

Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2016. II. negyedév

Tartalom

Bevezető.....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai	1
Távközlés	1
Internet	3
Televíziószolgáltatás	4
Módszertani megjegyzések	4

Bevezető

2016 II. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,7 milliót, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya tovább nőtt. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 35%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma: 2016. II. negyedév végén meghaladta a 8,4 milliót, ennek 67%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetéseinek száma meghaladta a 3,2 milliót, ezen belül a digitális előfizetői csomagok aránya 70% volt.

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

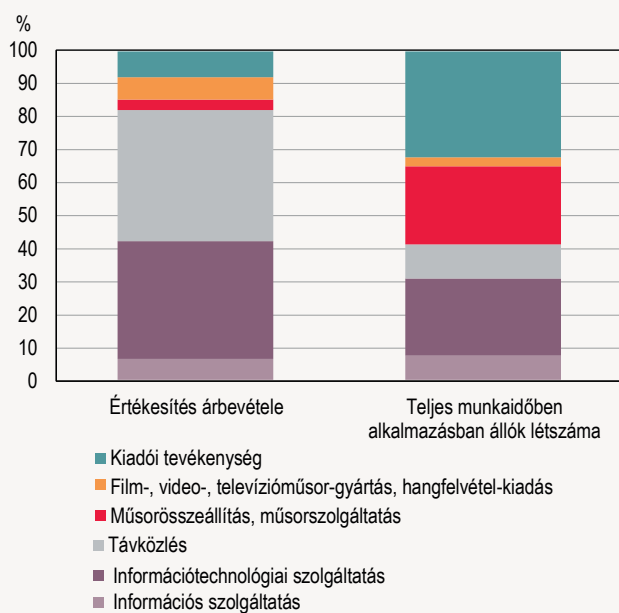
2016. II. negyedévben – az előzetes adatok alapján – a statisztikai főtevékenységük szerint az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba¹ sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások értékesítésből származó – folyó áron számított – bevétel 644 milliárd forint volt, amely 2,7%-kal haladta meg a 2015. II. negyedévit. A 40%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásai több mint 257 milliárd forint bevételt értek el. A legnagyobb mértékben, 21%-kal, a kis súlyú film-, video-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és a műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokba sorolt vállalkozások együttes árbevétele (64 milliárd forint) növekedett. Az értékesítés árbevétele folyó áron 7,7%-kal növekedett a kiadói tevékenység, illetve 2,4%-kal – a 42%-os részarányú – információtechnológiai és az információs szolgáltatás ágazatokban.

2016 II. negyedévében – az intézményi munkaügyi statisztika adatai szerint – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban a legalább 5 főt foglalkoztató gazdasági szervezeteknél a teljes munkaidőben alkalmazásban állók létszáma 74,1 ezer fő volt, 5,7%-kal több az egy évvel korábbinál. Legnagyobb arányban (64%) az információ-technológiai és az információs szolgáltatás tevékenység ágazatokban működő gazdasági szervezetek biztosítottak teljes munkaidős foglalkoztatást, a 47,5 ezer fős létszám ebben az ágazatban nőtt a legnagyobb mértékben, 11%-kal. A távközlés ágazatban a létszám (15,6 ezer fő) 2,6%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

2016 II. negyedévében az egy főre jutó havi bruttó átlagkereset az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág egészében (473 ezer forint) 4,1%-kal növekedett. A nemzetgazdasági ágon belül az egy főre jutó havi bruttó kereset a távközlési ágazatban (484 ezer forint) átlagosan 0,7%-kal (3,5 ezer forinttal) nőtt a 2015. II. negyedévihez képest. A teljes munkaidőben alkalmazásban állók bruttó átlagkeresete a kiadói tevékenység ágazatban volt a legalacsonyabb (358 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 76%-a.

1. ábra

Az árbevétel- és létszámadatok megoszlása ágazat szerint, 2016. II. negyedév



Távközlés

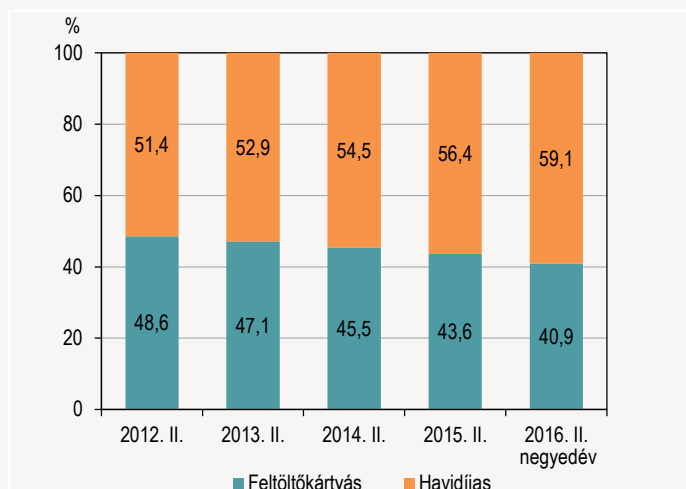
2016. II. negyedév végén a mobiltelefon-előfizetések száma 11,7 millió volt, az állomány egy év alatt 72 ezerrel (0,6%-kal) mérséklődött. A kismértékű visszaesés oka, hogy a feltöltőkártyás (pre-paid) előfizetések számának csökkenése meghaladta a havidíjas (post-paid) előfizetések számának emelkedését. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma a tárgynegyedév végén meghaladta a 6,9 milliót, ez 279 ezerrel (4,2%-kal) több, mint 2015 azonos időszakában. Ezzel szemben a feltöltőkártyás előfizetések száma 351 ezerrel, aránya (41%) pedig 2,7 százalékponttal csökkent. A havidíjas előfizetések folyamatos erősödése annak az eredménye, hogy az új ügyfelek mellett a feltöltőkártyás ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra, illetve a post-paid

¹ TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, video-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

2. ábra

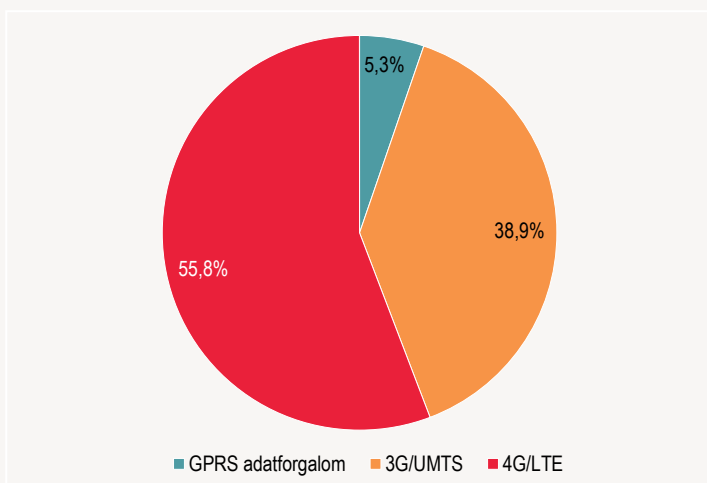
A mobiltelefon-előfizetések megoszlása az előfizetés típusa szerint



A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. Az adatforgalom 2015. II. negyedévéhez képest 35%-kal növekedett, így meghaladta a 17,5 ezer terabyte-ot. A 4G-s technológia elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 56%-a már 4G/LTE-rendszeren² keresztül zajlott. Az adatforgalom folyamatos növekedése a hálózati infrastruktúra fejlődésének és az internetképes hordozható technológiai eszközök elterjedésének az eredménye.

3. ábra

A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2016. II. negyedév



2016. II. negyedévében a küldött SMS-ek száma 4,1%-kal nőtt, míg az MMS-eké 0,6%-kal csökkent az előző év azonos időszakához viszonyítva.

2016. április–június hónapokban a mobilhálózatból több mint 2 milliárd hívást kezdeményeztek, 1,4%-kal kevesebbet az egy évvel korábbihoz képest. A mobiltelefonálással töltött összes percdő (5,5 milliárd perc) 5,7%-kal bővült. A legnagyobb részarányú (58%), saját hálózatba irányuló

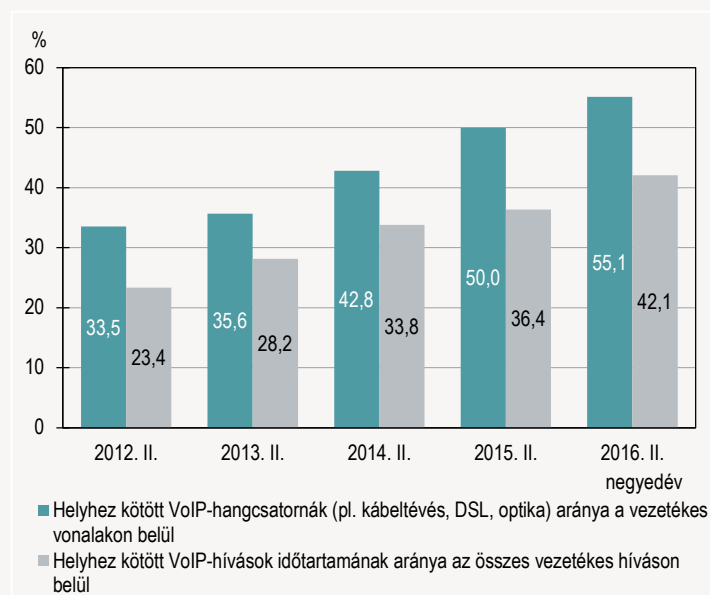
hívások időtartama 2,4%-kal emelkedett. Legnagyobb mértékben – részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggésben – a kis súlyú nemzetközi hívások percedeje növekedett, 35%-kal. Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (177 darab) kismértékben csökkent a 2015. II. negyedévihez képest. Egy előfizetésre átlagosan 5,1 percnyi beszélgetés jutott, ez naponta átlagosan 5,1 perc telefonálásnak felelt meg.

A **vezetékes fővonalak száma** 2016. II. negyedév végén 3,1 millió volt, 1,6%-kal több az előző év azonos időszakánál. Az ISDN-vonalak száma (307 ezer darab) 15%-kal csökkent egy év alatt. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 55% volt, így 5,2 százalékponttal múlta felül az előző év azonos időszakáét. A tárgyidőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma 32 volt.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak 82%-a egyéni fővonal, 17%-a üzleti fővonal volt. Az összes bekapcsolt fővonal kevesebb mint 1,0%-a volt a nyilvános és egyéb fővonal.³

4. ábra

A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



A vezetékes hálózatból indított hívások száma 14, időtartama pedig 4,9%-kal csökkent 2015. II. negyedévéhez képest. A VoIP-típusú hívások részaránya az összes híváson belül 1,1 százalékponttal növekedett egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 42%-a VoIP-alapú⁴ volt.

A vezetékes hívások 74%-át egyéni fővonalról, 25%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött percdő 88%-a egyéni hívás, 12%-a üzleti hívás volt. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,2 perc) 3,2 perccel haladta meg az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtartamát.⁵

A gyakran díjmentes hálózaton történő beszélgetést és jelentős ingyenes idősvot is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebb, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,4 perc), mint mobiltelefonról (2,6 perc). 2016. április–június hónapokban az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 75 darab volt, 13-mal kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő közel 16%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

² 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

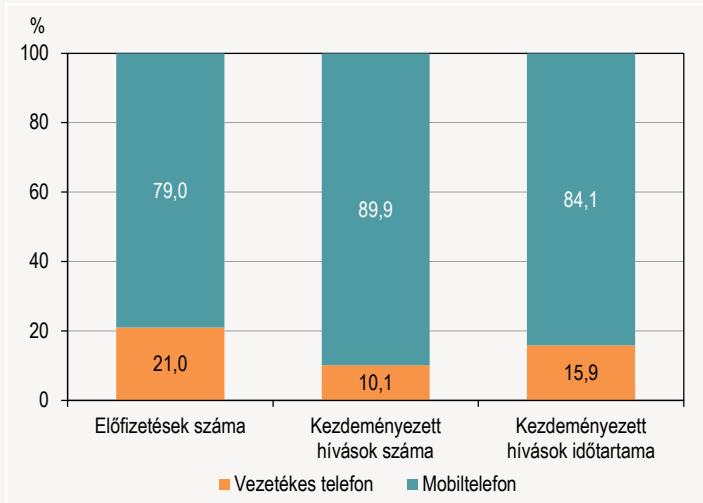
³ Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

⁴ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

⁵ Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

5. ábra

A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2016. II. negyedév



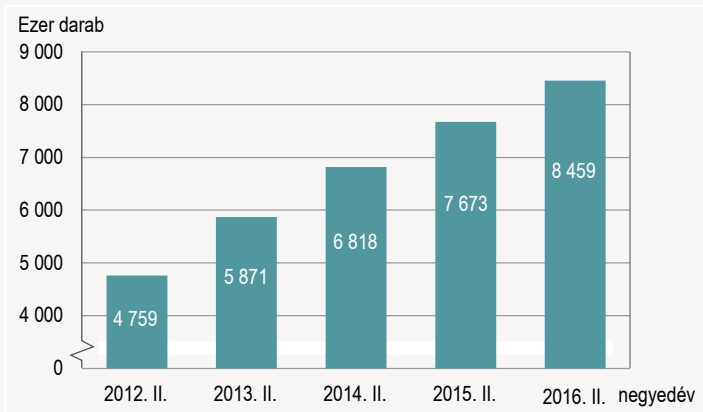
2016. II. negyedévben – az előzetes adatok alapján – a megfigyelt távközlési szolgáltatók (telefon, internet, kábeltelevízió) távközlési tevékenységéből származó nettó árbevétele (207,5 milliárd forint) folyó áron 1,2%-kal magasabb volt az előző év azonos időszakánál. A mobiltávközlési szolgáltatásból származó árbevétel az előző évhez képest 18%-kal emelkedett, ami – az alacsony bázis mellett – az új piaci szereplők megjelenésével függ össze.

Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az előfizetések száma 2016 II. negyedév végén meghaladta a 8,4 milliót, amely 10%-kal volt több a 2015 azonos időszakánál. A piac koncentrátsága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. Az internet-előfizetések 81%-a volt egyéni, míg 19%-a üzleti. Ez az előző év azonos időszakához képest nem változott.

6. ábra

Az internet-előfizetések számának alakulása

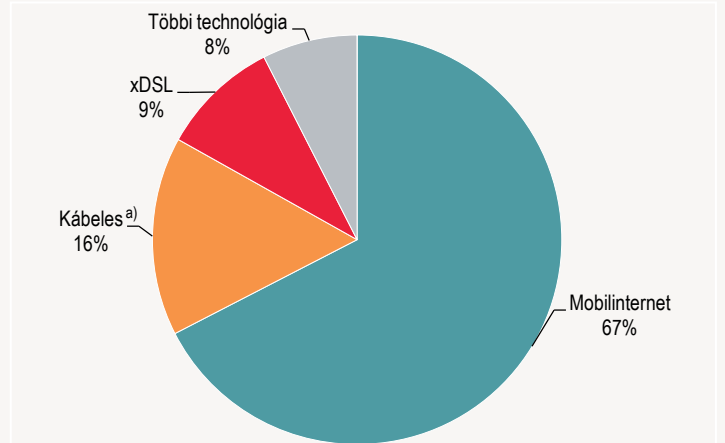


A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatók gyors alkalmazkodása a technológiai változásokhoz és a folyamatos árverseny állnak. 2016 II. negyedévében a vezeték nélküli szegmens 12%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest. Ehhez jelentősen hozzájárult a mobilinternet-előfizetések száma, amely 13%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés már 67%-a mobilinternet volt, részaránya egy év alatt 1,4 százalékponttal nőtt.

6 Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

7. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2016. II. negyedév végén



a) A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadására.

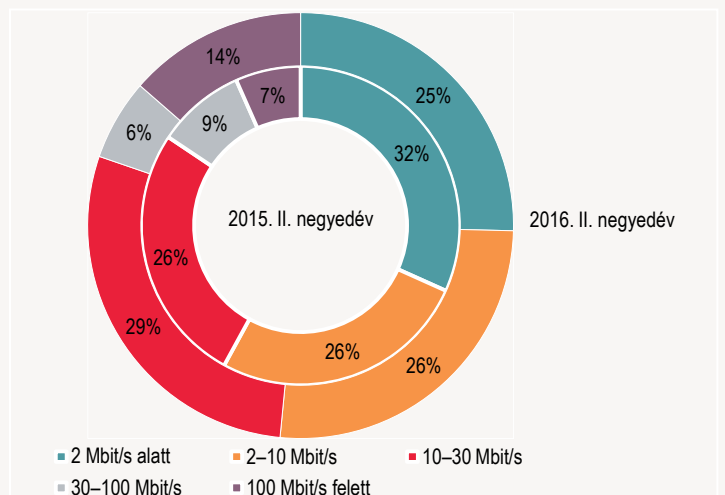
2016. II. negyedév végén a vezetékes internet-előfizetések száma 5,8%-kal növekedett 2015 azonos időszakához képest. Ezen belül a legjelentősebb technológia az 50%-os részarányt képviselő kábelhálózatos előfizetések száma 5,5, az optikai hálózatosé 16, az xDSL-előfizetéseké 1,3%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A szélessávú vezetékes (kábeltelevíziós, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internet-előfizetések aránya (31%) egy év alatt 1,3 százalékponttal csökkent.

2016 II. negyedévében az előfizetők vezetékes interneten keresztüli letöltési forgalma (352 ezer terabyte) 22, a feltöltési forgalma (143 ezer terabyte) pedig 0,7%-kal növekedett előző év azonos időszakához képest. A letöltési forgalom közel 2,5-szerese volt a feltöltési adatforgalomnak. A mobilinterneten keresztül bonyolított adatforgalom 16,9 ezer terabyte volt, 33%-kal több az egy évvel korábbinál.

Az előfizetések 25%-a a 2 Mbit/s alatti, 29%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességű tartományba⁶ tartozott a vizsgált időszakban. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományokba (legalább 30 Mbit/s) az előfizetéseknek a 20%-a tartozott. 2016 II. negyedévében jelentős mértékben (+4 százalékponttal) eltolódtak az előfizetések a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába előző év azonos időszakához képest.

8. ábra

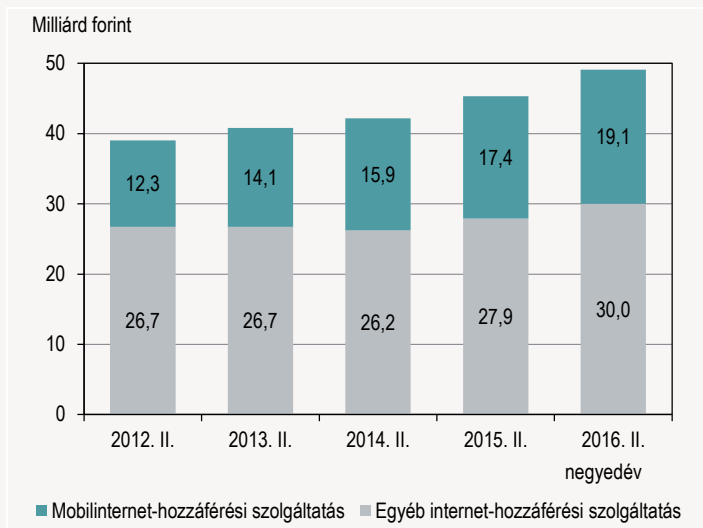
A vezetékes internet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint



2016 II. negyedévében az internetszolgáltatásból származó nettó árbevétel 49,1 milliárd forint volt, folyó áron 8,6%-kal több az egy évvel korábbinál. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, az akciók és a díjak mérséklődése miatt. Az internetszolgáltatásokból származó árbevétel 39%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ami 9,8%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2016. április–júniusban az internet-előfizetésekből származó nettó árbevételből a szélessávú vezeték (kábeltelevés, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások árbevételének (25,5 milliárd forint) aránya 52% volt, amely 1,3 százalékponttal csökkent egy év alatt.

9. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása



Televíziószolgáltatás

A televíziószolgáltatás⁷ előfizetései száma 2016. II. negyedév végén meghaladta a 3,2 milliót, amely 3,1%-kal volt több a 2015. II. negyedévihez képest. A vizsgált időszakban a televízió-előfizetések 30%-a analóg, 70%-a digitális volt. Ez az előző év azonos időszakához viszonyítva 4,6 százalékpontos eltolódást jelentett a digitális előfizetések irányába. 2016 II. negyedévében az előfizetői csomagok közel háromnegyede, 2,4 millió vezeték nélküli hálózaton keresztül jutott el a szolgáltatást igénybevevőkhöz, amely

2,8%-os növekedés 2015 azonos időszakához képest. Ezen belül a kábeltelevé-hálózat aránya (HFC) 85, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózaté 15% volt. 2016 II. negyedév végén a sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma 810 ezer volt, amely 4,0%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

A televíziószolgáltatás előfizetései közel fele (1,6 millió) a triple-play – azaz a tévészolgáltatást, a vezeték nélküli hangszolgáltatást és az internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetés volt, számuk 14%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2016 június végén az előfizetői csomagok között jelentős, 31%-os részarányú ún. single-play – csak tévészolgáltatásra történő – előfizetések száma (987 ezer) 7,0%-kal csökkent a 2015. június végihez viszonyítva. Az összes előfizetések egyötödét képviselő ún. dual-play előfizetések (tévészolgáltatás és vezeték nélküli hangszolgáltatás vagy tévé- és internetszolgáltatás együtt) száma 2,7%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internet-szolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapján a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A vezeték nélküli távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 Távközlési és műsorszórás teljesítmények, OSAP NFM 1707 A távközlési tevékenység évközi adatai). A távközlési tevékenység évközi adatai (OSAP NFM 1707) és a Távközlési és műsorszórás teljesítmények című (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. éves és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. Az OSAP NFM 1994 Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból az előző időszakhoz képest (2015. I–IV. negyedév) számított indexek az adatszolgáltatói kör módosulása miatt csak korlátozottan összehasonlíthatók. Az internet- és televíziószolgáltatásra vonatkozó adatok a Magyarországon szolgáltató rezidens vállalkozásoktól származnak.

⁷ Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információszolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu