



## Nemzetközi utazások, 2019. II. negyedév

- **6,8%-kal több külföldi látogató**
- **Az átlagos tartózkodási idő csökkent, a külföldiek kiadásai növekedtek**
- **A németek költötték a legtöbbet**
- **Budapest a leglátogatottabb régió**
- **Jelentősen nőtt a külföldre tett többnapos utak száma**
- **Több napot töltöttek a magyarok külföldi utazásaikon**
- **336 milliárd forintos utasforgalmi többlet a mérleg**

### 6,8%-kal több külföldi látogató

A külföldi látogatók 2019 II. negyedévében 15 millió alkalommal, 6,8%-kal többször utaztak Magyarországra, mint az előző év azonos időszakában. Az egynapos utazások száma 14%-kal emelkedett, a többnapos utazásoké 8,4%-kal csökkent.

A külföldiek **11 millió egynapos utazást** tettek, ezek túlnyomó többsége magánjellegű, kis hányada üzleti út volt.

A főbb motivációs célok szerint az egynapos utazások:

- 25%-a vásárlás, számuk 6,6%-kal nőtt,
- 13%-a szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés, számuk 4,1%-kal emelkedett,
- 39%-a átutazás, számuk 15%-kal több volt a 2018. II. negyedévinél.

Egynapos útra a legnagyobb arányban Romániából, Szlovákiából és Ausztriából jöttek. Közülük **a Romániából érkezők száma közel harmadával, az Ausztriából érkezőké 11, a Szlovákiából érkezőké 2,1%-kal növekedett.**

A külföldiek **4,1 millió többnapos utazást** tettek Magyarországra 2019. II. negyedévében. A többnapos utak túlnyomó többsége magánjellegű utazás volt, az üzleti és üzletelési utak aránya összesen 7,5%.

Motiváció szerinti megoszlásban:

- a szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés részesedése 60,
- a rokon- és barátlátogatásoké 13,
- az üzleti és üzletelési utaké 7,5,
- a munkavégzési célú utaké 5,6,
- az átutazóké 7,6% volt.

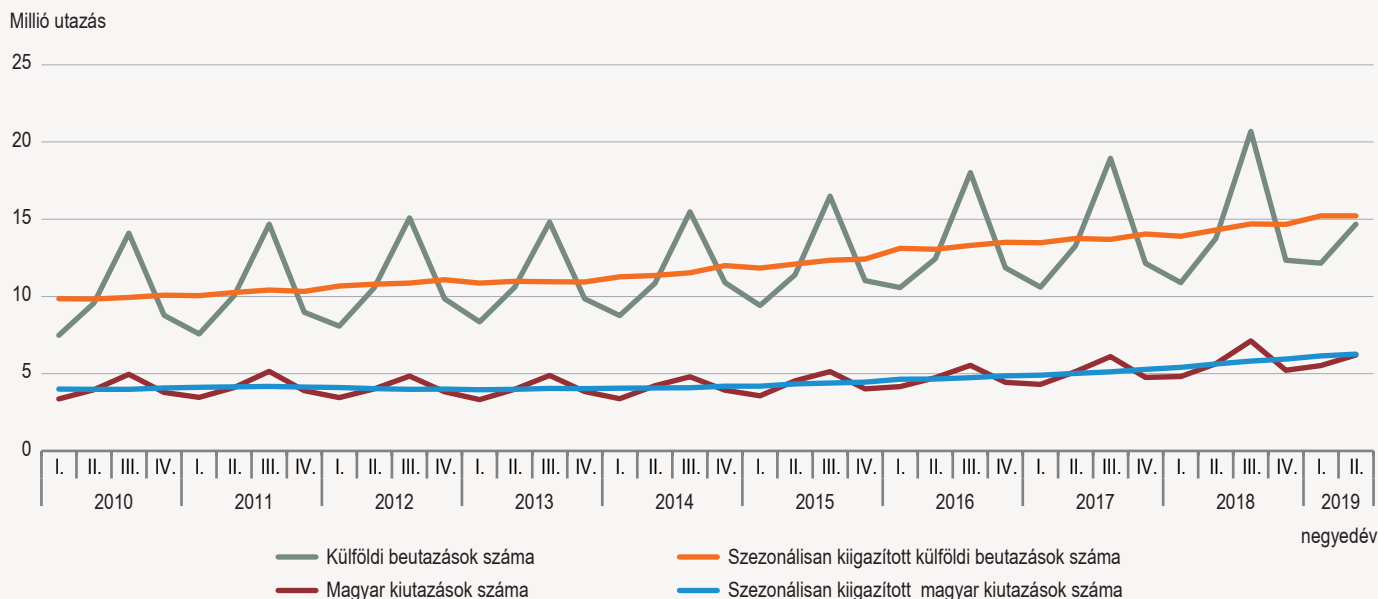
A szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés célú utazások száma 8,6%-kal csökkent, főként az osztrák és a szlovák látogatások számának visszaesése folytán. A rokon- és a barátlátogatások száma szintén mérséklődött (25%-kal), elsősorban a Romániából érkezők elmaradása következtében.

Külföldi látogatóink **közel egynegyede Romániából, 18%-a Szlovákiából, 15%-a Ausztriából érkezett.**

A több napra érkezők közül **715 ezren Németországból** jöttek. A német látogatók száma jelentősen, 18%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Utazási céljaik több mint fele valamely szabadidős cél volt, további 15%-ban munkavégzés, 7,0%-ban pedig üzleti utazás motiválta a látogatók hazánkba érkezését.

**A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak a száma**

1. ábra



**Az átlagos tartózkodási idő csökkent, a külföldiek kiadásai növekedtek**

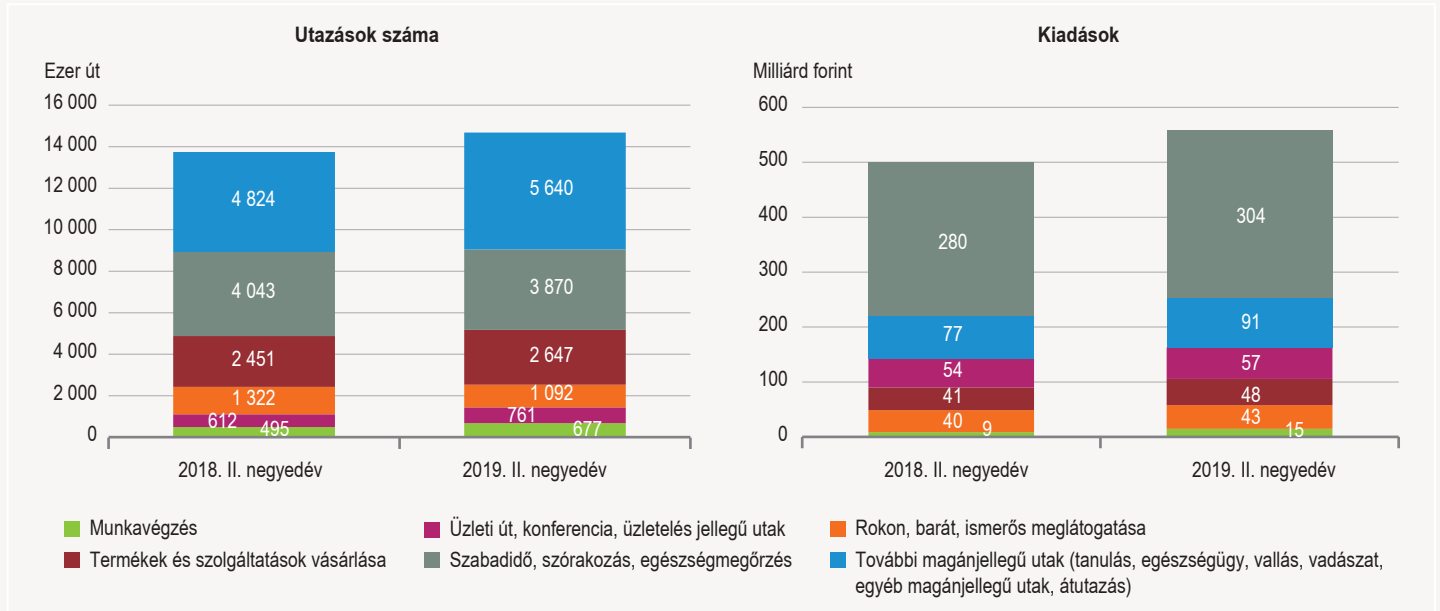
2019 II. negyedévében a beutazók itt töltött ideje összesen 2,7%-kal, 32 millió napra bővült, az egynapos tartózkodások számottevő növekedése és a többnapos utazások csökkenése mellett. A beutazók **átlagos tartózkodási ideje** az egynapos utazások aránynövekedése foly-

tán **2,3 napról 2,2 napra** csökkent, amit a több napra érkezők átlagos tartózkodási idejének (5,0 napról 5,3 napra) emelkedése sem kompenzált.

A tartózkodási idő hosszabbodásával párhuzamosan, de annál jóval jelentősebb mértékben, 12%-kal többet, folyó áron **559 milliárd forintot költöttek** a hozzánk látogató külföldiek.

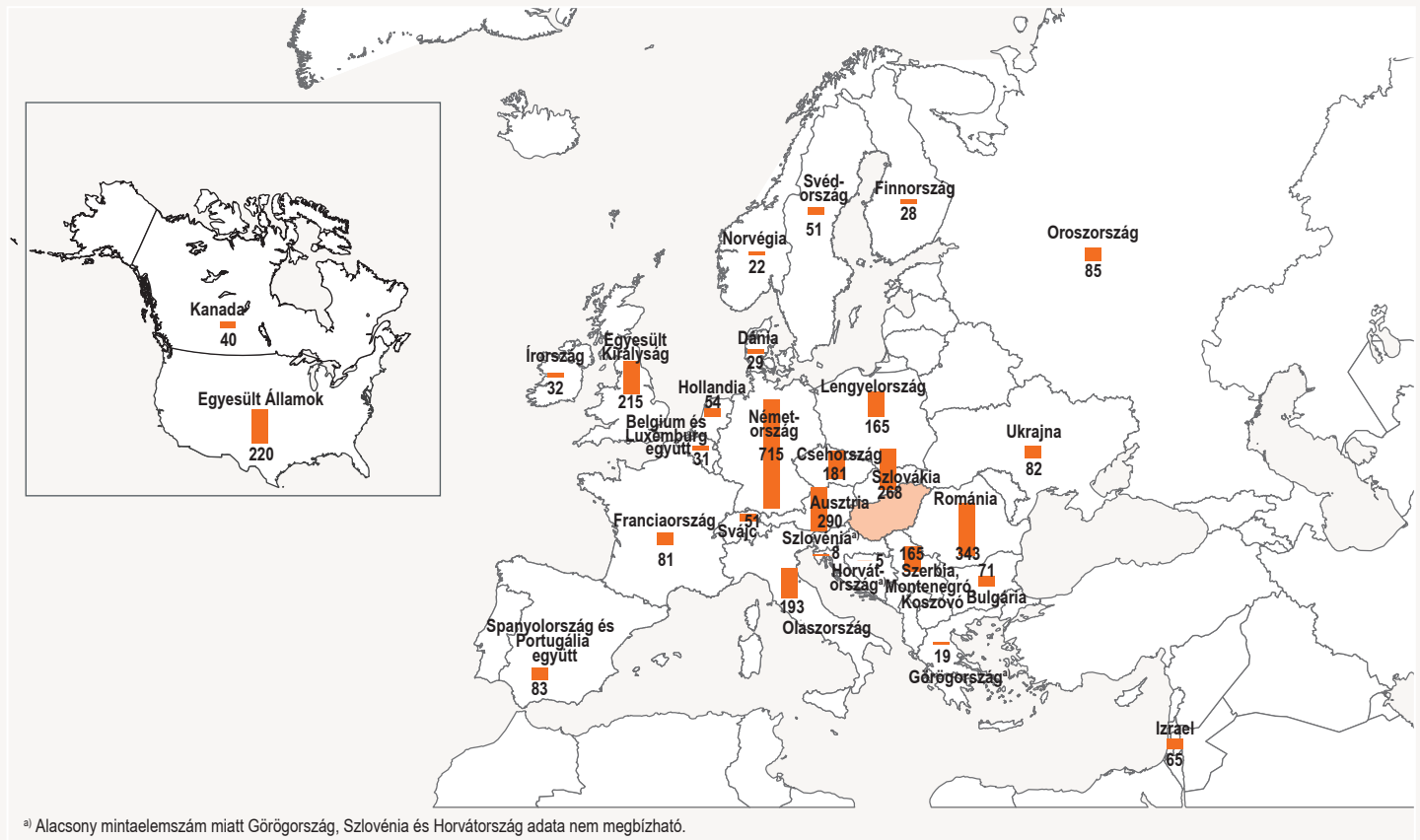
2. ábra

**A külföldiek magyarországi utazásai és kiadásai utazási célok szerint**



3. ábra

**A Magyarországra több napra tett beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2019. II. negyedév, ezer utazás**



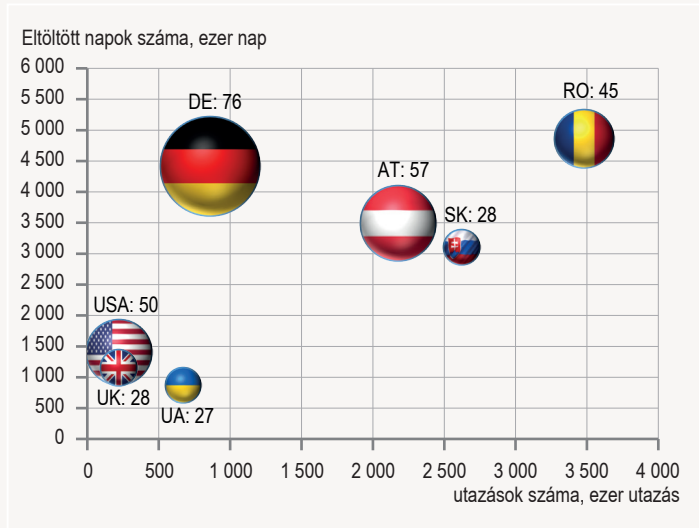
<sup>a)</sup> Alacsony mintaelemszám miatt Görögország, Szlovénia és Horvátország adata nem megbízható.

**A németek költötték a legtöbbet**

2019 II. negyedévében a legtöbbet, 76 milliárd forintot a Németországból érkezők költötték el hazánkban. Ennek egynegyedét szállásra és étkezés-re, 10–10%-át ajándékokra és egyéb kiadásokra fordították. Jelentősek voltak még a kiadások az Ausztriából, a Romániából, az Egyesült Államokból, az Ukrajnából, a Szlovákiából és az Egyesült Királyságból érkezők esetében is.

4. ábra

**A legnagyobb költéssel rendelkező beutazó országok 2019. II. negyedévében, milliárd forint\***



\* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költsékekkel arányosan változik. Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

2019 II. negyedévében a **külföldi látogatók Magyarországon** fejeként és **naponta átlagosan 17 300 forintot költöttek**, 1400 forinttal többet az egy évvel korábbihoz. A legmagasabb összegű átlagos kiadás – naponta közel 36 ezer forint értékben – az üzleti utazásokhoz kapcsolódott, és az előző év azonos időszakához képest 9,0%-kal csökkent. A szabadidős célú utazásokon résztvevők kiadásai átlagosan 13%-kal, 21 300 forintra nőttek.

A látogatók kiadásai 31%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 26%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására, 19%-át közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra fordították.

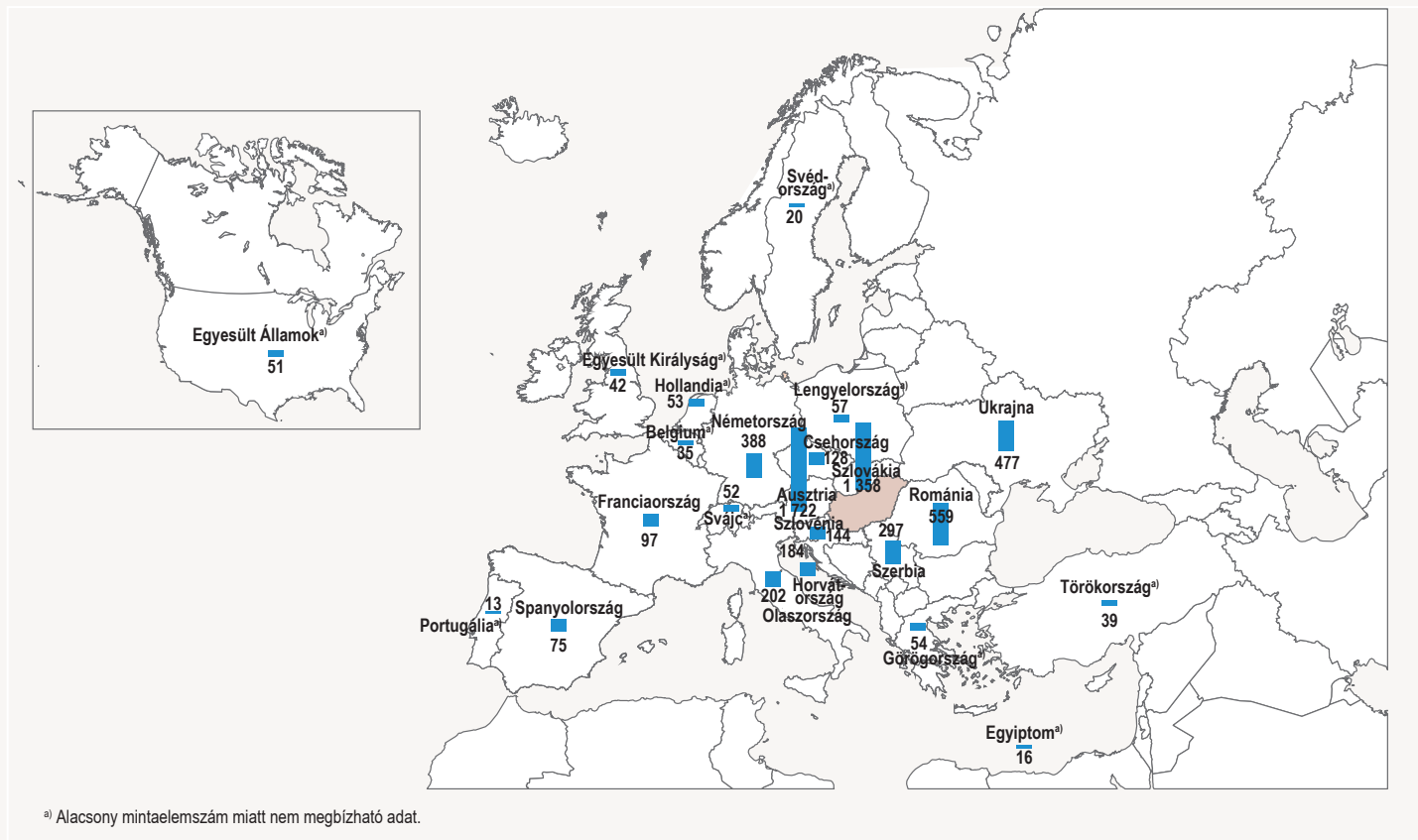
**Az üzemanyagra fordított kiadások aránya a II. negyedévében tovább nőtt**, az egy évvel korábbihoz képest – 0,8 százalékponttal, 5,0%-ra –, amiben az üzemanyagárak emelkedése is szerepet játszott. A gyógyászati szolgáltatásoknál 1,0, a szállás és vendéglátó-szolgáltatásoknál, valamint az élelmiszer és egyéb árucikkek vásárlásánál egyaránt 0,9 százalékpontnyi részarány-visszaesés figyelhető meg, amellett, hogy a gyógyászati szolgáltatásokat kivéve összességében minden fogyasztási csoportban folyó áron növekedtek a kiadások.

**Budapest a leglátogatottabb régió**

2019 II. negyedévében a városnézés népszerűsége tovább nőtt a külföldi utazók körében. A több napra érkező **külföldiek 53%-a töltött el legalább egy éjszakát Budapesten**. Nyugat-Dunántúlon a látogatók 21%-a szállt meg legalább egy éjszakára, a Balaton régióban 10%-uk keresett szállást magának. A Balaton régióba, mely a nyári időszakban közkedvelt utazási cél a külföldiek körében, a látogatók többsége főként üdülési céllal érkezett, de számottevő volt az egészségmegőrzés és a rokonlátogatás aránya is. 2019 II. negyedévében a régióba érkezők közel fele német, 7,7%-a osztrák, 7,5%-a cseh, 6,9%-a román és 6,3%-a lengyel látogató volt. Közép-Dunántúl és Dél-Alföld részesedése az előző év azonos időszakához mérten a felére csökkent (3,5 és 6,1%-ra), emellett a Budapestre érkezők aránya 10%-kal emelkedett.

5. ábra

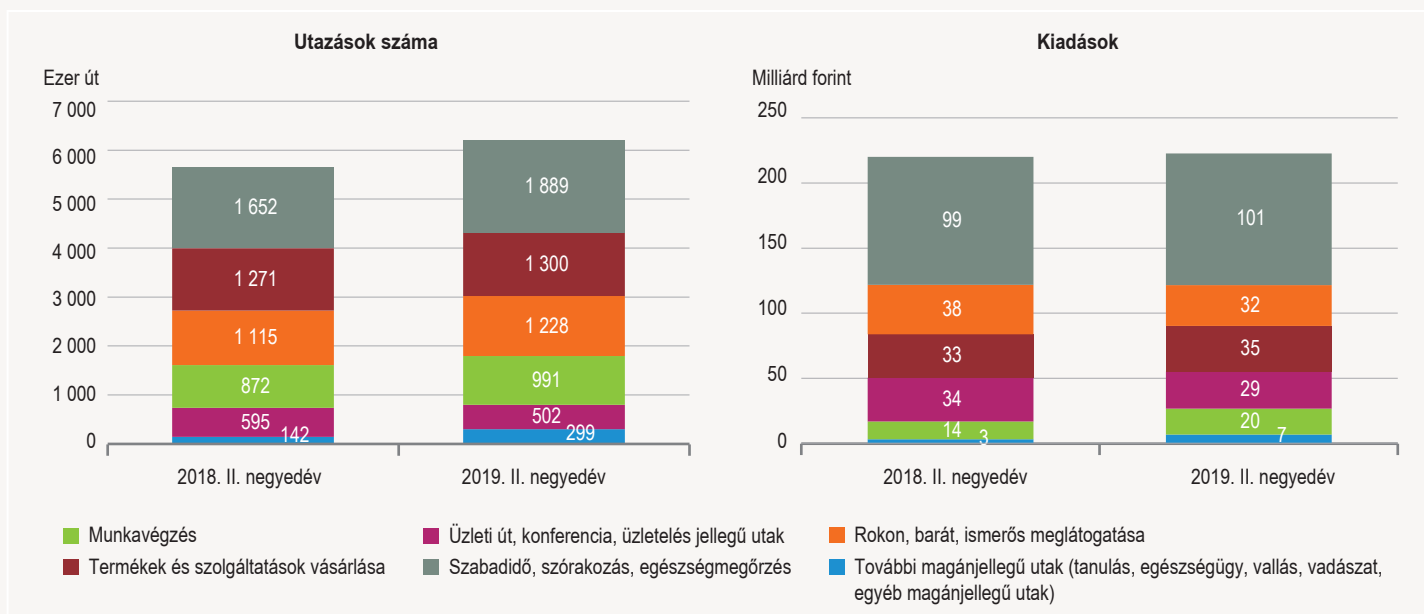
**Külföldre tett utazások száma, 2019. II. negyedév, ezer utazás**



<sup>a)</sup> Alacsony mintaelemszám miatt nem megbízható adat.

6. ábra

## A magyarok külföldre tett utazásai és kiadásai utazási célok szerint

**Jelentősen nőtt a külföldre tett többnapos utak száma**

2019 II. negyedévében a magyar állampolgárok 6,2 millió alkalommal utaztak külföldre, ez 10%-kal meghaladta az egy évvel korábbit. A külföldre látogatók száma éves átlagban 2014-ben állt ismét növekvő pályára.

Az utazások száma alapján az egynapos utazások száma 6,5, a többnaposoké 16%-kal nőtt.

A városnézési utak száma jelentősen, 21%-kal növekedett, amihez számottevően hozzájárult a munkavégzési és a rokon-, barátlátogatási célú utazások számának dinamikus emelkedése is.

A magyarok utazásainak 61%-a egynapos út, ennek 75%-a magánjellegű, 25%-a üzleti út, munkavégzés volt.

A magyarok egynapos utazásainak:

- 33%-a vásárlás,
- 21%-a szabadidős,
- 14%-a rokon, barát látogatás volt.

A legjelentősebben a rokon- és barátlátogatási, illetve a városnézési célú utak száma nőtt.

A legtöbbet továbbra is Ausztriába és Szlovákiába utaztak, az idelátogatók száma 5,6, illetve 21%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Ausztriába sokkal többen tettek vásárlási célú utakat, mint egy évvel korábban, Szlovákiába pedig lényegesen többen utaztak rokon- vagy barátlátogatás céljából.

A magyarok 2,4 millió többnapos utazást tettek külföldön.

A többnapos utakon belül:

- a szabadidős, szórakozási, egészségmegőrzési célú utak aránya 44%,
- a rokon- és barátlátogatásoké 30%,
- a munkavégzési célú utaké 12%,
- a konferenciáké, üzleti utaké 6,8% volt.

A legtöbbet Németországba, Romániába és Ausztriába utaztak, a többnapos utak 36%-a ebbe a három országba irányult. Németország volt a legkedveltebb úti cél, 26%-kal többen látogattak oda, mint az előző év azonos időszakában. A rangsorban második Romániába 20%-kal nőtt, míg Ausztriába 28%-kal csökkent a magyarok utazásainak száma.

**Több napot töltöttek a magyarok külföldi utazásaikon**

2019. II. negyedévében átlagosan 3,1 napot töltöttek külföldön a magyarok, 0,3 nappal többet az egy évvel korábbinál. Az utazók külföldön töltött összes ideje szintén nőtt, elérte a 19,2 millió napot. Az egynapos és a többnapos utazók külföldön töltött ideje egyaránt növekedett.

A külföldre utazó magyarok folyó áron 1,1%-kal többet, 223 milliárd forintot költöttek. A legnagyobb összeget, 35 milliárd forintot a Németországba utazók költötték el. Jelentős volt még az Ausztriába és Olaszországba utazók összes kiadása is.

Fejenként és naponta átlagosan 11 600 forintot költöttek a külföldre látogatók, kevesebbet, mint egy évvel korábban. A legnagyobb egy főre jutó napi 30 ezer forintnyi átlagos kiadás a konferencia, üzleti út célú utazásokhoz kapcsolódott.

A külföldre látogatók kiadásai 33%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására, 27%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 11%-át közlekedésre és üzemanyagra, 13 %-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordították.

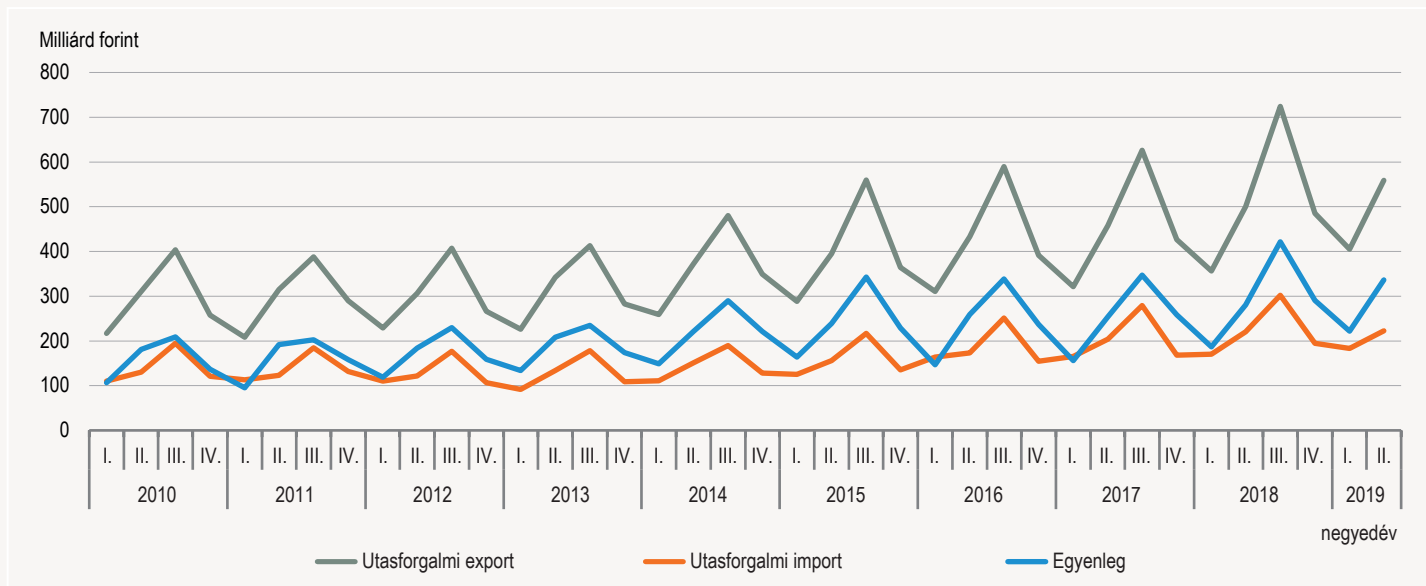
Az üzemanyagra fordított kiadások aránya 2,1 százalékponttal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, az egyéb árucikk vásárlására fordított összeg viszont 2,6 százalékponttal csökkent.

**336 milliárd forintos utasforgalmi többlet a mérleg**

Az utasforgalmi egyenleg a hazánkba utazó külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásainak egyenlege. (Ez a fizetési mérleg idegenforgalmi egyenleg tételétől annyiban tér el, hogy tartalmazza a nemzetközi közlekedésre fordított kiadásokat.) Az export (a külföldiek kiadása) nagyobb mértékben nőtt, mint az import, így az egyenleg 20%-kal, 56 milliárd forinttal volt magasabb az egy évvel korábbinál. Ehhez az is hozzájárult, hogy a forint-euró árfolyam 2019 II. negyedévében 1,9%-kal magasabb volt, mint egy évvel ezelőtt.

7. ábra

**Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron**



**További információk, adatok (linkek):**

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztatói adatbázis](#)

**Elérhetőségek:**

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)