



Nemzetközi utazások, 2016. II. negyedév

Tartalom

Magyarországra utazó külföldiek	1
Külföldre utazó magyarok	2
Az utasforgalom egyenlege	3
Módszertani megjegyzések	3

2016 II. negyedévében a Magyarországra tett külföldi utazások száma 9,1%-kal nőtt az előző év azonos időszakához viszonyítva. A külföldiek beutazásaihoz kapcsolódó kiadások – folyó áron – 9,6, a turisztikai céllal tett utazások kiadásai 10, az egyéb utazási célokhoz kapcsolódó költségek 7,8%-kal emelkedtek. A magyar lakosság külföldre tett utazásainak száma 4,6%-kal nőtt, amelyek során 11%-kal többet költött az előző év azonos időszakánál. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 259 milliárd forint (828 millió euró) volt, 21 milliárd forinttal (66 millió euróval) több, mint 2015 II. negyedévében.

Magyarországra utazó külföldiek

2016 II. negyedévében a külföldiek 12,4 millió utazást tettek Magyarországra, 9,1%-kal többet, mint az előző év azonos időszakában. Az egy- és a többnapos utak száma közel azonos mértékben, 9,1, illetve 9,2%-kal emelkedett. A turisztikai célú utak száma – amelyek az összes beutazás több mint kétötödét tették ki – 8,2%-kal nőtt, főként a több napra tett utazások számának bővülése okán. A nem turisztikai célú utazások száma – amelyek szinte teljes egészében egynapos tartózkodások – 9,8%-

kal emelkedett, leginkább a jelentős súlyt képviselő vásárlási célú utak élénküléséből eredően.

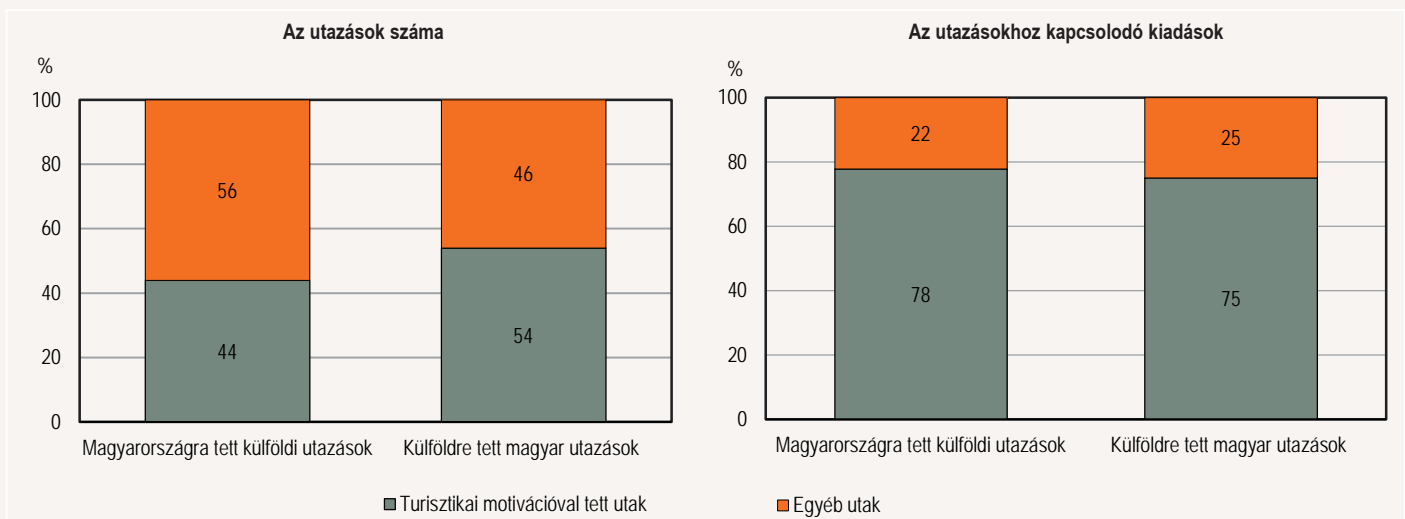
A külföldiek által tett utazások 70%-a egy napnál rövidebb és jellemzően nem turisztikai célú volt. A 8,7 millió egynapos beutazásból 3,5 millió átutazási, 2,5 millió vásárlási célú, 2,1 millió út turisztikai célú volt. Az egynapos utazások esetében a legnagyobb mértékben a vásárlási célú utazások száma nőtt (29%-kal). Az átutazások száma 4,1, a turisztikai célú utaké 2,2%-kal meghaladta az egy évvel korábban mértet.

A külföldiek által tett többnapos beutazások száma 9,2%-kal, 3,7 millióra nőtt a turisztikai célú utazások 12%-os bővülésének köszönhetően. Ezen belül a szabadidős utazások száma több mint tizedével, az üzleti utazásoké 20%-kal emelkedett. A többnapos utak csupán 10%-a volt nem turisztikai (főként átutazási, illetve munkavállalási) célú utazás. Állampolgárság szerint a legtöbben Romániából (589 ezer), Németországból (535 ezer), illetőleg Szlovákiából (381 ezer) tettek többnapos utazásokat hazánkba. Ezen országok tekintetében a többnapos utazásokon belüli turisztikai motiváció aránya sorrendben 85, 92, illetve 87% volt. A többnapos utazásoknál a szabadidős célú utazások aránya 80, az üzleti utaké 10%-ot tett ki.

2016. II. negyedévben a Magyarországra tett utazásokon részt vevők összesen 30,2 millió napot töltöttek hazánkban, 4,4%-kal többet, mint 2015 II. negyedévében. Az egynapos utazások esetében 9,1, a többnaposoknál 2,6%-kal nőtt a tartózkodások összes időtartama. **A többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje 5,7 nap volt, 0,4 nappal rövidebb, mint 2015. II. negyedévben.** A turisztikai célú utazások átlagos tartózkodási ideje 0,1 nappal 5,5 napra, a nem turisztikai célú utaké 1,1 nappal 8,2 napra csökkent.

1. ábra

A nemzetközi utazások számának és a hozzájuk kapcsolódó kiadások összegének megoszlása az utazás típusa, illetve motivációja szerint, 2016. II. negyedév



2016. II. negyedévben a külföldi látogatók 433 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 9,6%-kal többet, mint 2015. II. negyedévben. A kiadások 77%-a az Európából, 11%-a az Amerikából, 10%-a az Ázsiából érkezettől származott. A Németországból érkezők 53, az Ausztriából érkezők 40, a Romániából érkezők 37, az Egyesült Államokból érkezők pedig 36 milliárd forintot költöttek el hazánkban. A turisztikai céllal tett utazások alkalmával 337 milliárd forint bevétel realizálódott, ennek 14%-a a Németországból, 10%-a az Egyesült Államokból érkezők kiadása. A szabadidős céllal tett utazásokhoz a kiadások 68, az üzleti célú utakhoz 10, a nem turisztikai célú utakhoz 22%-a kapcsolódott.

A tárgynegyedévben az egy napra látogató külföldiek kiadásainak összege 98 milliárd forint volt, 13%-kal több, mint 2015 azonos időszakában. A kiadások 38%-a a vásárlási, 23%-a a turisztikai, 17%-a a munkavégzési, 21%-a az átutazási, 0,5%-a az egyéb célú utazásokból származott. A bevételek növekedését a nem turisztikai célú utazásokhoz, főként a vásárlásokhoz kapcsolódó kiadások 33%-os emelkedése eredményezte. Az **egy fő egy napjára jutó kiadás** átlagos összege 10 900 forintról 11 300 forintra nőtt a nem turisztikai (főként a vásárlási és az egyéb) utakhoz kötődő kiadások emelkedése folytán.

2016. II. negyedévben a több napra hazánkba látogatók 335 milliárd forintot költöttek, 8,7%-kal magasabb összeget, mint 2015. II. negyedévben. Ebből a turisztikai motivációval érkezők költsége 315 milliárd forint volt, aminek 86%-a a szabadidős, 14%-a az üzleti utakhoz köthető. A több napra turisztikai céllal érkezők kiadása 11%-kal nőtt, a nem turisztikai kiadások 14%-kal csökkentek 2015. II. negyedévhez mérten. Az **egy fő egy napjára jutó költség értéke** 14 700 forintról 15 600 forintra emelkedett.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási¹ szerkezete** időszakról időszakra nem mutat nagyobb változásokat, csupán néhány százalékpontos eltérések figyelhetők meg. Az egynapos utazásokon részt vevők étel- és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásuk túlnyomó részét (60%). Az étel- és italvásárlási kiadások részaránya 2,9, az egyéb árucikké 2,0 százalékponttal nőtt. A gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordított összegek részaránya az egy napra érkezők kiadásain belül (0,4 százalékpontos csökkenést követően) 9,1% volt. A többnapos utazá-

sokhoz kapcsolódó kiadások 43%-át szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások, 17%-át közlekedés, 20%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek, 4,2%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatások teszik ki. A turisztikai céllal tett utaknál a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások aránya 41, a gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásoké 6,8, az egyéb árucikkek teljes kiadáson belüli részaránya 14% volt.

Külföldre utazó magyarok

2016. II. negyedévben a **magyar állampolgárok 4,7 millió alkalommal utaztak külföldre,** 4,6%-kal többször, mint 2015. II. negyedévben. Az egy-, illetve a többnapos utazások száma hasonló mértékben, 4,6, illetve 4,5%-kal nőtt. Az összes utazás több mint fele (2,6 millió utazás) **turisztikai célú** volt, a részarány az egynapos utak esetében 34, a többnapos utaknál 89%. A **turisztikai motivációjú utak száma összességében 2,7%-kal csökkent.** A visszaesést az egynapos szabadidős és üzleti célú utak számának visszaesése okozta.

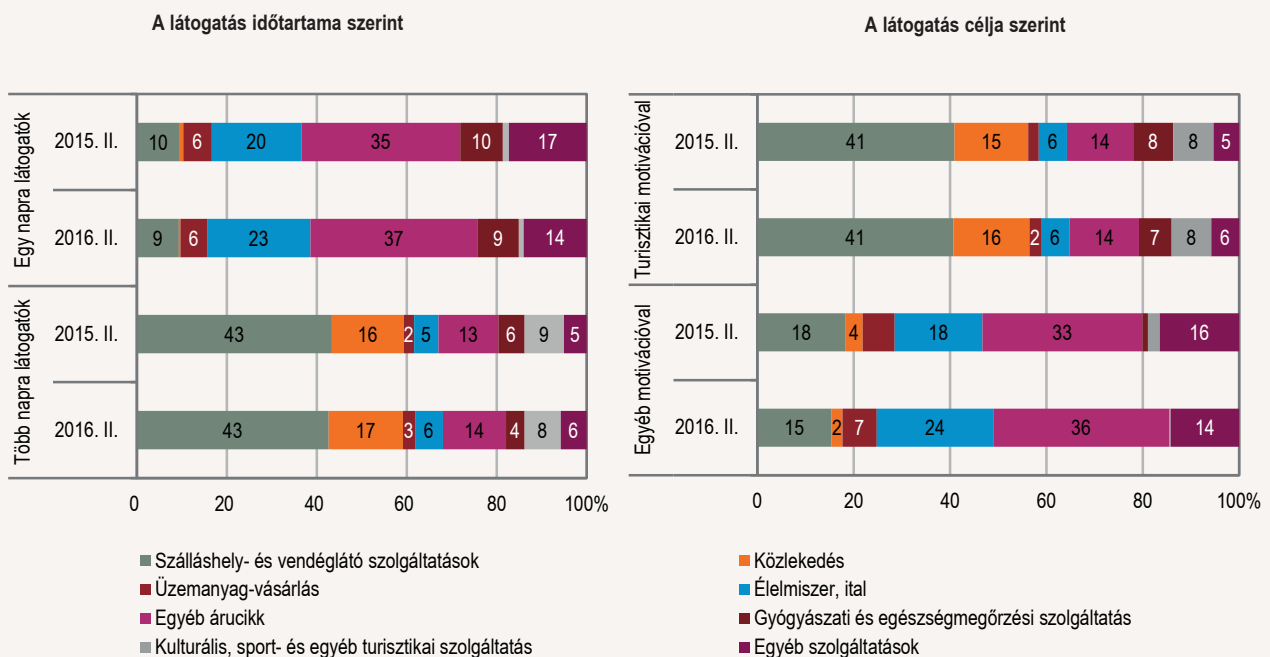
Az **utazásokon eltöltött idő** 3,4%-kal emelkedett 2015. II. negyedévhez képest. A többnapos külföldi utazások átlagos hossza a bázisidőszakban mért 6,0 napról 5,9 napra rövidült.

Az év II. negyedévében a külföldre tett utazásokhoz 173 milliárd forint költség kapcsolódott, 11%-kal több, mint 2015 azonos időszakában. Valamennyi fő motivációs célt bővülés jellemezte. A kiadások háromnegyede turisztikai, 16%-a vásárlási, 8,3%-a munkavégzési, tanulási és egyéb célú volt. Az egynapos utazásokhoz kapcsolódó költség összességében 39%-kal nőtt, ennek közel háromnegyede a vásárlási és üzletelési célú utakhoz kötődött, ez az összeg 60%-kal nőtt az előző év azonos negyedévéhez hasonlóan. A többnapos utazásokhoz kapcsolódó költség – aminek túlnyomó részét (91%-át) turisztikai motivációjú utazásokon költötték el – 5,3%-kal bővült.

A **külföldre tett utazások fogyasztási szerkezete** lényegesen különbözik az egy-, illetve a több napra utazók esetében. Az egy napra külföldre látogatók kiadásai 77%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, valamint az egyéb árucikkek vásárlására, a több napra utazók kiadásai közel felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, illetve az egyéb árucikkek vásárlására fordították külföldön. 2016. II. negyedévében ételmi-

2. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



¹ Lásd részletesen a 7. A Magyarországra tett utazásokhoz kapcsolódó kiadások fogyasztási szerkezete adatai c. táblát.

szerekre, italokra és egyéb árucikkek arányában többet, üzemanyagra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2015. II. negyedévében.

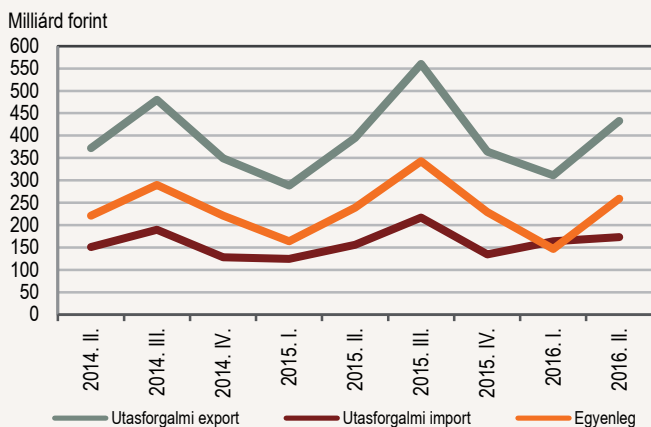
Turisztikai céllal egy napra (az utazások 81%-ában) Ausztriába vagy Szlovákiába, több napra (az utazások 43%-ában) Németországba, Romániába vagy Ausztriába utaztak a magyarok, emellett nagy számban keresték fel Szlovákiát és Csehországot is. A többnapos turisztikai utak 87%-ában a magyar utazók az Európai Unió valamely országát, 47%-ában a szomszédos országokat választották úti célul. A magyarok által nagyobb számban látogatott országok közül a Spanyolországba, a Romániába, az Olaszországba és a Csehországba tett többnapos turisztikai utak száma jelentősen nőtt 2015. II. negyedévhez képest.

Az utasforgalom egyenlege

2016. II. negyedévben az utasforgalom többlete 259 milliárd forint (828 millió euró) volt. Az export 9,6, az import 11%-kal bővült. **Az egyenleg folyó áron 8,7%-kal meghaladta a 2015. II. negyedévben mértet.** A forint-euró árfolyam 2016. II. negyedévben 2,4%-kal magasabb volt, mint 2015 azonos időszakában.

3. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi forgalmának alakulása* (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export és import sorok adatai megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), amely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren 2008. január 1-je óta statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát.

2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)
- [Módszertan](#)
- [Tájékoztatói adatbázis](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu