



## Nemzetközi utazások, 2016. I. negyedév

### Tartalom

<a href="#">Magyarországra tett külföldi utazások</a>	1
<a href="#">Külföldre utazó magyarok</a>	2
<a href="#">Az utasforgalom egyenlege</a>	3
<a href="#">Módszertani megjegyzések</a>	3

**2016. I. negyedévben a külföldiek hazánkba tett utazásainak száma 12, az utazás során felmerült kiadások összege 7,8%-kal nőtt 2015. I. negyedévhez viszonyítva. A magyar lakosság 17%-kal többször utazott külföldre és 32%-kal költött többet. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 147 milliárd forint (470 millió euró) volt, 17 milliárd forinttal (60,1 millió euróval) kevesebb, mint 2015. I. negyedévben.**

### Magyarországra tett külföldi utazások

**2016. I. negyedévben – növekvő látogatószám mellett – a külföldiek 12%-kal több utazást tettek hazánkba, mint 2015. I. negyedévben.** A beutazások száma a vizsgált időszakban 1,2 millió utazással, **10,6 millióra emelkedett.** Az egynapos utak száma 9,1, a többnapos utaké 21%-kal nőtt. A turisztikai célú utak száma a tartózkodási időtől függetlenül egyaránt bővült.

A beutazások több mint kettőtöde szabadidős és üzleti célú, továbbra is jelentős az átutazási és vásárlási, kisebb részt a munkavégzési és üzletelési célú utak száma. A legnagyobb mértékben a turisztikai célú, ezen belül a szabadidős utak száma bővült (20 és 21%-kal). A vásárlási célú utak száma 17, a munkavégzési, üzletelési célú utazásoké 10%-kal emelkedett. Az átutazások száma szinte nem változott.

A **szabadidős utak** száma mind az egy-, mind a többnapos utazások esetében jelentősen, 12, illetve 30%-kal nőtt. Az egy napon belüli szabad-

idős utakon részt vevők 42%-a osztrák, 35%-a szlovák, 13%-a román, a többnapos szabadidős utakon részt vevők 21%-a román, 14%-a szlovák, 9–9%-a osztrák és német állampolgár volt. A többnapos utazásokon részt vevő román állampolgárok száma az előző év azonos időszakához mérten közel háromszorosára emelkedett – elsősorban az üdülési, valamint a rokon- és barátlátogatási céllal érkezők számának növekedése miatt.

A beutazó külföldiek **vásárlási céllal** 2,4 millió utazást tettek, közel 90%-uk három szomszédos országból, Szlovákiából, Ausztriából és Romániából (37, 34, 17%) érkezett. A vásárlási célú utazások szinte teljes egészét (99%-át) az egynapos, ezen országok határ menti területeiről érkezők adták.

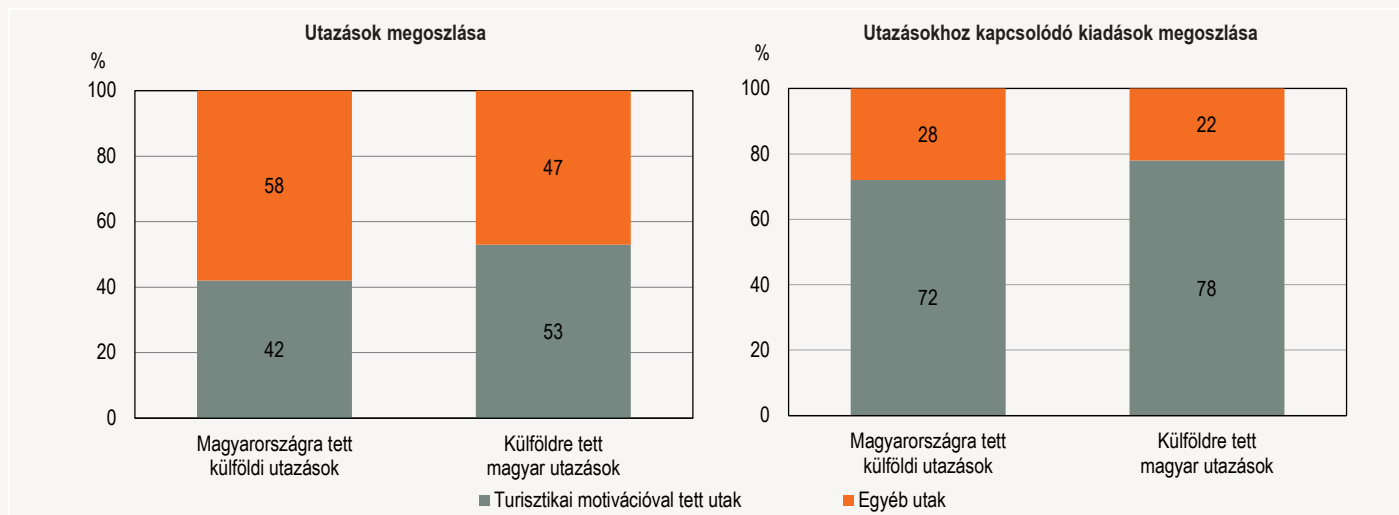
2016. I. negyedévben a külföldiek 2,8 millió utazást tettek az országon való áthaladás céljából. Az átutazások száma lényegében változatlan volt, ezen belül az egynapos utaké 1,6%-kal nőtt, a többnaposaké 5,7%-kal csökkent. Az átutazók 39%-a román, 5,8%-a német állampolgár volt.

