

Nemzetközi utazások, 2014. IV. negyedév

Tartalom

Magyarországra érkező külföldiek, 2014. IV. negyedév	1
Magyarországra érkező külföldiek, 2014	2
Külföldre utazó magyarok, 2014. IV. negyedév	2
Külföldre utazó magyarok, 2014	3
Az utasforgalom egyenlege	3
Módszertani megjegyzés	3

2014. IV. negyedévben 11%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, kiadásai 23%-kal emelkedtek. A magyar lakosság 2,3%-kal utazott többet külföldre, kiadásai 17%-kal nőttek. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 221 milliárd forint (717 millió euró) volt, ami 47 milliárd forinttal haladta meg az egy évvel azelőtti.

2014-ben a Magyarországra érkező külföldiek száma 5,4, a magyar lakosság külföldi utazásainak száma 1,9%-kal emelkedett. Az utasforgalmi szolgáltatások egyenlege 17%-kal, 880 milliárd forintra (2852 millió euróra) nőtt.

Magyarországra érkező külföldiek, 2014. IV. negyedév

2014 IV. negyedévében a külföldiek 11 millió látogatást¹ tettek Magyarországon, 11%-kal többet, mint 2013 IV. negyedévében. Az utolsó negyedévben kimagasló mértékű volt a látogatóforgalom, ami egyértelműen a turisztikai motivációból tett utazások számának növekedésével magyarázható.

Az **egy napra látogatók** (8 millió fő) 8,4%-kal érkeztek többen, mint 2013 IV. negyedévében. Hazánk területi elhelyezkedéséből adódóan jelentős a szomszédos országokkal bonyolított személyforgalom nagysá-

ga. Az **egy napra látogatók** 87%-a ezen országok valamelyikéből érkezett: Szlovákiából 2,2, Romániából 1,7, Ausztriából 1,6 millióan, Ukrajnából 400 ezren. A román látogatók száma 15, a szlovákoké 13%-kal nőtt 2013 IV. negyedévéhez viszonyítva.

A **több napra érkező** külföldiek száma 17%-kal, 2,9 millió főre változott. A döntő többség a szomszédos országokból – ezen belül is Szlovákiából és Romániából – érkezett. A vizsgált időszakban a britek utazási kedve is jelentősen nőtt, 34%-kal érkeztek többen, mint 2013 azonos időszakában. Az állampolgárság szerinti látogatószámokat tekintve a legtöbben Németországból (498 ezer), Szlovákiából (431 ezer) és Romániából (317 ezer) érkeztek.

A külföldiek **egynapos utazásai** 20–80%-ban oszlanak meg a **turisztikai** és **nem turisztikai célú** utak között. Az egynapos utazók 39%-a átutazó, közel egyharmada (31%) vásárló, 6,8%-a munkavállaló és üzletelő volt. A turisztikai célú egynapos utazásokat többségében a rövid idejű városnézések, határ menti kirándulások, rokon- és barátlátogatások, gyógykezelések és egészségmegőrzési célú utazások tették ki. A **több napra érkezők 83%-a turisztikai céllal** érkezett Magyarországra, ezen belül a szabadidős célú utazók aránya 74, az üzleti céllal utazóké 8,6% volt. A **több napra érkező, nem turisztikai célú** utazók aránya 17, ebből az **átutazók 8,9, a munkavállalók aránya 5,7%**.

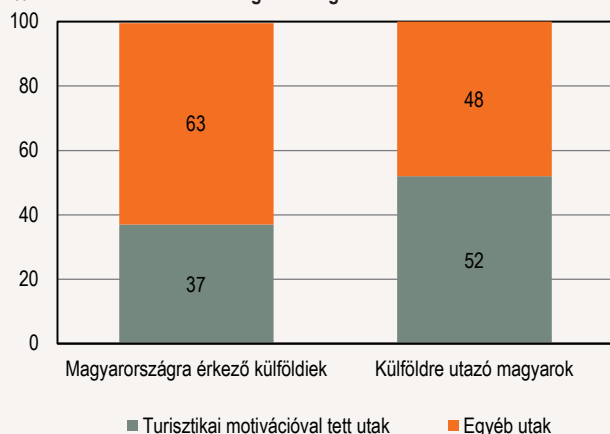
A **külföldi látogatók** 2014 IV. negyedévében – 13%-os növekedés mellett, összesen – 24 millió napot töltöttek Magyarországon. Az egy napra érkezők tartózkodási ideje 8,4%-kal 8 millió napra, a több napra érkezőké 16%-kal, 16 millió napra emelkedett.

A több napra érkező külföldiek által leglátogatottabb két **turisztikai régió** a megfigyelt időszakban Nyugat-Dunántúl (40%) és a Budapest–Közép-Duna-vidék (38%) volt. A **Budapestre** érkezők közel fele városnézési, csaknem egyötöde üzleti céllal érkezett. A **nyugat-dunántúli** régióban a legalább egy éjszakát eltöltők egyötöde átutazó, 30%-a rokon- és barátlátogató volt.

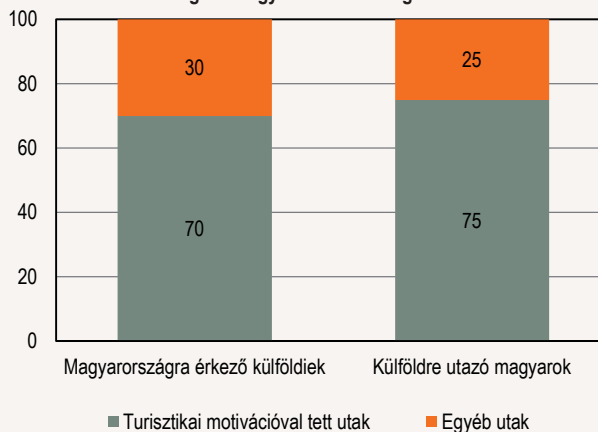
1. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2014. IV. negyedév

Látogatók megoszlása



Látogatók fogyasztásának megoszlása



¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmaznak (lásd Módszertani megjegyzések).

A **külföldi látogatók** 2014. IV. negyedévében 349 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 23%-kal többet, mint 2013. IV. negyedévében. A legnagyobb összegű magyarországi kiadás a németekhez kötődik (47 milliárd forint), melynek jelentős része turisztikai célú utazásokhoz kapcsolódott. Az osztrákok 38, a szlovákok 35 milliárd forintot költöttek hazánkban.

Az **egy napra látogató** külföldiek kiadásainak összege **103 milliárd forint** volt, 27%-kal több, mint 2013. IV. negyedévében. A kiadások 39%-a a vásárlási céllal érkezőktől, 18%-a az átutazóktól, 20%-a a turisztikai célú utazásokból származott. A bevételnövekedés egyaránt köszönhető a turisztikai céllal érkező szabadidős turisták, valamint a nem turisztikai célú üzletelők és vásárlók kiadásainak emelkedéséből. A **munkavégzők, üzletelők** 23 milliárd forintot költöttek, 37%-kal többet, mint 2013. IV. negyedévében, az **átutazók** költése 2,6%-kal, 19 milliárd forintra nőtt.

A **több napra hazánkba látogatók** **246 milliárd forintot** költöttek. Kiadásuk 91%-a (225 milliárd forint) a **turisztikai motivációval utazók költése**, ami 22%-kal több, mint 2013. IV. negyedévében. A kiadások 76%-a szabadidős, 15%-a üzleti célú volt. A vizsgált negyedévben a **több napra érkezők átlagos napi költése** – 700 forintos emelkedéssel – **15 ezer forintra nőtt**. A körutazók több mint 10 ezer forinttal költöttek többet, mint 2013 azonos időszakában (41 ezer forint), az egészségmegőrzési céllal érkezők átlagos napi költése is 13 ezerről, 22 ezerre nőtt.

A **Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete**² évek óta nem mutat nagyobb változásokat, csupán néhány százalékpontos eltérések figyelhetők meg. Az egy napra látogatók továbbra is élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásuk túlnyomó részét (64%). A gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordított összegek aránya az egy napra érkezők kiadásain belül 3,5 százalékponttal nőtt. A több napra látogatók kiadásuk 42%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 15%-át közlekedésre, 14%-át egyéb árucikkekre, 7%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították.

Magyarországra érkező külföldiek, 2014

2014-ben a külföldiek 46 millió látogatást tettek Magyarországon, 34 millió egy- és 12 millió többnapos utat. Az egynapos utak száma 2,6%-kal nőtt, az átutazások, illetve az egy napon belüli turisztikai célú utak élénkülése folytán, csaknem az év egészében több látogató volt, mint

2013-ban. A többnapos utak száma 14%-kal emelkedett, az üzleti utakon kívül minden szegmensben növekedést mértünk.

A **külföldiek összességében 110 millió napot töltöttek hazánkban**, így tartózkodási idejük 8,3%-kal bővült a báziséhoz viszonyítva. Az egy napra látogatók 2,6, a több napra látogatók 11%-kal töltöttek több időt országunkban. Míg az első félévben csupán néhány százalékos növekedés volt a tartózkodási időt tekintve, az év második felében – a turisztikai főszezonban és az utolsó negyedévben egyaránt – két számjegyű volt a növekedés (13%).

A több napra látogatók átlagos tartózkodási ideje 5,6 és 6,7 nap között ingadozott az év során, és minden időszakban csökkenést mutatott 2013-hoz képest.

2014-ben a külföldi látogatók 1460 milliárd forintot fordítottak magyarországi utazásukhoz kapcsolódóan termékekre és szolgáltatásokra, ebből a turisztikai kiadások összege 1070 milliárd forint. Az egy napra látogatóktól – akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom háromnegyedét (74%) adták, a külföldi kiadások egynegyede (26%) – 384 milliárd forint származott. A több napra érkezők 1076 milliárd forintot költöttek.

Külföldre utazó magyarok, 2014. IV. negyedév

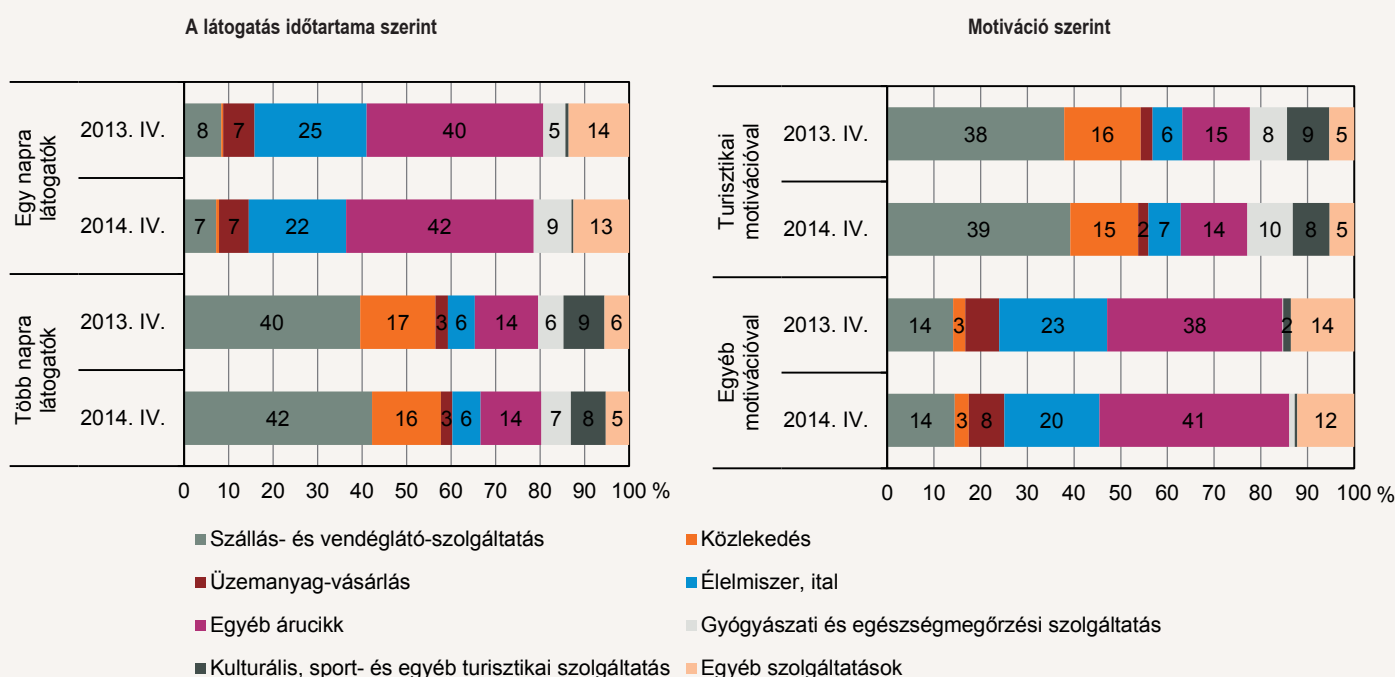
2014. IV. negyedévében a **magyar állampolgárok 3,9 millió alkalommal utaztak külföldre**, 2,3%-kal többször, mint 2013. IV. negyedévében. A növekedést a többnapos utazások számának jelentős, 26%-os emelkedése eredményezte, míg az egynapos utazások száma a vásárlási célú utazások számának csökkenése miatt 5,8%-kal visszaesett a bázisidőszakhoz hasonlítva. Az összes utazás 52%-a (2 millió utazás) **turisztikai céllal** történt, az egynapos utak 35, a többnapos utak 88%-a volt turisztikai célú. **A turisztikai motivációjú utak száma összességében 16%-kal nőtt.**

Az összes **tartózkodási idő** 2013. IV. negyedévéhez viszonyítva – a többnapos utazások emelkedéséből adódóan – 9,2%-kal nőtt. A több napra utazók átlagosan 6 napot töltöttek külföldön, szemben a bázisidőszak 6,5 napjával.

A **külföldre látogató magyarok 128 milliárd forintot költöttek** utazásuk során. A kiadások 75%-a turisztikai motivációjú, 14,5%-a vásárlási célú volt. A kiadások összességében 17, ezen belül a többnapos utak kiadásai 19, a jóval kisebb volumenű egynapos utaké 9,5%-kal emelkedett.

2. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



² Részletes táblázatokat a 8. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete adatai.

A **külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** lényegesen különbözik az egy-, illetve a többnapos látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadásai 76%-át élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására, a több napra látogatók kiadásai felét szállás- és vendéglátó-szolgáltatásokra, valamint egyéb árucikkek vásárlására fordították külföldön.

Turisztikai céllal egy napra leginkább Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos turisztikai utazások 84%-a. Turisztikai motivációval több napra külföldre főként Ausztriába utaztak, azonban a szomszédos országok mellett nagy számban keresték fel Németországot, Csehországot, valamint Olaszországot is. A többnapos turisztikai utak 82%-a az Európai Unió országaiba irányult.

Külföldre utazó magyarok, 2014

2014-ben a magyarok **16 millió látogatást tettek külföldön**, 11 millió egy-, 6 millió többnapos utat. Az év egészében 3,4%-kal csökkent az **egynapos utak** száma, többnyire a vásárlási motiváció visszaesése miatt, a **többnapos utaké** 14%-kal emelkedett. A magyarok 48 millió napot töltöttek külföldön, ezzel **tartózkodási idejük** 5,8%-kal nőtt 2013-hoz hasonlóan. Az egy napra látogatók 3,4%-kal kevesebbet, a több napra látogatók 8,7%-kal több időt töltöttek külföldön.

A **tartózkodási idő** tekintetében az év első negyedévében két számjegyű, 14, az ezt követő két negyedévben 2, az utolsó negyedévben újra 10% közeli növekedést regisztráltunk 2013 IV. negyedévéhez képest. Az átlagos tartózkodási idő 2014-ben 2,9 nap volt.

A több napra látogatók **átlagos tartózkodási ideje** 6,0 és 7,2 nap között ingadozott az év során, és az első negyedév kivételével minden időszakban csökkent a bázisévhez mérten.

2014-ben a magyar utazók **579 milliárd forintot fordítottak** külföldi utazásukhoz kapcsolódóan termékekre és szolgáltatásokra, ebből a turisztikai kiadások összege 455 milliárd forint. Az egy napra látogatóktól – akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom 2/3-át adták – a kiadások 17%-a, 100 milliárd forint származott. **A több napra érkezők 479 milliárd forintot költöttek.**

Az utasforgalom egyenlege

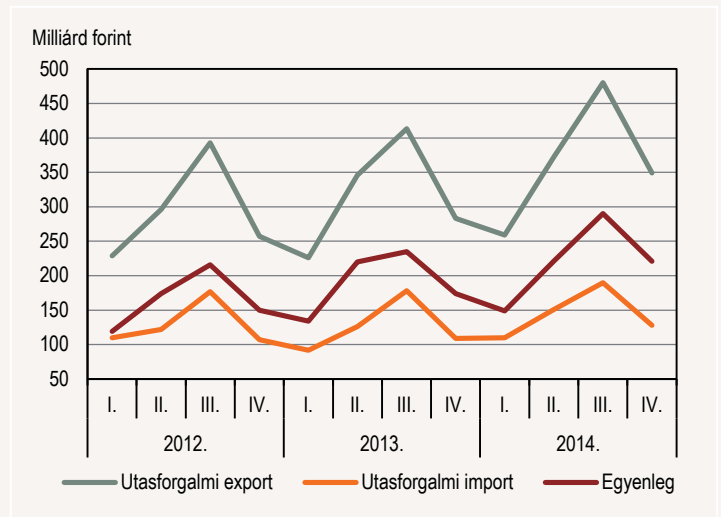
A turisztikai import és export értéke 2014. IV. negyedévben – folyó áron – a megfelelő irányú szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 9 és 22%-át tette ki. Ez az arány az előző év IV. negyedévében 8, illetve 21% volt.

Az utasforgalom többlete 2014-ben 880 milliárd forint (2852 millió euró) volt. Az utasforgalmi szolgáltatások exportja 16, az importja 13%-kal nőtt. **Az egyenleg folyó áron 17%-kal haladta meg az előző évit.** A forint- euró árfolyam 4%-kal volt magasabb, mint 2013-ban.

2014. IV. negyedévében az utasforgalom többlete 221 milliárd forint (717 millió euró) volt. Az export 23, az import 17%-kal bővült. Az egyenleg folyó áron 27%-kal haladta meg a 2013. IV. negyedévit. A forint-euró árfolyam 2014. IV. negyedévében 3,6%-kal magasabb volt, mint a bázisévben.

3. ábra

Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege* (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export és import sorok adatai megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és Járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában. 2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztató adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu