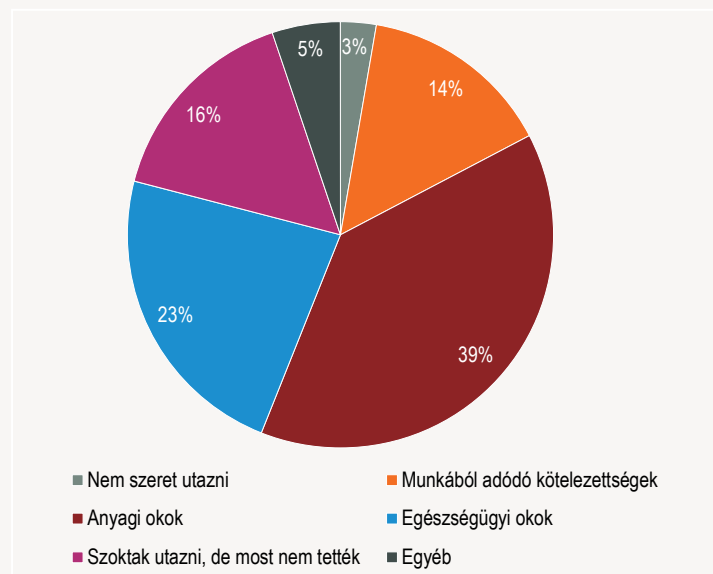
**Az utazásból való kimaradás okai**

Az utazásból való kimaradás okaiban egyaránt a jövedelmi (39%) és az egészséggel összefüggő (23%) indokok játsszák a fő szerepet, továbbá a munkából adódó kötelezettségek is. Pénzügyi természetű nehézségre a Dél-Dunántúlon, az Észak-Magyarországon és az Észak-Alföldön élők hivatkoztak az átlagosnál lényegesen gyakrabban.

A lakosság 16%-a szokott ugyan utazni, de a vizsgált időszakban nem utazott; azok aránya, akik egyáltalán nem szeretnének utazni, 2,7%.

8. ábra

**A nem utazás oka, 2015. I–III. negyedév**



**További információk, adatok (linkek):**

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)

**Elérhetőségek:**

- [kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789