Az **egynapos beutazások száma** megközelítőleg tizedével, **7,6 millióra** nőtt. A résztvevők 89%-a a szomszédos országokból, főként Szlovákiából, Ausztriából és Romániából érkezett. Ezen belül a szabadidős és üzleti célú – együttesen a turisztikai – utazások száma 13%-kal bővült, a nem turisztikai célú utak közül az utazások közel harmadát kitevő vásárlási célú beutazások száma 17, a munkavégző, üzletelő utaké 2,7, az átutazásoké 1,6, az egyéb, nem turisztikai célú utaké 7,8%-kal emelkedett.

A **többnapos beutazások száma 21%-kal, 3 millióra nőtt** – főként a turisztikai célú utazások 26%-os bővülésének köszönhetően. Ezen belül a szabadidős utazások száma közel háromtizedével emelkedett, az üzleti utazásoké 1,9%-kal mérséklődött. A nem turisztikai célú többnapos utak száma a munkavégző, üzletelő utak számának 44%-os emelkedése folytán összességében 2,9%-kal nőtt, minden más utazási cél tekintetében csökkenés volt. Állampolgárság szerint többnapos utazásokat a legtöbben Romániából (645 ezer), Szlovákiából (428 ezer), illetőleg Németországból (287 ezer) tettek hazánkba. A külföldi beutazók a több-

1. ábra

**A Magyarországra tett külföldi utazások és a külföldre tett magyar utazások arányai, 2016. I. negyedév**



napos utazások 83%-át turisztikai céllal tették Magyarországra, ezen belül a szabadidős célú utazások aránya 75, az üzleti utaké 8,1% volt. A többnapos nem turisztikai célú utazások aránya 17, ebből az átutazásoké 9,1, a munkavállalói utaké 5,6% volt.

2016. I. negyedévben a Magyarországra tett külföldi utazásokon részt vevők összesen 23,9 millió napot töltöttek hazánkban, 12%-kal többet, mint 2015. I. negyedévben. Az egynapos utazások esetében 9,1, a többnaposoknál 13%-kal nőtt a tartózkodás időtartama. A **többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje 5,4 nap volt**, 0,4 nappal rövidebb, mint 2015. I. negyedévben. A szabadidős utazások átlagos tartózkodási ideje 0,3 nappal 5,3 napra csökkent.

2016. I. negyedévben a külföldi látogatók 311 milliárd forintot költöttek Magyarországon, **7,8%-kal többet**, mint 2015. I. negyedévben.

Az év **I. negyedévében az egy napra látogató külföldiek kiadásainak** összege **92 milliárd forint** volt, 7,5%-kal több, mint 2015 azonos időszakában. A kiadások 40%-a a vásárlási, 24%-a a turisztikai, 17%-a a munkavégzési, 18%-a az átutazási és 2,1%-a az egyéb célú utazóktól származott. A bevételek növekedését mind a turisztikai, mind a nem turisztikai célú utazásokhoz kapcsolódó kiadások emelkedése eredményezte. Az átlagos **egy fő egy napjára jutó kiadás** összege 1,5%-os csökkenést követően, 12,2 ezer forint volt.

2016. I. negyedévben a **több napra hazánkba látogatók** 219 milliárd forintot **költöttek**, 7,9%-kal többet, mint 2015. I. negyedévben. Ebből a turisztikai motivációval érkezők költése 198 milliárd forint volt, melynek 84%-a a szabadidős, 16%-a pedig az üzleti utakhoz köthető. A több napra turisztikai céllal érkezők kiadásai 8,6%-kal (ezen belül a szabadidős utak során kiadott összegek 12,6%-kal), a nem turisztikai kiadások 1,5%-kal bővültek 2015. I. negyedévhez mérten. Az **egy fő egy napjára jutó költés értéke** 600 forinttal, 13,4 ezer forintra csökkent.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási<sup>1</sup> szerkezete** időszakról időszakra nem mutat nagyobb változásokat, csupán néhány százalékpontos eltérések figyelhetők meg. Az egy napra hazánkba látogatók élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásainak túlnyomó részét (63%). A gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordított összegek aránya az egy napra érkezők kiadásain belül 11%-ra nőtt. A több napra látogatók kiadásai 40%-át szállás és vendéglátó-szolgáltatások, 16%-át közlekedés, 14%-át egyéb árucikkek, 5,0%-át gyógyászati és

egészségmegőrző szolgáltatások igénybevételére költötték. A turisztikai céllal érkezők költése kissé eltolódott az utazáshoz közvetlenül nem kapcsolódó kiadások felé. A szállás és vendéglátó-szolgáltatások aránya 2,6 százalékponttal csökkent, míg az egyéb árucikkeké 1,4 százalékponttal, 15%-ra nőtt.

### Külföldre utazó magyarok

2016. I. negyedévben a **magyar állampolgárok 4,2 millió alkalommal utaztak külföldre**, 17%-kal többször, mint 2015. I. negyedévben. Az egy-, illetve a többnapos utazások száma egyaránt jelentősen, 13, illetve 24%-kal nőtt. Az összes utazás több mint fele (2,2 millió utazás) turisztikai célú volt, mely részarány az egynapos utak esetében 32, a többnapos utakon 88% volt. A **turisztikai motivációjú utak száma összességében 18%-kal nőtt**.

Az utazásokon eltöltött **tartózkodási idő** 17%-kal emelkedett 2015. I. negyedévhez hasonlítva. A többnapos külföldi utazások átlagos hossza a bázisidőszakban mért 6,2 napról 5,8 napra rövidült.

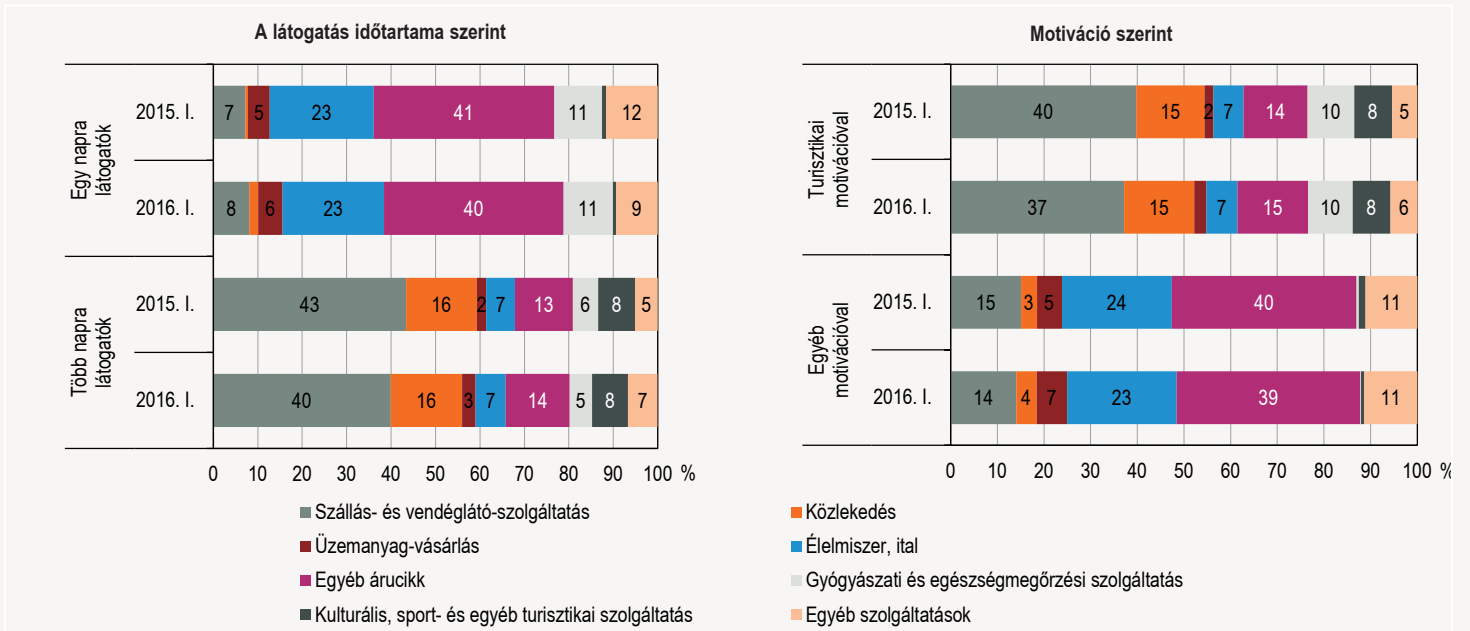
**Az év I. negyedévében a külföldre tett utazásokhoz 164 milliárd forint költés kapcsolódott, 32%-kal több, mint 2015 I. negyedévében. Valamennyi fő motivációs célt bővülés jellemezte.** A kiadások 77%-a turisztikai, 13%-a vásárlási, 9,1%-a munkavégzési, tanulási és egyéb célú volt. Az egynapos utazásokhoz kapcsolódó költés összességében 37, a többnapos utazásokhoz kapcsolódó költés – aminek túlnyomó részét (90%-át) turisztikai motivációjú utazásokon költötték el – 31%-kal nőtt.

A **külföldre tett utazások fogyasztási szerkezete** lényegesen különbözik az egy-, illetve a több napra utazók esetében. Az egy napra külföldre látogatók kiadásai 76%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, egyéb árucikkek vásárlására, a több napra utazók kiadásai közel felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, egyéb árucikkek vásárlására fordították külföldön. 2016. I. negyedévében arányában a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra többet, az üzemanyagra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2015. I. negyedévében.

Turisztikai céllal egy napra (az utazások 83%-ában) Ausztriába vagy Szlovákiába, több napra (az utazások 37%-ában) Ausztriába vagy Németországba utaztak a magyarok, emellett nagy számban keresték fel Szlovákiát, Romániát és Csehországot is. A többnapos turisztikai utak 84%-ában a magyar utazók az Európai Unió valamely országát, 46%-ában a szomszédos országokat választották úti célul.

2. ábra

## A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



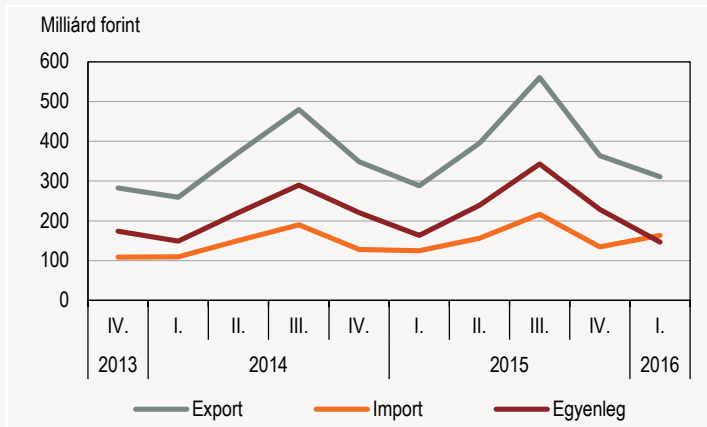
<sup>1</sup> Részletes táblázatoknál a 7. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete adatai.

### Az utasforgalom egyenlege

**2016. I. negyedévben az utasforgalom többlete 147 milliárd forint (470 millió euró) volt.** Az export 7,8, az import 32%-kal bővült. Az **egyenleg folyó áron 10%-kal maradt el 2015. I. negyedévtől** az importkiadások jelentős emelkedésének következtében. A forint-euró árfolyam 2016. I. negyedévben 1,0%-kal magasabb volt, mint 2015 azonos időszakában.

3. ábra

#### Az utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja és egyenlege\* (folyó áron)



\* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export- és importadatok megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

### Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és Járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), ami a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta.

Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában.

2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

#### Bővebb információ:

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztató adatbázis](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)