



Távközlés, internet, 2014. II. negyedév

Tartalom

Bevezető.....	1
Távközlés.....	1
Internet.....	2
Módszertani megjegyzések.....	3

Bevezető

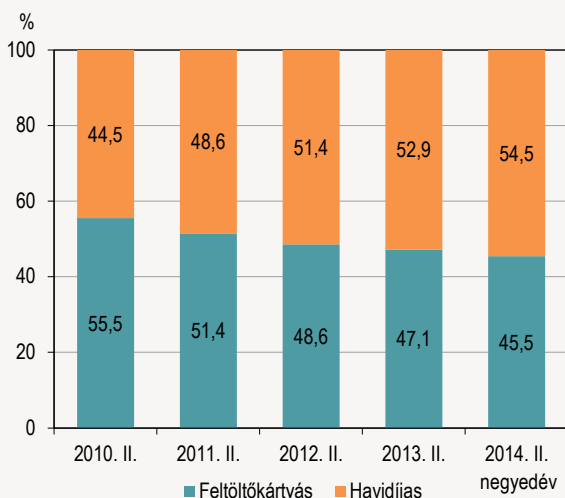
2014. II. negyedévében a regisztrált mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,6 milliót. Ezen belül a havidíjas előfizetések növekedése tovább folytatódott, aránya 55% volt. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 34%-kal haladta meg az egy évvel korábbiét. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma: 2014. II. negyedév végén meghaladta a 6,8 milliót, ennek 64%-a mobilinternet-előfizetés volt.

Távközlés

A mobiltelefon-előfizetések száma 2014. II. negyedév végén 11,6 millió volt, az állomány egy év alatt gyakorlatilag nem változott, mindössze 37 ezerrel (0,3%) bővült. Ezen belül a havidíjas előfizetések száma – az előző negyedévekhez hasonlóan – emelkedett, a tárgynegyedév végén meghaladta a 6,3 milliót, amely 3,4%-os növekedést jelentett 2013 azonos időszakához képest. Ezzel párhuzamosan a feltöltőkártyás előfizetések száma 174 ezerrel, aránya 1,6 százalékponttal csökkent.

1. ábra

A mobiltelefon-előfizetések megoszlása



A feltöltőkártyás előfizetés évek óta tartó folyamatos csökkenésével egyre inkább előtérbe került a havidíjas előfizetés, amely számának növe-

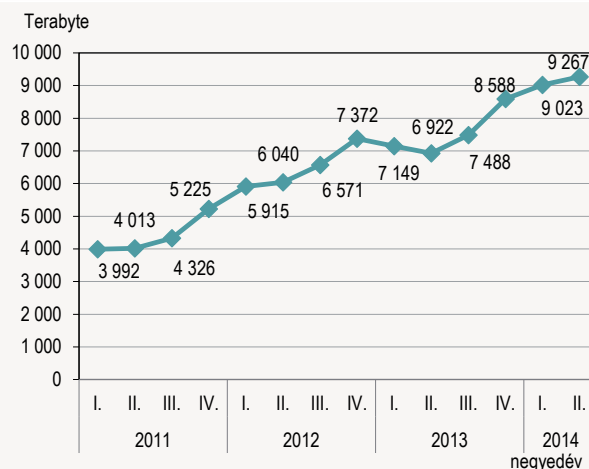
kedése a kedvező díjsomagoknak, valamint a mobilinternetes böngészés egyre nagyobb népszerűségének köszönhető. A havidíjas előfizetések továbbra is igen kedveltek, amely arra vezethető vissza, hogy a havidíj egy része vagy akár a teljes egésze lebeszélhető, illetve a kedvező percdíjak mellett az adatforgalom felső korlátja is megemelkedett. 2014. II. negyedév utolsó napján száz lakosra 118 mobiltelefon-előfizetés jutott, közel négyszer annyi, mint vezetékes.

A mobilhálózatból indított hívások időtartama 4,0%-kal növekedett egy év alatt, ezzel meghaladta 4,8 milliárd percet. A más hálózatokba történt hívások időtartama 14%-kal növekedett, míg a saját hálózatba irányuló hívások időtartama 0,2%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. (Az elmúlt negyedévhez képest a legnagyobb részarányt [61%] képviselő, saját hálózatba irányuló hívások időtartama 1,7, a más mobilhálózatokba történt hívásoké pedig 8,0%-kal emelkedett.) 2014 második negyedévében összességben több mint 2,1 milliárd hívást kezdeményeztek a mobilhálózatokból, ez 0,5%-os növekedést jelentett 2013 II. negyedévéhez képest. Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma 181 darab volt, ami nem változott az egy évvel korábbihoz képest.

A mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedett az elmúlt években, az adatforgalom 2013 és 2014 II. negyedéve között 34%-kal növekedett. Ez a nagyobb adatátviteli sebesség elérését lehetővé tevő hálózatfejlesztésekre, és az okostelefonok elterjedésére vezethető vissza. Magyarországon 2011 óta a mobilszolgáltatók folyamatosan építik ki a negyedik generációs (4G) mobilhálózatot, amely segítségével a felhasználók az arra alkalmas telefonjaikkal gyorsabb internetezésre kapnak lehetőséget. A küldött SMS-ek száma 1,4%-kal csökkent, az MMS-eké 5,9%-kal növekedett egy év alatt. A tárgyidőszak alatt egy előfizetésre átlagosan 414 percnyi beszélgetés jutott, ami naponta 4,5 perc telefonálást jelentett.

2. ábra

A mobilhálózat adatforgalmának alakulása

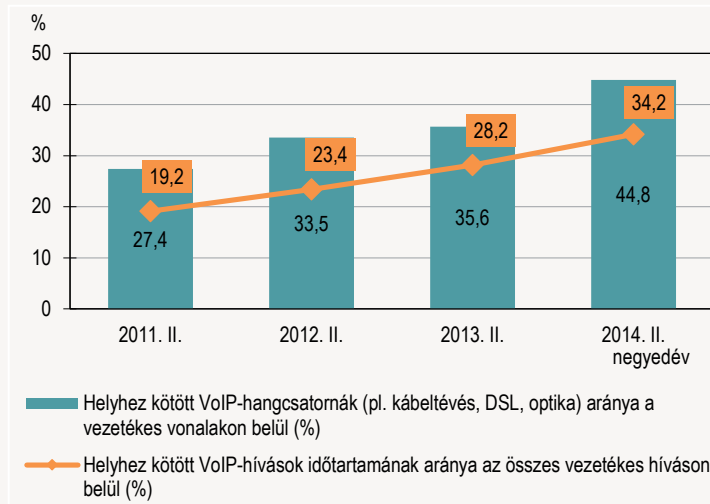


A 2014. június végén – az előzetes adatok szerint – a **vezetékes fővonalak** száma megközelítette a 2,9 milliót. A VoIP-hangszatorna

(kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes fővonalszámán belüli részaránya (45%) a tárgynegyedévben tovább növekedett, amely 9,2 százalékponttal múlta felül az előző év azonos időszakában elért arányt. Az ISDN vonalak aránya (13%) egy év alatt gyakorlatilag nem változott. A tárgyidőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma 30 darab volt.

3. ábra

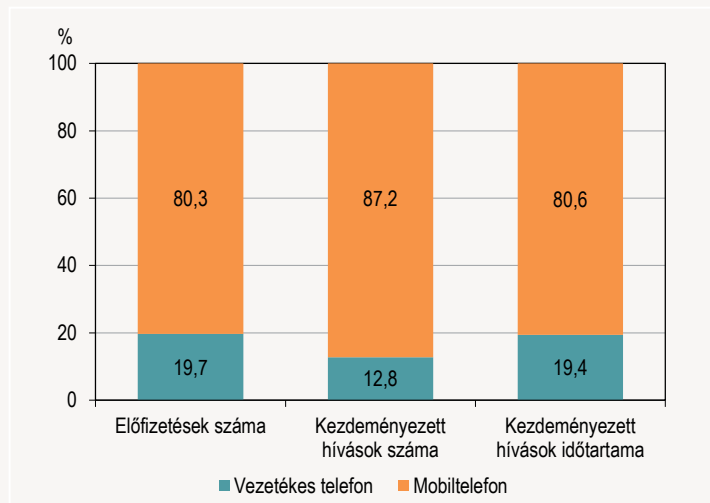
A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



2013. II. negyedévéhez képest a vezetékes hálózathoz indított hazai és nemzetközi hívások száma együttesen 9,5, időtartama pedig 7,5%-kal csökkent. A beszélgetések összesített idejének több mint harmada VoIP alapú¹ volt. 2014. II. negyedévében is jellemző volt a tendencia, hogy az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (3,8 perc), mint mobiltelefonról (2,3 perc). Az egy vonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 108 darab volt 2014. II. negyedévben, 5-tel kevesebb az egy évvel korábbinál. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét tették ki a mobiltelefonról indított hívások.

4. ábra

A vezetékes- és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2014. II. negyedév



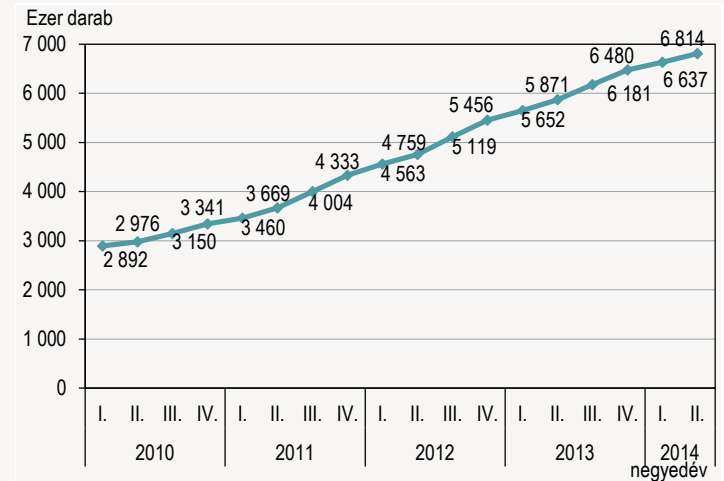
Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, az internet-előfizetések száma 2014. II. negyedév végén meghaladta a 6,8 milliót, amely 16%-kal volt több a 2013. azonos időpontjában mért értéknél. A piac egyre inkább

koncentrálódik: az előfizetések közel 93%-át 7 szolgáltató biztosítja. 2014. II. negyedévében az összes internetes előfizetés 79%-a volt egyéni és 21%-a üzleti. Ez a korábbi év azonos időszakához viszonyítva 3 százalékpontos eltolódást jelent az egyéni előfizetések irányába.

5. ábra

Az internet-előfizetések számának változása

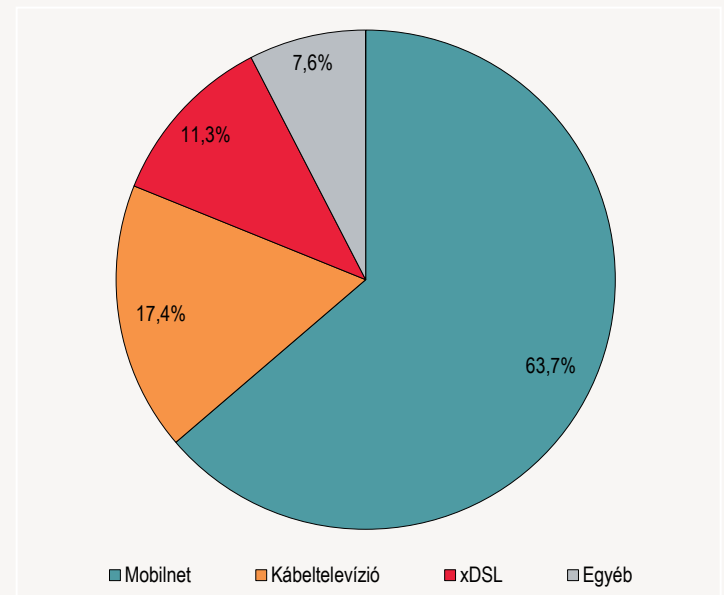


A fejlődés a szolgáltatók közötti éles technológiai és árversenynek is köszönhető. A vezeték nélküli szegmens egy év alatt 23%-kal bővült. A nagymértékű változáshoz erőteljesen hozzájárult az egyre inkább megfizethető mobilinternet, amely 23%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés 64%-a mobilkategoróriába tartozott, részaránya egy év alatt 3,6 százalékponttal lett nagyobb.

A vezetékes internet két legjelentősebb típusa közül a kábelhálózatos előfizetések száma éves szinten 8,7%-kal nőtt, míg az xDSL-előfizetések csoportja kisebb mértékben csökkent. A szélessávú (kábeltelevíziós és xDSL-előfizetés együtt) internet-előfizetés számának aránya egy év alatt 5,0 százalékponttal nőtt. Egyelőre nem képvisel nagy részarányt, de ez idő alatt 9,1%-kal bővült az egyéb, például a LAN- (optikai) internetet is magába foglaló kategória előfizetéseiének száma. A kapcsolt vonalas (modem) és ISDN-előfizetések száma tovább csökkent, az előző év azonos időszakához képest 20%-kal.

6. ábra

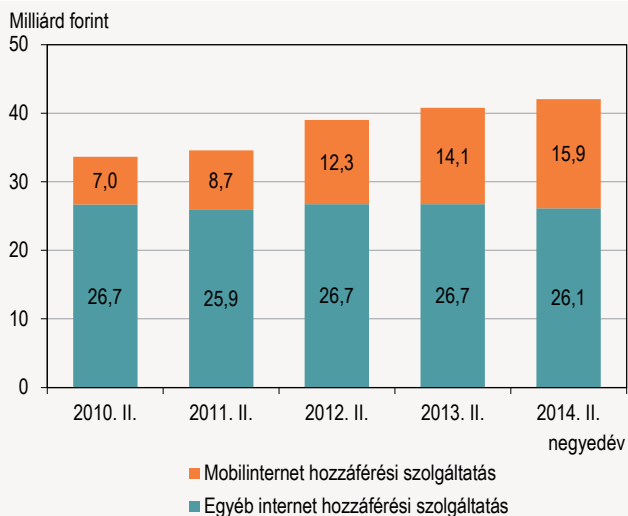
Az internet-előfizetések megoszlása, 2014. II. negyedév



¹ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

7. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel változása



Az internet-szolgáltatásból származó nettó árbevétel 2014. II. negyedévben meghaladta a 42 milliárd forintot, ami folyó áron 3,1%-kal volt több az egy évvel korábinál. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, köszönhetően az akcióknak (például online rendelés esetén az első két hónap kedvezményes; mobiltelefon-előfizetések, melyek tartalmazznak internethasználatot is) és a díjak mérséklődésének. Az internetszolgáltatásokból származó árbevétel 38%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ami 13%-kal több mint egy évvel korábban.

Módszertani megjegyzések

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamika számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul.

További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu