



## Nemzetközi utazások, 2015. IV. negyedév

### Tartalom

<a href="#">Magyarországra érkező külföldiek, 2015. IV. negyedév</a>	1
<a href="#">Magyarországra érkező külföldiek, 2015.</a>	2
<a href="#">Külföldre utazó magyarok, 2015. IV. negyedév</a>	2
<a href="#">Külföldre utazó magyarok, 2015.</a>	3
<a href="#">Az utasforgalom egyenlege</a>	3
<a href="#">Módszertani megjegyzések</a>	3

2015 IV. negyedévében a hazánkba látogató külföldiek száma 1,2, kiadásai összege 4,4%-kal nőtt 2014 IV. negyedévéhez hasonlóan. A magyar lakosság 2,4%-kal többször utazott külföldre és 5,7%-kal költött többet. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 229 milliárd forint (734 millió euró) volt, ami 8 milliárd forinttal haladta meg az előző év IV. negyedévéét.

2015-ben a Magyarországra érkező külföldiek száma 5,1, a magyar lakosság külföldi utazásainak száma 5,7, az utasforgalmi szolgáltatások egyenlege 11%-kal – 975 milliárd forintra (3,1 milliárd euróra) – nőtt.

### Magyarországra érkező külföldiek, 2015. IV. negyedév

2015 IV. negyedévében a külföldiek közel azonos számban látogattak hazánkba, mint 2014 IV. negyedévében. Az 1,2%-os látogatószám-növekedés mellett 11 millió<sup>1</sup> utat tettek Magyarországra. Az egynapos utak száma kismértékben csökkent, miközben a többnapos utaké jelentősen nőtt. A turisztikai célú utazások száma a tartózkodás idejétől

függetlenül – az egy, illetve a több napra látogatóknál 4,7, valamint 19%-kal – emelkedett.

2015 IV. negyedévében az **egy napra hazánkba látogató külföldiek száma – 7,7 millió fő – 3,5%-kal csökkent 2014 azonos időszakához mérten**. A csökkenés főként a nem turisztikai célú utazásokat érintette. A vásárlási célú utak száma 9,2, a munkavégzési és üzleti célú utaké 13, az átutazásoké 1,2, az egyéb, nem turisztikai célú utaké 11%-kal csökkent, a turisztikai célú utak<sup>2</sup> száma 4,7%-kal bővült. A látogatók 85%-a a szomszédos országokból érkezett, Szlovákiából és Romániából (1,8–1,8 millió-an), valamint Ausztriából (1,6 millió-an). A külföldiek 40%-a **átutazó** volt, román, szerb, bolgár, lengyel és német állampolgárok.

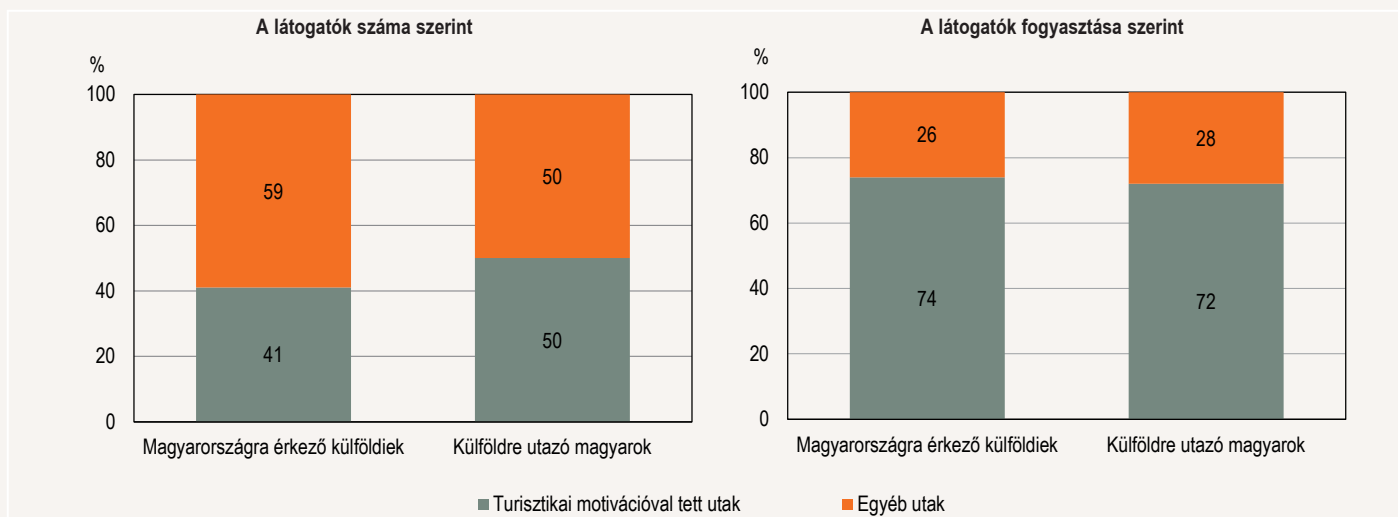
A látogatás célja szerint az egy napra érkezők második legnagyobb csoportja a **vásárlóké**. A 2,3 millió fő 70%-a osztrák vagy szlovák, 14%-a román állampolgár volt. A Szlovákiából érkező vásárlók száma számottevően, negyedével, az Ausztriából érkezőké 8,2%-kal csökkent 2014 IV. negyedévéhez viszonyítva. A románok, a szlovének, az ukránok vásárlási kedve ezzel ellentétben nagymértékben nőtt.

**A több napra érkező külföldiek száma 14%-kal** – a turisztikai célú utazások bővülésének köszönhetően – **3,3 millió főre nőtt**. A szabadidős és az üzleti célú utazások száma egyaránt jelentősen emelkedett, 19 és 24%-kal, a nem turisztikai célú utaké visszaesett, 8,2%-kal. A látogatószámot tekintve a legtöbben Romániából (568 ezer), Szlovákiából (465 ezer), illetőleg Németországból (455 ezer) érkeztek. Az osztrákok száma 8,4%-kal, 258 ezer főre, a cseheké 6,2%-kal, 200 ezer főre emelkedett.

A több napra érkezők 86%-a turisztikai céllal érkezett Magyarországra, ezen belül a szabadidős célú utazók aránya 77, az üzleti céllal utazóké 9,3% volt. A több napra érkező, nem turisztikai célú utazók aránya 14% volt, ebből az átutazóké 7,9, a munkavállalóké 3,7%.

1. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok számának, fogyasztásának megoszlása, 2015. IV. negyedév



<sup>1</sup> A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetői nélkül. Az EU belső határszakaihoz a személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).  
<sup>2</sup> Lásd Módszertan, utazási célok (motivációk) csoportosítása..

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási szerkezete**<sup>3</sup> időszakról időszakra nem mutat nagyobb változásokat, csupán néhány százalékpontos eltérések figyelhetők meg. Az egy napra látogatók élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásaik túlnyomó részét (63%). A gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordított összegek aránya az egy napra érkezők kiadásain belül 8,5-ről 9,4%-ra nőtt. A több napra látogatók kiadásai 40%-át szállás és vendéglátó-szolgáltatások, 14%-át közlekedés, 18%-át egyéb árucikkek, 6,4%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatások igénybevételére költötték. A turisztikai céllal érkezők költése kissé eltolódott az utazáshoz közvetlenül nem kapcsolódó kiadások felé. A szállás és vendéglátó-szolgáltatások, továbbá a közlekedési kiadások aránya egyaránt csökkent, 1,6 százalékponttal, míg az egyéb árucikkeké 3,7 százalékponttal, 18%-ra nőtt.

### Magyarországra érkező külföldiek, 2015

**2015-ben a külföldiek 48 millió** – ezen belül 34 millió egy- és 14 millió többnapos – látogatást tettek Magyarországra.

Az **egynapos utak száma** az év egészében – a szabadidős utak élénkülése folytán – 0,5%-kal nőtt. Az üzleti és a nem turisztikai célú utak száma egyaránt csökkent. Az egynapos látogatók közel egynegyede (23%), 7,8 millió fő turisztikai céllal érkezett, közülük 3–3 millióan Ausztriából és Szlovákiából, 806 ezren Romániából. 2015-ben 15 millió fő utazott át az országon, további 8,8 millióan vásárlási, 2 millióan munkavégzési és üzleti céllal.

A vizsgált időszakban a **többnapos utazások száma** 18%-kal, 14 millióra emelkedett. Szinte az összes motivációs kategóriában nőtt a látogatók száma, kivéve a munkavégzési, üzleti és az átutazási célút (ezek esetében 11 és 4,2%-os a csökkenés). A többnapos turisztikai célú utak száma 22%-kal nőtt, a legnagyobb arányban a németek utaztak Magyarországra (1,9 millió fő), őket követték a románok és a szlovákok, számuk elérte, illetve meghaladta a másfél millió főt. A leggyakoribb utazási cél főként városnézés, rokon-, barátlátogatás. A **külföldiek összességében 120 millió napot töltöttek el hazánkban**, tartózkodási idejük 8,9%-kal emelkedett 2014-hez viszonyítva. Az egy napra látogatók 0,5, a több napra látogatók 13%-kal

töltöttek el több időt, utóbbi esetében az átlagos tartózkodási idő negyedévente 5,5 és 6,3 nap között ingadozott.

**2015-ben a külföldi látogatók 1608 milliárd forintot költöttek Magyarországon**, ebből a turisztikai kiadások összege 1235 milliárd forint volt. Az egy napra látogatóktól – akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom több mint kétharmadát (70%) adták – származott a kiadások közel negyede, 385 milliárd forint. **A több napra érkezők összesen 1222 milliárd forintot költöttek.**

### Külföldre utazó magyarok, 2015. IV. negyedév

2015. IV. negyedévében a **magyar állampolgárok 4 millió alkalommal utaztak külföldre**, 2,4%-kal többször, mint 2014. IV. negyedévében. A növekedést főként a többnapos utazások számának 6,2%-os emelkedése eredményezte, az egynapos utazások száma kismértékben, 0,6%-kal bővült 2014. IV. negyedévéhez képest. Az összes utazás fele (2 millió utazás) – az egynapos utak 32, a többnapos utak 87%-a – **turisztikai célú** volt. A **turisztikai motivációjú utak száma összességében 0,9%-kal csökkent.**

Az összes **tartózkodási idő** 3,6%-kal nőtt 2014. IV. negyedévéhez hasonlóan, ami szinte teljes mértékben a többnapos utazások számának emelkedésére vezethető vissza. A több napra utazók átlagosan 5,9 napot töltöttek külföldön, szemben a bázisidőszak 6,0 napjával.

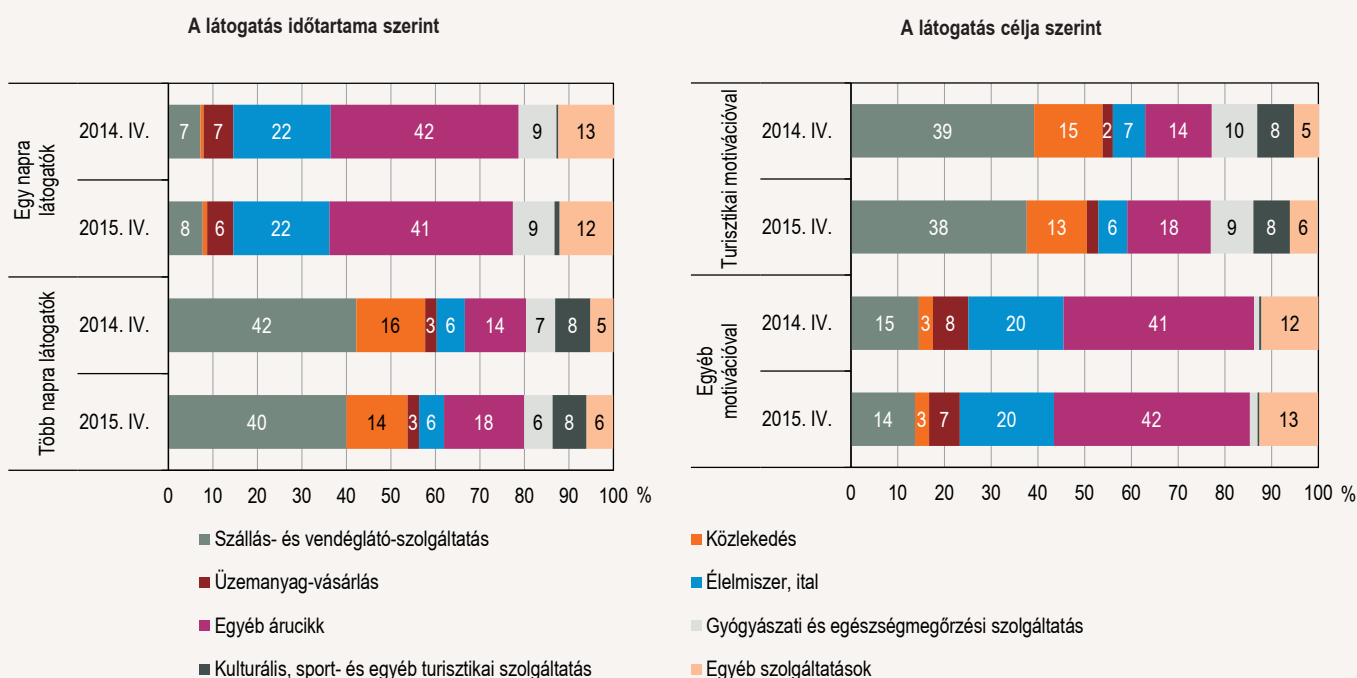
**A külföldre látogató magyarok 135 milliárd forintot költöttek el** utazásaik során. A kiadások 72%-a turisztikai, 16%-a vásárlási célú volt. A kiadások 5,7, ezen belül a több napra külföldre látogatók kiadásai 6,6, a jóval kisebb volument képviselő egynapos utak kiadásai 2,2%-kal bővültek.

**A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra utazók esetében. Az egy napra külföldre látogatók kiadásai 78%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, egyéb árucikkek vásárlására, a több napra utazók kiadásai több mint felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, egyéb árucikkek vásárlására fordították külföldön.

Turisztikai céllal egy napra többnyire Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos turisztikai utazások

2. ábra

## A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



<sup>3</sup> Részletes táblázatoknál a 7. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete adatai.

84%-a. Turisztikai motivációval több napra a legnagyobb számban Ausztriába és Németországba utaztak honfitársaink. Az év utolsó negyedévében nagy számban keresték fel emellett Romániát, Szlovákiát és Csehországot is. A többnapos turisztikai utak 86%-ában az utazók az Európai Unió valamely országát választották úti célul, 51%-ában a szomszédos országokat.

**Külföldre utazó magyarok, 2015**

**2015-ben a magyarok 17,3 millió** – ezen belül 10,9 millió egy- és 6,4 millió többnapos – látogatást tettek külföldön. Az **egynapos utak** száma a megfigyelt időszakban 1,3%-kal nőtt, leginkább a vásárlási motiváció térnyerésének köszönhetően. A **többnapos utaknál** az utazásszám-növekedés – a turisztikai utak számának jelentős emelkedéséből adódóan – 14%-os volt. Az egynapos utak száma a 2015 I. negyedévi csökkenést követően az év további részében kismértékben ugyan, de minden negyedévben bővült. A többnapos külföldi utak száma az év mindegyik negyedévében nőtt, a növekedés az első három negyedévben kétszámjegyű volt.

A magyarok közel 51 millió napot töltöttek el külföldön, **tartózkodási idejük** 6,6%-kal nőtt 2014-hez képest. Az egy napra utazó magyarok 1,3%, a több napra külföldre látogatók 8,1%-kal több időt töltöttek a kiválasztott célországban. A tartózkodási idő 2015 mindegyik negyedévében nőtt az előző év megfelelő negyedéveihez viszonyítva. Az átlagos tartózkodási idő 2014-hez hasonlóan, 2015-ben is 2,9 nap volt. Ezen belül a több napra látogatók **átlagos tartózkodási ideje** 5,9 és 6,8 nap között ingadozott az év során, és minden negyedévben csökkent 2014 adataihoz mérten.

2015-ben a magyar utazók **633 milliárd forintot fordítottak** külföldi utazásukhoz kapcsolódóan termékekre és szolgáltatásokra. Ebből a turisztikai kiadások összege 507 milliárd forint volt. Az egy napra külföldre látogatóktól – akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom közel 2/3-át adták – a kiadások 16%-a, 103 milliárd forint származott. **A több napra kiutazók 530 milliárd forintot költöttek.**

**Az utasforgalom egyenlege**

A turisztikai import és export értéke 2015 IV. negyedévében folyó áron a megfelelő irányú szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 9 és 22%-át tette ki. Ezek az arányok 2014. IV. negyedévhez képest nem változtak.

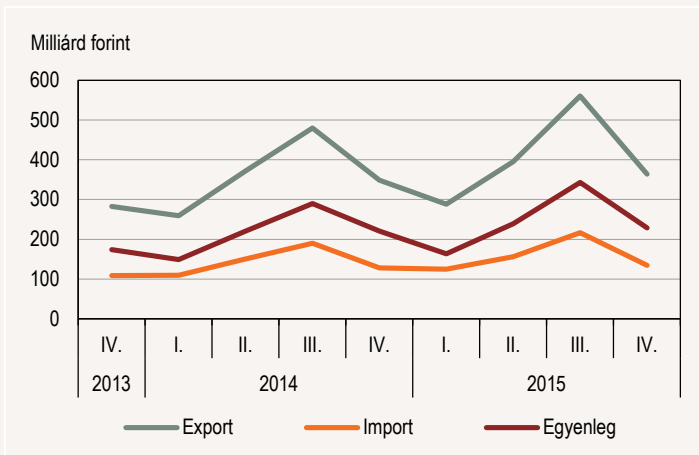
**2015 IV. negyedévében az utasforgalom többlete 229 milliárd forint** (734 millió euró) volt. Az export 4,4, az import 5,7%-kal bővült. **Az egyenleg folyó áron 3,7%-kal haladta meg 2014 IV. negyedévének egyenlegét.** A forint-euró árfolyam 2015 IV. negyedévében 1,4%-kal magasabb volt, mint 2014 azonos időszakában.

**2015-ben az utasforgalom többlete 975 milliárd forint** (3,1 milliárd euró) volt. Az utasforgalmi szolgáltatások exportja 10, importja 9,3%-kal

nőtt. **Az egyenleg folyó áron 11%-kal haladta meg az előző év összegét.** A forint-euró árfolyam 0,4%-kal volt magasabb, mint 2014-ben.

3. ábra

**Az utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja és egyenlege\* (folyó áron)**



\* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export- és importadatok megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

**Módszertani megjegyzések**

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és Járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), ami a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta.

Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában.

2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

**Bővebb információ:**

- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)
- [Módszertan](#)
- [Tájékoztatói adatbázis](#)

**Elérhetőségek:**

- [kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)