

Távközlés, internet, 2014. I. negyedév

Tartalom

Bevezető.....	1
Távközlés.....	1
Internet.....	2

Bevezető

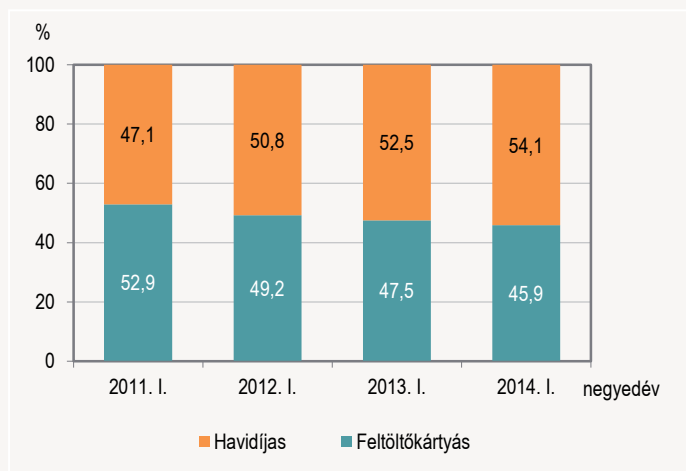
2014 I. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,6 milliót. Ezen belül a havidíjas előfizetések aránya 54% volt, így tovább folytatódott a növekedése. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő közel négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 26%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma: 2014. I. negyedév végén meghaladta a 6,6 milliót, ennek már 63%-a mobilinternet-előfizetés volt.

Távközlés

A mobiltelefon-előfizetések száma 2014. I. negyedév végén 11,6 millió volt, az állomány egy év alatt gyakorlatilag nem változott, mindössze 43 ezerrel (0,4%-kal) bővült. Ezen belül a havidíjas előfizetések száma – az előző negyedévekhez hasonlóan – emelkedett, a tárgynegyedév végén meghaladta a 6,2 milliót, amely 3,3%-os növekedést jelentett 2013 azonos időszakához képest. Ezzel párhuzamosan a feltöltőkártyás előfizetések száma 158 ezerrel, aránya pedig egy év alatt 1,5 százalékponttal csökkent.

1. ábra

A mobiltelefon-előfizetések megoszlása



A havidíjas előfizetések számának növekedése a kedvező díjsomagoknak, valamint a mobilinternetes böngészés egyre nagyobb népszerűségé-

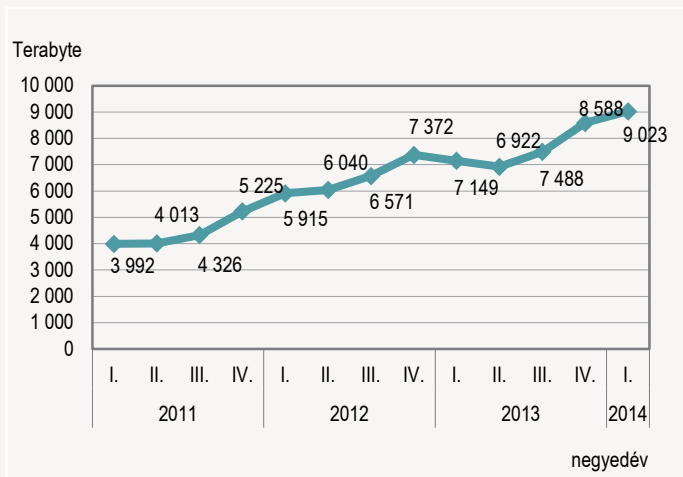
nek köszönhető. A magyar lakosság egyre jobban preferálja a havidíjas előfizetési formát, amely arra vezethető vissza, hogy a havidíj egy része vagy akár teljes egésze lebeszélhető, illetve a kedvező percdíjak mellett az adatforgalom felső korlátja is megemelkedett. 2014. I. negyedév utolsó napján száz lakosra 118 mobiltelefon-előfizetés jutott, négyszer annyi, mint vezetékes.

A mobilhálózatból indított hívások időtartama 4,6%-kal növekedett egy év alatt, ezzel meghaladta a 4,6 milliárd percet. A saját hálózatba irányuló hívások időtartama 1,0, a más mobilhálózatokba történt hívások időtartama pedig 14%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest. 2014 első negyedévében összességében több mint 1,9 milliárd hívást kezdeményeztek a mobilhálózatokból, amely lényegében stagnált (-0,1%) 2013 I. negyedévéhez képest. (Az elmúlt negyedévhez képest a legnagyobb részarányt – 62% – képviselő, saját hálózatba irányuló hívások időtartama 0,7%-kal csökkent, míg a más mobilhálózatokba történt hívások időtartama ugyanakkor 1,6%-kal emelkedett.)

A tárgyidőszak alatt egy előfizetésre átlagosan 399 percnyi beszélgetés jutott, ami naponta 4,4 perc telefonálást jelentett. A küldött SMS-ek száma 5,1, az MMS-eké pedig 3,7%-kal csökkent egy év alatt. Az adatforgalom egy év alatti 26%-os növekedése egyrészt az okostelefonok terjedésére, másrészt pedig a nagyobb adatátviteli sebesség elérését lehetővé tevő hálózatfejlesztésekre vezethető vissza. Magyarországon 2011 óta a mobilszolgáltatók folyamatosan építik ki a negyedik generációs (4G) mobilhálózatot, amely segítségével a felhasználók az arra alkalmas mobiltelefonjaikkal gyorsabb internetezésre kapnak lehetőséget.

2. ábra

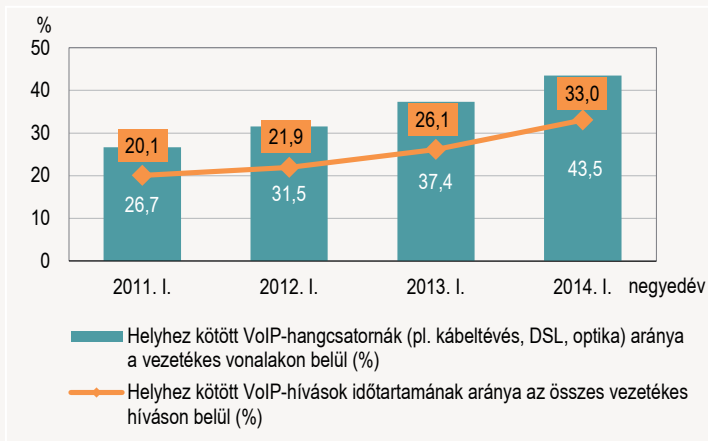
A mobilhálózat adatforgalmának alakulása



A vezetékes fővonalak száma – előzetes adatok szerint – 2014. I. negyedév végén 2,8 millió volt, ami több mint 220 ezerrel kevesebb az egy évvel korábbinál. Ennek 43%-a VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás), és 13%-a ISDN. A tárgyidőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma közel 29 darab volt.

A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása

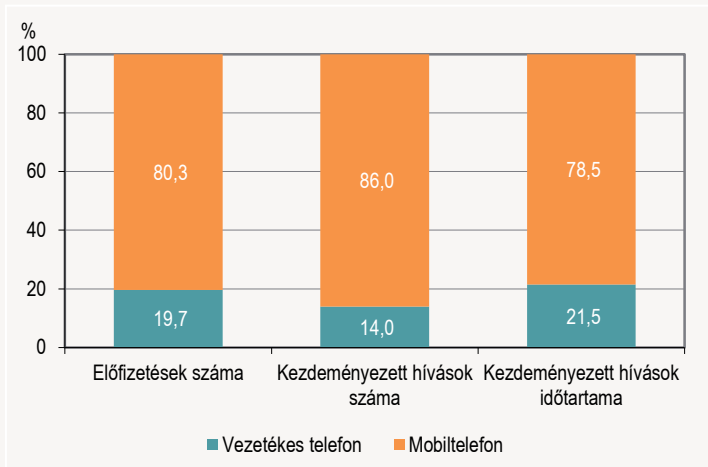
3. ábra



A vezetékes hálózatból indított hazai és nemzetközi hívások száma együttesen 9,5%-kal, időtartama pedig 7,7%-kal csökkent 2013 I. negyedévéhez képest. A beszélgetések összesített idejének több mint harmada VoIP-alapú¹ volt. A gyakran jelentős ingyenes időszávót és díjmentes hálózaton belüli beszélgetést is tartalmazó csomagok terjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,1 perc), mint mobiltelefonról (2,4 perc). Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő közel négyötödét tették ki a mobiltelefonról indított hívások.

4. ábra

A vezetékes- és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2014. I. negyedév



Internet

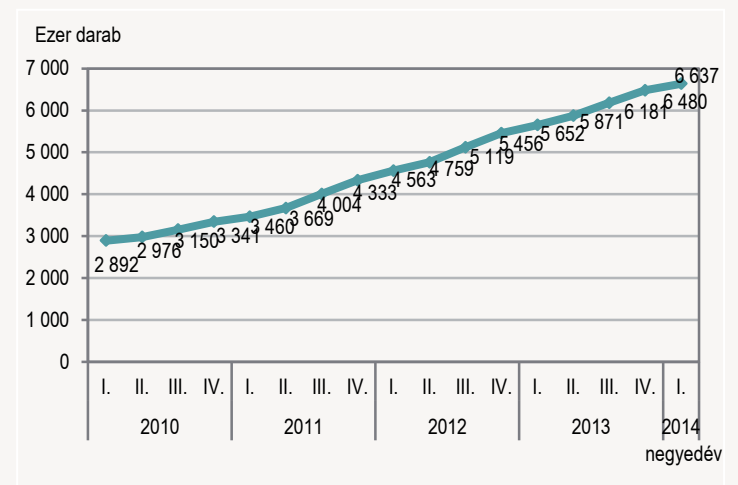
Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, az **internet-előfizetések száma** 2014 első negyedév végén meghaladta a 6,6 milliót, amely 17 százalékkal volt több a 2013 azonos időpontjában mért szintnél. A piac egyre inkább koncentrálódik: az előfizetések közel 93%-át 7 szolgáltató biztosítja. 2014 I. negyedévében az összes internetes előfizetés 79%-a volt egyéni, míg 21%-a üzleti – ez egy év alatt 3 százalékpontos változást jelent az egyéni előfizetések javára.

A dinamikus fejlődés a szolgáltatók közötti éles technológiai és árszempontok is köszönhető. A vezetékes nélküli szegmens egy év alatt 25%-kal bővült. A változáshoz erőteljesen hozzájárult az egyre inkább megfizethető mobilinternet, amely 26%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés 63%-a

mobilkategoriába tartozott, részaránya egy év alatt 4 százalékponttal lett nagyobb.

5. ábra

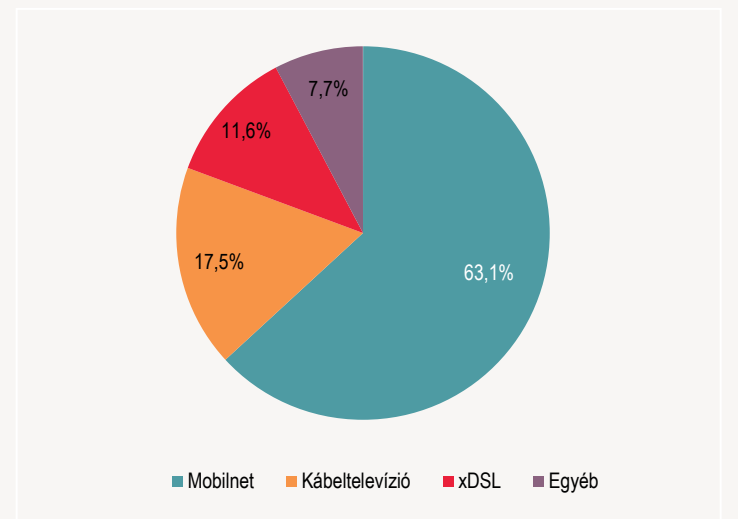
Az internet-előfizetések számának változása



A vezetékes internet két legjelentősebb típusa közül éves szinten a kábeltévé hálózatos előfizetések száma 8%-kal nőtt, míg az xDSL-előfizetések csoportja kisebb mértékben (0,4%) csökkent. A szélessávú (kábeltevé és xDSL-) internetre történő előfizetések száma egy év alatt 4,4%-kal nőtt. Egyelőre nem képvisel nagy részarányt, de ez idő alatt 13%-kal bővült az egyéb, például a LAN- (optikai) internetet is magába foglaló kategória előfizetései mennyisége.

6. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása, 2014. I. negyedév

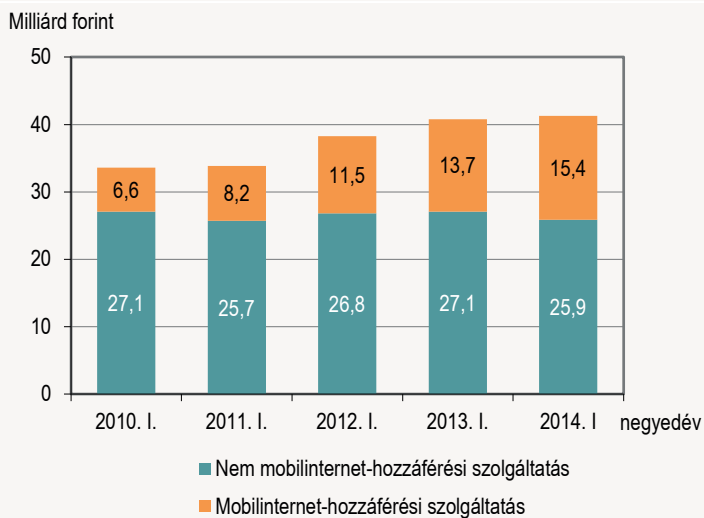


Az **internet-szolgáltatásból származó nettó árbevétel** 2014. I. negyedévében meghaladta a 41 milliárd forintot, ami folyó áron 1,3%-kal volt több az egy évvel korábbinál. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, köszönhetően az akcióknak (például online rendelés esetén az első hónapok kedvezményes, illetve a mobiltelefon előfizetések internethasználatot is tartalmazhatnak) és a díjak mérséklődésének. Az internetszolgáltatásokból származó árbevétel 37%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ez 13%-kal több mint egy évvel korábban.

¹ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel változása

7. ábra



Módszertani megjegyzés

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentés-köteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el.

További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu