

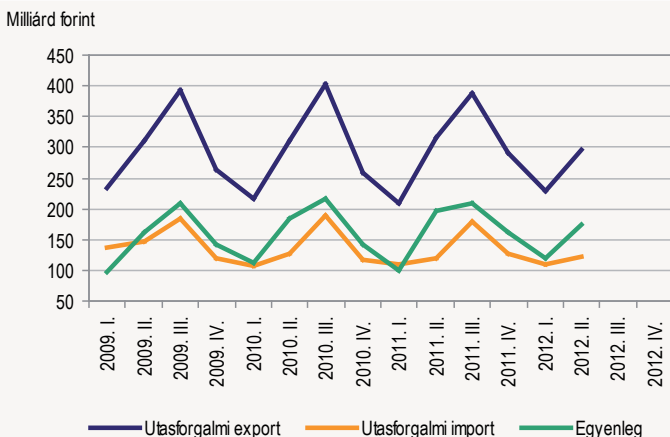
## Nemzetközi turisztikai kereslet, 2012. II. negyedév

**2012 II. negyedévében 5%-kal (10,6 millió fő) több külföldi látogató<sup>1</sup> érkezett hazánkba, mint egy évvel korábban. Ezen belül a turisztikai célú utak száma 8%-kal nőtt. A külföldiek összes tartózkodási ideje 24,9 millió nap volt, mely 2%-os visszaesést mutat, miközben fogyasztásuk is 6%-kal (296 milliárd forint) csökkent. A magyar lakosság 1,9 millió alkalommal utazott külföldre turisztikai célból, ami 7%-kal kevesebb az előző év azonos időszakához viszonyítva.**

**Az első félvégén az utasforgalmi egyenleg 293 milliárd forintot tett ki, ami 2 milliárd forinttal maradt el 2011 ugyanezen időpontjának egyenlegétől. Az euróban számított egyenleg – a gyengébb forintnak köszönhetően – 992 millió euró volt.**

1. ábra

### Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege

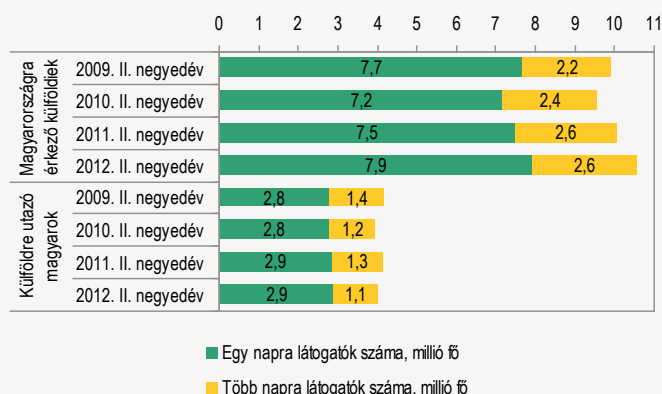


2012 II. negyedévében az előző év azonos időszakához viszonyítva **6%-kal nőtt az egy napra** hazánkba látogatók száma, **akik az utasforgalom háromnegyedét teszik ki. A több napra érkezők valamivel kisebb mértékben, de szintén emelkedett (3%-kal)**, amellyel, hogy a rövidebb utak (1–3 éjszaka) száma változatlan, míg a klasszikus utaké 6%-os növekedést mutatott. Az **egynapos látogatások** bővülése főként a **turisztikai célú utak** számának **növekedésében nyilvánult meg**. A szabadidős utak száma igen jelentős mértékben, 20%-kal, az egynapos üzleti utazásoké 16%-kal bővült. A szabadidős céllal érkezők 46%-a osztrák, 26%-a szlovák volt. Az előző év azonos időszakához képest ez év II. negyedévében számuk tovább bővült. 27%-kal több osztrák, illetve 10%-kal több szlovák egynapos látogatást regisztráltunk. A románok látogatásai ezen időszak alatt közel 20%-kal visszaestek.

A vásárlási célú látogatások száma 2%-kal emelkedett, mely az euró/forint árfolyamának változásával magyarázható, mivel a forint árfolyamváltozására a piac szinte azonnal reagál. Érthető módon, főként a szomszédos Ausztriából és Szlovákiából nőtt a magyarországi vásárlások száma, a számukra kedvező euró/forint átváltási arány előnyeiket kihasználva. A vásárlási céllal érkezők közel fele szlovák, egynegyede osztrák volt, akik vélhetően a határmenti települések lakói.

### Magyarországra érkező külföldiek és külföldre utazó magyarok

2. ábra



Az egy napra látogatók 41%-a átutazó, számuk az előző év azonos negyedévéhez képest 4%-kal nőtt.

**A több napra érkezők 86%-a turisztikai céllal érkezett**, ebből 76% a szabadidős, 10% az üzleti utazók aránya. A turisztikai céllal érkezők száma összességében nem változott 2011 II. negyedévéhez viszonyítva, mivel a szabadidős utak élénkülését (3%) az üzleti utak jelentős mértékű csökkenése (-18%) húzta vissza.

Az egy éjszakát eltöltő átutazók aránya ez év második negyedévében 7% volt. Számuk 41%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához mérten. 47%-uk román, 14%-uk német állampolgár, akik túlnyomórészt Nyugat-Dunántúlon szálltak meg.

**A külföldi látogatók által eltöltött összes idő** – 2011 II. negyedévéhez képest – 24,9 millió napra csökkent. Az egy napra érkezők 6%-os növekedése mellett jelentős a több napra érkezők tartózkodási idejének csökkenése (-5%), mely összességében 2%-os visszaesést eredményezett. **A több napra látogatók** átlagos tartózkodási ideje így 0,5 nappal, 6,4 napra csökkent. A szomszédos országok közül az Ausztriából érkezők átlagos tartózkodási ideje a legmagasabb (4,9 nap), a Szlovéniából érkezőké a legalacsonyabb (2,5 nap). Főbb küldő országaink közül a németek átlagos tartózkodási ideje 4%-kal, az amerikaiaké 22%-kal, az osztrákoké 6%-kal csökkent.

A több napra érkező külföldiek által leglátogatottabb **turisztikai régióink** 2012 II. negyedévében Budapest (39%) és Nyugat-Dunántúl (26%) voltak.

**A külföldi látogatók 2012 második negyedévében 296 milliárd forintot költöttek hazánkban.** Ezen összeg 26%-át az egy, 74%-át a több napra érkezők adták ki különböző termékekre és szolgáltatásokra.

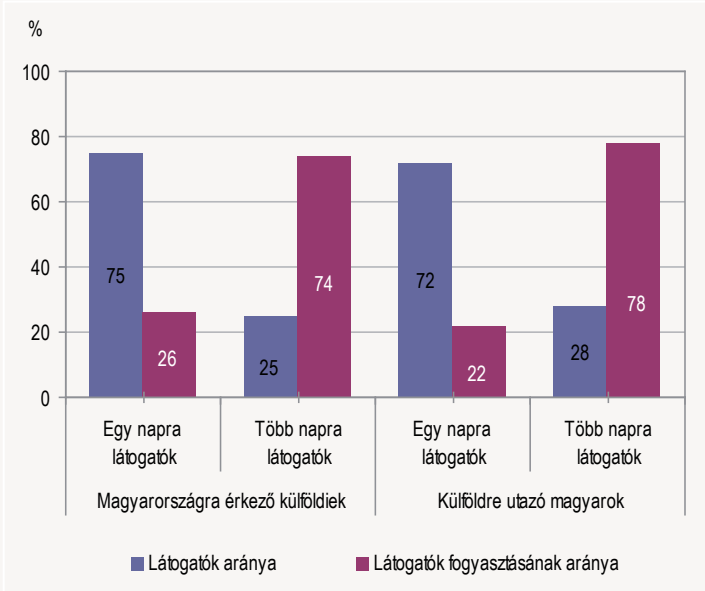
**Az egy napra látogatók** kiadásainak kétötöde a vásárlási céllal érkezőktől, 25%-a az átutazóktól származott. **A több napra hazánkba látogatók** 219 milliárd forint értékben vették igénybe hazánk turisztikai szolgáltatásait. Kiadásaik számottevő része, 77%-a a szabadidős utakhoz, 14%-a

<sup>1</sup> A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmaznak (lásd Módszertani megjegyzések).

(31 milliárd forint) az üzleti utakhoz kötődött. **A kiadások 72%-a, 214 milliárd forint volt a turisztikai motivációval utazók költsége**, ami 6%-kal kevesebb, mint az előző év azonos időszakában. **A nem turisztikai célú, egy napra látogatók (6,1 millió fő) 62 milliárd forintot fordítottak** vásárlásra, átutazásra, munkavégzésre, egyéb utazási célokra.

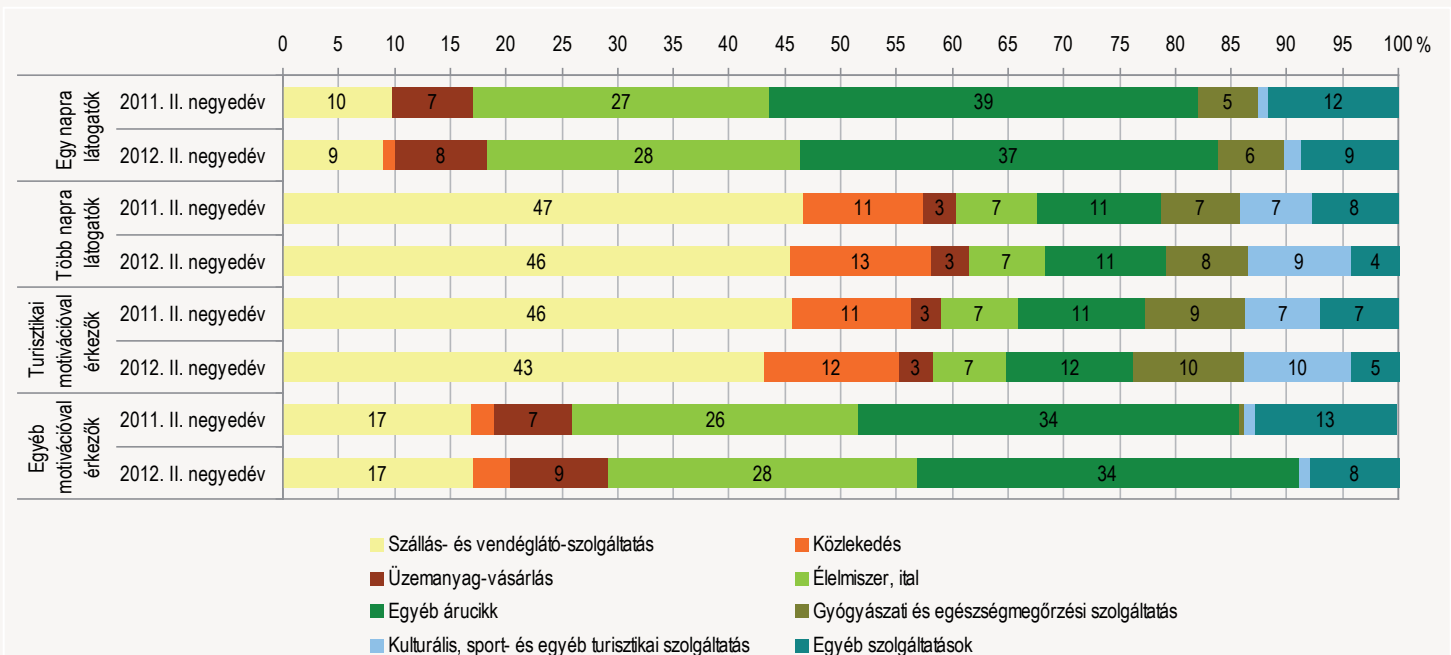
3. ábra

**A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2012. II. negyedév**



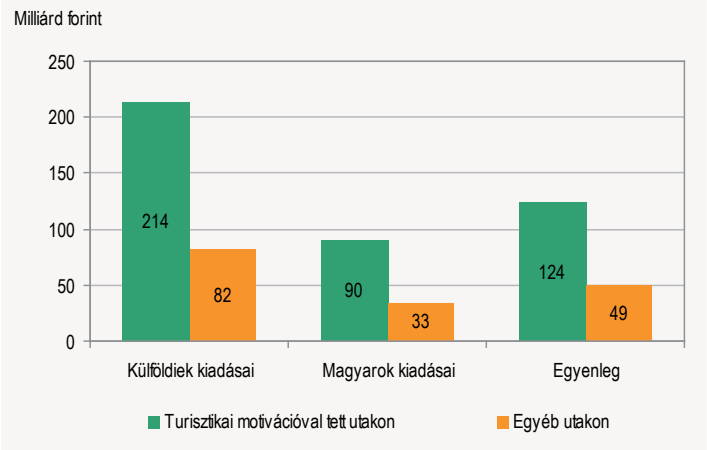
A külföldi látogatók majdnem azonos arányban vásárolnak szolgáltatás- és árucikkcsoportokat. Az egy napra látogatók élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásuk túlnyomórészét (66%). A több napra látogatók kiadásuk 46%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 7%-át élelmiszere, 11%-át árucikkekre, 8%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították. A közlekedésre, valamint a kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordított kiadások aránya 2 százalékponttal nőtt.

**Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete**



4. ábra

**Az utazók kiadásai, 2012. II. negyedév**



2012 második negyedévében a **magyar állampolgárok 4 millió alkalommal utaztak külföldre**, ami összességében 2%-kal kevesebb az előző év második negyedévéhez képest. Az egynapos utak száma kismértékben nőtt, a többnapos utaké 9%-kal csökkent a bázisidőszakhoz képest. A többnapos utak visszaesésének oka elsősorban a turisztikai célú – szabadidős és üzleti – utak számának jelentős mértékű csökkenése, de a jóval kisebb volument képviselő tanulási és vásárlási célú utak száma is csökkent.

Az összes utazás 48%-a (1,9 millió utazás) **turisztikai céllal** történt. Az egynapos utak mindössze egyharmada, a többnapos utak 87%-a volt turisztikai célú. A vizsgált negyedévben a **turisztikai motivációjú utak száma 7%-kal csökkent**. Ezen belül a szabadidő eltöltése céljából tett utak száma 5%-kal, az üzleti utaké 27%-kal esett vissza.

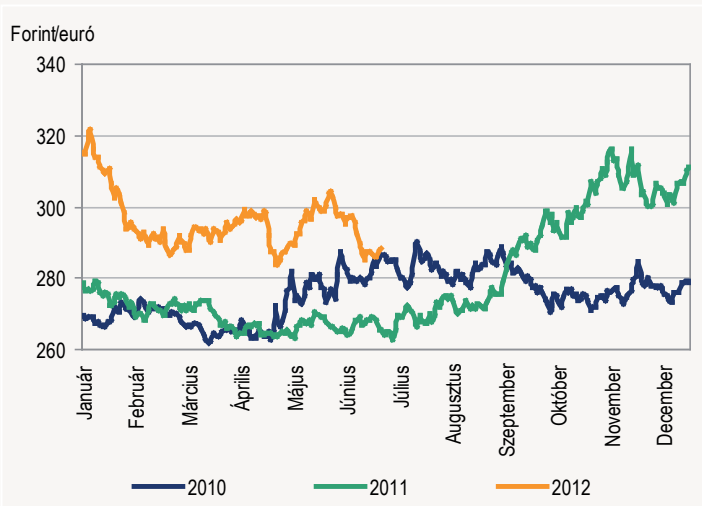
**A külföldre látogató magyarok 122 milliárd forintot költöttek el** utazásaik során a második negyedévben. A kiadások közel háromnegyede (90 milliárd forint) turisztikai motivációjú, egynegyede (30 milliárd forint) munkavégzési és vásárlási célú. A kiadások összességében 3%-kal nőttek a vizsgált időszakban, a több napra külföldre látogatók kiadásai 1%-kal emelkedtek, a jóval kisebb volument képviselő egynapos kiadások 11%-os növekedése mellett.

5. ábra

**A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** – csakúgy, mint a hozzánk érkezőknél – lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadásaiak hattizedét élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlásra, míg a több napra látogatók kiadásaiak felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások igénybevételére, illetve egyéb árucikkek vásárlásra fordították külföldön. 2012 második negyedévében tovább nőtt az üzemanyag-vásárlás aránya az előző év azonos időszakához képest, különösen az egy napra látogatók esetében (18%-ról 25%-ra).

**Forint/euró árfolyam**

6. ábra



**Az utasforgalom egyenlege 2012 első félévének végén 293 milliárd forint, illetve 992 millió euró volt.** Az utasforgalmi szolgáltatások importja 2%-kal, az exportja 0,5%-kal nőtt. **Az egyenleg 0,6%-kal maradt el az előző év azonos időszakának egyenlegétől.** A forint 2012 első félévében az euróhoz képest 10%-kal volt gyengébb, mint az előző év azonos időszakában. Az MNB napi középárfolyama január és június között a 283 és 322 forintos tartományban mozgott.

**Módszertani megjegyzés:**

2009. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt az OSAP 1222 (Személy- és Járműforgalmi) jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek alapsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Liszt Ferenc repülőtéren (korábban Ferihegyen) a felvételek alapsokaságát 2012. január 1-jét követően – a megszűnt jelentés hiányában – Eviews-szoftverrel, Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával (idősor továbbvezetés) vezettük tovább. Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál, hanem önálló tételként számolja el. Lásd „Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma” című Statisztikai tükör kiadványok.

**További információk, adatok (linkek):**

[Módszertan](#)

[Táblázatok](#)

[Táblák \(stadat\)](#)

**Elérhetőségek**

[krisztina.kaszas@ksh.hu](mailto:krisztina.kaszas@ksh.hu)

Telefon: (+36-1) 345-6828

[edina.virag@ksh.hu](mailto:edina.virag@ksh.hu)

Telefon: (+36-1) 345-6403

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)