

Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2018. II. negyedév

Tartalom

Összefoglalás	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai	1
Távközlés	1
Internet	4
Televíziószolgáltatás	5
A távközlési tevékenységet végző TOP 15 vállalkozás	6
Módszertani megjegyzések	6

Összefoglalás

2018 II. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma megközelítette a 11,9 milliót, ezen belül tovább emelkedett a havidíjas előfizetések aránya. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 81%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2018. II. negyedév végére 9,7 millióra bővült az internet-előfizetések száma, ennek 69%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetéseinek száma csaknem elérte a 3,7 milliót, 79%-a digitális előfizetői csomagokból tevődött össze.

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

2018. II. negyedévében – előzetes adatok alapján – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba¹ sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások az értékesítésből 832 milliárd forintos **árbevételt** értek el, ami – folyó áron – 11%-kal haladta meg a 2017. II. negyedévit. A nemzetgazdasági ágon belül 36%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásainál 301 milliárd forintos árbevétel keletkezett, 3,8%-kal nagyobb az egy évvel korábbinál. Az információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatok vállalkozásainak együttes árbevétele (371 milliárd forint) 22%-kal bővült, az értékesítés árbevételéből 8,5%-kal részesedő kiadói tevékenységé 6,7, a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatoké pedig 2,9%-kal nőtt.

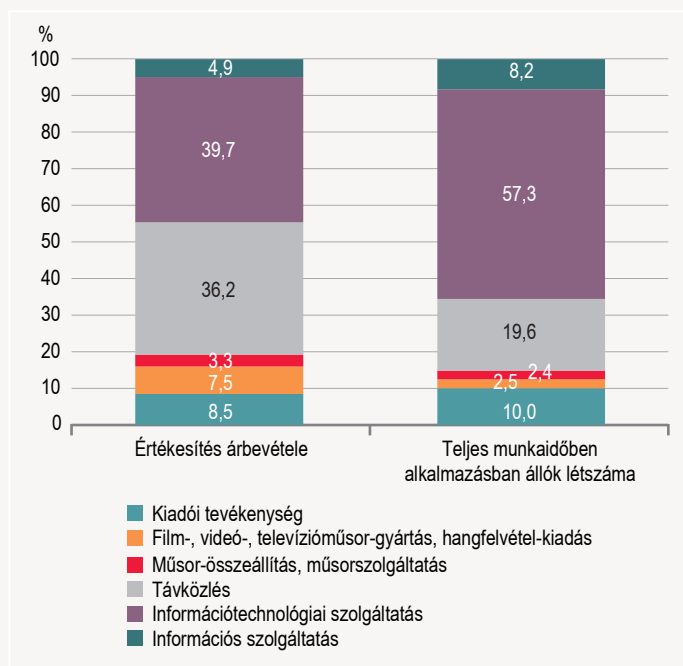
A megfigyelt nemzetgazdasági ágban 81 ezer fő állt **teljes munkaidőben alkalmazásban**², 3,3%-kal többen, mint 2017. II. negyedévében. Az információtechnológiai és az információs szolgáltatás tevékenység ágazatban (53 ezer fő) 4,9, a távközlésben (16 ezer fő) 0,8%-kal nőtt a létszám.

A nemzetgazdasági ág teljes munkaidős alkalmazottainak egy főre jutó havi **bruttó átlagkeresete** (565 ezer forint) egy év alatt 11%-kal emelkedett, és 220 ezer forinttal meghaladta a nemzetgazdasági átlagot. Ezen belül a távközlési ágazatban az átlagkereset 566 ezer forintot tett ki, 9,4%-kal többet a 2017. II. negyedévinél. A havi bruttó átlagkereset

a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokban volt a legalacsonyabb (478 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 85%-a.

1. ábra

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevételének és létszámának megoszlása ágazatok szerint, 2018. II. negyedév



Távközlés

2018. II. negyedév végén a **mobiltelefon-előfizetések száma** 11,9 millió volt, egy év alatt 39 ezerrel emelkedett. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma 442 ezerrel (6,0%-kal) nőtt, és megközelítette a 7,8 milliót. 2017 elején életbe lépett a feltöltőkártyás előfizetések ellenőrzését meghatározó hatósági rendelet,³ amely előírja a kötelező adat-egyeztetést az előfizetők számára. Ennek hatására is tovább csökkent – bár az idősróban törést nem okozott – a feltöltőkártyás előfizetések száma, 403 ezerrel, arányuk (35%) pedig 3,5 százalékponttal mérséklődött az egy évvel korábbihoz képest.

A havidíjas előfizetések folyamatos növekedése főként annak tudható be, hogy az új ügyfelek mellett egy adott szolgáltatónál lévő, feltöltőkártyás – pre-paid – előfizetéssel rendelkező ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra. A havidíjas előfizetéses – post-paid – típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak, és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

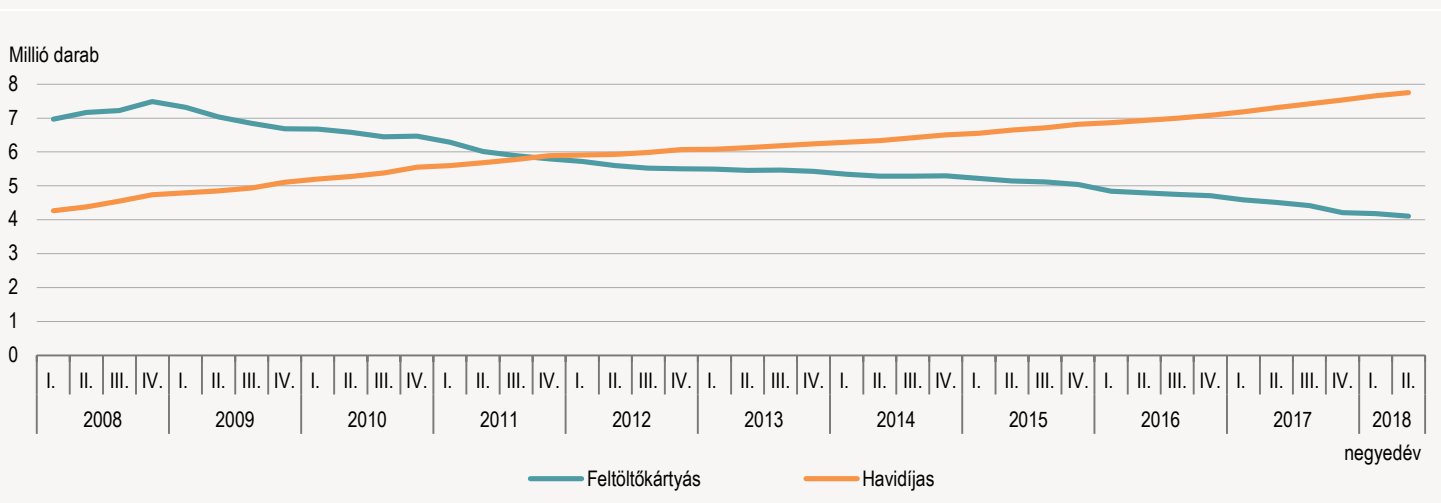
¹ TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

² Az intézményi munkaügyi-statisztika adatai szerint a legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozásoknál a teljes munkaidőben alkalmazásban állók.

³ 1/2017. (I. 11.) NMHH-rendelet az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 2/2015. (III. 30.) NMHH-rendelet módosításáról.

2. ábra

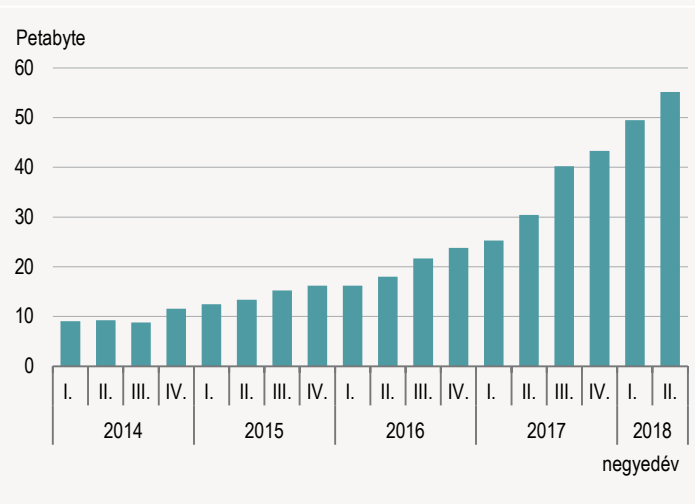
A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint



2008. II. negyedévben a 12 milliós mobiltelefon-előfizetésnek még 62%-a volt feltöltőkártyás, ez átmeneti növekedést követően 2009. I. negyedévtől folyamatosan csökkent. Ezzel szemben a havidíjas előfizetések száma 2018. II. negyedévig összesen 3,4 millióval, negyedévente átlagosan 1,4%-kal nőtt. Az összes mobiltelefon-előfizetésen belül a feltöltőkártyás előfizetések száma utoljára 2011. III. negyedévében haladta meg a havidíjasokét.

3. ábra

A mobilhálózat adatforgalma

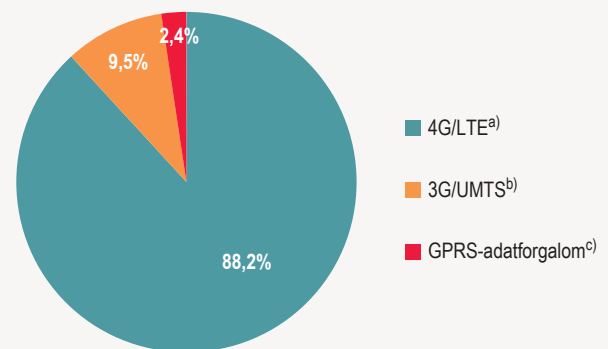


A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. 2018. II. negyedévében a mobilhálózat adatforgalma⁴ (55 petabyte⁵) 81%-kal nőtt 2017. II. negyedévhez viszonyítva. A 4G-s technológia⁶ használatának elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 88%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott.

2018. II. negyedévben a küldött SMS-ek száma 494 millióra, az MMS-eké 6,9 millióra emelkedett, előbbi 5,6, utóbbi 16%-kal haladta meg a 2017. II. negyedévit.

A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2018. II. negyedév

4. ábra



- a) 4G/LTE (*Long Term Evolution* – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.
b) 3G/UMTS (*Universal Mobile Telephone Service* – egyetemes vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagy kiterjedésű, kétirányú rádióösszeköttetésen keresztüli adatátvitelt szolgáló eljárás.
c) GPRS (*General Packet Radio Service*): csomagkapcsolt adatátvitel.

2018. II. negyedévben mobilhálózatból 2,1 milliárd hívást kezdeményeztek, 2,1%-kal többet, mint 2017. II. negyedévben. A mobiltelefonálással töltött összes idő (6,0 milliárd perc) 5,5%-kal emelkedett. A hívások számában a legnagyobb részarányú (56%-os), saját hálózatba irányuló hívások időtartama 3,3%-kal nőtt. Főként a legkritikábban előforduló nemzetközi hívások ideje emelkedett (50%-kal), részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggésben. **A gördülő négy negyedév adatai⁷ szerint 2017. III. negyedévtől 2018. II. negyedévig a mobilhívások száma 0,6%-kal mérséklődött, ugyanakkor időtartamuk 3,2%-kal nőtt a 2016. III. negyedévtől 2017. II. negyedévig tartó időszakhoz viszonyítva.**

2018. II. negyedévben az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (178 darab) 3-mal csökkent 2017. II. negyedévéhez képest. Egy előfizetésre átlagosan 504 percnyi beszélgetés jutott, **ez naponta átlagosan 5,5 perces telefonálásnak felelt meg.**

⁴ Hang- és mobilinternet-szolgáltatást biztosító SIM-kártyákon keresztüli adatforgalom.

⁵ 1 petabyte=1000 terabyte.

⁶ 4G/LTE (*Long Term Evolution* – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

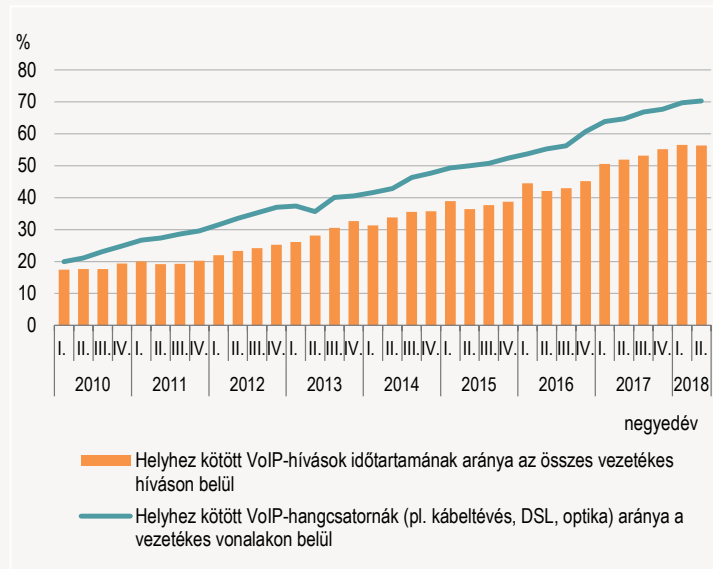
⁷ Négy negyedévet átfogó, negyedévről negyedévre, mindig egy negyedévvél elcsúsztatott, göngyölt adat.

2018. II. negyedév végére a vezetékes fővonalak⁸ száma 0,7%-kal, 3,1 millióra csökkent. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló, helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 70%-ot tett ki, 5,6 százalékponttal felülmúlta a 2017. II. negyedév végéig. A száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma (32 darab) gyakorlatilag nem változott.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak közel 86%-a egyéni, 14%-a üzleti, 0,5%-a nyilvános és egyéb fővonal⁹ volt.

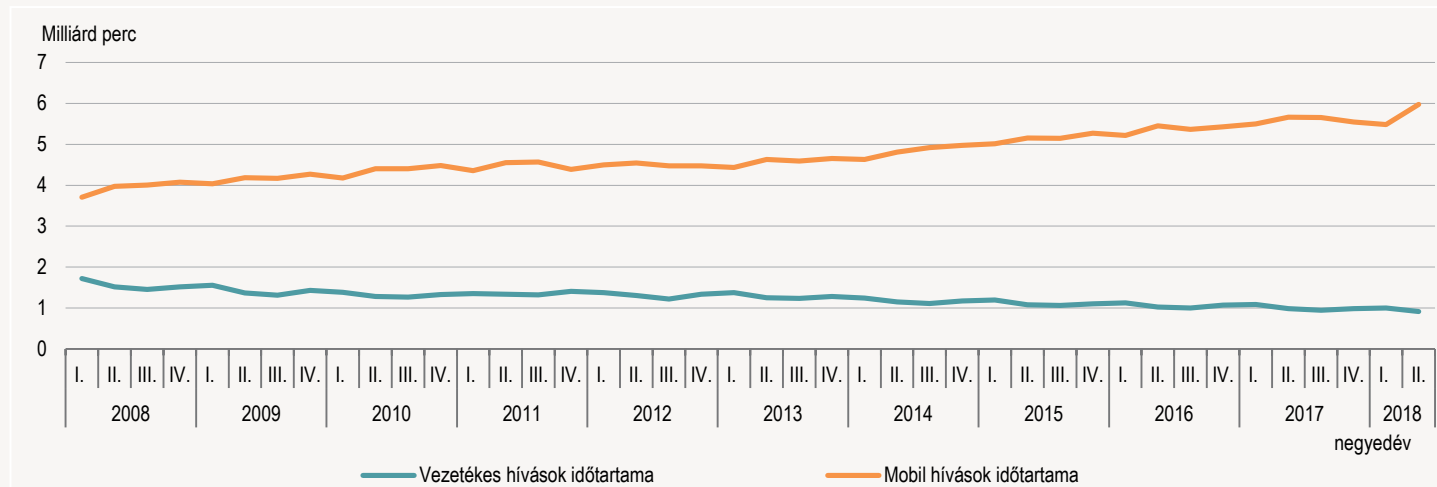
5. ábra

A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



2018. II. negyedévben a vezetékes hálózatról indított hívások száma 11%-kal kevesebb, időtartama pedig 7,5%-kal rövidebb volt, mint 2017. II. negyedévben. A vezetékes hívások 70%-át egyéni fővonalról, 29%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött idő 87–13%-os arányban oszlott meg az egyéni és az üzleti hívás között. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,9 perc) 3,8 perccel haladta meg az üzleti fővonalra jutó kezdeményezett beszélgetések időtartamát. Az egy egyéni fővonalra jutó hívások száma (51 darab) átlagosan 7-tel csökkent, miközben az egy üzleti vonalra jutó hívások száma (133 darab) 3-mal nőtt a 2017. II. negyedévihez viszonyítva.¹⁰

A kezdeményezett hívások időtartama



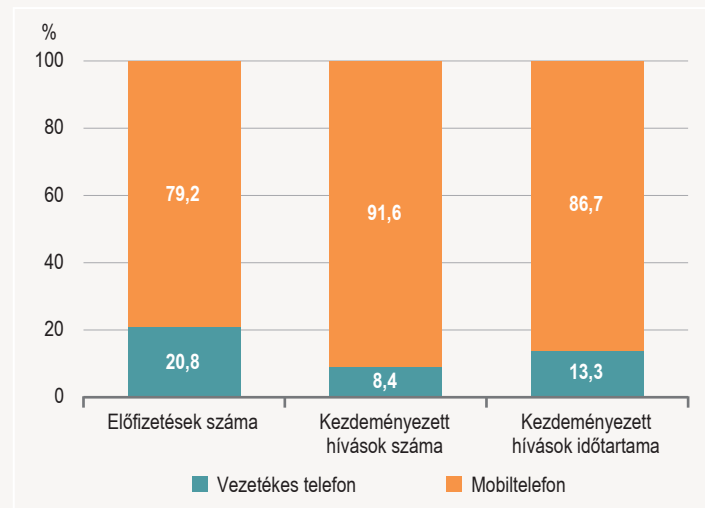
7. ábra

A VoIP-típusú hívások részaránya (51%) az összes híváson belül 5,4 százalékponttal nőtt egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 56%-a VoIP-alapú¹¹ volt. **A gördülő négy negyedév adatai szerint 2017. III. negyedévtől 2018. II. negyedévig a vezetékes hívások száma 11, időtartamuk 7,3%-kal csökkent a 2016. III. negyedévtől 2017. II. negyedévig tartó időszakhoz mérten.**

2005. III. negyedévben haladta meg először a mobilhívások időtartama (2,5 milliárd perc) a vezetékes hívásokét (166 millió perccel). A 2008. II. és 2018. II. negyedév közötti időszakban negyedévente átlagosan 1,0%-kal nőtt a mobil- és 1,3%-kal csökkent a vezetékes vonalakról indított hívások időtartama.

6. ábra

A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2018. II. negyedév



A gyakran díjmentes, hálózaton belül történő beszélgetések és a jelentős ingyenes időszávot is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, ám alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,7 perc), mint mobilról (2,8 perc). 2018. április–júniusban az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma 62 volt, 7-tel kevesebb, mint egy évvel korábban. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő 13%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

2018. II. negyedévben – előzetes adatok alapján – a megfigyelt, hangszolgáltatást biztosító távközlési vállalkozások távközlésből származó nettó

⁸ A kiadványban az állandó fővonalak (kábeltelevíziós és szolgáltatói VoIP-csatornákkal együtt) és az ISDN-csatornák együttes számát jelenti.
^{9,10} Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.
¹¹ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

árbevétele (219 milliárd forint) 3,6%-kal nőtt a 2017. II. negyedévihez viszonyítva. A legnagyobb súlyt képviselő (50%) mobiltávközlési szolgáltatásból származó nettó árbevétel 3,7%-kal meghaladta a 2017. II. negyedévit.

Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az **előfizetések** száma 2018. II. negyedév végén több mint 9,7 millió volt, 4,3%-kal haladta meg a 2017. II. negyedévit. A piac koncentrátsága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. Az internet-előfizetések 80%-át egyéni, 20%-át üzleti szerződések adták.

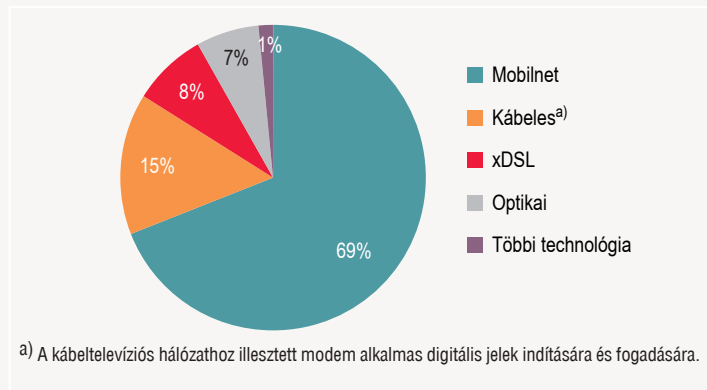
A 2008. II. negyedév végi 2,1 millió internet-előfizetés 2018. II. negyedév végéig 7,7 millióval, negyedévenként átlagosan 3,9%-kal bővült, ezen belül a mobilinternet-előfizetések száma ennél is nagyobb mértékben, negyedévente átlagosan 7,0%-kal nőtt, így 2012 I. negyedévéitől már ezek tették ki az internet-előfizetések nagyobb hányadát.

A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatóknak a technológiai változásokhoz való gyors alkalmazkodása, illetve az okostelefonok elterjedése és a folyamatos árversenység áll.

2018. II. negyedév végén a vezeték nélküli szegmens 3,9%-kal volt magasabb, mint 2017. II. negyedévben, amit elsősorban az egyre inkább megfizethető mobilinternet-előfizetések ezzel megegyező növekedése eredményezett. Az összes internet-előfizetés 69%-át a mobilinternet tette ki.

8. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2018. II. negyedév vége

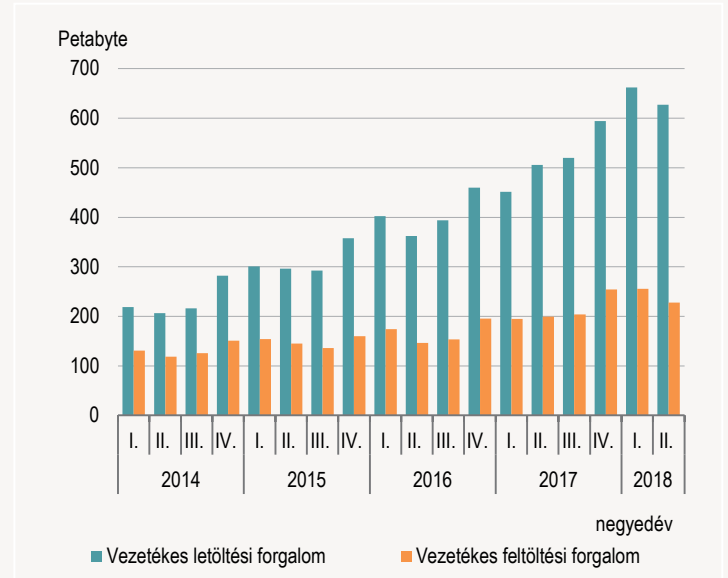


2018. II. negyedév végén a vezetékesinternet-előfizetések állománya (2,9 millió) 5,2%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Ezen belül a legjelentősebb technológia, a vezetékes előfizetések felét kitevő kábelhálózatos előfizetések száma egy év alatt 4,2, az optikai hálózatoké 18%-kal nőtt, az xDSL-előfizetéseké 2,1%-kal csökkent. Az internet-előfizetések közül az xDSL-, az optikai és a kábelhálózaton vett előfizetések együttes aránya (30%) gyakorlatilag nem változott.

2018. II. negyedévben az előfizetők vezetékes interneten keresztüli le- (627 petabyte) és feltöltési forgalma (228 petabyte) 24, illetve 14%-kal nőtt.

10. ábra

A vezetékes internet adatforgalmának alakulása*

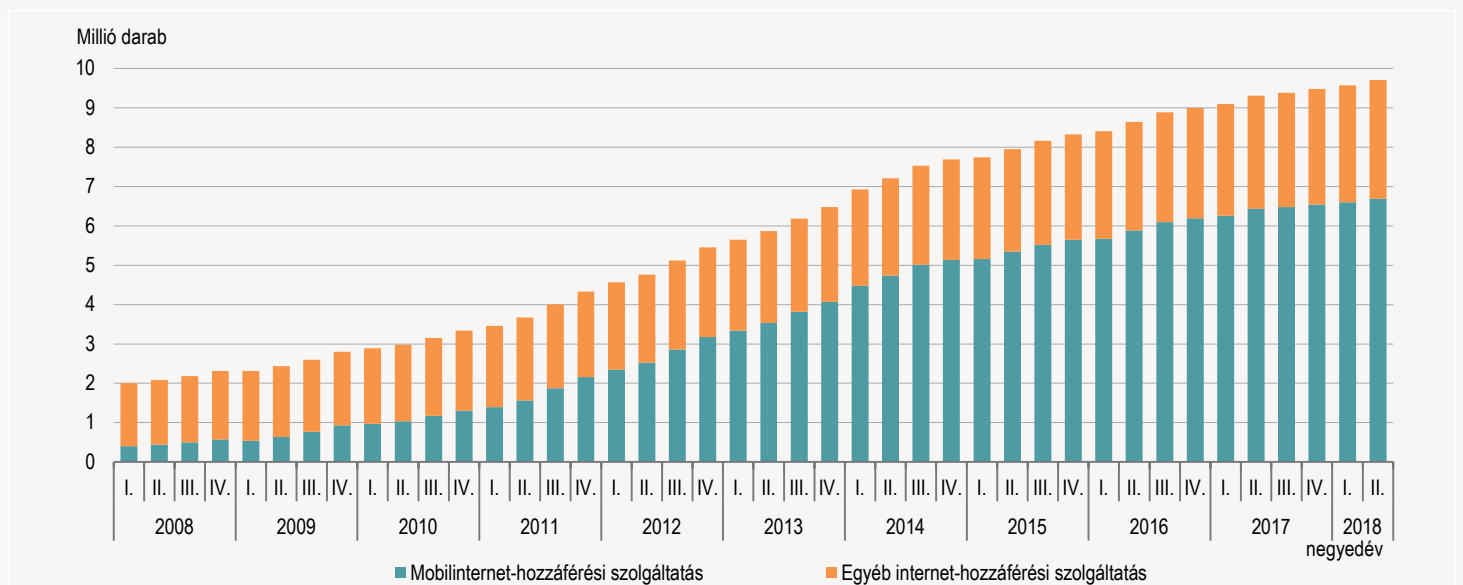


* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2018. II. negyedév végén a vezetékes előfizetések 15%-a a 2 Mbit/s alatti, 31%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba¹² tartozott. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok (legalább 30 Mbit/s) az előfizetések 34%-át foglalták magukba.

9. ábra

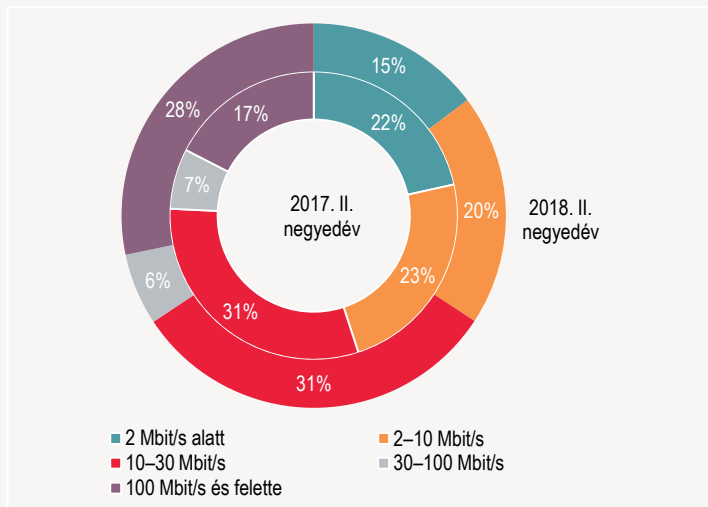
Az internet-előfizetések számának alakulása



¹² Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

11. ábra

A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint

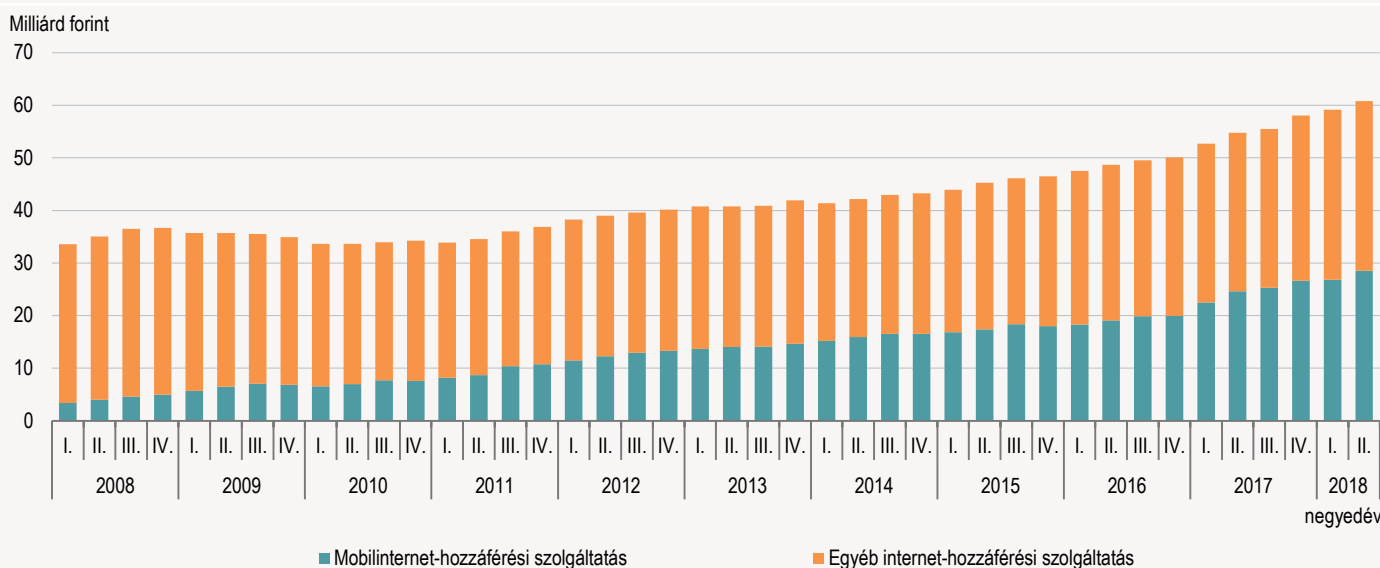


A vezetékes internet szegmens minőségi fejlődését mutatja, hogy az előfizetések¹³ eltolódtak a felett hozzáférést biztosító kategóriákban (kábeles és optikai) a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába.

2018 II. negyedévében az internetszolgáltatások nettó **árbevétele** 61 milliárd forint volt, folyó áron 11%-kal több, mint egy évvel korábban. Az árbevétel változása számottevően meghaladta az előfizetésszám bővülését. Az internetszolgáltatások árbevételének 47%-a a mobilinternetes előfizetésekből adódott, ami 16%-kal haladta meg a 2017. április–júniust. A szélessávú, vezetékes (kábeles, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások (30 milliárd forint) 50%-os arányt képviseltek, 1,7 százalékponttal kevesebbet az egy évvel korábbinál.

2008 II. negyedévében az internet-előfizetésekből 35 milliárd forint nettó árbevétel származott, ami 2018. II. negyedévig 26 milliárd forintra, negyedévente átlagosan 1,4%-kal nőtt. Ezen belül a kisebb részaránnyal rendelkező mobilinternet-hozzáférésekből származó árbevétel – 10 év alatt közel nyolcszorosára (4,0 milliárdról 29 milliárd forintra) – negyedévente átlagosan 5,1%-kal bővült.

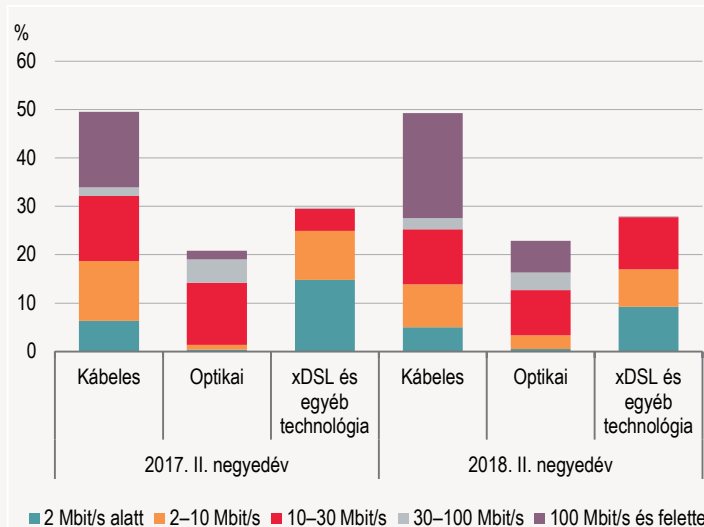
Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása



^{13,14} Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

12. ábra

A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek és technológiák szerint az előfizetések százalékában*



* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

Televíziószolgáltatás

2018. II. negyedév végén a televíziószolgáltatás¹⁴ **előfizetései**nek száma megközelítette a 3,7 milliót, ennek 79%-át a digitális csomagok tették ki. A csomagok 69%-a (2,5 millió előfizetés) vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhöz, számuk 2,2%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. Ebből a kábeltévé-hálózatra kapcsolódók aránya (HFC) 81, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózatra kapcsolódóké 19%-ot képviselt. A helyhez és nem helyhez kötött sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma meghaladta az 1,2 milliót.

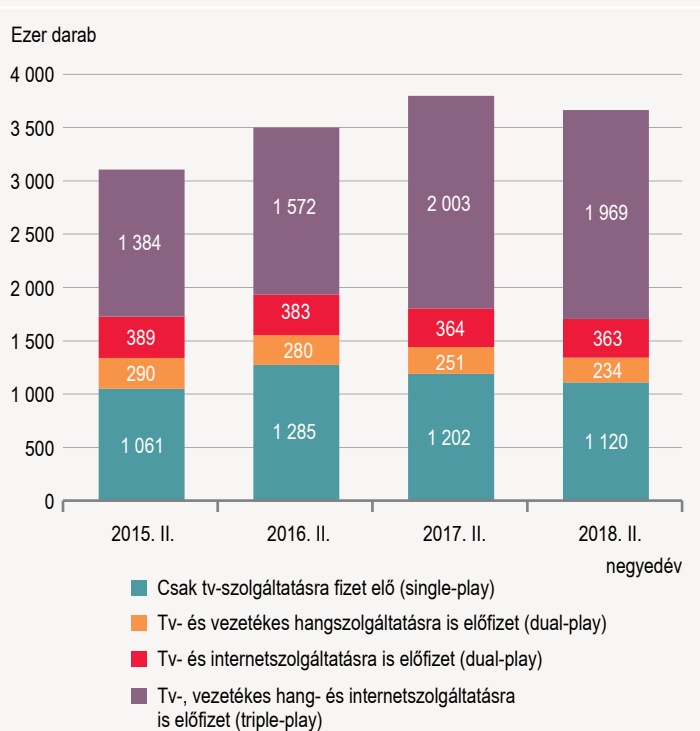
2018. június végén a televíziószolgáltatás előfizetései 53%-át (2,0 millió) a triple-play – azaz a tévé-, a vezetékeshang- és az internet-szolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetések adták, számuk 1,7%-kal csökkent az egy évvel korábbihoz képest. Az előfizetői csomagok között

13. ábra

jelentős, 30%-os részarányú single-play – csak tévésolgáltatásra történő – előfizetések száma meghaladta az 1,1 milliót. Az összes előfizetés 16%-át képviselő dual-play előfizetések (tév- és vezetékes hang-szolgáltatás, valamint tévé- és internetszolgáltatás együtt) száma egy év alatt 2,8%-kal csökkent.

14. ábra

Televíziószolgáltatás előfizetései száma előfizetői csomagok szerint*



* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2018. II. negyedévben a televízióműsor-adásidő (11 millió óra) 2,8%-kal nőtt az előző év azonos időszakához viszonyítva.

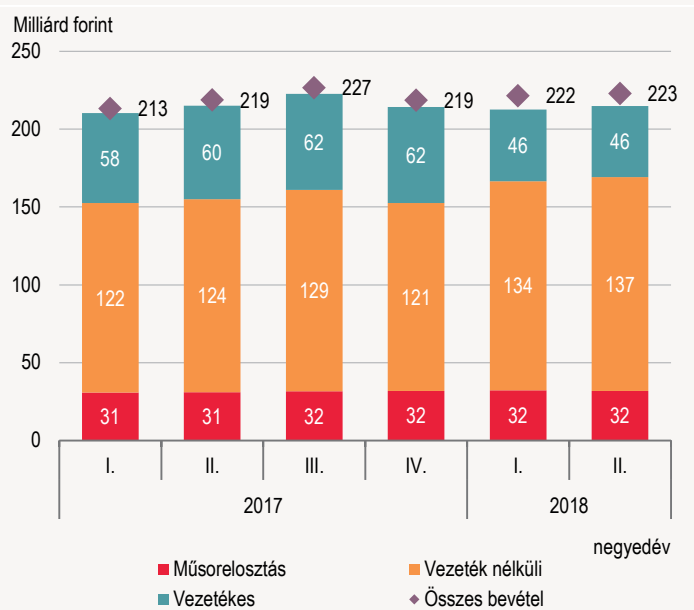
A távközlési tevékenységet végző TOP 15 vállalkozás¹⁵

2018. II. negyedévben a távközlési ágazatban működő és meghatározó 15 legnagyobb szolgáltató **távközlési tevékenységéből**¹⁶ származó összes nettó árbevétele folyó áron 1,9%-kal emelkedett a 2017. II. negyedévihez képest. Ennek 62%-a a vezetékes nélküli (mobiltelefon és internet), további 21%-a a vezetékes távközlési (helyhez kötött telefon és internet), 14%-a a műsorelosztási (televízió-) szolgáltatások nyújtásából tevődött össze.

Az állandó változásokhoz és technológiai fejlődéshez való alkalmazkodás érdekében a szolgáltatók az ügyfelek számára igyekeznek magas színvonalú szolgáltatásokat nyújtani, amelyek korszerűségét folyamatos innovációs és infrastruktúra fejlesztésekkel biztosítják. 2018 I. félévében a TOP 15 vállalkozás üzembe helyezett beruházásainak értéke 41 milliárd forintot tett ki, amiből 24 milliárd forintot a mobil- és a vezetékestávbeszélő-szolgáltatások céljára fordítottak. A TOP 15 vállalkozás tevékenységében részt vevő teljes munkaidőben alkalmazásban állók száma összesen 14 ezer volt, 83%-uk szellemi, 13%-uk fizikai foglalkozású.

15. ábra

A távközlési tevékenységet végző TOP 15 vállalkozás távközlési nettó árbevétele szolgáltatástípusonként



Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles, ezért az adatszolgáltatói kör alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértében (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mivel különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 *Távközlési és műsorsórásai teljesítmények*, OSAP NFM 1707 *A távközlési tevékenység évközi adatai*). A *távközlési tevékenység évközi adatai* (OSAP NFM 1707) és a *Távközlési és műsorsórásai teljesítmények* című (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. éves és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. 2018. évtől a mobilhálózat és vezetékes internet adatforgalmát petabyte-ban publikáljuk. A vezetékes internetre vonatkozó adatok kismértében (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1760 *Az internetszolgáltatások negyedéves forgalmi adatai*, OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai*). Az OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

A kormány tagjainak feladat- és hatásköréről szóló 94/2018. (V. 22.) kormányrendelet 162.§ 1) c) bekezdése szerint a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium átnevezését követően Innovációs és Technológiai Minisztérium néven működik tovább.

¹⁵ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1957-es számú *A hírközlési tevékenységet végző szervezetek gazdálkodását jellemző adatok* című adatgyűjtése alapján.

¹⁶ Itt a távközlési tevékenység magába foglalja a vezetékes (hang- és internetszolgáltatás), a vezetékes nélküli (hang- és internetszolgáltatás) és a műholdas, valamint az egyéb távközlési szolgáltatást.

További információk, adatok (linkek):[Táblázatok](#)[Táblák \(STADAT\)](#)[Módszertan](#)**Elérhetőségek:**kommunikacio@ksh.hu[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu