

Távközlés, internet, 2014. III. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Távközlés	1
Internet	2
Módszertani megjegyzések	3

Bevezető

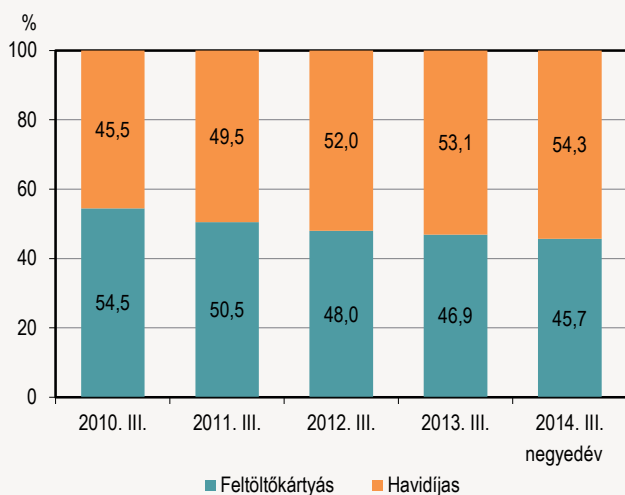
2014. III. negyedévében a regisztrált mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,6 milliót. Ezen belül a havidíjas előfizetések növekedése tovább folytatódott, részarányuk 54% volt. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 17%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma is: 2014. III. negyedév végén meghaladta a 7 milliót, ennek 65%-a már mobilinternet-előfizetés volt.

Távközlés

2014. III. negyedév végén a mobiltelefon-előfizetések száma továbbra is meghaladta a 11,6 milliót, azonban az állomány egy év alatt 29 ezerrel (0,2%-kal) csökkent. A negyedév végén száz lakosra 118 mobiltelefon-előfizetés jutott, közel négyszer annyi, mint vezetékes. A havidíjas előfizetések száma a tárgynegyedév végén meghaladta a 6,3 milliót, ami 2,1%-kal több 2013 azonos időszakához képest. Ezzel párhuzamosan a feltöltőkártyás előfizetések száma 158 ezerrel, aránya 1,2 százalékponttal csökkent.

1. ábra

A mobiltelefon-előfizetések megoszlása



¹ Post-paid: havidíjas előfizetés.

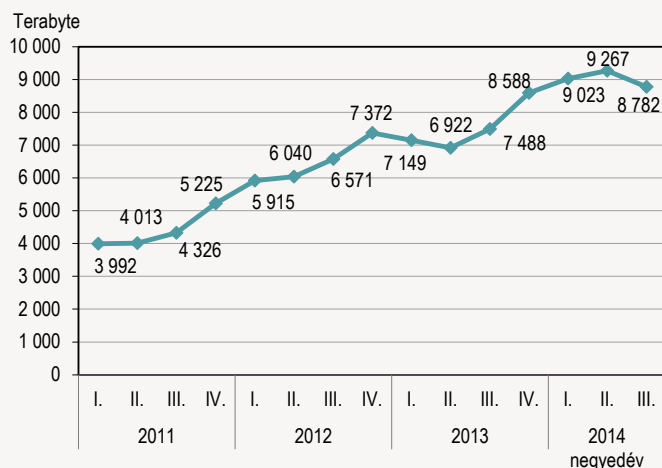
² Pre-paid: feltöltőkártyás előfizetés.

A feltöltőkártyás előfizetések aránya éveken keresztül magasabb volt a havidíjas előfizetésekénél, mivel a fogyasztókat sokáig a havidíjas mobiltelefon-csomagokkal szembeni bizalmatlanság jellemezte. A feltöltőkártyás szolgáltatást főként az alapdíjtól való mentesség tette népszerűvé. Azonban ez a tendencia megfordult 2011 végétől, amikor is a havidíjas előfizetések száma meghaladta a feltöltőkártyás előfizetésekét. A változás hátterében egyrészt az áll, hogy a post-paid¹ típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak, mint a pre-paid² típusú előfizetéseké, másrészt a havidíj egy része vagy akár a teljes egésze lebeszélhető. Továbbá sok esetben a havidíj nemcsak alacsonyabb percdíjakat, hanem kedvező adatforgalmat is biztosít a felhasználók részére.

A havidíjas előfizetések elterjedésével párhuzamosan a mobiladat-előfizetések száma is folyamatosan emelkedik, az adatforgalom 2013. III. negyedévhez képest 17%-kal nőtt. Ez a nagyobb adatátviteli sebesség elérését lehetővé tevő hálózatfejlesztésekre és az okostelefonok elterjedésére vezethető vissza. Magyarországon 2011 óta a mobilszolgáltatók folyamatosan fejlesztik a negyedik generációs (4G) mobilhálózatot, amelynek segítségével a felhasználók az arra alkalmas mobiltelefonjaikkal még gyorsabb internetezésre kapnak lehetőséget.

2. ábra

A mobilhálózat adatforgalmának alakulása



A szolgáltatók által bevezetett kedvező díjcsomagok nemcsak a mobilinternet, hanem a szöveges és multimédiás üzenetek forgalmát is bővítették, mert bizonyos díjcsomagok ingyenes SMS- és MMS-küldési lehetőséget biztosítanak az előfizetők számára. Ennek köszönhetően az SMS-ek száma 0,5, az MMS-eké pedig 14%-kal növekedett egy év alatt.

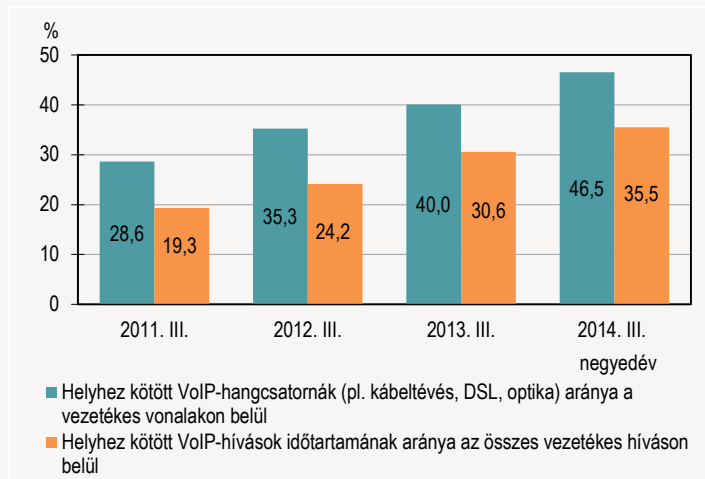
2014. III. negyedévében 2,1 milliárd hívást kezdeményeztek a mobilhálózatokból, 0,6%-kal többet, mint 2013. III. negyedévében. A mobilhálózatból indított hívások időtartama 4,6%-kal nőtt, meghaladta a 4,8 milliárd percet. Ezen belül a más hálózatokba történt hívások időtartama 9,2, a saját hálózatba irányuló hívások időtartama 2,7%-kal több volt az előző év azonos időszakához képest. (Az elmúlt negyedévhez képest a legnagyobb részará-

nyú [61%], saját hálózatba irányuló hívások időtartama 0,5%-kal növekedett, a más mobilhálózatokba történt hívások időtartama pedig 2,7%-kal csökkent.) A negyedévben egy mobil-előfizetésre 179 beszélgetés jutott, 2-vel kevesebb, mint az előző negyedévben, de 2-vel több, mint egy évvel korábban. A tárgyidőszak alatt egy előfizetésre átlagosan 413 percnyi beszélgetés jutott, ami naponta 4,5 perces telefonálást jelentett.

2014 III. negyedévében a **vezetékes fónalak** száma az egy évvel korábbihoz képest 5,5%-kal növekedett, és meghaladta a 2,9 milliót. A VoIP-hangcsatorna³ vezetékes fónalazon belüli 47%-os részaránya az előző negyedévekhez hasonlóan tovább nőtt, ami 6,5 százalékponttal több az előző év azonos időszakához képest. Az ISDN-vonalak aránya (13%) egy év alatt alig változott. A tárgyidőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fónalak száma 30 darab volt.

3. ábra

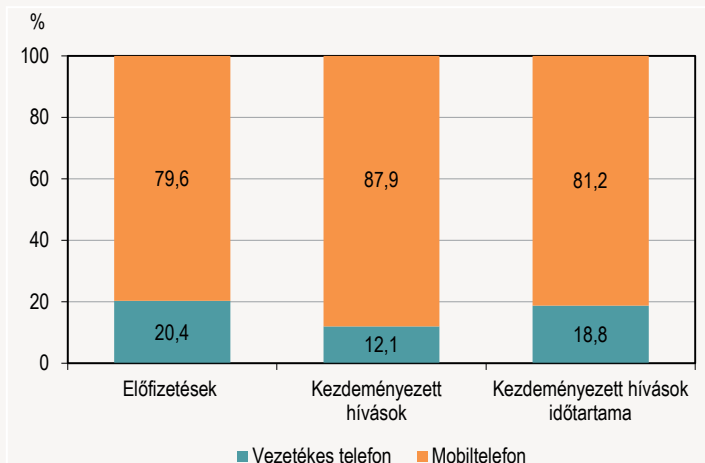
A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



2013 III. negyedévéhez képest a vezetékes hálózatból indított hazai és nemzetközi hívások száma együttesen 15%-kal, időtartama pedig 10%-kal csökkent. A beszélgetések összesített idejének több mint harmada VoIP-alapú⁴ volt. 2014 III. negyedévében is jellemző volt az a tendencia, hogy az előfizetők kevesebbszer, de átlagosan hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (3,9 perc), mint mobiltelefonról (2,3 perc). Az egy vonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 96 darab volt 2014. III. negyedévben. Mind a vezetékes, mind a mobilhálózatból indított hívások átlagos ideje a nemzetközi hálózatban történő hívások esetén volt a legmagasabb. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő egyötödét tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

4. ábra

A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2014. III. negyedév



³ VoIP-hangcsatorna: kábeltévézés, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás.

⁴ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

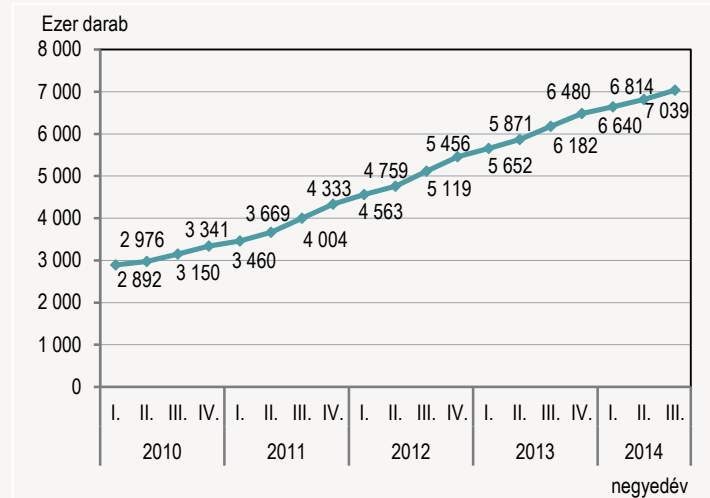
Az előzetes adatok alapján a megfigyelt távközlési szolgáltatók távközlési (internet, kábeltévézés, telefon) tevékenységéből származó 2014. III. negyedévi nettó árbevétele (206 milliárd forint) folyó áron 1,9%-kal magasabb volt az előző év azonos időszakánál (202 milliárd forint). Ezen belül a mobiltávközlési szolgáltatásból származó árbevétel lényegében stagnált (+0,1%).

Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, az előfizetések száma 2014. III. negyedév végén meghaladta az 7 milliót, ami 14%-kal volt több az egy évvel korábbinál. A piac tovább koncentrálódik: az előfizetések több mint 93%-át hét szolgáltató biztosítja. 2014 III. negyedévében az összes internet-előfizetés 80%-a volt egyéni, míg 20%-a üzleti. Ez a korábbi év azonos időszakához viszonyítva 5 százalékpontos eltolódást jelent az egyéni előfizetések irányába.

5. ábra

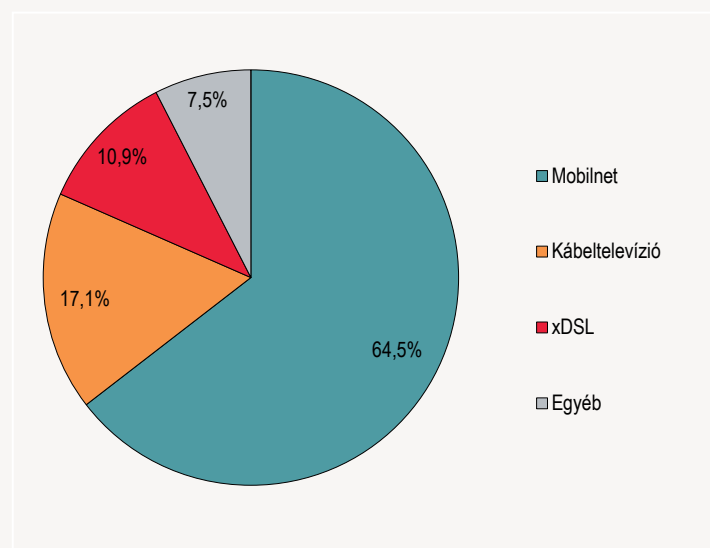
Az internet-előfizetések számának alakulása



A dinamikus fejlődés a szolgáltatók közötti éles technológiai és árversenynek is köszönhető. A vezeték nélküli szegmens egy év alatt 19%-kal bővült. A nagymértékű változáshoz erőteljesen hozzájárult az egyre inkább megfizethető mobilinternet, ami szintén 19%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés 64,5%-a mobilkategorióba tartozott, részaránya egy év alatt 2,8 százalékponttal nőtt.

6. ábra

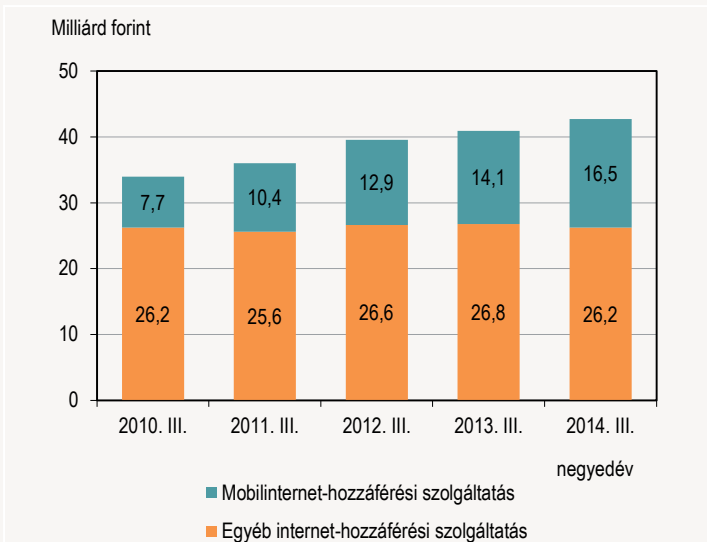
Az internet-előfizetések megoszlása, 2014. III. negyedév



A vezetékes internet két legjelentősebb típusa közül a kábelhálózatos előfizetések száma éves szinten 8,1%-kal nőtt, az xDSL-előfizetések csoportja pedig stagnált (+0,1%). A szélessávú (kábeltvés és xDSL-előfizetés együtt) internet-előfizetés aránya egy év alatt 2,4 százalékponttal csökkent. Egyelőre nem képvisel nagy részarányt (5,8%), de ez idő alatt 9,2%-kal bővült az egyéb, például a LAN- (optikai) internetet is magába foglaló egyéb kategória előfizetéseinek száma. A kapcsolt vonalon (modem) és ISDN-előfizetések száma tovább csökkent, az előző év azonos időszakához képest közel 16%-kal.

7. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel változása



Az internetszolgáltatásból származó nettó árbevétel 2014. III. negyedévben 42,7 milliárd forint volt, ami folyó áron 4,5%-kal volt több az egy évvel korábinál. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, köszönhetően az akcióknak (például online rendelés esetén az első két hónap kedvezményes; internethasználatot is tartalmazó mobiltelefon-előfizetések) és a díjak mérséklődésének. Az internetszolgáltatásokból származó árbevétel 39%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ami 17%-kal volt több, mint egy évvel korábban.

Módszertani megjegyzések

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul.

További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu
[Információs szolgálat](#)
 Telefon: (+36-1) 345-6789
www.ksh.hu