

Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2019. II. negyedév

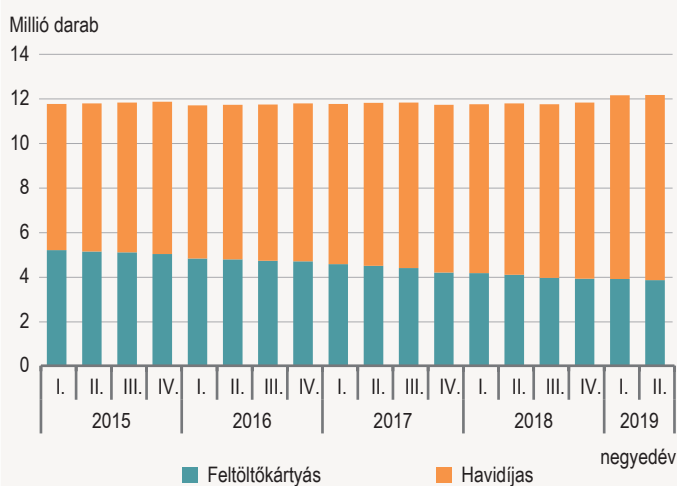
- Telítődött a mobilpiac, dinamikusan nő az adatforgalom
- Tovább nőtt a VoIP-hívások időtartamának aránya
- Az internet-előfizetések száma átlépte a 10 milliót
- A televíziószolgáltatás 80%-a már digitális technológián történik

Telítődött a mobilpiac, dinamikusan nő az adatforgalom

2019. II. negyedév végén a mobil-előfizetések száma – M2M-kártyákkal¹ együtt – 12,2 millió volt. Ezen belül a havidíjas előfizetések száma meghaladta a 8,3 milliót. A feltöltőkártyás előfizetések számának 8 éve tartó visszaesése tovább folytatódott, egy év alatt 241 ezerrel csökkent. Ebben szerepet játszott a feltöltőkártyás előfizetések ellenőrzéséről szóló, 2017 elején életbe lépett hatósági rendelet,² amely előírja a kötelező adategyeztetést az előfizetők számára.

1. ábra

A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint*



* 2019-től M2M-kártyákkal együtt.

A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. A havidíjas előfizetések adatforgalmát is biztosítanak az előfizetőknek, és a percdíjai is kedvezőbbek.

¹ M2M-kommunikáció (machine to machine): emberi beavatkozás nélkül megvalósított eszközök közötti kommunikáció.

² 1/2017. (I. 11.) NMHH rendelet az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 2/2015. (III. 30.) NMHH rendelet módosításáról.

³ 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

⁴ 3G/UMTS (Universal Mobile Telephone Service – egyetemes, vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagy kiterjedésű, kétirányú rádió-összeköttetésen keresztül adatátvitelt szolgáló eljárás.

⁵ GPRS (General Packet Radio Service): csomagkapcsolt adatátvitel.

2. ábra

A mobilhálózat adatforgalma*



* Hang- és mobilinternet-szolgáltatást biztosító SIM-kártyákon keresztüli adatforgalom. 1 petabyte=1000 terabyte.

2019. II. negyedévében a mobilhálózat adatforgalma 85 petabyte-ra emelkedett. Az összes adatforgalom:

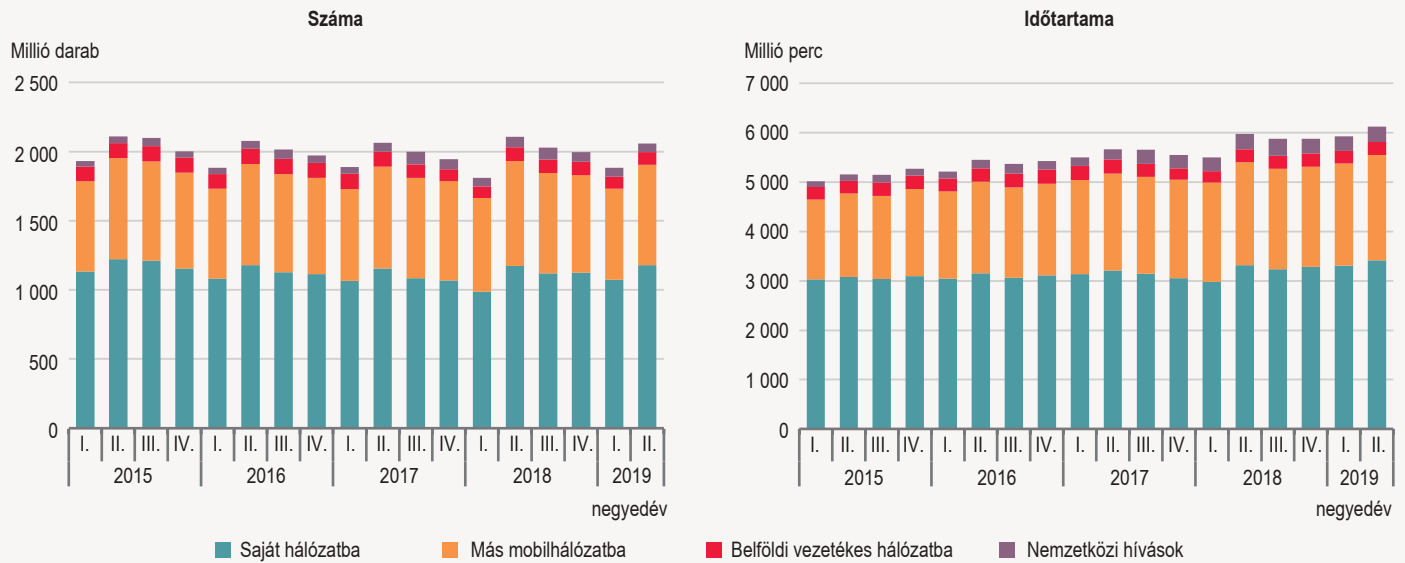
- 92%-a már 4G/LTE-rendszeren³,
- 5,8%-a 3G/UMTS-rendszeren⁴ keresztül zajlott,
- 2,3%-a GPRS⁵-adatforgalom volt.

2019. II. negyedévben mobilhálózatból összesen 2,1 milliárd hívást indítottak, 2,4%-kal kevesebbet, mint az előző évben. A mobiltelefonlással töltött összes idő (6,1 milliárd perc) 2,4%-kal emelkedett. Egy mobil-előfizetésre átlagosan napi 5,5 perc beszélgetés jutott.

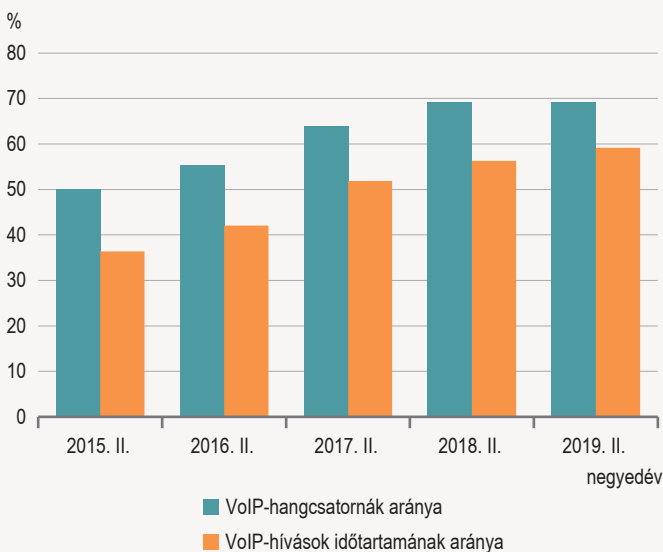
A négy negyedév gördülő – negyedévről negyedévre, mindig egy negyedévvvel elcsúsztatott, göngyölt – adatai szerint 2018. III. negyedévtől 2019. II. negyedévig a mobilhívások száma 1,3, időtartamuk 5,0%-kal nőtt a 2017. III. negyedévtől 2018. II. negyedévig tartó időszakhoz mérten. 2019. II. negyedévben 0,6%-kal több hívást indítottak saját hálózatba, mint egy évvel korábban, időtartamuk 2,9%-kal emelkedett egy év alatt. A más hálózatban végződő hívások száma 4,7%-kal csökkent, időtartamuk azonban 2,5%-kal nőtt. A kis súlyú nemzetközi hívások időtartama a korábbi negyedévek emelkedését követően 1,2%-kal csökkent.

3. ábra

A mobilhívások száma és időtartama



A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



4. ábra

Tovább nőtt a VoIP-hívások időtartamának aránya

A vezetékes fővonalak száma stagnált, 2019. II. negyedév végén **3,2 millió** volt. Száz lakosra 33 darab vezetékes fővonal jutott. A fővonalak 87%-a

egyéni előfizetőhöz tartozott, számuk egy év alatt 3,8%-kal nőtt. Az üzleti fővonalak száma 18%-kal csökkent, arányuk 13% volt.⁶

A vezetékes fővonalakon belül a **VoIP-hangcsatornák** (kábeltelevíziós, illetve széles sávon megvalósuló, helyhez kötött telefonszolgáltatás) **aránya 69%-ot tett ki**. A hívások 53%-a VoIP-hangcsatornán zajlott. A beszélgetések összesített idejének 59%-a részben vagy teljesen VoIP-alapú hívás volt.⁷

2019. II. negyedévben a **vezetékes hálózatból indított hívások száma 13%-kal kevesebb, időtartama 7,2%-kal rövidebb volt**, mint 2018. II. negyedévben. A hívások átlagos ideje 0,3 perccel emelkedett egy év alatt.

A négy negyedév gördülő adatai szerint 2018. III. negyedétől 2019. II. negyedévig a vezetékes hívások száma 14, időtartamuk 8,5%-kal csökkent a 2017. III. negyedétől 2018. II. negyedévig tartó időszakhoz mérten. 2019. II. negyedévben a helyi és a belföldi hívások együttes száma 13%-kal mérséklődött az előző évhez képest. A beszélgetések időtartama 6,7%-kal rövidebb volt, mint egy évvel korábban. A vezetékes hívások 1,2%-át kitevő nemzetközi beszélgetések időtartama 30%-kal esett vissza.

A vezetékes hívások 71%-át egyéni fővonalról, 27%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött idő 88%-a jelentett egyéni, 11%-a üzleti hívást. A helyi és a belföldi hívások közel háromnegyedét egyéni előfizetők indították. A nemzetközi hívások nagyobb részét üzleti fővonalról kezdeményezték.⁸

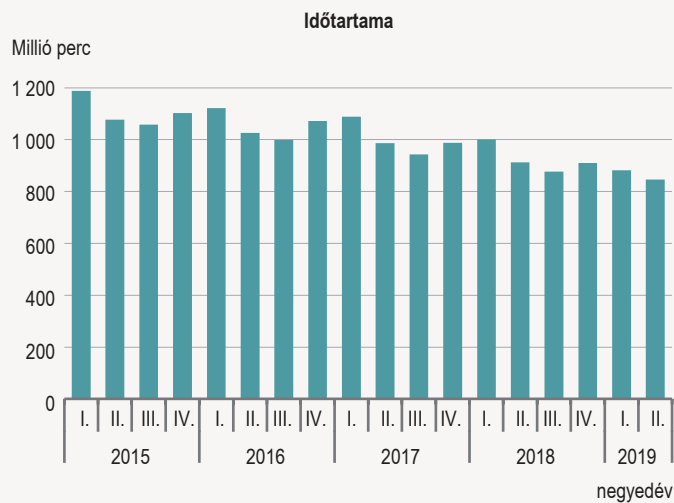
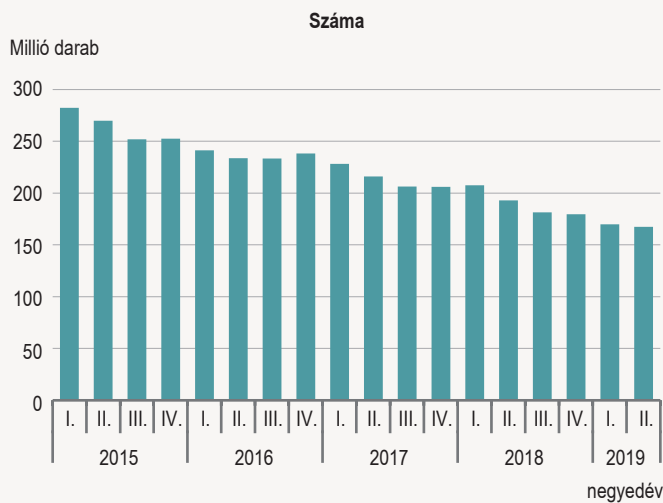
Az előfizetők kevesebbszer, de alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (5,1 perc), mint mobiltelefonról (3,0 perc). Az egy vezetékes fővonalra jutó hívások száma nyolccal, az egy mobil-előfizetésre jutó hívások száma tízzel kevesebb volt az előző év II. negyedévinél. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő 88%-át tették ki a mobiltelefonról indított hívások.

^{6,8} Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

⁷ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

5. ábra

A vezetékes hívások száma és időtartama

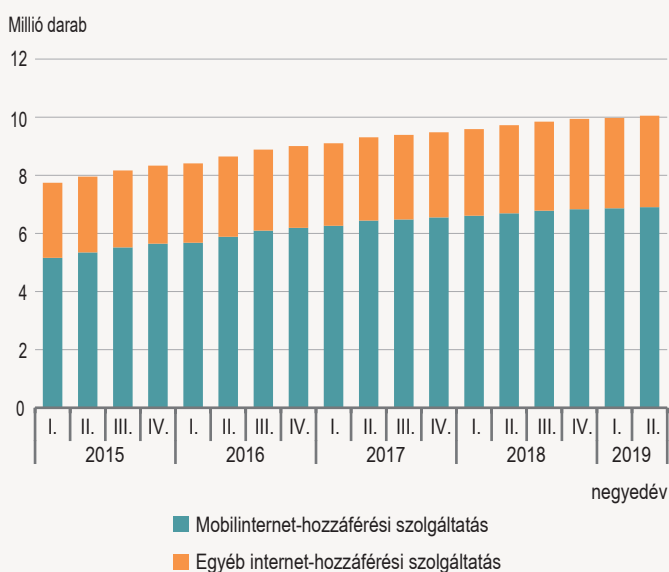


Az internet-előfizetések száma átlépte a 10 milliót

Az internet-előfizetések száma 2019. II. negyedév végén meghaladta a 10 milliót, 3,3%-kal nőtt a 2018. II. negyedévihez képest. A piac koncentrátsága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. Az internet-előfizetések 81%-át egyéni, 19%-át üzleti szerződések adták.

6. ábra

Az internet-előfizetések számának alakulása

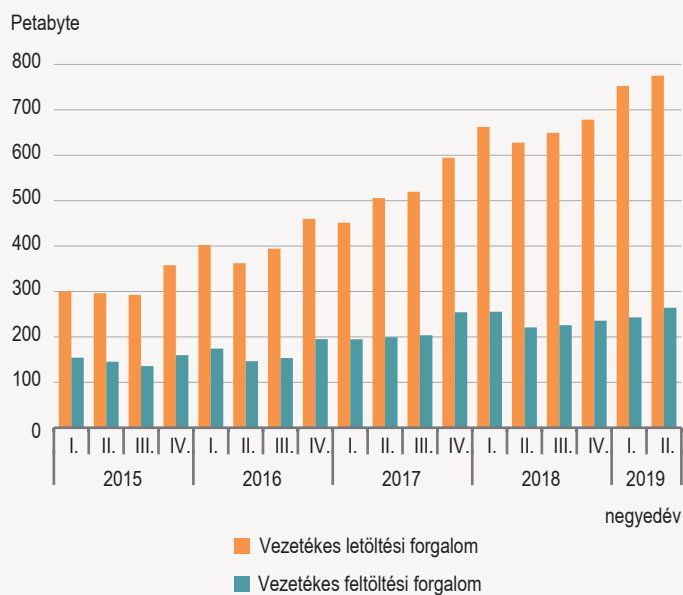


- 8%-uk optikai,
- 7%-uk xDSL,
- 1%-uk más technológiára vonatkozik.

A vezetékes internet letöltési forgalma⁹ évről évre dinamikusan növekszik, 2019 II. negyedévében 24%-kal volt nagyobb, mint az előző év azonos időszakában.

7. ábra

A vezetékes internet adatforgalmának alakulása



A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatóknak a technológiai változásokhoz való gyors alkalmazkodása, illetve az okostelefonok elterjedése és a folyamatos árverseny áll, aminek eredményeként a mobilinternet-előfizetések egyre inkább megfizethetőek. Ez látszik az internet-előfizetések megoszlásában is:

A vezetékesinternet-szegmens minőségi fejlődését mutatja, hogy az előfizetések a fejlett hozzáférést biztosító kategóriákban (kábeles és optikai technológiák) eltolódtak a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába.

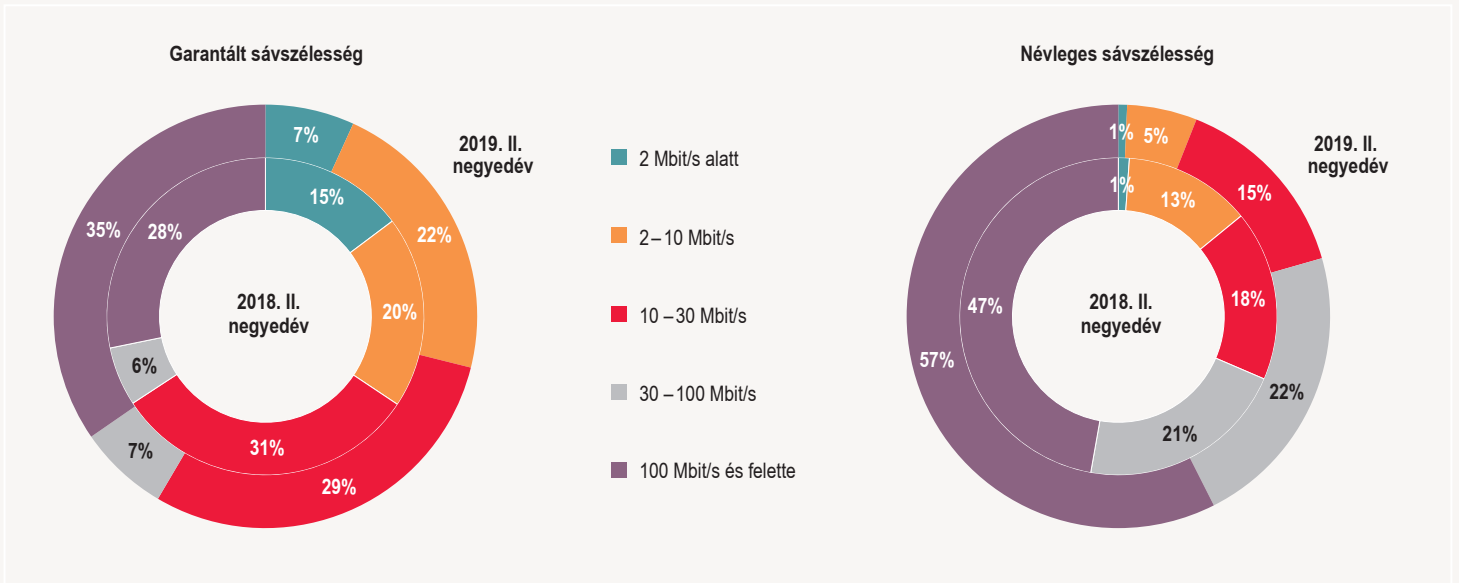
Az internet-hozzáférési szolgáltatások nettó árbevétele folyamatosan növekszik, **2019 II. negyedévében** változása számottevően meghaladta

- 69%-uk mobilinternet,
- 15%-uk kábeles,

⁹ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

8. ábra

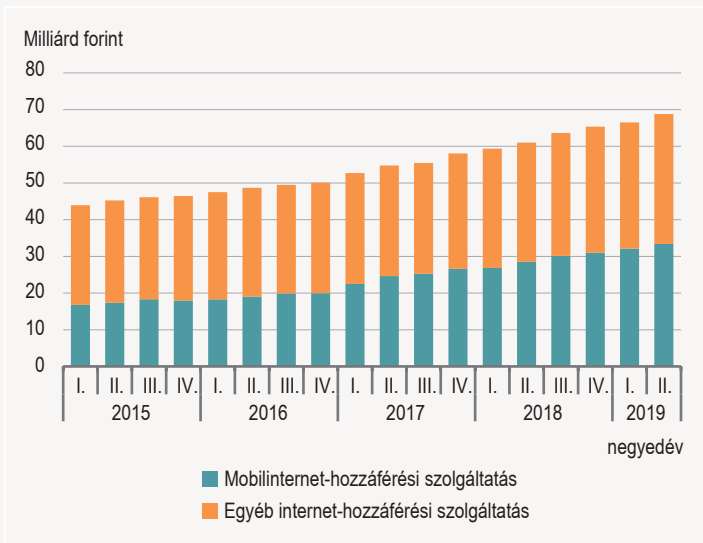
A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált és névleges sávszélességek szerint



az előfizetésszám bővülését. A 69 milliárd forintos árbevétel folyó áron **13%-kal több volt az egy évvel korábinál**, és közel fele mobilinternet-hozzáférési szolgáltatásból származott.

9. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása

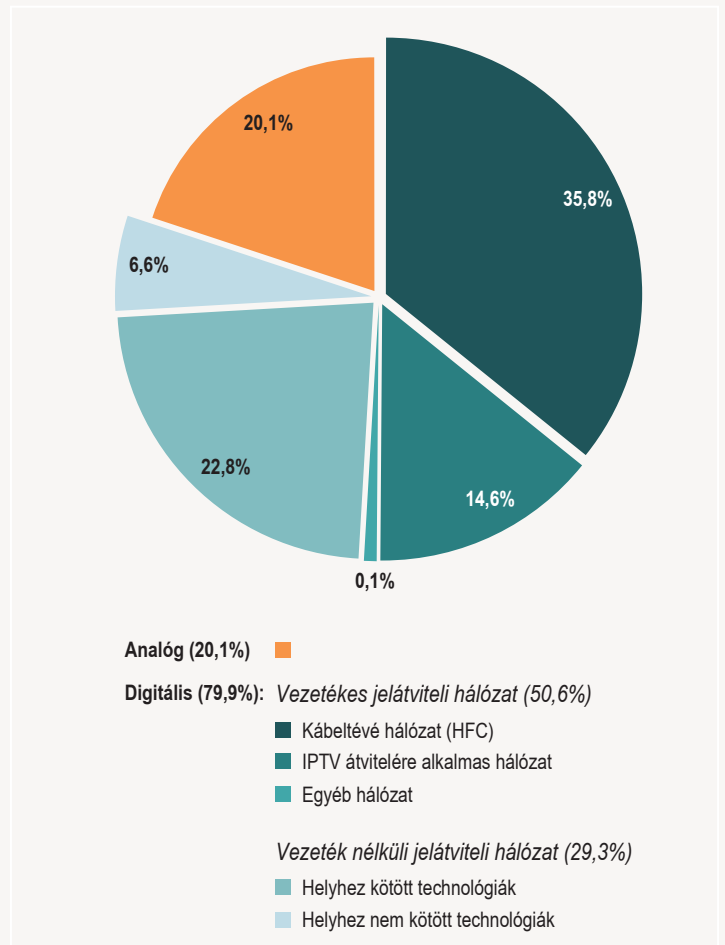


A televíziószolgáltatás 80%-a már digitális technológián történik 2019. II. negyedév végén a televíziószolgáltatás¹⁰ előfizetései száma **1,9%-kal emelkedett** 2018 II. negyedévéhez képest, és megközelítette a 3,8 milliót. Évről évre az előfizetések egyre nagyobb hányadát a digitális csomagok teszik ki. Az előfizetői csomagok 71%-a vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhez.

A *triple-play* – azaz tévé-, vezetékeshang- és internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetések a legnépszerűbbek, számuk 5,0%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

10. ábra

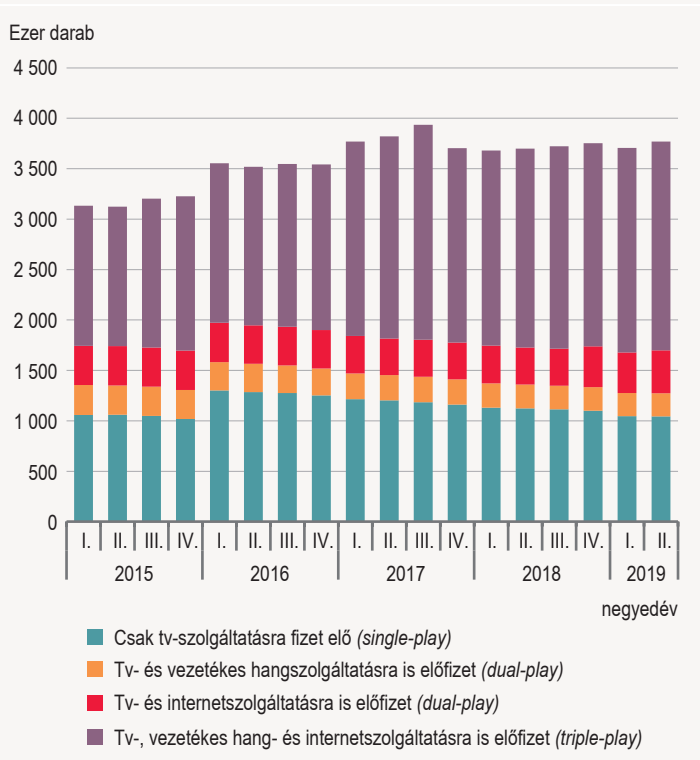
A televíziószolgáltatás előfizetései megoszlása az előfizetői csomagok és jelátviteli technológiák szerint, 2019. II. negyedév



¹⁰ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

11. ábra

A televíziószolgáltatás előfizetések száma az előfizetői csomagok szerint



Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – a negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internet-szolgáltatás önálló tevékenységként nem szerepel, de bejelentésköteles, ezért az adatszolgáltatói kör alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonzyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mivel különböző adatforrásokból származnak (OSAP KSH fejezet 1639 *Távközlési és műsorszórási teljesítmények*, OSAP ITM fejezet 1707 *A távközlési tevékenység évközi adatai*). A távközlési tevékenység évközi adatai (OSAP ITM fejezet 1707) és a *Távközlési és műsorszórási teljesítmények* című (OSAP KSH fejezet 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. és 2015. évi adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. 2018-tól a mobilhálózat és a vezetékes internet adatforgalmát petabyte-ban publikáljuk. A vezetékes internetre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP KSH fejezet 1760 *Az internet-szolgáltatások negyedéves forgalmi adatai*, OSAP ITM fejezet 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai*). Az OSAP ITM fejezet 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. évi adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

További információk, adatok (linkek):

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu