



Belföldi turizmus, 2014. I–III. negyedév

Tartalom

[Bevezető](#).....1

[Az 1–3 éjszakás \(hétvégi típusú\) utazások jellemzői](#).....1

[A négy- és annál több éjszakás belföldi utazások](#).....2

[Az utazásból való kimaradás okai](#).....3

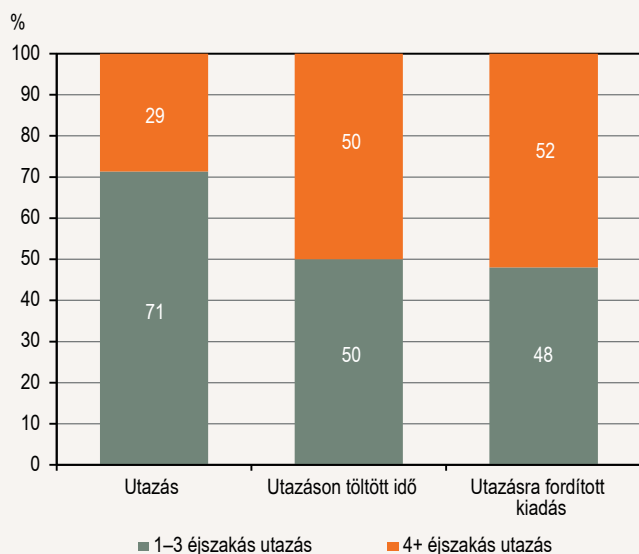
Bevezető

2014 első kilenc hónapjában a többnapos belföldi utazások száma (11 millió) 3,4%-kal nőtt az előző év azonos időszakához viszonyítva, miközben a turizmusra fordított idő (48 millió nap) lényegében nem változott. A turisztikai fogyasztás folyó áron összességében az egy évvel korábbinál 10%-kal volt magasabb, és az egy utazó egy napjára jutó költség is hasonló mértékben emelkedett.

A lakosság a többnapos belföldi utazásai során folyó áron 226 milliárd forintot költött el a vizsgált időszakban. Szálláshelyszolgáltatásokra – a korábbinál 17 milliárd forinttal többet – mintegy 93 milliárd forintot, vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására 50 milliárd forintot, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyagvásárlásokat is) 44 milliárd forintot. Az utóbbi két költség nem történt jelentős változás az egy évvel korábbihoz képest. A turisztikai fogyasztás 28%-a a budapestiektől származott, és harmada a Balaton régióban valósult meg.

1. ábra

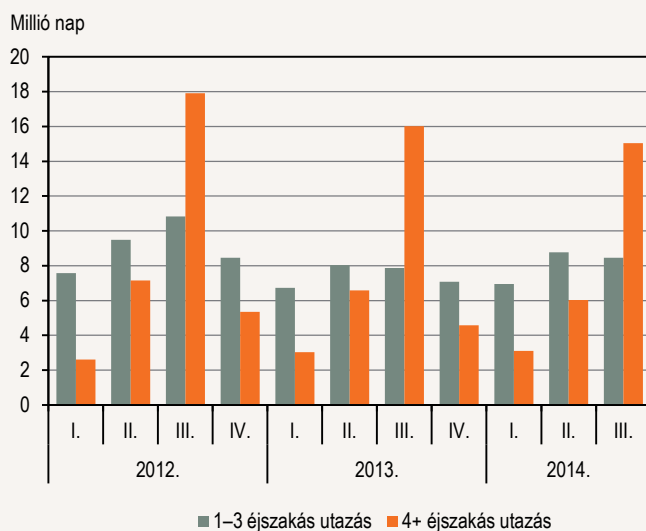
A belföldi utazások kiemelt mutatói az utazás időtartama szerint, 2014. I–III. negyedév



Az utazásokon belül 1–3 éjszakás (hétvégi típusú), illetve ennél hosszabb ideig tartó utazást különböztetünk meg, jelentős eltérések vannak az utazás fő motivációja, az igénybe vett szállástípus, a résztvevők köre, illetőleg a költség szerkezet tekintetében is. A 3 éjszakásnál hosszabb ideig tartó utazásoknál meghatározóbb a szezonális ingadozás is, mint a hétvégi típusú utazások körében.

2. ábra

Az utazáson töltött idő

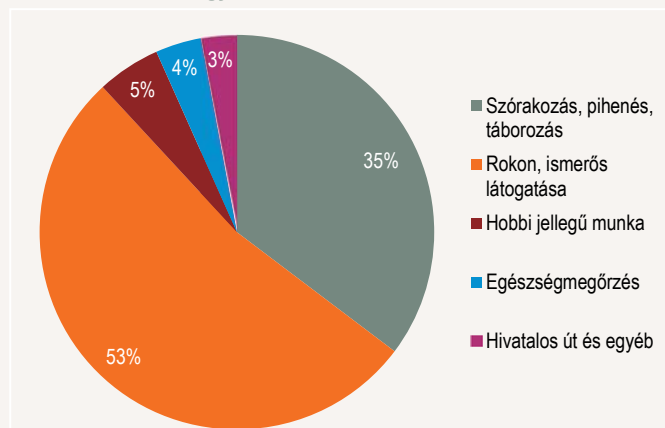


Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

A lakosság a 8,1 millió hétvégi típusú utazás során összesen 24,2 millió napot töltött el, 6,9%-kal többet az egy évvel korábbinál.

3. ábra

Az 1–3 éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2014. I–III. negyedév



Az utazók személygépkocsit 74, autóbust 15, vonatot 11%-ban vettek igénybe, az utazásokon eltöltött idő harmada üdülés, szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás, 53%-a rokon, ismerős látogatása volt.

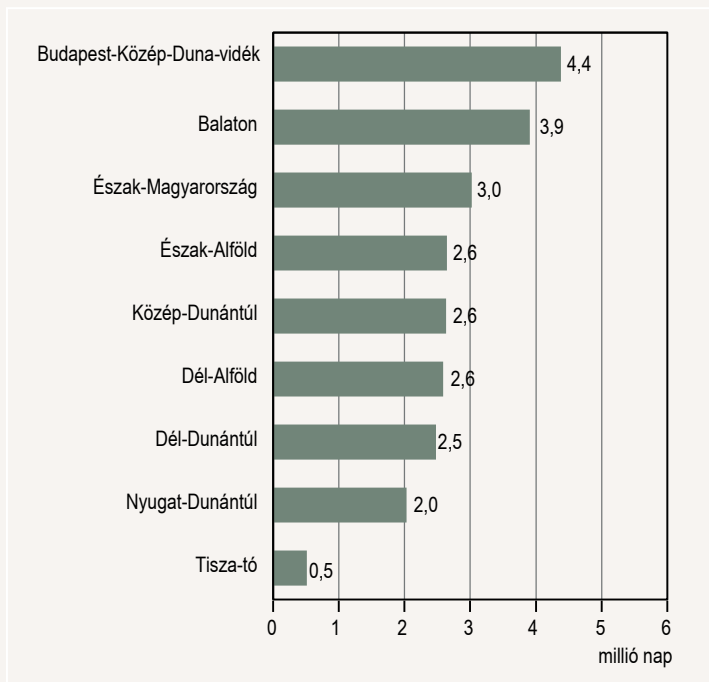
A leggyakrabban igénybe vett szállástípus a rokonlátogatások nagy száma miatt a rokon vagy ismerős által biztosított szállás (57%), ezt követte a saját második otthon (10%), a kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák voltak a legkeresettebbek (21%).

Az utazások 35%-a a 25–44 éves, 27%-a pedig a 45–64 éves korosztályhoz köthető.

Az utazások leggyakoribb célja a közép-magyarországi régió (4,4 millió nap), a Balatonnál 3,9, Észak-Magyarországon 3 millió napot töltöttek a rövid időtartamra utazók. Az úti cél – a Balaton régió mellett – leggyakrabban a lakóhely szerinti régió volt.

4. ábra

Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő cél régió szerint, 2014. I–III. negyedév



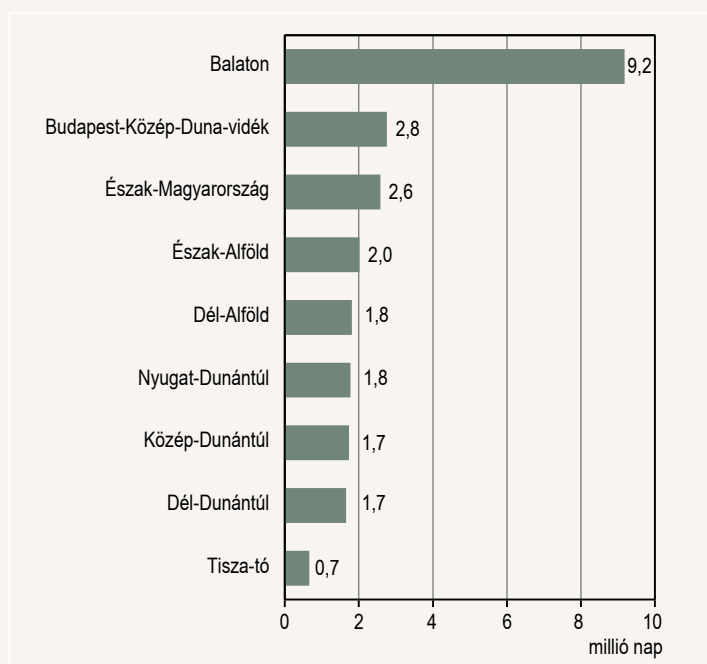
A rövid időtartamú belföldi utazásokon a lakosság fogyasztása 109 milliárd forintra becsülhető, ami folyó áron 18%-kal haladja meg az előző évit, – megközelítve a válság előtti szintet. A kiadásokból szállásra 39, közlekedésre 28, étkezésre 23 milliárd forintot költöttek az utazók. A növekedés elsősorban a szállásra fordított kiadások emelkedésének köszönhető. Egy turista egy nap alatt átlagosan 4500 forintot költött el, ami 10%-kal több az egy évvel korábbinál.

A négy- és annál több éjszakás belföldi utazások

A lakosság a 3,3 millió négy- és annál több éjszakás utazás során összesen 24 millió napot töltött el, 5,7%-kal kevesebbet, mint a bázisidőszakban. Az átlagos tartózkodási idő 7,4 nap volt. A legnépszerűbb úti cél a Balaton volt, ahol az eltöltött idő közel 38%-a (9,2 millió nap) realizálódott. A hosszú időtartamú utazások esetében is jellemzőek voltak a régió belüli utazások, bár figyelmet érdemel, hogy a balatoni vendégforgalom felét a Közép-Magyarországon lakók adták, akik 4,5 millió napot töltöttek el legnagyobb tavunknál.

5. ábra

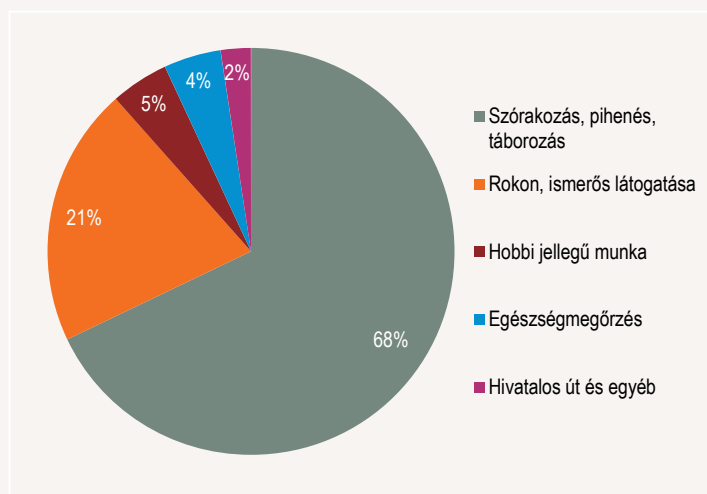
A négy- és annál több éjszakás utak során eltöltött idő cél régió szerint, 2014. I–III. negyedév



Az utazáson részt vevők motivációi közül kiemelkedik az üdülés, az eltöltött idő kétharmadát ilyen célból töltötték el az utazók, jelentős arányt képviselt a rokonok, ismerősök felkeresése (21%) is, az utazáson töltött idő 4,5–4,6%-a pedig egészségmegőrzéshez (wellness), illetve hobbi jellegű munkavégzéshez, kertészkedéshez kapcsolódott. A Budapest–Közép-Duna-vidék régióba irányuló forgalomnál különösen kiemelkedő volt az ismerősök látogatása (38%), valamint a hobbi jellegű munkavégzés (11%), utóbbi valószínűleg a fővároshoz közeli kiskertekhez kötődik. A Balatonhoz elsősorban pihenési, üdülési céllal utaztak a turisták (84%).

6. ábra

A négy- és annál több éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2014. I–III. negyedév

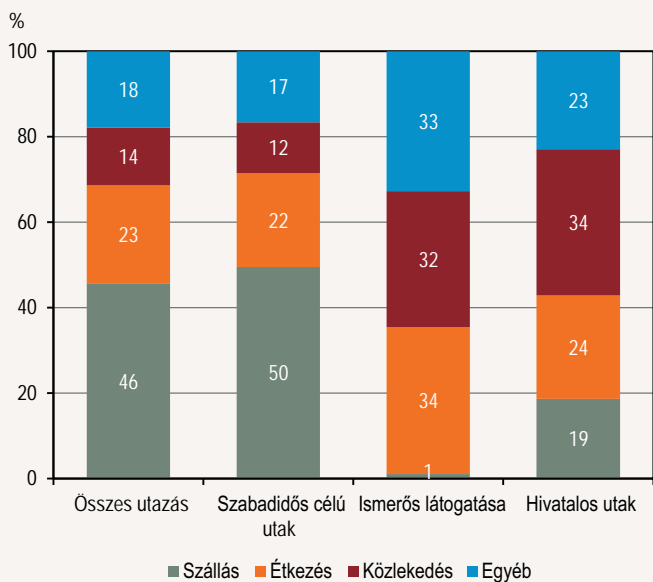


A négy- és annál több éjszakás utazások esetében az igénybe vett szállás-típusok közül a szálloda 29, a rokon, ismerős által nyújtott szálláslehetőség 28, a saját második otthon 20%-ot tett ki.

Az utazók személygépkocsit 79, az autóbust 10, vonatot 11%-ban vettek igénybe.

7. ábra

A négy- és annál több éjszakás utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2014. I–III. negyedév



A hosszú időtartamú utazások során a lakosság turisztikai fogyasztása 118 milliárd forint volt, ami folyó áron 4,3%-kal volt több, mint az előző évben, – kismértékben meghaladva a válság előtti (2008. év) szintet.

A kiadásokból szállásra 46, étkezésre 23, közlekedésre 14%-ot fordították az utazók. A belső arányok csekély mértékben a szállásdíjkiadások irányába mozdultak el. Az egy utazó egy napjára jutó költség 4900 forint volt, ami folyó áron 11%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.

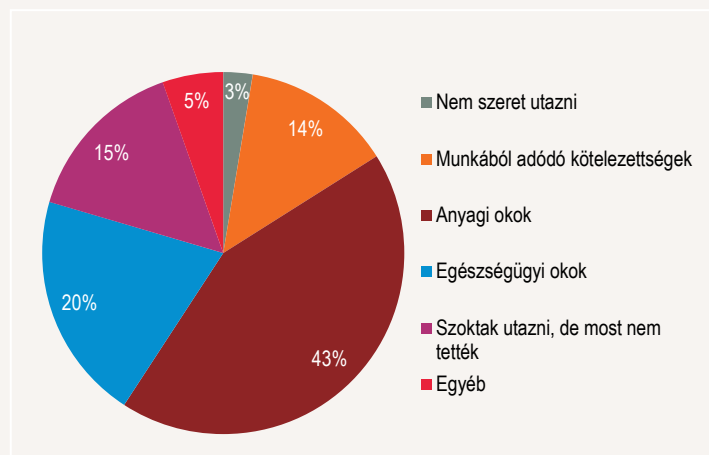
Az utazásból való kimaradás okai

A magyar lakosság jelentős része 2014 első kilenc hónapjában nem utazott turisztikai céllal sem hétfégre, sem hosszabb időre. A turizusból való kimaradás okai főként (43%-ban) az anyagi lehetőségek hiánya, a második legjelentősebb ok az egészségügyi probléma (20%) volt. A pénzügyi természetű nehézségre a bázisidőszaknál kisebb, a munkából adódó kötelezettségekre azonban nagyobb arányban hivatkoztak az utazástól távol maradók. A lakosság 15%-áról feltételezhető, hogy bár az összeírást megelőző időszakban nem utaztak, azt a későbbiekben megteszik.

A nem utazóknak mindössze 2,6%-a nyilatkozott úgy, hogy akkor sem szeretne utazni, ha megtehetné.

8. ábra

A nem utazás oka, 2014. I–III. negyedév



További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- www.ksh.hu

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789