



Nemzetközi utazások, 2018. IV. negyedév

Tartalom

Összefoglalás	1
A határátkelők személyforgalma, 2018. IV. negyedév	1
A határátkelők személyforgalma, 2018	1
A külföldiek magyarországi beutazásai, 2018. IV. negyedév	1
A külföldiek magyarországi beutazásai, 2018	3
A magyar lakosság külföldi utazásai, 2018. IV. negyedév	4
A magyar lakosság külföldi utazásai, 2018	4
Az utasforgalom egyenlege	5

Összefoglalás

2018 utolsó negyedévében a külföldiek több mint 12 millió alkalommal utaztak Magyarországra. A beutazások száma az egy évvel korábbihoz képest 1,6%-kal emelkedett. Az egynapos utak száma 3,1%-kal nőtt, a többnapos utazásoké 1,5%-kal csökkent. A külföldi látogatók folyó áron 485 milliárd forintot költöttek el hazánkban, 14%-kal többet, mint az előző év azonos időszakában. A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 9,8, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 16%-kal növekedtek.

2018 egészében 4,9 és 12%-kal nőtt a be- és kiutazások száma. Az utazásokhoz kapcsolódó turisztikai bevételek és a magyarok külföldi kiadásainak összege 13, illetve 8,7%-kal volt magasabb, mint az előző évben. A beutazások száma évek óta folyamatosan emelkedik. 2018-ban a hosszabb idejű itt-tartózkodások száma ismét jelentősen nőtt.

A határátkelők személyforgalma, 2018. IV. negyedév

2018. IV. negyedévben tovább erősödött a **schengeni külső határátkelők forgalma, a mintegy 12,3 millió határátlépő közül 9,2 millió külföldi, 3,1 millió magyar állampolgárságú volt.** A külföldiek száma 4,4, a magyaroké 3,8%-kal nőtt, a személyforgalom így összességében 4,3%-kal emelkedett a 2017. IV. negyedévihez képest.

Az **összes látogatóforgalmat** tekintve a román oldal kivételével minden határszakaszon bővült a forgalom, kiemelkedik a budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér, ahol az egy évvel korábbihoz mérten 17%-kal több határátlépést regisztráltak.

A **külföldi határátlépők** száma szintén a legtöbb szakaszon nőtt, a horvát, a szerb és az ukrán határon mintegy tizedével. A légitársaságok esetében is erősödött az átlépő forgalom, a budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtérén 13%-kal és Debrecenben másfélszeresére.

A **magyar utazók** esetében a légiutazás-forgalom növekedése volt számottevő, Budapesten több mint negyedével emelkedett. A horvát, a román és a szerb határszakaszon is magasabb volt az utasok száma, ezzel szemben az ukrán oldalon kevesebb magyar fordult meg az előző év azonos negyedévéhez képest.

A határátkelők személyforgalma, 2018

2018-ban a **schengeni külső határátkelők forgalma** a 2017. évihez képest nőtt, a mintegy 58 millió határátlépő közül 44 millió külföldi és 14 millió magyar állampolgárságú volt. A külföldiek száma 7,4, a magyaroké 8,9%-kal bővült, így összességében 7,8%-kal emelkedett a határok személyforgalma az előző évhez képest.

¹ Lásd Módszertan.

Az **összes látogatóforgalmat** figyelembe véve a repülőtereken mintegy ötödével nőtt a személyforgalom, a legnagyobb mértékben, 29%-kal Debrecenben, Budapesten pedig 22%-kal. A debreceni repülőtérén az utasforgalom javulása egyrészt a nyári charterjáratoknak, másrészt a Wizz Air járatai bővülésének köszönhető. Emellett a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér is rekordforgalmat könyvelhetett el, mivel az új légi szolgáltatók járataival több utas repülhetett.

A horvát és a szerb oldalon is bővült a személyforgalom (17, illetve 11%-kal). Az ukrán határszakaszon 5,6%-kal több határátlépőt regisztráltak, a román határátkelők forgalma 1,4%-kal gyarapodott.

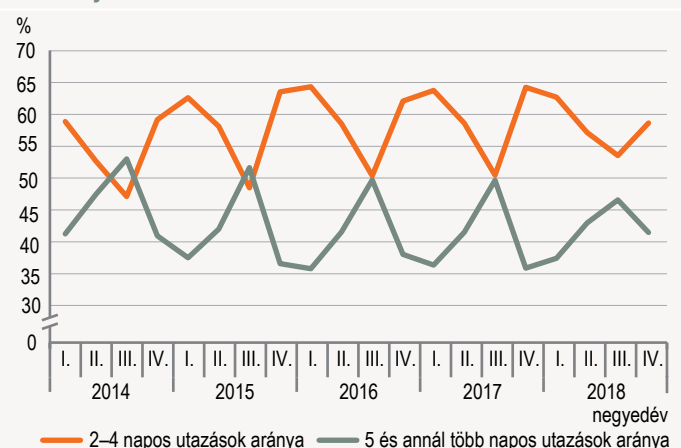
A legnagyobb forgalmú (24 millió fő) román határszakaszt átlépők több mint kétharmada román, 14%-a magyar, 5,8%-a bolgár állampolgár volt. A 13 milliós forgalmú szerb oldalon a legtöbb határátlépő szerb, közel minden negyedik magyar, a horvát szakasz határátlépőinek egynegyede magyar, egyötöde pedig horvát állampolgár volt. Az ukrán határszakaszon 7,7 millió fő lépte át az országhatárt, ennek fele magyar, másik fele magyar részt ukrán utazókból állt. A budapesti repülőtér schengeni külső határforgalmának (5,5 millió fő) több mint negyedét magyarok, egyötödét az Egyesült Királyságból érkezők utazásai tették ki. A kisebb légitársaságokban főként hazaiak, harmadrészben román és orosz utazók fordultak meg.

A külföldiek magyarországi beutazásai, 2018. IV. negyedév

2018. IV. negyedévében a külföldiek valamivel nagyobb számban látogattak hazánkba, mint az előző év azonos időszakában. A beutazások száma 1,6%-kal, 12 millióra nőtt: az egynapos utazások mérsékelt élénkülése (3,1%) ellensúlyozta a többnapos utak 1,5%-os csökkenését. A magán célú utazások¹ száma 1,5%-kal volt alacsonyabb, mint az előző év azonos időszakában: ezen belül a szabadidős és a vásárlási célú utazások, valamint a rokonlátogatások száma csökkent, ellenben a körutazások, városnézések és kulturális programok iránti érdeklődés erősödött. Az üzleti célú utak (üzleti út, konferencia, üzletelés) száma jelentősen nőtt (26%-kal) és nem csak a gyakori és jelentős kiadásokat generáló üzletelések élénkülése folytán.

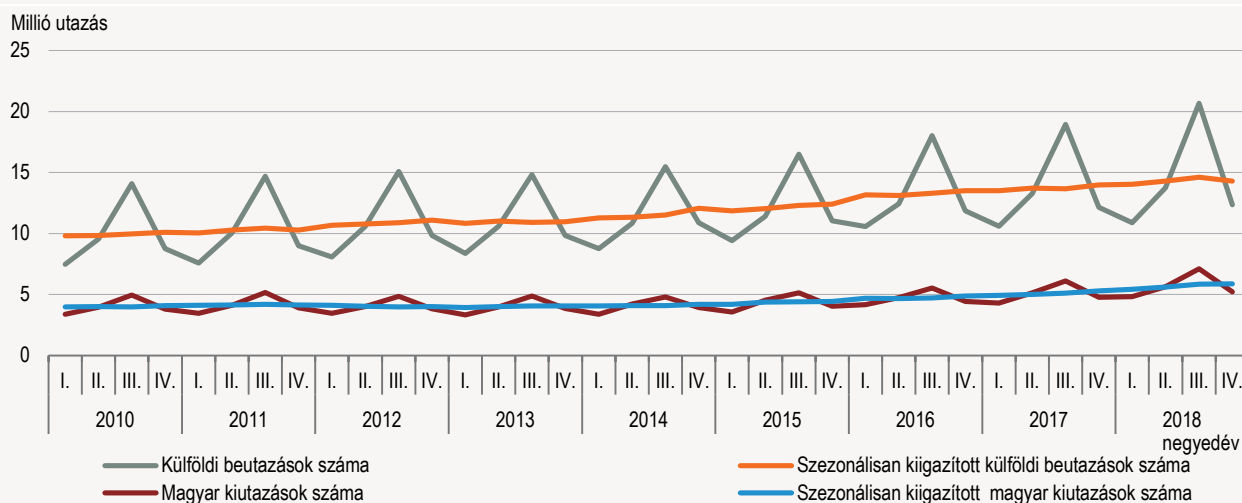
1. ábra

A külföldi látogatók többnapos magyarországi beutazásainak arányai az utazás hossza szerint



2. ábra

A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak alakulása



A külföldiek 8,6 millió egynapos utazást tettek Magyarországra, aminek egytizede szabadidős, valamivel több mint egynegyede vásárlási célú, további egytizede munkavégzési, üzleti és üzletelési célú utazás volt. Az előző év azonos negyedévéhez képest az átutazások száma 3,4%-kal nőtt, a szabadidős, a rokon- és barátlátogatási célú, valamint a vásárlási céllal tett utazások száma csökkent (2,0, 7,1, illetve 3,9%-kal).

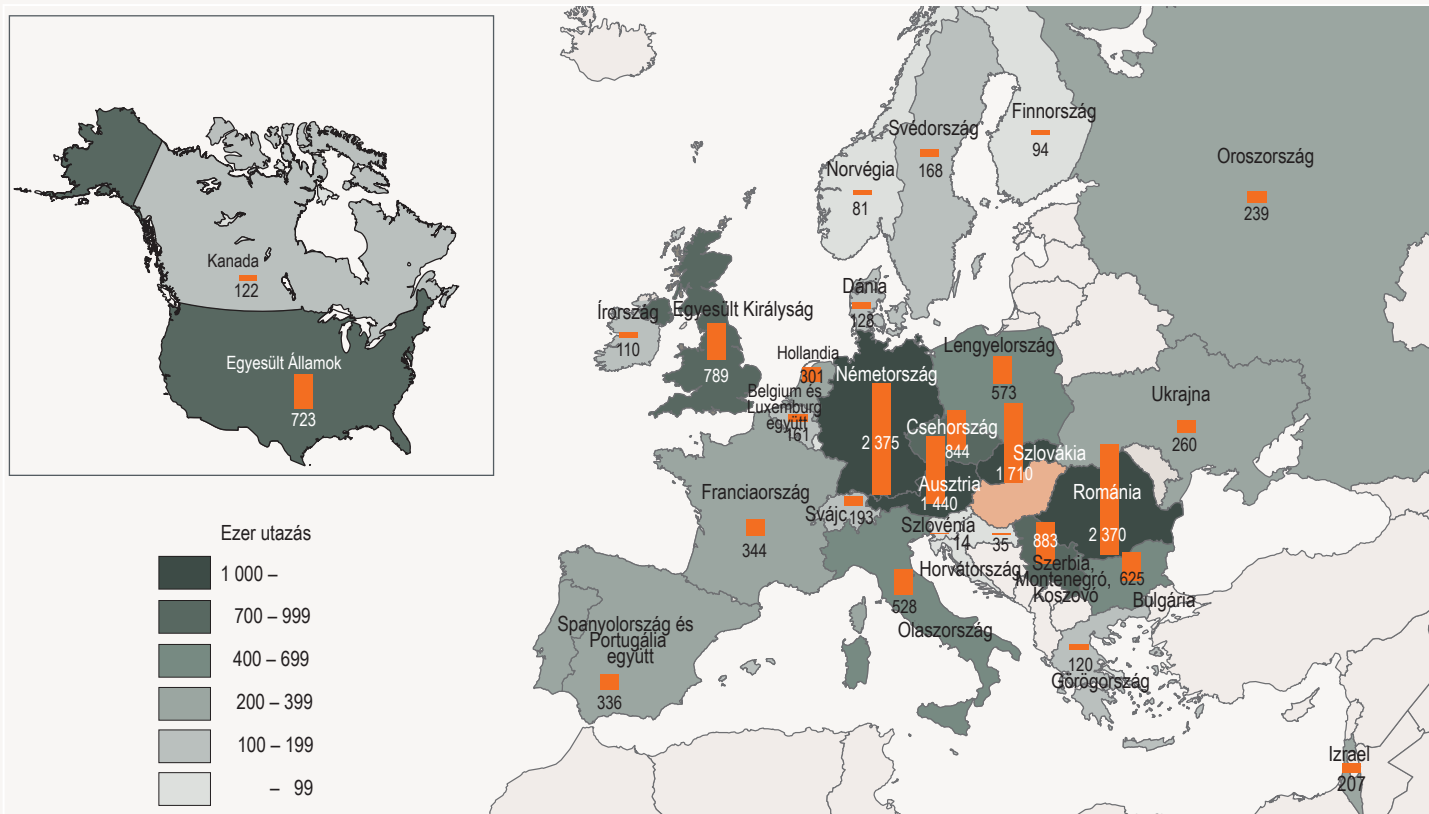
2018 IV. negyedévében a külföldiek 3,8 millió többnapos látogatást tettek hazánkba. A látogatások 57%-a szabadidős célú utazás volt, amelyek száma 2,7%-kal csökkent 2017. IV. negyedévéhez képest. A magán jellegű utak csökkenésével ellentétben az üzleti, üzletelési és munkavégzési utak száma jelentősen emelkedett. A legtöbb Németországból (483 ezer fő), Romániából (464 ezer fő), Szlovákiából (374 ezer fő) és Ausztriából

(306 ezer fő) érkeztek. Az említett nemzetek közül egyedül a német utazók száma növekedett (3,9%-kal) az előző év azonos időszakához mérten.

2018. IV. negyedévben a külföldiek Magyarországra tett utazásainak átlagos tartózkodási ideje 2,3 nap, az előző év azonos időszakához képest közel változatlan volt. Egy utazáshoz kapcsolódóan a legtöbb időt a tanulási céllal érkezők töltötték el hazánkban (12,2 nap). Átlagosan a második leghosszabb itt-tartózkodás az üdülési, szórakozási céllal érkezőké (5,2 nap) volt. A magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 29 millió napot töltöttek az országban, 2,2%-kal többet, mint 2017. IV. negyedévben. A többnapos utazásokra érkezők összesen 20 millió napot tartózkodtak Magyarországon, az átlagos tartózkodási idő (3,3%-os növekedés mellett) 5,3 nap volt.

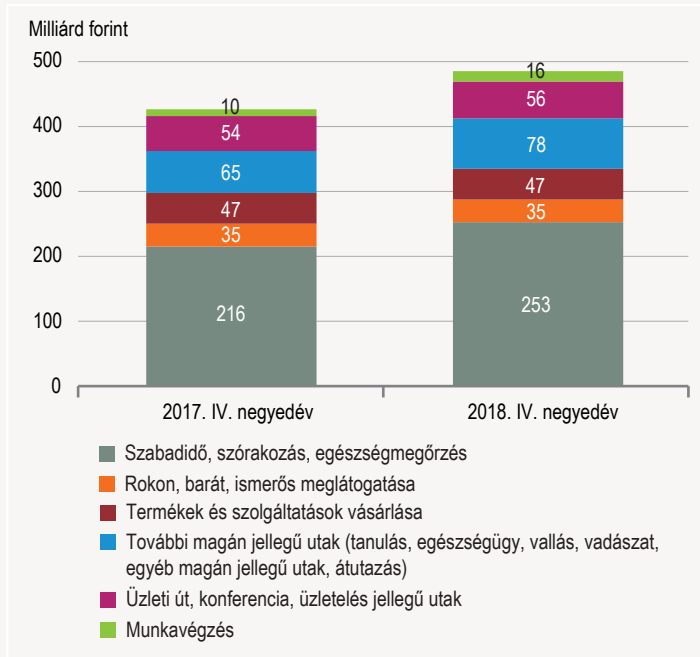
3. ábra

A Magyarországra több napra tett beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2018



4. ábra

A külföldi beutazásokhoz kapcsolódó kiadások összege az utazások főbb motivációi szerint

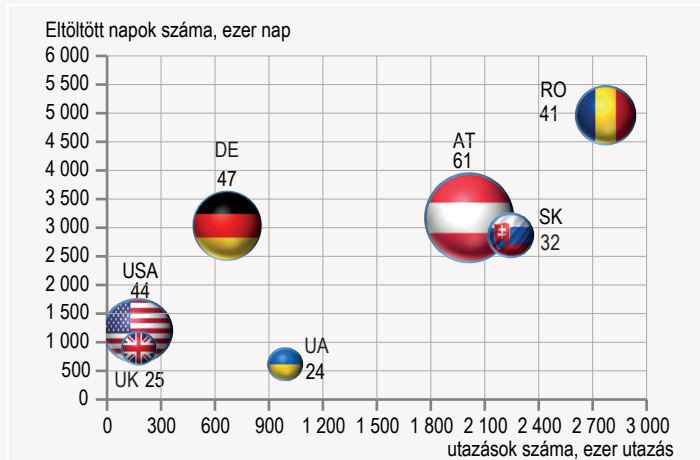


A Magyarországra látogató külföldiek utazásaikhoz kapcsolódóan 485 milliárd forintot költöttek el az év utolsó negyedévében, 14%-kal többet, mint az előző év azonos negyedévében.

Az európai látogatók kiadásainak összege 9,8%-kal nőtt az előző év azonos időszakához mérten. Az Ázsiából érkezők 24, az Amerikából utazók 42%-kal költöttek többet. A legnagyobb összeget, 61 milliárd forintot (az egy évvel korábbinál 23%-kal magasabbat) az Ausztriából érkezők költöttek el, elsősorban termékekre és szolgáltatásokra, fogászati és gyógykezelésekre. A németek 47 milliárd, az Egyesült Államokból érkezők 44 milliárd, a románok 41 milliárd, a szlovákok 32 milliárd, az Egyesült Királyságból utazók 25 milliárd forintot költöttek tartózkodási idejük alatt.

5. ábra

A beutazók állampolgársága szerint a legnagyobb költéssel rendelkező országok kiadásai, 2018. IV. negyedév*



* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik.
Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

Az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 131 milliárd forint volt, 19%-kal több, mint 2017. IV. negyedévében. A növekedést elsősorban a magánutakhoz kapcsolódó kiadások gyarapodása okozta. Az átutazók jelentősen növelték kiadásait (30%-kal), a

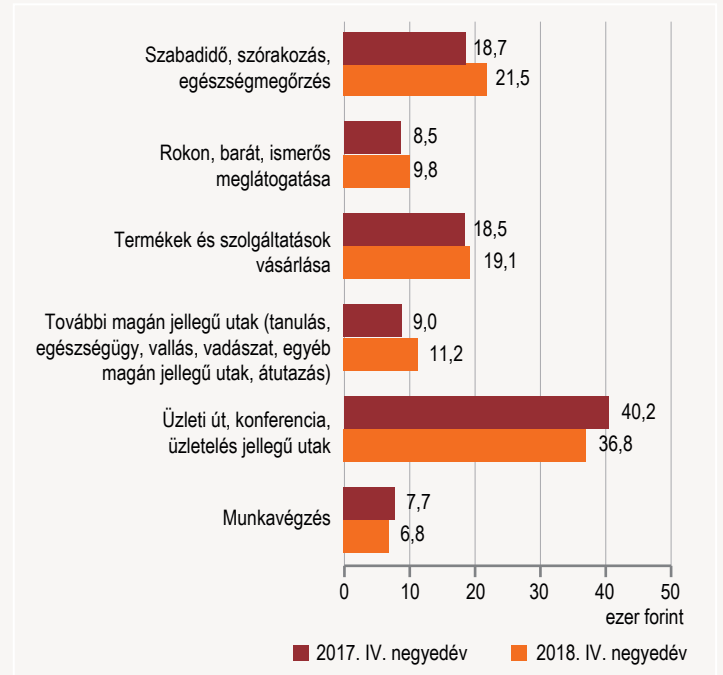
vásárlók kiadásnövekedése 1,8% volt. Az egynapos utazásokon befolyt összegek 16%-a az üzleti, üzletelési jellegű utazásokból származott, ezen utazási célhoz kapcsolódóan 7,2%-kal nőttek a bevételek.

A több napra hazánkba látogatók összesen 354 milliárd forintot költöttek, 12%-kal nagyobb összeget, mint előző év azonos időszakában. Az üdülési (szabadidős, szórakozási, egészségmegőrzési) célú utazásokhoz köthető a kiadások csaknem héttizede, aminek összege 17%-kal nőtt az előző év utolsó negyedévéhez képest. A rokon- és barátlátogatások alkalmával elköltött összegek 3,8, a további magán jellegű költségek 8,1%-kal csökkentek.

A hazánkba érkezők napi átlagos kiadásainak összege 17 000 forint volt, 11,4%-kal több, mint 2017. IV. negyedévében. Az egynapos utazások esetében ez az összeg 15%-kal, 15 300 forintra, a többnapos utazásoknál 10,1%-kal, 17 700 forintra nőtt.

6. ábra

Az egy külföldi látogatóra jutó napi költség összege az utazás célja szerint



A több napra érkező külföldiek közel fele (47%) eltöltött legalább egy éjszakát Budapesten. Az előző év IV. negyedévéhez mérten rekordszintet ért el a főváros és a környező régió (Közép-Duna-vidék) látogatottsága, amely 7,4 százalékponttal 51%-ra nőtt. Budapest a rövid (1–3 éj) és a hosszabb (4 vagy annál több éj) idejű utak esetében is növelte látogatottsági arányát, míg a környező régió főként a rövid tartózkodások esetében vált népszerűbbé. A második legnépszerűbb turisztikai régióba, a Nyugat-Dunántúlra történő többnapos utazások aránya 3,2 százalékponttal csökkent, ennek oka elsősorban a rövidebb (1–3 éjszakás) tartózkodások arányának visszaesése volt.

Külföldiek magyarországi beutazásai, 2018

2018-ban a külföldiek 58 millió alkalommal látogattak Magyarországra, 4,9%-kal többször, mint 2017-ben. Az egynapos utak aránya (70%) továbbra is jelentős, azonban az utóbbi öt évhez képest csökkenő mértékben. A külföldiek összességében 130 millió napot töltöttek el hazánkban, tartózkodási idejük 4,5%-kal emelkedett 2017-hez viszonyítva. Az egynapos látogatások száma 2,4, a több napra látogatók tartózkodási ideje 5,5%-kal nőtt.

2018-ban a külföldi látogatók 2067 milliárd forintot költöttek Magyarországon. A kiadások egynegyede (519 milliárd forint) a látogatóforgalom héttizedét kitevő egynapos utakból származott. A több napra érkezők összesen 1548 milliárd forintot költöttek az év során.

A hazánkba érkezők egy főre jutó átlagos napi kiadásának összege 7,9%-kal, 15 900 forintra, a több napra érkezőké 7,4%-kal, 17 200 forintra nőtt.

Az egynapos utak száma – csökkenő arányuk ellenére – bővült. A legtöbb egynapos utazást ismét a III. negyedévben regisztrálták, és míg az év első két negyedévében a számuk az előző év hasonló időszakához képest csökkent, addig a III. és a IV. negyedévben nőtt (6,8, illetve 3,1%-kal).

Az egynapos látogatók egynegyede (10 millió fő) vásárlási céllal érkezett, további 17 millió fő utazott át az országon, 5,0 millióan szabadidős céllal, 2,4 millióan rokon- és barátlátogatásra, 1,4 millióan munkavégzési, 1,3 millióan üzleti céllal érkeztek.

A többnapos utazások száma 11%-kal 18 millióra nőtt. A leggyakoribb utazási cél ebben az évben is az üdülés, szórakozás, körutazás, városnézés, illetve a rokon- és barátlátogatás volt.

A magyar lakosság külföldi utazásai, 2018. IV. negyedév

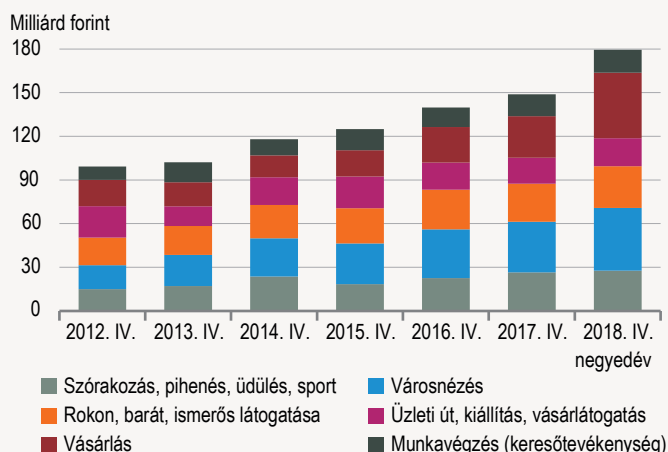
A magyar lakosság 5,2 millió alkalommal utazott külföldre, tizedével többször, mint 2017. IV. negyedévben. Az egynapos utak adták az utazások közel kétharmadát. Az utazások 27%-át a szabadidős, 26%-át a vásárlási célú utak tették ki, számuk 16, illetve 14%-kal emelkedett az előző év azonos negyedévéhez viszonyítva.

Az egynapos utazások során a magyarok elsősorban a szomszédos országokat, közülük is jellemzően Ausztriát, Szlovákiát vagy Ukrajnát keresték fel.

A külföldre tett utazásokhoz 195 milliárd forint kiadás kapcsolódott, 16%-kal több, mint 2017. IV. negyedévben. A nagy súlyt (40%) képviselő szabadidős turizmus kiadásai 11, a rokon- és barátlátogatások alkalmával elköltött összegek 10%-kal emelkedtek, ezzel szemben az üzleti utak, üzletelésekhez kapcsolódó kiadások csökkentek. A külföldi kiadások közel negyedét a vásárlások tették ki, ezek összege jelentősen, több mint másfélszeresére nőtt.

7. ábra

A kiadások alakulása főbb motivációk szerint



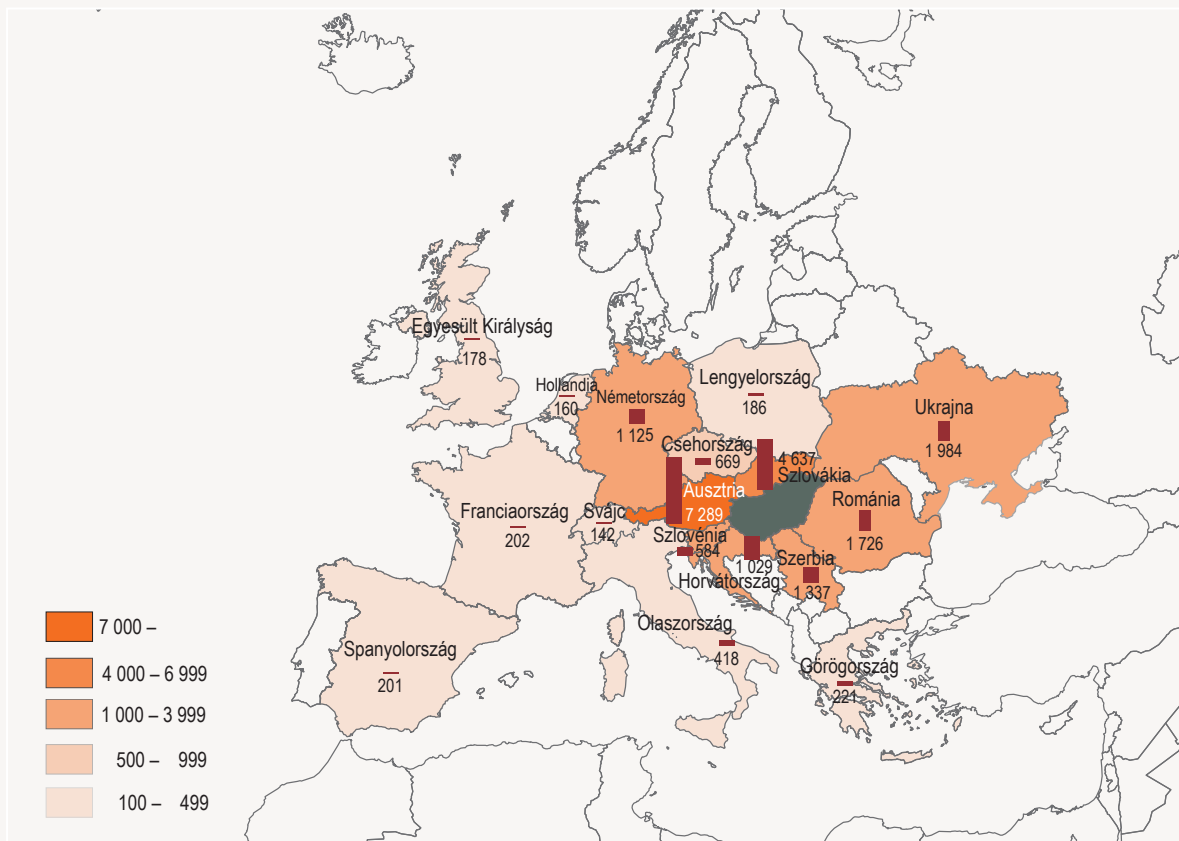
Az egynapos külföldre tett utazások napi átlagos kiadása számottevően, harmadával, 17 900 forintra nőtt, a többnaposoké ezzel szemben 1,7%-kal, 14 300 forintra csökkent.

A magyar lakosság külföldi utazásai, 2018

2018-ban a magyarok 22,8 millió – 14,2 millió egy- és 8,6 millió többnapos – látogatást tettek külföldön. Az év során az egynapos utak száma 11, a többnaposoké 15%-kal bővült. Az egynapos kiutazások száma az I. negyedévben nőtt legjelentősebben, 17%-kal, ezek számottevő része üdülésekhez kapcsolódott. A hosszabb utak száma a IV. negyedévben

Külföldre tett utazások száma, 2018, ezer utazás

8. ábra



gyarapodott a leginkább, 24%-kal, aminek jelentős része rokon- és barátlátogatás volt.

A magyarok 62 millió napot töltöttek külföldön, tartózkodási idejük 8,7%-kal volt több, mint 2017-ben. Az eltöltött napok száma minden negyedévben emelkedett az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az egy napra utazó magyarok 11, a több napra külföldre látogatók 8,1%-kal több időt töltöttek a kiválasztott célországban.

Az átlagosan eltöltött idő folyamatosan csökken, 2018-ban 2,7 nap volt. A több napra látogatók átlagosan 5,6 napig tartózkodtak külföldön.

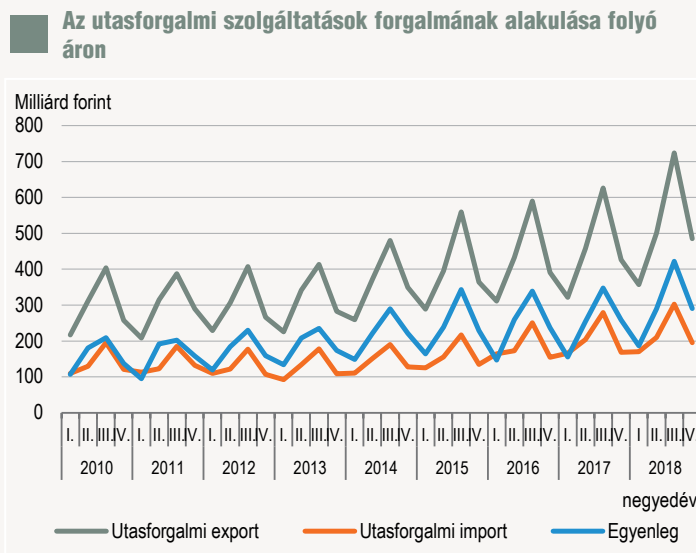
2018-ban a magyar utazók 888 milliárd forintot fordítottak külföldi utazásukhoz kapcsolódóan termékekre és szolgáltatásokra. Ennek felét szabadidős célú utazásokra költötték el, túlnyomórészt a többnapos utazások alkalmával. Az egy napra külföldre látogatóktól – akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom 62%-át adták – a kiadások mintegy negyede, 205 milliárd forint származott. Számottevően, több mint harmadával többet költöttek a magyarok a külföldi bevásárló utakon, illetve a rokon- és barátlátogatások során is 29%-kal több kiadásról számoltak be, mint a megelőző évben.

Az utasforgalom egyenlege

2018. IV. negyedévben az utasforgalom többlete 290 milliárd forint (899 millió euró) volt. A növekvő export (114%) és az ennél nagyobb mértékben bővülő import (116%) hatására **az utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron 12%-kal bővült.** A forint–euró árfolyam a megfigyelt időszakban 3,8%-kal magasabb volt, mint 2017. IV. negyedévben.

2018 év egészében **az utasforgalom többlete 1179 milliárd forint (3684 millió euró) volt.** Az export (113%) és az import (108,7%) hatására **az utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron 16%-kal bővült.** A forint–euró árfolyam a megfigyelt időszakban 3,1%-kal magasabb volt, mint 2017-ben.

9. ábra



További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztató adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu