

Távközlés, internet, 2013. II. negyedév

A tartalomból

1 Bevezető

1 Távközlés

2 Internet

Bevezető

2013 II. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma stagnált, ezen belül a havidíjas előfizetések száma tovább növekedett az előző év azonos időszakához képest. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő közel négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalmának éves növekedése lelassult, de így is 12%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma: 2013 június végén meghaladta az 5,8 milliót, ennek már 60%-a mobilinternet-előfizetés volt.

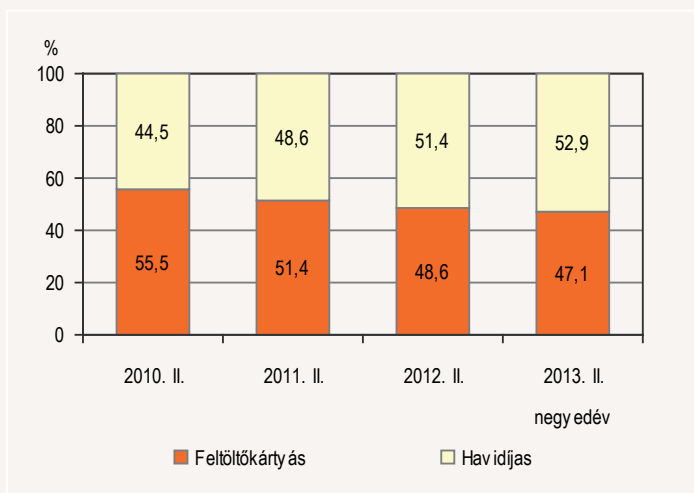
Távközlés

A mobiltelefon-előfizetések száma a 2013. II. negyedév végén 11,6 millió volt, az állomány egy év alatt 53 ezerrel (0,5%-kal) bővült. Ezen belül a havidíjas előfizetések száma – az előző negyedévekhez hasonlóan – emelkedett, a feltöltőkártyás előfizetések aránya egy év alatt 1,5 százalékponttal csökkent.

A változás hátterében az áll, hogy a szolgáltatók többféle – az ügyfelek számára kedvező – havidíjas előfizetést kínálnak, a készülékcsere alkalomával pedig nem szükséges új SIM-kártyát venniük, mint korábban, feltöltőkártyás vevőként. 2013. II. negyedév utolsó napján száz lakosra 117 mobiltelefon-előfizetés jutott, majdnem négyszer annyi, mint vezetékes.

1. ábra

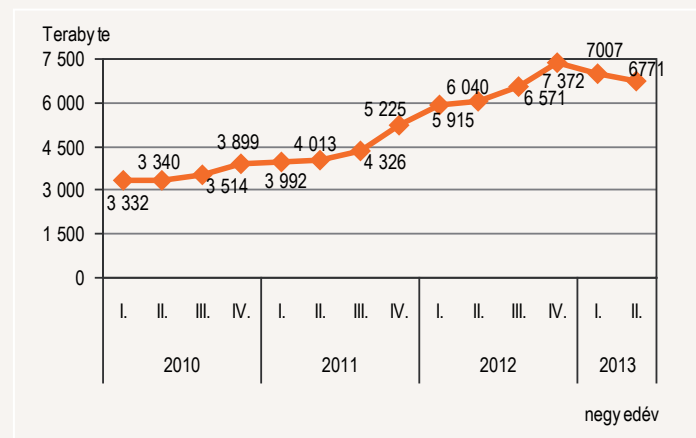
A mobiltelefon-előfizetések megoszlása



A mobiltelefonálással töltött összes percidő 1,8%-kal, a kezdeményezett hívások száma 1,9%-kal emelkedett 2012 II. negyedévéhez viszonyítva. A tárgyidőszak alatt egy előfizetésre átlagosan 400 percnyi beszélgetés jutott, ami naponta 4,4 perc telefonálást jelentett. Ugyan a mobilhálózat adatforgalma 2013 első két negyedévében csökkenést mutat az előző időszakokhoz képest, de az okostelefonok és a mobilinternet terjedésnek köszönhetően az adatforgalom egy év alatt 12%-kal bővült. Ezalatt az elküldött SMS-ek száma 6,6, az MMS-eké 1,5%-kal csökkent.

2. ábra

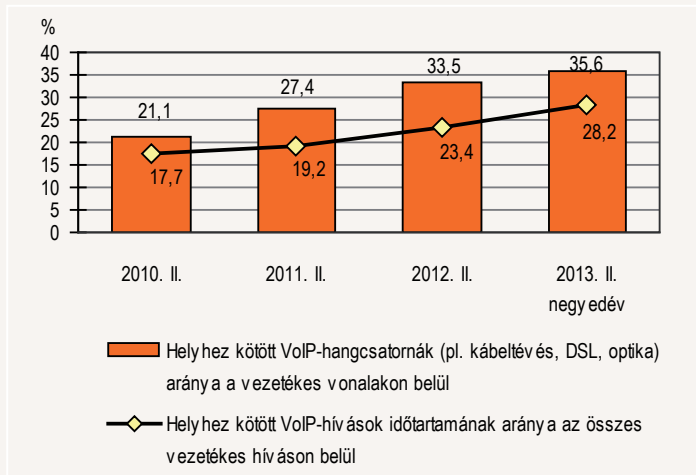
A mobilhálózat adatforgalmának alakulása



A vezetékes fővonalak száma – előzetes adatok szerint – 2013. II. negyedév végén 3 millió volt, ami 111 ezerrel több az egy évvel korábbinál. Ennek 36%-a VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás), 13%-a ISDN. A tárgyidőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma 31 darab volt.

3. ábra

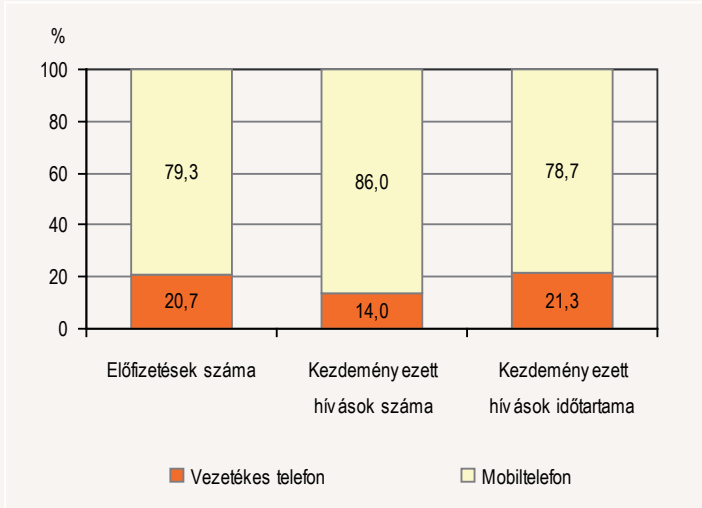
A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



A vezetékes hálózatról indított hívások száma 5,1%-kal, időtartama 4,3%-kal csökkent 2012 II. negyedévéhez képest. A beszélgetések összesített idejének több mint negyede VoIP-alapú¹ volt. A gyakran jelentős ingyenes idő-sávot és díjmentes hálózaton belüli beszélgetést is tartalmazó csomagok terjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (3,7 perc), mint mobiltelefonról (2,2 perc). Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő közel négyötödét tették ki a mobiltelefonról indított hívások.

4. ábra

A vezetékes- és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2013. II. negyedév

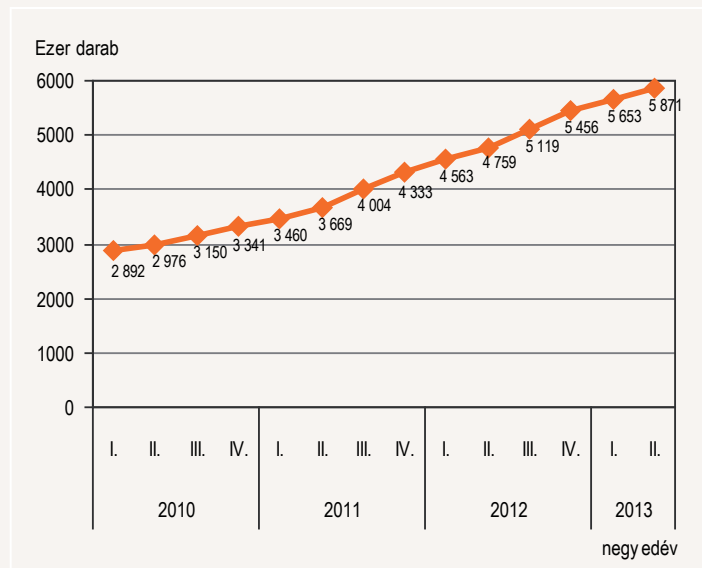


Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, az **internet-előfizetések száma** 2013 június végén meghaladta az 5,8 milliót, amely több mint 23 százalékkal meghaladta a 2012 azonos időpontjában mért szintet. A piac egyre inkább koncentrálódik: az előfizetések 92%-át 7 szolgáltató biztosítja. 2013 II. negyedévében az összes internetes előfizetés 76%-a volt egyéni, míg 24%-a üzleti.

5. ábra

Az internet-előfizetések számának változása

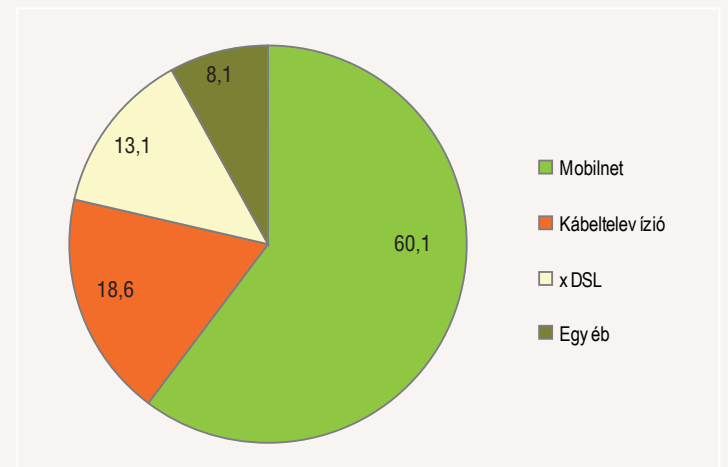


A dinamikus fejlődés a szolgáltatók közötti éles technológiai és árversenynek is köszönhető. A vezeték nélküli szegmens egy év alatt 38%-kal bővült. A nagymértékű változáshoz erőteljesen hozzájárult az egyre inkább megfizethető mobilinternet, amely 40%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés 60%-a mobilkategorióba tartozott, részaránya egy év alatt közel 7 százalékponttal lett nagyobb.

A vezetékes internet két legjelentősebb típusa közül éves szinten a kábeltelvezés előfizetések száma 7,4%-kal nőtt, míg az xDSL-előfizetések csoportja kisebb mértékben (1,9%) csökkent. A szélessávú (kábeltelevíziós és xDSL-) internetre történő előfizetések száma egy év alatt több mint 3%-kal nőtt. Egyelőre nem képvisel nagy részarányt, de ez idő alatt 17%-kal bővült az egyéb, például a LAN- (optikai) internetet is magába foglaló kategória előfizetései mennyisége.

6. ábra

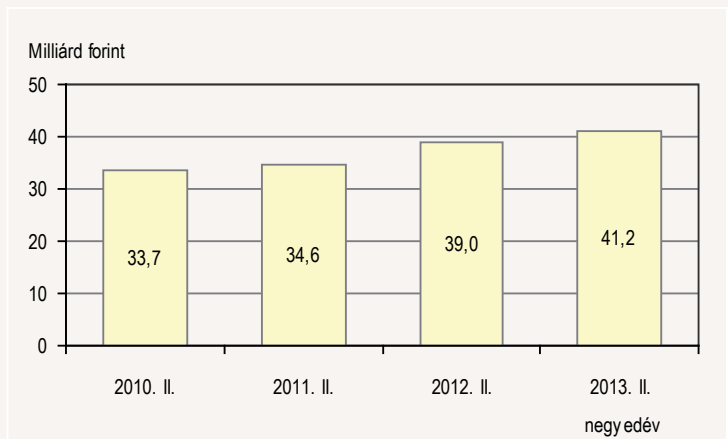
Az internet-előfizetések megoszlása, 2013. II. negyedév, %



Az **internet-szolgáltatásból származó nettó árbevétel** 2013 II. negyedévében megközelítette a 41,2 milliárd forintot, ami folyó áron közel 6%-kal több az egy évvel korábinál. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, köszönhetően az akcióknak (például ingyenes hónapok; 3 termék egy csomagban, azaz internetet televízióval és telefontal együtt, olcsóbban kínálva) és a díjak mérséklődésének. Az összes árbevétel 34 %-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött.

7. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel változása



¹ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentés köteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke

képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el.

További információk, adatok (linkek):

[Módszertan](#)
[Táblázatok](#)
[Táblák \(stadat\)](#)

Elérhetőségek

Ilona.Sulykos@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6837

Peterne.Pek@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6627

[Információs szolgálat](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu