

## A lakosság belföldi turisztikai utazásai, 2008

### A tartalomból

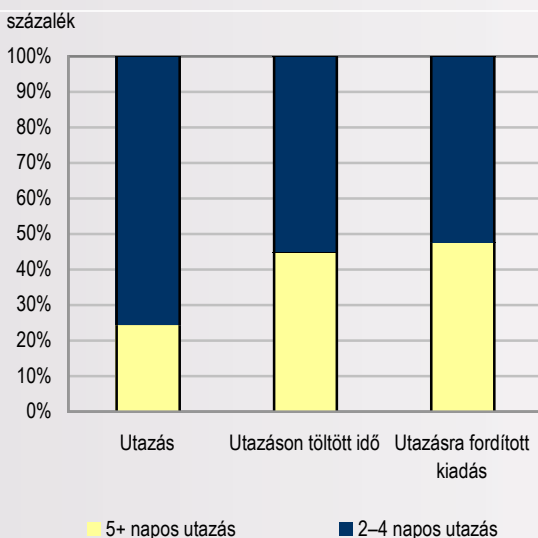
- 1 A lakosság belföldi turisztikai utazásai
- 1 A 2-4 napos (hétvégi típusú) utazások jellemzői
- 2 Az öt- és annál több napos utak jellemzői
- 3 Az utazásból való kimaradás okai

### A lakosság belföldi turisztikai utazásai

2008-ban a magyar lakosság 36%-a tett legalább egy alkalommal több-napos belföldi utazást, amelyekhez kapcsolódóan 292 milliárd forintot költött el. Ennek 29, illetve 28%-át szálláshely-szolgáltatásokra, valamint vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására, 21%-át pedig közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) fordították. A tárgyév során a 22 millió többnapos belföldi utazás alkalmával 88 millió napot töltöttek el az utazók. A többnapos utazáson résztvevők átlagosan 6,2 utazást tettek 2008-ban.

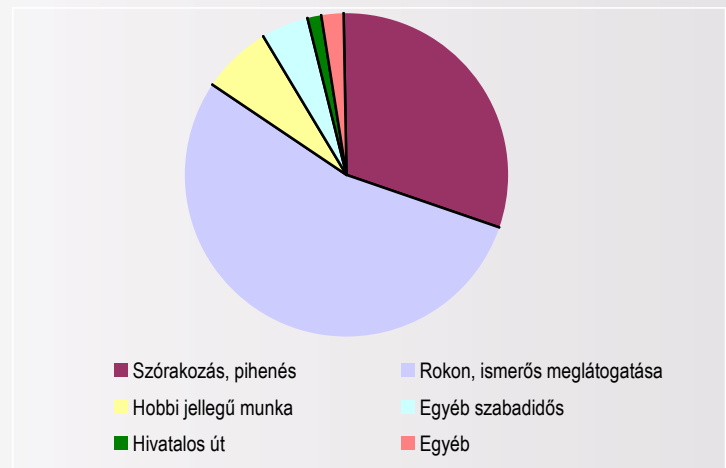
1. ábra

### Az utazások egyes mutatóinak megoszlása az utazás időtartama szerint, 2008



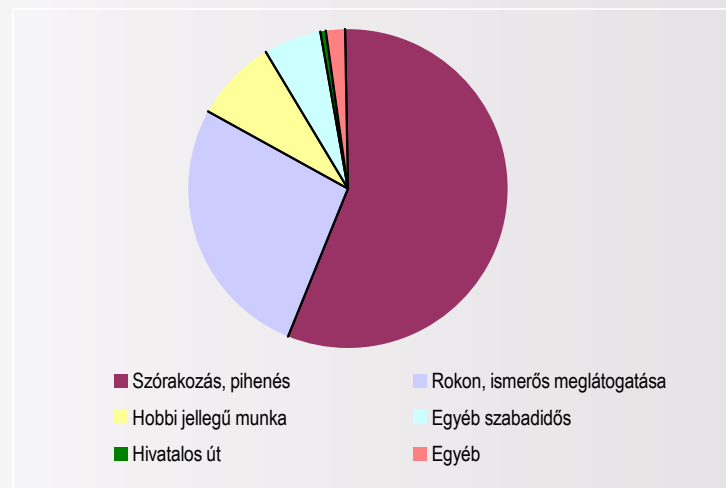
2.1 ábra

### A belföldi utazáson töltött idő megoszlása a 2-4 napos utakon, 2008, %



2.2 ábra

### A belföldi utazáson töltött idő megoszlása az öt- vagy annál több napos utakon, 2008, %



### A 2-4 napos (hétvégi típusú) utazások jellemzői

Kettő-négy napig tartó utazáson a magyar lakosság több mint negyede vett részt legalább egyszer 2008-ban. Regionális szempontból igen jelentős különbségek figyelhetők meg az országon belül. A fővárosban lakók körében az utazáson részt vevők ará-

nya 44%, míg a Dél-Alföldön lakóknak alig ötöde, az ország többi területén élőknek pedig csak negyede tett ilyen utazást.

A saját anyagi helyzetüket átlag felettinek érzők közel fele tett belföldön hétfélig típusú utazást, míg a nagyon szűkös körülmények között élőknek csupán 15%-a. A gazdaságilag aktívaknak jóval nagyobb az esélyük a turizmusba való bekapcsolódásra, mint a munkanélkülieknek, vagy az idősebb korosztályba tartozó nyugdíjasoknak. Kiemelkedően nagy arányban utaztak az alkalmazottakat foglalkoztató egyéni vállalkozók (36%), a társas vállalkozások tulajdonos tagjai, illetve alkalmazottai (35%), míg a nyugdíjasoknál mindössze 22% volt ez az arány.

Az iskolai végzettség is jelentős hatással van az utazási aktivitásra; a felsőfokú végzettségűek 47, a középfokú végzettséggel rendelkezők 29, az alacsony végzettségűek 19%-a utazott.

A nyaralóval, hétfélig házzal rendelkező háztartások tagjainak kétharmada vett részt ilyen utazáson, a második otthonnal nem rendelkezőknek csupán negyede.

Hasonlóan jelentős kapcsolat figyelhető meg a személygépkocsi-használat és az utazási aktivitás között. A személygépkocsit használó háztartások lényegesen nagyobb arányban számoltak be 2-4 napos utazásról, mint a személygépkocsit nem használók.

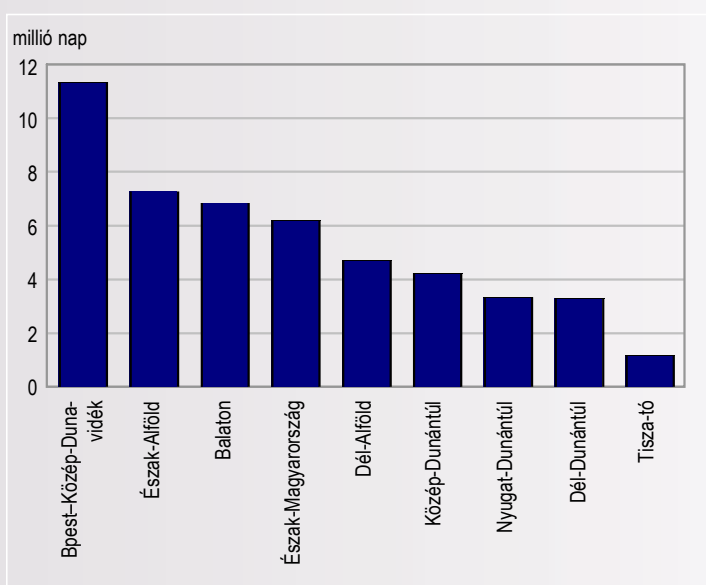
Sajátos módon befolyásolta az utazást a háztartások összetétele. Az egytagú háztartást alkotók – jellemzően idősek, nyugdíjasok – 24%-a utazott az időszak során. A kettő-négy tagú háztartásokban élőknel 29–30% volt ez az arány.

A lakosság a vizsgált időszakban a 16 millió utazásán összesen 48 millió napot töltött el, személygépkocsit 76, autóbust 13, vonatot 11%-ban vettek igénybe az útnak indulók. Az utazáson töltött idő több mint fele rokon, ismerős meglátogatása céljából történt. Ezzel szoros összefüggésben van az is, hogy az igénybe vett szállástípusok között 59%-ot képvisel a rokon, ismerős által biztosított szállás, míg 22%-ot a saját második otthon igénybevétele, a kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (10%) voltak a legnépszerűbbek.

A hétfélig típusú utazások harmadát a 25–44 éves korosztályba tartozók tették, a 45–64 évesek részesedése 30% volt, míg a 15–24 évesek, illetve a 64 évesnél idősebbek a teljes utazással töltött idő 11–11%-át mondhatják magukénak.

3. ábra

### A 2–4 napos utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2008



Budapest-Közép-Duna-vidéken realizálódott az összes utazásra fordított idő 23%-a. Észak-Alföld, a Balaton, továbbá Észak-Magyarország részesedése 13–15% volt a teljes belföldivendég-forgalmon belül. Az utazások legnagyobb része a saját régióba irányult.

A 2–4 napos utazások során 153 milliárd forintot költött el a lakosság, amiből 64 milliárd forint a közép-magyarországi lakosokhoz köthető.

A hétfélig típusú utazásokra fordított kiadásból 43 milliárd forintot közlekedésre, 42 milliárdot étkezésre, 34 milliárdot pedig szállásra költöttek az utazók, egy turista egy nap alatt átlagosan 3162 forintot költött el.

### Az öt- és annál több napos utak jellemzői

A szabadidő turisztikai célú felhasználását elsősorban a legalább ötnapos távolléttel járó utazások jellemzik, ilyenek a lakosság ötöde vett részt 2008-ban. Ezeknél az utazásoknál a regionális különbségek lényegesen nagyobbak, mint a rövidebb, hétfélig típusú utazások esetében. Az ország gazdaságilag kevésbé fejlett régióinak lakossága a turisztikai célú utazásoknak is kevésbé részes. A fővárosiak több mint harmada, a Dunántúlon élőknek 17–20%-a, az Alföldön lakóknak kevesebb mint 15%-a vett részt ilyen utazáson.

Az, hogy az utazási aktivitás szoros kapcsolatban van a háztartások anyagi helyzetével, jól mutatja az a tény is, hogy a hétfélig házzal, nyaralóval rendelkező háztartásokban élők 59%-a utazott el hosszabb időre, akár a saját nyaralójába, akár más típusú szálláshelyre. A személygépkocsit használók közül minden negyedik, a többiek közül azonban csak minden kilencedik személy utazott belföldön öt vagy annál több napra. Hasonlóan jelentős az összefüggés a háztartások lakóhelyeül szolgáló település nagysága és a turisztikai viselkedés között. A Budapestiek 36%-a, a 2000-nél kevesebb lakossal rendelkező településeken élők 13%-a vett részt ilyen utazáson.

A gazdasági aktivitás tekintetében az látható, hogy miközben a vállalatnál, a társas vállalkozásoknál alkalmazottak 22, addig a nyugdíjasoknak 16%-a tett 4 naposnál hosszabb utazást.

Iskolai végzettség szempontjából vizsgálva a jelenséget, látható, hogy a felsőfokú végzettségűek 36, a középfokúak 21, illetve az alacsonyok 11%-a vett részt ilyen utazáson.

A saját anyagi helyzetüket átlag felettinek érző háztartásoknak 40%-a, az átlagos anyagi helyzetűeknek 25, a szerény, illetve nagyon szűkös körülmények között élőknek mindössze 15, illetve 9%-a utazott az időszak során belföldre ilyen időtartamra.

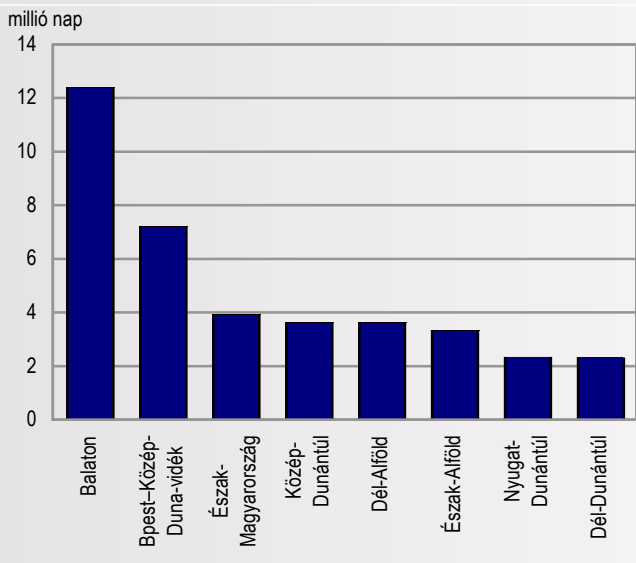
A háztartás összetétele szintén jelentősen befolyásolta az utazáson való részvétel valószínűségét. Az egyedülállóak 15, a gyermektelen fiatal párok 28, az 1-3 gyermeket nevelő párok által alkotott háztartásokban élők 26–27%-a vett részt ilyen utazáson.

Csupán a ténylegesen utazókat tekintve az tapasztalható, hogy ők 2,7 alkalommal indultak ilyen hosszú utazásra az év során.

2008 folyamán a lakosság 5,3 millió öt- vagy annál több napos utazást tett, melyek során 39 millió napot töltött el. A Közép-Magyarországon lakók tartózkodási ideje a Balatonnál több mint 6 millió nap, ami a régió belföldivendég-forgalmának közel a fele. Emellett Budapest-Közép-Duna-vidék szerepét érdemes kiemelni a belföldi turizmusban, itt a vendégforgalom 70%-a Közép-Magyarországról származik. E két célrégió adta a teljes belföldivendég-forgalom felét. Az ország többi részére – ahogy a rövid utaknál is – elsősorban a régióon belüli utazások voltak a jellemzők. Az utazások legfontosabb motivációja a szórakozás, pihenés (57%) volt, de figyelmet érdemlő a rokonok, ismerősök meglátogatása is (27%), az utazáson töltött idő 8%-a kertészkedéshez, vagy más hobbi jellegű munkavégzéshez kötődött. A motiváció szoros kapcsolatban van a célrégióval; a Balatonnál töltött idő 79%-a a szórakozást, pihenést szolgálta, míg a Budapest-Közép-Duna-vidék régióban a rokon-, barátlátogatások jelentősége megközelítette a pihenési célú utazásokét.

**Az öt- vagy annál több napos utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2008**

4. ábra



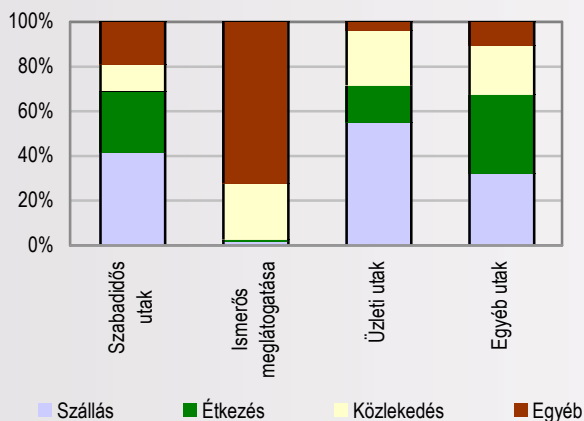
Saját második otthon 28, ismerős által biztosított szálláslehetőséget 35%-ban vettek igénybe az utazók. A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (19%) és a panziók (6%) voltak a legnépszerűbbek. A saját, második otthonban, illetve a rokon, barát által biztosított szálláshelyen eltöltött idő részesedése 63% volt. Az utazásokon töltött idő 28%-át a 45–64 évesek, 21%-át pedig az ennél idősebbek töltötték el. Az eltöltött idő szempontjából az utazások háromnegyede személygépkocsival történt, az autóbusz és a vasút részesedése közel azonos (12–13%). Az öt és annál több napig tartó utazások során 139 milliárd forintot költött a lakosság. A kiadások 37%-át szállásra, 29, illetve 14%-át pedig étkezésre és közlekedésre fordították az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó kiadás 3530 forint volt 2008-ban.

**Az utazásból való kimaradás okai**

A magyar lakosság közel kétharmada nem utazott turisztikai céllal sem hétvégére, sem hosszabb időre. (Az éjszakázással nem járó kirándulások vizsgálatára a felvétel nem terjedt ki.) A turizusból való kimaradás említhető okai leggyakrabban anyagi (42%), illetve egészségügyi problémák (23%). Előbbire az Alföldön, illetve az Észak-Magyarországon lakók hivatkoztak az átlagnál gyakrabban. A nem utazóknak 2,6%-a nyilatkozott úgy, hogy akkor sem utazna, ha megtehetné.

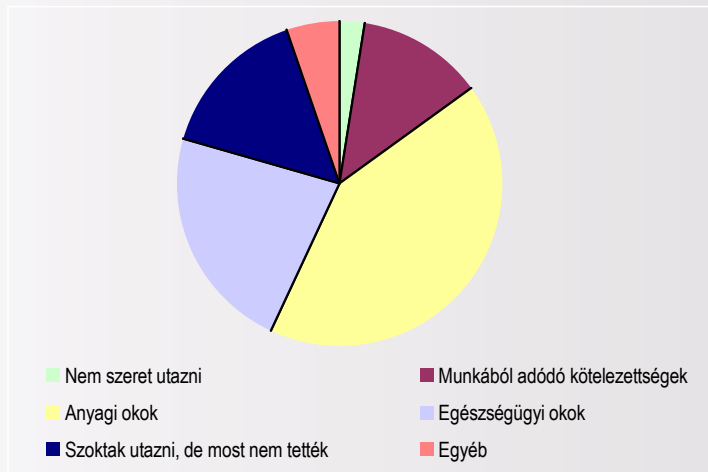
**Az öt- vagy annál több napos utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2008**

5. ábra



**Az utazásból való kimaradás okainak megoszlása, 2008, %**

6. ábra



**További információk, adatok (linkek):**

[Táblázatok](#)  
[Lakosság külföldi utazásai](#)  
[Módszertan](#)

**Elérhetőségek:**  
[csaba.kovacs@ksh.hu](mailto:csaba.kovacs@ksh.hu)  
 Telefon: 345–6706  
[Információs szolgálat](#)  
 Telefon: 345–6789