



## Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2016. III. negyedév

### Tartalom

Összefoglaló.....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai .....	1
Távközlés .....	1
Internet .....	4
Televíziószolgáltatás .....	6
Módszertani megjegyzések .....	6

### Összefoglaló

2016 III. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,7 milliót, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya tovább növekedett. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 42%-kal haladta meg az egy évvel korábbi. Tovább nőtt az internet-előfizetések száma: 2016 III. negyedév végén több, mint 8,7 millió volt, aminek 68%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetései száma meghaladta a 3,5 milliót, ezen belül a digitális előfizetői csomagok aránya 70% volt.

### Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

2016 III. negyedévében – az előzetes adatok alapján – a statisztikai főtevékenységük szerint az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba<sup>1</sup> sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások értékesítésből származó – folyó áron számított – bevétele 674 milliárd forint volt, amely 0,8%-kal haladta meg a 2015. III. negyedévit. A 39%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásai 262 milliárd forint bevételt értek el, ez 2,4%-kal alacsonyabb az egy évvel korábinál. A legnagyobb részarányú (42%), információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatokba sorolt vállalkozások együttes árbevétele (284 milliárd forint) 9,6%-kal nőtt. Az értékesítés árbevétele folyó áron 11%-kal csökkent a kis súlyú film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és a műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, illetve 6,1%-kal a kiadói tevékenység ágazatokban.

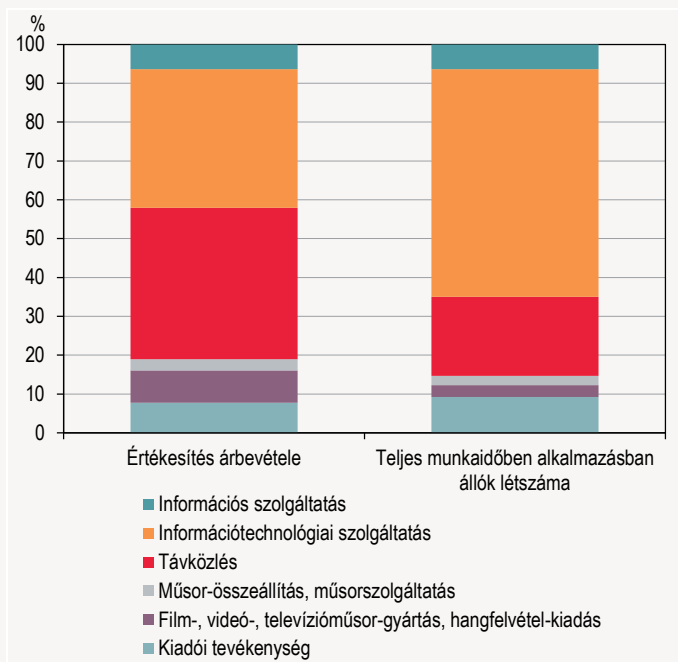
2016 III. negyedévében – az intézményi munkaügyi statisztika adatai szerint – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban a legalább 5 főt foglalkoztató gazdasági szervezeteknél a teljes munkaidőben alkalmazásban állók létszáma 74,4 ezer fő volt, 5,2%-kal több az egy évvel korábinál. Az információtechnológiai és az információs szolgáltatás tevékenység ágazatokban a teljes munkaidős foglalkoztatás 12%-kal nőtt, a távközlési ágazatban viszont 6,1%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

2016 III. negyedévében az egy főre jutó havi bruttó átlagkereset az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág egészében (457 ezer

forint) 3,2%-kal növekedett és 199 ezer forinttal meghaladta a nemzetgazdasági átlagot (258 ezer forint). A nemzetgazdasági ágon belül az egy főre jutó havi bruttó kereset a távközlési ágazatban (448 ezer forint) átlagosan 1,5%-kal (7 ezer forinttal) csökkent a 2015. III. negyedévihez képest. A teljes munkaidőben alkalmazásban állók bruttó átlagkeresete a kiadói tevékenység ágazatban volt a legalacsonyabb (371 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 81%-a.

1. ábra

**Az árbevétel- és létszámadatok megoszlása ágazat szerint, 2016. III. negyedév**



### Távközlés

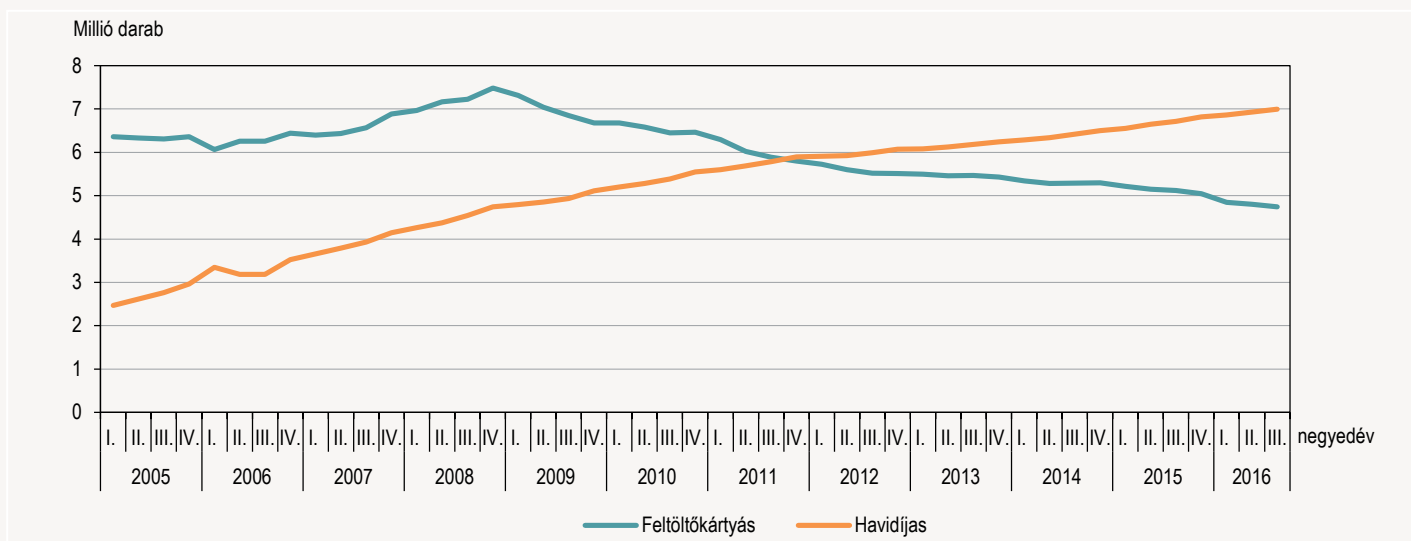
2016 III. negyedév végén a mobiltelefon-előfizetések száma 11,7 millió volt, az állomány egy év alatt 92 ezerrel (0,8%-kal) mérséklődött. A mérséklődést azt okozta, hogy a feltöltőkártyás (pre-paid) előfizetések számának csökkenése meghaladta a havidíjas (post-paid) előfizetések számának emelkedését. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma a III. negyedév végén megközelítette a 7,0 milliót, ez 281 ezerrel (4,2%-kal) több, mint 2015 azonos időszakában. 2016 III. negyedév végén a pre-paid előfizetések száma 374 ezerrel, aránya (40%) pedig 2,8 százalékponttal mérséklődött az előző év azonos időszakához képest.

A havidíjas előfizetések folyamatos növekedése főként annak tudható be, hogy az új ügyfelek mellett egy adott szolgáltatónál lévő

<sup>1</sup> TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

2. ábra

### A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint



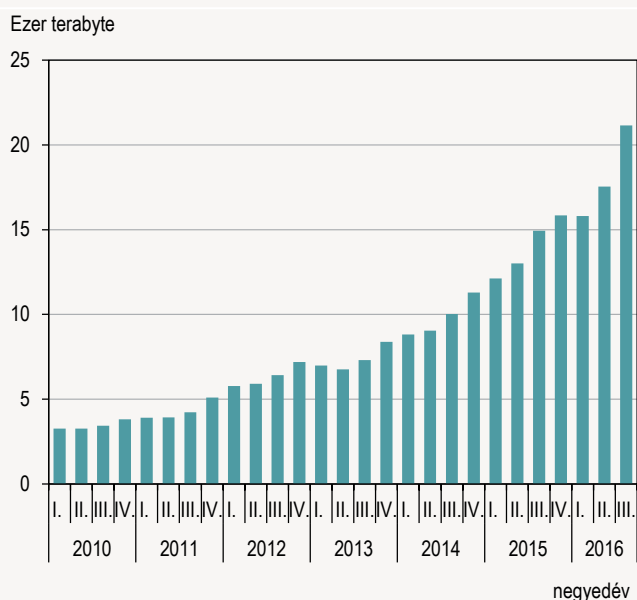
feltöltőkártyás ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra, illetve a post-paid típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

2005 III. negyedévében a 9,1 milliós mobiltelefon-előfizetés 70%-a feltöltőkártyás volt. Ettől kezdődően a havidíjas előfizetések száma évente átlagosan 8,8%-kal növekedett. Az összes mobiltelefon-előfizetésen belül utoljára 2011. III. negyedévében haladta meg a feltöltőkártyás előfizetések száma a havidíjasokét.

A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. 2016 III. negyedévében az adatforgalom (21 ezer terabyte) 42%-kal növekedett 2015 III. negyedévéhez képest.

3. ábra

### A mobilhálózat adatforgalma

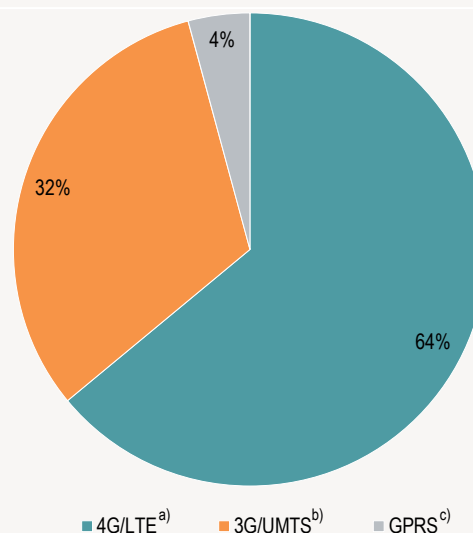


A 4G-s technológia<sup>2</sup> használatának elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 64%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott. Az adatforgalom folyamatos növekedése a hálózati infrastruktúra fejlődésének és az internet-képes hordozható technológiai eszközök elterjedésének az eredménye.

<sup>2</sup> 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

<sup>3</sup> Négy negyedévet átfogó, negyedévről negyedévre, mindig egy negyedévvél elcsúsztatott göngyölt adat.

### A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2016. III. negyedév



a) 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

b) 3G/UMTS (Universal Mobile Telephone Service – egytetemes vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagyterjedésű, kétirányú rádió-összeköttetésen keresztüli adatátvitelt szolgáló eljárás.<sup>3</sup>

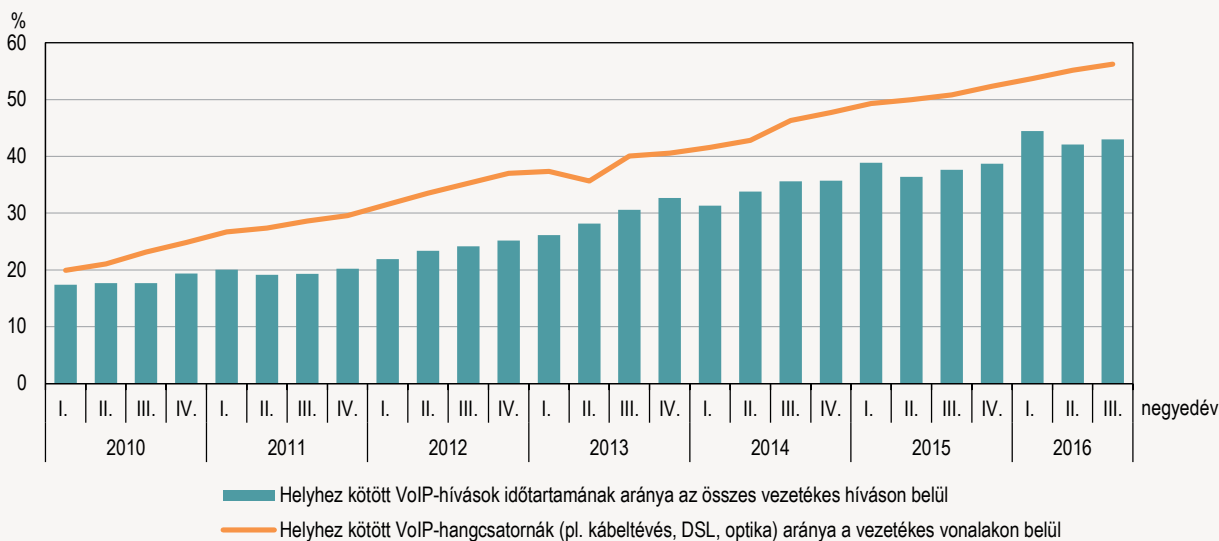
c) GPRS (General Packet Radio Service): csomagkapcsolt adatátvitel.

2016 III. negyedévében a küldött SMS-ek száma 4,0%-kal nőtt, míg az MMS-eké 3,4%-kal csökkent 2015 III. negyedévéhez képest.

2016. július–szeptember hónapokban a mobilhálózatból több, mint 2 milliárd hívást kezdeményeztek, 3,9%-kal kevesebbet az egy évvel korábbihoz képest. A mobiltelefonálással töltött összes percdő (5,4 milliárd perc) 4,4%-kal bővült. A legnagyobb részarányú (57%), saját hálózatba irányuló hívások időtartama 0,7%-kal emelkedett. Legnagyobb mértékben – részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggésben – a kis súlyú nemzetközi hívások percideje növekedett, 26%-kal. **A gördülő négy negyedév adatai szerint<sup>3</sup> (2015. IV. negyedévtől 2016. III. negyedévig) a mobilhívások száma 2,6%-kal csökkent, a mobilhívások időtartama 5,0%-kal nőtt az előző időszakhoz képest.**

5. ábra

**A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása**



Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (172 darab) 5-tel csökkent az előző év III. negyedévéhez képest. A tárgydőszak alatt egy előfizetésre átlagosan 458 percnyi beszélgetés jutott, **ez naponta átlagosan 5,0 perc telefonálásnak felelt meg.**

A **vezetékes fővonalak<sup>4</sup> száma** 2016 III. negyedév végén 3,1 millió darab volt, 2,4%-kal több az előző év azonos időszakánál. Az ISDN vonalak száma (323 ezer darab) 7,5%-kal csökkent egy év alatt. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 56% volt, ami 5,4 százalékponttal múlta felül az előző év azonos időszakáét. A tárgydőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma 32 darab volt, eggyel több 2015 III. negyedévéhez képest.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak 82%-a egyéni fővonal, 17%-a üzleti fővonal volt. Az összes bekapcsolt fővonalnak mindössze 1,0%-a volt a nyilvános és egyéb fővonal.<sup>5</sup>

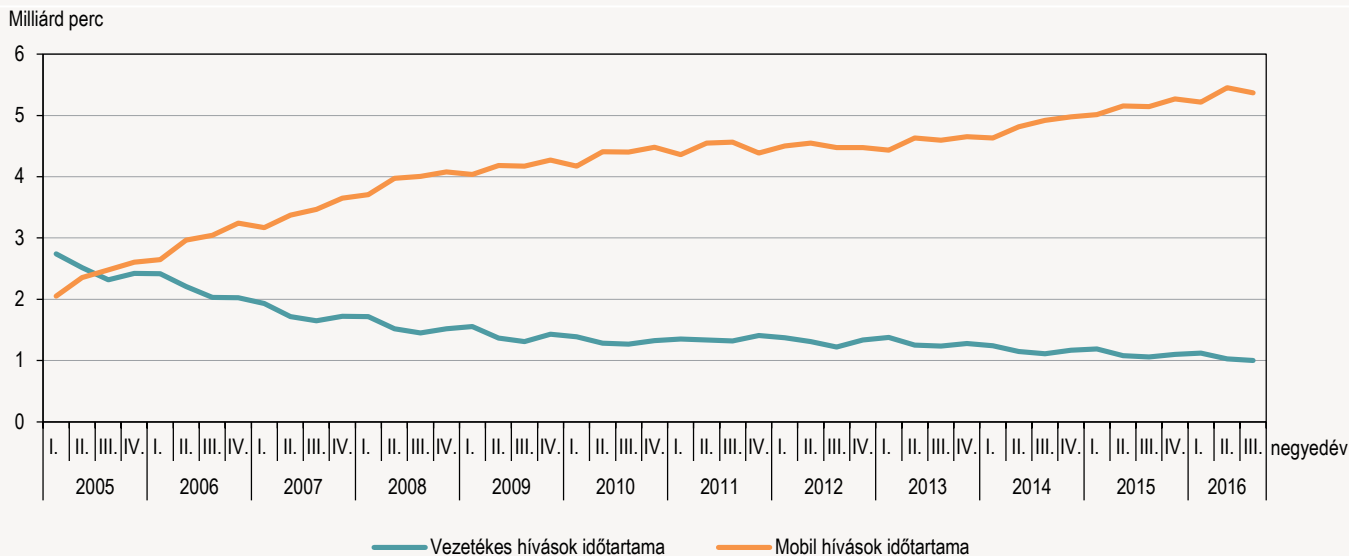
A vezetékes hálózatból indított hívások száma 7,5, időtartama pedig 5,6%-kal csökkent 2015 III. negyedévéhez képest. A VoIP típusú hívások részaránya (38%) az összes híváson belül 3,5 százalékponttal növekedett egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 43%-a VoIP-alapú<sup>6</sup> volt. **A gördülő négy negyedév adatai szerint (2015. IV. negyedévtől 2016. III. negyedévig) a vezetékes hívások száma 12%-kal, a vezetékes hívások időtartama 5,5%-kal csökkent az előző időszakhoz képest.**

2016. július–szeptember hónapokban a vezetékes hívások 69%-át egyéni fővonalról, 30%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött percidő 85%-a egyéni hívás, 15%-a üzleti hívás volt. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,3 perc) 3,3 perccel haladta meg az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtar-tamát.<sup>7</sup>

A vizsgált időszakban az egy egyéni fővonalra jutó hívások száma átlago-san 62 volt, 10-zel kevesebb, míg az egy üzleti vonalra jutó hívások száma 135, 7-tel több, mint egy évvel korábban.

6. ábra

**A kezdeményezett hívások időtartama**



<sup>4</sup> A kiadványban az állandó fővonalak (kábeltelevíziós és szolgáltatói VoIP-csatornákkal együtt) és az ISDN csatornák együttes számát jelenti.

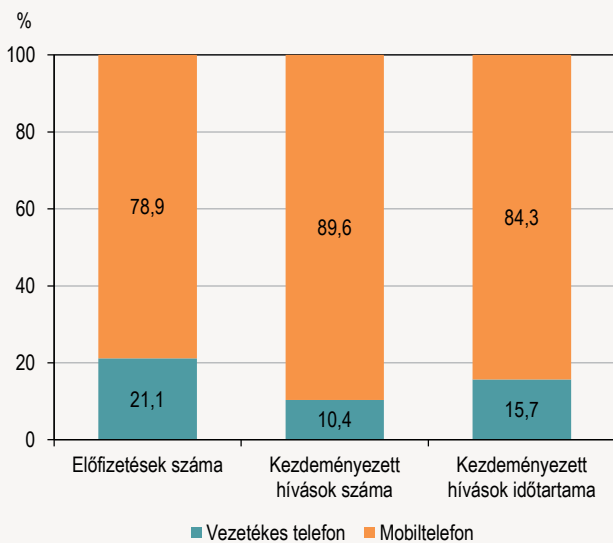
<sup>5</sup> Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

<sup>6</sup> Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

<sup>7</sup> Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

### A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2016. III. negyedév

7. ábra



2005 III. negyedévében először haladta meg a mobilhívások időtartama (2,5 milliárd perc) a vezetékes hívásokét (166 millió perccel). 2005 III. és 2016 III. negyedéve között évente átlagosan 6,6%-kal nőtt a mobil-, míg 7,3%-kal csökkent a vezetékes vonalokról indított hívások időtartama. A mobilhívások időtartama 2014 elejétől dinamikusabb növekedésre váltott.

2016 III. negyedévében a gyakran díjmentes hálózaton történő beszélgetést és jelentős ingyenes idősavót is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek

vezetékes telefonról (4,3 percet), mint mobiltelefonról (2,7 percet). 2016. július–szeptember hónapokban az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 74 darab volt, 8-cal kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő közel 16%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

2016 III. negyedévében – az előzetes adatok alapján – a megfigyelt távközlési szolgáltatók (internet, kábeltelevízió, telefon) távközlési tevékenységéből származó nettó árbevétele (212 milliárd forint) stagnált az előző év azonos időszakhoz képest. Ezen belül a legnagyobb súlyt jelentő mobiltávközlési szolgáltatásból származó árbevétel az előző évhez képest 3,3%-kal emelkedett.

### Internet

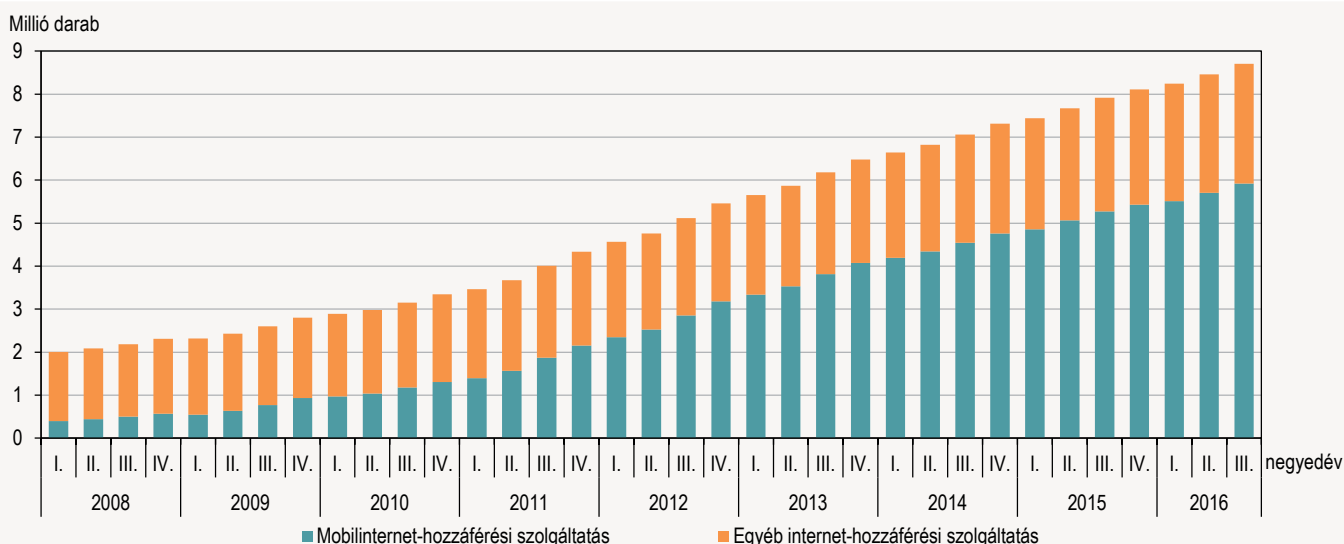
Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az előfizetések száma 2016 III. negyedév végén meghaladta a 8,7 milliót, ami 10%-kal volt több a 2015 azonos időszakánál. A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatók gyors alkalmazkodása a technológiai változásokhoz, az okostelefonok terjedése és a folyamatos árverseny állnak. A piac koncentráltasága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. A vizsgált időszakban az internet-előfizetések 81%-a volt egyéni, míg 19%-a üzleti. Ez az előző év azonos időszakához képest nem változott.

2008 III. negyedévében az internet-előfizetések száma 2,2 millió volt, 2016 III. negyedévéig 6,5 millióval, azaz évente átlagosan 22%-kal bővült. Ezen belül a 2012 I. negyedévtől nagyobb részaránnyal rendelkező mobilinternet-előfizetések száma ezt meghaladóan, évente átlagosan 42%-os mértékben nőtt.

2016 III. negyedévében a vezeték nélküli szegmens 12%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest. Ehhez jelentősen hozzájárult az egyre inkább megfizethető mobilinternet-előfizetések száma, amely szintén 12%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés 68%-a mobilinternet volt, részaránya egy év alatt 1,4 százalékponttal nőtt.

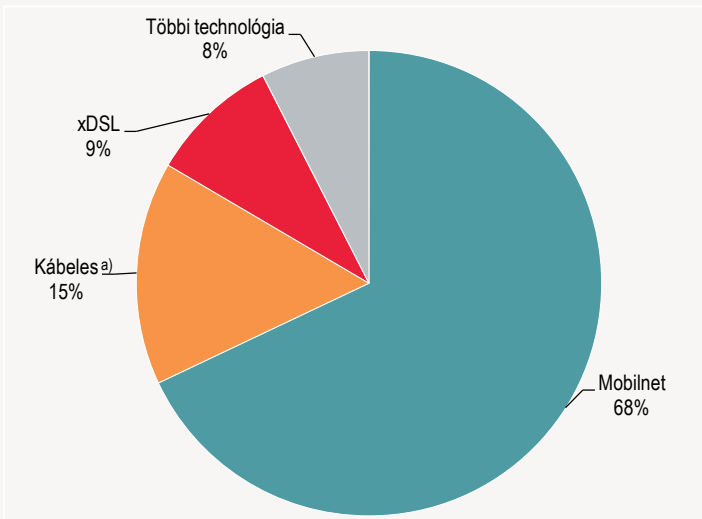
### Az internet-előfizetések számának alakulása

8. ábra



9. ábra

**Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2016. III. negyedév végén**



a) A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadásására.

2016. III. negyedév végén a vezetékes internet-előfizetések száma 5,5%-kal növekedett 2015 azonos időszakához képest. Ezen belül a legjelentősebb technológia, az 51%-os részarányt képviselő kábelhálózatos előfizetések száma 5,8, az optikai hálózatosé 17%-kal nőtt, az xDSL-előfizetéseké alig változott (-0,5%) előző év azonos időszakához képest. A szélessávú vezetékes (kábeltelevízió, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internet-előfizetések aránya (31%) – az előfizetésszám növekedése ellenére – egy év alatt 1,3 százalékponttal csökkent.

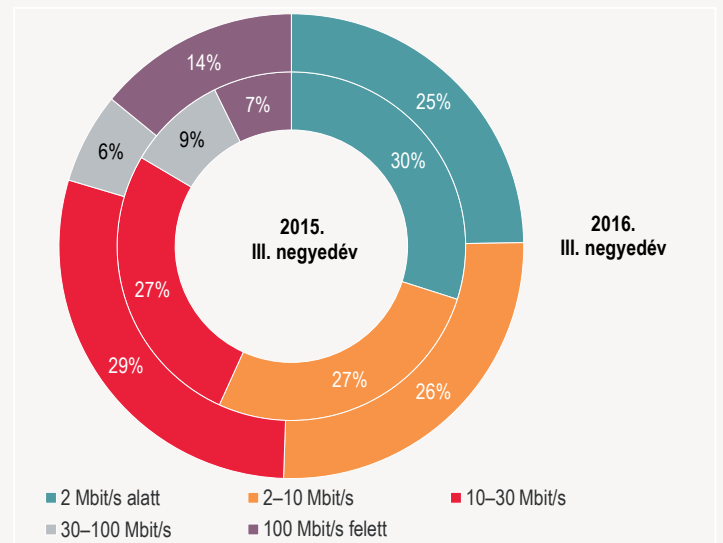
2016. III. negyedévben az előfizetők vezetékes interneten keresztüli letöltési forgalma (383 ezer terabyte) 34, a feltöltési forgalma (149 ezer terabyte) pedig 12%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest. A letöltési forgalom közel 2,6-szerese volt a feltöltési adatforgalomnak. A mobilinterneten keresztül bonyolított adatforgalom 20,1 ezer terabyte

volt, 40%-kal több az egy évvel korábbinál. **A gördülő négy negyedév adatai szerint (2015. IV. negyedévtől 2016. III. negyedévig) a mobilinterneten keresztül bonyolított adatforgalom 35%-kal nőtt az előző időszakhoz képest.**

Az előfizetések 25%-a a 2 Mbit/s alatti, 29%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba<sup>8</sup> tartozott a vizsgált időszakban. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományokba (legalább 30 Mbit/s) az előfizetéseknek a 20%-a tartozott. A vezetékes internet terén minőségi fejlődés is történt: 2016. III. negyedévében jelentős mértékben (4 százalékponttal) eltolódtak az előfizetések a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába az előző év azonos időszakához képest.

10. ábra

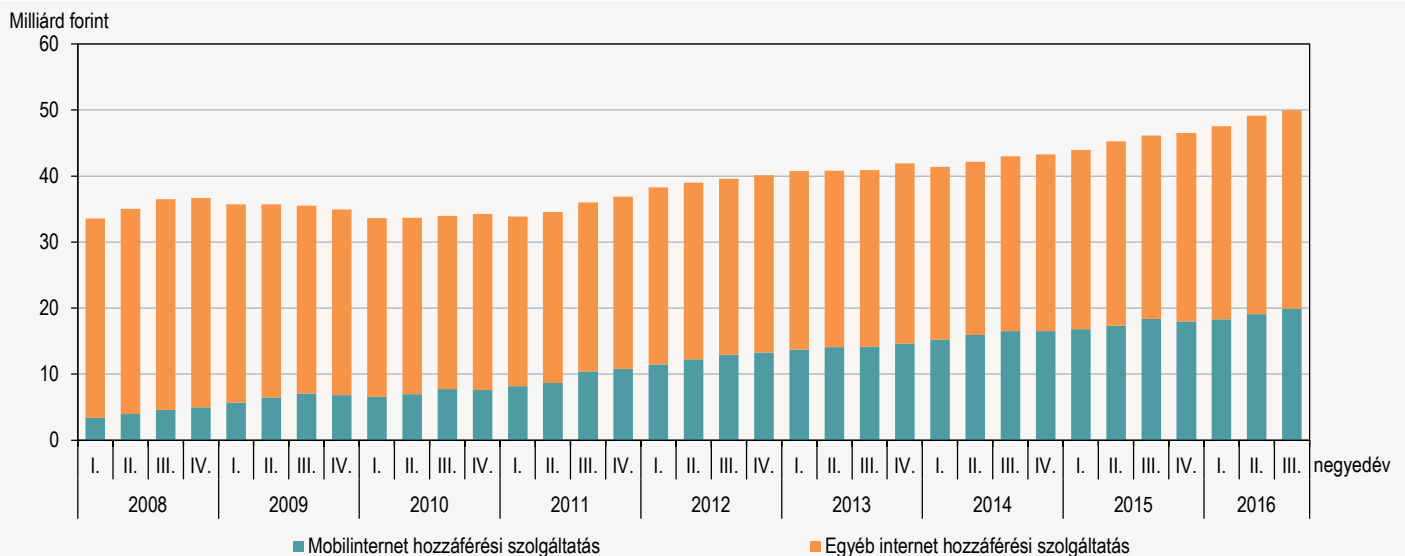
**A vezetékes internet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint**



2008. III. negyedévében az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel 36,5 milliárd forint volt, 2016. III. negyedévéig 13,5 milliárd forinttal, azaz évente átlagosan 4,3%-kal bővült. Ezen belül a kisebb részaránnyal

11. ábra

**Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása**



<sup>8</sup> Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

rendelkező mobilinternet-hozzáférésekből származó árbevétel évente átlagosan 18%-os mértékben nőtt.

2016 III. negyedévében az internetszolgáltatásból származó nettó árbevétel 50,0 milliárd forint volt, folyó áron 8,3%-kal több az egy évvel korábbinál. Az akciók és a díjak mérséklődése ellenére az árbevétel változása nagyjából követte az előfizetés-szám dinamikusabb bővülését. Az internetszolgáltatásból származó árbevétel 40%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ami 8,5%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. A szélessávú vezetékes (kábel-tévé, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások árbevételének (25,3 milliárd forint) aránya 51% volt, ami 1,2 százalékponttal csökkent egy év alatt.

### Televíziószolgáltatás

A televíziószolgáltatás<sup>9</sup> előfizetései száma 2016 III. negyedév végén 3,5 millió volt, ennek 30%-a analóg, 70%-a digitális volt. 2016 III. negyedévében az előfizetői csomagok közel 69%-a, 2,4 millió vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el a szolgáltatást igénybevevőkhöz, amely 3,0%-kal több 2015 azonos időszakához képest. Ezen belül a kábel-tévé-hálózat aránya (HFC) 85, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózaté 15% volt. 2016 III. negyedév végén a sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma 1,1 millió volt.

A televíziószolgáltatás előfizetései közel fele (1,6 millió) az ún. triple-play – azaz a tévé-, a vezetékes hang- és az internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetés volt, számuk 9,4%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2016 szeptember végén az előfizetői csomagok között jelentős, 36%-os részarányú single-play – csak tévészolgáltatásra történő – előfizetések száma 1,3 millió volt. Az összes előfizetés egyötödét képviselő

dual-play (tévé- és vezetékes hangszolgáltatás, valamint tévé- és internetszolgáltatás együtt) előfizetések száma 3,4%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

### Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 Távközlési és műsorszórási teljesítmények, OSAP NFM 1707 A távközlési tevékenység évközi adatai). A távközlési tevékenység évközi adatai (OSAP NFM 1707) és a Távközlési és műsorszórási teljesítmények című (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. éves és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. Az OSAP NFM 1994 Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból az előző időszakhoz képest (2015. I–IV. negyedév) számított indexek az adatszolgáltatói kör módosulása miatt csak korlátozottan összehasonlíthatóak.

<sup>9</sup> Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

#### További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)