



# Az IKT-eszközök és használatuk a háztartásokban, 2010

2011. szeptember

## Tartalom

Bevezetés.....	2
1. Az infokommunikációs ellátottság és használat általános jellemzői.....	2
1.1. A háztartások ellátottsága infokommunikációs eszközökkel .....	2
1.1.1 Televízió, vezetékes telefon, mobiltelefon .....	2
1.1.2 Számítógép, internet, szélessávú internet.....	3
1.2 Az egyéni IKT-használat jellemzői .....	4
1.2.1 Mobiltelefon-használat.....	4
1.2.2 Számítógép-használat.....	4
1.2.3 Internethasználat.....	6
1.2.4 Internetes kereskedelem .....	9
1.2.5 Változó tartalmú modul: az internethasználat biztonsága .....	11
2. Digitális megosztottság.....	11
2.1 Ellátottság és használat a társadalmi-demográfiai mutatók tükrében .....	12
2.1.1 Ellátottság háztartástípus és jövedelem szerint .....	12
2.1.2 Digitális írástudás .....	13
2.2 Az IKT-ellátottság és -használat regionális mutatói .....	15
2.2.1 Ellátottság.....	15
2.2.2 Használat.....	16
3. Ellátottság és használat uniós összehasonlításban .....	18
3.1 A tagországok háztartásainak internetellátottsága .....	18
3.2 A tagországok háztartásainak szélessávú internettel való ellátottsága .....	19
3.3 Számítógép-használat az unió tagállamaiban.....	20
3.4 Internethasználat az unió tagállamaiban .....	21
3.5 Az internetes vásárlások elterjedtsége az unió tagállamaiban .....	21
Táblázatok .....	23
Módszertan.....	39
Elérhetőségek	

## Bevezetés

A kiadvány a háztartások infokommunikációs eszközökkel való ellátottságát és az IKT-eszközök egyéni használatának 2010. évi jellemzőit tekinti át. A digitális megosztottság kialakulását befolyásoló tényezők vizsgálatán túlmenően a hazai adatokat összeveti az Európai Unió tagállamainak hasonló adataival, valamint bemutatja az internethasználat biztonságával kapcsolatos kérdéseket is.

Összegzésként megállapítja, hogy a magyar információs társadalom fejlődése folytatódik, bár a korábbinál lassúbb ütemben. Az Európai Unió több tagországában ugyancsak visszafogottabb a fejlődés.

### 1. Az infokommunikációs ellátottság és használat általános jellemzői

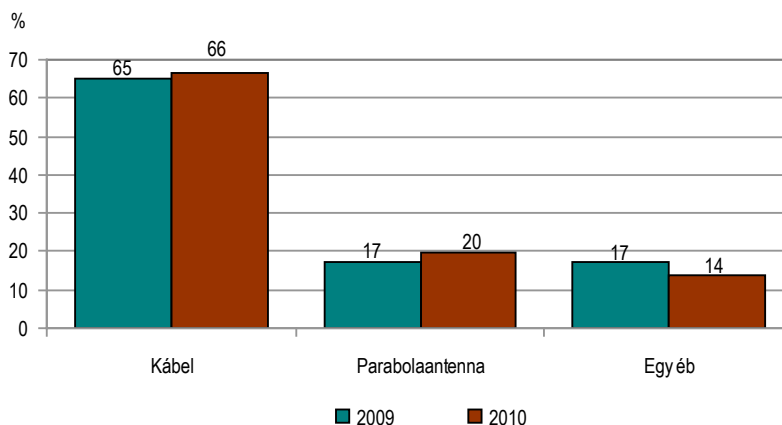
#### 1.1 A háztartások ellátottsága infokommunikációs eszközökkel

##### 1.1.1 Televízió, vezetékes telefon, mobiltelefon

A háztartások televíziókészülékkel való ellátottsága elérte a telítettségi szintet, így a háztartások nagy részében a televízió vásárlásának oka elsősorban a minőségi csere.

1. ábra

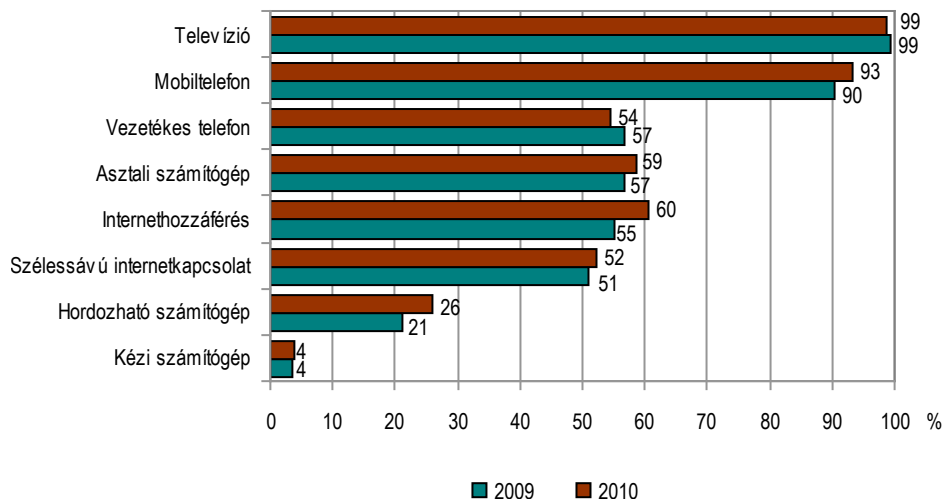
A televíziós műsorok vételi eszközeinek megoszlása



2010-ben a televíziós műsorok vételi eszközei közül – az előző évhez hasonlóan – a kábeles volt a legelterjedtebb, a parabolaantennás vételek aránya 3 százalékponttal haladta meg a 2009. éviét, az egyéb vételi módok részesedése 14%-ra csökkent.

2. ábra

Az IKT-eszközzel rendelkező háztartások aránya



A mobiltelefon vezetékes telefontal szembeni térhódítása tovább folytatódott. 2010-ben az előző évinél a mobiltelefonnal rendelkező háztartások aránya csaknem 3 százalékponttal magasabb volt. Száz háztartásból már csak 54-ben volt vezetékes telefon, szemben a 2009-es 57-tel.

### 1.1.2 Számítógép, internet, szélessávú internet

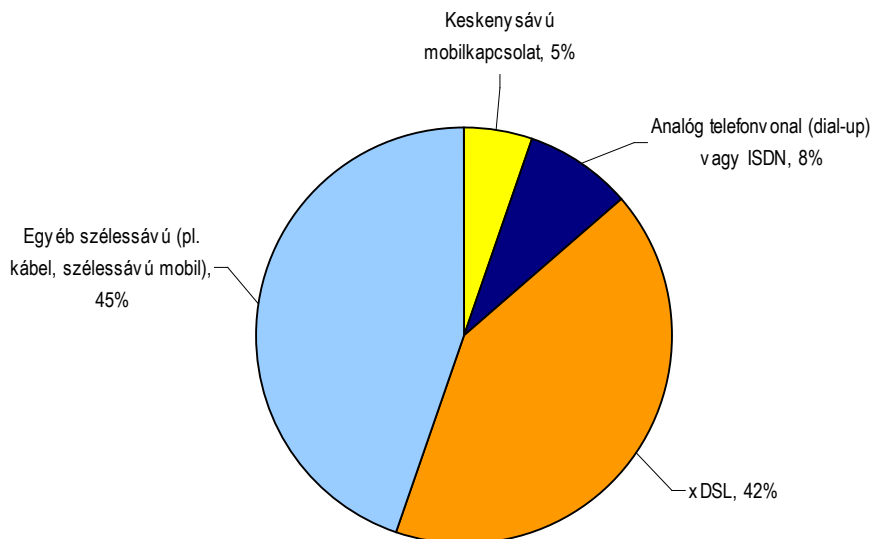
A háztartások kétharmadában van valamilyen számítógép (asztali, hordozható vagy kézi). A legelterjedtebb (59%) az asztali számítógép. Egyre népszerűbb a hordozható számítógép, ugyanis 2009-ben a háztartások 21%-a, 2010-ben már 26%-a rendelkezett ezzel az eszközzel.

A magyarországi háztartások több mint fele (60%) eléri az internetet, és ez az arány az előző évhez képest 5,4 százalékponttal nőtt. 2009-ben a 2008. évihez viszonyítva még 6,7 százalékpont volt a változás, tehát az internetkapcsolattal rendelkező háztartások arányának növekedése némileg lassult, ami az internethasználat minőségét befolyásoló szélessávú internetelés arányában (2010-ben 52%) is megfigyelhető. Hasonló tendencia jellemzi az Európai Unió több országát is.

A háztartásokban használt internetkapcsolat-típusok között a legnagyobb arányt a kábel, a szélessávú mobil és a DSL képviseli.

3. ábra

#### A háztartások az internetkapcsolat-típusainak megoszlása 2010



A 2010. évi adatok a szélessáv terjedésének megtorpanását jelzik. 2009-hez viszonyítva azonos szinten maradt az egyéb szélessávú kapcsolattípus aránya, 2 százalékponttal csökkent az xDSL-é, és kismértékben nőtt a keskenysávú kapcsolattípusoké.

Az internetkapcsolattal rendelkező háztartások 86%-a használt otthon asztali számítógépet, ami az előző évinél 2 százalékponttal kevesebb. Egyre több háztartás internetezik viszont hordozható számítógépen, arányuk a 2009. évi 32-ről 2010-re 39%-ra nőtt.

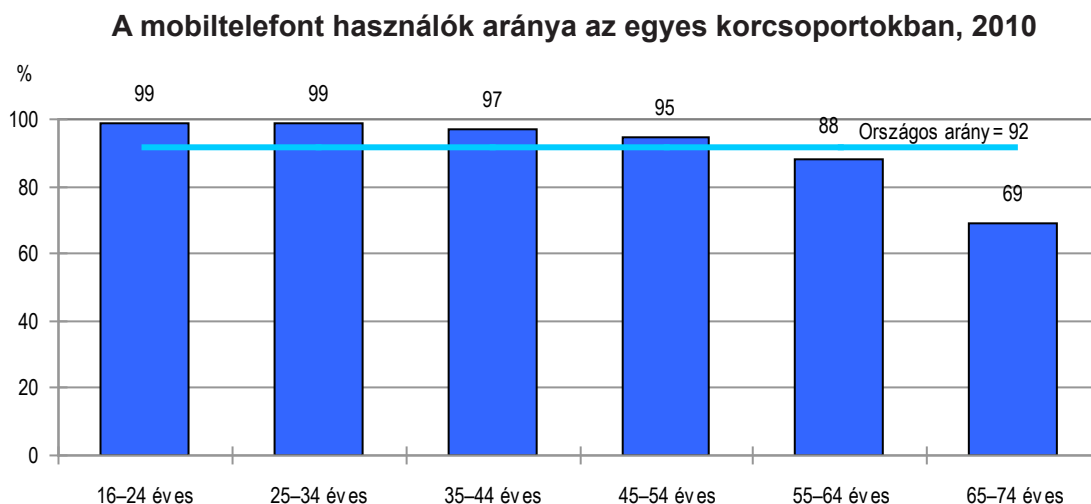
Az internetkapcsolattal rendelkező háztartások 69%-a az interneteléshez csak egy eszköztípust használt, közel 57%-a csak asztali számítógépet, 11%-a csak hordozható számítógépet. A csak egyéb eszközt használók aránya nem éri el az 1%-ot.

## 1.2 Az egyéni IKT-használat jellemzői

Az IKT-eszközök használatának felmérése a mobiltelefon, a számítógép és internet használatára és az e-kereskedelemre terjed ki. A felsorolt, úgynevezett állandó modulok minden évben egy változó tartalmú modullal egészülnek ki. 2009-ben az e-kereskedelmi modul kérdésköre bővült ki néhány – az Európai Unió döntéshozóit kiemelten érdeklő – kérdéssel, 2010-ben pedig a változó modul az internethasználat biztonságát vizsgálta.

### 1.2.1 Mobiltelefon-használat

4. ábra

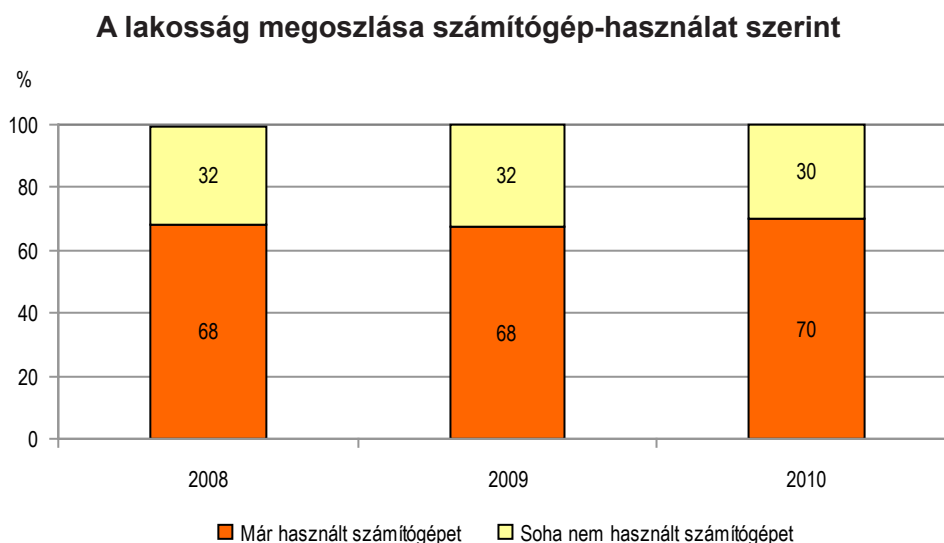


A lakosság csaknem 92%-a használ mobiltelefont. A fiatalabb csoportokban az arány az országos felett, az 55–64 éves korcsoportban az alatt van (4 százalékponttal). Az időskorúak (65–74 évesek) körében a mobiltelefont használók aránya 69%, és 5 százalékponttal magasabb a 2009. évinél.

### 1.2.2 Számítógép-használat

2010-ben a lakosság 70%-a már használt életében számítógépet, ez az arány 2 százalékponttal magasabb az előző évinél.

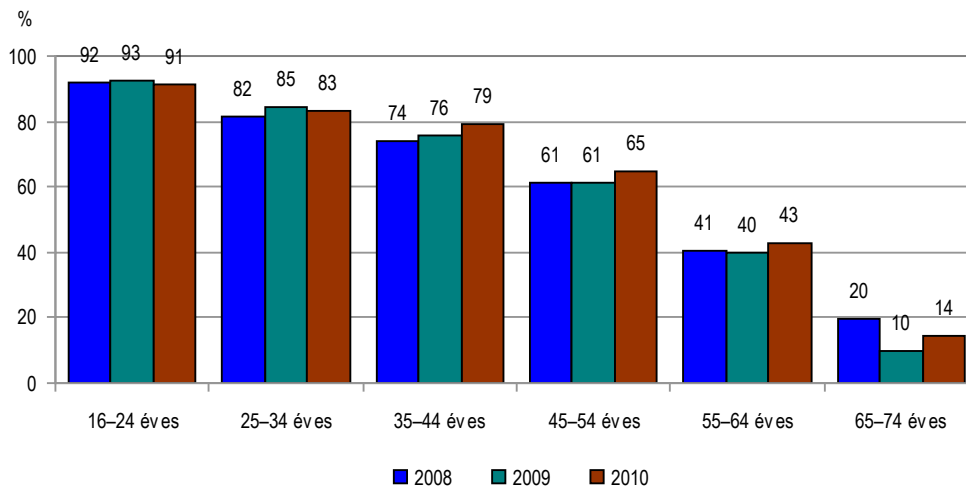
5. ábra



A számítógép-használók 91%-a tényleges használó, azaz a felmérést megelőző három hónapban használt számítógépet. Ez a mutató a teljes 16–74 éves lakosságra vetítve 64%.

6. ábra

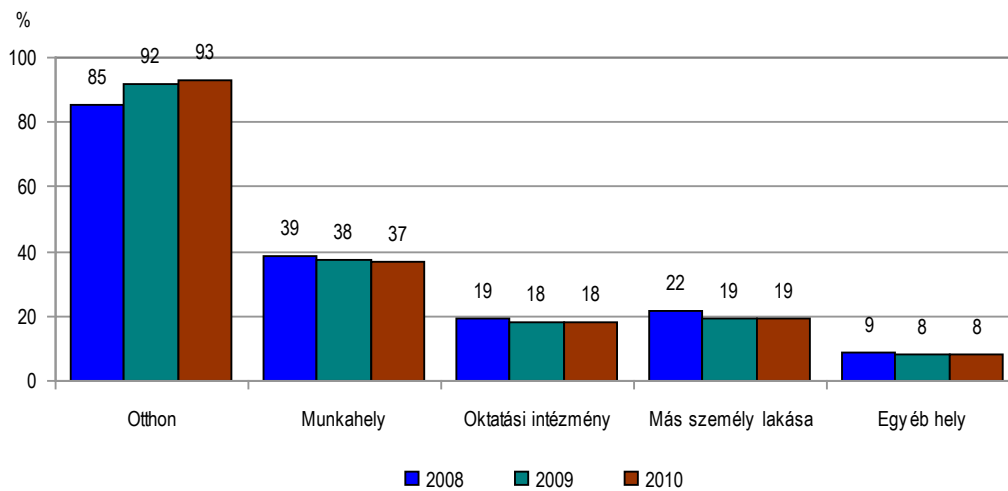
**A számítógépet ténylegesen használók aránya az egyes korcsoportokban**



A számítógépet ténylegesen használók aránya a 35 év feletti korcsoportokban az előző évhez képest 3–4 százalékponttal nőtt.

7. ábra

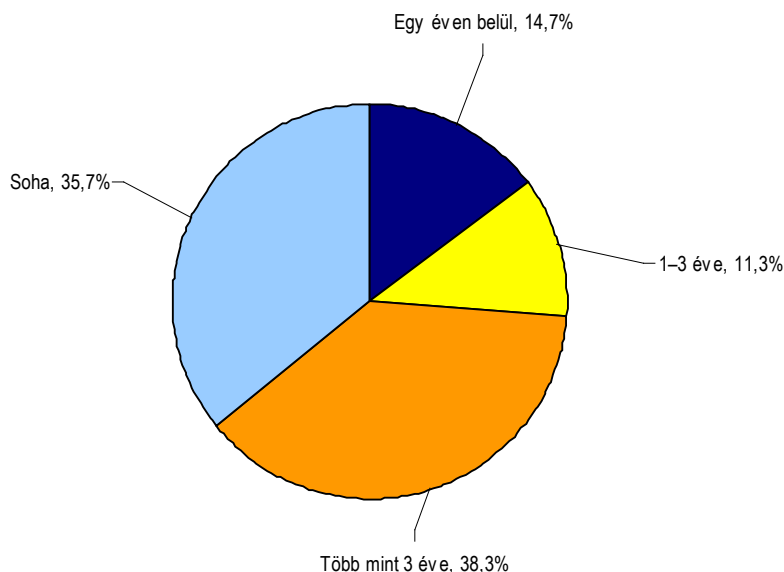
**A számítógép-használat helyszíneinek aránya a tényleges használók körében**



A 2010-es adatok alapján továbbra is az otthoni számítógép-használat az elsődleges, sőt ez az egyedüli használati helyszín, melynek aránya 2009-hoz viszonyítva ha kismértékben is, de nőtt. A többi helyszínre inkább az arányszám csökkenése/stagnálása jellemző.

A számítógépet valaha is használók 64%-a már részt vett valamilyen, legalább 3 órás számítógép-használattal kapcsolatos képzésben. Egy éven belül csaknem 15, 1–3 éven belül 11 és több mint 3 éve 38%-uk. Az előző évhez képest az arányok némileg eltolódtak a képzésben több mint 3 éve részt vevők irányába.

### A számítógépet használók megoszlása a számítógép-használattal kapcsolatos képzésben való részvétel ideje szerint, 2010

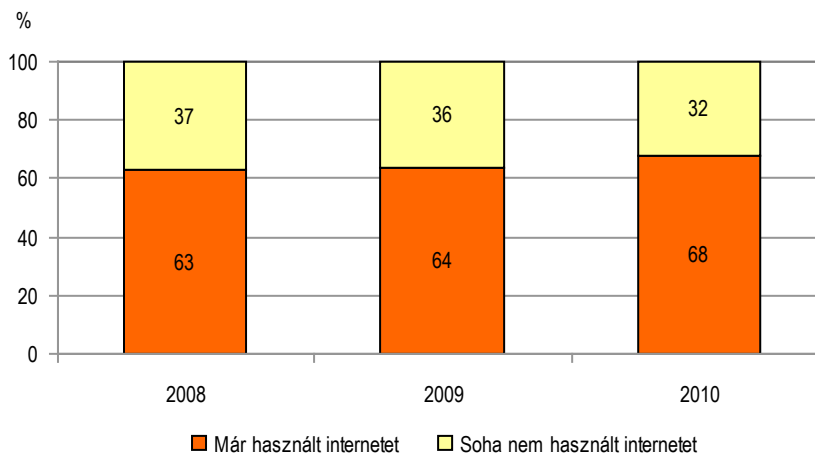


2010-ben az oktatásban részt vett és részt nem vett számítógép-használók aránya a 2009. évi-vel azonos volt. A képzésben való részvétel aránya a teljes, 16–74 éves lakosságra vetítve 2010-ben 45% (2009-ben 43%, 2008-ban 44%) volt.

#### 1.2.3 Internethasználat

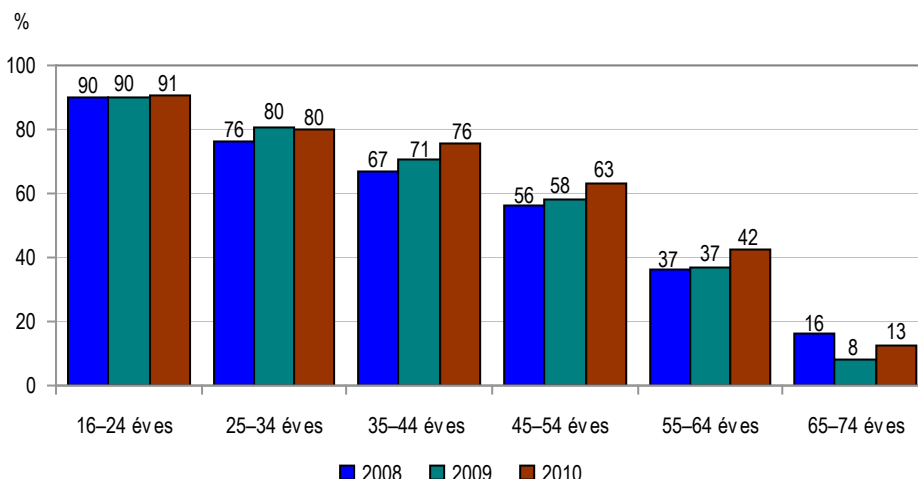
2010-ben a lakosság 68%-a már használt életében internetet, ez az arány 4 százalékponttal magasabb az előző évinél.

### A lakosság megoszlása internethasználat szerint



A 3 hónapon belül internetezők – azaz a tényleges internetezők – az összes internetező 92%-át teszik ki. Az internetezők 4,5%-a egy éven belül (de 3 hónapnál régebben) használta a világhálót, 3,5%-a pedig egy évnél régebben. A teljes 16–74 éves lakosság körében a tényleges internetezők aránya 62%, 3 százalékponttal magasabb az előző évinél.

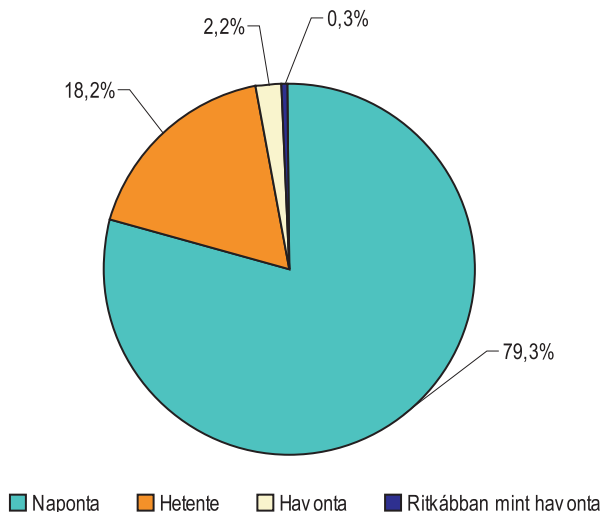
A ténylegesen internetezők aránya korcsoportonként



Az internetet napi szinten használók aránya nőtt. 2010-ben a tényleges internetezők 79%-a mindennap csatlakozott a világhálóra, 18%-a hetente és 2%-a legalább havonta. 2009-ben az internetet naponta használók aránya 77% volt.

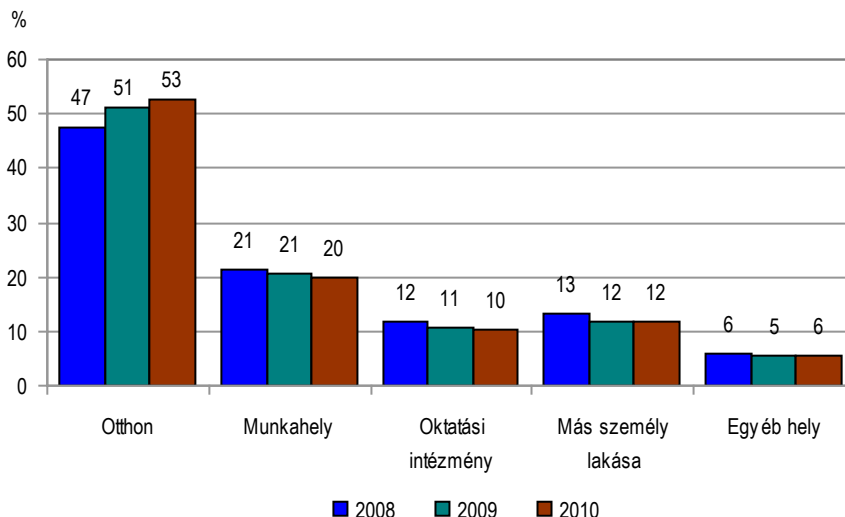
11. ábra

Az internethasználat gyakorisága, 2010



Az internethasználat helyszíneit vizsgáló kérdésekre adott válaszok megoszlása azt mutatja, hogy internetezni továbbra is elsősorban otthon szoktak az emberek. 2010-re az otthoni használat aránya az előző évhez képest 2 százalékponttal (53%-ra), az egyéb helyen való internetezés (könyvtárban, közhivatalban, postán, internetkávézóban, nyilvános vezeték nélküli internet-hozzáférési ponton [hotspot, WiFi] és mobiltelefonon) 1 százalékponttal nőtt. A többi helyszín aránya folyamatosan csökkent.

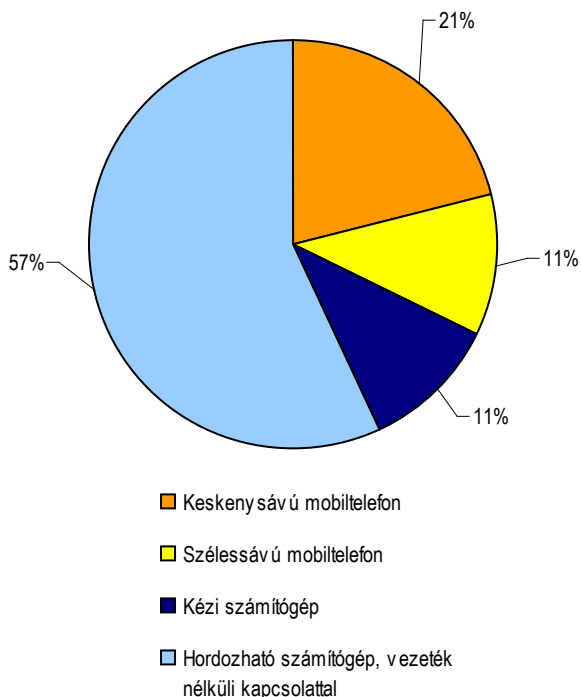
**Az internethasználat egyes helyszíneinek aránya**



Az internetet ténylegesen használók 31%-a vett igénybe az internetezéshez valamilyen mobil-eszközt (mobiltelefon, kézi számítógép, hordozható számítógép vagy egyéb mobileszköz). Keskeny- vagy szélessávú mobiltelefont ilyen célra 2010-ben a tényleges internetezők csaknem 9%-a használt; a kézi számítógépet használók aránya valamivel meghaladta a 3%-ot.

A legjelentősebb a hordozható számítógépet használók arányának növekedése: 2010-ben a tényleges internetezők 17%-a használta ezt a mobileszközt, szemben a 2009. évi 13%-kal. Ez a tendencia összefügg az internetezésre használt mobileszközök arányának változásával, ugyanis 2009-hez képest jelentősen, 45-ről 57%-ra nőtt a hordozható számítógépek aránya. Egy százalékponttal nőtt a szélessávú mobiltelefon részaránya, a másik két vizsgált eszköztípusé viszont csökkent. A kézi számítógépet használók arányának 8 százalékpontos csökkenése mögött valószínűleg a hordozható számítógépre való áttérés húzódik meg.

**Az internetezésre használt mobileszközök megoszlása, 2010**

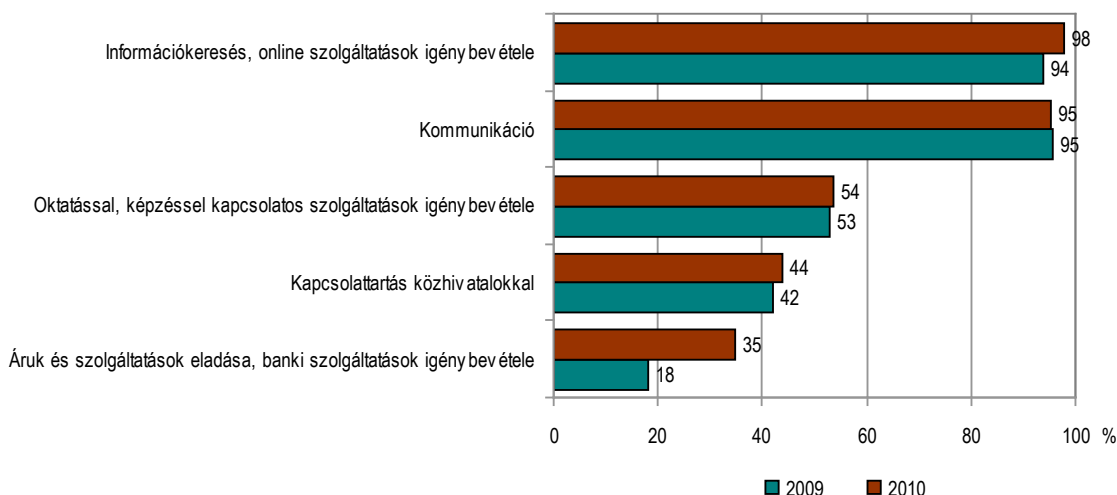




Az interneten végzett tevékenységek rámutatnak arra, hogy milyen mértékben képesek kihasználni az emberek a világháló nyújtotta előnyöket. A korábbi évekhez hasonlóan a legtöbben információszerezésre és kommunikációra használják az internetet (98, illetve 95%). A következő legjelentősebb cél (54%) az oktatással, képzéssel kapcsolatos szolgáltatások igénybevétele. A negyedik legnépszerűbb internetes tevékenység a kapcsolattartás hivatalokkal, amit a netezők 44%-a vett igénybe. Az áruk és szolgáltatások eladása, banki szolgáltatások igénybevétele 35%-os arányával az utolsó a sorban. A használati célokra adott válaszok megoszlása is ugyanezt a rangsort követi.

14. ábra

Az adott céllal internetezők aránya a ténylegesen internetezők körében



A közhivatalok honlapjainak (ún. e-ügyintézési szint) látogatását az uniós módszertan három tevékenység típus szerint rangsorolja. Az első szint az, amikor a honlapot információszerezés céljából keresik fel. A második szint az, amikor az ügyintézéshez szükséges űrlapokat letöltik a hálóról (ez már egyfajta ügyintézési fázisnak tekinthető). A harmadik szint az, amikor a kitöltött űrlapokat elküldik a hivatalnak az interneten keresztül, ez már valóban interneten keresztül történő ügyintézés.

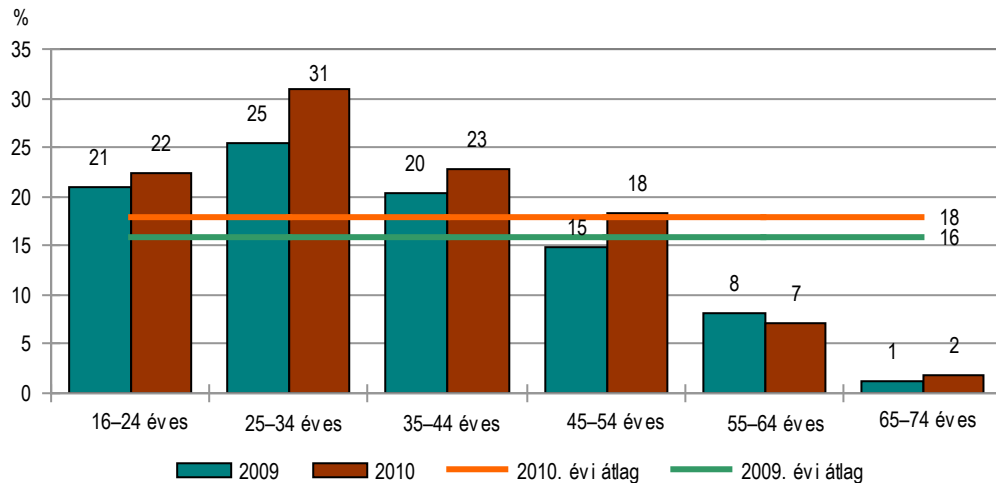
E-ügyintézési szintjükről a tényleges internetezők, nemcsak a felmérést megelőző 3 hónap, hanem az azt megelőző 12 hónap viszonylatában is nyilatkoztak, ugyanis az e-ügyintézés szezonális hatásokat is mutat (pl. adóbevallások, útlevelek). A felmérést megelőző 12 hónapban a tényleges internetezők 54%-a használta információszerezésre, 32%-a űrlapok letöltésére és 28%-a a kitöltött űrlapok elküldésére az internetet. 2010-ben azok aránya, akik éven belül közigazgatási internetes tevékenységet végeztek 56% volt, szemben a 2009-es 52%-kal.

#### 1.2.4 Internetes kereskedelem

A lakosság 18%-a, az internetezők csaknem 27%-a éven belül vásárolt az interneten. A legutóbbi vásárlás időpontjának megoszlása azt mutatja, hogy 46% 3 hónapon belül, 35% 3 hónapnál régebben, de még egy éven belül és 19% egy évnél régebben vásárolt ily módon. Az interneten valaha is vásárló internetezők 46%-a nő, 54%-a férfi, tehát a férfiak bátrabbak az ilyen aktív internetes tevékenységekben.

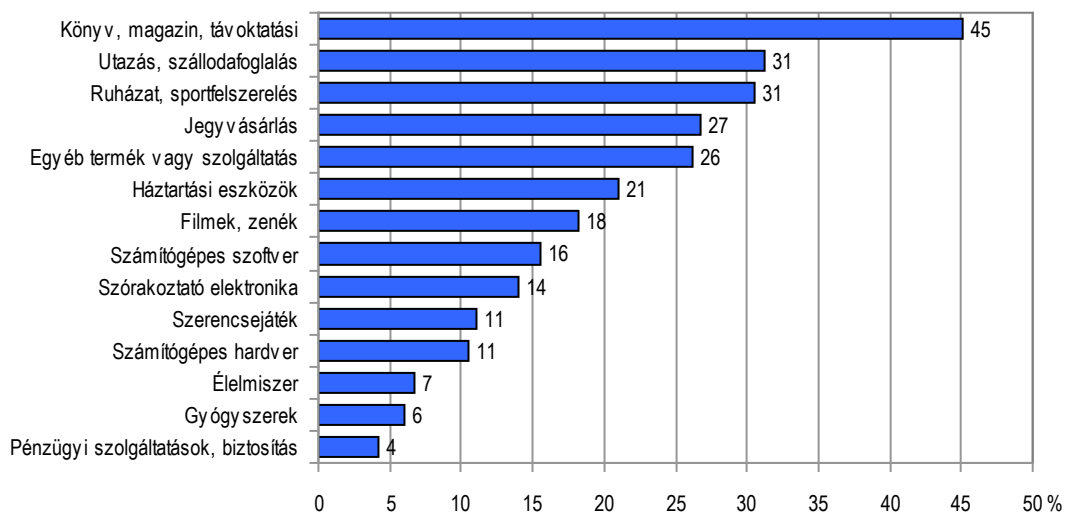
Az egyes korcsoportokban az internetes vásárlók arányát vizsgálva a lakosságon belül 2010-ben – az előző évhez hasonlóan – a legmagasabb arányszáma a 25–34 éves korcsoportnak van. Az éven belül vásárlók aránya valamennyi korcsoportban – az 55–64 évesek kivételével, ahol egy százalékpontos csökkenés volt 2009-hez képest – 1–6 százalékponttal nőtt. Aránynövekedés szempontjából a 16–24 évesek mutatója a legjobb, a változás 6 százalékpont.

### Az interneten egy éven belül vásárlók aránya korcsoportonként



A termékcsoportok közül az éven belül vásárló internetezők 45%-a vett könyvet, magazint, újságot, távoktatási anyagokat. 2009-ben is e termékcsoportok aránya volt a legmagasabb. Ezt követi a ruha- vagy sportszer-, illetve utazás- vagy szállás- és jegyrendelés (sporteseményre, koncertre). Legritkább a pénzügyi szolgáltatások, biztosítások internetes vásárlása, ugyanis az internetezők csupán 4%-a használta ezt a beszerzési formát.

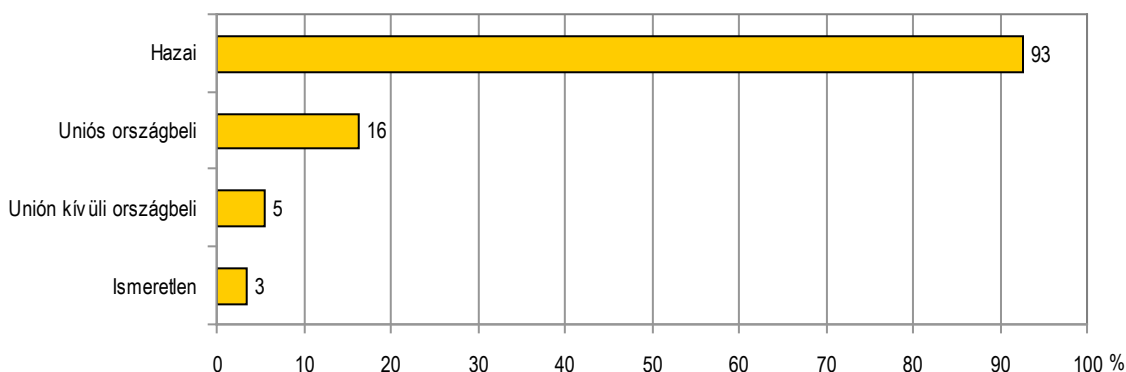
### Internetes vásárlások terméktípusok szerint, 2010



2009-hez viszonyítva a legnagyobb mértékben 8, illetve 6–6 százalékponttal az utazáshoz, szállásfoglaláshoz kapcsolódó termékek, a háztartási eszközök és a számítógépes szoftverek internetes vásárlása nőtt. Az on-line is szállítható film, zene, könyv, szoftver termékeket vásárlók csaknem 38%-a legalább az egyikhez on-line jutott hozzá.

2010-ben az árut vagy szolgáltatást interneten keresztül az előző 12 hónapban vásárlók – egy vásárló több eladótól is szerezhetett be árut vagy szolgáltatást – csaknem 93%-ban hazai kereskedőtől vásároltak, 16%-ban az Európai Unió más tagállamaiból és több mint 5%-ban az unión kívüli országokból. Valamivel több, mint 3% volt azoknak a beszerzéseknek az aránya, ahol nem volt egyértelmű az eladó földrajzi hovatartozása. A teljes lakosság 17%-a hazai, 3%-a európai uniós és 1%-a EU-n kívüli eladótól vásárolt. Fél százalék körül volt azoknak az aránya, akik nem tudták, melyik országból rendelték az árut.

Az internetes vásárlások eladók szerinti aránya, 2010



### 1.2.5 Változó tartalmú modul: az internethasználat biztonsága

2010-ben az Európai Unió szakértői az internethasználat biztonságának kérdését vizsgáltatták a tagállamokkal. Az internetet egy éven belül használóknak feltett kérdések – többek között – az internetezés során tapasztalt biztonsággal összefüggő problémákra, a használt biztonsági szoftverekre, azok frissítésének gyakoriságára, biztonsági másolatok készítésének gyakorlatára vonatkoztak.

Az internetet a felmérést megelőző egy évben használók csaknem fele (46%) találkozott már a számítógépes vírus, fertőzés okozta információvesztés, illetve idővesztés problémájával. Nem kívánt e-maileket (spam) az internetezőknek 58%-a kapott. Interneten küldött személyes adataival visszaéltek, illetve más módon megsértették személyes jogait az internetezők 4%-ának. Ugyancsak 4% tapasztalta már, hogy a gyermekek nem megfelelő tartalmú oldalakra csatlakoztak, vagy potenciálisan veszélyesnek minősíthető személyekkel léptek kapcsolatba. A pénzügyi veszteséget szenvedettek aránya 1–1% hamis oldalakra irányítás (eltérítéssel adatlopás következtében), illetve bankkártya csalárd használata miatt. A megkérdezettek 31%-a még nem tapasztalt semmilyen biztonsággal összefüggő problémát.

Az éven belül internetezők csaknem 85%-a használ számítógépes biztonsági szoftvert vagy egyéb eszközt (víruskeresők és -irtók vagy -ellenőrök, kéretlen levelek szűrése [spamfilter], tűzfal stb.) saját számítógépe és adatai védelmében. A megkérdezettek 7%-a nem használ ilyen eszközt, 8% pedig vagy nem tudja, hogy védve van-e a gépe, vagy nem érdekli a kérdés, mert nem a saját számítógépét használja (hanem pl. a munkahelyi gépet).

A biztonsági szoftvert vagy egyéb számítógépes védelmet alkalmazók 91%-a használ vírusellenőrző programot, kémprogramirtót. Szoftveres vagy hardveres tűzfallal 14, spamszűrővel és egyéb védelemmel 2%-uk rendelkezik. A szülői felügyelet vagy webszűrő szoftvert 8%-uk alkalmaz, 5%-nak pedig fogalma sincs arról, hogy milyen biztonsági programcsomag van a gépén.

A biztonsági szoftvert vagy egyéb számítógépes védelmet alkalmazók 70%-a rendszeresen, 24%-uk csak alkalmanként frissíti a szoftvereit, míg 6%-uk sohasem.

Az éven belül internetezők alig több mint 21%-a készít a számítógépen található fájlokról rendszeresen biztonsági másolatot.

## 2. Digitális megosztottság

A digitális megosztottság háttérében IKT-eszközökkel való ellátottság és használat tekintetében az egyes társadalmi csoportok és a régiók között jelentős különbségek húzódnak meg. Kialakulásukat a hiányzó infrastruktúra és hozzáférési lehetőség, nem megfelelő ösztönzés az infokommunikációs eszközök használatára, a használathoz szükséges ismeretek hiánya, anyagi feltételek hiánya stb. idézhetik elő.

A régiók háztartásainak IKT-ellátottsága a társadalmi-demográfiai tényezők mellett nagymértékben függ a régió gazdasági fejlettségétől, fejlesztési prioritásaitól. A digitális megosztottság felmérésénél a hangsúlyt a számítógép, az internet és a szélessávú internet használatára helyeztük, az IKT-eszközök használatát befolyásoló társadalmi-demográfiai tényezők áttekintésén keresztül. Az életkor, az iskolai végzettség, a gazdasági aktivitás, a lakóhely, a jövedelem, a háztartás típusa befolyásolja az IKT-eszközökkel való ellátottságot és azok használatát, míg a használó neme általában nem befolyásolja azokat.

## 2.1 Ellátottság és használat a társadalmi-demográfiai mutatók tükrében

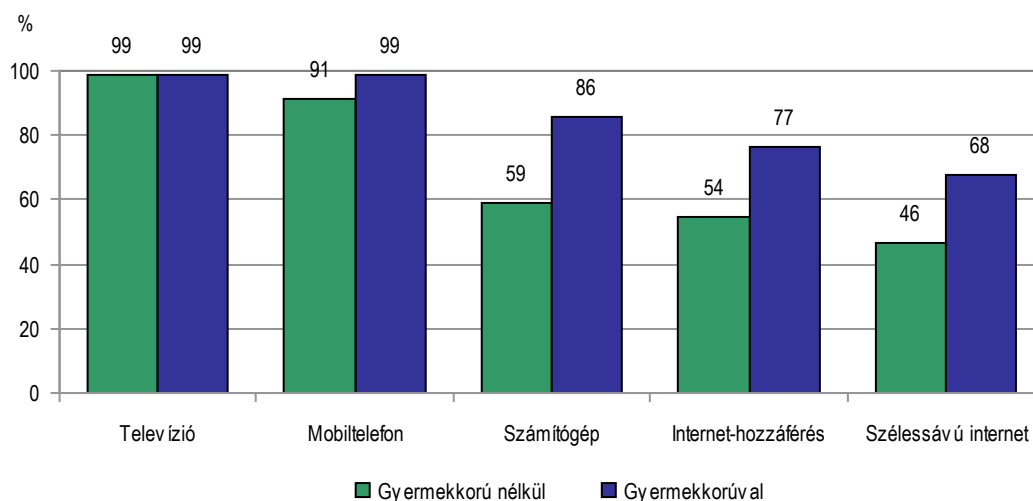
### 2.1.1 Ellátottság háztartástípus és jövedelem szerint

#### A háztartás típusa

A 2010. évi felmérés eredményéből csakúgy, mint az előző évekből egyértelműen megállapítható, hogy gyermekkorúak jelenléte a háztartásban befolyásolja az IKT-eszközökkel való ellátottságot és ebből következően azok használatát.

18. ábra

**A háztartások IKT-eszközökkel való ellátottsága a gyermekek jelenléte szerint, 2010**



2010-ben a gyermekkorú tag nélküli háztartások 59%-ában volt számítógép, 54%-ában internet-hozzáférés és 46%-ában szélessávú internetkapcsolat.

A gyermekkorú taggal rendelkező háztartásokban ugyanezen arányok magasabbak. Száz háztartásból számítógép 86, internet-hozzáférés 77, szélessávú internetkapcsolat 68 háztartásban volt. A legnagyobb – 27 százalékpontos – eltérés a két háztartástípus között a gyermekkorúak jelenlétének javára a számítógép-ellátottságban mutatkozott.

A gyermekkorú jelenléte nélküli háztartások mutatóinak növekedése azonban, ha kismértékben is, de dinamikusabb, 2–6, míg a gyermekkorú taggal rendelkezőké 0–4 százalékpont közötti.

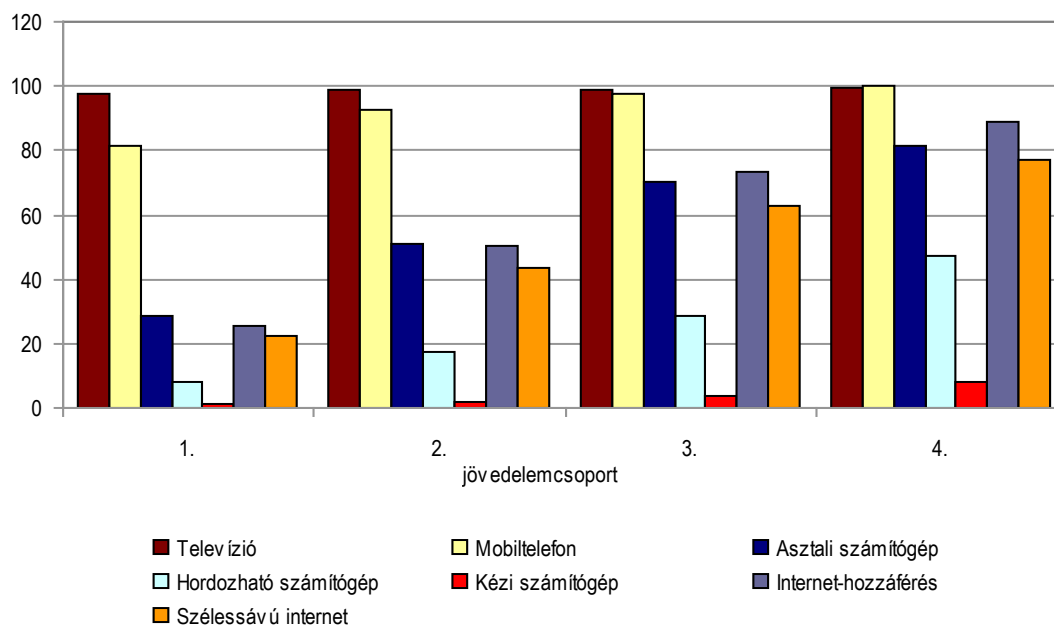
#### Jövedelem

A háztartásokat négy jövedelmi csoportba soroltuk. A havi nettó 100 ezer forint családi jövedelemnél kevesebbel rendelkező háztartások kerültek az 1. jövedelemcsoportba. Egyértelmű, hogy a vizsgált IKT-eszközök elterjedtségi mutatója a jövedelmi viszonyok javulásával egyre magasabb. Ez legkevésbé a televízióellátottságon látszik, erősen szembetűnő azonban a többi eszköz esetében. Mobiltelefonnal a legalacsonyabb jövedelmű háztartások 82, a magasabb jövedelemű háztartások 100%-a rendelkezik. A legalacsonyabb és legmagasabb jövedelmű háztartások ellátottsági arányszámait összevetve a legnagyobb az eltérés az internet és a szélessávú internet esetében,

természetesen a magasabb jövedelműek javára. Internetkapcsolattal az 1. jövedelemcsoportban a háztartások 26, míg a 4. jövedelemcsoportban 89%-a rendelkezik. Hasonlóan jelentős a különbség a szélessávú internet és az asztali számítógép ellátottságban, szából 55, illetve 53 háztartással több rendelkezik ezekkel az eszközökkel a 4. jövedelemcsoportban, mint az elsőben. Hordozható számítógépe az 1. jövedelemcsoportba tartozó háztartások 8, míg a 4. jövedelemcsoportban már 47%-ának van.

19. ábra

A háztartások IKT-ellátottsága jövedelemcsoportok szerint, 2010



### 2.1.2 Digitális írástudás

A háztartások IKT-eszközökkel való ellátottsága mellett az egyén lakókörnyezetének gazdasági helyzete, a munkalehetőségek, a kulturális közeg is befolyásolja az eszközök használata iránti igény megjelenését, alakulását, fejlődését. Jelentős a szerepe az életkornak, az iskolai végzettségnek, a gazdasági aktivitásnak, valamint a végzett munka jellegének. Az eszközhasználó nem nem befolyásolja jelentősen a használati arányok alakulását.

### Életkor

Az iskolarendszerű oktatásba a számítástechnikai képzés, a számítógép-használat fokozatosan, de intenzíven beépült. Köztudott, hogy a fiatalok mindig is fogékonyabbak voltak az új eszközök alkalmazása iránt, így a 16–24 éves korcsoport IKT-használóinak aránya általában kiemelkedő. Viszonylag magas a még aktívan dolgozó idősebb korosztályok használati mutatója is, a 64 év feletti korcsoportok azonban nem használják ki az internetben rejlő lehetőségeket, bár valószínű, hogy az internet előnyeivel kapcsolatos ismeretek hiánya mellett annak pénzügyi vonzatai is akadályozzák használatának terjedését.

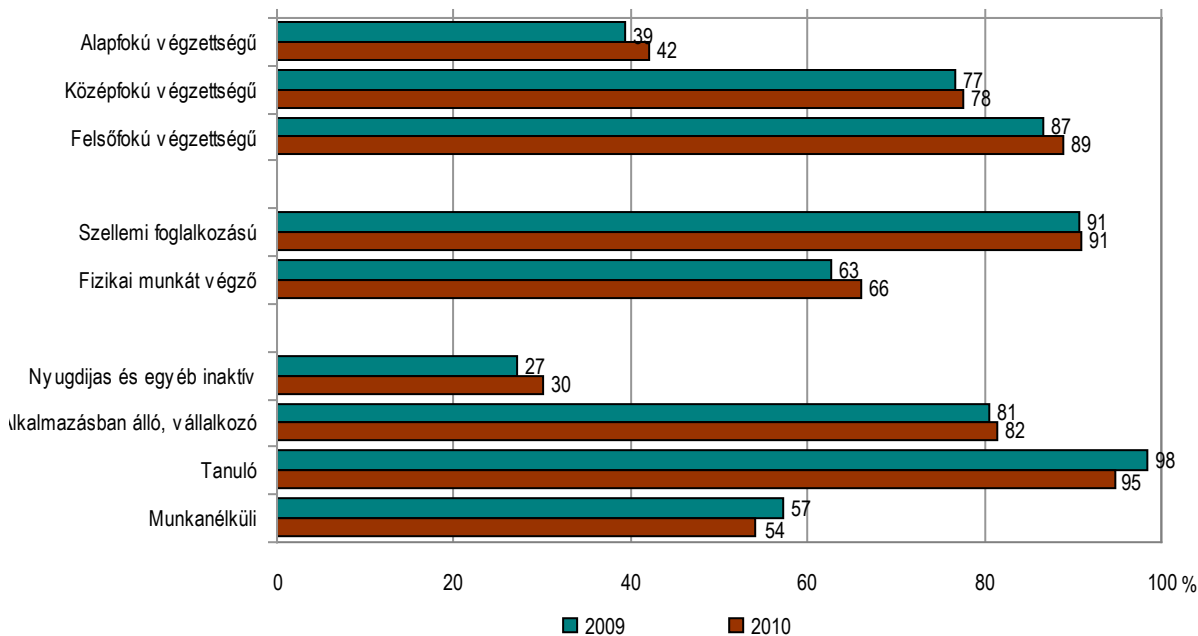
### Iskolai végzettség

2010-ben az alapfokú végzettségűek 42, a felsőfokú végzettségűek 89%-a használt számítógépet. A két használati ráta 2009-hez képest (amikor a különbség 48 százalékpont volt) közeledett egymáshoz. A középfokú végzettségűek számítógép-használata egy százalékponttal nőtt 2010-re, nagyságrendileg a mutató közelebb áll a felsőfokúaknál mért értékhez (78%).

Az internetet ténylegesen használók a két szélső csoportban 2010-ben 2009-hez képest nem közeledett egymáshoz. Az alapkúak 40, a felsőfokú végzettségűek 89%-a használta az internetet 2010-ben. A középfokú végzettségűek 75%-a használta ténylegesen az internetet.

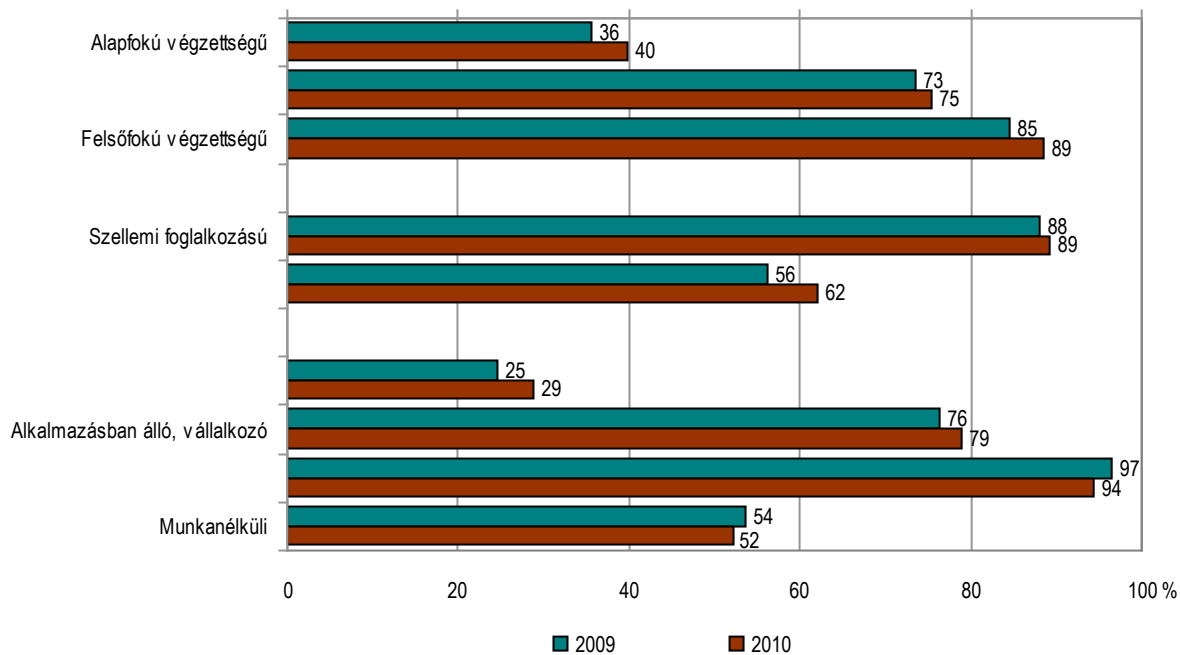
20. ábra

**A számítógépet ténylegesen használók aránya az egyes társadalmi-demográfiai csoportokban**



21. ábra

**Az internetet ténylegesen használók aránya az egyes társadalmi-demográfiai csoportokban**



Az alapfokú végzettségűek lassú felzárkózási folyamata megindult a számítógép-használat esetében, azonban nincs közeledés az internethasználat terén.

Az egyén végzettsége tehát még alapvetően befolyásolja az IKT-használat szintjét.

### **Szellemi és fizikai munka**

2009-ről 2010-re a számítógépet használók aránya a szellemi foglalkozásúak körében 91%-on stagnált, míg a fizikai munkát végzők esetében 3 százalékponttal nőtt.

2010-ben a szellemi foglalkozásúak 89, a fizikai munkát végzők 62%-a használt internetet. Az utóbbiak mutatója 2009-hez képest 6 százalékponttal nőtt, míg a szellemi foglalkozásúaké csak eggyel. Így a két foglalkozástípus mutatói egyértelműen közelednek egymáshoz, bár a köztük lévő különbség még mindig jelentős.

### **Gazdasági aktivitás**

A számítógépet ténylegesen használók aránya a tanulók (95%) és az alkalmazásban állók, vállalkozók (82%) körében a legmagasabb. A munkanélküliek több mint fele használt számítógépet a felmérést megelőző három hónapban.

2009-ről 2010-re a nyugdíjasok és egyéb inaktívak körében számítógépet használók aránya 3 százalékponttal, az alkalmazásban állóké, vállalkozóké 1 százalékponttal nőtt, a másik két csoportban (tanulók és munkanélküliek) 3–3 százalékponttal csökkent.

Az internethasználat arányai hasonlóképpen alakultak; a tanulók és a dolgozók körében a legmagasabb (94, illetve 79%). A változás 2009-ről 2010-re a dolgozók és a nyugdíjasok esetében pozitív irányú, azaz 3, illetve 4 százalékponttal nőttek az arányok. A tanulók és a munkanélküliek internethasználata 2010-ben 3, illetve 2 százalékponttal kevesebb az előző évinél.

Az információs társadalom nyújtotta előnyöket nem mindenki tudja kihasználni. Az előzőekben vázolt tényezők — életkor, iskolai végzettség, gazdasági aktivitás — segíthetik a digitális írástudás iránti igény kialakulását, fejlődését. Az egyének lehetőségei azonban nem minden esetben tudnak lépést tartani az igényekkel, lévén, hogy az IKT-eszközök beszerzése és használata még mindig jelentős tételt képvisel a családi költségvetésben.

## **2.2 Az IKT-ellátottság és -használat regionális mutatói**

### **2.2.1 Ellátottság**

2010-ben a magyarországi háztartások több mint 93%-ában volt legalább egy mobiltelefon, 66%-a rendelkezett valamilyen számítógéppel, 60%-a internetkapcsolattal, míg 52%-a szélessávval kapcsolódott a világhálóra. Valamennyi felsorolt mutató nőtt 2009-hez viszonyítva.

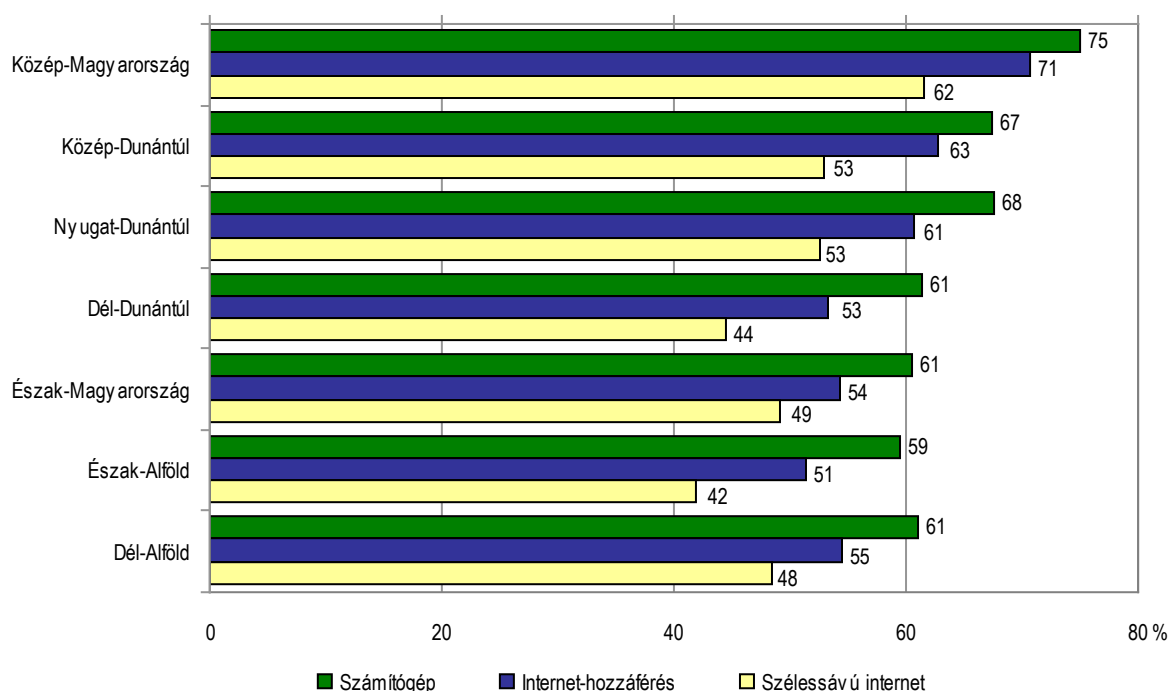
Mobiltelefonnal a Közép-Dunántúl háztartásainak 95%-a rendelkezett, ez a legmagasabb színvonalon ellátott régió. A Budapestet is magában foglaló Közép-Magyarország csak néhány tized százalékkal maradt el tőle. A mobiltelefonnal való ellátottsági legalacsonyabb és legmagasabb mutatója között a különbség minősége 6 százalékpont, tehát regionális szinten kiegyenlítettnek tekinthető.

A vezetékes telefonnal rendelkező háztartások száma egyre csökken. Országos szinten 2007-ben száz háztartásból 61-ben volt vezetékes telefon, 2010-ben már csak 54-ben. A tendencia régiószinten is érvényesült. A legtöbb vezetékes telefonos háztartás Közép-Magyarországon volt (63%), a legkevesebb a Dél-Alföldön (42%).

Az asztali számítógépet, hordozható számítógépet és kézi számítógépet magában foglaló országos számítógép-ellátottsági mutató 66% volt 2010-ben, és 3 százalékponttal meghaladta a 2009. évit. A régiószintű arányok szóródása viszonylag nagy, 59 és 75% közötti. Az előző évhez hasonlóan a legtöbb számítógépes háztartás Közép-Magyarországon volt, a legkevesebb Észak-Alföldön. A régiók számítógép-ellátottsága 3–4 százalékponttal nőtt az előző évhez képest.



## A régiók IKT-ellátottsága, 2010



A háztartások internetellátottsága országosan 61% volt 2010-ben. A számítógép-ellátottsággal megegyezően Közép-Magyarország (71%) a legellátottabb, és Észak-Alföld (51%) a legkevésbé, bár az arányszámok különbsége az internetellátottság esetében a magasabb.

A szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya az összes, régióban található háztartásra vetítve Közép-Magyarországon (62%), Közép-Dunántúlon (53%) és Nyugat-Dunántúlon (53%) volt a legmagasabb, meghaladva az országos átlagot (52%).

1. tábla

## A régiók ellátottsági rangsora, 2010

IKT-eszköz	Közép-Magyarország	Közép-Dunántúl	Nyugat-Dunántúl	Dél-Dunántúl	Észak-Magyarország	Észak-Alföld	Dél-Alföld
Mobiltelefon	2	1	3	5	7	6	4
Számítógép	1	3	2	4	6	7	5
Internet-hozzáférés	1	2	3	6	5	7	4
Szélessávú internet	1	2	3	6	4	7	5
Rangsorszám összege	5	8	11	21	22	27	18

A régiók ellátottsági rangsorát a leginkább IKT-eszköznek tekinthető mobiltelefon, számítógép, internet és szélessávú internet ellátottsági arányszámok figyelembevételével kiszámítva 2010-ben az első helyen – adottságainál fogva – továbbra is Közép-Magyarország állt, majd Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl és Dél-Alföld következett. A lista második felében Dél-Dunántúl, Észak-Magyarország és Észak-Alföld foglalt helyet.

## 2.2.2 Használat

A használati arányokat természetesen befolyásolják az ellátottságban megfigyelt különbségek, de az otthoni használaton túl a munkahelyi, oktatási intézményi, nyilvános internetelési pontokon történő számítógép- és internethasználatot is figyelembe vettük.



2010-ben Közép-Dunántúl és Közép-Magyarország lakói használták a legnagyobb arányban mobiltelefont (95–95%). A mobilhasználat 6 régióban 90% feletti, és a sereghajtó Észak-Magyarországon is eléri a 89%-ot. Az országos átlagtól csak ez utóbbi régió és Észak-Alföld maradt el.

A számítógép-használók aránya a Budapestet és Pest megyét magában foglaló Közép-Magyarországot (78%) leszámítva Nyugat-Dunántúlon a legmagasabb (73%). Országos átlag feletti még Közép-Dunántúl aránya, a többi régió viszont 4–7 százalékponttal elmaradt attól.

Az internethasználat esetében ugyanazok a listavezetők, mint a számítógép-használatnál, s a rangsorban mindkét esetben Észak-Alföld áll az utolsó helyen 63, illetve 60%-os használati rátával, csakúgy, mint 2009-ben. A használati mutatók régiós szinten viszonylag kiegyenlítették, bár Dél-Dunántúl és a Dunától keletre fekvő országrészek mutatói nem érik el az országos átlagot.

2. tábla

## A mobiltelefont, számítógépet és internetet használók aránya az egyes régiókban

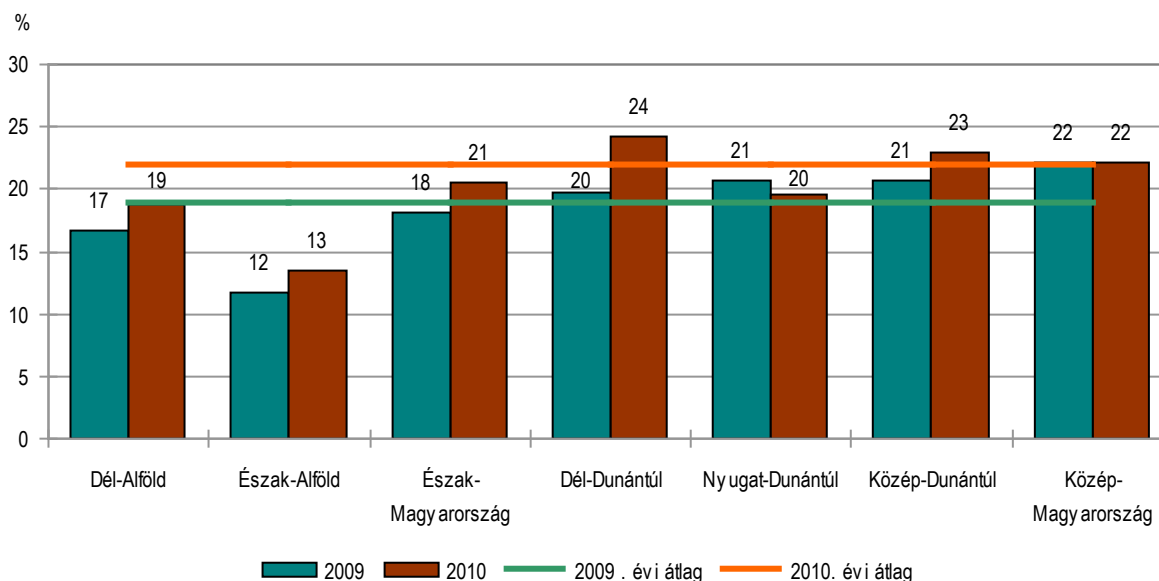
(%)

Régió	Mobiltelefon		Számítógép		Internet	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Közép-Magyarország	93	95	75	78	72	77
Közép-Dunántúl	94	95	70	71	66	69
Nyugat-Dunántúl	90	93	72	73	69	70
Dél-Dunántúl	90	93	66	65	61	61
Észak-Magyarország	87	89	61	66	57	62
Észak-Alföld	88	91	60	63	54	60
Dél-Alföld	90	93	63	65	59	62
<b>Összesen</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>64</b>	<b>68</b>

Az átlagnál kisebb számítógép- és internethasználói aránnyal rendelkező Dél-Dunántúl 2010-ben a legmagasabb internetes vásárlói arányt ért el, 2 százalékponttal meghaladva az országos átlagot. 2010-ben legkisebb arányú az interneten vásárlók száma Észak-Alföldön (13%) volt. Az előző évhez képes egy százalékponttal csökkent Nyugat-Dunántúl vásárlóinak aránya.

23. ábra

## Az interneten vásárlók aránya az egyes régiókban



A régiók IKT-használati rangsora, 2010

IKT-eszköz	Közép-Magyarország	Közép-Dunántúl	Nyugat-Dunántúl	Dél-Dunántúl	Észak-Magyarország	Észak-Alföld	Dél-Alföld
Mobiltelefon	1	2	4	5	6	7	3
Számítógép	1	3	2	5	4	7	6
Internet	1	3	5	2	4	7	6
Internetes vásárlás	1	3	5	2	4	7	6
Rangsorszám összege	4	11	16	14	18	28	21

Az egyes régiók rangsorszámait vizsgálva megállapíthatjuk, hogy a jobb helyezési számokat az ország nyugati felének régiói kapták.

Nyugat-Dunántúl 2009-ben – a kedvezőbb helyzetű Közép-Magyarország figyelmen kívül hagyásával – az 1. pozícióba került, 2010-ben visszaesett a 3. helyre, és Közép-Dunántúl vette át a helyét. A keleti országrész legjobbjá 2009-ben Dél-Alföld volt, 2010-ben Észak-Magyarország összesített rangsorszámái azonban jobbak voltak. 2009-es helyezési pontjain javított Dél-Dunántúl és Észak-Magyarország.

A rangsor első és utolsó helyezettje között a különbség 2010-ben 17, 2009-ben 18 pont volt.

### 3. Ellátottság és használat uniós összehasonlításban

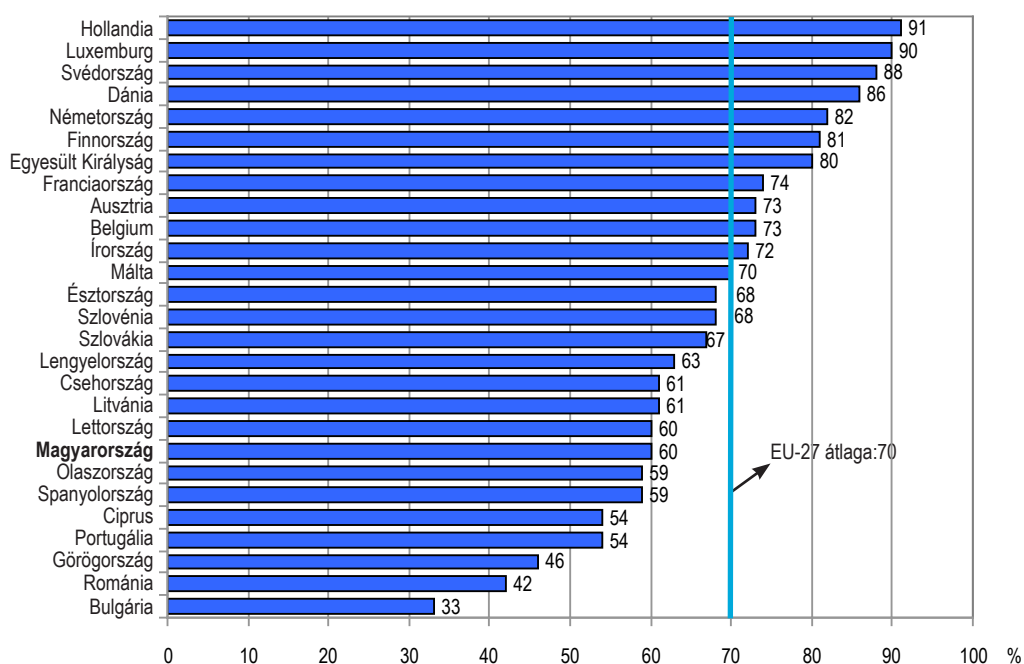
Az Európai Unió 808/2004 sz. EK-rendelete 2006-tól kötelezi a tagországokat, hogy az uniós módszertan és modellkérdőív szerint adatokat szolgáltatassanak az információs társadalom fejlődését mérő legfontosabb mutatókról.

A kiemelt, legfontosabb mutatók – internetellátottság, számítógép- és internethasználat, továbbá az internetes vásárlás elterjedtsége – alapján végeztük el a tagországok összehasonlítását.

#### 3.1 A tagországok háztartásainak internetellátottsága

24. ábra

A háztartások internetellátottsága az Európai Unió tagállamaiban, 2010



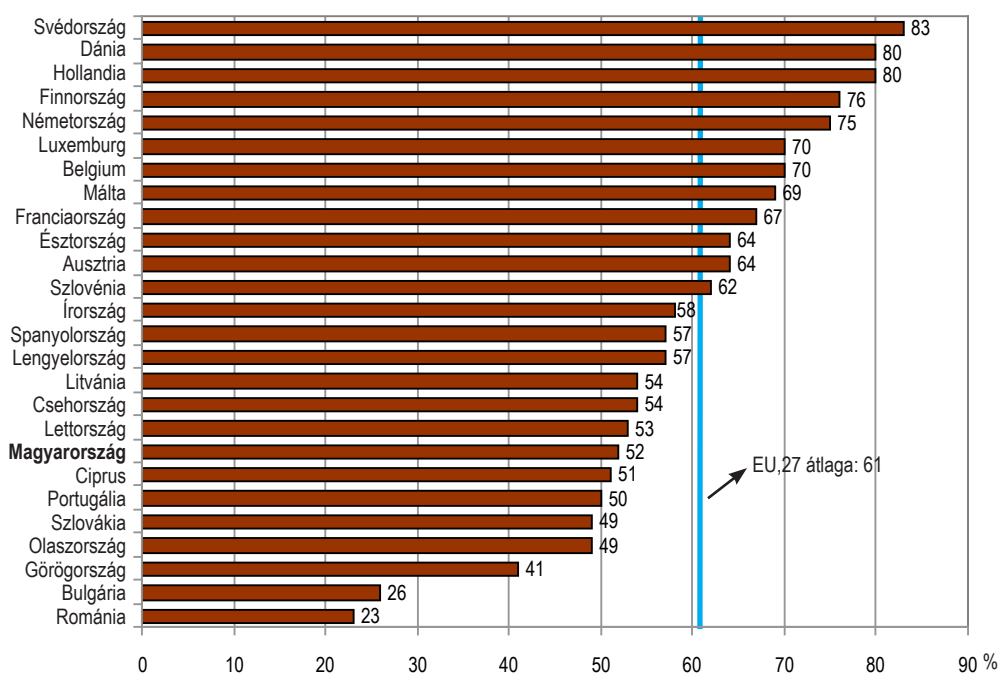
A tagországok háztartásainak internetellátottsága 2009-ről 2010-re 5 százalékponttal, 70%-ra nőtt. Továbbra is Hollandia (91%), Luxemburg (90%) és Svédország (88%) állnak az első három helyen. Magyarország 60%-os mutatójával – mely 5 százalékponttal magasabb a 2009. évinél – a 19–20. helyen áll, lényegében azonos helyen, mint egy évvel korábban. A 2009-ben a Magyarország mögött álló Csehország előrelépett Litvánia mellé, a 17–18. helyre. Franciaország internetellátottságának 11 százalékpontos növekedése kiugró, a következő legnagyobb növekmény Görögországé, 8 százalékpontos. A magyarországi 5 százalékpontos fejlődés közepesnek számít.

### 3.2 A tagországok háztartásainak szélessávú internettel való ellátottsága

2009-ről 2010-re a szélessáv terjedése némileg lassult. Az összes háztartásra számított uniós átlag 56-ról 61%-ra nőtt, több tagország azonban csak néhány százalékpontos növekményt jegyzett. 2009-hez viszonyítva három tagország szélessávú ellátottsági aránya nőtt 10 százalékponttal, Franciaországé, Németországé és Olaszországé. Nyolc tagország 6–9 százalékpont közötti növekményt könyvelhetett el. Magyarország azon 12 ország között van, akiknek aránya 1–5 százalékponttal változott 2009-hez képest. Nem volt változás Bulgáriában, míg két tagországban – Luxemburgban és Romániában – csökkent az arány. Magyarország egy százalékpontos növekménye alacsony, de nem egyedi az országok között.

25. ábra

A szélessáv elterjedtsége az Európai Unió háztartásaiban, 2010

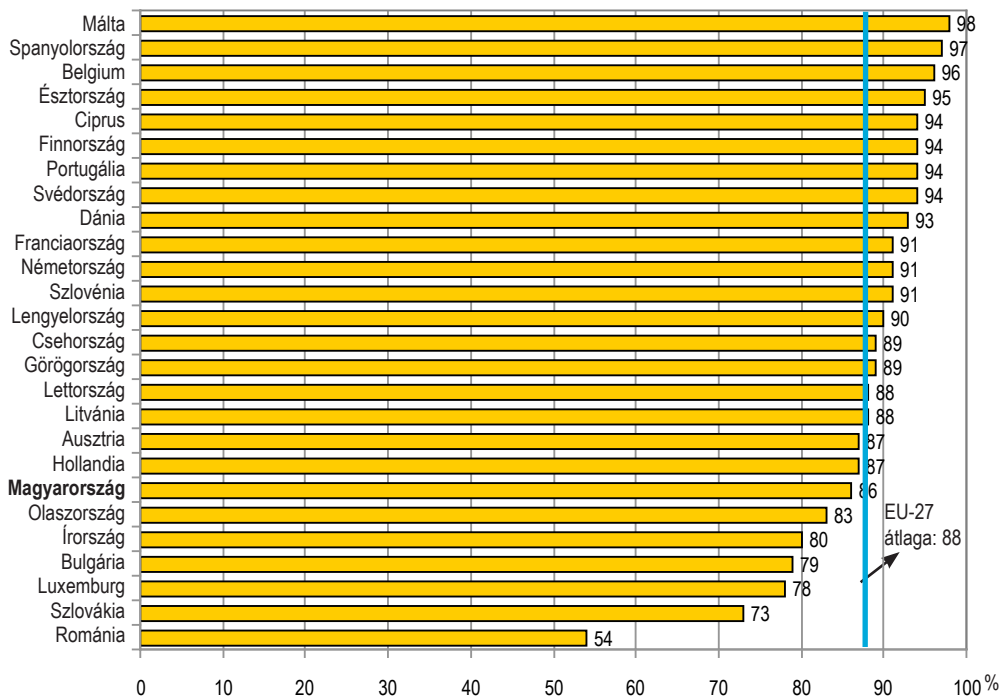


A szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások internetkapcsolattal rendelkező háztartásokra vetített arányai még szembetűnőbb ütemlassulást mutatnak. Uniós szinten az arányszám 88% volt 2010-ben, két százalékponttal magasabb, mint az előző évben (2008-ról 2009-re még 6 százalékpont). Az ország összes háztartásához viszonyított arányszám 10 százalékpontos növekedésével szemben Franciaország (91%) mutatója például nem változott 2009-ről 2010-re. 11 országban volt 0 vagy negatív százalékpontos változás (köztük Észtországban, Finnországban, Írországban és Magyarországon). Az arányszám legnagyobb, 10 százalékpontos növekedését Olaszország jegyezte, de az országok szélessávú ellátottsági rangsorában így is Magyarország mögött maradt. Málta (98%), Spanyolország (97%) és Belgium (96%) a listavezetők, Magyarország 86%-os arányával a szoros mezőnyben a 20. helyre került,

13 helyezési számot veszítve. Ennél a mutatónál a lista első helyén álló tagország mutatójától mindössze 12 százalékponttal maradtunk le, a 20. hely tehát nem jelez tényleges lemaradást a többi tagországtól.

26. ábra

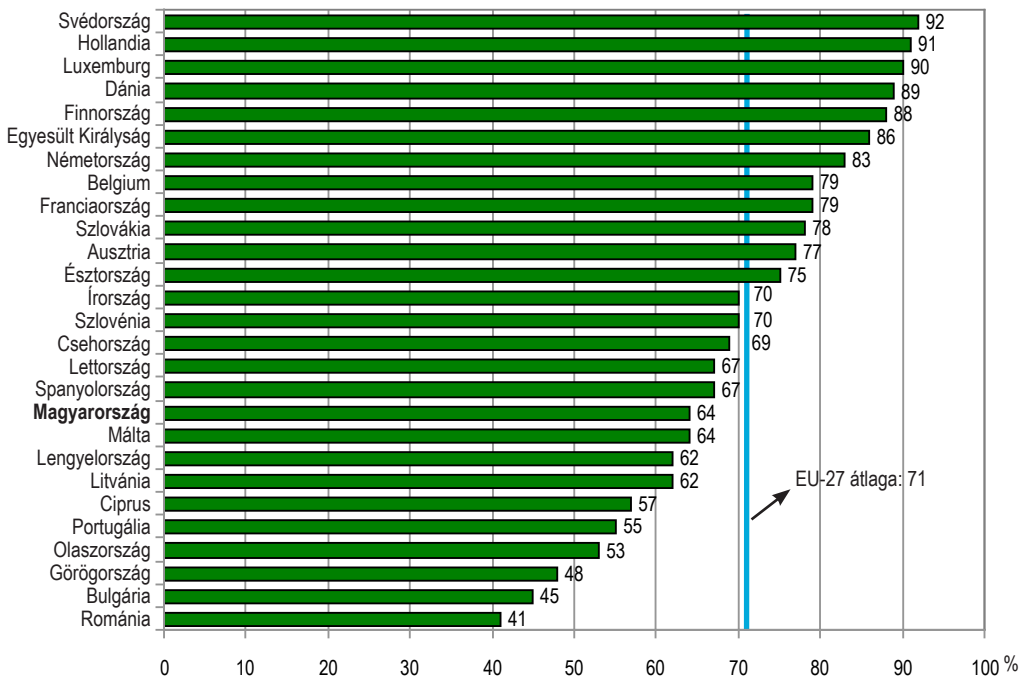
### A szélessáv elterjedtsége az Európai Unió internetkapcsolattal rendelkező háztartásaiban, 2010



### 3.3 Számítógép-használat az unió tagállamaiban

27. ábra

### A számítógép-használók aránya az Európai Unió tagállamaiban, 2010



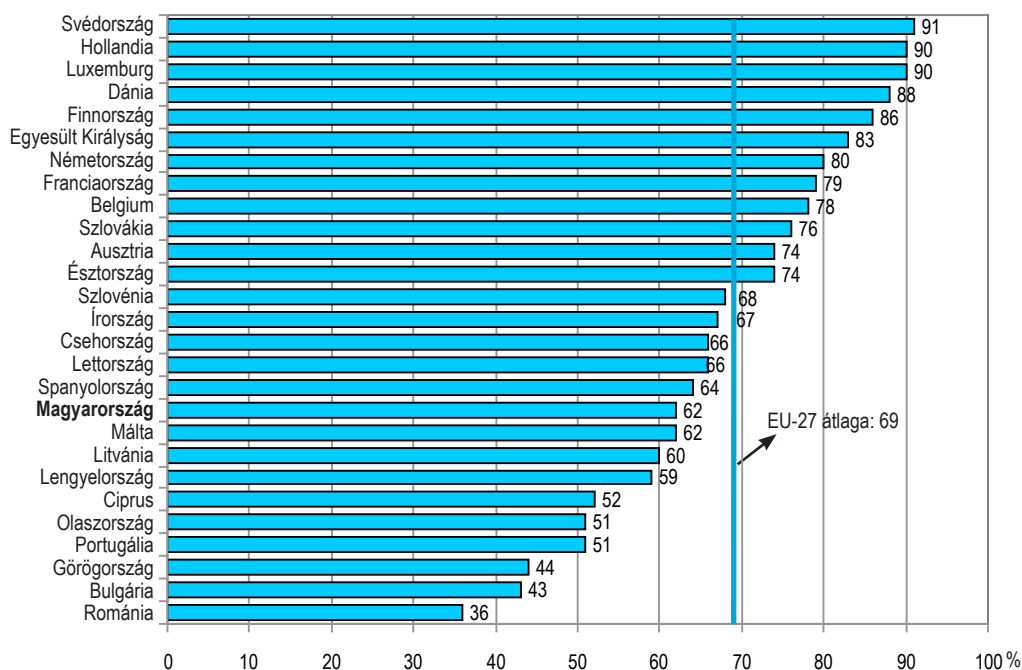
A számítógép-használók arányának változása 2009-ről 2010-re az előző évhez hasonlóan az országok több mint felében (16 országban) –1 és 3 százalékpont közötti volt. A legnagyobb mértékű, 7 százalékpontos fejlődést Franciaország érte el, 79%-ra növelve a számítógép-használók arányát a lakosságon belül. A legnagyobb arányú a számítógép-használók száma Svédországban (92%), Hollandiában (91%) és Luxemburgban (90%). Az uniós átlag 71%. Magyarország (64%) Máltával együtt a 18–19., – az előző évvel (17–18.) csaknem azonos – helyen áll.

### 3.4 Internethasználat az unió tagállamaiban

2010-ben az unió népességének 69%-a használta ténylegesen az internetet. A magyar átlag 62% volt, a 2009. évinél 3 százalékponttal magasabb, ami továbbra is alacsonyabb az uniós átlagnál. A tagországok közül legerőteljesebben – 10 százalékponttal – 79%-ra Franciaországban nőtt az internethasználók száma. A növekedés szempontjából a második helyre, 6–6 százalékponttal három tagország (Szlovákia, Szlovénia és Csehország) került. Magyarország az elfoglalt 18–19. helyét Máltával osztja meg. Az internethasználók aránya legnagyobb Svédországban, Hollandiában és Luxemburgban.

28. ábra

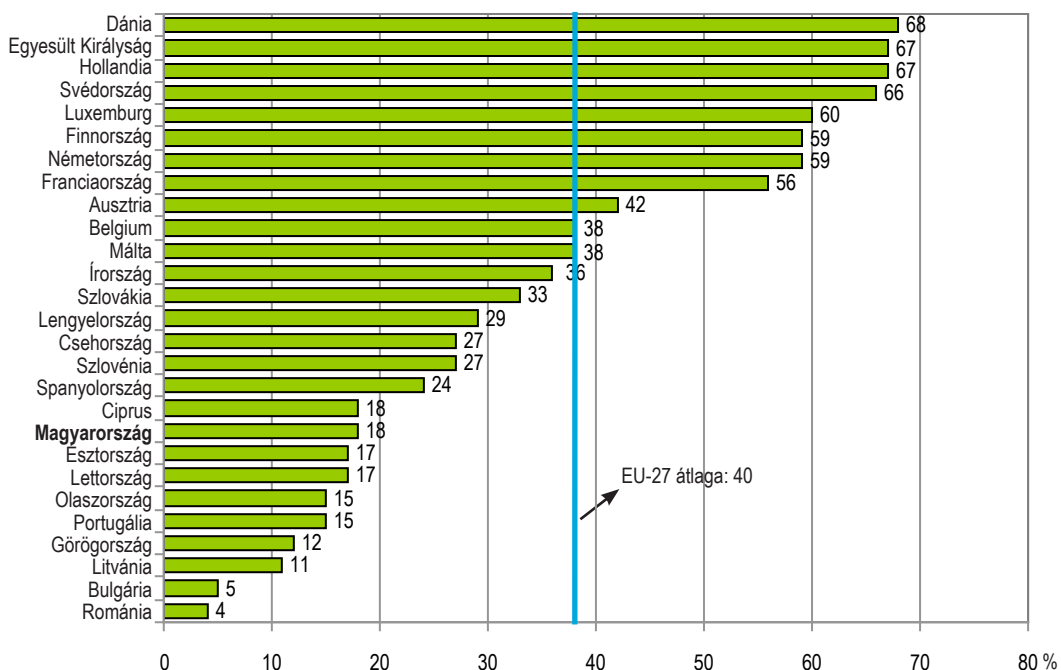
**Az internethasználók aránya az Európai Unió tagállamaiban, 2010**



### 3.5 Az internetes vásárlások elterjedtsége az unió tagállamaiban

2010-ben az uniós lakosság 40%-a vásárolt az interneten keresztül, 3 százalékponttal többen, mint 2009-ben. A legnagyobb internetes vásárlók Dánia (68%), az Egyesült Királyság (67%) és Hollandia (67%) lakosai. Kilenc tagország mutatója magasabb az uniós átlagnál.

## Az interneten vásárlók aránya az Európai Unió tagállamaiban, 2010



Magyarország a többi országhoz képest igen alacsony, 18%-os arányszáma 2 százalékponttal magasabb a 2009. évinél. A legjelentősebben Franciaország, Lengyelország, Finnország és Szlovákia internetes vásárlóinak aránya nőtt (5–11 százalékponttal). Magyarország 2010-ben Ciprusal a 18–19. helyen, míg 2009-ben ugyancsak Ciprusal a 20–21. helyen állt.

Hazánk a kiemelt ellátottsági mutatóinak összege 2009-ben 8, 2010-ben 12 százalékponttal elmaradt az Európai Unió azonos mutatóinak összegétől, tehát lemaradásunk némileg nőtt. A használati mutatók hasonló összevetésében hazánk lemaradása 2010-ben 4 százalékpontosra csökkent (a 2009. évi 8 százalékpontosról). Magyarország helyzete tehát a használati oldalon enyhén javult.

## Táblázatok

1. A magyarországi háztartások IKT-ellátottsága régiók szerint.....	24
2. Az IKT-eszközökkel ellátott háztartások aránya nettó havi jövedelem szerint .....	25
3. A háztartások IKT-ellátottsága az azonos típusú háztartások százalékában .....	26
4. A szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások aránya az internetkapcsolattal rendelkező azonos típusú háztartások körében .....	27
5. A szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások megoszlása a háztartás jövedelme szerint .....	27
6. A háztartások megoszlása a használt internetkapcsolat típusa szerint.....	27
7. Az internetelérésre használt eszköztípusok aránya az internetkapcsolattal rendelkező háztartásokban .....	27
8. A számítógép-használók aránya a lakosságon belül az utolsó használat időpontja szerinti .....	28
9. A számítógép-használók megoszlása az utolsó használat időpontja és nemek szerint, 2010.....	28
10. A számítógépet használók megoszlása életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010.....	28
11. A számítógép-használat gyakoriságának megoszlása életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010.....	29
12. A számítógép-használat a használat helyszíne szerint.....	29
13. A számítógép-használat helyszínének megoszlása a használó életkora, iskolai végzettsége és lakóhelye szerint, 2010.....	30
14. A számítógép-használattal kapcsolatos, szervezett, legalább 3 órás képzésben részt vettek aránya a legutóbbi oktatás időpontja szerint, 2010.....	30
15. Az internethasználók arányának alakulása a lakosságon belül a használat időpontja szerint .....	31
16. Az internethasználók megoszlása az utolsó internethasználat időpontja és nemek szerint, 2010.....	31
17. Az internetet használók aránya életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010.....	31
18. Az internethasználat gyakorisága, 2010.....	32
19. Az internethasználat gyakoriságának megoszlása életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010.....	32
20. A csak egy helyen internetezők megoszlása az internethasználat kizárólagos helyszíne szerint.....	32
21. Az internetezésre alkalmas mobileszközök aránya a tényleges internethasználók körében .....	33
22. Magáncélú internethasználat használati célok szerint .....	33
23. e-kormányzati portálok használatának cél szerinti megoszlása.....	33
24. Az internetes vásárlások megoszlása az utolsó időpont és nemek szerint, 2010.....	34
25. Az internetes vásárlások aránya a vásárló életkora, iskolai végzettsége és lakóhelye szerint, 2010.....	34
26. Az internetes rendelések megoszlása a rendelt áruk és a szolgáltatások típusa szerint.....	35
27. Internetellátottsági arányok az Európai Unió tagországaiban .....	36
28. Az IKT-eszközök használóinak aránya az Európai Unió országaiban.....	37
29. Magyarország pozíciója az EU-tagországok kiemelt IKT-ellátottsági és -használati mutatói alapján .....	38

## 1. A magyarországi háztartások IKT-ellátottsága régiók szerint

IKT-eszköz/szolgáltatás	Közép-Magyar-ország	Közép-Dunántúl	Nyugat-Dunántúl	Dél-Dunántúl	Észak-Magyar-ország	Észak-Alföld	Dél-Alföld	Összesen
<b>2008</b>								
Televízió	98,9	99,5	99,8	99,4	99,0	99,3	98,6	99,1
Mobiltelefon	89,2	88,9	89,5	88,0	85,5	86,4	87,6	88,0
Asztali számítógép	61,7	56,3	56,0	51,4	47,7	47,8	51,5	54,6
Hordozható számítógép	20,7	16,4	16,1	15,8	11,0	11,0	12,5	15,7
Kézi számítógép	4,5	2,4	3,1	2,4	1,4	1,7	1,6	2,8
Internet-hozzáférés	57,7	51,6	48,5	41,9	41,5	40,0	44,2	48,4
Szélessávú internet	51,2	45,0	41,7	33,1	35,6	35,5	40,0	42,3
Vezetékes telefon	69,0	60,8	68,5	61,0	59,7	52,5	47,0	60,9
<b>2009</b>								
Televízió	98,7	99,5	99,8	99,8	99,0	99,9	98,7	99,2
Mobiltelefon	91,1	92,3	90,9	90,0	88,7	89,2	89,7	90,4
Asztali számítógép	63,5	60,7	57,6	51,2	51,2	52,1	52,0	56,8
Hordozható számítógép	26,5	23,3	21,7	18,0	17,6	14,3	18,3	21,0
Kézi számítógép	5,2	3,9	4,1	3,6	2,1	2,3	2,2	3,6
Internet-hozzáférés	64,8	59,4	56,3	45,8	47,0	46,2	51,4	55,1
Szélessávú internet	59,6	55,5	51,2	42,2	43,8	43,0	48,2	50,9
Vezetékes telefon	65,1	55,7	61,1	59,3	55,3	48,7	43,0	56,7
<b>2010</b>								
Televízió	97,8	100,0	98,9	99,1	99,4	99,8	98,4	98,8
Mobiltelefon	95,2	95,3	93,2	92,8	89,4	90,5	92,9	93,2
Asztali számítógép	65,5	59,4	59,2	52,6	54,8	54,2	53,6	58,6
Hordozható számítógép	33,7	26,5	25,0	25,0	21,8	17,3	21,9	26,0
Kézi számítógép	6,4	2,7	4,1	3,5	2,3	2,3	2,5	3,9
Internet-hozzáférés	70,7	62,7	60,7	53,3	54,4	51,5	54,5	60,5
Szélessávú internet	61,6	52,9	52,7	44,4	49,2	41,8	48,4	52,2
Vezetékes telefon	62,7	52,4	55,8	57,2	54,1	47,0	41,7	54,4



## 2. Az IKT-eszközökkel ellátott háztartások aránya nettó havi jövedelem szerint

IKT-eszköz/szolgáltatás	(%)			
	100 ezer forint alatt	101–150 ezer forint	151–200 ezer forint	200 ezer forint felett
<b>2008</b>				
Televízió	98,1	99,6	99,2	99,7
Mobiltelefon	73,0	88,6	95,1	97,0
Asztali számítógép	23,1	47,5	66,6	84,5
Hordozható számítógép	4,7	8,8	15,6	34,3
Kézi számítógép	0,6	0,8	2,6	7,3
Internet-hozzáférés	16,8	38,6	59,1	82,3
Szélessávú internet	14,7	33,6	50,9	72,8
<b>2009</b>				
Televízió	98,5	99,2	99,6	99,6
Mobiltelefon	78,5	90,3	95,5	98,2
Asztali számítógép	28,4	49,3	69,0	83,6
Hordozható számítógép	6,1	13,6	23,6	42,0
Kézi számítógép	1,1	1,1	3,3	9,1
Internet-hozzáférés	24,0	45,8	67,6	86,1
Szélessávú internet	22,5	41,8	61,8	80,5
<b>2010</b>				
Televízió	97,8	99,2	99,0	99,2
Mobiltelefon	81,5	92,5	97,9	99,9
Asztali számítógép	28,4	51,1	70,4	81,7
Hordozható számítógép	8,3	17,1	28,4	47,1
Kézi számítógép	1,4	1,7	3,9	8,1
Internet-hozzáférés	25,8	50,3	73,2	89,1
Szélessávú internet	22,1	43,5	62,8	77,2

## 3. Háztartások IKT- ellátottsága az azonos típusú háztartások százalékában

(%)

Háztartástípus	Televízió	Mobil- telefon	Asztali számító- gép	Hordoz- ható számító- gép	Kézi számító- gép	Internet- hozzá- férés	Széles- sávú internet
<b>2008</b>							
Egytagú háztartás	98,2	73,0	24,3	9,3	1,3	22,7	19,5
2 felnőtt, gyermek nélkül	99,5	84,4	38,3	11,6	1,8	34,3	29,7
3 vagy több felnőtt gyermek nélkül	99,2	94,8	73,8	22,0	3,7	67,8	58,5
Gyermekkorú taggal nem rendelkező háztartások összesen	99,1	84,6	46,0	14,3	2,3	42,0	36,2
Egy felnőtt gyermek(ek)kel	98,4	94,2	65,8	13,0	0,4	50,8	43,9
2 felnőtt gyermek(ek)kel	99,2	97,1	76,7	20,5	4,1	66,5	58,8
3 vagy több felnőtt gyermek(ek)kel	99,6	96,3	78,1	17,9	4,9	64,5	58,7
Gyermekkorú taggal rendelkező háztartások összesen	99,3	96,6	76,4	19,0	4,1	64,6	57,7
<b>Összesen</b>	<b>99,1</b>	<b>88</b>	<b>54,6</b>	<b>15,7</b>	<b>2,8</b>	<b>48,4</b>	<b>42,3</b>
<b>2009</b>							
Egytagú háztartás	98,0	79,0	28,0	11,7	1,3	29,7	27,9
2 felnőtt, gyermek nélkül	99,6	86,4	40,3	15,2	2,2	39,4	35,9
3 vagy több felnőtt gyermek nélkül	99,7	97,0	76,5	31,9	6,0	74,7	68,5
Gyermekkorú taggal nem rendelkező háztartások összesen	99,2	87,8	48,7	19,7	3,2	48,2	44,3
Egy felnőtt gyermek(ek)kel	99,3	92,9	65,3	9,9	0,0	53,7	51,5
2 felnőtt gyermek(ek)kel	99,2	97,6	77,7	25,5	5,4	74,7	70,1
3 vagy több felnőtt gyermek(ek)kel	99,5	97,1	80,6	25,8	4,5	73,9	68,6
Gyermekkorú taggal rendelkező háztartások összesen	99,3	97,0	77,9	24,5	4,7	72,9	68,2
<b>Összesen</b>	<b>99,2</b>	<b>90,4</b>	<b>56,8</b>	<b>21</b>	<b>3,6</b>	<b>55,1</b>	<b>50,9</b>
<b>2010</b>							
Egytagú háztartás	97,9	81,6	29,7	13,7	1,9	32,4	27,1
2 felnőtt, gyermek nélkül	98,5	91,4	42,6	20,1	2,5	46,8	39,8
3 vagy több felnőtt gyermek nélkül	99,4	98,3	78,4	38,7	5,8	81,2	69,8
Gyermekkorú taggal nem rendelkező háztartások összesen	98,6	91,0	51,1	24,6	3,4	54,4	46,4
Egy felnőtt gyermek(ek)kel	98,0	96,9	68,3	18,2	2,1	63,1	54,8
2 felnőtt gyermek(ek)kel	99,4	98,9	77,1	31,7	6,1	78,7	69,9
3 vagy több felnőtt gyermek(ek)kel	99,4	99,0	83,1	28,8	4,5	76,1	66,7
Gyermekkorú taggal rendelkező háztartások összesen	99,3	98,8	78,6	29,6	5,2	76,5	67,6
<b>Összesen</b>	<b>98,8</b>	<b>93,2</b>	<b>58,6</b>	<b>26,0</b>	<b>3,9</b>	<b>60,5</b>	<b>52,2</b>

#### 4. A szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások aránya az internetkapcsolattal rendelkező azonos típusú háztartások körében

Háztartástípus	2008	2009	2010
Egytagú háztartás	85,9	94,1	83,8
2 felnőtt, gyermek nélkül	86,6	91,2	85,1
3 vagy több felnőtt gyermek nélkül	86,3	91,6	85,9
Gyermekkorú taggal nem rendelkező háztartások összesen	86,3	91,9	85,3
Egy felnőtt gyermek(ek)kel	86,4	96,0	87,0
2 felnőtt gyermek(ek)kel	88,4	93,9	88,9
3 vagy több felnőtt gyermek(ek)kel	91,0	92,8	87,7
Gyermekkorú taggal rendelkező háztartások összesen	89,3	93,6	88,3
<b>Összesen</b>	<b>87,4</b>	<b>92,5</b>	<b>86,3</b>

#### 5. A szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások megoszlása a háztartás jövedelme szerint

Jövedelemcsoport, jövedelem	2008	2009	2010
1. negyed (100 ezer forint alatt)	9,2	11,5	10,1
2. Negyed (101-150 ezer forint)	20,7	21,9	21,3
3. negyed (151-200 ezer forint)	26,6	26,8	26,6
4. negyed (200 ezer forint fölött)	43,4	39,8	42,0
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### 6. A háztartások megoszlása a használt internetkapcsolat típusa szerint

Kapcsolattípus	2008	2009	2010
Analóg telefonvonal (dial-up) vagy ISDN	9,6	6,1	8,3
DSL	45,9	44,1	41,6
Egyéb szélessávú (pl. kábel, szélessávú mobil)	38,2	45,4	44,7
Keskenysávú mobilkapcsolat	6,3	4,4	5,4
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### 7. Az internetelérésre használt eszköztípusok aránya az internetkapcsolattal rendelkező háztartásokban

Eszköztípus	2008	2009	2010
Asztali számítógép	90,2	88,2	86,3
Hordozható számítógép (laptop)	25,6	32,4	38,8
Egyéb mobil eszköz (mobiltelefon, palmtop stb.)	9,0	8,3	9,4
Televízió készülék (speciális internet egységgel pl. digitális televízió vagy set-top-boksz)	2,4	2,6	2,1
Játékkonzol	1,7	2,8	2,5

## 8. A számítógép-használók aránya a lakosságon belül az utolsó használat időpontja szerint

Időtartam	(%)		
	2008	2009	2010
Valaha már	68,5	67,7	70,3
3 hónapon belül	63,4	62,6	64,1
3–12 hónapon belül	2,2	2,2	3,0
Több mint egy éve	2,9	2,8	3,2

## 9. A számítógép-használók megoszlása az utolsó használat időpontja és nemek szerint, 2010

Időpont	Az utolsó használat szerint	(%)	
		Nemek szerint	
		nő	férfi
3 hónapon belül	91,2	50,4	49,6
3–12 hónapon belül	4,3	57,4	42,6
Több mint egy éve	4,5	67,5	32,5
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>51,4</b>	<b>48,6</b>

## 10. A számítógépet használók megoszlása életkor, iskolai végzettség, és lakóhely szerint, 2010

Megnevezés	(%)			
	3 hónapon belül használók	3–12 hónapon belül használók	Több mint egy éve használók	Valaha már
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Életkor szerint</b>				
16–24 éves	20,1	10,8	7,7	19,2
25–34 éves	25,3	23,3	18,5	24,9
35–44 éves	22,6	17,2	10,3	21,8
45–54 éves	17,9	15,2	11,8	17,5
55–64 éves	11,0	22,1	31,0	12,4
65–74 éves	3,1	11,3	20,7	4,2
<b>Iskolai végzettség szerint</b>				
Alapfokú	28,9	53,7	42,2	30,6
Középfokú	45,0	32,9	44,7	44,4
Felsőfokú	26,1	13,4	13,1	25,0
<b>Lakóhely szerint</b>				
Közép-Magyarország	33,8	24,1	31,8	33,3
Közép-Dunántúl	11,2	16,0	6,4	11,2
Nyugat-Dunántúl	10,2	14,7	13,4	10,6
Dél-Dunántúl	8,7	8,3	8,5	8,6
Észak-Magyarország	11,2	9,1	11,6	11,1
Észak-Alföld	12,8	12,6	21,9	13,2
Dél-Alföld	12,2	15,3	6,4	12,0

### 11. A számítógép-használat gyakoriságának megoszlása életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010

(%)

Megnevezés	Naponta	Hetente	Havonta	Havinal ritkábban
<b>Összesen</b>	<b>81,4</b>	<b>16,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Életkor szerint</b>				
16–24 éves	86,4	12,8	0,6	0,2
25–34 éves	83,0	14,2	2,5	0,3
35–44 éves	78,7	19,4	1,9	0,0
45–54 éves	81,3	17,0	1,4	0,4
55–64 éves	79,0	16,7	4,1	0,1
65–74 éves	66,2	26,2	5,1	2,5
<b>Iskolai végzettség szerint</b>				
Alapfokú	72,7	23,7	3,4	0,2
Középfokú	82,3	15,1	2,2	0,4
Felsőfokú	89,6	10,0	0,4	0,0
<b>Lakóhely szerint</b>				
Közép-Magyarország	82,9	14,8	1,8	0,5
Közép-Dunántúl	78,5	18,8	2,5	0,2
Nyugat-Dunántúl	82,8	15,3	1,6	0,3
Dél-Dunántúl	80,1	17,7	2,2	0,1
Észak-Magyarország	82,2	16,3	1,5	0,0
Észak-Alföld	82,0	15,6	2,2	0,1
Dél-Alföld	78,5	18,3	3,0	0,1

### 12. A számítógép-használat a használat helyszíne szerint

(%)

Helyszín	Megoszlás			Arányok a tényleges használók körében		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Otthon	49,1	52,4	53,1	85,4	91,6	92,9
Munkahely	22,3	21,5	21,0	38,8	37,6	36,8
Oktatási intézmény	10,9	10,4	10,3	19,0	18,2	18,0
Más személy lakása	12,6	11,1	11,1	21,9	19,4	19,5
Egyéb hely	5,1	4,6	4,6	8,9	8,0	8,0
<b>Összesen</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		-	

### 13. a számítógép-használat helyszínének megoszlása a használó életkora, iskolai végzettsége és lakóhelye szerint, 2010

(%)

Megnevezés	Otthon	Munkahely	Oktatási intézmény	Más személy lakása	Egyéb hely
<b>Összesen</b>	<b>53,1</b>	<b>21,0</b>	<b>10,3</b>	<b>11,1</b>	<b>4,6</b>
<b>Életkor szerint</b>					
16–24 éves	42,6	2,9	29,6	17,3	7,6
25–34 éves	53,3	23,9	5,1	13,5	4,2
35–44 éves	56,4	28,7	3,0	8,0	3,9
45–54 éves	55,6	32,5	3,5	5,4	3,0
55–64 éves	61,3	25,2	3,9	7,2	2,4
65–74 éves	83,4	5,2	1,8	7,6	1,9
<b>Iskolai végzettség szerint</b>					
Alapfokú	57,0	8,5	14,9	15,0	4,6
Középfokú	53,7	21,0	9,4	11,1	4,8
Felsőfokú	48,6	31,9	7,5	7,8	4,2
<b>Lakóhely szerint</b>					
Közép-Magyarország	51,7	23,4	8,5	11,2	5,1
Közép-Dunántúl	53,6	18,2	10,7	13,0	4,5
Nyugat-Dunántúl	54,3	23,8	9,7	7,8	4,4
Dél-Dunántúl	49,9	22,2	10,8	11,0	6,1
Észak-Magyarország	52,2	20,1	10,4	13,8	3,5
Észak-Alföld	56,1	17,0	12,7	11,1	3,1
Dél-Alföld	55,6	17,9	12,5	9,5	4,6

### 14. A számítógép-használattal kapcsolatos, szervezett, legalább 3 órás képzésben részt vettek aránya a legutóbbi oktatás időpontja szerint, 2010

(%)

Megnevezés	3 hónapon belül	3–12 hónapja	1–3 éve	Több mint 3 éve	Soha
<b>Összes számítógép-használó</b>	<b>10,1</b>	<b>4,6</b>	<b>11,3</b>	<b>38,3</b>	<b>35,7</b>
<b>Életkor szerint</b>					
16–24 éves	33,0	9,1	22,1	19,0	16,8
25–34 éves	4,9	4,3	11,3	50,4	29,1
35–44 éves	5,4	2,8	7,1	39,3	45,4
45–54 éves	4,1	3,5	10,5	39,2	42,8
55–64 éves	4,4	3,2	6,2	41,2	45,0
65–74 éves	1,8	3,5	3,2	37,5	53,9
<b>Iskolai végzettség szerint</b>					
Alapfokú	15,0	3,3	9,4	18,9	53,4
Középfokú	8,4	5,2	12,6	42,9	31,0
Felsőfokú	7,0	5,0	11,5	54,0	22,5
<b>Lakóhely szerint</b>					
Közép-Magyarország	9,7	4,2	11,3	39,8	35,0
Közép-Dunántúl	10,0	3,4	11,5	40,4	34,7
Nyugat-Dunántúl	9,6	4,1	14,1	41,4	30,8
Dél-Dunántúl	9,2	4,1	9,5	38,7	38,5
Észak-Magyarország	10,0	6,1	11,5	38,1	34,3
Észak-Alföld	10,3	5,6	12,1	32,4	39,5
Dél-Alföld	11,9	4,9	9,0	36,1	38,1

## 15. Az internethasználók arányának alakulása a lakosságon belül a használat időpontja szerint

Időpont	(%)		
	2008	2009	2010
Valaha már	62,7	63,7	67,6
3 hónapon belül	58,7	59,3	62,2
3–12 hónapon belül	2,4	2,5	3,1
Több mint egy éve	1,7	1,9	2,4

## 16. Az internethasználók megoszlása az utolsó internethasználat időpontja és nemek szerint, 2010

Időpont	Az utolsó használat	(%)	
		Nemek szerint	
		nő	férfi
3 hónapon belül	92,0	50,2	49,8
3–12 hónapon belül	4,5	64,8	35,2
Több mint egy éve	3,5	58,9	41,1
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>51,2</b>	<b>48,8</b>

## 17. Az internetet használók aránya életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010

Megnevezés	(%)		
	3 hónapon belül	3–12 hónapja	Több mint egy éve
<b>Összesen</b>	<b>92,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,5</b>
<b>Életkor szerint</b>			
16–24 éves	95,9	1,5	2,7
25–34 éves	91,0	6,2	2,8
35–44 éves	93,6	3,9	2,5
45–54 éves	94,1	3,5	2,4
55–64 éves	87,6	5,5	7,0
65–74 éves	72,0	15,4	12,6
<b>Iskolai végzettség szerint</b>			
Alapfokú	86,9	7,6	5,4
Középfokú	93,0	3,8	3,3
Felsőfokú	96,2	2,3	1,5
<b>Lakóhely szerint</b>			
Közép-Magyarország	93,5	2,9	3,7
Közép-Dunántúl	90,6	8,5	0,9
Nyugat-Dunántúl	88,7	6,3	5,0
Dél-Dunántúl	94,1	3,0	2,9
Észak-Magyarország	93,3	4,1	2,6
Észak-Alföld	88,3	5,0	6,7
Dél-Alföld	93,3	4,9	1,8

## 18. Az internethasználat gyakorisága, 2010

(%)

Gyakoriság	Megoszlás az utolsó használat szerint	Használat gyakoriságának megoszlása			
		nemek szerint		nemek között	
		nő	férfi	nő	férfi
Csaknem naponta	79,3	77,6	81,1	49,1	50,9
Legalább hetente	18,2	19,7	16,6	54,6	45,4
Legalább havonta	2,2	2,5	2,0	55,6	44,4
Ritkábban mint havonta	0,3	0,2	0,3	41,2	58,8
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>50,2</b>	<b>49,8</b>

## 19. Az internethasználat gyakoriságának megoszlása életkor, iskolai végzettség és lakóhely szerint, 2010

(%)

Megnevezés	Naponta	Hetente	Havonta	Ritkábban mint havonta
<b>Életkor szerint</b>				
16–24 éves	84,5	13,6	1,9	0,1
25–34 éves	82,0	15,7	2,0	0,3
35–44 éves	76,3	21,1	2,4	0,2
45–54 éves	79,2	18,5	1,8	0,5
55–64 éves	73,5	23,2	3,1	0,2
65–74 éves	65,7	29,0	4,3	1,0
<b>Iskolai végzettség szerint</b>				
Alapfokú	69,4	25,9	4,4	0,3
Középfokú	80,5	17,3	1,8	0,3
Felsőfokú	87,7	11,5	0,6	0,2
<b>Lakóhely szerint</b>				
Közép-Magyarország	81,7	16,4	1,4	0,5
Közép-Dunántúl	79,2	18,5	2,2	0,1
Nyugat-Dunántúl	78,0	19,9	2,1	0,0
Dél-Dunántúl	76,4	19,6	3,8	0,2
Észak-Magyarország	79,8	18,1	2,1	0,0
Észak-Alföld	79,0	18,1	2,6	0,3
Dél-Alföld	75,8	20,6	3,2	0,4

## 20. A csak egy helyen internetezők megoszlása az internethasználat kizárólagos helyszíne szerint

(%)

Helyszín	2008	2009	2010
Otthon	72,8	84,2	87,8
Munkahely	11,2	7,0	4,0
Oktatási intézmény	3,7	2,1	1,3
Más személy lakása	10,2	5,1	5,4
Egyéb (könyvtár, internetkávézó stb.)	2,1	1,6	1,5
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**21. Az internetezésre alkalmas mobileszközök aránya a tényleges internethasználók körében**

(%)

Mobileszközök	2008	2009	2010
Keskenysávú mobiltelefon	7,2	7,3	6,3
Szélessávú mobiltelefon	3,5	3,0	3,3
Kézi számítógép	3,8	5,3	3,3
Hordozható számítógép, drót nélküli kapcsolattal	7,0	12,8	17,1

**22. Magáncélú internethasználat használati célok szerint**

(%)

Cél	Megoszlás			Arány az összes tényleges használóhoz viszonyítva		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Kommunikáció	30,9	31,6	29,2	92,7	95,5	95,2
Információkeresés, online szolgáltatások igénybevétele	31,7	31,1	30,0	94,8	93,8	97,8
Áruk és szolgáltatások eladása, banki szolgáltatások igénybevétele	8,6	6,0	10,7	25,8	18,0	34,8
Kapcsolattartás közhivatalokkal	14,0	17,6	13,6	42,0	41,6	44,4
Oktatással, képzéssel kapcsolatos szolgáltatások igénybevétele	14,8	13,8	16,5	44,2	53,2	53,7
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			

**23. e-kormányzati portálok használatának cél szerinti megoszlása**

(%)

Cél	Megoszlás	Arány az összes tényleges használó közül
<b>2008</b>		
Információszerzés a közhivatalok honlapjairól	44,0	37,8
Űrlapok letöltése	33,9	29,2
Kitöltött űrlapok elküldése	22,1	19,0
<b>2009</b>		
Információszerzés a közhivatalok honlapjairól	44,8	38,7
Űrlapok letöltése	33,4	28,8
Kitöltött űrlapok elküldése	21,7	18,7
<b>2010</b>		
Információszerzés a közhivatalok honlapjairól	43,5	42,3
Űrlapok letöltése	32,9	31,9
Kitöltött űrlapok elküldése	23,6	22,9

## 24. Az internetes vásárlások megoszlása az utolsó időpont és nemek szerint, 2010

(%)

Időpont	Az utolsó vásárlás időpontja szerint	Nemek szerint	
		nő	férfi
3 hónapon belül	46,2	45,4	54,6
3–12 hónapon belül	34,9	47,3	52,7
Több mint egy éve	18,9	47,5	52,5
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>46,4</b>	<b>53,6</b>

## 25. Az internetes vásárlások a vásárló életkora, iskolai végzettsége és lakóhely szerint, 2010

(%)

Megnevezés	3 hónapon belül	3–12 hónapon belül	Több mint egy éve
<b>Életkor szerint</b>			
16–24 éves	41,1	34,7	24,2
25–34 éves	48,4	36,6	15,0
35–44 éves	51,1	31,8	17,2
45–54 éves	43,8	36,7	19,6
55–64 éves	44,1	29,4	26,6
65–74 éves	28,9	54,3	16,9
<b>Iskolai végzettség szerint</b>			
Alapfokú	41,9	36,6	21,6
Középfokú	46,0	34,0	20,1
Felsőfokú	48,8	35,3	15,9
<b>Lakóhely szerint</b>			
Közép-Magyarország	49,8	32,9	17,3
Közép-Dunántúl	44,1	37,9	18,0
Nyugat-Dunántúl	36,3	37,2	26,4
Dél-Dunántúl	49,1	35,1	15,8
Észak-Magyarország	40,1	40,9	19,0
Észak-Alföld	52,8	26,4	20,9
Dél-Alföld	42,1	37,4	20,4

## 26. Az internetes rendelések megoszlása a rendelt áruk és a szolgáltatások típusa szerint

(%)

Áru, szolgáltatás	2008	2009	2010
Élelmiszer	2,4	2,7	2,5
Háztartási eszköz	5,4	6,2	7,9
Gyógyszerek	..	..	2,2
Filmek, zenék	6,2	6,8	6,8
Könyv, magazin, újság, távoktatási anyagok	20,2	17,2	16,9
Ruházat, kiegészítő, sportfelszerelés	11,6	12,2	11,4
Számítógépes szoftver	4,8	6,0	5,8
Számítógépes hardver	4,2	4,3	3,9
Szórakoztató elektronika	6,4	5,9	5,2
Telekommunikációs szolgáltatások	..	..	4,1
Részvényvásárlás, pénzügyi szolgáltatás, biztosítás	2,0	1,5	1,6
Utazás, üdülés	10,0	11,3	11,7
Jegyvásárlás	11,9	9,3	10,0
Szerencsejátékok	2,4	6,1	..
Egyéb nem említett	12,6	10,5	9,8
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 27. Internetellátottsági arányok az Európai Unió tagországában

(%)

Ország	Internettel rendelkező háztartások			Szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások					
				az összes háztartásból			Az internetes háztartásokból		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
EU-27 átlaga	60	65	70	49	56	61	80	86	88
Ausztria	69	70	73	54	58	64	79	83	87
Belgium	64	67	73	60	63	70	95	94	96
Bulgária	25	30	33	21	26	26	82	88	79
Ciprus	43	53	54	33	47	51	77	90	94
Csehország	46	54	61	36	49	54	79	90	89
Dánia	82	83	86	74	76	80	90	92	93
Egyesült Királyság	71	77	80	62	69	..	86	91	..
Észtország	58	63	68	54	62	64	94	98	95
Finnország	72	78	81	66	74	76	91	95	94
Franciaország	62	63	74	57	57	67	92	91	91
Görögország	31	38	46	22	33	41	73	87	89
Hollandia	86	90	91	74	77	80	86	86	87
Írország	63	67	72	43	54	58	68	81	80
Lengyelország	48	59	63	38	51	57	80	87	90
Lettország	53	58	60	40	50	53	75	87	88
Litvánia	51	60	61	43	50	54	84	83	88
Luxemburg	80	87	90	61	71	70	76	82	78
<b>Magyarország</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>87</b>	<b>93</b>	<b>86</b>
Málta	59	64	70	55	63	69	94	98	98
Németország	75	79	82	55	65	75	73	82	91
Olaszország	47	53	59	31	39	49	66	73	83
Portugália	46	48	54	39	46	50	85	96	94
Románia	30	38	42	13	24	23	45	62	54
Spanyolország	51	54	59	45	51	57	87	95	97
Svédország	84	86	88	71	79	83	84	92	94
Szlovákia	58	62	67	35	42	49	61	67	73
Szlovénia	59	64	68	50	56	62	84	88	91

Forrás: Eurostat. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

## 28. Az IKT-eszközök használóinak aránya az Európai Unió országában

(%)

Ország	Számítógép-használó			Internethasználó			Interneten vásárló		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
EU-27 átlaga	66	68	71	62	65	69	32	37	40
Ausztria	76	75	77	71	72	74	37	41	42
Belgium	71	76	79	69	75	78	21	36	38
Bulgária	40	44	45	35	42	43	3	5	5
Ciprus	47	53	57	39	48	52	9	16	18
Csehország	63	64	69	58	60	66	23	24	27
Dánia	86	87	89	84	86	88	59	64	68
Egyesült Királyság	80	84	86	76	82	83	57	66	67
Észtország	66	71	75	66	71	74	10	17	17
Finnország	84	84	88	83	82	86	51	54	59
Franciaország	71	72	79	68	69	79	40	45	56
Görögország	44	47	48	38	42	44	9	10	12
Hollandia	88	90	91	87	89	90	56	63	67
Írország	67	68	70	63	65	67	36	37	36
Lengyelország	55	59	62	49	56	59	18	23	29
Lettország	63	65	67	61	64	66	16	19	17
Litvánia	56	60	62	53	58	60	6	8	11
Luxemburg	83	88	90	81	86	90	49	58	60
<b>Magyarország</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
Málta	51	60	64	49	58	62	22	34	38
Németország	80	81	83	75	77	80	53	56	59
Olaszország	46	49	53	42	46	51	11	12	15
Portugália	46	51	55	42	46	51	10	13	15
Románia	35	42	41	29	33	36	4	2	4
Spanyolország	61	63	67	57	60	64	20	23	24
Svédország	89	91	92	88	90	91	53	63	66
Szlovákia	72	74	78	66	70	76	23	28	33
Szlovénia	60	65	70	56	62	68	18	24	27

Forrás: Eurostat. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

**29. Magyarország pozíciója az EU-tagországok kiemelt IKT-ellátottsági és -használati mutatói alapján**

Megnevezés	Magyarországi arány	EU-27 átlaga	Eltérés az uniós átlagtól	Magyarország rangsor-száma	Magyarországi arány	EU-27 átlaga	Eltérés az uniós átlagtól	Magyarország rangsor-száma
	%				%			
	2009				2010			
Internetkapcsolattal rendelkező háztartások	55	65	-10	19	60	70	-10	19–20
Szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások (az összes háztartásból)	51	56	-5	15–17	52	61	-9	19.
Szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások (az internetes háztartásból)	93	86	7	7	86	88	-2	20.
Tényleges számítógéphasználók aránya	63	68	-5	17–18	64	71	-7	18–19.
Tényleges internethasználók aránya	59	65	-6	18	62	69	-7	18.–19.
Interneten éven belül vásárlók aránya	16	37	-21	20–21	18	40	-22	18–19.

## Módszertan

### *IKT = információs és kommunikációs technológia*

#### **Kiemelt mutatók:**

**Ellátottság:** internetkapcsolattal rendelkező háztartások, szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások az összes háztartásszámhoz viszonyítva, szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások az internetes háztartások számához viszonyítva.

**Használat:** tényleges számítógép-használók aránya, tényleges internethasználók aránya, interneten éven belül vásárlók aránya.

#### **A felvétel legfontosabb jellemző**

**Az adatgyűjtés célja:** a háztartások IKT-eszközökkel való ellátottságának és az egyének IKT-eszközhasználatának felmérése alapján, nemzetközileg összehasonlítható adatok előállítása az információs társadalom fejlődésére vonatkozóan, a hazai és nemzetközi döntéshozók számára.

**Megfigyelési egység:** a legalább egy 16–74 éves személlyel rendelkező háztartások és azon belül háztartásonként egy 16–74 éves személy.

**Adatszolgáltatók:** kijelölt háztartások és azon belül egy 16–74 éves személy.

**Vonatkozási időszak:** 2010 I. negyedéve.

**Az adatgyűjtés végrehajtásának időszaka:** 2010. május 1–24.

**Bruttó mintanagyság:** 10 057 háztartás.

**Korrigált bruttó mintanagyság** (azok a háztartások, ahol van 16–74 éves személy): 8610 háztartás

**Válaszadó háztartások száma:** 6762 háztartás.

**A mintában szereplő egyének száma:** 6762

**Válaszadási arány:** 79%

**A felvétel jellege:** önkéntes.

A teljeskörűsítést a népsűrűség, a nem és a korcsoport figyelembevételével, a 2001. évi népszámlálás továbbvezetett adatainak felhasználásával végeztük el. Külön súlyt kaptak a háztartások és külön súlyt az egyének.

Az alsó és felső korhatár alkalmazása miatt a felmérés célsokasága tehát szűkebb, mint az összes háztartás és összlakosság csoportja, ezért értelemszerűen minden teljeskörűsített adat, háztartás és lakosság számhoz viszonyított mutató erre a tudatosan szűkített körre vonatkozik. Ugyanakkor – az egyszerűség kedvéért – az elemzés során mindenhol a lakosság megnevezés szerepel, ami alatt a felmérés célsokasága értendő.

Az összlakosság szűkítésének módszertani oka, hogy a célsokaság meghatározásánál a tagállamok az IKT-eszközök birtoklásában és használatában való érintettségre, a nem válaszolás arányának lehetséges minimalizálására, a válaszok (életkortól is függő) megbízhatóságára, tehát jó adatminőségre törekedtek. A legtöbb EU-tagállam tapasztalata szerint a 16–74 év közötti korosztály tekinthető az IKT-használat szempontjából a legérintettebb korcsoportnak, ezért a tagállamok közös megegyezéssel a 16–74 évnél húzták meg a célsokaság határait. Ugyanakkor ez nem jelenti azt, hogy az átmenetileg kimaradó korcsoportok érdektelenek lennének a megfigyelés későbbi nemzetközi továbbfejlesztése szempontjából.

### **Fogalmak, definíciók**

#### **Háztartási szint mérésének általános statisztikai fogalmai**

##### **Háztartás fogalma**

Az ellátottságot a háztartás szintjén vizsgáltuk. A háztartás állhat egy vagy több családból, és az azokkal együtt élő rokon vagy nem rokon személyekből, de közös háztartásban élhetnek családost

nem képező rokon vagy nem rokon személyek is, pl. testvérek, valamelyik szülő elvált gyermekével, nagyszülő unokával, barátok (ún. nem családháztartások). Az egyedülálló egy háztartást alkot.

**A háztartás tagjai közé sorolandók** azon személyek, akik hosszabb-rövidebb ideig ugyan a háztartástól távol élnek, de a jövedelmi-fogyasztói közösségből nem váltak ki:

- a rövidebb ideig (üdülés, látogatás, külföldi kiküldetés, kórházi ápolás miatt) távol lévők,
- a más helységben – esetleg átmenetileg külföldön – dolgozók, ha időnként hazajárnak, a háztartás egészének jövedelméhez keresetükkel hozzájárulnak,
- a huzamosan külföldön dolgozó személy, ha ő a háztartásfő, és a háztartás rendelkezik a keresetével,
- a távol lévő (albérletben, kollégiumban, rokonnál, esetleg külföldön lakó) tanulók, ha anyagi ellátásukról elsősorban az adatszolgáltató háztartás gondoskodik, továbbá
- a háztartással együtt élő, olyan eltartási szerződéses eltartott, aki természetbeni ellátást kap az eltartótól, külön kiadásait pedig az eltartóéval együtt számba lehet venni,
- a háztartásban élő állami gondozott (családi állása szerint nem „gyermek”, hanem „nem rokon” személy).

### **Nem sorolandók a háztartás tagjai közé:**

azok, akik tanulás vagy munkavégzés miatt huzamosan külföldön tartózkodnak,

- azok, akik átmenetileg tartózkodnak a háztartásnál (pl. rokonlátogatás céljából),
- olyan, általában rokon személyek, akik tanulás vagy munkavégzés miatt laknak ingyenesen (nem albérlőként) az adatszolgáltató háztartásnál, de ellátásukról nem a háztartás, hanem máshol élő családjuk gondoskodik,
- a szabadságvesztésre ítélt személyek,
- az albérlők,
- a háztartási alkalmazottak.

### **Háztartás típusa**

A háztartás típusa az elnevezések alapján egyértelmű, kiemelést igényel azonban a **gyermek** meghatározása. Gyermek a 16 év alatti személy, tehát az idősebb eltartott gyermekeket ebben a felmérésben a felnőtt lakossághoz számítjuk.

### **Háztartás havi nettó jövedelme**

A háztartások havi nettó jövedelmi adatait a válaszadók intervallumokra vonatkozó nyilatkozatai alapján regisztráltuk.

A nettó jövedelem kiszámításához figyelembe kellett venni:

- a háztartás tagjainak nettó havi jövedelmét,
- a rendszeresen kifizetett pótlékokat, díjakat, esetleg borravalót, jutalékot,
- a rendszeres természetbeni juttatásokat.

### **Iskolai végzettség**

Az iskolai végzettség meghatározásánál a befejezett iskolai végzettséget vettük figyelembe. Alapfokú végzettségűek közé soroltuk be a végzettséggel nem rendelkezőket.



## Gazdasági aktivitás

A munkaerő-statisztikában használt fogalmakat határoztuk meg.

### Egyéni IKT-használati szint mérésének statisztikai fogalmai

**A használat mérésekor** értelemszerűen mindig **az egyén szintjén mérünk**. A használat vizsgálata során nem volt feltétel az eszköz tulajdonlása. Attól függetlenül kellett a kérdéseket megválaszolni, hogy a válaszadó a számítógépet/internetet otthon vagy máshol (pl. iskolában, munkahelyen, internetkávézóban) használta.

### Az eszköz legutóbbi használatának ideje

A használat idő szerinti kategóriái:

a/ A felmérést megelőző **3 hónapban** használók = **tényleges használók**

b/ A felmérést megelőzően **több mint 3 hónapja**,  
de egy évnél nem régebben használók = **eseti használók**

c/ A felmérést megelőzően **régebben, mint egy éve** használók = **egykori használók**

### Használat gyakorisága

Az Eurostat módszertana a 3 hónapon belüli használókat tovább differenciálja a használat gyakorisága szerint:

a) a számítógépet csaknem minden nap használók (hetente legalább öt napot),

b) a számítógépet legalább hetente használók,

c) a számítógépet legalább havonta használók,

d) a számítógépet ritkábban mint havonta egyszer használók.

**Rendszeres használók**, akik napi vagy heti gyakorisággal használják az eszközt.

### Használat helye

A távmunka terjedésével egyre gyakoribb, hogy a munkahely megegyezik a válaszadó lakásával. A számítógép-, internethasználat helyére vonatkozó kérdésnél otthoni használatnak számít, ha a válaszadó munkahelye egyben az otthona is.

Az oktatási intézmény a diákok szemszögéből számít használati helynek. Akik oktatási intézményben dolgoznak – pl. tanárok – és használnak számítógépet, a munkahelyen használták az eszközt.

### e-kereskedelem

Interneten történő rendelésnek csak az adott cég honlapján, weboldalán lévő, annak közvetlenül visszaküldhető formanyomtatvány kitöltése számít, a saját kezűleg írt e-mail nem tekinthető internetes rendelésnek. Az internetes megrendelés esetén a szállítás és/vagy a kifizetés történhet elektronikus vagy hagyományos úton is, a rendelésnek azonban elektronikusan kell megtörténnie.

**Nem tekinthető** internetes rendelésnek, ha az áru vagy a szolgáltatás ingyenes – pl. az olyan termékek, mint az ingyenes szoftver, az éttermi helyfoglalás stb. Az olyan letölthető szoftverek, amelyek egy ideig ingyenesen használhatók, később azonban, ha használatukat folytatni akarjuk, fizetni kell értük, akkor számítanak vásárlásnak, amikor fizetünk értük. Nem rendelt interneten az, aki a rendelés lebonyolítására mást kért meg, tehát nem maga intézte a rendelésfeladást.

## IKT-fogalmak

### Analóg telefonvonal (dial-up csatlakozás) vagy ISDN

Mindkét csatlakozás keskenysávú elérést jelent, bár korábban gyors internetcsatlakozásnak minősültek.

### Asztali számítógép

A személyi számítógépet általában helyhez kötöten, asztallapra, íróasztalra helyezve használják. Legalapvetőbb részei a számítógéphez a benne lévő hardvereszközökkel, valamint a hozzá kapcsolt perifériák (pl. monitor, klaviatúra, egér).

### Digitális vétel

Digitális jelek útján történő televíziózás, eltérően a hagyományos televíziózástól, amely analóg jelekkel működik. Magyarországon 2004 októberében indították el a digitális földfelszíni televíziós műsorszórást. A technológia jobb minőségű képet, CD-minőségű hangot, interaktív szolgáltatásokat és sokkal több sugározható csatornát biztosít. A digitális műsorszórás egy kiegészítő berendezéssel, az úgynevezett set-top-boxszal érhető el. A set-top-box átalakítja a kábeltévé-társaságtól érkező digitális jelet, így azt a hagyományos, analóg tévé is képes venni. A digitális sugárzás elvben szélessávú internetezésre és más interaktív szolgáltatásokra is lehetőséget ad, ha a felhasználó is tud jeleket küldeni a szolgáltató felé.

### DSL (xDSL, ADSL, SDSL stb.)

A **DSL** (*Digital Subscriber Line*) olyan szélessávú technológia, amely a meglévő réz vezeték-hálózaton keresztül nagy sebességű adatátvitelt tesz lehetővé. Az **ADSL** (*Asymmetric DSL*)-rendszerben nagyobb sávszélesség van biztosítva a letöltésnek, mint a feltöltésnek, az **SHDSL** (*single pair high-speed, DSL*) pedig a szimmetrikus nagy sebességű DSL-t jelenti.

### Egyéb szélessávú kapcsolatok

Minden DSL-en kívüli, szélessávúnak minősülő kapcsolat (pl. kábel, szélessávú mobilkapcsolat, UMTS stb.).

### FWA (*fixed wireless access*) — Rögzített vezeték nélküli hozzáférés

Rögzített mobil technológiák, amelyek fix pontok között biztosítják az internet-hozzáférést.

### Hordozható számítógép

Olyan számítógép, amelyet kis méreténél és könnyű súlyánál fogva nem helyhez kötöten használnak. Idetartoznak a notebookok, a laptopok, de nem tartozik ide – bár méreténél és súlyánál fogva könnyen hordozható – a kézi számítógép (*palmtop*).

### Internet

Számítógépes hálózatok globális hálózata, amely lehetővé teszi a korlátlan kommunikációt, adatátvitelt a hálózatba kapcsolódott szereplők számára, függetlenül azok földrajzi elhelyezkedésétől. Az internetet a World Wide Web (www)-hez való kapcsolódásra és e-mail, SMS stb. kül-

désére is használják. A kapcsolat feltétele, hogy a számítógép csatlakozzon valamely internetes szolgáltatóhoz.

### Játékkonzol

Olyan elektronikus eszköz, amelyet játékprogramok irányításához terveztek.

### Kábelmodem

Nagy sebességű internetkapcsolatot tesz lehetővé televíziós hálózati kábelek vagy felsővezetékes rendszerek segítségével. A DSL-technológiához hasonlóan az adatszállítás a meglévő rézvezetékes hálózaton történik.

### Keskenysávú mobilkapcsolat (WAP, GPRS stb.)

A szélessávú mobiltelefonos hozzáférés jelenleg csak korlátozottan áll rendelkezésre. A 2. generációs mobiltechnológiák, mint a WAP és a GPRS, keskenysávúnak minősülnek.

### Kézi számítógép (*palmtop*)

A hordozható számítógépek egy speciális fajtája, amely zsebben vagy kisebb táskában is elfér, kis mérete következtében általában kézben tartva, helyváltoztatás (közlekedés, utazás) közben használják.

### Mobiltelefon

Kommunikációs eszköz, amely a nem helyhez kötött (mobil) felhasználó kommunikációját, kapcsolatteremtését teszi lehetővé.

### Podcasting:

A szó az iPod és a broadcasting szóból ered. Podcasting hang- és videóanyag közzétételét teszi lehetővé az interneten.

### WAP

A **WAP** (*Wireless Application Protocol*) és a **GPRS** (*General Packet Radio Systems*) a 2. generációs, az **UMTS** (*Universal Mobile Telephone System*) a 3. generációs mobiltechnológián alapuló internet-hozzáférést tesz lehetővé.

#### **Elérhetőségek:**

*Felelős szerkesztő:* Dr. Probáld Ákos főosztályvezető  
*További információ:* Chorle Erzsébet  
Telefon: (+36-1) 345-6653, e-mail: [erzsebet.chorle@ksh.hu](mailto:erzsebet.chorle@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#) telefon: (+36-1) 345-6789, fax: (+36-1) 345-6788