



Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2017. III. negyedév

Tartalom

Összefoglaló.....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai.....	1
Távközlés.....	2
Internet.....	4
Televíziószolgáltatás.....	6
Módszertani megjegyzések.....	6

Összefoglaló

2017 III. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,8 milliót, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya tovább növekedett. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 85%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2017. III. negyedév végére közel 9,4 millióra nőtt az internet-előfizetések száma, aminek 69%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetései száma meghaladta a 3,9 milliót, ennek közel háromnegyede digitális előfizetői csomagokból tevődött össze.

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

2017 III. negyedévében – előzetes adatok alapján – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba¹ sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások értékesítésből származó árbevétele 803 milliárd forint volt, ami – folyó áron – 19%-kal több, mint 2016 azonos időszakában. A nemzetgazdasági ágon belül a 41%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásai az egy évvel korábbinál 25%-kal több, 329 milliárd forint árbevételt értek el. Az információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatok vállalkozásainak együttes árbevétele (285 milliárd forint) 0,7, az értékesítés árbevételéből 8,7%-kal részesedő kiadói tevékenységé 32, a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatoké pedig 59%-kal növekedett.

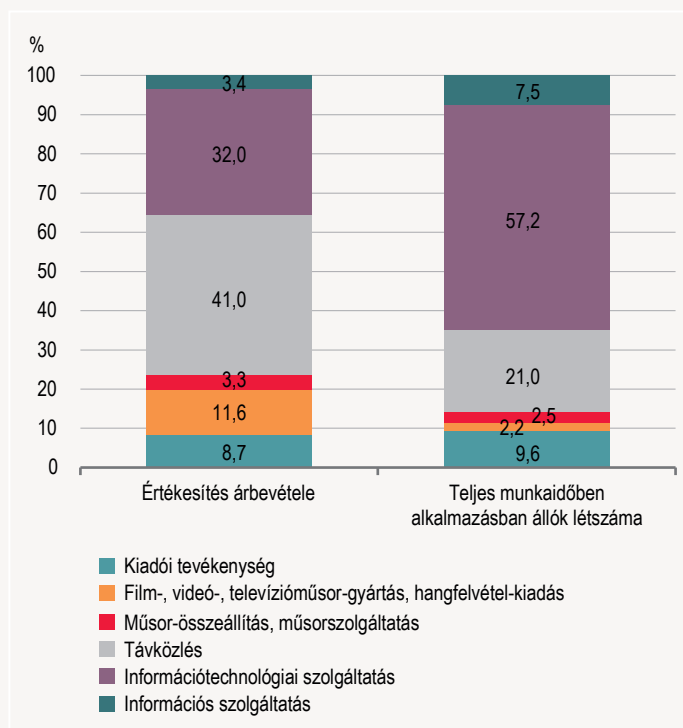
2017. július–szeptemberben az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág létszáma² 76 ezer fő volt, 2,2%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. Az információtechnológiai és az információs szolgáltatás tevékenység (49 ezer fő), valamint a távközlés ágazatokban

(16 ezer fő) 1,7, illetve 5,2%-kal többen dolgoztak, mint egy évvel korábban.

A nemzetgazdasági ág teljes munkaidős alkalmazottainak egy főre jutó havi bruttó átlagkeresete (492 ezer forint) egy év alatt 7,7%-kal bővült, és 192 ezer forinttal meghaladta a nemzetgazdasági átlagot. Ezen belül – az árbevétel szempontjából legnagyobb súlyú – távközlési ágazatban 483 ezer forint volt az átlagkereset, 7,6%-kal magasabb, mint egy évvel korábban. A havi bruttó átlagkereset a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokban volt a legalacsonyabb (429 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 87%-a.

1. ábra

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatainak megoszlása ágazatok szerint, 2017. III. negyedév

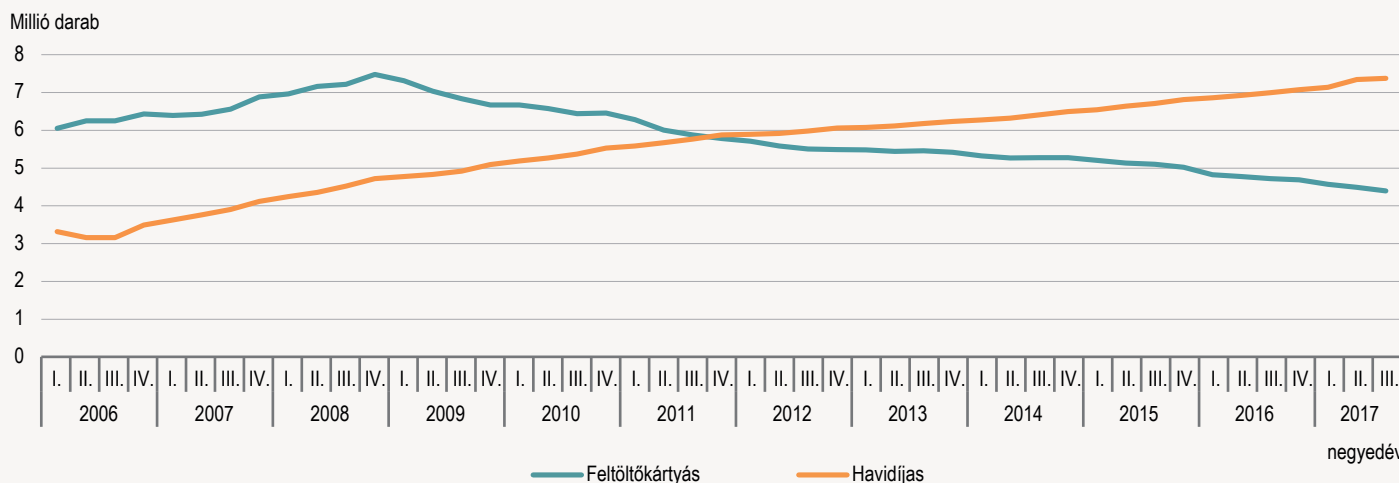


¹ TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

² Az intézményi munkaügyi-statisztika adatai szerint a legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozásoknál a teljes munkaidőben alkalmazásban állók.

2. ábra

A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint



Távközlés

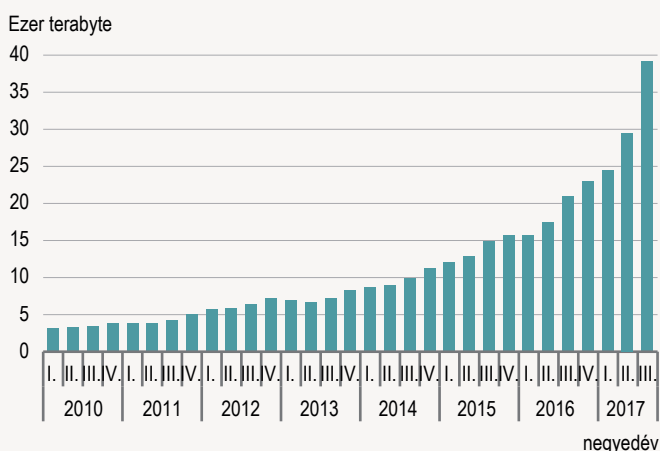
2017. III. negyedév végén a **mobiltelefon-előfizetések száma** 11,8 millió volt, az állomány egy év alatt 57 ezerrel (0,5%-kal) emelkedett. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma 382 ezerrel (5,5%-kal) nőtt, és megközelítette a 7,5 milliót. 2017 elején életbe lépett a feltöltőkártyás előfizetések ellenőrzését meghatározó hatósági rendelet³, amely előírja a kötelező adategyeztetést az előfizetők számára. Ennek hatására is tovább csökkent a feltöltőkártyás előfizetések száma (325 ezerrel), arányuk (37%) pedig 2,9 százalékponttal mérséklődött az egy évvel korábbihoz képest.

A havidíjas előfizetések folyamatos növekedése főként annak tudható be, hogy az új ügyfelek mellett egy adott szolgáltatónál lévő, pre-paid⁴ előfizetéssel rendelkező ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra. A post-paid⁵ típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak, és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

2007 III. negyedévében a 10,5 millió mobiltelefon-előfizetés 63%-a feltöltőkártyás volt. Ettől kezdve 2017. III. negyedévig a post-paid előfizetések száma 3,4 millióval, negyedévente átlagosan 1,4%-kal növekedett a feltöltőkártyás előfizetésekkel szemben. Az összes mobiltelefon-előfizetésen belül utoljára 2011 III. negyedévében haladta meg a pre-paid előfizetések száma a havidíjasokét, azóta folyamatosan csökkent.

3. ábra

A mobilhálózat adatforgalma

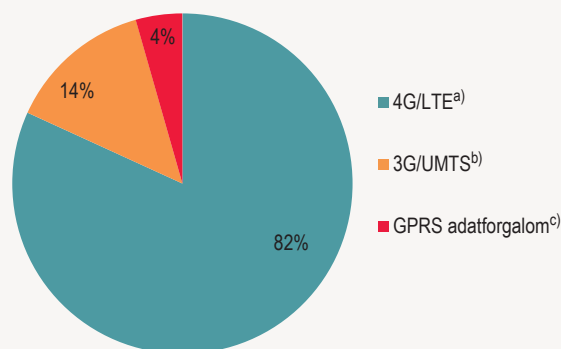


A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. 2017 III. negyedévében az adatforgalom (39 ezer terabyte) 85%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz viszonyítva.

A 4G-s technológia⁶ használatának elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 82%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott.

4. ábra

A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2017. III. negyedév



a) 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

b) 3G/UMTS (Universal Mobile Telephone Service – egyetemes vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagyterjedésű, kétirányú rádióösszeköttetésen keresztüli adatátvitelt szolgáló eljárás.

c) GPRS (General Packet Radio Service): csomagkapcsolt adatátvitel.

2017 III. negyedévében a küldött SMS-ek száma 477 millióra, az MMS-eké 6,2 millióra nőtt, előbbi 4,7, utóbbi 16%-kal haladta meg a 2016. III. negyedévit.

A mobilhálózatból közel 2 milliárd hívást kezdeményeztek, 2,9%-kal kevesebbet az egy évvel korábbihoz képest. A mobiltelefonálással töltött összes idő (5,4 milliárd perc) 1,3%-kal nőtt. A hívások számában a legnagyobb részarányú (55%-os), saját hálózatba irányuló hívások időtartama 0,2%-kal mérséklődött. Főként a legtrikábban előforduló nemzetközi hívások ideje emelkedett, 25%-kal, részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggés-

³ 1/2017. (I. 11.) NMHH-rendelet az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 2/2015. (III. 30.) NMHH-rendelet módosításáról.

⁴ Feltöltőkártyás előfizetés.

⁵ Havidíjas előfizetés.

⁶ 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

ben. **A gördülő négy negyedév adatai⁷ szerint 2016. IV. negyedévtől 2017. III. negyedévig a mobilhívások száma 1,2%-kal csökkent, ugyanakkor időtartamuk 3,4%-kal nőtt a 2015. IV. negyedévtől 2016. III. negyedévig tartó időszakhoz viszonyítva.**

Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (166 darab) 6-tal csökkent a bázisidőszakhoz képest. Egy előfizetésre átlagosan 461 percnyi beszélgetés jutott, ez naponta átlagosan 5,0 perc telefonálásnak felelt meg.

A **vezetékes fővonalak⁸** 3,1 milliós száma 2017. III. negyedév végén 0,9%-kal kevesebb volt, mint egy évvel korábban. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve széles sávon megvalósuló, helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 67%-ot tett ki, 11 százalékponttal felülmúlta a 2016. III. negyedév végét. A száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma (32 darab) gyakorlatilag nem változott.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak 84%-a egyéni, 15%-a üzleti, 0,9%-a nyilvános és egyéb fővonal⁹ volt.

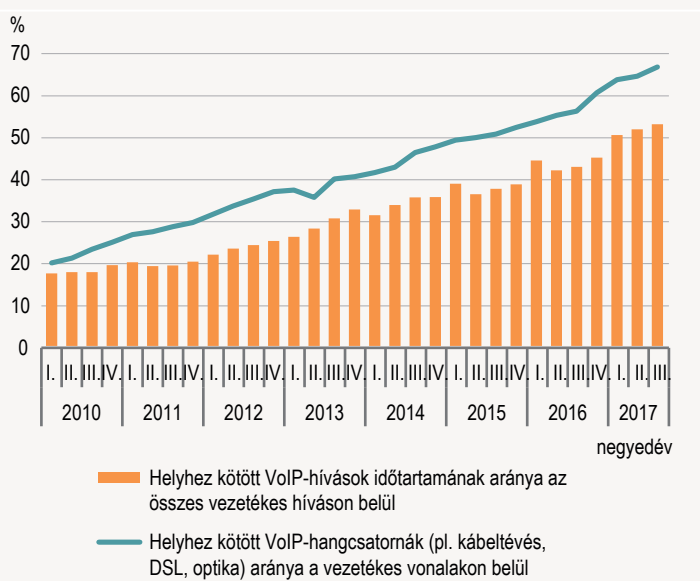
A vezetékes hálózatról indított hívások száma 12%-kal kevesebb, időtartama pedig 5,6%-kal rövidebb volt, mint 2016. III. negyedévben. A VoIP-típusú hívások részaránya (47%) az összes híváson belül 9,1 százalékponttal nőtt egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 53%-a VoIP-alapú¹⁰ volt. **A gördülő négy negyedév adatai szerint 2016. IV. negyedévtől 2017. III. negyedévig a vezetékes hívások száma 7,5, időtartamuk 3,8%-kal csökkent a 2015. IV. negyedévtől 2016. III. negyedévig tartó időszakhoz hasonlóan.**

2017. július–szeptemberben a vezetékes hívások 70%-át egyéni fővonalról, 29%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött idő 87–13%-os arányban oszlott meg az egyéni és az üzleti hívás között. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,6 perc) 3,6 perccel haladta meg az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtartamát.¹¹

Az egy egyéni fővonalra jutó hívások száma (55 darab) átlagosan 7-tel, az egy üzleti vonalra jutó hívások száma (129 darab) 6-tal csökkent a bázisidőszakhoz viszonyítva.

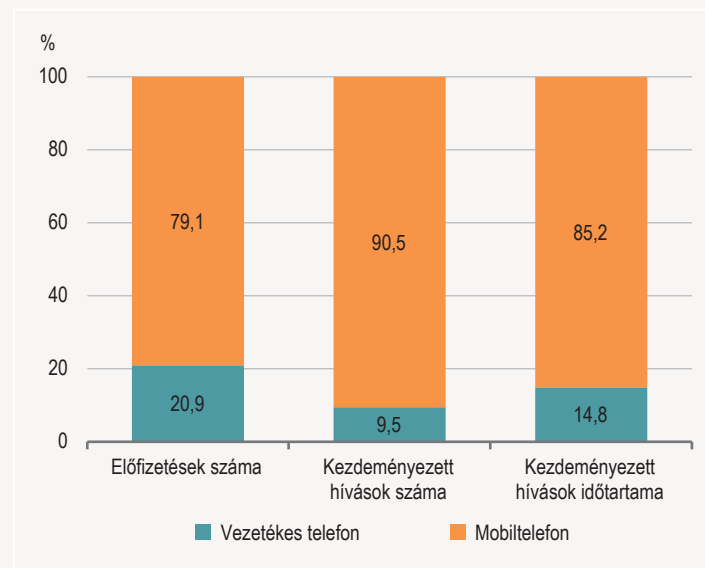
5. ábra

A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



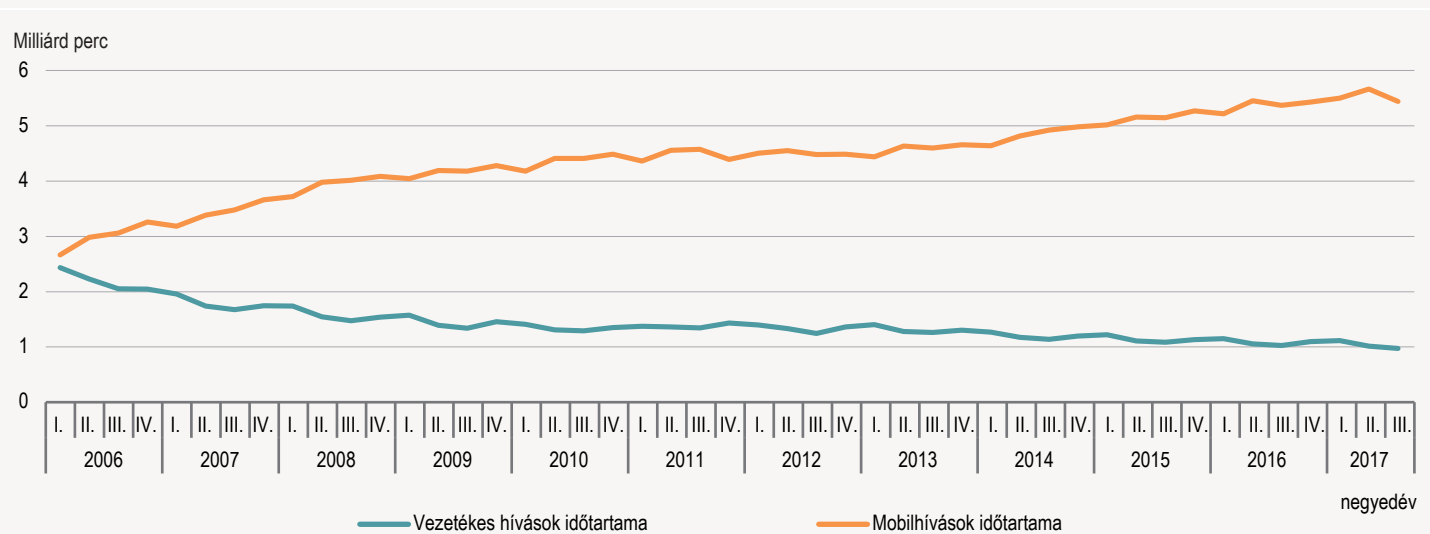
7. ábra

A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2017. III. negyedév



6. ábra

A kezdeményezett hívások időtartama



⁷ Négy negyedévet átfogó, negyedévről negyedévre, mindig egy negyedévvél elcsúsztatott, göngyölt adat.

⁸ A kiadványban az állandó fővonalak (kábeltelevíziós és szolgáltatási VoIP-csatornákkal együtt) és az ISDN-csatornák együttes számát jelenti.

⁹ Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

¹⁰ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

¹¹ Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2005 III. negyedévében először haladta meg a mobilhívások időtartama (2,5 milliárd perc) a vezetékes hívásokét (166 millió perccel). 2007 III. és 2017 III. negyedéve közötti időszakban negyedévente átlagosan 1,1%-kal nőtt a mobil-, míg 1,4%-kal csökkent a vezetékes vonalról indított hívások időtartama.

A gyakran díjmentes, hálózaton belül történő beszélgetések és jelentős ingyenes időszávot is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,6 perc), mint mobilról (2,8 perc). 2017. július–szeptemberben az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 66 darab volt, 8-cal kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő 15%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

Internet

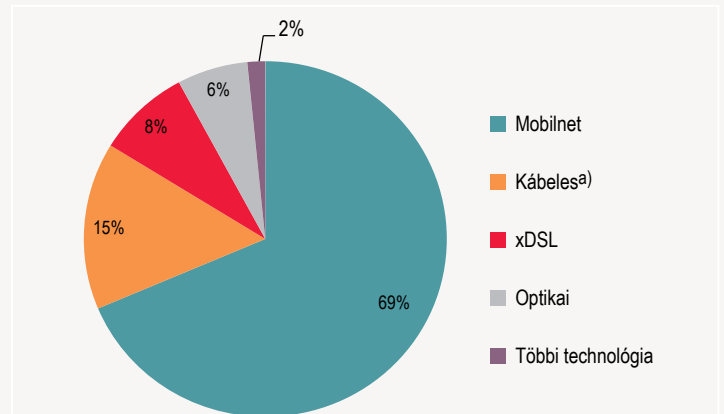
Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az előfizetések száma 2017. III. negyedév végén közel 9,4 millió volt, és 5,6%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. A piac koncentrálttsága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. Az internet-előfizetések 80%-át egyéni, 20%-át üzleti szerződések adták, az előbbiek részaránya 1 százalékponttal csökkent, az utóbbiaké ugyanilyen mértékben növekedett az előző év azonos időszakához képest.

A 2008. I. negyedév végi 2 millió internet-előfizetés 2017. III. negyedév végéig 7,4 millióval, azaz negyedévenként átlagban 4,1%-kal bővült. Ezen belül a mobilinternet-előfizetések száma ezt meghaladóan, negyedévente átlagosan 7,6%-os mértékben nőtt, így 2012 I. negyedévével már ezek tették ki az internet-előfizetések nagyobb hányadát.

A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatók technológiai változásokhoz való gyors alkalmazkodása, az okostelefonok elterjedése és a folyamatos árverseny áll.

9. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2017. III. negyedév végén

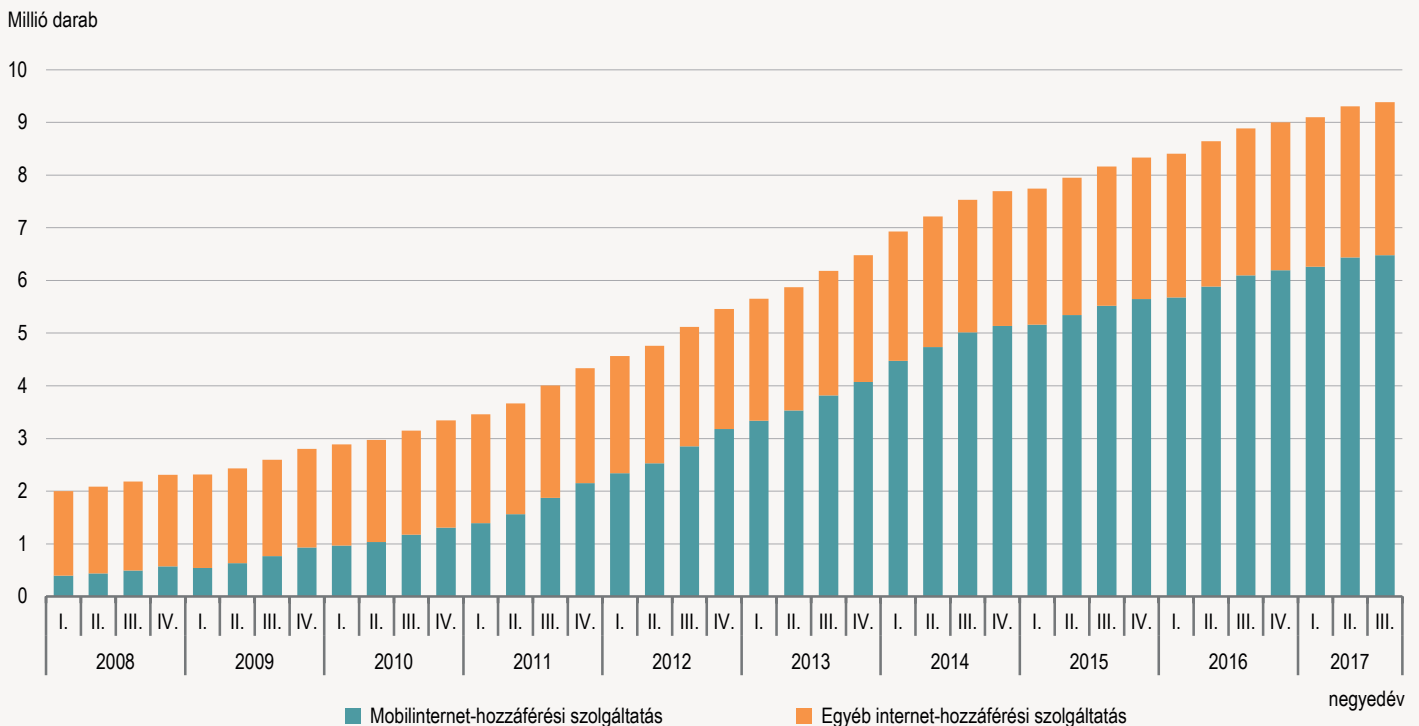


a) A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadására.

2017. III. negyedév végén a vezetékes nélküli szegmens 6,2%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest, amit elsősorban az egyre inkább megfizethető mobilinternet-előfizetések 6,3%-os növekedése eredményezett. Az összes internet-előfizetés 69%-át a mobilinternet tette ki, részaránya egy év alatt 0,4 százalékponttal bővült.

2017. III. negyedév végén a vezetékesinternet-előfizetések állománya (2,8 millió) 4,3%-kal haladta meg a bázisidőszakit. Ezen belül a legjelentősebb technológia az 51%-os részarányú kábelhálózatos előfizetéseké, amelyek száma 4,3, az optikai hálózatoké 19%-kal nőtt, míg az

Az internet-előfizetések számának alakulása



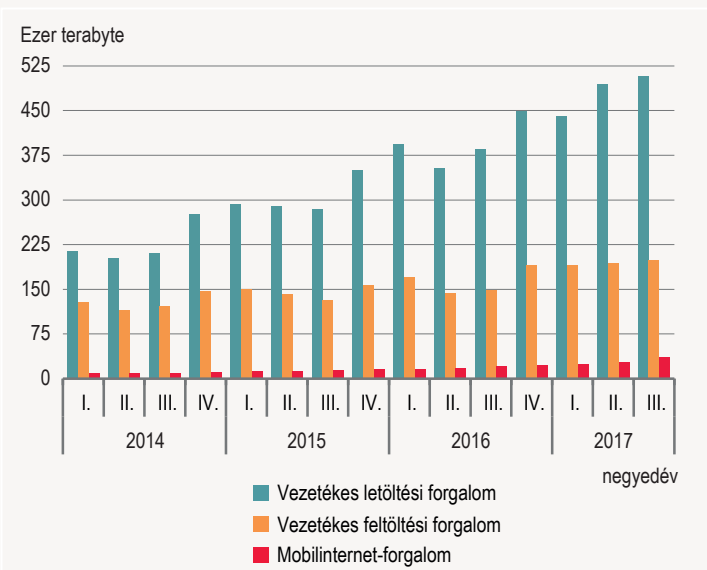
8. ábra

xDSL-előfizetéseké 4,3%-kal csökkent. Az internet-előfizetéseken belül az xDSL-, az optikai és a kábelhálózaton vett előfizetések együttes aránya (29%) egy év alatt 0,3 százalékponttal csökkent.

2017 III. negyedévében az előfizetők vezetékes interneten keresztüli le- (508 ezer terabyte) és feltöltési forgalma (199 ezer terabyte) 32, illetve 33%-kal, míg a mobilinterneten bonyolított 36 ezer terabyte adatforgalma egy év alatt 77%-kal növekedett. **A gördülő négy negyedév adatai szerint 2016. IV. negyedétől 2017. III. negyedévig a mobilinterneten keresztül bonyolított adatforgalom 61%-kal emelkedett a 2015. IV. negyedétől 2016. III. negyedévig tartó időszakhoz képest.**

10. ábra

A vezetékes és a mobilinternet adatforgalmának alakulása*

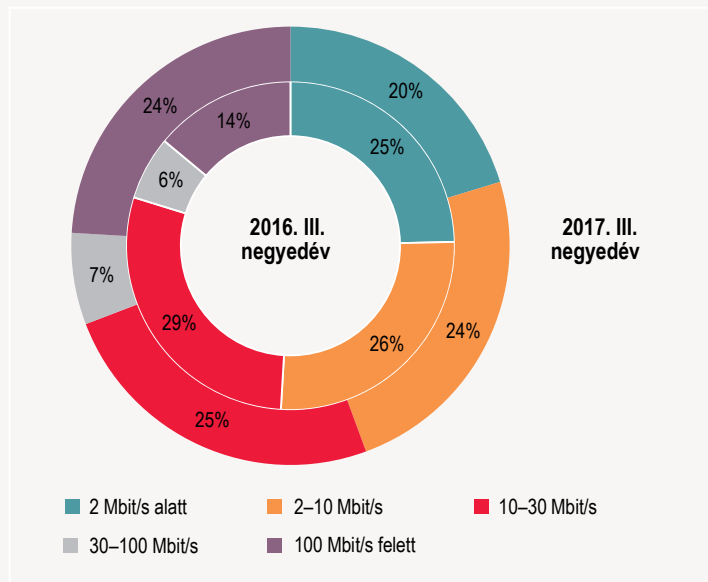


* Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2017. III. negyedév végén a vezetékes előfizetések 20%-a a 2 Mbit/s alatti, 25%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba¹² tartozott. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok (legalább 30 Mbit/s) az előfizetések 31%-át foglalták magukba. A vezetékes internet területén minőségi fejlődés is történt: 2017 III. negyedévében 11 százalékponttal eltolódtak az előfizetések a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába.

11. ábra

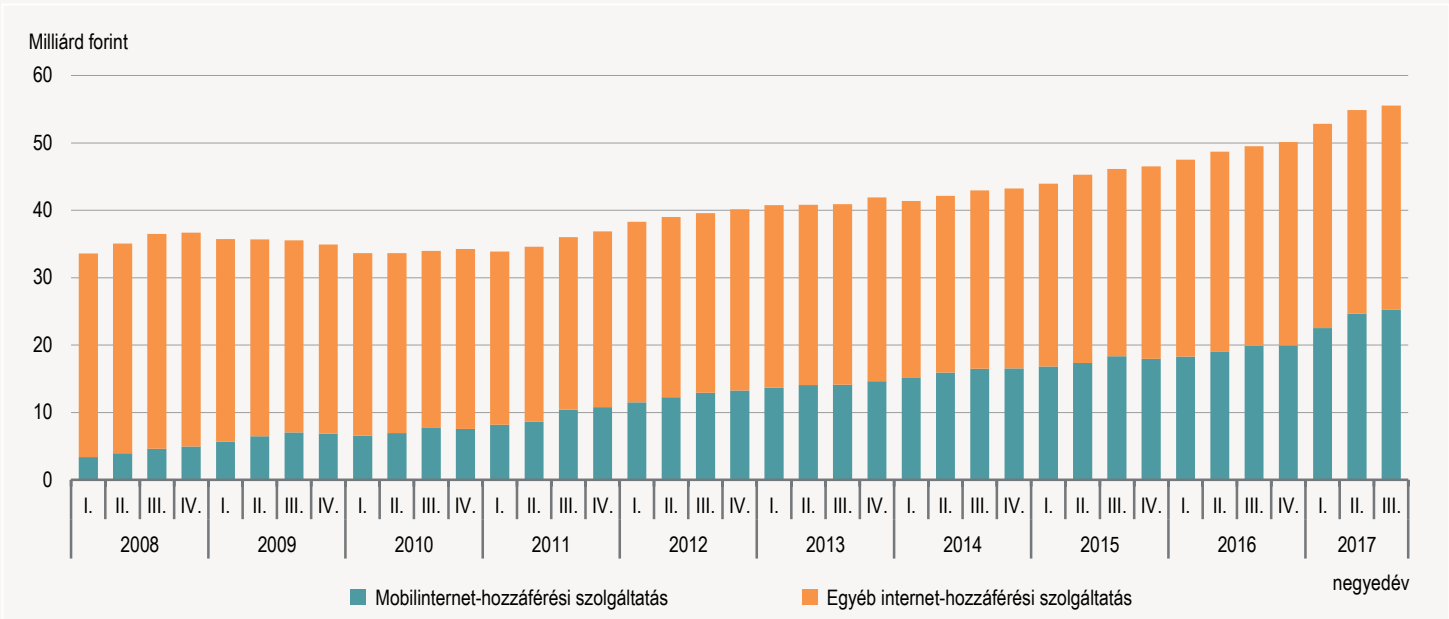
A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint



2017 III. negyedévében az internetszolgáltatások nettó árbevétele 56 milliárd forint volt, folyó áron 12%-kal több, mint egy évvel korábban. Az akciók és a díjak mérséklődése ellenére az árbevétel változása követte az előfizetésszám dinamikus bővülését. Az internetszolgáltatások árbevételeinek 46%-a a mobilinternetes előfizetésekből adódott, ami 27%-kal haladta meg a 2016. július–szeptemberit. Az internet-előfizetések nettó árbevételé-

12. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása



¹² Forrás: Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

ből a szélessávú, vezetékes (kábeltelevízió, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások (28 milliárd forint) 51%-os arányt képviseltek, az egy évvel korábbinál 5,1 százalékponttal kevesebbet.

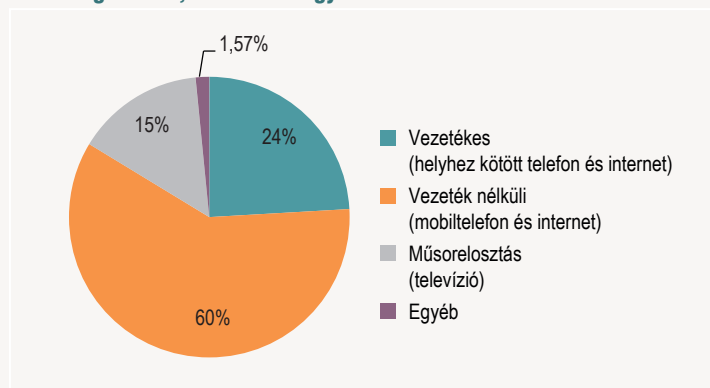
2008 I. negyedévében az internet-előfizetésekből 34 milliárd forint nettó árbevétel származott, ami 2017. III. negyedévig 22 milliárd forintra, azaz negyedévente átlagosan 1,3%-kal nőtt. Ezen belül a kisebb részaránnyal rendelkező mobilinternet-hozzáférésekből származó árbevétel negyedévente átlagosan 5,4%-kal bővült.

Televíziószolgáltatás

A televíziószolgáltatás¹³ előfizetéseinek száma 2017. III. negyedév végén meghaladta a 3,9 milliót, aminek 75%-át a digitális csomagok tették ki. A csomagok közel kétharmada – 2,5 millió előfizetés – vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhöz, ami 2,7%-kal több, mint egy évvel korábban. Ebből a kábeltelevízió-hálózatra kapcsolódók aránya (HFC) 72, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózatra kapcsolódóké 17%-ot képviselt. A sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma 1,4 millió volt.

13. ábra

A távközlési ágazatban szolgáltató tíz legnagyobb vállalkozás távközlési szolgáltatásból származó nettó árbevételének megoszlása, 2017. III. negyedév*



* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1957-es számú *A hírközlési tevékenységet végző szervezetek gazdálkodását jellemző adatok* című adatgyűjtése alapján.

¹³ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2017. szeptember végén a televíziószolgáltatás előfizetéseinek 54%-át (2,1 millió) a triple-play – azaz a tévé-, a vezetékeshang- és az internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetések adták, számuk 32%-kal emelkedett az egy évvel korábbihoz képest. Az előfizetői csomagok között jelentős, 30%-os részarányú single-play – csak tévészolgáltatásra történő – előfizetések száma megközelítette az 1,2 milliót. Az összes előfizetés 16%-át képviselő dual-play előfizetések (tévé- és vezetékeshangszolgáltatás, valamint tévé- és internetszolgáltatás együtt) száma egy év alatt 5,6%-kal csökkent.

2017. július–szeptemberben a távközlési ágazatban működő és meghatározó 10 legnagyobb szolgáltató **távközlési tevékenységből** származó összes nettó árbevétele folyó áron 6,8%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához képest. Ennek 60%-a a vezeték nélküli (mobiltelefon és internet), további 24%-a a vezetékes távközlési (helyhez kötött telefon és internet) és 15%-a a műsorelosztási (televízió) szolgáltatások nyújtásából tevődött össze.

Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 *Távközlési és műsorsórásai teljesítmények*, OSAP NFM 1707 *A távközlési tevékenység évközi adatai*). *A távközlési tevékenység évközi adatai* (OSAP NFM 1707) és *A távközlési és műsorsórásai teljesítmények* című (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. éves és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. Az OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

További információk,

adatok (linkek):

[Táblázatok](#)
[Táblák \(STADAT\)](#)
[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu
[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)
 Telefon: (+36-1) 345-6789
www.ksh.hu