



Nemzetközi utazások, 2016. III. negyedév

Tartalom

Magyarországra tett külföldi utazások	1
Külföldre tett utazások	2
Az utasforgalom egyenlege	3
Módszertani megjegyzések	3

2016 III. negyedévében a Magyarországra tett külföldi utazások száma 9,3, a látogatók kiadásai – folyó áron – 5,3%-kal nőttek 2015 azonos időszakához viszonyítva. A magyar lakosság külföldre tett utazásainak száma 7,7, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 16%-kal bővültek. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 339 milliárd forint (1089 millió euró) volt, 4 milliárd forinttal (13 millió euróval) kevesebb, mint 2015 III. negyedévében. A ki- és beutazások száma – gördülő négy negyedév átlaga szerint – 7,6, illetve 8,0%-kal, a 4 éve folyamatosan emelkedő utasforgalom többlete 0,7%-kal bővült.

Magyarországra tett külföldi utazások

2016 III. negyedévében a **külföldiek** 18 millió **utazást tettek Magyarországra**, 9,3%-kal többet, mint 2015 azonos időszakában. Az egynapos utak száma 14%-kal emelkedett, a többnapos utazásoké 1,3%-kal mérséklődött, az üzleti utak visszaesése hatására. A turisztikai célú utak száma 1,4, a beutazások háromötödét adó nem turisztikai célú utazásoké 15%-kal bővült. Ezen belül a tanulási, a munkavégzési, az átutazási és vásárlási célú utak száma egyaránt kétszámjegyű mértékben növekedett.

A külföldiek által tett utazások közel háromnegyede egy napnál rövidebb utazás. A 13 millió **egynapos beutazás** túlnyomó része átutazási (6,9 millió

út) és vásárlási célú (3 millió út), közel ötöde (2,4 millió út) turisztikai célú utazás volt. Közülük a legnagyobb mértékben (egyaránt 19%-kal) a munkavégzési, illetőleg az átutazási célú utak száma emelkedett, a turisztikai utaké 2,2%-kal haladta meg az egy évvel korábban mértet.

A külföldiek által tett **többnapos utazások** száma 1,3%-kal, 5 millió utazásra esett vissza főként az üzleti utazások és az átutazások számának kétszámjegyű mértékű csökkenése miatt. A szabadidős utazások száma 2,1%-kal nőtt. A többnapos utaknak csupán 8,3%-a volt nem turisztikai – főként átutazási, illetve munkavállalási – célú utazás. Küldő ország szerint több napra a legtöbben Romániából (907 ezer), Németországból (729 ezer) és Szlovákiából (464 ezer) utaztak hazánkba. Ezen országok tekintetében a többnapos utazásokon belüli turisztikai motiváció részaránya egyaránt meghaladta a 90%-ot. A németek által tett többnapos magyarországi utazások száma 14%-kal csökkent, miközben a románoké 17%-kal nőtt.

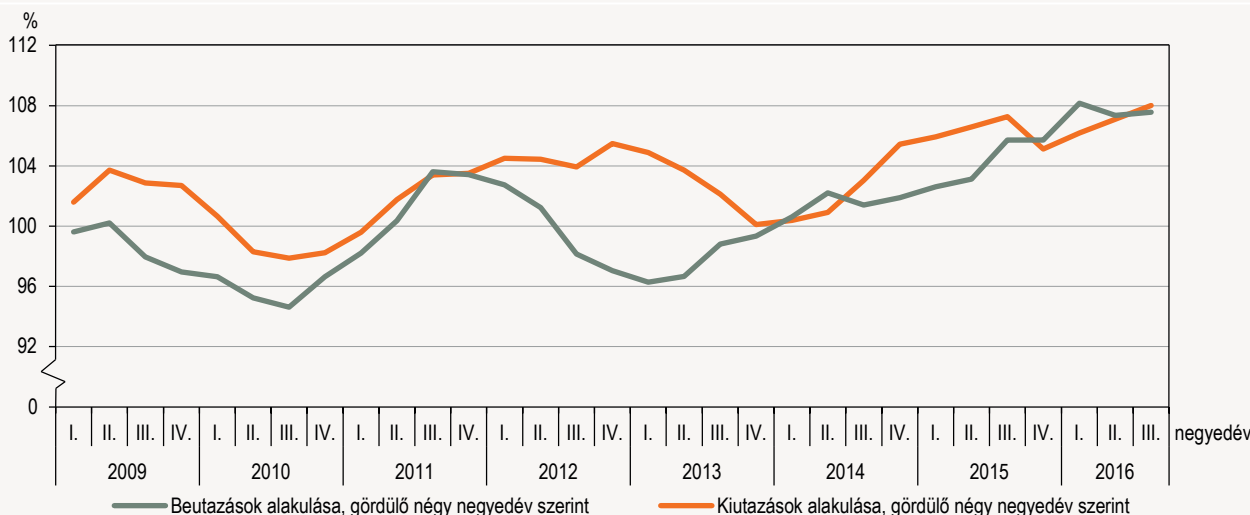
2016 III. negyedévében a Magyarországra tett utazásokon részt vevők összesen 42,5 millió napot töltöttek hazánkban. A tartózkodás időtartama 2,2%-kal mérséklődött 2015 III. negyedévéhez mérten, ezen belül az egynapos utazásoknál 14%-kal bővült, a többnaposok esetében 7,9%-kal csökkent. A **többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje 5,9 nap volt**, 0,4 nappal rövidebb, mint 2015 III. negyedévében.

2016 III. negyedévében a külföldi látogatók 590 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 5,3%-kal többet, mint 2015 III. negyedévében. Bár az utóbbi három év átlagában a turisztikai bevételek jobban emelkedtek, mint a nem turisztikai költségek, a tárgynegyedévi bevételnövekedést szinte teljes mértékben ez utóbbiak bővülése okozta.

A kiadások közel nyolctizede az Európából, mintegy tizede az Amerikából, 7,4%-a az Ázsiából érkezőktől származott. Az Európából

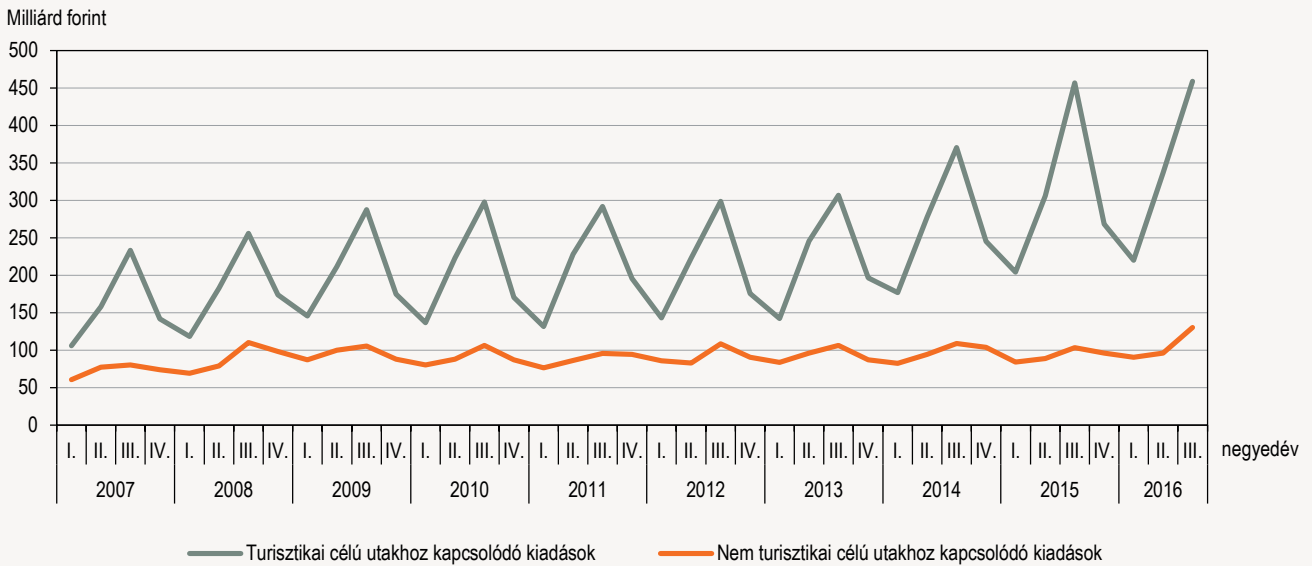
1. ábra

A Magyarországra tett külföldi beutazások és külföldre tett magyar kiutazások alakulása gördülő négy negyedév* szerint



* A tárgynegyedév és a korábbi három negyedév forgalmának, az azt megelőző négy negyedévhez viszonyított értékindexe.

A Magyarországra tett külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások



érkezők 5,7, az Ázsiából beutazók 27%-kal többet, az Amerikából érkezők 8,4%-kal kevesebbet költöttek hazánkban. A legnagyobb összeget – 71 milliárd forintot – a Németországból érkezők költötték el nálunk, a Romániából érkezők 51, az Egyesült Államokból érkezők 46, az Ausztriából érkezők pedig 44 milliárd forintot adtak ki termékekre és szolgáltatásokra magyarországi utazásaik során. A turisztikai céllal tett utazások alkalmával 459 milliárd forint bevétel keletkezett, melynek 14%-a a Németországból, 10%-a pedig az Egyesült Államokból érkezők kiadása. A szabadidős céllal tett utazásokhoz a kiadások 72, az üzleti célú utakhoz 5,8, a nem turisztikai célú utakhoz 22%-a kapcsolódott.

Az egy napra hazánkba látogató külföldiek kiadásainak összege 2016 III. negyedévében 137 milliárd forint volt, 14%-kal több, mint egy évvel korábban. E bővülést a nem turisztikai célú utazásokhoz kapcsolódó kiadások emelkedése eredményezte. A kiadások 32%-a a vásárlási, 29%-a az átutazási, 21%-a munkavégzési, 18%-a a turisztikai célú utazóktól származott. Az egynapos vásárlási célú utazások során a külföldiek 44 milliárd forintot költöttek, 20%-kal többet, mint az előző év III. negyedévében. A munkavállalási és üzletelési utak esetében 30, az átutazásoknál 33%-os volt a kiadások növekedése. **Az egy napra érkezők esetében az egy külföldi utazásra jutó napi költség** átlagos összege 10 000 forintról 10 500 forintra nőtt a nem turisztikai utakhoz kapcsolódó kiadások emelkedésének hatására.

2016 III. negyedévében a több napra hazánkba látogatók 452 milliárd forintot költöttek, 1,5%-kal többet, mint 2015 III. negyedévében. Ebből a turisztikai motivációval érkezők költsége 435 milliárd forint volt, melynek 89%-a a szabadidős, 7,5%-a pedig az üzleti utakhoz köthető. A több napra turisztikai céllal érkezők kiadása 0,8, a nem turisztikai kiadások 23%-kal nőttek 2015 III. negyedévéhez mérten. **Az egy külföldi utazásra jutó napi költség értéke** 13 900 forintról 15 400 forintra emelkedett.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási szerkezete** nem mutatott jelentős eltéréseket az előző év azonos időszakához képest. Az egynapos utazásokon részt vevők kiadásai túlnyomó részét (60%) élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították. Az élelmiszer-vásárlási kiadások részaránya 0,5, az egyéb árucikkeké 5,1 százalékponttal nőtt. A többnapos utazások esetében a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások, valamint a közlekedés kiadásokon belüli részaránya jelentős (42%, illetve 16%), a kiadások további 20%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek, 3,3%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatások tették ki.

Külföldre tett utazások

2016 III. negyedévében a **magyar állampolgárok 5,5 millió alkalommal utaztak külföldre, 7,7%-kal többször, mint 2015 III. negyedévében.** Az egy-, illetve többnapos utazások száma 6,5, illetve 9,4%-kal bővült. Az egynapos utak harmada, a többnapos utak túlnyomó része (91%-a) turisztikai célú volt. **A turisztikai motivációjú utak száma összességében 2,2%-kal nőtt, és megközelítette a 3,3 millió alkalmat.** A növekedést a többnapos szabadidős célú utak számának jelentős emelkedése váltotta ki.

Az **utazásokon eltöltött teljes idő** 4,8%-kal emelkedett 2015 III. negyedévéhez hasonlóan, ennek ellenére a többnapos külföldi utazások átlagos hossza – többnapos, rövid tartózkodási idejű utazások arányának növekedése folytán – a bázisidőszakban mért 6,8 napról 6,5 napra rövidült.

A lakosság turisztikai célú utazásainak száma és a turisztikai kiadások összege három éve folyamatosan emelkedik, 2016-ra meghaladta a 2008. évi gazdasági válság előtti szintet, azonban az utazások átlagos hosszának csökkenése miatt az összes tartózkodási idő még elmaradt attól.

Az év III. negyedévében a külföldre tett utazásokhoz 251 milliárd forint költség kapcsolódott, 16%-kal több, mint 2015 III. negyedévében. Valamennyi fő motivációs célt bővülés jellemezte. A kiadások 82%-a a turisztikai, 11%-a a vásárlási, 7,7%-a a munkavégzési, tanulási és egyéb célú utakhoz köthető.

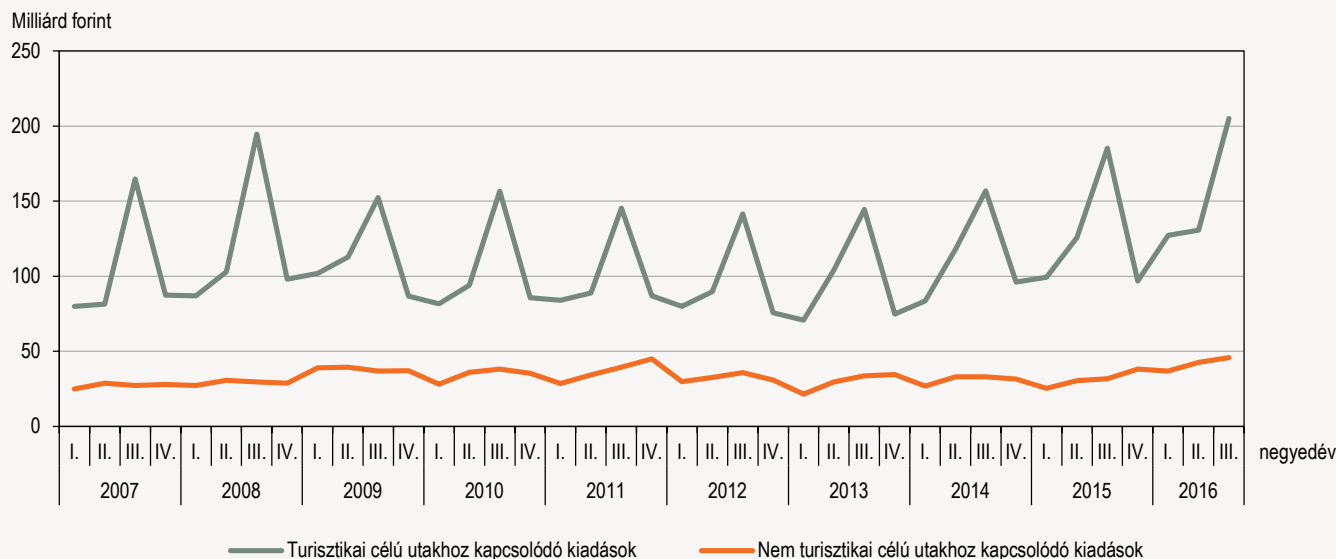
Az egynapos utazásokhoz kapcsolódó költség összességében 37, a többnaposokhoz kapcsolódó költség – aminek túlnyomó részét (92%-át) turisztikai motivációjú utazásokon költötték el – 12%-kal nőtt. A több napra szabadidős, üzleti, tanulási és munkavégzési céllal külföldre utazók lényegesen többet, a vásárlási céllal utazók kevesebbet költöttek, mint 2015 III. negyedévében.

Az év III. negyedévében jelentősen nőtt **az utazás egy napjára jutó költség**, mind az egy-, mind a többnapos utak esetében. Az egynapos utaknál ez az összeg 29%-kal emelkedett és elérte a 11 500 forintot, míg a többnapos utaknál szerényebb mértékben (7,6%-kal) nőtt, és 14 100 forintot tett ki.

A **külföldi utazás fogyasztási szerkezetét** lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók főként termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egynapos utakon a kiadások 83%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, egyéb árucikkek vásárlására, a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely- és vendéglátó-, kulturális, sport-, gyógyászati, egészségmegőrzési és egyéb szolgáltatásokra fordították a magyarok külföldön. 2016 III. negyedévében a belső arányokat tekintve élelmiszer-

3. ábra

Külföldre tett utazásokhoz kapcsolódó kiadások



rekre, italokra és egyéb árucikkekre többet, szálláshelyi és vendéglátó-szolgáltatásokra, üzemanyagra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2015 III. negyedévében.

A jellemzően a szomszédos országokba irányuló egynapos utak jelentős részében (az utazások 78%-ában) Ausztriát vagy Szlovákiát keresték fel a magyarok turisztikai céllal.

A többnapos turisztikai utak kilenczede az Európai Unió valamely országába irányult. A magyarok által nagyobb számban látogatott országok közül a Horvátországba, a Romániába, a Szlovákiába, a Csehországba és a Görögországba tett többnapos turisztikai utak száma jelentősen nőtt, míg az Olaszországba, a Franciaországba, a Törökországba, az Egyiptom felé utazók száma visszaesett 2015 III. negyedévéhez hasonlítva.

Az utasforgalom egyenlege

2016 III. negyedévében az utasforgalom többlete 339 milliárd forint (1089 millió euró) volt. Az erősen növekvő export (5,3%) és a még jobban emelkedő import (15%) eredőjeként az utazási szolgáltatások egyenlege folyó áron 1,2%-kal csökkent a III. negyedévben. A forint-euró árfolyam

2016 III. negyedévében 0,3%-kal alacsonyabb volt, mint 2015 azonos időszakában.

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és Járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), ami a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta.

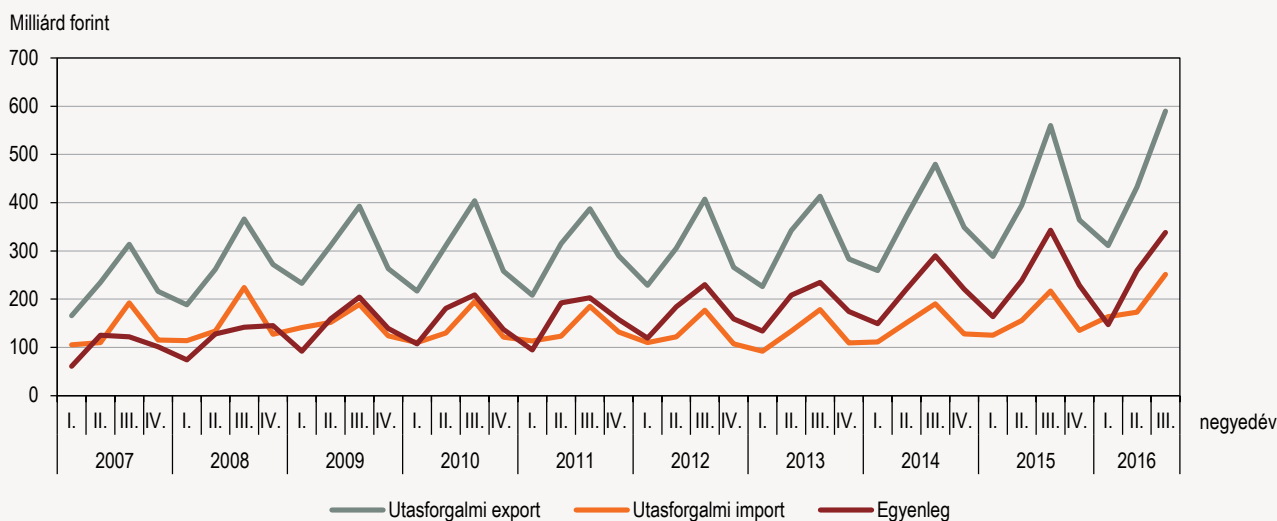
Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtérén statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában.

2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

4. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása (folyó áron)



Bővebb információ:[Táblázatok](#)[Táblák \(STADAT\)](#)[Módszertan](#)[Tájékoztatósi adatbázis](#)**Elérhetőségek:**kommunikacio@ksh.hu[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu