



Belföldi turizmus, 2017. I–III. negyedév

Tartalom

[Bevezető](#).....1

[Az 1–3 éjszakás \(hétvégi típusú\) utazások jellemzői](#).....2

[A 4 és annál több éjszakás \(hosszú időtartamú\) belföldi utazások jellemzői](#).....3

Bevezető

2017 első kilenc hónapjában a többnapos belföldi utazások száma (11 millió) 0,5%-kal nőtt, míg a turizmusra fordított idő (47 millió nap) 1,8%-kal csökkent az egy évvel korábbihoz képest. A turisztikai fogyasztás folyó áron 5,1%-kal magasabb volt, miközben az egy utazó egy napjára jutó költség 7,0%-kal növekedett, elsősorban az alacsony költséssel járó utazások számának visszaesése miatt.

A lakosság a többnapos belföldi utazásai során folyó áron 259 milliárd forintot költött el 2017 első háromnegyed évében, 13 milliárd forinttal (5,1%-kal) többet, mint egy évvel korábban. Az utazások motivációk

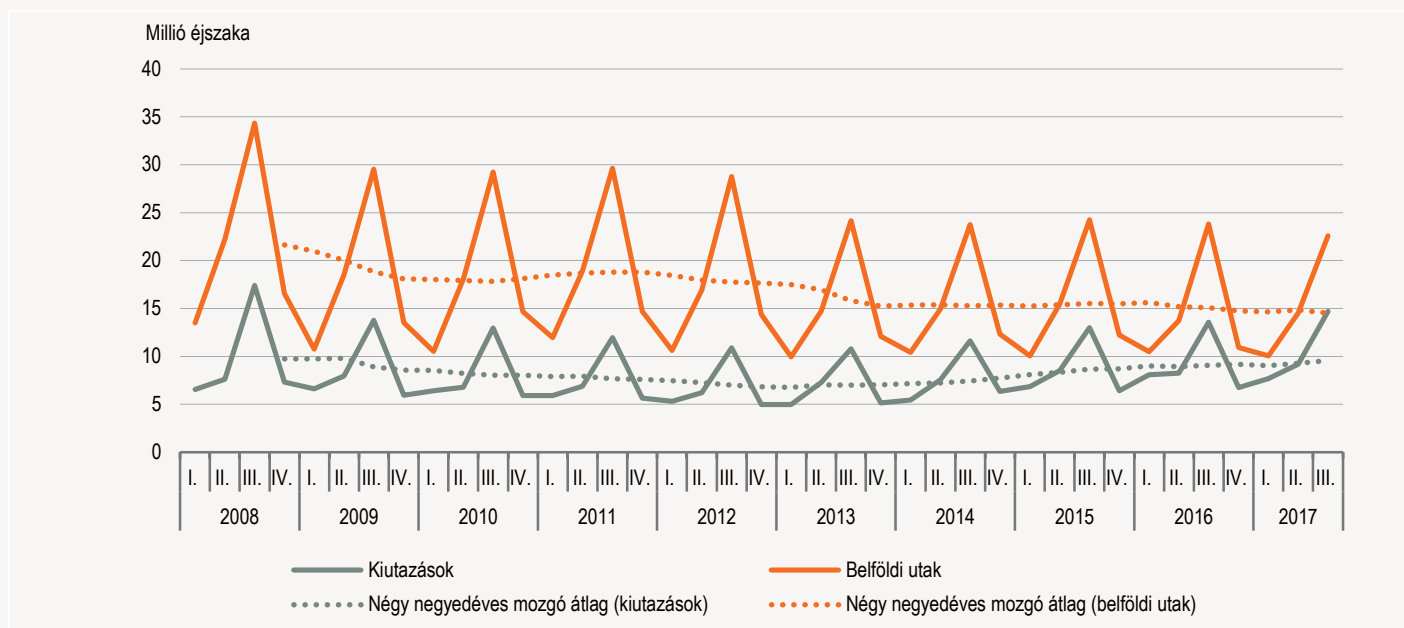
szerinti belső szerkezete évek óta változik. Az alacsony költséssel járó utazások, így a rokon, barát vagy ismerős meglátogatását célzóak száma 2017 első kilenc hónapjában is visszaesett, miközben a nagyobb turisztikai költséget generáló, üdülés, szórakozás, pihenés és egészségmegőrzés céljából tett utazások száma nőtt. Ennek ellenére a többnapos belföldi utazások 39%-a még mindig rokon-, barát-, ismerőslátogatás volt, amelyek során az utazók általában kevesebb turisztikai szolgáltatást vesznek igénybe. A nagyobb költséssel járó utazások száma 5,7, az eltöltött idő 3,5%-kal növekedett.

Szálláshely-szolgáltatásokra a korábbinál 14 milliárd forinttal több, mintegy 116 milliárd forint, vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására 53 milliárd, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) 45 milliárd forint jutott. A turisztikai fogyasztás harmada a Balaton turisztikai régióban valósult meg.

A foglalkoztatás bővülése és a reálkeresetek növekedése nem minden esetben tükröződik a belföldi turizmusban, aminek feltételezhetően az az oka, hogy a lakosság egyes csoportjai a rendelkezésükre álló, szabadon elkölthető (ún. diszkrecionális) jövedelmi többletük felhasználásakor a belföldi utak mellett, vagy akár helyettük külföldi utazást preferálnak. Ezt támasztja alá a kiutazások számának növekedése. Miközben 2012-ben még a főszezonnak számító III. negyedévben a többnapos, turisztikai célú utazások 73%-a belföldi utazás volt, arányuk ezt követően folyamatosan csökkent, 2017-ben 61%-ra esett vissza.

1. ábra

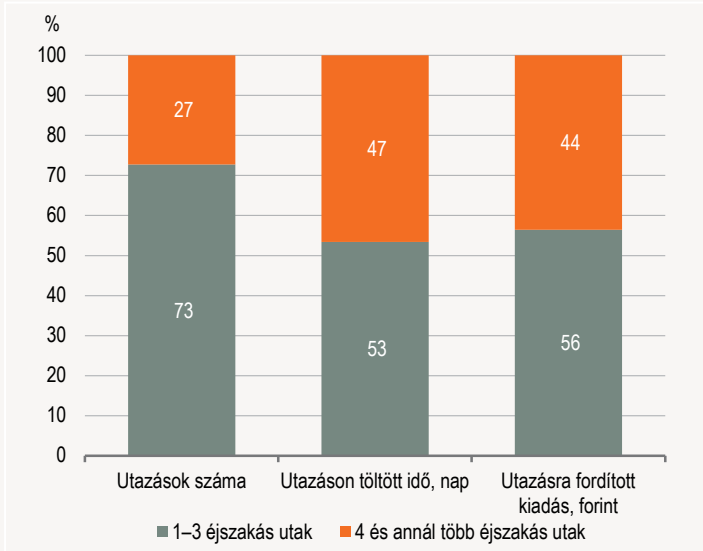
A turisztikai célú kiutazásokon és a belföldi utazásokon eltöltött idő



Az alacsony üzemanyagáraknak és az olcsó, „fapados” repülőjáratoknak köszönhetően az úti cél távolsága a korábbinál egyre kisebb jelentőséggel bír. Ugyanakkor a kormányzati intézkedések (turisztikai fejlesztések, SZÉP-kártya, Erzsébet-táborok stb.) a belföldi turizmus versenyképességét próbálják növelni.

2. ábra

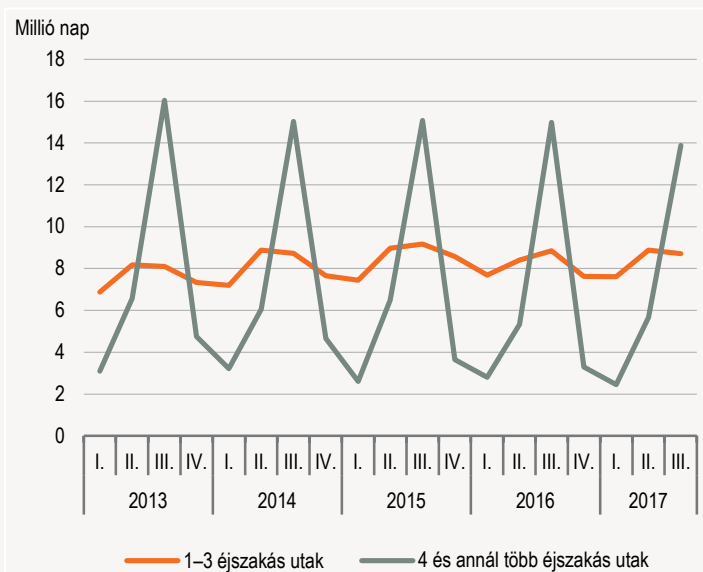
A belföldi utazások kiemelt mutatói az utazás időtartama szerint, 2017. I–III. negyedév



Az utazásokon belül megkülönböztetjük az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú), illetve az ennél hosszabb ideig tartó utazásokat. A belföldi turizmus szerkezete az elmúlt években a rövidebb utazások felé tolódott el. Az elmúlt három évben a hétvégi típusú utazások során eltöltött idő, illetve az ezekhez kapcsolódó költség is meghaladta a hosszú utazások azonos mutatóinak értékét. Jelentős különbségek figyelhetők meg – egyebek mellett – az utazás fő motivációja, az igénybe vett szállástípus, a résztvevők köre, a szezonális és a költség szerkezet tekintetében is, ezért ezeket érdemes külön vizsgálni.

3. ábra

Az utazáson töltött idő



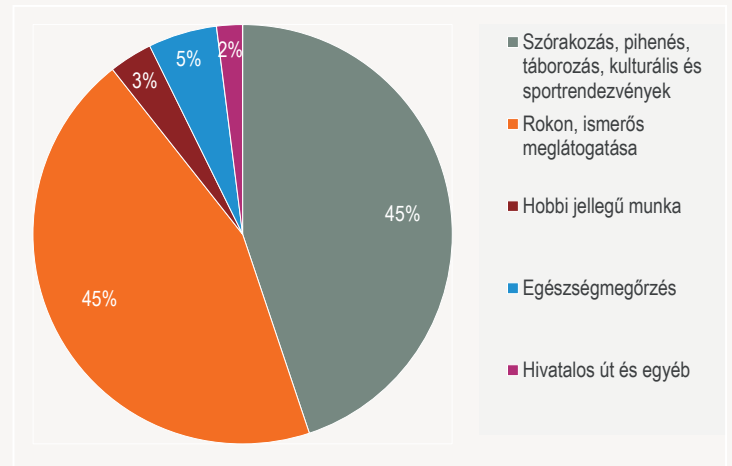
Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

A 8,3 millió hétvégi típusú utazáson a lakosság összesen 25 millió napot töltött el, 1,1%-kal többet az egy évvel korábbinál.

Az utazások során személygépkocsit 79, autóbust 11, vonatot 9%-ban vettek igénybe. Az utazásokon eltöltött idő 42%-ára üdülés, szórakozás, pihenés, városnézés vagy természetjárás, és közel minden második utazásra rokon, ismerős meglátogatása céljából került sor. Az egy évvel korábbihoz képest az előbbi növekedett, az utóbbi csökkent. Ennek ellenére továbbra is minden második vendégéjszakát rokon, ismerős által biztosított szálláson töltötték az utazók. A saját, második otthon részesedése 9,5% volt, de egyre jellemzőbb a szállodák igénybevétele is, 2017 első kilenc hónapjában aránya már elérte a 29%-ot.

4. ábra

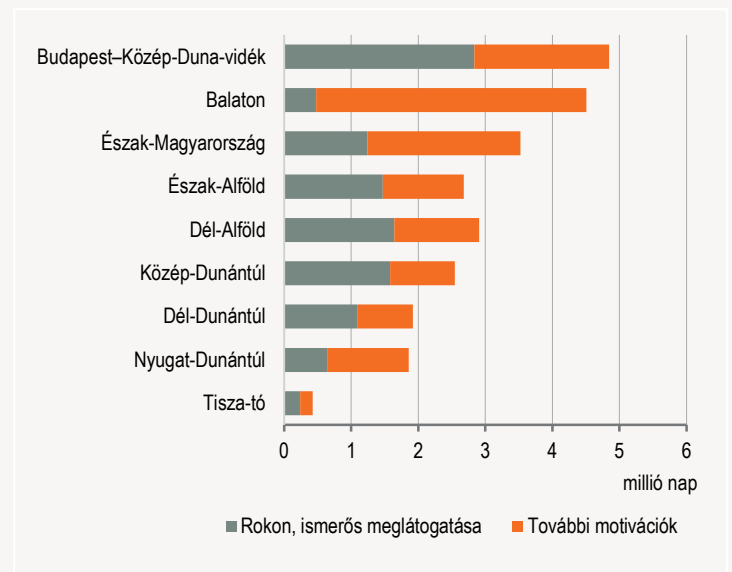
Az 1–3 éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2017. I–III. negyedév



A leggyakoribb úti célok Budapest–Közép-Duna-vidék, a Balaton és Észak-Magyarország, ahol 4,8, 4,5, illetve 3,5 millió napot töltöttek el az utazók. A Balatont elsősorban az üdülni vágyók keresték fel, míg a saját régió belüli utazások jelentős része rokonlátogatáshoz kapcsolódott.

5. ábra

Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő cél régió és motiváció szerint, 2017. I–III. negyedév



A rövid időtartamú belföldi utazásokon a lakosság fogyasztása 146 milliárd forint volt, amely folyó áron 11%-kal meghaladta az előző évit.

A kiadásokból szállásra 61, közlekedésre 31, étkezésre 27 milliárd forintot költöttek az utazók. Egy turista egy nap alatt átlagosan 5793 forintot költött el rövid belföldi utazása során, 9,8%-kal többet az egy évvel korábnál.

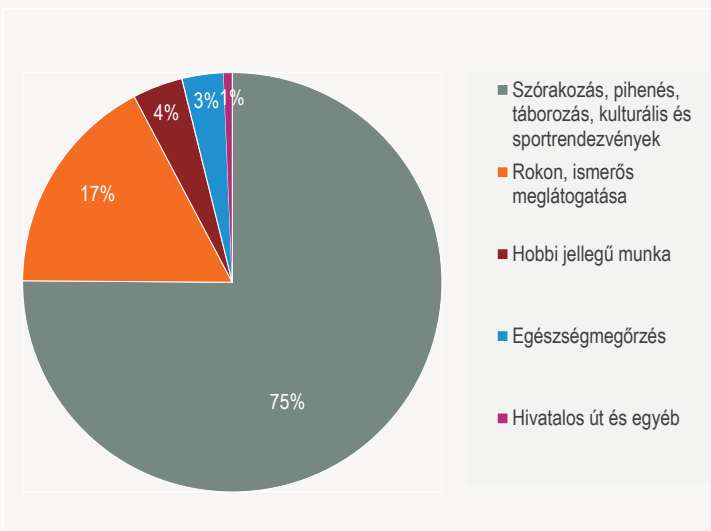
A 4 és annál több éjszakás (hosszú időtartamú) belföldi utazások jellemzői

A lakosság az év első kilenc hónapjában összesen 3,1 millió négy- vagy több éjszakás utazást tett, az előző évinél **4,8%-kal kevesebbet, 22 millió napot töltött el**, így az átlagos tartózkodási idő 7,1 nap volt. A **legjelentősebb célrégió a Balaton**, ahol az eltöltött idő 41%-a (9 millió nap) realizálódott.

A hétvégi típusúaknál kisebb mértékben, de a hosszú időtartamúak esetében is jellemzőek voltak a régióon belüli utazások. A Közép-Magyarországon lakók 4 millió napot töltöttek a Balatonnál, de az ország más területein élők is előszeretettel választották utazásuk célpontjának a legnagyobb tavunkat (5 millió nap).

6. ábra

A 4 és annál több éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2017. I–III. negyedév



Az utazások fő motivációja az üdülés, pihenés és a szórakozás. Az idő több mint kétharmadát e célból töltötték el, 3,7%-kal többet, mint előző

évben. A rokon, ismerős látogatása a nagymértékű csökkenés ellenére még mindig jelentős arányt (17%) képviselt. Az utazáson töltött idő 4,0%-a hobbi jellegű munkavégzéshez, kertészkedéshez kötődött. A Budapest–Közép-Duna-vidékre irányuló forgalom esetében különösen kiemelkedő volt az ismerősök meglátogatása (50%). A Balatonhoz elsősorban pihenési, üdülési céllal utaztak a turisták (88%).

Az üdülési célú utak nagyobb számából adódóan a négy- vagy több éjszakás utazások esetében a szállodák (32%) és a saját, második otthon (17%) részesedése magasabb, a rokon, illetve ismerős által nyújtott szálláslehetőségé (26%) alacsonyabb, mint a rövidebb utazások esetén.

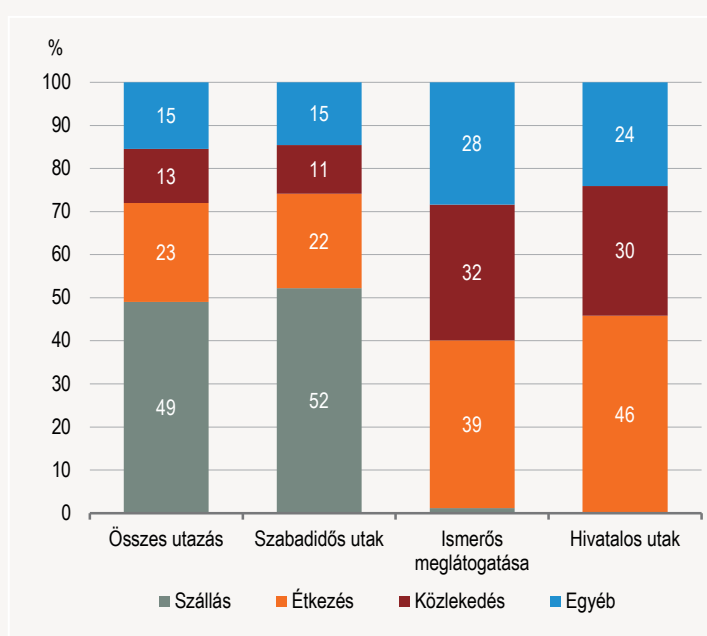
Az utazások 82%-a gépkocsival, vasúttal 8,8, autóbusszal 8,7%-a történt.

A hosszú időtartamú utazások során az egy évvel korábnál 1,7%-kal kevesebb, 113 milliárd forint volt a lakosság turisztikai fogyasztása. A kiadások 49%-át szállásra, 23, illetve 13%-át étkezésre és közlekedésre fordították az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó költés 5131 forint volt, ami folyó áron 3,3%-kal haladta meg az egy évvel korábbi értéket.

Az összes turisztikai fogyasztás 39%-a realizálódott a legnagyobb tavunknál.

7. ábra

A 4 és annál több éjszakás utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2017. I–III. negyedév



További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- www.ksh.hu

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Lépjön velünk kapcsolatba!](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789