

Nemzetközi turisztikai kereslet, 2014. III. negyedév

Tartalom

Magyarországra érkező külföldiek	1
Külföldre utazó magyarok	2
Az utasforgalom egyenlege	3
Módszertani megjegyzések	3

2014 III. negyedévében 4,5%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, mint egy évvel korábban. A külföldiek utazási kiadásai – folyó áron – 16%-kal emelkedtek. A magyar lakosság 1,7%-kal kevesebbet utazott külföldre, kiadásai ugyanakkor 6,7%-kal nőttek. Az év III. negyedévében az utasforgalmi szolgáltatások többlete 290 milliárd forint (929 millió euró) volt, 55 milliárd forinttal több, mint a bázisidőszakban.

Magyarországra érkező külföldiek

2014 III. negyedévében a külföldiek 15,5 millió látogatást¹ tettek Magyarországon – 4,5%-kal többet, mint az előző év azonos negyedévében. A látogatószám növekedése az utak hossza szerint a többnapos utazások, az utazások célja szerint a turisztikai motivációból tett utazások számának növekedéséből fakadt. A vizsgált időszakban az **egy napra látogatók (11,3 millió fő)** 0,6%-kal érkeztek kevesebben, mint 2013 azonos negyedévében. A legtöbben a szomszédos országokból jöttek: Szlovákiából 2,8, Romániából 2,3, Ausztriából 1,8 millióan. A **több napra érkezők** száma 21%-kal (4,2 millió főre) nőtt. Közülük a legtöbben Németországból (844 ezer fő), Romániából (405 ezer fő), Szlovákiából (366 ezer fő) és Ausztriából (350 ezer fő) érkeztek. Az Egyesült Államokból több napra érkezők száma 163 ezer fő volt.

A külföldi látogatók **turisztikai célú** utazásainak száma a vizsgált időszak alatt 24%-kal emelkedett, eközben a **nem turisztikai célúak** 4,7%-kal csökkentek.

A külföldiek **egynapos utazásai** túlnyomórészt **nem turisztikai célúak**. Az érkezők 53%-a átutazó, 21%-a vásárló, 5%-a munkavállaló, üzletelő és csupán 20%-a turisztikai célú látogató. A **turisztikai célú** egynapos utazásokat többségében a rövid idejű városnézések, határ menti kirándulások, rokon- és barátlátogatások, gyógykezelések és egészségmegőrzési célzatú utazások teszik ki.

2014 III. negyedévében az egynapos utazások 19%-át kitevő **szabadidős célú** látogatások száma növekedett a leginkább, 36%-kal. A hasonló arányú **vásárlásoké** eközben 24%-kal csökkent.

A **szabadidős céllal** érkező külföldi látogatóink 41%-a szlovák, 35%-a osztrák és 13%-a román állampolgárságú volt. A vásárlók összesen több mint háromnegyedét kitevő osztrák és szlovák vásárlók száma közel 30%-kal csökkent, a román vásárlóké – akik a vásárlási célú látogatások 12%-át adták – 21%-kal növekedett.

Az **átutazók** közel azonos számban lépték át határainkat, mint előző év azonos időszakában (6 millió fő). Az előző évhez képest a legnagyobb mértékben a cseh és a lengyel átutazók száma (11, illetve 7%-kal) csökkent, a németeké változatlan maradt, az olaszoké 38%-kal növekedett.

A **több napra érkezők 86%-a turisztikai célú** utazást tett Magyarországon: a szabadidő eltöltésére érkezők aránya 80, az üzleti céllal utazóké 6% volt. A III. negyedévben a turisztikai célú utak száma 19, ezen belül a szabadidős célú utaké 22%-kal emelkedett, az üzleti célú utaké 9%-kal csökkent.

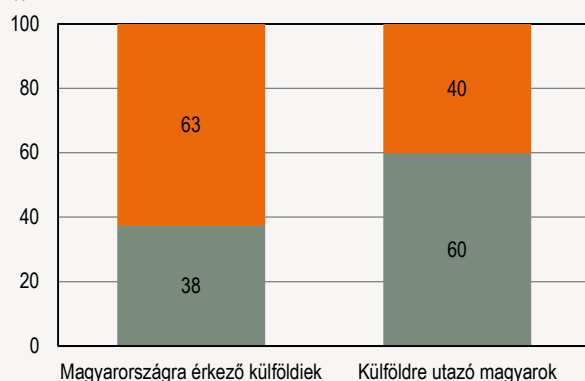
A **több napra érkező, nem turisztikai célú** utazók aránya 14%, ebből 9,4 az **átutazók**, 2,7% a **munkavállalók** aránya. A **hazánkban éjszakázó átutazók száma** 36%-kal nőtt, több mint egynegyedük román, 17%-uk német és 11%-uk lengyel állampolgárságú volt.

A turisztikai célok közül a legtöbb utazót a klasszikus értelemben vett üdülés, pihenés (23%) vonzotta Magyarországra, emellett a rokon- és

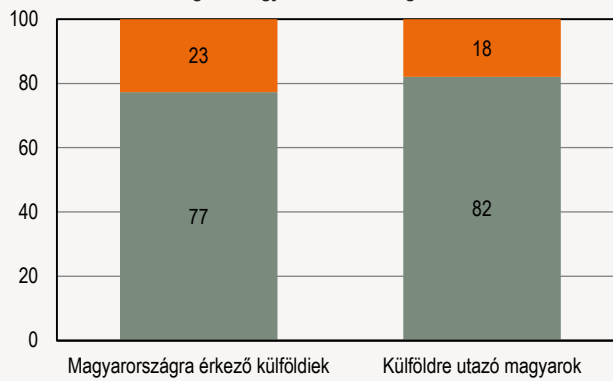
1. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2014. III. negyedév

Látogatók megoszlása



Látogatók fogyasztásának megoszlása



¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaihoz a személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).

barátlátogatások (21%) is gyakoriak voltak. A városnézők aránya 16, a gyógykezelésre érkezőké 6% volt. A **rokon- és barátlátogatási** szándékkal érkezők egynegyede román, 17%-a német állampolgárságú volt. A románok főként a Romániával határos Észak-Alföldön tettek látogatásokat, a németek nagy része a Nyugat-Dunántúlra és Balatonra érkezett. A **körutazáson** részt vevők, ezen belül a hajón érkező körutazók között kis számban fordultak meg európai utazók. A körutazók több mint fele (73 ezer fő) az Egyesült Államokból, 11–11%-uk Ausztráliából és Ázsiából, 10%-a Kanadából érkezett.

Repülővel jellemzően városnézési (42%), illetve gyógykezelési (16%) céllal **érkeztek** Magyarországra. A körutazáson részt vevők és az üzleti utazók aránya 11–11% volt. 2014 III. negyedévében az 500 ezer főnyi, repülővel érkezett városnéző egyharmada egyesült államokbeli, spanyol és brit volt. Az üzleti utazók főként Ázsiából (22%), valamint Németországból (16%) érkeztek. A **körutazáson** részt vevők magyarországi utazásuk szinte teljes idejét Budapesten töltötték el.

A **külföldi látogatók** 2014 III. negyedévében 13%-os növekedés mellett, összesen **39 millió napot** töltöttek el Magyarországon. Az egy napra érkezők tartózkodási ideje 0,6%-kal csökkent, míg a több napra érkezőké 20%-kal, 28 millió napra emelkedett.

A **több napra látogatók** átlagos tartózkodási ideje egy év alatt 6,8-ról 6,7 napra csökkent. A legjelentősebb küldő országokat tekintve az Ausztriából érkezők átlagos tartózkodási ideje 5,4-ről 5,7, a Romániából érkezőké 3,5-ről 4,4 napra, a Németországból érkezőké 7,3-ról 7,8 napra nőtt.

A több napra érkező külföldiek által leglátogatottabb két **turisztikai régió**nk 2014 III. negyedévében továbbra is Budapest–Közép-Duna-vidék (36%) és Nyugat-Dunántúl (29%) volt. **Budapest** látogatottsági aránya 37-ről 33%-ra csökkent. Az 1–3 napos utazások esetében 6, a hosszabb tartózkodások esetében 2 százalékpontos a csökkenés mértéke, de továbbra is a legnépszerűbb utazási célpont – főként üzleti utazók, városnézők, rokon- és barátlátogatók körében. A **Balaton** látogatottsági aránya a rövid (1–3 napos), valamint az ennél hosszabb látogatások esetében is nőtt, összesen 2 százalékponttal, 17%-ra.

A **külföldi látogatók** 2014 III. negyedévében 16%-kal többet (480 milliárd forintot) költöttek Magyarországon, mint az előző év azonos időszakában. A legnagyobb összegű kiadás a németektől származott (79 milliárd forint), melynek jelentős része turisztikai célú volt. Az osztrákok 43, a románok

32 milliárd forintot hagytak nálunk utazásaik alkalmával. Az osztrákok közel 10 milliárd forintot fordítottak turisztikai célra. A románok esetében a nem turisztikai célhoz kötődő kiadások aránya volt a legnagyobb. A vásárlók, üzletelők és átutazók által együttesen elköltött összegek a teljes kiadásuk 60%-át tették ki.

2014 III. negyedévében **az egy napra látogató külföldiek** kiadásainak összege **113 milliárd forint volt**, 10%-kal több, mint az előző év azonos negyedévében. A kiadások 34%-a a vásárlási céllal érkezőktől, 28%-a az átutazóktól, 20%-a a turisztikai célú utazásokból származott. A bevétel-növekedés nagyobb mértékben a szabadidős tevékenységek és kisebb mértékben a vásárlók kiadásainak emelkedéséből ered. A **munkavégzők, üzletelők** 20 milliárd forintot költöttek – 13%-kal kevesebbet, mint az előző év azonos időszakában –, az **átutazók** költése 4%-kal, 31 milliárd forintra nőtt. A szomszédos országokból érkezők adták az egynapos kiadások 85%-át (az osztrákok 20, az ukránok 23%-ot). Az egy napra látogatók esetében az egy fő egy napjára jutó átlagos kiadás összege 11%-kal, 10 ezer forintra nőtt.

A **több napra hazánkba látogatók** 367 milliárd forintot költöttek. Kiadásai tekintélyes hányada (87%) a szabadidős utakhoz, 7,7%-a az üzleti utakhoz köthető. A több napra érkezők kiadásainak 95%-a (348 milliárd forint) a **turisztikai motivációval utazók költése**, ami 19%-kal több, mint az elmúlt év III. negyedévében. 2014 III. negyedévében a **több napra érkezők átlagos napi költése** minimális mértékben (0,7%-kal) **13 ezer forintra csökkent**. A körutazók 41, az üzleti utazók 28, a saját ingatlan felkeresők 5,9 ezer forintot költöttek személyenként naponta.

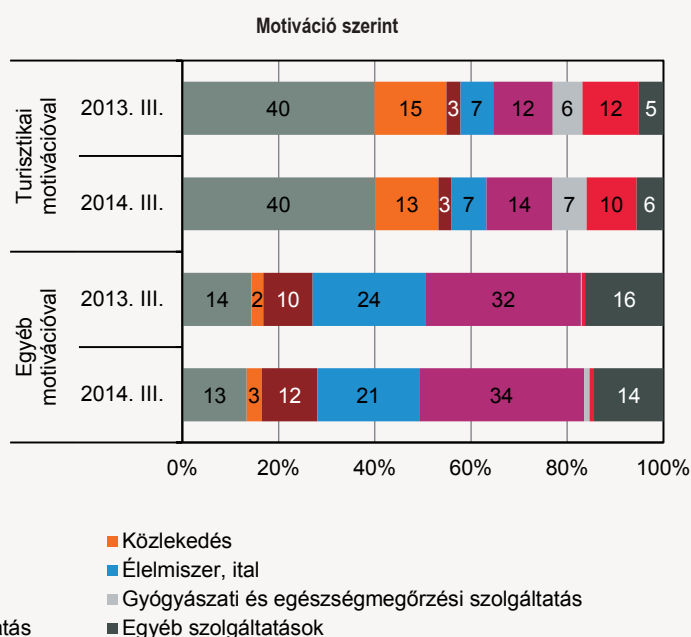
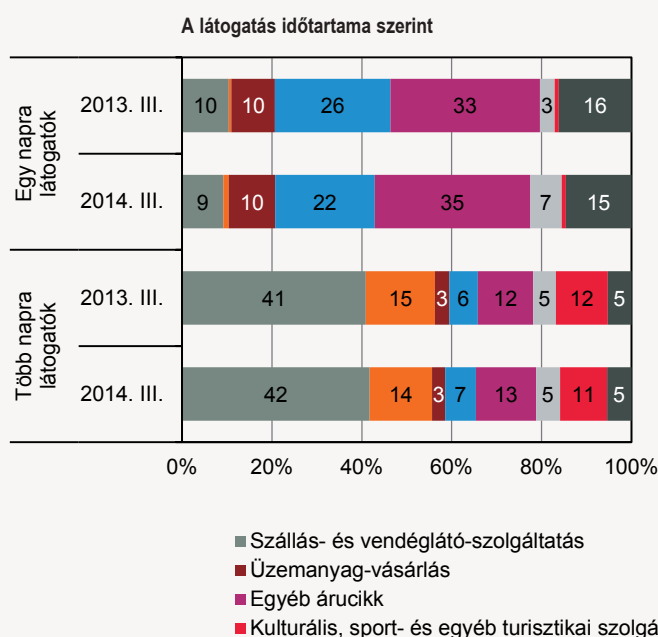
A **Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete**² jelentősebb mértékben nem változott az év III. negyedévében sem. Közel azonos arányban vásároltak szolgáltatásokat és termékeket, mint egy évvel korábban. Az egy napra látogatók továbbra is élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásuk túlnyomó részét (57%), míg a több napra látogatók kiadásuk 42%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 7%-át élelmiszerre, 13%-át egyéb árucikkekre, 5%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították.

Külföldre utazó magyarok

2014 III. negyedévében a **magyar állampolgárok 4,8 millió alkalommal utaztak külföldre**, 1,7%-kal kevesebbszer, mint 2013 III. negyedévében.

2. ábra

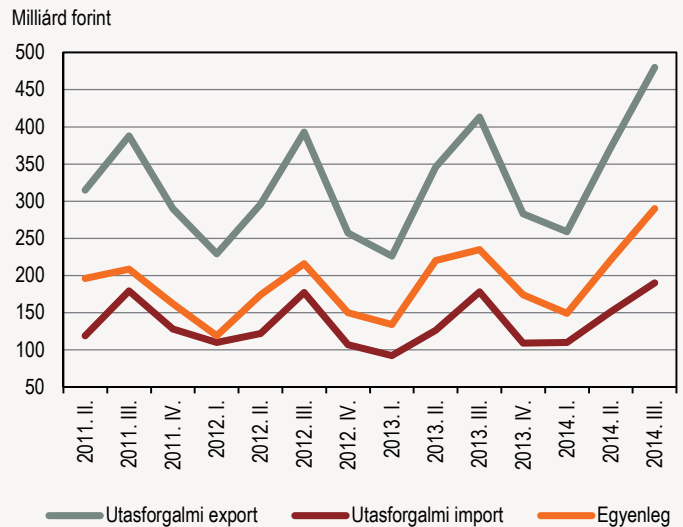
A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



² Részletes táblázatoknál a 8. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete adatai.

3. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja és egyenlege* (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export és import sorok adatai megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

Az csökkenést az egynapos utazások számának 6,7%-os visszaesése eredményezte, a többnapos utak száma azonban 7,9%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest.

Az összes utazás 60%-a (2,9 millió utazás) **turisztikai céllal** történt, az egynapos utak 41, a többnaposok utak 90%-a volt turisztikai célú. A **turisztikai motivációjú utak száma 4,5%-kal nőtt**, ami a szabadidő eltöltése céljából tett utak számának emelkedésére vezethető vissza.

A legfőbb **motivációkat** vizsgálva megállapítható, hogy a többnapos utazások számának emelkedése elsősorban a szabadidős, illetve a munkavégzési célú utak számának növekedésével, míg az egynapos utak számának csökkenése a vásárlási motiváció visszaesésével függött össze.

Az összes **tartózkodási idő** az előző év azonos negyedévéhez képest 2,4%-kal növekedett, ami a többnapos utazások számának emelkedésére vezethető vissza. A több napra utazók átlagosan 7,2 napot töltöttek külföldön, 2,7%-kal kevesebbet, mint az előző év III. negyedévében.

A **külföldre látogató magyarok 190 milliárd forintot költöttek el** utazásaik során a III. negyedévben. A kiadások 83%-a turisztikai motivációjú, 10%-a (19 milliárd forint) vásárlási célú. A kiadások összességében 6,7, a több napra külföldre látogatók kiadásai 6,8%-kal emelkedtek, a jóval kisebb volument képviselő egynapos kiadások 5,8%-kal bővültek.

A **külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadásai több mint kétharmadát élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására, a több napra látogatók kiadásai 53%-át szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, valamint egyéb árucikkek vásárlására fordították külföldön.

A magyar lakosság egynapos külföldi utazásainak célja valamelyik szomszédos ország volt. A III. negyedévben turisztikai céllal egy napra főként Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos turisztikai utazások 84%-a. Turisztikai motivációval több napra a legnagyobb számban Horvátországba utaztak, azonban a szomszédos országok mellett nagy számban keresték fel Németországot, Csehországot, valamint Olaszországot is. A többnapos turisztikai utak 83%-a az Európai Unió országaiba irányult.

Az utasforgalom egyenlege

A turisztikai import és export értéke 2014. III. negyedévben – folyó áron – a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 16 és 29%-át tette ki, így hasonlóan alakult, mint az előző év III. negyedévében.

Az utasforgalom egyenlege 2014 III. negyedévében 290 milliárd forint (929 millió euró) volt. Az utasforgalmi szolgáltatások exportja 16, az importja 6,7%-kal nőtt. **Az egyenleg folyó áron 23%-kal haladta meg az előző év III. negyedévének egyenlegét.** A forint-euró árfolyam 2014 III. negyedévében 4,8%-kal gyengébb volt, mint 2013 III. negyedévében.

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a *Személy- és Járműforgalmi jelentés*, ami a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát a 2008. január 1-jét követően megszűnt határforgalmi jelentés hiányában. **2013-tól** az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)
- [Tájékoztatósi adatbázis](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu