

## Távközlés, internet, 2015. II. negyedév

### Tartalom

<a href="#">Bevezető</a> .....	1
<a href="#">Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai</a> .....	1
<a href="#">Távközlés</a> .....	1
<a href="#">Internet</a> .....	3
<a href="#">Módszertani megjegyzések</a> .....	4

### Bevezető

2015. II. negyedévben a mobiltelefon-előfizetések száma megközelítette a 12 milliót. Ezen belül a havidíjas előfizetések növekedése tovább folytatódott, aránya 56% volt. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 44%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma: 2015. II. negyedév végén megközelítette a 7,7 milliót, ennek kétharmada mobilinternet-előfizetés volt.

### Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

2015. II. negyedévben – az előzetes adatok alapján – a statisztikai főtevékenységük szerint az információ, kommunikáció (TEÁOR'08 szerint J) nemzetgazdasági ágba sorolt, a 4 fő feletti foglalkoztatottal rendelkező vállalkozások értékesítésből származó – folyó áron számított – bevétele meghaladta a 627 milliárd forintot, ami 6,9%-kal volt több az előző év II. negyedévinél. Az egyes ágazatok között a 42%-os súlyt képviselő távközlési ágazat (TEÁOR'08 szerint 61) vállalkozásai 261 milliárd forint bevételt értek el. Az információtechnológiai és az egyéb információs szolgáltatás tevékenység ágazatokba (TEÁOR'08 szerint 62 és 63) sorolt vállalkozások együttes árbevétele (265 milliárd forint) növekedett a legnagyobb mértékben, 27%-kal. A megfigyelés időszakában az értékesítés árbevétele 6,2%-kal csökkent a kiadói tevékenység (TEÁOR'08 szerint 58), illetve 24%-kal a film-, video-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás, műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás (TEÁOR'08 szerint 59–60) ágazatokban.

2015. II. negyedévben – az intézményi munkaügyi statisztika adatai szerint – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban a legalább 5 főt foglalkoztató gazdasági szervezeteknél a teljes munkaidőben alkalmazásban állók létszáma 69,7 ezer fő volt, 2,1%-kal több az egy évvel korábbinál. Ezen belül legnagyobb arányban (61%) az információtechnológiai és az egyéb információs szolgáltatás tevékenység ágazatokban működő gazdasági szervezetek biztosítottak teljes munkaidős foglalkoztatást 42,8 ezer fő alkalmazott számára, 9,0%-kal meghaladva

az egy évvel korábbit. A nemzetgazdasági ág többi ágazatában 4,3–13% között csökkent a létszám, legnagyobb mértékben a kiadó tevékenység ágazatban. 2015. II. negyedévben az egy főre jutó havi bruttó átlagkereset a nemzetgazdasági ág egészében kismértékben (1,9%-kal), a távközlési ágazatban átlagosan 4,1%-kal (19 ezer forinttal) emelkedett a 2014. II. negyedévihez képest. A megfigyelés időszakában a teljes munkaidőben alkalmazásban állók bruttó átlagkeresete a kiadói tevékenység ágazatban volt a legalacsonyabb (336 ezer forint), 74%-a a nemzetgazdasági ág átlagának.

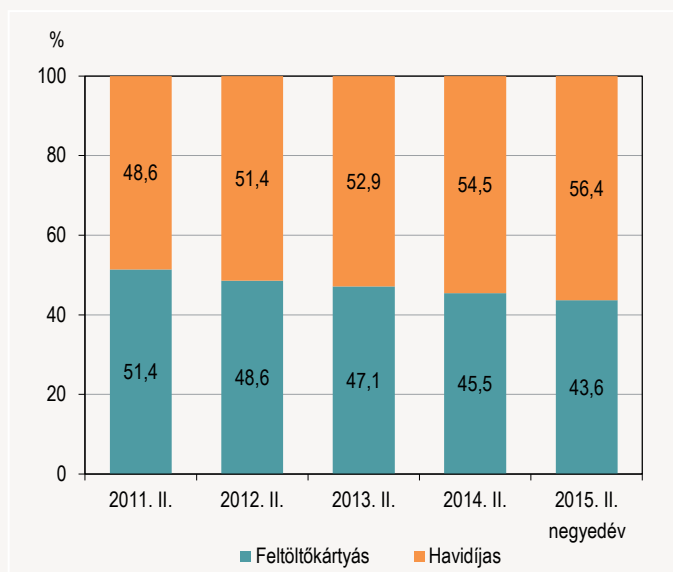
### Távközlés

2015. II. negyedév végén a mobiltelefon-előfizetések száma 11,8 millió volt, az állomány egy év alatt 181 ezerrel (1,6%-kal) bővült. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma tovább emelkedett, a tárgynegyedév végén meghaladta a 6,6 milliót, ez 5,0%-kal több, mint 2014 azonos időszakában. Ezzel szemben a feltöltőkártyás előfizetések száma 134 ezerrel, aránya pedig 1,8 százalékponttal csökkent. Annak ellenére, hogy a mobilpiac kezdi elérni a telítettséget, mégis növekszik az előfizetők száma. A szolgáltatók közötti éles versenyt bizonyítja, hogy a szolgáltatók már nemcsak új ügyfelekre, hanem versenytársaik előfizetőinek megszerzésére is törekcsenek.

A havidíjas előfizetések számának folyamatos növekedése a feltöltőkártyás előfizetésekkel szemben főként azzal magyarázható, hogy az új ügyfelek mellett az egy adott szolgáltatónál lévő feltöltőkártyás ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra. A post-paid<sup>1</sup> típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

1. ábra

### A mobiltelefon-előfizetések megoszlása

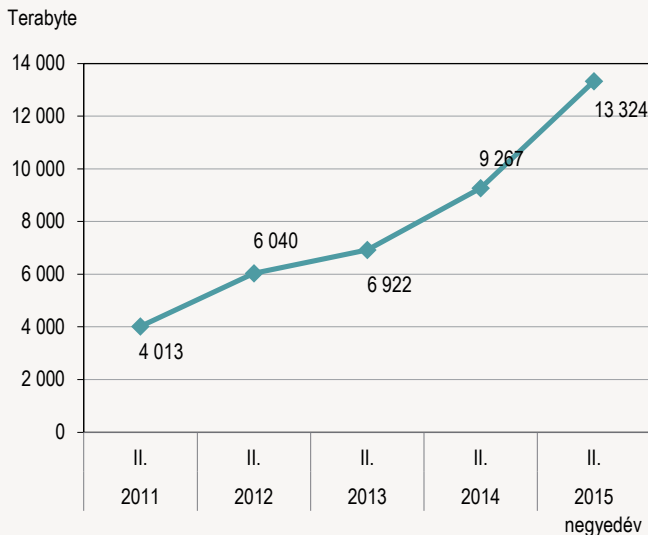


<sup>1</sup> Post-paid: havidíjas előfizetés.

A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. Az adatforgalom 2014 II. negyedévéhez képest 44%-kal növekedett, 13,3 ezer terabyte volt. Az összes adatforgalom 67%-a 3G/UMTS<sup>2</sup> rendszeren történő internetezésből származott. Az adatforgalom folyamatos növekedése a hálózati infrastruktúra fejlődésének és az internetképes hordozható technológiai eszközök elterjedésének az eredménye.

2. ábra

### A mobilhálózat adatforgalmának alakulása



Egy év alatt a küldött SMS-ek száma 4,1, az MMS-eké 9,7%-kal csökkent, ami az okostelefonokon használható helyettesítő alkalmazások elterjedésével van összefüggésben.

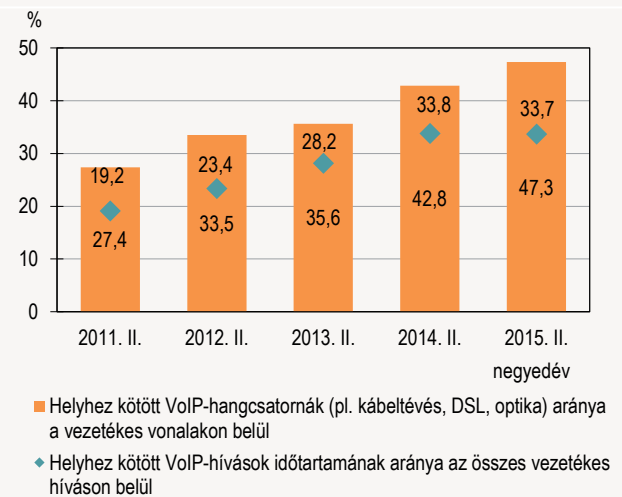
A mobilhálózatból kezdeményezett 2,1 milliárd hívás lényegében stagnált a 2014. II. negyedévihez képest, míg a mobiltelefonálással töltött összes percidő (5,2 milliárd perc) 7,1%-kal bővült. A más hálózatokba történt hívások időtartama éves szinten 11, a saját hálózatba irányuló hívásoké 4,9%-kal növekedett. (Az elmúlt negyedévhez képest a legnagyobb részarányt [60%] képviselő, saját hálózatba irányuló hívások időtartama 1,5, a más mobilhálózatokba történt hívásoké 4,9%-kal emelkedett.) Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések negyedéves száma (179 darab) 3 darabbal csökkent az előző év II. negyedévihez képest, de 15 darabbal több volt, mint az előző negyedévében. A tárgydíj időszak alatt egy előfizetésre átlagosan 437 percnyi beszélgetés jutott, ez naponta átlagosan 4,8 perc telefonálásnak felelt meg.

2015. II. negyedév végén a **vezetékes fővonalak száma** 3 millió 75 ezer darab volt, 2,9%-kal több az előző év azonos időszakánál. A VoIP-hangcsatorna<sup>3</sup> (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 47%-ra emelkedett, és 4,5 százalékponttal múlta felül az előző év azonos időszakit. Az ISDN-vonalak száma (360 ezer darab) 4,7%-kal csökkent egy év alatt. A tárgydíj időszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma 31 darab volt.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak 82%-a egyéni, 17%-a üzleti fővonal volt. Az összes bekapcsolt fővonal alig több mint 1,0%-a volt nyilvános és egyéb fővonal.<sup>4</sup>

### A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása

3. ábra



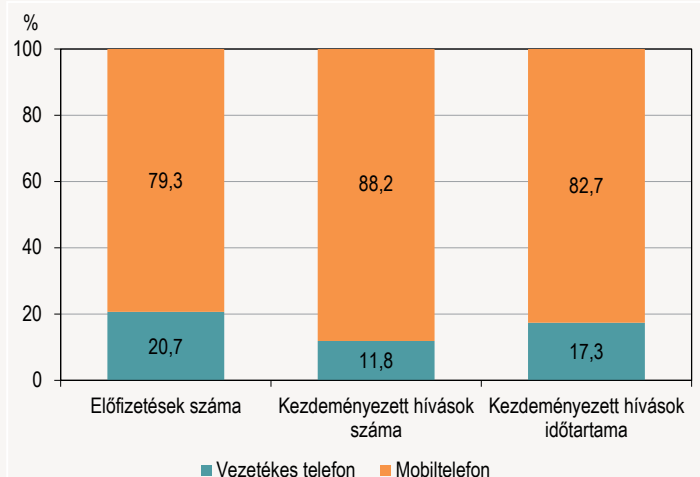
A vezetékes hálózatból indított hívások száma 7,4, időtartama pedig 5,9%-kal csökkent 2014 II. negyedévéhez képest. A beszélgetések összesített idejének több mint harmada VoIP-alapú volt, e hívások részaránya az összes híváson belül 8,1 százalékponttal növekedett egy év alatt.

A vezetékes hívások 69%-át egyéni fővonalról indították. Az üzleti előfizetők által kezdeményezett hívások az összes beszélgetés 27%-át tették ki. A vezetékes telefonálással töltött percidő 86%-a egyéni, 14%-a üzleti hívás volt. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,0 perc) 3,0 perccel meghaladta az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtartamát.<sup>5</sup>

A gyakran díjmentes hálózaton belüli beszélgetést és jelentős ingyenes idősavót is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (3,8 perc), mint mobiltelefonról (2,4 perc). A tárgydíj időszakban az egy vonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 92 darab volt, 10-zel kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint egyhatodát tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

4. ábra

### A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2015. II. negyedév



<sup>2</sup> 3G/UMTS (Universal Mobile Telephone Service – egyetemes vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagy kiterjedésű, kétirányú rádió-összeköttetésen keresztüli adatátvitelt szolgáló eljárás.

<sup>3</sup> Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

<sup>4</sup> Forrás: Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú A távközlési tevékenység évközi adatai adatgyűjtése alapján.

<sup>5</sup> Forrás: Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú A távközlési tevékenység évközi adatai adatgyűjtése alapján.

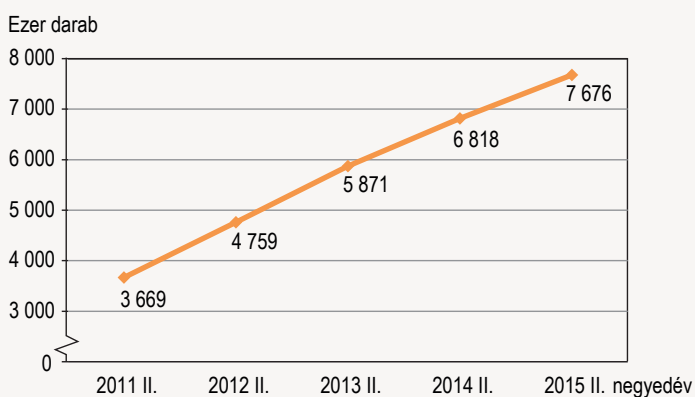
Az előzetes adatok alapján a megfigyelt távközlési szolgáltatók (internet, kábeltelevízió, telefon) távközlési tevékenységéből származó 2015. II. negyedévi nettó árbevétele (204,9 milliárd forint) folyó áron 0,7%-kal több volt az előző év azonos időszakánál (203,4 milliárd forint). A vezetékes szolgáltatásból származó nettó árbevétel növekedése főként a hálózatfejlesztéseknek és a szolgáltatók által kínált kombinált csomagok népszerűbbé válásával magyarázható. A mobiltávközlési szolgáltatásból származó árbevétel 2014. II. negyedévihez képest emelkedett, ami – az alacsony bázis mellett – az új piaci szereplők megjelenésével függött össze.

**Internet**

Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, az előfizetések száma 2015. II. negyedév végén megközelítette a 7,7 milliót, ami 13%-kal volt több a 2014 azonos időszakától. A piac egyre inkább koncentrálódik: az előfizetések több mint 93%-át 7 szolgáltató biztosítja. A vizsgált időszakban az internet-előfizetések 81%-a volt egyéni, míg 19%-a üzleti, ez az előző év azonos időszakához viszonyítva 2 százalékpontos eltolódást jelentett az egyéni előfizetések irányába.

5. ábra

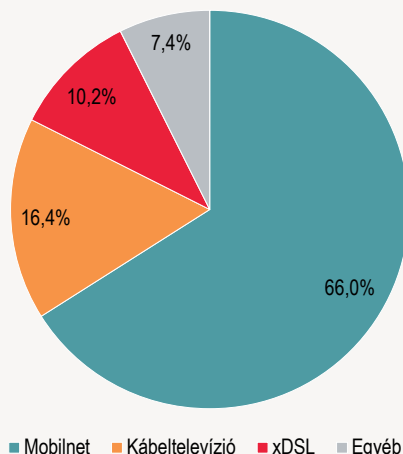
**Az internet-előfizetések számának alakulása**



Az elmúlt negyedévek lendületes fejlődését a szolgáltatók gyors alkalmazkodása az újabb technológiákhoz, valamint az éles árverseny magyarázta. 2015. II. negyedévében a vezetékes nélküli szegmens – ezen belül a legnagyobb arányú, egyre inkább megfizethető mobilinternet is – 17%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest. Az összes internet-előfizetés kétharmada mobilinternet volt, részaránya egy év alatt 2,3 százalékponttal nőtt.

6. ábra

**Az internet-előfizetések megoszlása, 2015. II. negyedév**



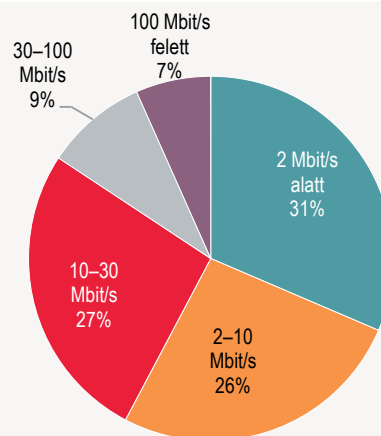
A vezetékes internet két legjelentősebb technológiája közül a – 16%-os részarányt meghaladó – kábelhálózatos előfizetések száma éves szinten 5,9, az xDSL-előfizetéseké pedig 1,5%-kal nőtt. A szélessávú vezetékes (kábeltvés és xDSL-előfizetés együtt) internet-előfizetés részaránya egy év alatt 2,1 százalékponttal csökkent. Az egyéb kategória előfizetései száma – amely magába foglalja a LAN-internetet és az újgenerációs optikai hálózatokat is – a tárgyidőszakban 43,4 ezer darabban (11%-kal) haladta meg a bázisidőszakit. Az összes előfizetésen belüli részaránya alig változott, a vizsgált időszak végén 5,7% volt. A kapcsolt vonali (modem) és ISDN-előfizetések száma tovább csökkent, az előző év azonos időszakához képest 23%-kal.

2015. II. negyedévben az előfizetők vezetékes interneten keresztüli letöltési forgalma (289 ezer terabyte) 43, a feltöltési forgalma (144 ezer terabyte) 24%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest. A mobilinternetes adatforgalom 9,9 ezer terabyte volt, 38%-kal több az egy évvel korábbiánál.

Az előfizetések 31%-a a 2 Mbit/s alatti, 27%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba<sup>6</sup> tartozott a vizsgált időszakban. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító (30–100 Mbit/s és feletti) tartományokba az előfizetéseknek még csak a 16%-a tartozott.

7. ábra

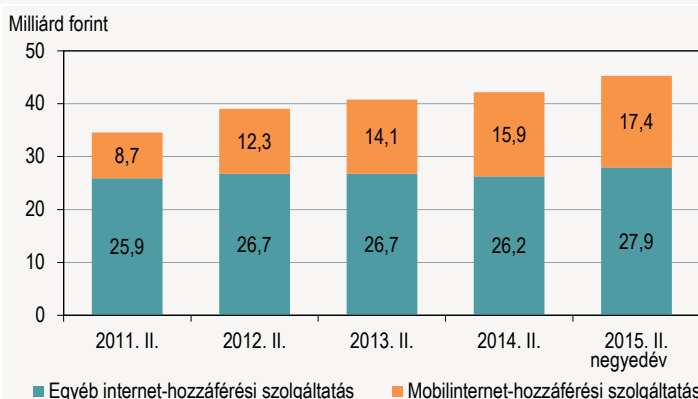
**A vezetékes internet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint, 2015. II. negyedév**



2015. II. negyedévben az internetszolgáltatásból származó nettó árbevétel 45 milliárd forint volt, folyó áron 7,4%-kal volt több az egy évvel korábbiánál. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, az akciók (például az online rendelés kedvezményei vagy az internethasználatot is tartalmazó mobiltelefon-előfizetések) és a díjak mérséklődésének következtében. Az internetszolgáltatásokból származó árbevétel 38%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ami 9,0%-kal volt több, mint egy évvel korábban.

8. ábra

**Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása**



<sup>6</sup> Forrás: Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú Az internetszolgáltatás évközi adatai adatgyűjtése alapján.

**Módszertani megjegyzések**

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentés-köteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el.

A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul.

A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP

1639 Távközlési és műsorszórási teljesítmények, OSAP NFM 1707 A távközlési tevékenység évközi adatai).

2014. negyedéves és a 2015. negyedéves távközlési adatok (OSAP 1707, OSAP 1639) összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

A vezetékes és a mobilinternet adatforgalmára az előző időszakhoz képest számított 2014. I. negyedéves indexek csak korlátozottan összehasonlíthatóak, az adatszolgáltatói kör módosulása miatt.

**További információk, adatok (linkek):**

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

**Elérhetőségek:**

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)