

## Nemzetközi utazások, 2017. II. negyedév

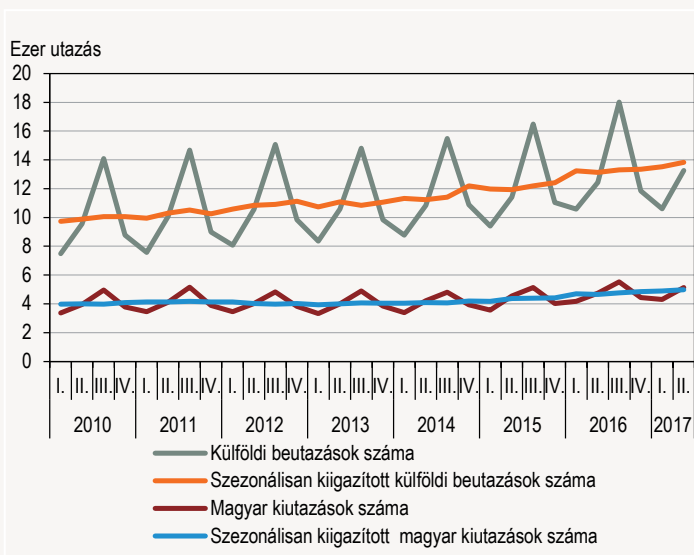
### Tartalom

<a href="#">Határátkelők személyforgalma</a>	1
<a href="#">Külföldiek magyarországi beutazásai</a>	1
<a href="#">A magyar lakosság külföldi utazásai</a>	3
<a href="#">Az utasforgalom egyenlege</a>	4

2017 II. negyedévében a külföldiek 13,3 millió alkalommal utaztak Magyarországra. A külföldi beutazások száma 6,7%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, a turisztikai célú utazásoké 3,4, a nem turisztikai – elsősorban az átutazási és a munkavégzési, üzletelési – célú utaké 9,2%-kal bővült. A külföldi látogatók költése – folyó áron – 5,8%-kal emelkedett 2016 II. negyedévéhez viszonyítva. A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 8,1%-kal nőtt, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások még jelentősebben, 18%-kal bővültek az előző év azonos időszakához képest. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 254 milliárd forint (820 millió euró) volt, 5,3 milliárd forinttal elmaradt az egy évvel azelőttitől.

1. ábra

### A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak alakulása



### Határátkelők személyforgalma

A külföldiek be- és kilépő személyforgalma mind a szerb, mind a horvát határszakaszon 28%-kal magasabb volt 2017. II. negyedévben, mint 2016 azonos időszakában. A román határszakaszon átlépő külföldiek száma változatlan, míg az ukrán határszakasz külföldi forgalma 0,7%-kal csökkent.

A magyarok be- és kilépő személyforgalma az ukrán határszakaszon volt a legnagyobb, közel 1 millió utazással, ami 15%-kal magasabb, mint 2016 II. negyedévében. A román határszakaszon be- és kilépő magyarok száma (898 ezer fő) az előző év azonos időszakához viszonyítva 1,4%-kal csökkent. A szerb és a horvát határszakaszon 674 ezer és 359 ezer magyar utazó lépte át a határt, 14, illetve 26%-kal több alkalommal, mint tavaly ilyenkor.

A szerb határszakasz forgalmának 45%-át a szerb, 24%-át a magyar, 5,0%-át az osztrák, 3,0%-át a német utazók tették ki. A horvát határszakasz esetében volt a legkisebb a szomszédos országból érkezők forgalmának aránya, 29%, emellett a magyar forgalom 26, a szlovák 7,0, a bosnyák 6,0, az osztrák 4,0% volt. A román határszakaszon jelentős a román forgalom (66%), 16% a magyar, 7,0% a bolgár utazók aránya. Az ukrán határszakasz forgalmát szinte teljes egészében a két ország közötti forgalom adta. Az ukrán és a magyar utazók aránya 45–52%.

2017. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest 10%-kal emelkedett a határátkelők forgalma, ezen belül a külföldiek száma 10, a magyaroké 9,1%-kal. Több mint ötödével nőtt a lengyel, az osztrák, a szlovák, a szerb és a török állampolgárságú határátlépők száma. A német és a horvát személyforgalom is 10%-nál nagyobb mértékben bővült. Az összes (magyar és külföldi) látogató forgalmat tekintve a horvát határszakaszon 28%-os volt a növekedés. A szerb határszakaszon negyedével több látogató fordult meg, mint az előző év azonos időszakában, ami szintén jelentős emelkedésnek tekinthető.

### Külföldiek magyarországi beutazásai

2017 II. negyedévében a külföldiek 13,3 millió alkalommal utaztak Magyarországra, a beutazások száma 2016 azonos időszakához képest 6,7%-kal emelkedett. Az egynapos utak száma 9,1, a többnapos utazásoké 0,9%-kal nőtt. A turisztikai célú utak száma 3,4, a nem turisztikai célú utazásoké – amelyek a beutazások közel háromötödét adták – 9,2%-kal bővült. Ez utóbbin belül az átutazási célú utak több mint tizedével, a munkavégzési és üzletelési célú utazások több mint 5,0%-kal emelkedtek, ugyanakkor a vásárlási célú utak száma változatlan volt.

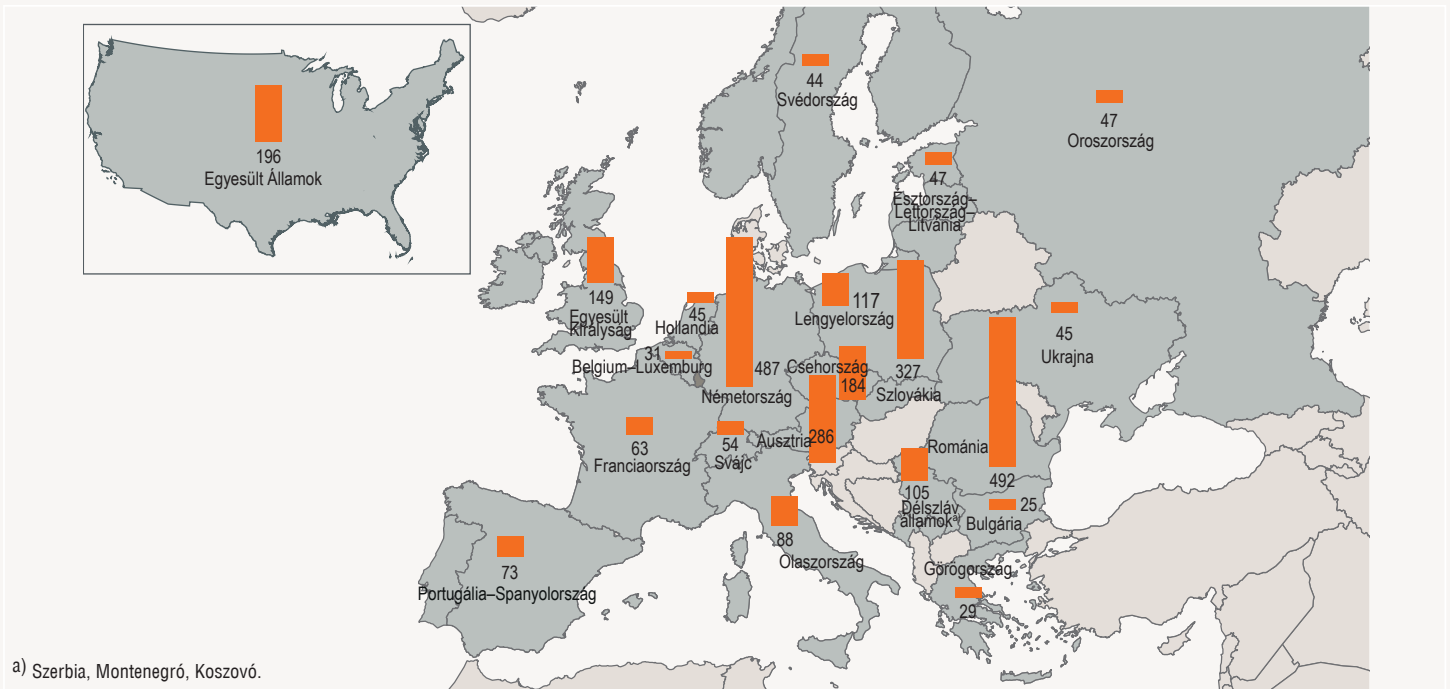
A külföldiek Magyarországra tett utazásainak közel háromnegyede egy napnál rövidebb ideig tartott. A 9,5 millió egynapos beutazás közül 3,9 millió útra átutazási, 2,4 millió útra vásárlási, 2,2 millió útra turisztikai célból került sor. A nem turisztikai célú utazások száma a vásárlási célú utak kivételével jelentősen emelkedett. A turisztikai utazások száma 4,7%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. A növekedés a jelentős arányt képviselő szabadidős utak számában bekövetkezett 4,9%-os emelkedésből adódott, míg a kisebb arányú üzleti utazások száma 4,1%-kal csökkent.

A többnapos külföldi beutazások száma 0,9%-kal, 3,8 millióra emelkedett. A többnapos utaknak mindössze 8,7%-a volt nem turisztikai – főként átutazási, illetve munkavállalási – célú utazás. A turisztikai utazások száma 2,6%-kal nőtt, miközben a nem turisztikai utaké 14%-kal esett vissza.

Küldő ország szerint több napra a legtöbben Romániából (559 ezer fő), Németországból (531 ezer fő) és Szlovákiából (374 ezer fő) érkeztek

2. ábra

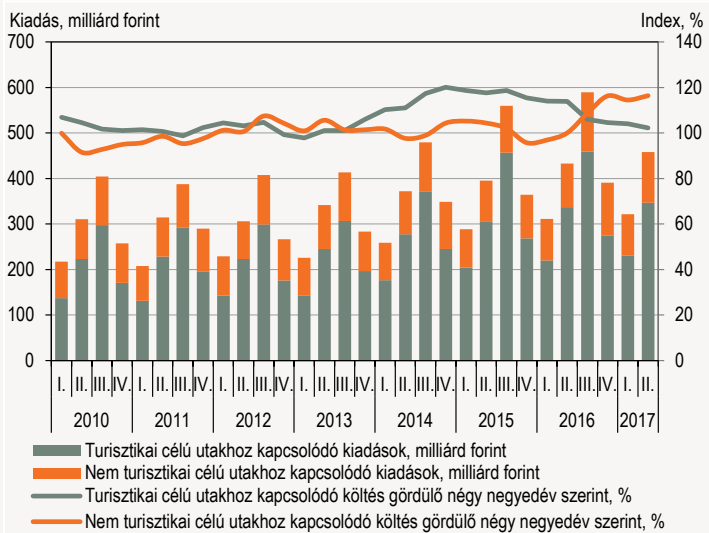
### A Magyarországra tett többnapos turisztikai célú beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2017. II. negyedév, ezer utazás



házánkba. A több napra érkező németek száma kismértékben, 0,8%-kal mérséklődött az előző év azonos időszakához képest, a szlovákoké 2,0, a románoké 5,0%-kal csökkent. Turisztikai céllal több napra közel hasonló számban érkeztek látogatók Romániából és Németországból (492 és 487 ezer fő). Az említett országok állampolgárai közül a német utazók esetében volt a legmagasabb, 92% a többnapos utazásokon belüli turisztikai motiváció aránya.

3. ábra

### A külföldi beutazásokhoz kapcsolódó kiadások összege és változása gördülő négy negyedév\* szerint



2017. II. negyedévében a magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 30 millió napot töltöttek hazánkban, 0,6%-kal kevesebbet, mint 2016. II. negyedévében. A **többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje 5,7-ről 5,4 napra rövidült** az egy évvel korábbihoz képest.

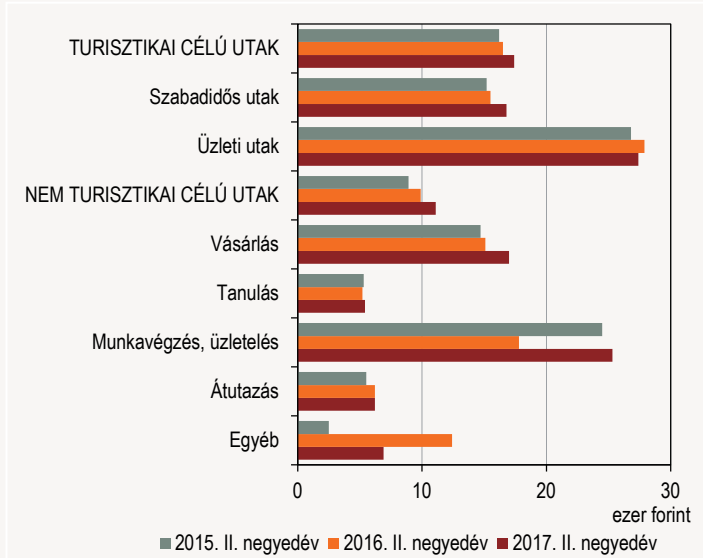
**2017. II. negyedévében a külföldi látogatók 458 milliárd forintot költöttek Magyarországon**, 5,8%-kal többet, mint 2016. II. negyedévében.

A kiadások közel négyötöde az Európából, több mint egytizede az Amerikából, 9,8%-a az Ázsiából érkezőktől származott. Az Amerikából és az Európából érkezők 6,8 és 6,3, az Ázsiából látogatók 5,4%-kal költöttek többet hazánkban, mint egy évvel korábban. A legnagyobb összeget (48 milliárd forintot) a Németországból érkezők költötték el nálunk. Az Ausztriából érkezők 46, a Romániából és az Egyesült Államokból érkezők 38–38 milliárd forintot adtak ki termékekre és szolgáltatásokra magyarországi utazásaik során. A turisztikai célú utak alkalmával 347 milliárd forint bevétel keletkezett, amelynek 12%-a a Németországból, 11%-a az Egyesült Államokból, 8,9%-a az Ausztriából érkezők kiadásaiból származott. A szabadidős célú utazásokhoz a kiadások 69, az üzleti célú utakhoz 6,7, a nem turisztikai célú utakhoz 24%-a kapcsolódott.

**2017. II. negyedévében az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 116 milliárd forint volt**, 18%-kal több, mint 2016 azonos időszakában. A kiadások 35%-a vásárlási, 21%-a turisztikai, 21%-a átutazási, 22%-a munkavégzési célú utazóktól származott. Az egynapos vásárlási célú utak során befolyt összegek 9,8%-kal nőttek, az átutazások esetében 17, a munkavállalási és üzleti célú utaknál 50%-kal emelkedtek.

4. ábra

**Az egy külföldi látogatóra jutó napi költség összege az utazás célja szerint**



**2017. II. negyedévében a több napra hazánkba látogatók 342 milliárd forintot költöttek, 2,1%-kal többet, mint 2016. II. negyedévében.** Ebből a turisztikai céllal érkezők kiadása 294 milliárd forint volt, amelynek 91%-át szabadidős, 9,0%-át üzleti célú utazások során költötték el. A többnapos turisztikai célú látogatók kiadása 2,6%-kal nőtt 2016. II. negyedévéhez viszonyítva.

A hazánkba érkező külföldiek naponta személyenként átlagosan 15 300 forintot költöttek, 1000 forinttal többet, mint az előző év II. negyedévében. Az **egy fő egy napjára jutó költség értéke** az egynapos utazások esetében 11 300 forintról 12 200 forintra, a többnapos utakonál 15 600 forintról 16 700 forintra emelkedett.

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete nem változott számottevően az előző év azonos időszakához képest. Az egynapos utazásokon részt vevők kiadásai túlnyomó részét (64%-át) élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították. Az élelmiszer-vásárlási kiadások részaránya 2,1 százalékponttal csökkent, az egyéb árucikkeké 5,8 százalékponttal nőtt. A többnapos látogatások alkalmával a kiadások 40%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 16%-át közlekedésre, 22%-át élelmiszerekre és egyéb árucikkekre, 4,2%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították.

**A magyar lakosság külföldi utazásai**

2017. II. negyedévében a **magyar lakosság 5,1 millió alkalommal utazott külföldre**, 8,1%-kal többször, mint 2016. II. negyedévében. Az egynapos utak adták az utazások kétharmad részét. Az egy-, illetve többnapos utazások száma 4,0, illetve 14%-kal nőtt. Az egynapos utak harmada, a többnapos utak túlnyomó része (89%-a) turisztikai célú volt. A **turisztikai célú utak** száma összességében 8,2%-kal nőtt, és megközelítette a 2,8 millió alkalmat.

Az **utazásokon eltöltött teljes idő** 5,7%-kal nőtt 2016. II. negyedévhez képest. A többnapos külföldi utazások átlagos hossza az egy évvel korábban mért 5,9-ről 5,5 napra rövidült. Az utazások átlagos időtartamának csökkenése illeszkedik a hosszabb távú trendbe, mivel a többnapos kiutazások száma nagyobb ütemben nő, mint az eltöltött idő.

A jellemzően a szomszédos országokba irányuló egynapos utak jelentős részében (az utazások 84%-ában) Ausztriát vagy Szlovákiát keresték fel a magyarok turisztikai céllal.

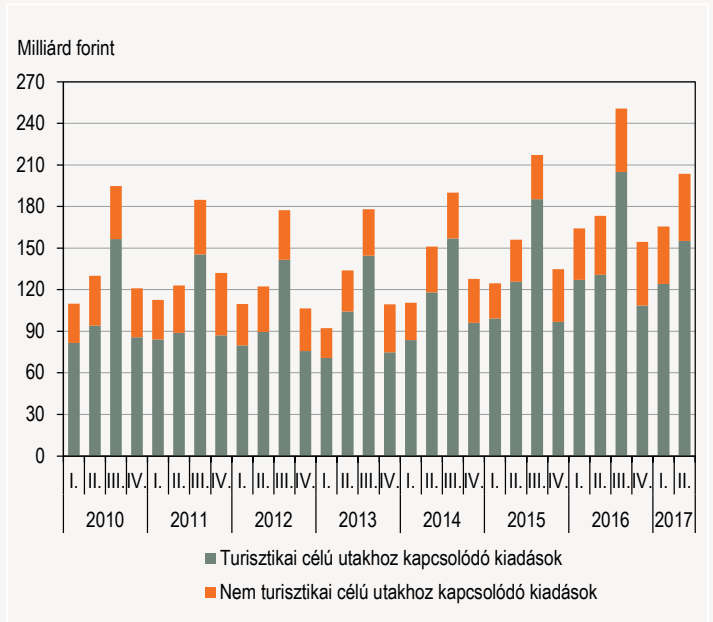
A többnapos turisztikai utak nyolctizede az Európai Unió valamely országába irányult. A magyarok által nagyobb számban látogatott országok közül az Olaszországba, a Horvátországba és a Csehországba irányuló többnapos turisztikai utak száma jelentősen, 20% feletti mértékben nőtt, Franciaországba egyötödével emelkedett az utazások száma. A Spanyolországba és a Németországba tett utazások egyaránt 10%-kal bővültek. Ugyanakkor az Egyesült Államokat, az Egyesült Királyságot, a Romániát és a Szerbiát úti célul választók száma visszaesett 2016. II. negyedévéhez képest.

2017. II. negyedévében a külföldre tett utazásokhoz 204 milliárd forint **költség** kapcsolódott, 18%-kal több, mint 2016. II. negyedévében. A szabadidős turizmus 21%-kal bővült. A kiadások 76%-a turisztikai, 13%-a vásárlási, 10%-a munkavégzési, tanulási és egyéb célú utakhoz köthető.

Az egynapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó költségek 7,6%-kal nőttek. A többnapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások – amelyek túlnyomó részét (90%-át) turisztikai célú utazásokon költötték el – 20%-kal emelkedtek. A több napra szabadidős, vásárlási vagy munkavégzési céllal külföldre utazók többet, míg a tanulási céllal utazók kevesebbet költöttek az előző év azonos negyedévéhez képest.

5. ábra

**A külföldi utazásokhoz kapcsolódó költség**

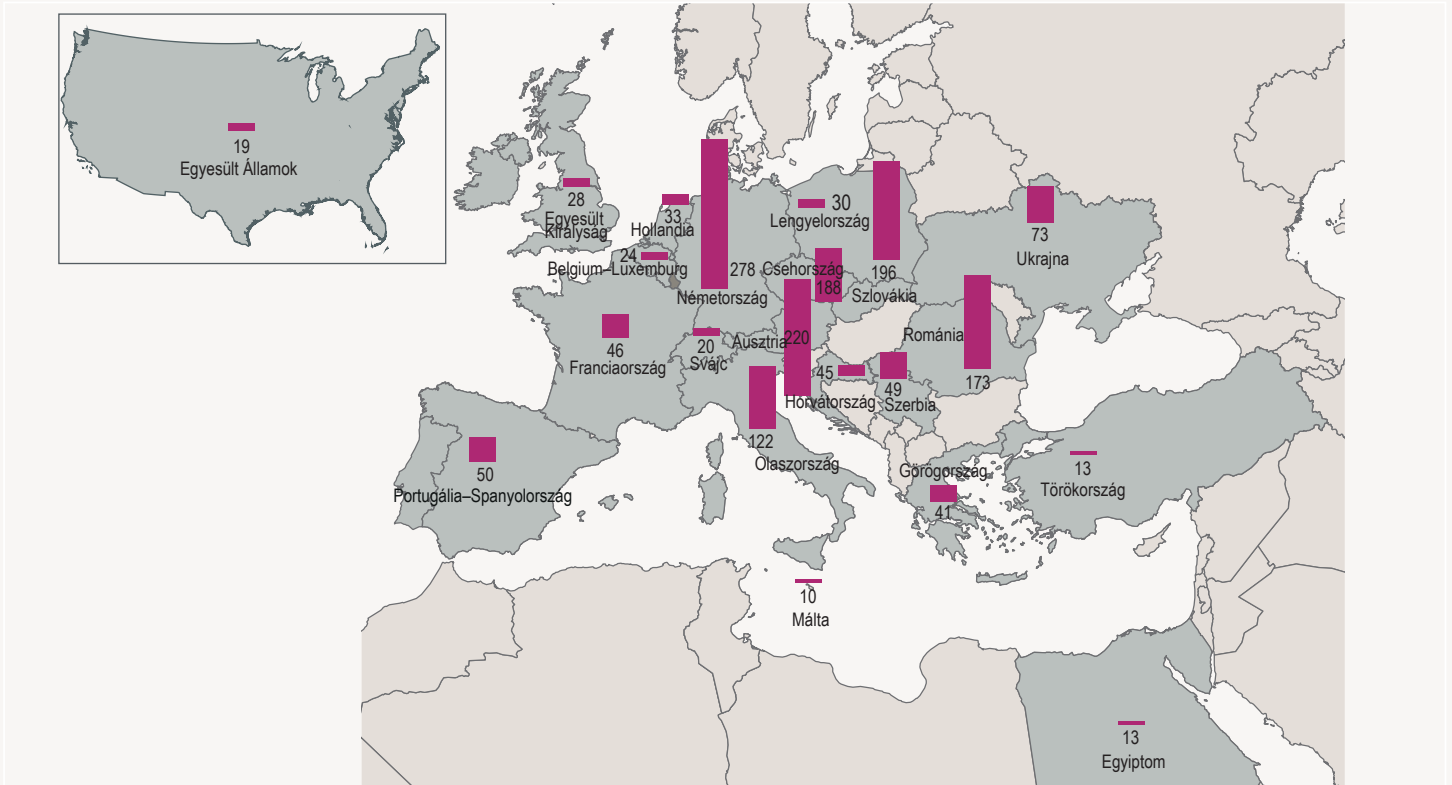


2017. II. negyedévében mind az egy-, mind a többnapos utak esetében növekedett az utazás egy napjára jutó költség. Az egynapos utakonál ez az összeg 2,6%-kal nőtt, és elérte a 12 200 forintot, míg a többnapos utakonál jelentősebb mértékben (13%-kal), 15 500 forintra emelkedett.

A külföldi utazás fogyasztási szerkezetét lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók elsősorban termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egynapos utakon a kiadások 87%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, valamint egyéb árucikkek vásárlására, a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely- és vendéglátó-, kulturális, sportszolgáltatásokra, valamint egyéb árucikk vásárlására fordították a magyarok külföldön. 2017. II. negyedévében a turisztikai motivációval tett utazásokon a belső arányokat tekintve kulturális, sport- és gyógyászati programokra, valamint üzemanyagra többet, szálláshely- és vendéglátás-szolgáltatásokra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2016. II. negyedévében.

6. ábra

### A turisztikai motivációval tett többnapos külföldi utazások száma főbb célországok szerint, 2017. II. negyedév, ezer utazás

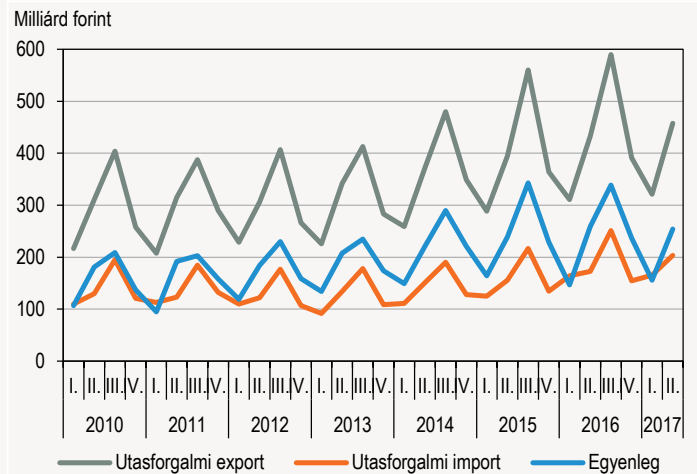


### Az utasforgalom egyenlege

2017 II. negyedévében az utasforgalom többlete 254 milliárd forint (820 millió euró) volt. Az export bővülési ütemét az importé lényegesen meghaladta (5,8%-kal bővült a kivitel és 18%-kal a behozatal), ennek ellenére az **utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron csak 2,0%-kal maradt el a II. negyedévben**. A forint-euró árfolyam 2017 II. negyedévében 1,1%-kal alacsonyabb volt, mint 2016 azonos időszakában.

7. ábra

### Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



#### Bővebb információ:

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztatósi adatbázis](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)