



Jelentés a turizmus 2010. évi teljesítményéről

2011. szeptember

Tartalom

Bevezetés.....	2
1. A turizmus főbb gazdasági mutatói.....	2
A turizmus gazdasági környezete	2
A turizmusban működő vállalkozások.....	3
Foglalkoztatás, keresetek	4
Fogyasztói árak	5
Beruházások.....	7
Árbevételek, jövedelmezőség	7
Turizmus a fizetési mérlegben	8
2. Utasforgalom, külföldi turisztikai kereslet és fogyasztás	10
A Magyarországra érkező külföldi látogatók főbb jellemzői	10
Utazási célok, motivációk	16
A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai, fogyasztása	19
3. A lakosság belföldi turisztikai utazásai.....	24
Hétféle típusú utazások	26
Négy- és annál többéjszakás utak jellemzői.....	27
Az utazásból való kimaradás okai	30
4. A lakosság utazásai külföldön.....	31
A külföldre tett utazások főbb jellemzői.....	31
A külföldi utazás időtartama és a külföldi költés	33
A belföldre és külföldre irányuló többnapos szabadidős utazások összehasonlítása.....	35
5. Szálláshely-szolgáltatás	36
A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása	36
Az egyéb (2009-ig magán-) és a nem üzleti célú szálláshelyek kapacitása.....	39
A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, kapacitáskihasználtsága és bevételei	41
Az egyéb (2009-ig magán-) és a nem üzleti célú szálláshelyek vendégforgalma	47
6. Utazásszervezés	51
7. Vendéglátás.....	55
8. A turisztikához köthető egyéb információk.....	57
Idegenforgalmi adó, üdüléscsekk-forgalom és idegenvezetők	57
Külföldi kitekintés	58
Módszertani megjegyzések, fogalmi meghatározások.....	61
Adatforrások	67
Kapcsolódó jogi anyagok.....	67
Táblázatok	68

Elérhetőségek

BEVEZETÉS

A turizmus 2010. évi teljesítményéről készített jelentés az előző évekhez hasonlóan sorra veszi a turizmus főbb gazdasági mutatóit, az utasforgalmat, a külföldi turisztikai keresletet és fogyasztást, a lakosság belföldi turisztikai és külföldi utazásait. Bemutatja továbbá a szálláshely-szolgáltatás, az utazásszervezés, a vendéglátás 2010. évi főbb jellemzőit.

A kiadvány újdonságként tartalmazza a turisztikaiár-index kísérleti számításának első eredményeit.

Felhívjuk az Olvasó figyelmét, hogy 2009. október 25-én lépett hatályba a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről szóló 239/2009 (X.20.) Kormányrendelet (továbbiakban rendelet). A rendelet értelmében többek között módosultak a korábban Kereskedelmi szálláshelyek szállástípusai, a szállástípusokba sorolás szabályai. A rendelet nem vonatkozik a nem üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyekre¹, ugyanakkor kiterjed a korábbi magánszálláshelyekre. Mivel a rendelet hatálybalépésével párhuzamosan hatályát veszítették olyan korábbi jogszabályok², melyek definiálták a „kereskedelmi szálláshely” fogalmát, így a KSH 2010-től bevezeti az „Üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyek” kifejezést, mely magában foglalja az Egyéb (2009-ig magán-) szállásadást is.

A rendelet megszünteti a fizetővendéglátás szállástípust, és lényegében a magánszálláshelyek megnevezés helyett bevezeti az „Egyéb szálláshelyek” szállástípus megnevezést. További fontos változás, hogy a rendelet az Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyekbe értendő falusi szálláshelyekhez tartozás feltételét méretkorláttal egészítette ki, mely szerint az 5000 fő és 100 fő/km² feletti településeken nem végezhető falusi szállásadói tevékenység. Ennek következtében megközelítőleg a felére estek vissza a falusi szállásadás kapacitás- és vendégforgalmi adatai.

1. A TURIZMUS FŐBB GAZDASÁGI MUTATÓI

A turizmus gazdasági környezete

A magyar gazdaság – 2009. évi a bruttó hazai termék alapján számított 6,7%-os visszaesést követően – 2010-ben 1,2%-kal, a lakosság bruttó reálkeresete pedig 3,6%-kal növekedett. A munkanélküliségi ráta tovább emelkedett, és meghaladta a 11%-ot, az infláció 4,9% volt. A változásokat alapvetően befolyásolta a 2008 őszén kibontakozott és később globálissá vált gazdasági válság, valamint a belső kereslet szűkítését célzó egyensúlyjavító intézkedések. Ezek a tényezők mind a hazai, mind a külföldi turisztikai keresletre negatívan hatottak.

A turizmus – interszektorális jellegéből adódóan, különböző mértékben – számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járult hozzá. A legjellemzőbb, legszorosabb kapcsolatban a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás (I) nemzetgazdasági ággal van, amely gazdasági ág – bruttó hozzáadott értékkel mért teljesítménye 2010-ben – a 2009. évi 5,3%-os visszaesést követően az előzetes adatok alapján – 2,1%-kal emelkedett. A bővülés a nemzetgazdasági átlagnál (3,6%) kisebb mértékű.

A turizmus a legtöbb ország számára húzóágazatként szolgál, és speciális jellemzőivel nagyban különbözik bármely más szektortól. Magyarországon sincs ez másként, a turizmus jelentős bevételi forrás, melyben – a szakemberek véleménye szerint – még jelentős potenciális lehetőség rejlik.

¹ 173/2003. (X. 28.) Korm. rendelet a nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshely-szolgáltatásról.

² 45/1998. (VI. 24.) IKIM rendelet a kereskedelmi és a fizetővendéglátó szálláshelyek osztályba sorolásáról, valamint a falusi szálláshelyek minősítéséről, 110/1997. (VI. 25.) Korm. rendelet a magánszálláshelyek idegenforgalmi célú hasznosításáról, 136/2007. (VI. 13.) Korm. rendelet a falusi és agroturisztikai szolgáltató tevékenységről.

A rendszerváltást követően az ország jelentős összegeket áldozott a versenyképesség javítására, országimázsra, marketingre, amivel egyedivé, megkülönböztethetővé és keresetté tehető a hazai látványosságok.

Magyarország turisztikai iparága a vállalkozásoknak kedvező engedmények, a lakosság jövedelmének növekedése és az üdüléscsekk-felhasználás terjedése következtében, 2008-ra biztató eredményeket tudott felmutatni főképp az egészségturizmus terén (Széchenyi-terv). Azonban a 2008. évi gazdasági válság elmélyülése és ennek következtében keresleti oldalról az utazási kedv csökkenése, kínálati oldalról a fennmaradásért vívott harc együttesen többéves munkával elért eredményeket rombolt le. A turisztikai vállalkozások nagy része „küszködve” próbálta túlélni a recessziót, a fejlesztésekre felvett hiteleket törleszteni, a termékük iránti keresletet bármely eszközzel növelni. Az árak csökkentése sok esetben a biztos csődhöz vezetett volna, így a turisztikai vállalkozások addicionális szolgáltatásokkal kezdtek el versenyezni (csomagajánlatok bővítése vagy más tartózkodási időtartamú ajándékcsomagok).

A fő problémát a szolgáltatások kedvezőtlen ár-érték aránya és az alacsony jövedelmezőség okozhatja. Azon szolgáltatások esetében, melyeket nagy arányban vesznek igénybe külföldiek, a gyenge forint az előnyös, az alacsony termelőiár- (input) index pedig mindkét piaci szegmens tekintetében kedvez a szolgáltatóknak. A fejlesztési törekvéseket részben a csökkenő kereslet, részben a hitelképesség hiánya, illetve a bankok mérsékelt hitelezési hajlandósága korlátozhatja.

A turizmus szatellit számlái (TSZSZ) legutóbb 2007-ről készültek el. Ezek alapján a turizmust alkotó ágazatok kibocsátása 2971 milliárd forint, nemzetgazdasági kibocsátáshoz viszonyított aránya 5,3% volt, bruttó hozzáadott értéke 1322 milliárd forintot tett ki, ami 5,9%-os hozzájárulást jelentett a nemzetgazdaság összes hozzáadott értékéhez. Mindkét arány kismértékben meghaladja a TSZSZ első, 2004. évi összeállításánál mértet.

A turizmusban működő vállalkozások

A turizmus – a kis- és középvállalkozások (KKV) egyik jellemző tevékenységi területe – az alapágazataiban működő vállalkozások 37%-a társas vállalkozás, ennek 97%-a kis létszámú (20 fő alatti) és elsősorban korlátolt felelősségű társaságként vagy betéti társaságként regisztrált. A közel 29 ezer turisztikai alapágazatba tartozó vállalkozás 7%-a az utazásszervezés, 13%-a szálláshely-szolgáltatás, 80%-a a vendéglátási szakágazatokba tartozik. Az átlagos vállalkozásméret 6 fő. A tevékenység jellege miatt a nagyobb létszámú vállalkozások elsősorban a szállodai szolgáltatások, a rendezvényi étkeztetés, egyéb vendéglátás és az utazásszervezés szakágazatok területén működnek, míg a kis létszámú vállalkozások inkább az italszolgáltatás területén. A turizmus alapágazataiban regisztrált 93 részvénytársaságból 54 szállodai szolgáltatásokat nyújt, 28 pedig az éttermi, mozgó vendéglátás szegmensben tevékenykedik. Az ágazat egyéni vállalkozóinak a száma meghaladja a 48 ezret.

A társas vállalkozások kétharmada többségében belföldi, nem közösségi tulajdonban, 5%-a pedig többségében vagy kizárólag külföldi tulajdonban van. (A fennmaradó 29% közösségi és egyéb vegyes tulajdonú.) A külföldi tulajdonlás elsősorban a szálláshely-szolgáltató vállalkozásokra jellemző (11–25%).

2010 folyamán az előző évhez képest 63%-kal több vállalkozás szűnt meg vagy került felszámolás, csődeljárás vagy végelszámolás alá, mindemellett 7%-kal több vállalkozás alakult. A szállodai szolgáltatóknál ugyanezek az arányok sokkal kedvezőtlenebbek: négyszer több, azaz 337 szállodai szolgáltató szűnt meg vagy került felszámolás, csődeljárás vagy végelszámolás alá, miközben 15%-kal kevesebb új szolgáltató alakult.

Foglalkoztatás, keresetek*

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban a vállalkozások (kölszönzött munkaerő nélkül) 2010-ben 154,5 ezer főt foglalkoztattak, ami a nemzetgazdaság egészében a foglalkoztatottak 4,1%-a. A foglalkoztatottak száma 2010 során 1,1%-kal (1700 fővel) emelkedett, míg a nemzetgazdaságban összesen foglalkoztatottak száma változatlan maradt. Az ágazaton belül – a nemzetgazdasági átlaghoz (5,8%) képest – magas, 9,7%-os a részmunkaidős foglalkoztatás aránya. A 15 ezer részmunkaidős foglalkoztatottból 10 ezer nő. A KSH Munkaerő-felmérés adatai alapján az ágazatban, 2010-ben 16%-kal nőtt a részmunkaidős foglalkoztatás, miközben a teljes munkaidős foglalkoztatás nem változott.

1. tábla

A foglalkoztatottak száma

(ezer fő)

Megnevezés	2005	2009	2010
Nemzetgazdaság, ezer fő	3 901,5	3 781,9	3 781,2
Ebből: Szolgáltatási ágazatok, ezer fő	2 443,5	2 425,6	2 448,6
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás (I. ág), ezer fő	154,3	152,8	154,5
A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágban foglalkoztatottak aránya, %	4,0	4,0	4,1

Mindössze 3 szállodai szolgáltató foglalkoztatott ezer főnél többet, és 29 esetben haladta meg a foglalkoztatottak száma a százat.

Az I ágban, a teljes munkaidőben foglalkoztatottak havi bruttó átlagkeresete 2010-ben 123 ezer forint volt, ezen belül a fizikai foglalkozásúak 101 ezer forintot, a szellemi foglalkozásúak 199 ezer forintot kerestek átlagosan. Az ágra jellemző bruttó átlagkereset nem emelkedett számottevően az egy évvel azelőttihez képest. A fő gazdasági ágak közül a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágban foglalkoztatottak havi bruttó átlagkeresete volt a legalacsonyabb, a nemzetgazdasági átlagnak csupán a 61%-a, lényegében változatlan az utóbbi 5 évben.

2. tábla

A teljes munkaidőben foglalkoztatottak havi keresete és munkajövedelme

Megnevezés	Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ("I" ág), forint	Nominális index, 2009=100,0	Az I ág szintje a nemzetgazdasághoz ^{a)} képest, %
Bruttó keresete	122 691	100,1	60,6
Nettó keresete	89 169	103,3	67,2
Munkajövedelem	128 150	100,2	59,4

^{a)} Forrás: stADAT 2.1.25.2. Az alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete a nemzetgazdaságban (2000–) – TEÁOR '08

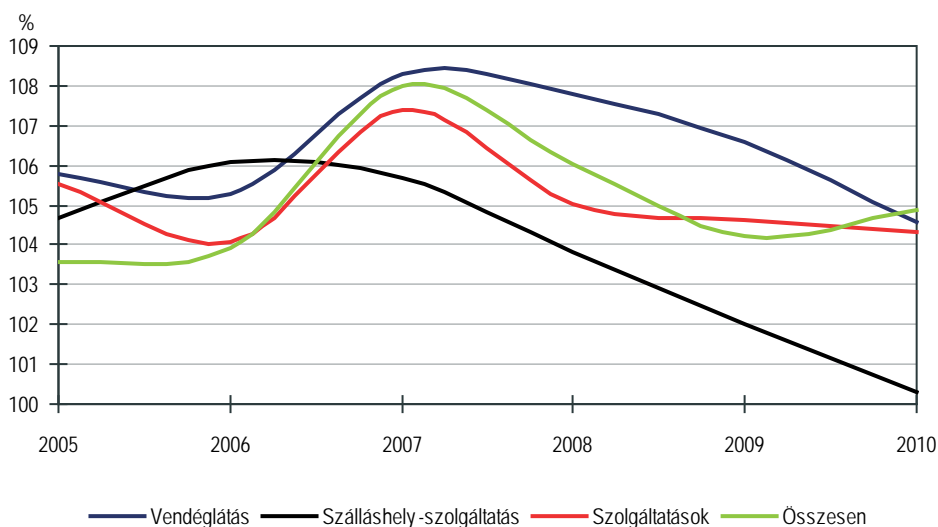
* Forrás: stADAT 2.1.4.2. A foglalkoztatottak száma nemzetgazdasági ágak, ágazatok és nemek szerint és 2.1.25.2 Az alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete a nemzetgazdaságban.

Fogyasztói árak*

A fogyasztóiár-változás a szolgáltatásoknál jellemzően együtt mozog a teljes fogyasztóiár-indexszel. Ugyanakkor a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás területén 2007-től erőteljesen szétválik az árváltozás jellege. Bár a vendéglátási szolgáltatások áremelkedése folyamatosan meghaladta a szolgáltatási (és a teljes) fogyasztóiár-indexet is, elsősorban a szálláshelyek kapacitásbővítésének hatására a szálláshely-szolgáltatók nem tudtak árnövekedést érvényesíteni. Ennek hatására 2007-től a szálláshely-szolgáltatási árindexek rendre alacsonyabbak voltak, mint a teljes fogyasztóiár-indexek, továbbá a csökkenés évi átlagos mértéke 2006 óta állandó (2%). (A szállodai átlagárak alakulását az 5. fejezet táblázatai bővebben is tartalmazzák.)

1. ábra

A fogyasztói árak alakulása
(előző év = 100)



A kísérleti jelleggel számított **turisztikaiár-indexek** a fogyasztói árak változását tükröző árindexek az életminőség, az életkörülmények változásának fontos konjunktúramutatói, így a turizmus, a turisztikai kereslet változására is érzékenyen ható tényező lehet az árak növekedése vagy éppen csökkenése. A külföldiek fogyasztását emellett erősen befolyásolja a forint más valutákhoz viszonyított árfolyamváltozásának hatása is.

A külföldiek turisztikaiár-indexe (TURIX_K): 2010-ben a lakosság egészére vonatkozóan a fogyasztói árak átlagosan 4,9%-kal emelkedtek az előző évhez viszonyítva. A külföldi turisták által keresett áruk és szolgáltatások árai ennél valamivel alacsonyabb mértékben, 4,5%-kal drágultak. A külföldi turistákat jellemző fogyasztói kosár legnagyobb súlyú tételei közül a szálláshely-szolgáltatás ára lényegében változatlan az egy évvel viszonyítva, ezzel szemben a vendéglátás 4,8%-kal drágult. A szálláshelyi árak stagnálásának az lehet az oka, hogy a szállásadók a turisztikai szektorban kialakult verseny kényszerítőereje folytán, az árak szinten tartására vagy esetlegesen árcsökkentésre kényszerültek.

A nemzetközi közlekedés és a belföldi közösségi közlekedés árai 9,1, illetve 10,3%-kal, ezzel párhuzamosan az üzemanyagárak számottevő, 20,9%-kal emelkedtek, melynek hatására azelőttihez a külföldiek közlekedési kiadásait kismértékben visszafogták.

* Forrás: stADAT 3.6.1. Fogyasztóiár-index a javak főbb csoportjai szerint, havonta.

A külföldiek turisztikaiár-indexe, áru- és szolgáltatáscsoportonként, 2010

Áruk és szolgáltatások	Súly a fogyasztásban, %	Árindex, előző év = 100,0
Szálláshely	26,3	100,1
Vendéglátás	19,1	104,8
Nemzetközi közlekedés	8,5	109,1
Belföldi közlekedés	1,8	110,3
Üzemanyag	3,8	120,9
Kulturális szolgáltatások	6,8	106,8
Egészségmegőrző és gyógyászati szolgáltatások, sport	8,8	104,8
Vásárolt élelmiszer és ital	6,7	103,5
Ajándékvásárlás és személyes kiadások	17,6	103,6
Egyéb kiadások	0,5	102,6
Együtt	100,0	104,5

Az utazás során vásárolt élelmiszerek és italok ára 3,5%-kal, a kulturális és szórakoztatóipari szolgáltatások ára 6,8%-kal volt magasabb, mint 2009-ben. A turizmus keretei között egészségmegőrzésre és gyógyászati szolgáltatásokra 4,8%-kal kellett többet fizetni 2010-ben, mint 2009-ben.

A belföldi lakosság turisztikaiár-indexe (TURIX_B): a belföldi turistákra számított turizmusár-index 4,2%-kal emelkedett 2010-ben 2009-hez képest. A belföldi turisták közel azonos arányban vettek igénybe szállás- és vendéglátó-szolgáltatásokat (45,5%), mint a külföldi vendégek. A szálláshely-szolgáltatásért 7%-kal kellett kevesebbet fizetni, mint egy évvel korábban, a vendéglátás mindeközben 4,8%-kal drágult. A közösségi közlekedés árai 10,2%-kal, ezzel párhuzamosan az üzemanyagárak 20,9%-kal növekedtek. Az egészségmegőrzési és gyógyászati szolgáltatások a belföldi turisták esetében 7,4%-kal kerültek többbe, mint egy évvel azelőtt. Az utazási irodák árai 1,7%-kal emelkedtek, amit elsősorban a forintárfolyam ingadozása határozott meg.

A belföldiek turisztikaiár-indexe áru- és szolgáltatáscsoportonként, 2010

Áruk és szolgáltatások	Súly a fogyasztásban, %	Árindex, előző év = 100,0
Szálláshely	26,6	92,9
Vendéglátás	18,9	104,8
Belföldi közlekedés	3,9	110,2
Üzemanyag	15,7	120,9
Kulturális szolgáltatások	3,9	107,0
Egészségmegőrző és gyógyászati szolgáltatások, sport	2,9	107,4
Vásárolt élelmiszer és ital	12,8	103,5
Ajándékok vásárlása és egyéb kiadások	9,0	104,9
Utazási irodai befizetés	6,4	101,7
Együtt	100,0	104,2

Az egyes áru- és szolgáltatáscsoportokra érvényes, a külföldi és a belföldi keresletre becsült ár- változások eltérő értékei háttérben az áll, hogy a külföldi és a belföldi turisták fogyasztási szerkezte kismértékben eltér egymástól. A külföldiek nagy arányban érkeznek pl. fogászati turizmus céljából – a gyógyászati célon túl –, ahol is az árnövekedés 3,7% volt a megelőző évhez mérten, másrészt a külföldiek általában csomagban vásárolják meg azokat a kiegészítő szolgáltatásokat, melyek hazai viszonylatban igen népszerűek, de annál költségesebbek.

Beruházások*

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban a korábbi évek beruházási „boom”-ja után 2009-ben a beruházások volumenét tekintve 29,5%-kal, 2010-ben pedig további 2%-kal (40,4 milliárd forintra) csökkent, miközben a nemzetgazdaság egészét csak 6, illetve 4%-os visszaesés jellemezte. A beruházások éven belüli adatait vizsgálva az is megállapítható, hogy elsősorban az év végi beruházások elmaradása, (a 2008 IV. negyedévéhez képest) közel 50%-os visszaesése magyarázza a teljes éves beruházások csökkenését.

5. tábla

A beruházások teljesítményértéke

Megnevezés	2005	2009	2010
Nemzetgazdaság, milliárd forint	4427,1	4504,2	4334,9
Ebből: Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	43,7	41,2	40,4
Volumenindex, előző év = 100,0			
Nemzetgazdaság	106,4	91,4	94,5
Ebből: Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	112,0	68,8	97,0
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ág beruházásainak aránya az összes beruházásból, %	1,0	0,9	0,9

A beruházások összetételét tekintve az I ág összes beruházásának 55%-át fordította épület- és építmény-, 35%-át gép-, berendezés- és 10%-át járműbeszerzésre. Az összes gép- és járműbeszerzés 16, az összes beszerzés 7%-a származott importból. Az I ág épületberuházásainak volumene a nemzetgazdasági átlagnál 5 százalékponttal nagyobb mértékben, 13%-kal esett vissza az előző évhez képest. Ugyanakkor ezzel párhuzamosan 23%-kal nőtt a gépberuházások (ezen belül 31%-kal a belföldigép-beruházások) volumene, miközben a nemzetgazdaságban átlagosan 1,4%-os csökkenés ment végbe.

Árbevételek, jövedelmezőség**

A 2008 második felében kezdődő és 2009-ben kiteljesedett nemzetközi pénzügyi-gazdasági válság negatív hatása tükröződik az ág vállalkozásainak gazdálkodását jellemző eredményességi mutatók alakulásában is.

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági (I) ágba sorolt, a társaságiadó-bevallás hatálya alá tartozó, valamivel több mint 20 ezer vállalkozás nettó árbevétele 2009-ben 623,6 milliárd forint volt, amely a 2008. évi teljesítményhez képest 5,3%-os, mintegy 35 milliárd forint árbevétel-csökkenést jelentett.

2009-ben a teljes I ágon belül a szálláshely-szolgáltatók nettó árbevételének csökkenése elérte a 9,5%-ot. Az árbevétel összetételét tekintve a teljes nettó árbevétel 98%-a származik belföldi és mindössze 2%-a exportértékesítésből. A válság kiteljesedésének évében az értékesítés nettó árbevételén belül a belföldi árbevétel 8,6%-kal, a csekély súlyt jelentő exportárbevétel pedig közel 37%-kal csökkent az előző évi eredményekhez képest. A szálláshely-szolgáltatás ágazatban 2009-ben egy év alatt az üzemi (üzleti) tevékenység eredményét meghatározó ráfordítások közül a legnagyobb, 55,4%-os részarányt képviselő anyagjellegű ráfordítások összege – az értékesítés nettó árbevételének visszaesése következtében – több mint 6,5%-kal, a megközelítőleg egyharmadnyi személyi jellegű ráfordításoké pedig ennél kisebb mértékben, 5,6%-kal csökkent.

A személyi jellegű ráfordítások összege és az anyagjellegű ráfordítások egymáshoz viszonyított aránya alig változott a két vizsgált évben.

A szálláshely-szolgáltatást végző vállalkozások gazdálkodásának szakmai eredményességét elsődlegesen jellemző üzemi tevékenység eredménye 2009-ben, az előző évi mintegy 562 mil-

* Forrás: stADAT 3.3.1 évközi beruházási adatok.

** A kézirat zárásakor a gazdálkodás 2010. évi részletes mérlegadatai még nem ismertek.

lió forintos pozitívumról negatív irányba fordult át, több mint 14 milliárd forint az összes veszteség. 2008-ban az ágazatban képződött csekély, de még pozitív előjelű üzemi (üzleti) eredmény 0,26%-át képezte bevételnek, 2009-ben a bevételarányos üzemi eredmény azonban jelentős mértékben, 7,3%-kal visszaesett.

2008-ban a szálláshely-szolgáltató ágazat társaságiadó-fizetési kötelezettsége még meghaladta a 917 millió forintot, ami 2009-ben a 29%-ot meghaladó mértékű csökkenéssel, valamivel több mint 647 millió forintra esett vissza.

2009-ben a szálláshely-szolgáltatás ágazatba sorolt és a társaságiadó-bevallás hatálya alá tartozó több mint 3200 vállalkozás közül 25 vállalkozás ért el egymilliárd forintnál nagyobb nettó árbevételt, teljesítményük lefedi az ágazat teljesítményének 52%-át. Egy évvel korábban még 29 vállalkozás árbevétele haladta meg az egymilliárd forintot. A legnagyobb árbevételű vállalkozások közül az üzemi tevékenység eredménye alapján 2008-ban és 2009-ben is 12 vállalkozás volt veszteséges. A válság kiteljesedésének évében ebben a vállalati szegmensben – a teljes ágazatét meghaladó, mintegy 16%-os volt az értékesítés nettó árbevételének visszaesése. Az üzemi tevékenység eredménye a 2008. évi mintegy 970 millió forintos pozitívumról átfordult közel 11 milliárdos negatívumba. A 2009. évi adóbevallások adatai alapján megállapítható, hogy az egymilliárd forint feletti árbevételű vállalkozások vesztesége – az üzemi tevékenység eredménye alapján – a szálláshely ágazat egészének 77%-át teszi ki.

Az ágazatok társaságiadó-fizetési kötelezettsége 2008-ban valamivel több mint egynegyede, 2009-ben pedig egyötöde származott az egymilliárd forint feletti árbevételű vállalkozásoktól. A társaságiadó-fizetési kötelezettségük 2009-ben mintegy 45%-kal volt alacsonyabb az előző évinél.

Turizmus a fizetési mérlegben

A Magyar Nemzeti Bank a folyó fizetési mérlegben, 2010-ben – „idegenforgalom” jogcímen – 1119 milliárd forint (4051 millió euró) bevételt mutatott ki, így az utasforgalmi export értéke forintban mérve lényegében nem változott. Az összes utasforgalmi kiadás ezzel párhuzamosan 15%-kal csökkent, így a pozitív egyenleg jelentősen (21%-kal, 87 milliárd forinttal) javult. A folyó fizetési mérleg szolgáltatások sorának bevételi többlete 2010-ben 663 milliárd forintot (2405 millió eurót) tett ki, ami elsősorban az utasforgalomból származó bevételi többletnek köszönhető.

A szolgáltatás-külkereskedelem bevételi oldalának 37,5, kiadási oldalának 18,7%-át az „idegenforgalom” adta, és ezzel a szolgáltatások között a kevés, pozitív egyenleggel záró tételek közé tartozott.

A fizetési mérleg tételei némileg eltérnek a külföldi látogatók (nem rezidensek) magyarországi, illetve a külföldre látogató magyarok fogyasztásának értékeitől. Ez utóbbi néhány milliárd forinttal azért mutat nagyobb értéket, mert az MNB, követve a Nemzetközi Valutaalap módszereit, a nemzetközi személyszállítási szolgáltatások értékét a fizetési mérleg szállítási sorában és nem az „idegenforgalom” tételen számolja el. A nemzetközi személyszállítás rezidens szolgáltatóinak teljesítményét, illetve ennek igénybevételét magyarországi fogyasztásnak tekintjük, a külföldi szolgáltatókét ezzel szemben nem.

6. tábla

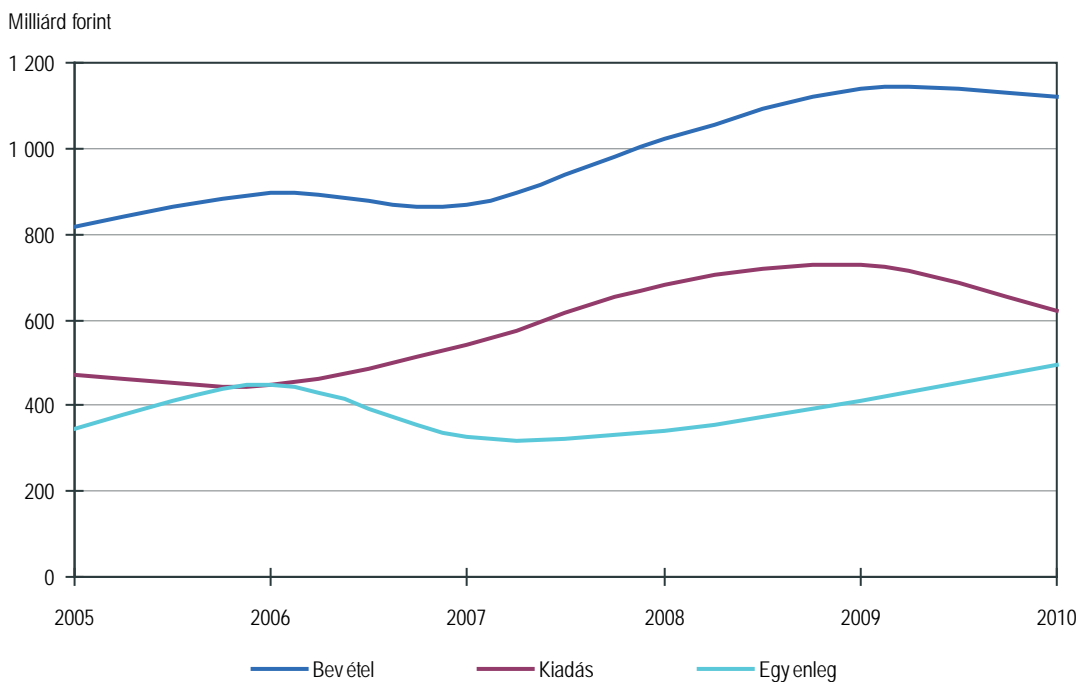
Az utasforgalmi export és import alakulása

(milliárd forint)

Időszak	Fizetési mérleg: idegenforgalmi export	Nemzetközi közlekedés és biztosítás	Külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb fogyasztása	Fizetési mérleg: idegenforgalmi import	Nemzetközi közlekedés	Magyarok fogyasztása külföldön	Egyenleg	
							Idegenforgalmi	Utasforgalmi
2005	818	46	864	474	27	501	345	364
2009	1 139	61	1 200	730	41	771	409	429
2010	1 119	71	1 190	622	36	658	496	531

2. ábra

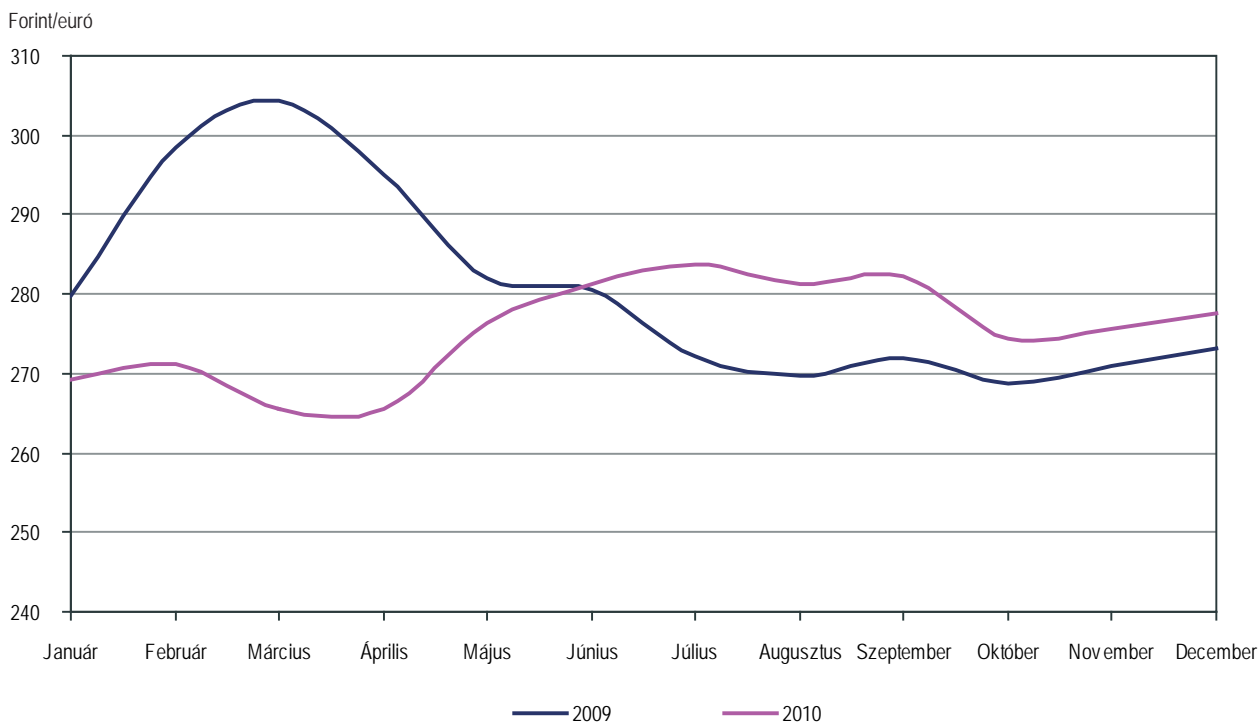
Az idegenforgalmi export és import alakulása



A folyamatok értelmezéséhez hozzátartozik, hogy a forint az euróhoz viszonyítva 2010 első félévében – átlagosan közel 20 forinttal, 7,6%-kal – erősebb, míg a második félévében – átlagosan 8 forinttal, 3%-kal – gyengébb volt az előző év azonos időszakánál.

3. ábra

A forint/euró árfolyam alakulása



Forrás: MNB.

2. UTASFORGALOM, KÜLFÖLDI TURISZTIKAI KERESLET ÉS FOGYASZTÁS

A Magyarországra érkező külföldi látogatók főbb jellemzői*

2010-ben a külföldi látogatások száma 2%-kal volt kevesebb az előző évinél, ami 39,9 millió látogatást jelentett. 2004 óta ez volt az első év, amikor a látogatások száma számottevően csökkent.

2010-et a földrengések, a szökőárak és az árvizek miatt joggal nevezhetjük a természeti katasztrófák évének. A hazai turizmus számára mindenképp hátráltató tényezőként említhetjük az izlandi vulkánkitörést, mely 2010 áprilisában heteken keresztül akadályozta a légi forgalmat, megbénítva az európai és ezzel együtt a kontinensek közötti légi közlekedést is. Ennek hatására sokan kénytelenek voltak elhalasztani utazásaikat, ami negatívan befolyásolta a látogatottsági adatokat.

A Föld bármely pontján bekövetkező szerencsétlenség ugyan eltérő mértékben, de hatással van a világ turizmusára. Kínából az év során többször is nagy erősségű, pusztító földrengésekről kaptunk hírt, Oroszországban sorozatos erdőtüzek pusztítottak. E katasztrófák – a súlyos következményeik mellett – jelentős módon érintik nemcsak az adott országot, de számos fogadó ország turizmuságazatát is. A fogadó országok turizmusának nemzetiségi struktúrája megváltozik, a biztos piacok kiesésével vagy csökkenésével a turizmus exportbevételei is mérséklődnek.

A korábbi évekhez hasonlóan a hazai adatokat nézve 2010-ben a közel 40 milliós utasforgalom csak kisebb hányada tekinthető turizmusnak. A külföldi látogatók kétharmada nem turisztikai céllal érkezik Magyarországra. Ez azt jelenti, hogy az átutazás, a vásárlás, a munkavégzés, tanulás vagy az egyéb célok aránya jóval meghaladja azokét, akik valamely pihenési, szórakozási vagy akár üzleti céllal érkeznek hozzánk.

A nem turisztikai célú látogatók 95%-a egy napnál rövidebb időt tölt nálunk. A jellemzően éjszakai nélküli átutazók és vásárlók (13,4 és 9,9 millió fő) aránya 2009-hez mérten minimális mértékben, 1 százalékponttal csökkent. A több napra érkező, nem turisztikai célú utazók egyharmada dolgozni jön Magyarországra. Állampolgárságukat tekintve 42%-ban szlovákok, 11%-ban németek. Az egyharmadon túl, több mint 50%-uk legfeljebb egy éjszakát eltöltő átutazó. Ők jellemzően románok és németek, akik valamely nyugat-európai ország irányából az esti órákban lépnek be hazánkba, és hajnalban érnek át az ország keleti felére, esetleg kisebb számban szállást is keresnek az út menti panziókban.

Látogatóink 70%-a valamely szomszédos ország állampolgára. Ez az arány nem változott 2010-ben sem. Magyarországi tekintetben mindig is jelentős volt a határos országokkal bonyolított utasforgalom magas aránya, ami az Európai Unióhoz való csatlakozással, a schengeni határnyitással és a jövőben Románia és Horvátország szintén schengeni övezethez való csatlakozásával még tovább fog bővülni. A szomszédos országok közül a román és a szlovák forgalom a legnagyobb arányú (27–30%), ezt az osztrák látogatások követik (24%). 2009-hez képest a horvát és a szlovén látogatások száma közel 10%-kal visszaesett, míg az ukrán és a szerb látogatásoké 6–8%-kal növekedett. Az osztrákok 4%-kal több utat tettek Magyarországra, mint egy évvel korábban. Látogatóink 97%-a európai, 82%-uk pedig európai unióbeli. A többi kontinensről érkezők száma elenyésző (3%), ugyanakkor kiadásuk alapján arányuk mégsem elhanyagolható.

Az **egynapos utazók aránya** 2005–2010 közötti időszakban 72–78% között ingadozott. Különösen az uniós csatlakozás évét követő időszakban emelkedett meg hirtelen, majd vélhetően, részben a válság hatására is, az utóbbi 3 évben 76–78%-os szinten állapodott meg. 2010-ben a látogatók 76%-a érkezett egy napra. Számuk 3%-kal csökkent az előző évhez képest, melyet főként az év első felében tapasztalt jelentős visszaesés eredményezett. Az első negyedévben 9%, a másodikban 7%-kal csökkent az éjszakai nélküli utazók száma az előző év azonos időszaká-

* A légi (tranzitutasok nélkül), a vasúti, a vízi és a közúti forgalom (tehergépjármű-vezetők nélkül). A schengeni belső határszakaszokon a külföldi forgalom becslése idősor-továbbvezetéssel és lineáris regressziós eljárással készült.

hoz mérten, majd az év második felében fokozatosan visszatért az egy évvel korábbi szintre, sőt az utolsó negyedévben közel 2%-kal meghaladta azt. A turisztikai motivációval utazók aránya ebben a szegmensben meglehetősen alacsony (17%), éves fogyasztásuk (47 milliárd forint) szintén alacsonynak számít (14%) a nem turisztikai célú utakhoz kapcsolódó kiadásokhoz (281 milliárd forint) képest. A turisztikai motivációval érkező egynapos látogatók száma 2010-re – az előző évhez képest – nagymértékben, 10%-kal növekedett.

A turisztikai célú egynapos látogatások száma – előző évhez viszonyítva – az üzleti, valamint a gyógyászati és egészségmegőrzési célok kivételével minden kategóriában növekedett. Ez utóbbi esetén inkább stagnálás figyelhető meg, míg az üzleti utazások piaca még mindig a válság hatása alatt áll, melyre a közel 11%-os csökkenés utal. Pozitív eredmény, hogy 12%-kal érkeztek többen szabadidős céllal, valamint a rokon- és barátlátogatások száma is jelentősen bővült. Összességében 2009-hez képest nőtt a látogatások száma. A 2010. évi 16%-os növekedés hatására már a látogatók száma meghaladta a válság előtti szintet.

7. tábla

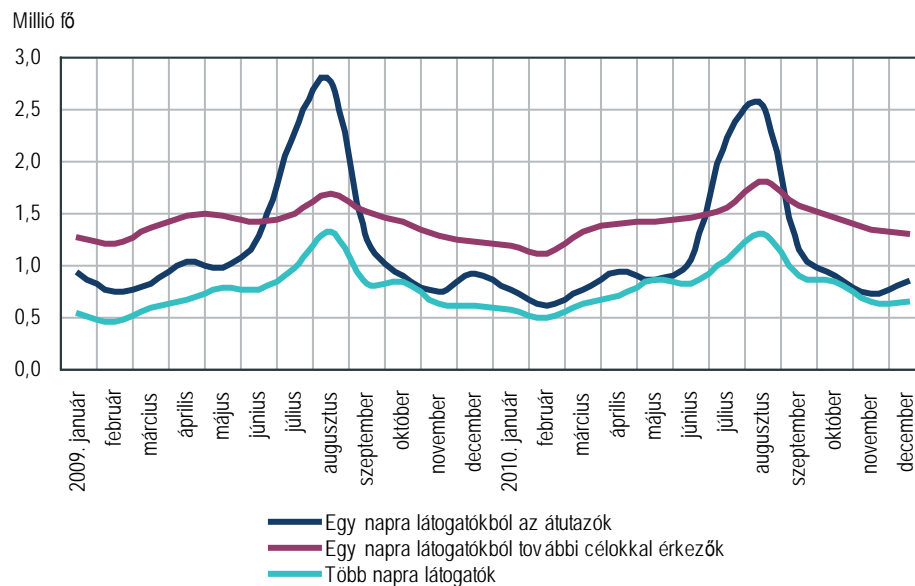
A Magyarországra látogató külföldiek száma

Megnevezés	2 005	2 009	2 010
Látogatók száma, ezer fő	36 173	40 624	39 904
ebből: egy napra látogatók	26 194	31 565	30 394
2005 = 100,0	–	112,3	110,3
Előző év = 100,0	106,6	102,7	98,2

A **több napra látogatók** száma – a 2004-től megfigyelhető kitaró, de egyre lassuló csökkenését követően – 2008-ban már 2, 2009-ben 3, majd 2010-ben további 5%-kal növekedett az előző évhez képest. 2009-től eltérően, amikor is a rövidebb időre érkezők száma stagnált és a hosszabb idejű tartózkodók száma nőtt, 2010-ben a tendencia megfordult. Kiugró arányban (14%-kal) növekedtek a rövid tartózkodások, miközben a 4 vagy annál több napra érkezők száma 4%-kal visszaesett. Ez vélhetően a válság utóhatása. A rövid tartózkodások növekedése egyértelműen arra utal, hogy az utazók óvatosak a kiadásokkal, és igyekeznek inkább tartalékot képezni (megtakarítani), de az utazást nem halasztják el.

A nem turisztikai motivációval érkezők 53%-a átutazó, ez 14,1 millió látogatást jelentett 2010-ben. Szomszédos országokból átutazók a teljes átutazóforgalom 63%-át tették ki. Az átutazások fő iránya (dél, dél-kelet felől Ausztria irányába és fordítva) évek óta változatlan, csupán intenzitása ingadozik időszakról időszakra. Az éves átutazóforgalmunk 43%-a a III. negyedévre jut. Ekkor a leggyakoribbak a nyaralók átutazásai is, akik hazánkon keresztül igyekeznek az Adriai-tenger vagy a Fekete-tenger felé. Az év elején a legkisebb a számuk, majd a tavasz közeledtével az utazási kedv megélénkül és kitart egészen az ősz végéig. 2010-ben a IV. negyedév kivételével, amikor is 3%-kal nőtt a forgalom, minden más időszakban 3–10%-kal csökkent az átutazószám. Számos nem szomszédos ország esetében megfigyelhető, hogy magyarországi cél nélkül csupán tranzitországgként érintik hazánkat. Ez azon nemzetekre jellemző főként, melyek polgárai nagy számban dolgoznak Nyugat-Európában – többségük már esetleg az idegen ország állampolgára is – vagy akik közúton, autóval indulnak nyaralni.

A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma



Az osztrák határszakaszon kilépő külföldiek 23%-a Románia, 6%-uk pedig Szerbia felől lép házánk területére. Amennyiben az átutazókra szűkítjük a forgalom vizsgálatát, eltérő arányokat kapunk, ugyanis az osztrák határon kilépő minden hetedik átutazó román és minden második szerb állampolgárságú.

A Románia felé kilépő forgalmat vizsgálva megállapíthatjuk, hogy az összes forgalom 65%-a nyugat felől, Ausztriából érkezik, jelentős a kishatárforgalom, azaz az egy napon be- és kilépők aránya (31%) is. A romániai szakaszon kilépő átutazók 95%-a valamely osztrák határállomáson lépett országunk területére. A Szlovákia felől érkező átutazók aránya 4%. Az arányok nem változtak 2009-hez mérten. Ebből is látszik hogy a fő irányok szinte állandóak. Európa-szerte évtizedek óta jelentős a kelet-európai vendégmunkások jelenléte, akik főleg Ausztriában, Németországban, a Benelux államokban dolgoznak. Számuk egyre növekszik, amit azonban a 2008. évi válság kissé visszafogott. Ők jellemzően nyugatról-keletre mozognak rokon- vagy barátlátogatások alkalmával, évente 1–2 alkalommal.

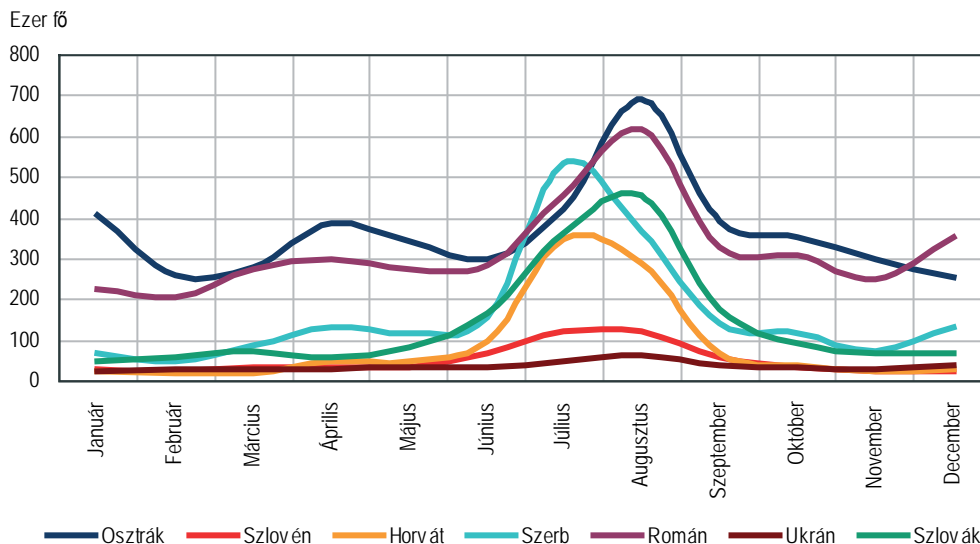
2010-ben a horvát határszakaszon kilépők 36%-a Szlovákia, 20%-a Ausztria irányából érkezett. A horvát határszakaszon belépők és ugyanott kilépők aránya 35%. Az Ausztria felől érkező, a horvát szakaszon kilépő utazó száma a nyári – főként a júliusi, augusztusi – hónapokban a legmagasabb. A III. negyedévben a teljes ez irányú forgalom 45%-a halad át az osztrák és a horvát határ között. 2010-ban az Ausztria felől érkező, horvát határszakaszon kilépő átutazók aránya 31%, a Szlovákiából belépők aránya 55%. A szlovák határszakaszon belépő és a horvát határszakaszon kilépők forgalmának 79%-a júliusra és augusztusra koncentrálódik, a fennmaradó időszakban viszonylag alacsony a forgalom.

Az ukrán határszakasz forgalomszerkezete teljesen eltér a fő forgalmat bonyolító határszakaszkétól, főként az átutazások vonatkozásában. Az utazók háromnegyede határ menti ingázó, mivel az ukrán ki- és belépés a második leggyakoribb az arányokat nézve. Összehasonlításként, az osztrák és a szlovák határszakaszon az egy napon belüli ki- és belépések arányai 65 és 81, az ukrán szakaszon 74%. Az előbbi szakaszok jelentős aránya forintban olcsóbb szolgáltatásokat kereső osztrákokkal vagy a napi vásárlásaikat nálunk intéző szlovákokkal magyarázható. Az ukránok esetében többnyire nem a saját részre vásárlás a cél, hanem az üzletelés, a továbbértékesítés. Az áfa-visszatérítés szabályait kihasználva – annak mértékével megegyezően – ugyanis olcsóbban

tudnak a keresett cikkekhez vagy akár az Ukrajnában hiánycikkekhez hozzájutni. A kilépők 22%-a Ausztria felől érkezik, a többi szakasz forgalma elenyésző. Az átutazók tekintetében az ukrán szakaszon is jellemző a nyugatról érkezők nagy aránya (82%), míg a Szlovákiából és a Horvátországból belépők aránya 6, illetve 8%.

5. ábra

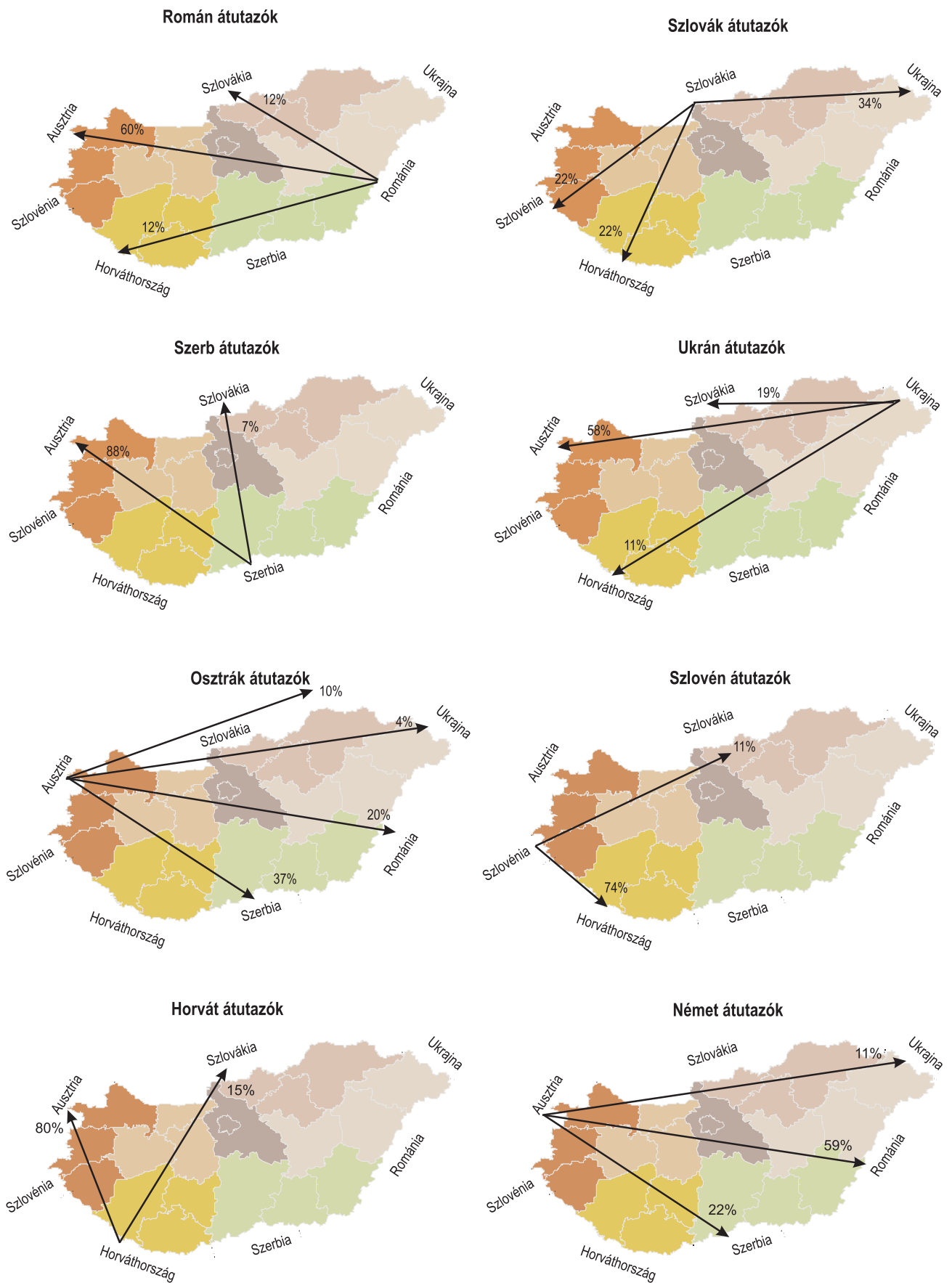
A Magyarországon átutazók száma határszakaszonként, 2010



2010-ben a külföldiek összesen 95,7 millió napot töltöttek el Magyarországon, 1,3%-kal kevesebbet, mint az előző évben. Ennek oka szinte teljes egészében az egynapos látogatások visszaesése volt, a többnapos látogatásokat inkább a stagnálás jellemezte. Évek óta megfigyelhető tendencia a tartózkodási idő folyamatos csökkenése. Ez azt jelenti, hogy a hazánkba látogatók egyre rövidebb időre érkeznek hozzánk, miközben a látogatószám közel állandó marad. 2010-ben az egyre csökkenő tartózkodási időhöz már csökkenő látogatószám is párosult. Az átlagos tartózkodási idő 2,4 nap, összességében változatlan az egy évvel korábbihoz képest. A néhány napos utazók átlagos tartózkodási ideje 2%-kal, 2,9 napra csökkent, a hosszabb időre érkezőké (11,2 nap).

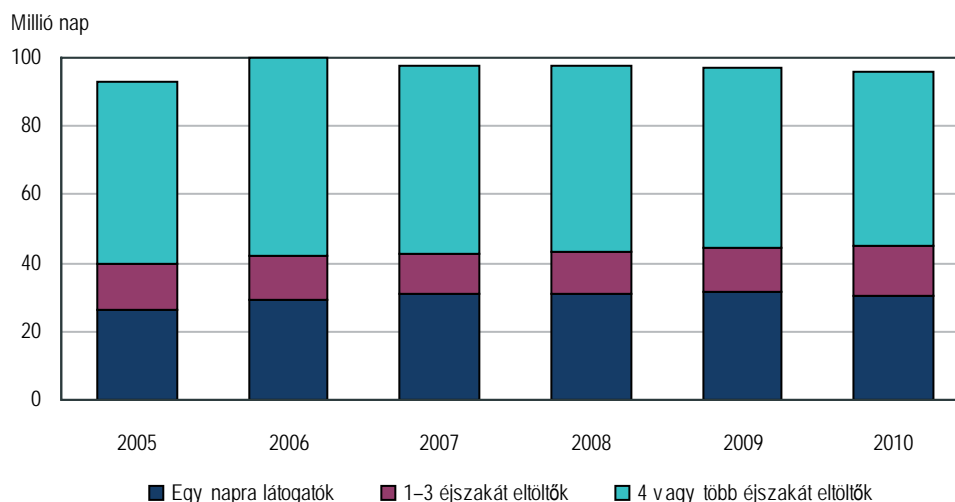
Az egy napra látogatók által eltöltött napok száma – összesen 30,4 millió nap – 4%-kal csökkent 2009-hez viszonyítva, és az összes tartózkodási idő közel egyharmadát tette ki. Már 2009-ben is csökkenést tapasztaltunk az éjszakázás nélküli utazások körében szinte minden kategóriában, kivéve a vásárlásokat, melynek növekedését az akkori, euró-forint árfolyamot kihasználó osztrák és szlovák vásárlók jelentős száma okozta. A forint stabilizálódásával megszűnt az eurózónába tartozó országok komoly ár-érték előnye, így 2010-ben már 7%-kal kevesebben vásároltak a határ magyar oldalán. Viszonylag új keletű jelenség, hogy a szlovák–magyar határ menti településeken elindult egy átköltözési, ingázási hullám Szlovákia irányából. A korábban Pozsony és környékén élők kedvezőbb áron tudtak nálunk ingatlanhoz jutni, mint Szlovákiában, így Rajkán, Dunakilitin és a környező területeken számuk rövid idő alatt megtöbbszöröződött. A legtöbben be sem jelentkeznek a megvásárolt ingatlanban, továbbra is Szlovákiában dolgoznak, csupán „aludni” járnak Magyarországra. Hasonló jelenség figyelhető meg a román–magyar határ közelében is.

A Magyarországon átutazók aránya kiemelt átutazási irányok szerint, 2010



Megjegyzés: súlyozatlan adatokból számolt arányok.

A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje



A több napra látogatók összes tartózkodási ideje változatlan maradt 2009-hez képest. Ezen belül az 1–3 napra érkezők tartózkodási ideje 11%-kal nőtt, miközben a 4 vagy annál több napra érkezőké 3%-kal csökkent. Az 1–3 éjszakát eltöltők átlagos tartózkodási ideje 2%-kal csökkent, míg a 4 vagy annál több éjszakát eltöltőké nem változott 2009-hez mérten. A több napra látogatók átlagos tartózkodási ideje 2010-re 4%-kal csökkent. A több napra látogatóknál a turisztikai célú tartózkodások 1%-kal mérséklődtek. Ezen belül a szabadidős utakra 1,5%-kal, a gyógyászatra és egészségmegőrzésre 5%-kal fordítottak kevesebb időt a külföldiek, mint 2009-ben. A rokonlátogatások alkalmából a Magyarországon tartózkodás 2%-kal bővült. 2010-ben a nem turisztikai célú látogatások közel 5%-os növekedést mutattak a több napra látogatóknál. A növekmény jelentős részét azon külföldi átutazók adták, akik jellemzően – utazási céljukból adódóan – egy éjszakát töltöttek az ország valamely szálláshelyén. Ezen túl még a tanulási célú tartózkodások emelkedtek, az összes többi nem turisztikai motivációnál csökkenés figyelhető meg.

Az egy napra érkező külföldi látogatók nemenkénti aránya 54–46% a férfiak javára, ami a 2009-es adatokat nézve 1 százalékpontos eltolódást mutat a nők irányába. Korcsoportok szerint a látogatók 46%-a a 25–44, 26%-a a 45–54 éves korosztályba tartozott.

A motivációk legszembetűnőbb nemek szerinti különbsége az üzleti utazók esetében figyelhető meg. A férfiak 87%-os aránya az utóbbi néhány évben csupán néhány százalékponttal ingadozott évről évre. A férfiak 92%-a egyenlő arányban oszlott meg a 25–44 és a 45–54 éves korcsoportok között. A nők összességében 47 ezren érkeztek egy napnál rövidebb üzleti útra, közel felük a 25–44 éves korcsoportba tartozott. A 45–54 éves korcsoport aránya 47% volt, ami 22 ezer főt jelentett.

2010-ben kevéssel több mint másfél millió külföldi ingázott nap mint nap, munkavégzés céljából (33%-uk szlovák, 37%-uk ukrán, 12%-uk román és 11%-uk osztrák volt). Ennél a motivációnál a nők és a férfiak aránya 28–72% volt. A nők között főként a 25–44 éves korcsoport volt döntő többségben (72%).¹

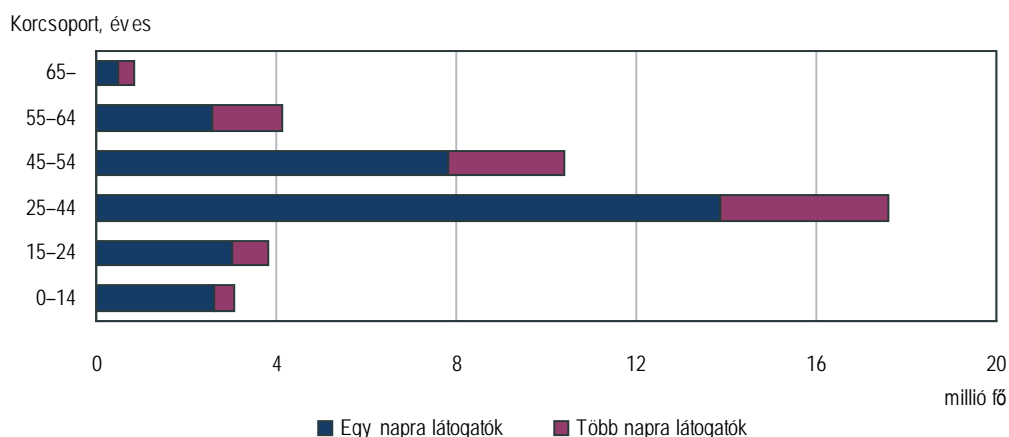
A turizmushoz hasonlóan a munkavégzés tekintetében is érvényesül egyfajta szezonális jelleg. Feltehetőleg az idényjellegű nyári munkák miatt a III. negyedévben a nők száma kissé (35 ezer fővel) emelkedett, míg a férfiak esetében nem volt számottevő növekedés. Országok szerint vizsgálva megállapíthatjuk, hogy a nők számának korábban említett 35 ezer fős növekedésének hátterében szinte teljes egészében Ukrajnából, pontosabban Kárpátaljáról érkezők álltak. Az ottani magas munkanélküliség és a magyarországi jóval alacsonyabb minimálbér miatt a határ mentén élő, magyarul beszélő lakosság részben Magyarországon próbálja megélhetését biztosítani.

¹ http://www.itvagyunk.eu/application/essay/110_1.pdf

A több napra látogatóknál a turisztikai célú látogatások dominálnak. A közel 9,5 millió fő közül 8,1 millió érkezik e céllal. A férfiak valamivel magasabb részvétele itt is megfigyelhető, e tekintetben azonban nincs különbség az egy és több napra tervezett utazások között. A 25–44 éves korcsoport aránya 7 százalékponttal alacsonyabb, mint az egy napra utazók esetében, melyet a középkorú és idősebb korcsoportok arányának növekedése ellensúlyoz. A több napra látogatóknál az 55–64 és a 65 év felettek aránya kétszerese az éjszakázás nélküli utazókénak. Ennek oka, hogy az utóbbi korcsoportok nagyobb arányban képviseltetik magukat a több napra látogatók között. Szívesen jönnek egészségmegőrzési, gyógyászati kezelésekre, valamint egyéb üdülési célból.

8. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek száma korcsoportok szerint, 2010



Utazási célok, motivációk

2010-ben – az előző évi stagnálást követően – a **turisztikai célú utazások** száma 5,5%-kal bővült, és 13,4 millió látogatást jelentett. Az I. negyedévben 10, a további negyedévekben átlagosan 4–5%-kal nőtt. A teljes látogatóforgalmon belül 29% a szabadidős céllal utazók aránya. Számuk 6%-kal magasabb, mint az előző évi, megjegyzendő, hogy a bővülés hagyományosan főszezonnak számító III. negyedévben volt a legkisebb, míg az I. negyedévben 12%-os volt.

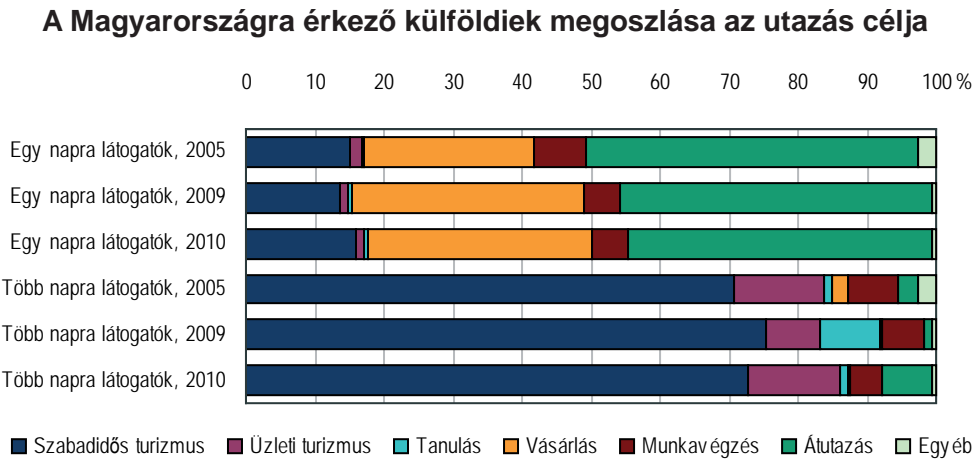
Turisztikai szempontból kiemelt küldő országaink: **Ausztria és Németország**. A látogatások száma az előbbi országból 4%-kal nőtt, az utóbbiból pedig – hosszabb visszaesést követően – változatlan. A több napra látogatók számának növekedése ezen országokból 2 és 4% volt, és ezen belül a turisztikai célú utazások száma közel azonos mértékben bővült.

2010-ben a több napra látogatók 86%-a turisztikai céllal érkezett. Számuk 3%-kal nőtt, arányuk 2 százalékponttal csökkent, utóbbi háttérben a nem turisztikai célú utazók számának 21%-os emelkedése áll. 2010-ben is a szabadidő-eltöltés, kikapcsolódás, egészségmegőrzés és gyógykezelés voltak a meghatározó utazási okok. A 8,2 millió fő 95%-a a felsorolt motivációk miatt kelt útra. A több napra, turisztikai céllal érkezők 30%-a rokon- és barátlátogatásra érkezett, ez 6%-os növekedés az előző évhez képest. E motiváció aránya a következő országok látogatói körében: Románia 22, Németország 18, Ausztria 10 és Szlovákia 7%. A több napra látogatók 9%-a gyógyászati és egészségmegőrzési céllal érkezett. Az üzleti turizmus aránya 13% volt. 2009-ben a céges utazások száma kissé megtorpant, mivel a kiadások visszafogását a legtöbben az utazásokon kezdték el. 2010-re szerencsére úgy tűnik, hogy már egyre több cég tud áldozni utaztatásokra, így 7%-kal bővült az üzleti utazók száma.

2010-ben a **nem turisztikai céllal** érkező többnapos látogatók száma 1,3 millió fő volt, ami a teljes utasforgalom 3%-át tette ki. Ebből 32% a munkavégzők aránya, ami jelentős, 11 százalékpontos visszaesést mutat az előző évhez viszonyítva. 2009-ben a Magyarországra érkezett német munkavállalók száma (91 ezer fő) 2010-ben közelítőleg megfeleződött (49 ezer fő). A Romániából

e célból érkezők száma 27, az Ukrajnából érkezőké 20%-kal esett vissza. Az Egyesült Királyságból ez idő alatt kétszer annyian jöttek alkalmi vagy szezonális munkavégzés okán (4,2 ezer fő), mint 2009-ben.

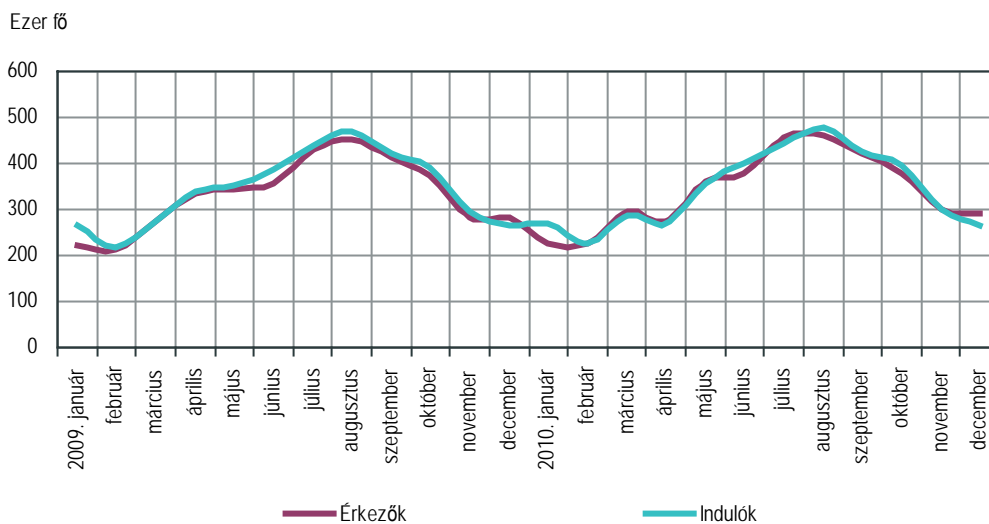
9. ábra



2010-ben a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér utasforgalma az előző évi adatokhoz képest nem változott. Az utasszám előző évi szintjének megőrzése nemcsak a Budapest Airportnál, de számos légitársaság esetében is pozitív eredménynek számított 2010-ben. A gazdasági visszaesés az utazási kedv csökkenését vonta maga után, amire a légitársaságok az árképzés újragondolásával válaszoltak, így a fapados társaságok forgalma növekedett a legnagyobb arányban. A WizzAir és az easyJet 15%-nál nagyobb mértékben növelte forgalmát. A légitársaságok az év során kivárás-ként nem növelték járataik számát, ugyanis céljuk a minél nagyobb arányú kihasználtság elérése, valamint a bevételeik maximalizálása és a kiadások minimalizálása volt.

10. ábra

A repülővel érkező/induló utazók száma
(Budapest Airport jelentés alapján)



2010-ben 3,2 millió fő érkezett repülővel, 2%-kal kevesebb, mint egy évvel korábban, ami az összes külföldi látogató 8%-a. A repülővel érkező vendégek utazási céljai, azok arányai 2010-ben is nagymértékben különböztek a közúton érkezőkétől. A repülővel érkezők 72%-a, a közúton érkezők 26%-a valamely szabadidős turisztikai céllal jött. Tehát légi úton érkezők esetében sokkal meghatározóbb a pihenés, a saját magukra fordított idő és az élménygyűjtés. Ennek ellenére az előző évi

adatokhoz mérten a légi úton érkezők szabadidős célú utazóinak aránya kismértékben (3 százalékponttal) visszaesett, míg a közúton érkezőké azonos mértékben nőtt.

A szabadidős utak számában a légi utasok kárára és a közúton érkezők javára kisebb eltolódás figyelhető meg. A légi utasok 2010-ben 6%-kal kevesebb szabadidős utat tettek, mint egy évvel korábban. Eközben a közúton érkezők utazásainak száma 9%-kal nőtt. A két ellentétes irányú változás átlaga országosan 6%-os növekedést eredményezett.

A légi utasok 16%-a rokon- és barátlátogatás céljából érkezett. Számuk az előző évhez mérten jelentősen csökkent (15%-kal), azonban a küldő országok arányai nem változtak számottevően. Érdekes, hogy az Egyesült Államokból érkezők aránya 12%-ról 9%-ra esett vissza. Látogatószámában kifejezve, a 2009. évi, 70,4 ezer főnyi Egyesült Államokból érkező rokon- és barátlátogató száma 2010-re 44 ezer főre apadt. Az üzleti utazók a légi utasok közel egynegyedét tették ki 2010-ben is.

2010-ben összesen 1,8 millió külföldi tett gyógyászati és egészségmegőrzési célú látogatást Magyarországra, 98%-uk a közúton érkezett. A 2%-nyi repülővel érkező utas közel háromnegyede inkább gyógyászati céllal érkezett, az utasok között az Egyesült Királyságból és a Németországból érkezők voltak többségben. A közúton érkezők esetében az egészségmegőrzési utak voltak túlsúlyban. A megkérdezettek 86%-a a két motiváció közül inkább egészségmegőrzés céljából érkezett, mintsem gyógykezelésre. Számukat tekintve 1,5 millióan voltak, és több mint háromnegyed részben Ausztriából (39%), Németországból (21%) és Szlovákiából (12%) érkeztek. A két motiváció (gyógyászat és egészségmegőrzés) látogatói főként a szomszédos országokból és leginkább közúton érkeztek. Az osztrákok és a németek egész évben kiegyensúlyozott keresletet biztosítanak fogászati és plasztikai sebészeti szolgáltatásaink, valamint termál- és gyógyfürdőink iránt. A szlovákok szintén előszeretettel látogatják fürdőinket és strandjainkat, főként a nyári hónapokban. A III. negyedévre összpontosul a látogatások közel 40%-a.

A közúton és repülővel érkező üzleti utazók száma az előző évhez képest kismértékű közelítést mutat. Míg 2009-ben 39% volt a légi úton érkező üzleti utazók aránya, 2010-re arányuk már a 44%-ot is elérte. A németek, az angolok és a franciák adják együttesen az üzleti utazók 30%-át (a németek aránya 16%). A közúton érkezőknél is a németek állnak az első helyen, akik a távolságtól függően szívesebben érkeznek közúton, amennyiben a repülésre fordított idő (beszállás előtti várakozási idő, repülés, kiszállási procedúrák) és a közúton töltött idő között nincs lényeges különbség. A németek mellett természetesen a szomszédos országokból érkezők aránya jelentős. A közúton érkező üzleti utazók 18%-át az osztrákok, a szlovákok 11 és a csehek 10%-át tették ki.

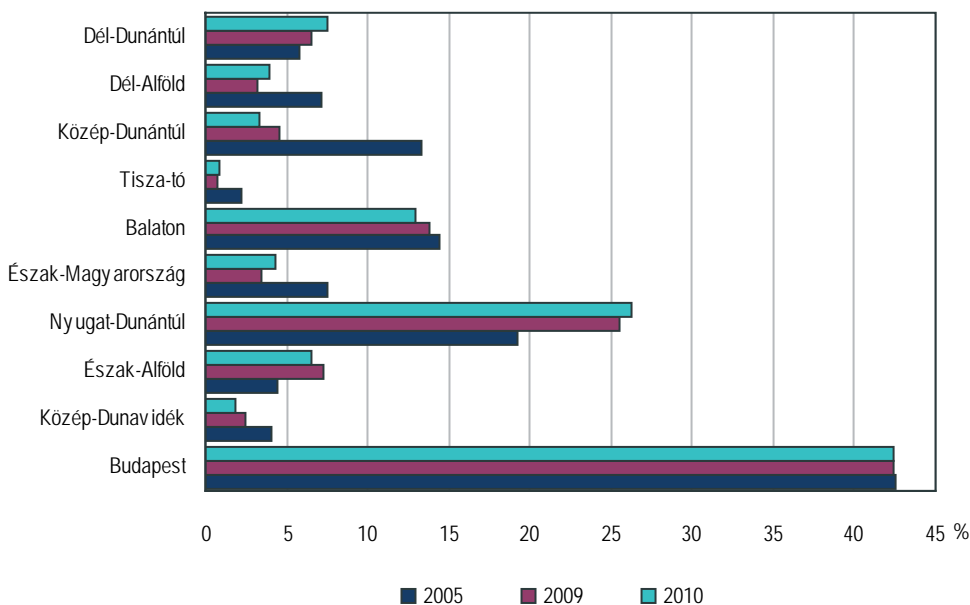
A légi úton érkezőktől származott a külföldiek által hazánkban töltött összes tartózkodási idő 31%-a, ami 2009-hez képest 2%-kal csökkent. 2010-ben az előző évhez viszonyítva a tartózkodási idő szinte minden kategóriában csökkent, kivéve az üzleti utazásokat és a vásárlást. Az üzleti utak esetén kedvező jelenség, hogy a megrekedt vagy inkább összezsugorodott üzleti utazási piac már az élénkülés jeleit mutatja, így 2009-hez képest 9%-kal nőtt a tartózkodási idő, ezen belül a konferenciára érkezőké 6%-kal.

2010-ben a külföldiek átlagos tartózkodási ideje 2,4 nap, ami évek óta közel állandó, a légi utasok esetében 9,1 nap, a közúton érkezőknél 1,8 nap. A közúton érkezők 1,8 napos átlagos tartózkodása azért ilyen alacsony, mert a 36,7 millió látogatóból 30,4 millió fő egy napnál rövidebb időre érkezik. A légi utasok átlagos tartózkodási ideje jellemzően minden motivációs csoportban magasabb. A munkavégzés és a tanulás céljából érkezők átlagos itt tartózkodási ideje a leghosszabb: 50 és 59 nap, míg az üzleti utazóké és a vásárlási céllal érkezőké a legrövidebb: 4,8 és 3,1 nap. A szabadidős célokra az egyhetes tartózkodás az általános, ezen belül a gyógyászati és egészségmegőrző utazásokra, valamint a rokon- és barátlátogatásokra hosszabb időt szánnak a külföldiek (8,8 és 11,1 nap).

2010-ben a legalább egy éjszakát eltöltők körében – az előző évi arányokhoz hasonlóan – Budapest és Nyugat-Dunántúl volt a legnépszerűbb. Budapest látogatottsági aránya változatlan (42,4%), Nyugat-Dunántúlé 1 százalékponttal emelkedett. A Balatonra látogatók száma 1,2 millió fő volt, ami azonos az előző évvel. Budapest iránt kevéssel több mint 4 millió külföldi mutatott érdeklődést, ami körülbelül 200 ezer fővel több, mint 2009-ben. A III. negyedévre a fővárosi látogatások 33%-a jut, azonban Budapest minden évszakban keresett úti cél, és a látogatások eloszlása is közel egyenletes. A látogatók negyede német, 9%-uk az Egyesült Államokból érkezett. Az európai országok jelentős része (Olaszország, Egyesült Királyság, Lengyelország, Franciaország és Románia) közel 5–7%-os látogatói arányt képvisel.

11. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek* látogatásainak turisztikai régiók szerinti megoszlása



* Legalább 1 éjszakát eltöltők csoportja.
Megjegyzés: a megkérdezettek több régiót is megjelölhettek.

Nyugat-Dunántúlon a látogatók száma (719 ezer fő) a III. negyedévben volt a legmagasabb, egyébként szinte minden negyedévben egyenletes, 517 és 635 ezer fő közötti. A közel 2,5 millió Nyugat-Dunántúlra több napra látogató 30%-a német, 27%-a osztrák és 12%-a román állampolgárságú volt. Az osztrákok egyharmada rokon- és barátlátogatásra, másik egyharmaduk fürdőkke érkezett, és 12%-uk üdülési céllal utazó. A németek – az osztrákokhoz hasonlóan – szintén nagy arányban (51%) tettek rokon- és egészségmegőrző látogatásokat, 13% volt azoknak az aránya, akik az átutazást jelölték meg célként, és csupán egy éjszakára szálltak meg a régió területén. A Nyugat-Dunántúlon megszállt románok 93%-a átutazó volt. Ezen kívül 5%-uk jött rokonlátogatásra. A Balaton szezonális jellegéből adódóan a nyári hónapok forgalma a meghatározó. A III. negyedévben érkezik a látogatók 62%-a. A Tisza-tó esetében is hasonló a helyzet (63%), bár az érkezők száma igen csekély.

A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai, fogyasztása

2010-ben a külföldi látogatók 1190 milliárd forintot költöttek Magyarországon, ami csekély mértékben, 1%-kal csökkent az előző évihez képest. A turisztikai bevételek (828 milliárd forint) 1%-os bővülése mellett, a nem turisztikai bevételek 5%-os mérséklődése is hatással volt az összes bevétel változására. A nem turisztikai bevételeken belül a vásárlásra fordított összegek 12%-kal estek vissza (158 milliárd forintról 139 milliárdra). 2010-ben a vásárlási kiadások 37%-a a szlovákoktól,

22%-a az osztrákoktól és 19%-a a szerb vásárlóktól származott. 2009-hez mérten a legnagyobb mértékben a szlovákok e célú vásárlásai estek vissza, közel 19 milliárd forinttal, 7 százalékponttal. Az osztrákok vásárlásaiból az árfolyam-ingadozástól függetlenül közel azonos bevétel folyt be, mint előző évben, körülbelül 30 milliárd forint.

8. tábla

**A Magyarországra érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai
és egy fő egy napjára jutó kiadásai**

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen		Ebből: turisztikai céllal érkezők	
	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap
2005	197 734	7,5	666 555	10,0	864 288	9,3	635 996	11,2
2009	353 234	11,2	847 402	13,0	1 200 637	12,4	819 605	13,9
2010	328 032	10,8	861 786	13,2	1 189 819	12,4	828 041	14,0

Az egy napra látogatók – akik az összes külföldi látogatás 76%-át adták – 328 milliárd forintot költöttek 2010-ben, ami az összes magyarországi fogyasztás 28%-át tette ki. Ebből 47 milliárd forint a turisztikai motivációval érkezők költsége. A turisztikai kiadások 4%-kal csökkentek. A nem turisztikai kiadások ennél nagyobb mértékben, 8%-kal. Összességében az egy napra érkezők kiadásai 7%-kal szerényebbek, mint az előző évben.

2010-ben az egyes motivációk szerinti kiadások nagysága elég szélsőségesen változott. Az üzleti turizmusra fordított kiadások 54%-kal csökkentek. Ezen belül a konferenciaturizmus bevétele 30%-kal nőtt. A szabadidős turizmuson belül a gyógykezelésre fordított összegek alig érték el az előző évi bevételek szintjét, míg a rokonlátogatásra érkezők költsége 21%-os növekményt mutat. Ez a szélsőségesség a nem turisztikai motivációk esetében csak kisebb mértékben figyelhető meg. Minden kategóriában kisebb-nagyobb mértékben csökkentek a bevételek, az átutazók csoportjának kivételével.

A több napra látogatók éves átlagban – a 2%-kal erősebb forint² és a 4,9%-os infláció mellett – lényegesen többet – 862 milliárd forintot – költöttek termékekre és szolgáltatásokra. A több napra érkezők turisztikai kiadásai az előző évi 14%-os növekedést követően csupán 1%-kal emelkedtek, a nem turisztikai jellegűek az előző évi 10%-os csökkenést követően viszont 5%-os növekedést mutattak. A szabadidős kiadásokra fordított összegek 1%-kal emelkedtek, ezen belül a gyógy- és egészségturisztikai kiadások 6%-kal csökkentek.

A több napra, turisztikai motivációval utazók 781 milliárd forintnyi összes fogyasztásának 28%-a a németektől, 7%-a az osztrákoktól származott, és ennek közel felét (43–46%-át) fordították a klasszikus turisztikai szolgáltatásokra (szálláshely és vendéglátás).

A külföldiek összes kiadásain belül a szabadidős bevételek 39%-a a német és az osztrák látogatóktól származott, összes kiadásuk 260 milliárd forint, de jelentős az Egyesült Államokból érkezők költsége is (8%). A tanulási céllal érkezők 57%-a európai, 27%-uk ázsiai és 13%-uk amerikai. Az üzleti turisták kiadásainak 69%-a szintén főbb küldő országainktól származik (az osztrákok és a németek együttesen 93 milliárd forintot költöttek). A munkavégzők kiadásainak 57%-át az ukránok, 9%-át a románok költötték el Magyarországon 2010-ben. Az ukránok esetében szembeűnő, hogy összes kiadásai (70,4 milliárd forint) 90%-a a nem turisztikai célú motivációkhoz kapcsolódik, ezen belül ennek 84%-a a munkavégzéshez, azaz az idesorolt üzletelés motivációhoz. Az ukránok ugyanis jelentős számban járnak át Magyarországra vásárolni, ami – mint korábban

² Éves átlag MNB euró/forint árfolyam alapján.

említettük – megélhetést biztosít számukra. A nálunk vásárolt termékeket szinte azonos áron adják el hazájukban, mint amennyiért nálunk veszik. A hasznuk a jelenlegi szabályozás szerint – a Magyarországról való kilépéskor visszakérhető – az áfakülönbözet.

A külföldiek egy napi kiadása 2010-ben átlagosan 12,4 ezer forint volt, egyezik az előző évivel. Az egy napra látogatók fajlagos kiadásai 11,2 ezer forintról 10,8 ezer forintra mérséklődtek, míg a több napra látogatóké 13 ezer forintról 13,2 ezer forintra változott.

9. tábla

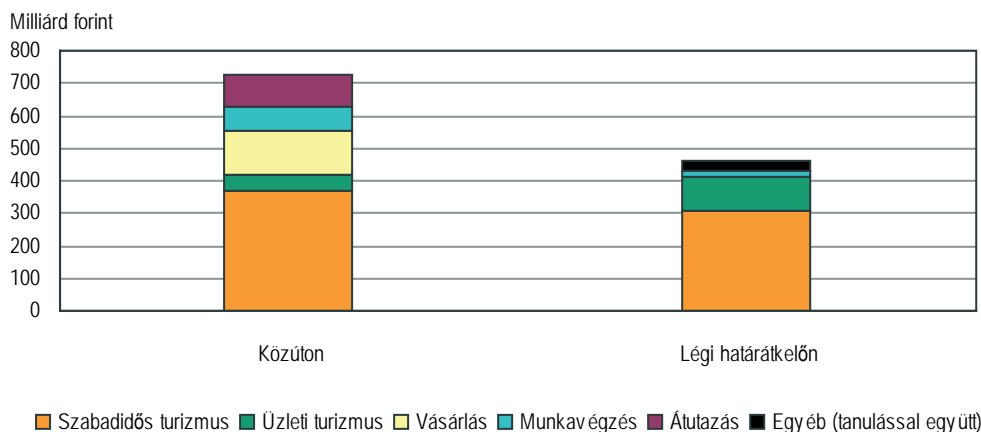
A Magyarországra érkező külföldi látogatók fontosabb adatai

Megnevezés	2005	2009	2010
Turisztikai célból utazók száma, ezer fő	12 722	12 670	13 362
Nem turisztikai célból utazók száma, ezer fő	23 451	27 953	26 543
<i>Turisztikai célból utazók aránya, %</i>	35,2	31,2	33,5
Turisztikai célból utazók kiadásai, milliárd forint	636	820	828
Nem turisztikai célból utazók kiadásai, milliárd forint	228	381	362
<i>Turisztikai célból utazók kiadásainak aránya az összes fogyasztásból, %</i>	73,6	68,3	69,6

A légi utasok 462 milliárd forint értékben járultak hozzá hazánk exportbevételeihez. Kiadásaik 61%-a az Európából érkezőktől származott, ami 4 százalékpontos csökkenést mutatott 2009-hez viszonyítva. Az amerikai kontinens részesedése 2 százalékponttal, 23%-ra nőtt. A fő küldő országunkból, Németországból érkezők költése 43 milliárd forint, ami a légi úton érkezők kiadásainak 9%-a volt. Ezen összeg 42%-a üdülésekhez és városnézéshez kapcsolódik. További magas költési összeggel rendelkező országok az Egyesült Királyság 35 milliárd forinttal és Franciaország 20 milliárd forinttal, ezen országokra is a turisztikai célú költések magas aránya jellemző.

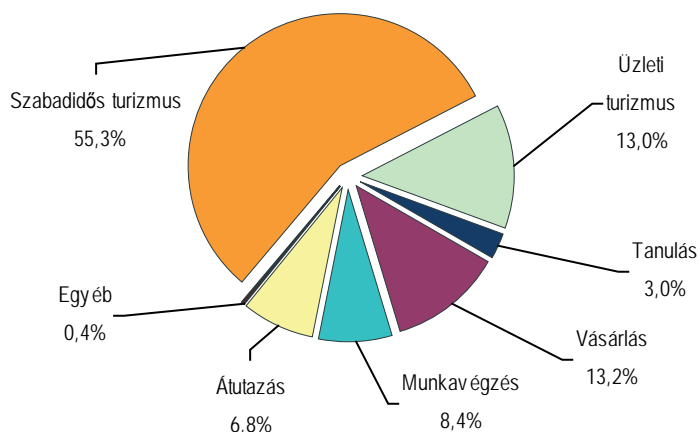
12. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai a közlekedés módja szerint, 2010



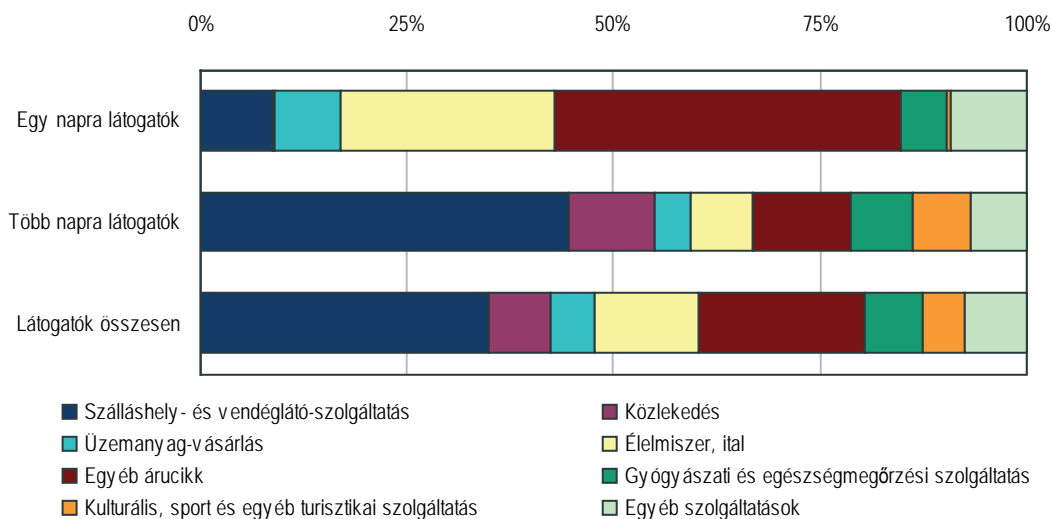
A közúton érkezők kiadásainak összege 728 milliárd forint volt 2010-ben. Ezen összeg felét pihenésre, nyaralásra, továbbá szabadidő tevékenységgel kapcsolatos kiadásokra fordították. Az üzleti utazók kiadásai az előző évhez viszonyítva, ugyanúgy, mint 2009-ben változatlanok. A közúton érkező vásárlók az előző évhez viszonyítva 20 milliárd forintnyi csökkenéssel, 139 milliárd forint értékben vásároltak élelmiszereket, italokat és egyéb árucikkeket. Az osztrák és a szlovák vásárlók kiadása ebből 81 milliárd volt. Az átutazók 94 milliárd forintnyi kiadással járultak hozzá turisztikai és egyéb célú bevételeinkhez, ami előző évhez mérten 15%-os növekedést mutat. A románok kiadásai 2009-ről 2010-re, 25 milliárdról 32 milliárd forintra nőttek, a szerbeké 1 milliárddal csökkentek.

A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok szerint, 2010



A látogatók fogyasztási szerkezete összességében évről évre viszonylag stabilnak tekinthető. Az egy napra látogatóknál a vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összegek aránya közel 1 százalékponttal emelkedett, míg az élelmiszerre és italokra kiadott összegeké 2 százalékponttal csökkentek. Az egy napra látogatók kiadásai 42%-át árucikkek, 26%-át élelmiszer vásárlására fordították. Közlekedési kiadások aránya elhanyagolható. A több napra látogatóknál a közlekedési költségekre és üzemanyagokra kiadott összegek aránya is minimálisan nőtt. A több napra látogatók kiadásai 45%-át szálláshelyre és étkezésekre használták fel. A kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokból befolyt bevételek aránya változatlan 2009-hez képest.

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2010



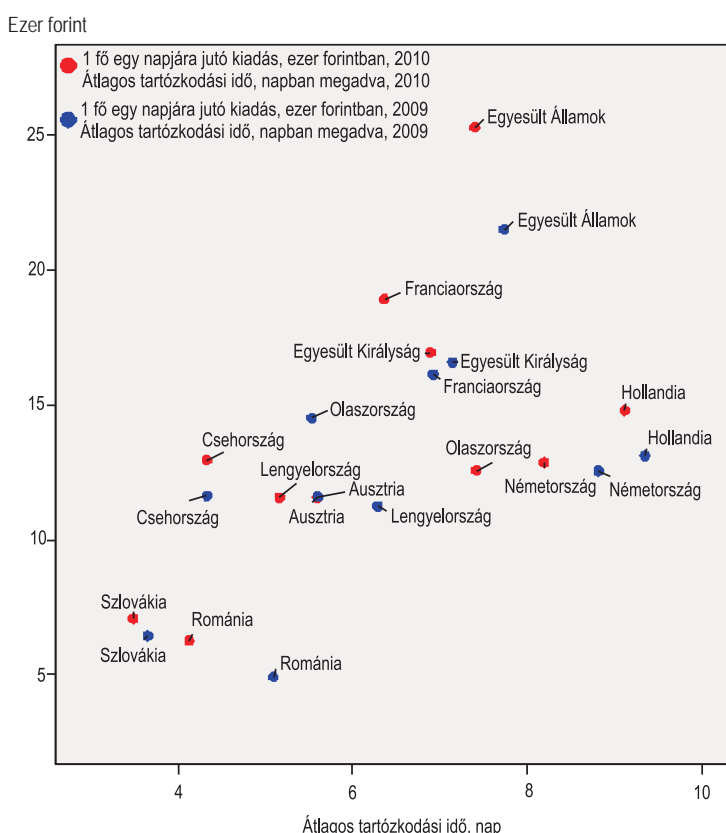
A motivációnkénti költsésszerkezet alapján a szabadidős turizmus kiadásai (672 milliárd forint), csakúgy mint a pihenési formák és tevékenységek nagyon sokszínűek, ezért több kiadási csoport-hoz kötődnek. 2010-ben a szabadidős turisták kiadásai 20%-át szállásra adták ki, valamilyen étkezéssel (reggeli, félpanzió vagy teljes ellátás, esetleg all inclusive). Kiadásai 8%-a étkezés nélküli szálláshoz kötődik. Ezek jellemzően a panziós, kempinges szálláshelyek, ide értve az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyeket is. Jelentős arányú az étkezésekre fordított összeg (14%), valamint a közlekedés költség (7%). A turisztikai célok közül a rokon- és barátlátogatások esetében a legmagasabb az élelmiszerekre fordított összegek aránya (16%), emellett az éttermi kiadások is jelentősek (15%).

A nem turisztikai célú utaknál teljesen eltérő kiadásszerkezetet figyelhetünk meg. Az átutazók általában tankolni (30%) és étkezni (22%) állnak meg. Sokan intézik a rokonoknak szánt vásárlásaikat (14%) és egyéb ajándékvásárlásaikat (11%) Magyarországon, melynek aránya az euró-forint árfolyamváltozással mindig mozgásban van. Akik egy éjszakára megállnak aludni útjuk alatt, főként étkezést nem biztosító szálláshelyet választanak (3%).

Az országonkénti költsésszerkezet alapján, szállásra a kiadásaik legnagyobb részét a lengyelek fizetik ki (34%). Őket a csehek és az angolok követik, akik összes kiadásaik több mint 30%-át a szolgáltatásokra fordítják. Az angolok és a svédek áldozzák a legnagyobb összegeket a gasztronómiai élményekre, kiadásaik 19%-át. Az osztrákok egészségmegőrzésre (fogászati, plasztikai sebészeti és gyógyfürdőturizmus) kiadásaik szintén 19%-át (24 milliárd forint), a hollandok kiadásaik 15%-át (4,5 milliárd forint) fordítják. A szlovákok vásárlási aránya igen magas, ugyanis kiadásaik jelentős részét élelmiszerek (56%), valamint a napi bevásárlások és ajándékok (22%) teszik ki.

15. ábra

A több napra, turisztikai céllal érkezők egy fő egy napjára jutó kiadása és átlagos tartózkodási ideje



A több napra, turisztikai motivációval érkezők átlagos tartózkodási idejének és egy fő egy napjára jutó kiadásainak kiemelt országok szerinti összehasonlításában jelentősebb változások figyelhetők meg az előző évhez képest. A 15. ábrából jól kivehető, hogy az ábrázolt országpontok kissé balra és felfelé tolódtak el az előző évhez mérten, ami azt jelenti, hogy csökkenő átlagos tartózkodási idő mellett a fajlagos költség értéke növekedett. Az Egyesült Államok és Franciaország esetében a legszembetűnőbb az elmozdulás. Mindkét országnál jelentős, 17–18% körüli a napi egy főre jutó kiadás emelkedése, amit az ábrán az erős felfelé elmozdulás jelez. Az átlagos tartózkodási idő Lengyelország és Románia esetében csökkent a legnagyobb mértékben (18–19%) 2009-ről 2010-re, a többi országnál 10% alatti a gyengülés mértéke. Az országokra jellemző általános tendencia alól egyedül Olaszország a kivétel, ahol a változás ezzel ellentétes irányú. Az átlagos tartózkodási idő 34%-kal növekedett 2010-ben előző évhez viszonyítva, miközben az egy fő, egy napjára jutó kiadás 13%-kal csökkent. Ausztriát stagnálás jellemzi, ugyanis csupán közel 0,5–0,5%-kal mozdult el mindkét mutató.

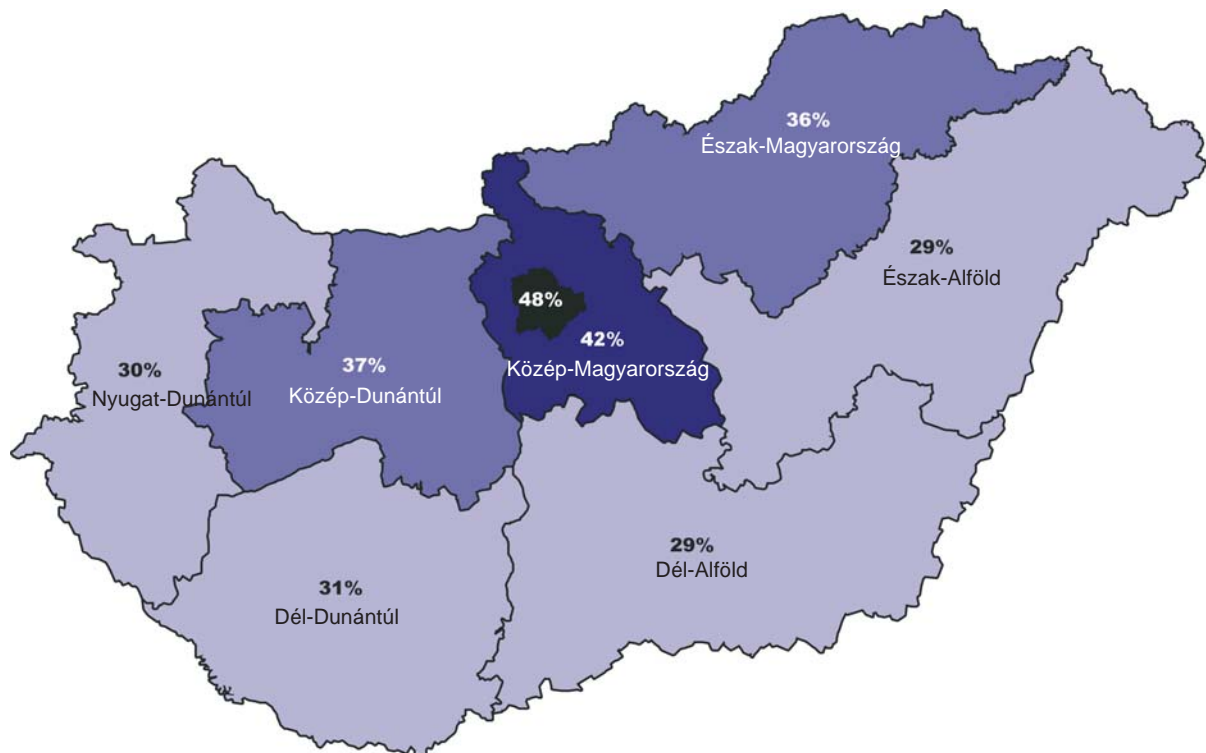
3. A LAKOSSÁG BELFÖLDI TURISZTIKAI UTAZÁSAI

A turizmus fontos szerepet tölthetne be a lakosság életminőségének javításában. A 2008-ban kezdődő és 2009-ben kiteljesedő gazdasági válság hatására jelentősen csökkent a lakosság rendelkezésére álló, szabadon elkölthető (ún. diszkrecionális) jövedeleme, ami 2010-ig a turizmus területén is erősen érezte a hatását.

A magyar lakosság 27%-a tett 1–3 éjszakás és egyhatoda ennél hosszabb belföldi utazást 2010-ben, az utazás legalább egyik formájában a lakosság 35%-a vett részt, ami némi növekedést mutat az előző évhez képest. A kirándulás jellegű, egynapos utazások vizsgálatával a hazai statisztika nem foglalkozik. A népesség kétharmada továbbra is kimaradt a szabadidős utazás élményeiből 2010-ben. Jelentősek a regionális különbségek, a gazdasági fejlettség tekintetében előnyösebb helyzetben lévő főváros és a Dunántúl népessége a hosszú utazások tekintetében aktívabb, a keleti országrészekből kevesebben, ritkábban, rövidebb időre és közelebbi célpontokhoz utaznak.

16. ábra

Utazási aktivitás régióként, az utazáson részt vevők aránya a lakosságon belül, 2010



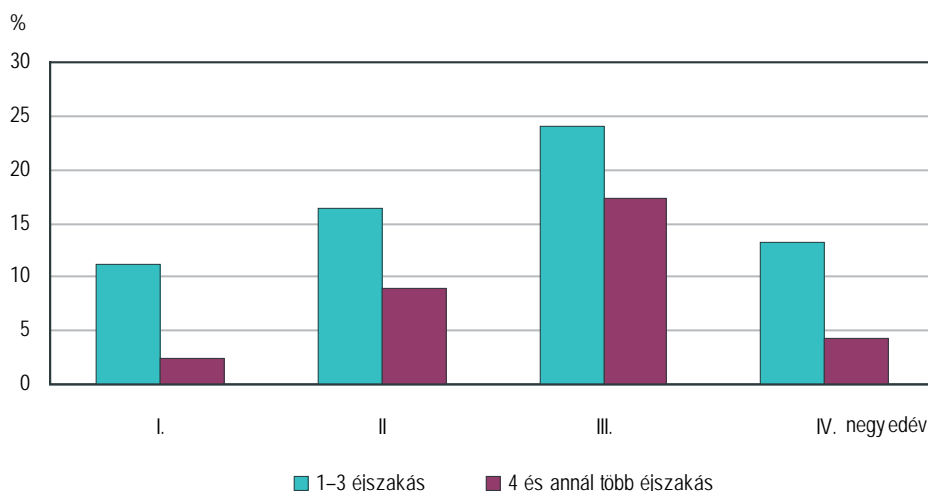
Megjegyzés: Közép-Magyarország tartalmazza Budapestet is.

A turizmusban való részvételt a földrajzi helyzet mellett számos más – egymással is összefüggő – tényező is befolyásolja, így a gazdasági aktivitás, az iskolai végzettség, az életkor, a háztartás jövedelmi és vagyoni helyzete (a második otthon, illetve a személygépkocsi-használat), valamint a lakóhely településének nagysága.

2010-ben a 18 millió többnapos belföldi utazás során 74 millió napot töltöttek el az utazók, így a belföldi turizmus volumenének 2009-ben tapasztalt csökkenése megállt. A többnapos utazáson részt vevők átlagosan 5,2 utazást tettek a vizsgált évben.

A szezonális ingadozás a hosszabb utazások tekintetében jelentős, a hétvégi típusú utazások viszont sokkal kiegyenlítettebbek.

A többnapos utazásokon részt vevő személyek aránya, 2010

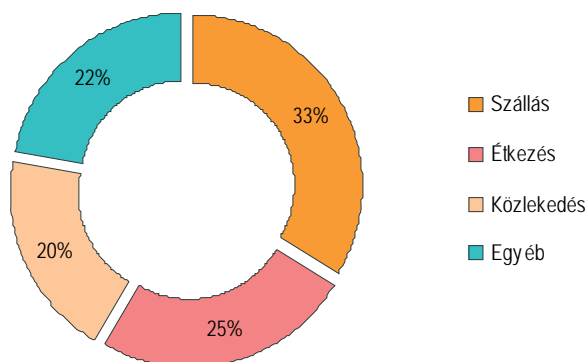


A célrégiók tekintetében megállapítható, hogy a rövid utazások területi eloszlása jóval egyenletesebb, mint a hosszabb utazásoké, amelyeknél – az utóbbi évek jelentős keresletcsökkenése ellenére – az eltöltött idő harmada még mindig a Balatonnál realizálódik.

Az utazások két legjelentősebb motivációja a „szórakozás, pihenés, sportolás”, illetve az „ismerősök meglátogatása” volt. A Balatonnál mind a hétvégi típusú, mind a hosszabb utazásoknál az előbbi, míg a többi régióban, a rövid utazások körében általában az utóbbi volt a jelentősebb. A hosszabb utakon rendszerint a „szórakozás, pihenés, sportolás” volt cél. Korcsoport szerint vizsgálva megállapíthatjuk, hogy míg a 15 évnél fiatalabbak utazáson töltött idejük felét ismerős meglátogatásával töltötték el, a 34 évesnél idősebb korcsoportban ez csupán 31% volt. Az utóbbi korcsoportba tartozóknál megemlítendő a hobbimunka miatti utazások aránya (13%).

Az utazások során a lakosság fogyasztása 252 milliárd forintra becsülhető, ami folyó áron 6,6%-kal haladja meg az egy évvel korábbit. Ennek 33, illetve 25%-át szálláshely-szolgáltatásokra, továbbá vendéglátó-szolgáltatásokra és élelmiszerek vásárlására, 20%-át pedig közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) fordították. Szállásra az egy évvel korábbinál 11%-kal többet, étkezésre és közlekedésre ahhoz hasonló összeget költöttek.

Költésszerkezet a többnapos belföldi utakon, 2010



Miközben a Közép-Magyarországon (Budapest és Pest megye) lakók turisztikai költése alig változott az előző évhez képest, addig a Dunántúlon lakóké 23%-kal nőtt.

A turizmus szempontjából öröndetes, hogy a költés növekedését elsősorban a 4 és annál több éjszakás utakhoz kapcsolódó kereslet élénkülése okozta, ennél az utazástípusnál 11, a hétvégi típusú utazásoknál mindössze 2%-os növekedés volt.

Az egy utazó egy napjára jutó költség 3404 forint volt, kiemelkedően magas, 7283 forint a wellness utaknál, 4867 forint a pihenési célú utakon, lényegesen alacsonyabb a költség az ismerős meglátogatása, illetve a hobbimunka miatti utazásokon, melyeknél mind a szállás-, mind az étkezési költség minimális.

Hétféligi típusú utazások

Egy-három éjszakáig tartó utazáson a magyar lakosság valamivel több mint negyede vett részt legalább egyszer 2010-ben.

Regionális szempontból igen jelentős különbségek figyelhetők meg az országon belül. A résztvevők aránya a fővárosban lakók körében az egy évvel korábbi 44-ről 37%-ra csökkent, azonban még így is jelentősen meghaladja az Alföldön (23%) és az ország többi területén élőkét (20–30%).

Az iskolai végzettség is jelentős hatással van az utazási aktivitásra; a felsőfokú végzettségűek 42, a középfokú végzettséggel rendelkezők 27, az alacsony fokú végzettségűek 19%-a utazott. Az előző évhez képest az első két kategóriában csökkenés, az utolsónál növekedés tapasztalható.

A foglalkoztatottaknak jóval nagyobb az esélyük a turizmusba való bekapcsolódásra, mint a munkanélkülieknek vagy az idősebb korosztályba tartozó nyugdíjasoknak.

A lakosság utazási szokásai vizsgálat a jövedelmi helyzetet – a kérdés érzékenysége miatt – át-tételesen, a háztartás tagjainak szubjektív megítélésén keresztül közelíti meg. A saját **anyagi helyzetüket** átlag felettinek érzők 39%-a tett belföldön hétféligi típusú utazást, míg a nagyon szűkös körülmények között élőknek csupán 20%-a. E tekintetben is megfigyelhető a legmagasabb jövedelmi kategóriába tartozók utazási aktivitásának csökkenése, és a többi csoportba tartozókénak a növekedése.

A nyaralóval, hétféligi házzal rendelkező háztartások tagjainak közel kétharmada vett részt ilyen utazáson, a második otthonnal nem rendelkezőknek kevesebb mint negyede.

Hasonlóan szoros kapcsolat figyelhető meg a személygépkocsi-használat és az utazási aktivitás között. A személygépkocsit használó háztartások nagyobb arányban (30%) számoltak be 1–3 éjszakás utazásról, mint a személygépkocsit nem használók (22%).

Ami az utazások gyakoriságát illeti, a hétféligi típusú utazásokon részt vevők, átlagosan 5 alkalommal utaztak 2010-ben.

A lakosság 14 millió utazása során összesen 39 millió napot töltött el. Az utazások számának kismértékű növekedése és az eltöltött idő csekély csökkenése következtében az átlagos tartózkodási idő (2,9 nap) 3,3%-kal csökkent egy év alatt.

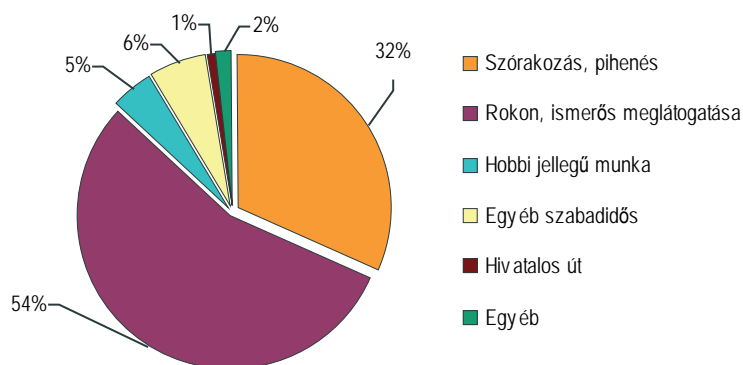
A személygépkocsi-használattal összefüggésben a hétféligi típusú utazásoknál igénybe vett közlekedési eszközök arányai: személygépkocsi 71, autóbusz 18, vonat 11%.

Az utazáson töltött idő több mint felét rokon, ismerős meglátogatására fordították. További jelentősebb súllyal rendelkező **motiváció** a szórakozás, pihenés, sportolás (32%), illetve a hobbi jellegű munkavégzés (5%).

Mindezzel szorosan összefüggés, hogy az igénybe vett szállástípusok között 61%-ot képvisel a rokon, ismerős által biztosított szállás, míg 15%-ot a saját második otthon igénybevétele. A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (13%) voltak a legnépszerűbbek.

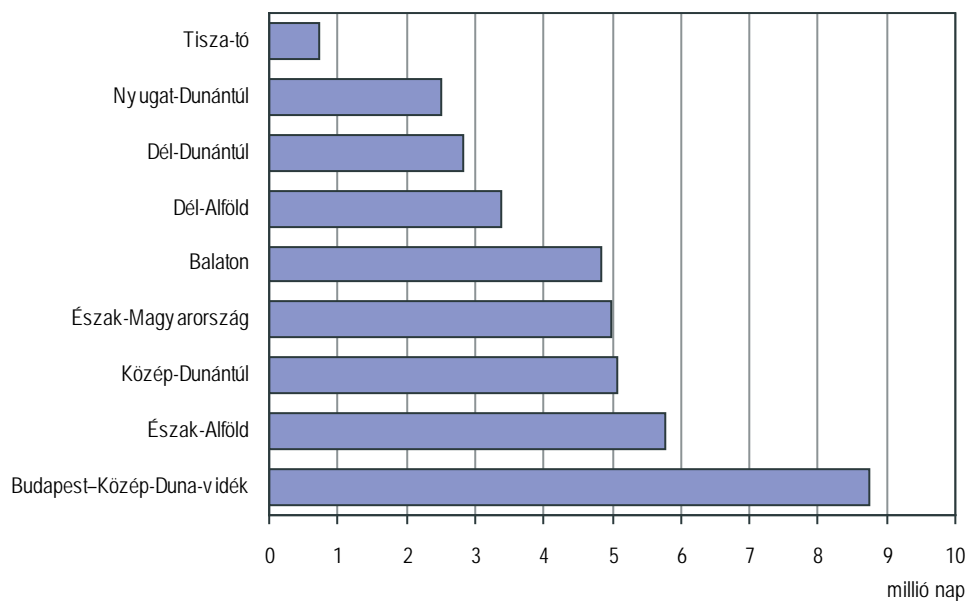
A hétféligi típusú utazásokon töltött idő harmada a 25–44, 28%-a a 45–64, 13%-a a 15–24 évesekre és 10%-a a 64 évesnél idősebbekre jutott. E tekintetben nincs érdemi változás az utazók összetételében.

A belföldi utazáson töltött idő megoszlása az 1–3 éjszakás utakon, 2010



Az utazások fogadó turisztikai régiók szerinti eloszlásáról megállapítható, hogy a legnagyobb részük a saját régióba irányult. Az összes utazásra fordított idő 22%-a Budapest–Közép-Duna-vidéken, 15%-a az Észak-Alföldön, 13%-a Észak-Magyarország és 12%-a a Balatonon realizálódott. Egy évvel korábban a Balaton részesedése csaknem a kétszerese volt.

Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2010



A hétvégi típusú utazások során az előző évinél folyó áron 2%-kal többet, 126 milliárd forintot költött el a lakosság, amiből 47 milliárd forint a közép-magyarországi lakosokhoz köthető.

A hétvégi típusú utazásokra fordított kiadásból megközelítőleg ugyanannyit (33–34 milliárd forintot) fordítottak szállásra, illetve közlekedésre, 13 milliárdot vendéglátó-szolgáltatásokra. Egy turista egy nap alatt az előző évinél 4%-kal többet, átlagosan 3236 forintot költött el, az egészségmegőrzési, illetve pihenési célú utaknál viszont ennél lényegesen többet, az ismerős meglátogatása, illetve a hobbimunka miatti utazásokon pedig kevesebbet.

Négy- és annál több éjszakás utak

A szabadidő turisztikai célú felhasználását elsősorban a legalább négyéjszakás távolléttel járó utazások jellemzik, melyeken a lakosság 19%-a vett részt 2010-ben, ami 6,3%-os növekedést jelent az egy évvel korábbihoz képest. Ezeknél az utazásoknál a regionális különbségek lényegesen

nagyobbak, mint a rövidebb, hétvégi típusú utazásoknál. Az ország gazdaságilag kevésbé fejlett régióinak lakossága a turisztikai célú utazásokból is kevésbé részesedik. A fővárosiak közel harmada, a Dunántúlon élőknek 16–19%-a, a keleti országrészben lakóknak csupán 13–15%-a vett részt ilyen utazáson.

A háztartás összetétele szintén jelentősen befolyásolta az utazáson való részvételt. Az egyedülállók 17, a gyermektelen fiatal párok 29, a három–öt tagú háztartásokban élők 18–19%-a vett részt ilyen utazáson.

A gazdasági aktivitás tekintetében az látható, hogy miközben a foglalkoztatottak 20%-a, addig a nyugdíjasoknak csak 15%-a tett négy- vagy annál több éjszakás utazást, a munkanélküliek körében 11% volt ez az arány.

Iskolai végzettség és az ezzel összefüggő jövedelmi és anyagi helyzet szintén igen szoros kapcsolatban áll az utazási aktivitással, akár három-, négyszeres különbség is lehet. A felsőfokú végzettségűek közül minden harmadik, az alacsony végzettségűek közül csak minden tizedik személy vett részt ilyen utazáson. A középfokú végzettségűeknél 18% volt az utazók aránya.

A saját anyagi helyzetüket átlag felettinek értékelő háztartások 38, az átlagos anyagi helyzetűek 25, a szerény, vagy nagyon szűkös körülmények között élőknek mindössze 13, illetve 11%-a utazott az időszak során belföldre négy vagy annál több éjszakára.

A hétvégi házzal, nyaralóval rendelkező háztartásokban élők 63%-a utazott el hosszabb időre, akár a saját nyaralójába, akár más típusú szálláshelyre. A személygépkocsit használók közül 22%, a többieknek azonban csak 13%-a utazott belföldön öt vagy annál több napra.

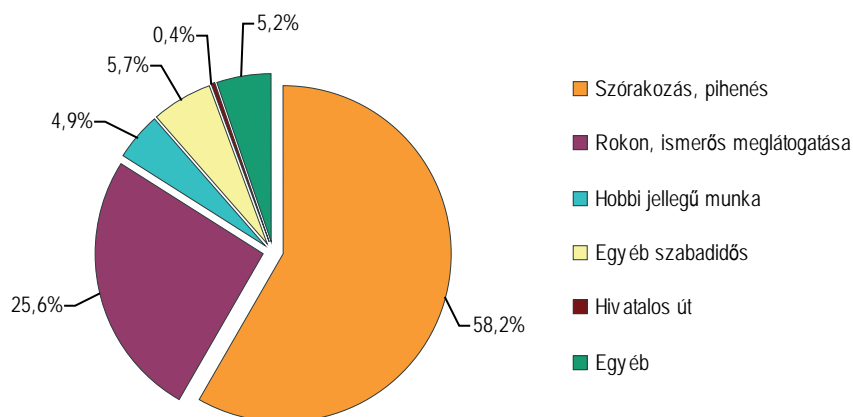
Az egy évvel korábbihoz képest némileg nőtt a hosszú időtartamú utazásokon részt vevők száma, az utazások átlagos száma azonban csökkent, és 2010-ben ez 2,4 volt, az egy évvel korábbi 2,6-tal szemben.

2010-ben a lakosság 4,5 millió négy- vagy annál több éjszakás utazást tett, melyek során 35 millió napot töltött el, ami az előbbi esetében 1,7%-os csökkenést, az utóbbinál 3,9%-os növekedést jelent az egy évvel korábbi évhez képest. Az utazások átlagos időtartama így 5,8%-kal, 7,8 napra nőtt.

Az utazások legfontosabb motivációja a hosszabb utakon – a 2010-ben tapasztalható csökkenés ellenére – még mindig a szórakozás, pihenés (58%) volt, de jelentős a rokonok, ismerősök meglátogatása is (26%), az utazáson töltött idő 5%-a kertészkedéshez vagy más hobbi jellegű munkavégzéshez kötődött. A motiváció szoros kapcsolatban van a célrégióval; a Balatonnál töltött idő 85%-a a szórakozást, pihenést szolgálta, az ismerős meglátogatása csak 6%-os arányban játszott szerepet, míg a többi régióban 37–55% volt a szórakozás, pihenés célú utazások és 21–40% az ismerős meglátogatásának aránya.

21. ábra

A belföldi utazáson töltött idő megoszlása a négy- vagy annál több éjszakás utakon, 2010

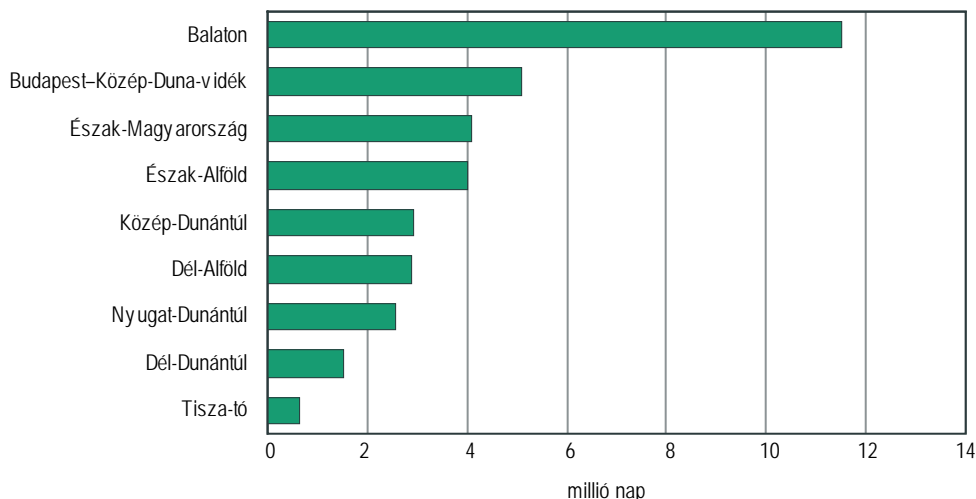


Saját második otthon 23, ismerős által biztosított szálláslehetőséget 35%-ban vettek igénybe az utazók. Ez utóbbi megoldás is arra utalhat, hogy miközben az utazási aktivitás alacsony, a turizmusban részt vevők közül is sokan annak csak szerényebb módozatait engedhetik meg maguknak, és éppen az egyik legdrágább szolgáltatáson, a szálláshelyen tudnak költséget megtakarítani. Szálláshely- szolgáltatásért csak az eltöltött idő 43%-ában fizettek az utazók. A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (22%) és a panziók (6,7%) voltak a legnépszerűbbek.

Az utazásokon töltött idő negyede 25–44 évesekre jutott, ugyanannyi, mint a 45–64 évesekre, 22%-a pedig az ennél idősebbekhez kötődik. A 15–24 évesekre pedig 10%, a legfiatalabbakra 18% jutott.

22. ábra

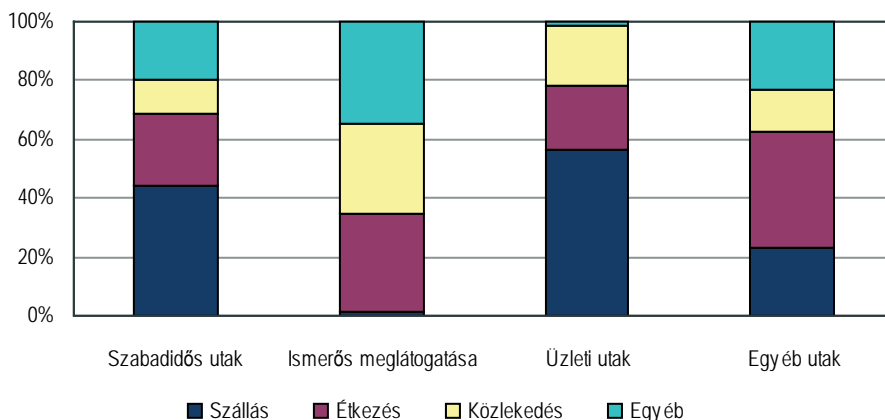
A négy- vagy annál több éjszakás utak során eltöltött idő cél régió szerint, 2010



Sajátos módon alakul a kibocsátó-fogadó régiók viszonya. A Közép-Magyarországon – ezen belül is elsősorban Budapesten – lakók utazással töltött ideje a Balatonnál 5,9 millió nap volt, ami a régió belföldvendég-forgalmának a fele. Budapest-Közép-Duna-vidék turisztikai régió vendégforgalmának 41%-a a fővárosból származik. E két cél régió adta a teljes belföldvendég-forgalom 47%-át. A többi turisztikai régióban – amint a rövid utaknál is – elsősorban a régióon belüli utazások voltak a jellemzők, ami a közeli célpontokhoz való utazások jelentős súlyát mutatja az egyébként visszafogott utazási keresletben. 2010-ben Közép-Dunántúlon és Észak-Alföldön nőtt kimagasló mértékben a turisztikai kereslet, míg a legnagyobb visszaesés Nyugat-Dunántúlon és a Tisza-tónál volt.

23. ábra

A turisztikai kiadások megoszlása a négy- vagy annál több éjszakás utakon fő motiváció szerint, 2010



A négy- és annál több éjszakás utazások során a lakosság 127 milliárd forintot költött, ami az egy évvel korábnál 11%-kal több. A kiadások 40%-át szállásra, 26%-át étkezésre, 13%-át közlekedésre fordították az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó kiadás 3588 forint volt 2010-ben, ami 6,9%-kal haladta meg az egy évvel korábit. A kiadás összege miatt tett utazásokon 6248 forint, a pihenési célú utakon 4718 forint, az ismerős meglátogatása, illetve a hobbimunka miatti utazásokon alig több mint 1200 forint.

10. tábla

Belföldi utazások jellemzői az utazás hossza szerint, 2010

Utazás hossza	Utazások száma, ezer fő	Eltöltött idő, ezer nap	Átlagos tartózkodási idő, nap	Összes kiadás, millió forint	Egy fő egy napjára jutó átlagos kiadás, forint
Hétvégi típusú	13 609	38 876	2,9	125 820	3 236
4 és annál több éjszakás	4 514	35 282	7,8	126 596	3 588
Összesen	18 123	74 159	4,1	252 417	3 404

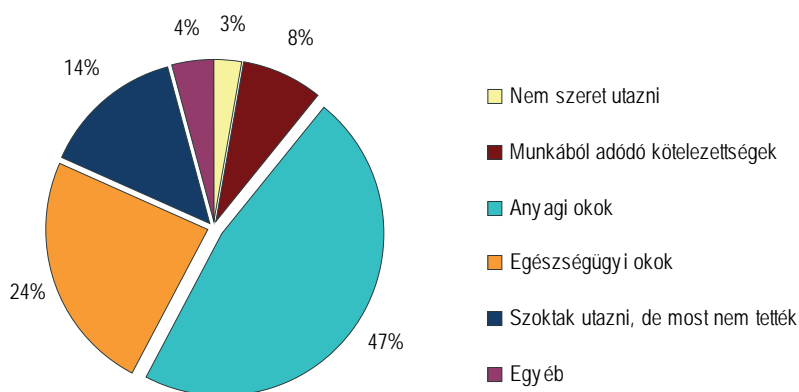
Az utazásból való kimaradás okai

A magyar lakosság közel kétharmada nem utazott turisztikai céllal sem hétvégére, sem hosszabb időre. A turizmusból való kimaradás legfőbb, az utazásból kimaradók közel fele által említett oka az anyagi lehetőségek hiánya. Erre az Alföldön lakók hivatkoztak az átlagosnál gyakrabban. A másik két leggyakrabban említett ok az egészségügyi probléma (24%), illetve a munkából adódó kötelezettség (8%) volt.

Az utazástól távolmaradók 14%-a nyilatkozott úgy, hogy bár szokott utazni, de a kikérdezést megelőző időszakban nem utazott.

24. ábra

Az utazásból való kimaradás oka, 2010



4. A LAKOSSÁG UTAZÁSAI KÜLFÖLDÖN

A külföldre tett utazások főbb jellemzői

A lakosság 2010-ben összesen 16,3 millió alkalommal utazott a határon túlra – nagyrészt a schengeni belső határszakaszokon, illetve a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren keresztül –, ez 3%-os csökkenést jelent 2009-hez képest. Az utazások kétharmadát, 10,8 millió alkalommal – az egynapos, éjszakázás nélküli, közeli úti célra irányuló utazások tették ki. Ezeknek az utazásoknak csupán 28%-a volt szabadidős vagy hivatalos, azaz turisztikai célú. Az egynapos utazások túlnyomó részét nem turisztikai céllal tették. Az utazás indítéka leggyakrabban az egyes termékekben és szolgáltatásokban meglévő árkülönbségek, valamint az árfolyam erős ingadozása adta pillanatnyi előnyök kihasználását jelentő vásárlás, továbbá a munkavégzés miatti napi ingázás. Mindez azt jelenti, hogy egy viszonylag szűk réteg nagy gyakorisággal lépi át a határt.

11. tábla

A külföldre tett látogatások száma és aránya határszakaszonként, 2010

Határszakasz	Egynapos látogatások	Többnapos látogatások	Látogatások összesen	Egynapos látogatások aránya, %
	ezer látogatás			
Osztrák	4 820	2 326	7 147	67,5
Szlovén	277	26	303	91,5
Horvát	279	297	576	48,4
Szerb	366	209	574	63,7
Román	802	325	1 127	71,2
Ukrán	683	101	783	87,2
Szlovák	3 574	621	4 195	85,2
Budapest	0	1 602	1 602	0,0
Összesen	10 801	5 506	16 307	66,2
Ebből: Schengen belső	8 672	4 574	13 246	65,5

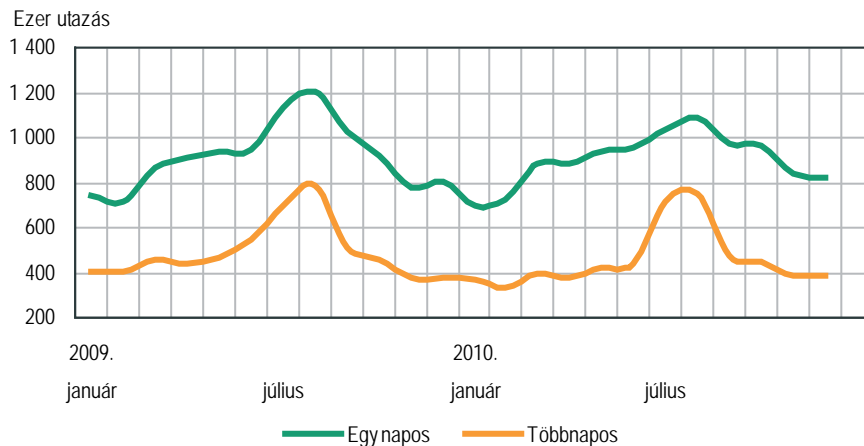
2009-hez hasonlóan különösen élénk volt a napi ingázás az osztrák és a szlovák határszakaszokon, erős szezonális ingadozás nem jellemezte ezeket az utakat. Az ukrán határszakaszt leggyakrabban – 10-ből 8 alkalommal – vásárlási céllal lépték át.

A legtöbb – több mint 1,3 millió – munkavégzési célú út az osztrák határszakaszon keresztül valósult meg. A munka céljából tett utak aránya a szlovén és az osztrák határszakaszon magas (28–30%), a szerb és az ukrán határszakaszon elenyésző volt.

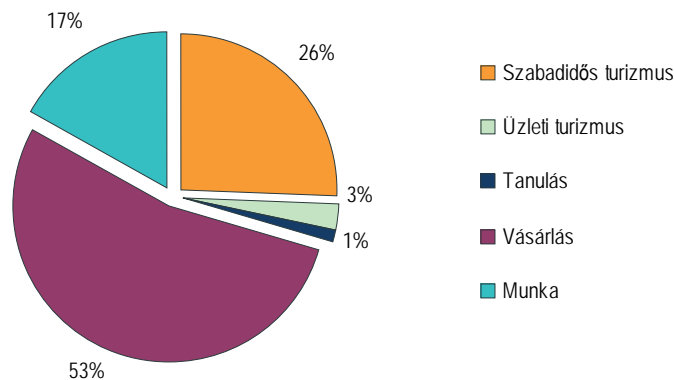
2010-ben – az előző évekhez hasonlóan – az egynapos utazások kevesebb mint egyharmada kapcsolódott turisztikai motivációhoz. Ezen belül az üzleti utazások aránya csekély volt, az egynapos utak alig 3%-át érte el. Az üzleti utak háromnegyede az osztrák, a szlovák és a horvát határszakaszon bonyolódott le. A szabadidős utazási cél a szerb, a román, az osztrák, a szlovák határszakaszon meghaladta vagy elérte a 25%-os országos átlagot.

A népszerűbb **célországok** az egy napra látogatók esetében a szomszédos országok, különösen Ausztria és Szlovákia voltak. Ebbe a két országba irányult az egynapos utazások több mint háromnegyede.

Az egy- és többnapos utazások száma



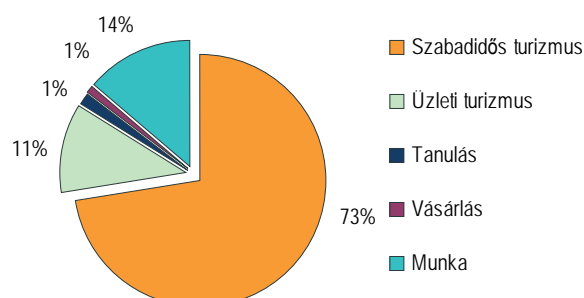
Az egy napra külföldre látogatók megoszlása motiváció szerint, 2010



A többnapos utazások 84%-a turisztikai célú volt 2010-ben, az utak száma 4%-kal csökkent az előző évhez képest. Ezen belül a szabadidős turizmus szerepe a döntő, arányuk az összes többnapos utazásból 72, míg az üzleti célúaké csak 11%. Ez utóbbiak arányát felülmúlták a 13%-ot képviselő, munkavégzési céllal tett utazások. A vásárlási célú utazások száma és aránya – a hasonló célú egynapos utazások számához és arányához képest – a többnapos utaknál alacsony, még a tanulási célú utak is meghaladják számukat. A vásárlási célú többnapos utak száma és aránya 2008–2009-ben csökkent, 2010-ben kismértékben növekedett.

Az előző évekhez hasonlóan, a többnapos utazások jelentős része (42%-a) az osztrák határszakaszon keresztül bonyolódott 2010-ben. Sorrendben ezt követte a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér és a szlovák határszakasz 29, illetve 11%-kal. A többi határszakasz részesedése 6 és 0,5% közötti.

A több napra külföldre látogatók megoszlása motiváció szerint, 2010



A több napra indulók a szomszédos országok mellett előszeretettel keresték fel Németországot és Csehországot, amelyek a második, illetve a harmadik legkedveltebb úti célok voltak. A környező országokba tett utazások az összes többnapos utazás 42%-át képviselték. Az első 20 célország között csak egyetlen Európán kívüli található, az Egyesült Államok, amely a 15. általunk leglátogatottabb ország. Amennyiben a tartózkodási időt vesszük figyelembe, a célországok rangsora megváltozik, a lista elejére az első sorban nem turisztikai, hanem munkavállalási céllal felkeresett országok (Egyesült Királyság, Németország, Egyesült Államok stb.) kerülnek.

A külföldi utazás időtartama és a külföldi költés

Amíg az utazások számát tekintve az egynapos látogatások aránya a legmagasabb, addig a tartózkodási időt véve alapul a többnapos, ezeken belül is a 4 vagy annál több éjszakás utazások voltak többségben, arányuk összesen 75%. 2010-ben a lakosság 72 millió napot töltött külföldön, ennek több mint egyharmadát a III. negyedévben. A többnapos utazások száma 7%-kal csökkent, az ezeken eltöltött összes idő ennél nagyobb mértékben, 15%-kal esett vissza 2009-hez képest. Így az átlagos tartózkodási idő 1 nappal rövidült (12,1 napról 11,1 napra).

12. tábla

A külföldre látogatók tartózkodási ideje és megoszlása az utazás időtartama szerint

Év	Egynapos utazások		Többnapos utazások, ezen belül				Összesen	
			1–3 éjszakás utazások		4 vagy annál több éjszakás utazások			
	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %
2005	10 765	17,9	8 663	14,4	40 759	67,7	60 187	100,0
2009	10 981	15,3	7 379	8,9	64 268	77,8	82 629	100,0
2010	10 801	15,1	7 286	10,2	53 561	74,8	71 649	100,0

Az egynapos, az egy hónapnál rövidebb és a hosszú (30 napon túli) utazások száma egyaránt kevesebb lett. A legnagyobb mértékben – közel egyötödével – a hosszú utazások száma csökkent, és ez jelentős mértékben hozzájárult a többnapos utazások tartózkodási idejének visszaeséséhez. A többnapos utakon eltöltött idő túlnyomó részét a szabadidő-eltöltés és munkavégzés céljából tett utak jelentették.

A munkavégzési céllal tett utazások száma és az ezekre fordított kiadások 2009-ig évről évre növekedtek, 2010-ben csökkentek. A megelőző kétévi kiugróan magas növekedés után 2010-ben az utak száma 11, a kiadások összege 35%-os csökkent. A csökkenés kifejezetten a többnapos tartózkodással járó utazásokból adódott. A hazánkat Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren keresztül elhagyó magyarok 41%-a munkavállalási céllal utazott, e csoport a kinn tartózkodási időből 57%-kal részesedett. Ez azt jelenti, hogy a repülővel külföldre utazó magyarok száz külföldön eltöltött napjából 57 nap (ha az üzleti turizmust is ide értjük, akkor 61 nap) a munka motivációjú utakhoz kötődött 2010-ben.

A munkavégzési céllal több napra külföldre látogató magyarok első sorban Ausztriába, Németországba és az Egyesült Királyságba utaztak. A három fő célország együttes aránya 67%, az utazások száma megközelítette a fél milliót. Az Egyesült Királyságba irányuló (repülővel történő) munkavégzési célú kiutazások különös szerephez jutottak, mivel az Egyesült Királyság (és Írország) nyitotta meg elsőként munkaerőpiacát az unióhoz újonnan csatlakozók előtt, ezért ma már viszonylag sokan élnek a lehetőséggel, és a fapados repülőjáratokkal évente 2–3 alkalommal is hazautaznak, és a felvételben ottani életvitelszerű kiadásaikkal szerepeltek. A hazai fogyasztás, a nemzeti fogyasztás számításában, valamint a fizetési mérleg összehasonlításakor erre a körülményre is figyelemmel kell lenni.

A munkavállalási céllal külföldre tett utazások adatai az utazás hossza szerint, 2010

Utazás hossza	Utazások száma, ezer utazás	Tartózkodási idő, ezer nap	Külföldi költség, millió forint
Egynapos utazások	1 784	1 784	6 965
2–30 napos utazások	530	2 092	14 199
30 napnál hosszabb utazások	211	22 927	132 174
ebből: 90 napnál hosszabbak	124	18 338	103 803
Összesen	2 525	26 803	153 339

A külföldön tett látogatások számát tekintve üzleti, vadászati, illetve üzletelési és munkavállalási motivációval elsősorban férfiak (64–100%), gyógykezelésre, rokon- és barátlátogatásra pedig nagyobb arányban nők (53–59%) utaznak.

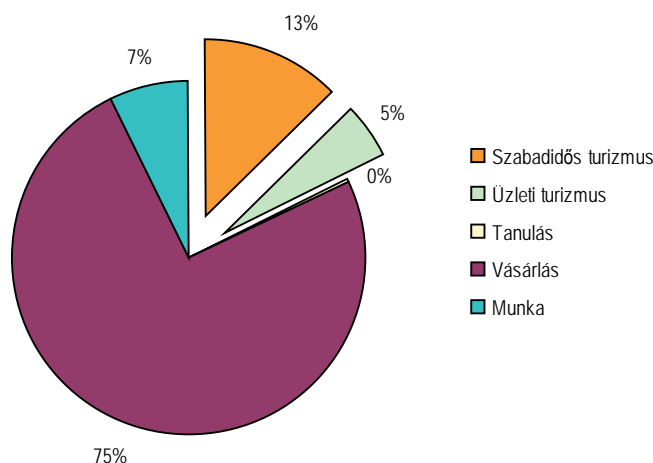
A külföldre utazó magyarok közel fele 24–44 éves, egynegyede pedig 45–54 éves. Az összes utazó 17%-a a két legfiatalabb (24 év alatti) korosztályba tartozott. Minden tizedik külföldre utazó magyar 55 év fölötti volt 2010-ben.

2010-ben a magyar lakosság 658 milliárd forintot költött el külföldön, további 128 milliárd forint volt a hazai kereskedelemben, hazai szolgáltatóknál megvalósult, de a külföldi utazásokhoz kapcsolódó **költés**. A 658 milliárd forintból 300 milliárd forint a többnapos szabadidős utazásokon elköltött összeg. A többnapos utazások az utazási kedvet érintő hatásokra – mint a határnyitások, jogszabályváltozások, jövedéki áruk behozatala stb. – kevésbé reagálnak, mint az egynapos utazások.

Az egy napra látogatók 98 milliárd forintot költöttek külföldön, ebből 72 milliárdot (73%) vásárlási célú utazásokon. Az üzleti utakon elköltött 5 milliárd forinttal (5%) együtt megállapítható, hogy az egynapos utakkal kapcsolatos külföldi kiadásoknak mindössze 18%-a köthető a turisztikai célú utakhoz.

28. ábra

Az egy napra külföldre látogatók költése, 2010



A többnapos utakhoz kapcsolódó kiadás 2009-hez képest 17%-kal csökkent, és 561 milliárd forintot tett ki 2010-ben. A 118 milliárd forintos visszaesés az átlagos tartózkodási idő, valamint az egy fő átlagos napi kiadásának csökkenéséből adódott. A több napra utazók külföldi kiadásainak 69%-a turisztikai, 26%-a pedig munkavégzési célú utakhoz kötődött.

Az összes külföldi fogyasztás 61%-a (402 milliárd forint) kapcsolódott a turisztikai motivációjú utazásokhoz, melyből 32 milliárd forintot fordítottak nemzetközi közlekedésre a külföldre utazók. Azon 20 ország közül, ahol a magyarok 2010-ben a legtöbbet költöttek, az egy főre jutó egy napi átlagos kiadás a csehországi utakon volt a legmagasabb (18 500 forint) és Romániában a legalacsonyabb (5500 forint).

A magyarok minden külföldi utazásra fordított 10 forintjukból több mint 7-et költöttek el az Európai Unió országaiban, és minden negyedik forintjukat a szomszédos országok valamelyikében.

A külföldre látogató magyarok fogyasztási szerkezete jelentősen különbözik az egy, illetve a több napra látogatóknál. Az egy napra látogatók kiadásai közel felét egyéb árucikkek vásárlására, kiadásai egyharmadát pedig üzemanyag- és élelmiszer-vásárlásra fordították. A több napra látogatók kiadásai több mint harmadából szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokat vettek igénybe. Az összes kiadásból négyszer nagyobb arányban költöttek kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra, mint az egy napra látogatók.

2010-ben az üzemanyag-vásárlás aránya mind az egy napra, mind a több napra látogatók esetében jelentősen nőtt az előző évhez képest. Míg 2009-ben a külföldre látogatók összes külföldi költésük 7%-át fordították erre az árucikkcsoportra, 2010-ben ez az arány megközelítette a 12%-ot.

A belföldre és a külföldre irányuló többnapos szabadidős utazások összehasonlítása

A lakosság 2010. évi külföldi, többnapos utazásai a negyedét sem érték el a belföldi utak számának, mégis többet költöttek külföldön, mint belföldön. Fontos eltérés a két utazási típus között, hogy az átlagos tartózkodási idő a belföldi utazásoknál alig 4 nap, míg a külföldi utaknál meghaladta a 7 napot. Az egy fő egy napjára jutó kiadások különbsége elsősorban abból adódik, hogy a lakosság a belföldi utazásai során több mint 68%-ban térítéssel nem járó szálláshelyeket (barát, rokon által biztosított szállást vagy saját nyaralót, második otthon) vett igénybe, a külföldi utazásoknál a nagyobb távolság következtében többet költ közlekedésre. A nagy eltérést az is magyarázza, hogy a külföldre irányuló utazásokhoz sokkal nagyobb mértékben társulnak a szabadidő eltöltéséhez nem kapcsolódó vásárlások is.

A lakosság 2010-ben összességében több mint 553 milliárd forintot fordított belföldi és külföldi utazásai során termékek és szolgáltatások vásárlására, ami hozzávetőleg a lakossági összes fogyasztás fél százalékával egyenértékű.

14. tábla

A lakosság bel- és külföldi többnapos szabadidős utazásainak főbb jellemzői, 2010

Utazás típusa	Utazások száma, ezer utazás	Az utazással eltöltött idő, ezer nap	Az utazások átlagos hossza, nap	Az utazásra fordított kiadások, millió forint	Egy fő napi átlagos kiadása, forint
Belföldi utazások	18 123	74 159	4,1	253 315	3 404
Külföldi utazások	3 977	29 053	7,3	299 553	10 310
Együtt	22 100	103 212	4,7	552 868	5 357

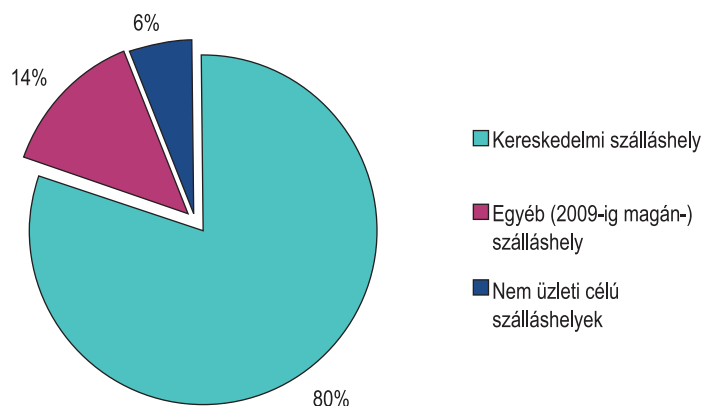
5. SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS

2010-ben Magyarországon a turisztikai szálláshely-szolgáltatást nyújtó egységek 233 ezer szobát és 585 ezer férőhelyet biztosítottak a vendégek számára. A szobák és a férőhelyek több mint fele a kereskedelmi szálláshelyeken volt. A szálláshelyek összes férőhelyét figyelembe véve a kereskedelmi célú egységek részesedése – a Dél-Dunántúl kivételével (ahol részesedésük kissé meghaladta az egyharmadot) – mindegyik régióban 54% felett volt. Az egyéb üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyi (korábban fizetővendéglátás és falusi szálláshely, együtt magán-) férőhelyek aránya kimagasló (59%) a Dél-Dunántúlon, míg Közép-Magyarországra csak minden tizedik szálláshelyi férőhely jutott. A nem üzleti célú szálláshelyek az összes férőhely 8%-ával várták a vendégeket az országban.

Teljesítmény szempontjából az üzleti célú szálláshelyek forgalma volt a legjelentősebb, ezek az egységek bonyolították le a 2010. évi teljes vendégforgalom közel 94%-át. Az összes eltöltött vendégéjszaka négyötöde a kereskedelmi szálláshelyeken realizálódott. A kereskedelmi egységek részesedése a vendégéjszakák számát tekintve mindegyik régióban a legmagasabb arányú, a Nyugat-Dunántúlon átlag feletti (85%-os) volt. Az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyeken a legnagyobb arányú forgalmat Dél-Dunántúlon bonyolították le. A nem üzleti célú szálláshelyek forgalmának aránya egyik régióban sem érte el a 10%-ot.

29. ábra

A vendégéjszakák megoszlása, 2010



A Magyarországon regisztrált közel 4100 kereskedelmi szálláshelyet több mint 3200 vállalkozás üzemeltette. Az üzemeltetők 87%-a egy, 9%-a kettő, a maradék 4% pedig három vagy több szálláshelyet működtetett. Mindössze 28 olyan vállalkozás működött 2010-ben – ha a küszöbértéket 6 szálláshelyben határozzuk meg –, ami hálózatként üzemelt. A vállalkozások mindössze 59%-a tartozott a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágazatba (I).

A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása

2010 júliusában 2957 kereskedelmi szálláshely³ közel 123 ezer szobával – ezen belül a kempingek 35 ezer lakóegységgel – és 311 ezer férőhellyel várta a vendégeket.

2010. július 31-én 900 szálloda működött az országban. A szállodák 54 ezer szobával és az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely 40%-val (124 ezer férőhellyel) rendelkeztek. A működő egységek száma 1%-kal visszaesett, míg a kiadható szobák, illetve férőhelyek száma 3%-kal emelkedett a 2009-ben regisztrált adatokhoz képest. Az egységek száma – a szállodák és turista-

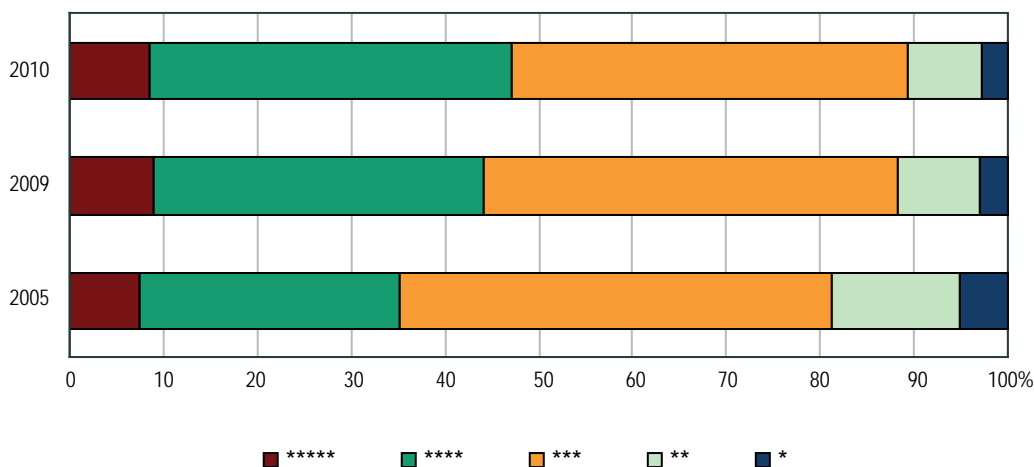
³ A regisztrált szálláshelyek egynegyede, különböző okok miatt (átépítés, szünetelés, felszámolás, későbbi megnyitás stb.) júliusban, a turisztikai főidényben zárva volt.

szállók kivételével – minden szállástípus esetében csökkent. A szállodakategóriák szerinti bontás eltérő képet mutatott. 2010-ben 32 új szálloda kezdte meg működését, ezek kapacitása 2100 szoba volt, ugyanekkor 22 szüntette meg a tevékenységét. Az újonnan üzembe helyezett szállodák közül 1 egy-, 3 két-, 11 három-, 15 négycsillagos és 2 kategóriába nem sorolt egység volt. A megszünt egységek többsége alacsonyabb kategóriájú szálloda volt. Az öt- és négycsillagos egységek száma 4, illetve 16%-kal, míg a két- és egycsillagos szállodák száma 4, illetve 12%-kal nőtt. A háromcsillagos egységek száma nem változott.

2005 óta szinte változatlan a szállodák üzemméret szerinti összetétele. Mind 2005-ben, mind 2010-ben a szállodák több mint kétharmada 50 vagy annál kevesebb szobával rendelkezett, míg 15–16%-uknál a szobák száma meghaladta a 100-at. 2005-höz képest a 75, illetve kevesebb szobát üzemeltető magasabb kategóriájú (öt- és négycsillagos) szállodák száma több mint háromszorosára nőtt.

30. ábra

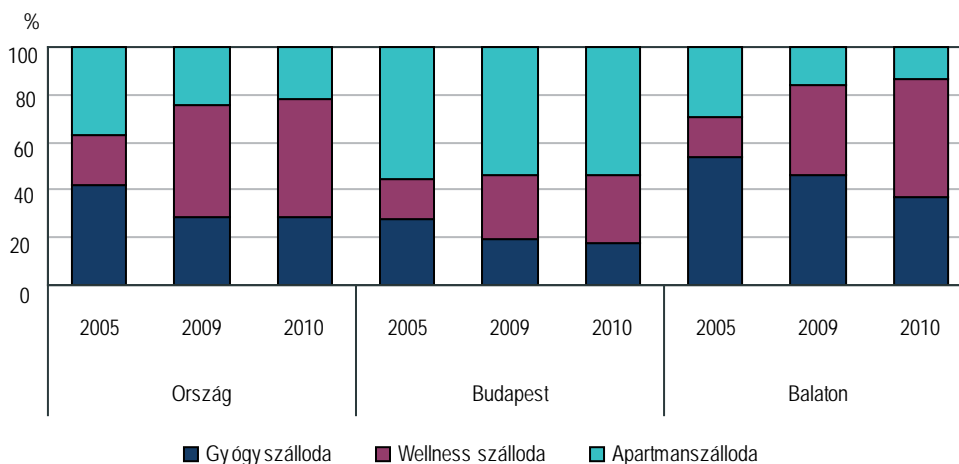
A szállodai szobák számának megoszlása kategóriánként



A szállodai férőhelyek több mint egynegyedével a gyógy- és wellness szállodák rendelkeztek, az összes szálloda közül 62 gyógy-, 107 wellness szállodaként működött. A gyógyszállók száma 15, a wellness szállodáké 19%-kal nőtt az előző évhez képest, azonban az egységek számának emelkedése mindkét szállástípus esetében elsősorban az egyéb szállodai kategóriából történő átsorolások eredménye. A szállodák közül 48 ház apartmanszállodaként üzemelt.

31. ábra

A gyógy-, wellness és apartmanszállodák aránya

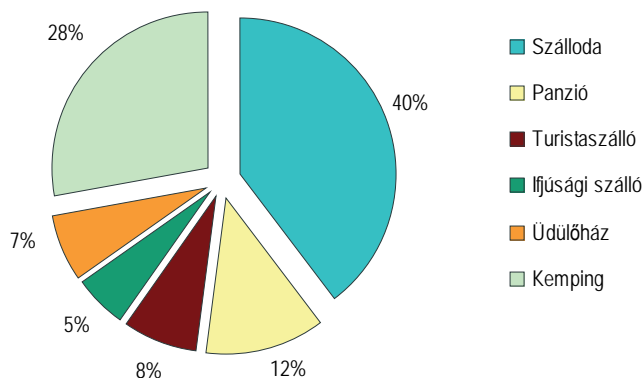


2010 júliusában a működő panziók száma meghaladta az 1100 egységet. A panziók az üzleti célú szálláshelyi férőhelyek 12%-ával (38 ezer férőhellyel) álltak a vendégek rendelkezésére.

A többi szállástípus közül – ahol a férőhelyek elsősorban a nyári üdülési szezonra korlátozódnak – kiemelkedtek a kempingek. A 238 egység a szállodákhoz közelítő, 87 ezer férőhellyel rendelkezett. Bár a kempingek száma csökkent az egy évvel korábbihoz képest, az általuk biztosított férőhelyek száma 6%-kal nőtt. A turistaszállók, ifjúsági szállók és üdülőházak együttes férőhely-kapacitása az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely-kapacitást egyötödét tette ki.

32. ábra

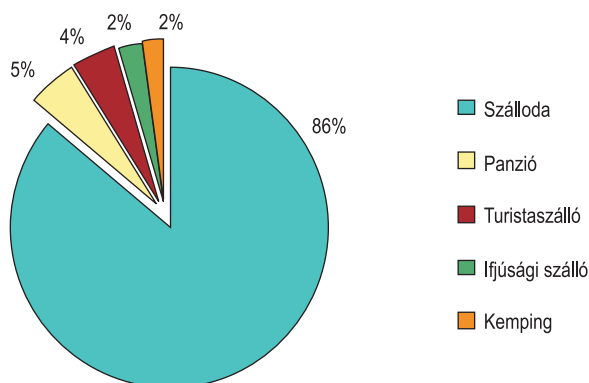
A kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek megoszlása szállástípusonként, 2010. július 31.



Budapestre a szálloda típusú egységek túlsúlya volt jellemző, így a 244 kereskedelmi szálláshely 91%-a szálloda- vagy panziótípusba tartozott. A szállodák száma négy, az összes szálláshelyek száma egy egységgel emelkedett. Az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely nagy részével – 38 ezer férőhellyel – a szállodák rendelkeztek. Az ország 23 ötcillagos szállodája közül 16 található a fővárosban. A budapesti szállodák túlnyomó része (több mint négyötöde) három- és négycsillagos egységként működött. A szállodák közül 5 gyógy-, 8 wellness szálloda, 15 pedig apartmanszálloda kategóriába tartozott.

33. ábra

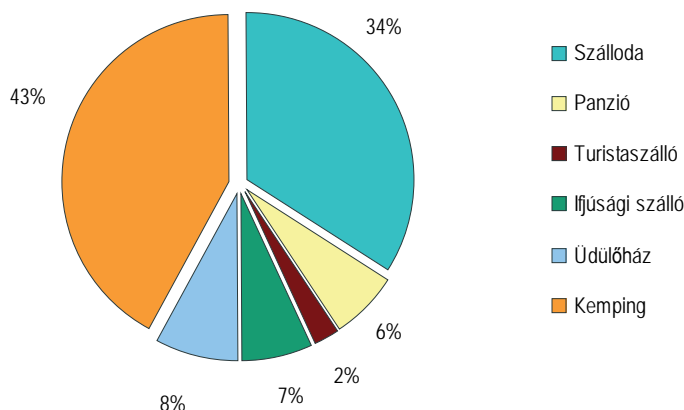
A budapesti kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek megoszlása szállástípusonként, 2010. július 31.



A Balaton üdülőkörzetben 2010 júliusában az 528 működő kereskedelmi szálláshely közül 179 szálloda, ezen belül 19 gyógy-, 25 wellness és 7 apartmanszálloda állt a vendégek rendelkezésére. A szállodák nagy része három-, illetve négycsillagos egységként üzemelt (74%). A balatoni üdülőkörzetben a szállodák kivételével minden szállástípus esetében nőtt a működő egységek száma az előző évhez képest. A kereskedelmi szálláshelyek összes férőhelyének egyharmada jutott a szállodákra, emellett a kempingek is jelentős férőhely-kapacitással várták a vendégeket (37 ezer). A balatoni üdülőkörzet adatainak vizsgálata során figyelembe kell venni, hogy az egyéb kereskedelmi szállásadók száma jelentősen meghaladja a működő kereskedelmi szálláshelyi egységek számát.

34. ábra

A balatoni kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek megoszlása szállástípusonként, 2010. július 31.



Az üzemelő egységek 41%-a működött az év minden napján. A szálláshelyek közel 70%-a legalább az év felében, míg 10%-a 90 napnál kevesebb ideig várta a vendégeket. Budapest esetében az év egészében nyitva tartó kereskedelmi szálláshelyek aránya az országos átlagnál kedvezőbben alakult (72%). Az egységek több mint 90%-a működött legalább az év felében, míg a 90 napnál rövidebb ideig nyitva tartók aránya csupán 6% körül alakult. A Balaton-parti megyékben (Veszprém, Zala, Somogy) leginkább az idényszerű nyitva tartás jellemezte a kereskedelmi szálláshelyeket, az egységek mindössze 22%-a üzemelt egész évben. A szálláshelyek fele legalább az év felében, míg 15,5%-a összességében kevesebb, mint 90 napig volt nyitva.

Az egyéb (2009-ig magán-) és a nem üzleti célú szálláshelyek kapacitása

2010. december 31-én 38,3 ezer hivatalosan regisztrált egyéb szálláshelyi vendéglátó 98,5 ezer szobával és 225 ezer férőhellyel várta a vendégeket. A szállásadók, a szobák és a férőhelyek száma az előző év azonos időszakához képest összességében nem változott.

A 239/2009. (X. 20.) Kormányrendelet (továbbiakban rendelet) módosította a magánszálláshely-kategória definícióját, ennek értelmében a korábbi magánszálláshelyek túlnyomó része egyéb szállásadás keretében adta ki szobáit 2010-ben, a falusi szállásadók száma a rendeletmódosítás következményeként jelentős mértékben, közel a felére csökkent. A falusi szállásadásban tapasztalható kapacitás, valamint vendégforgalom-csökkenés elsősorban adminisztratív okokra vezethető vissza. A rendelet a korábbi szabályozást kiegészítve települési mérethatárt is bevezetett⁴, melynek következtében számos település területén 2009 végétől nem lehetett új falusi szállásadói engedélyt kiadni, a régi engedélyek jelentős részét pedig át kellett sorolni az egyéb szállásadás kategóriába. A falusi szállásadók száma a jelenlegi szabályozás szerint Észak-Magyarországon (1435) és a Nyugat-Dunántúlon (737) jelentős.

⁴ A 239/2009 (X.20) Korm. rendelete szerint a falusi szálláshely a Balaton Kiemelt Üdülőkörzethez nem tartozó települések, valamint a gyógyhelyek kivételével az 5000 fő alatti településeken, illetve a 100 fő/km² népsűrűség alatti területeken található olyan egyéb szálláshely, amelyet úgy alakítottak ki, hogy abban a falusi életkörülmények, a helyi vidéki szokások és kultúra adott esetben kapcsolódó szolgáltatásokkal együtt bemutatásra kerüljenek.

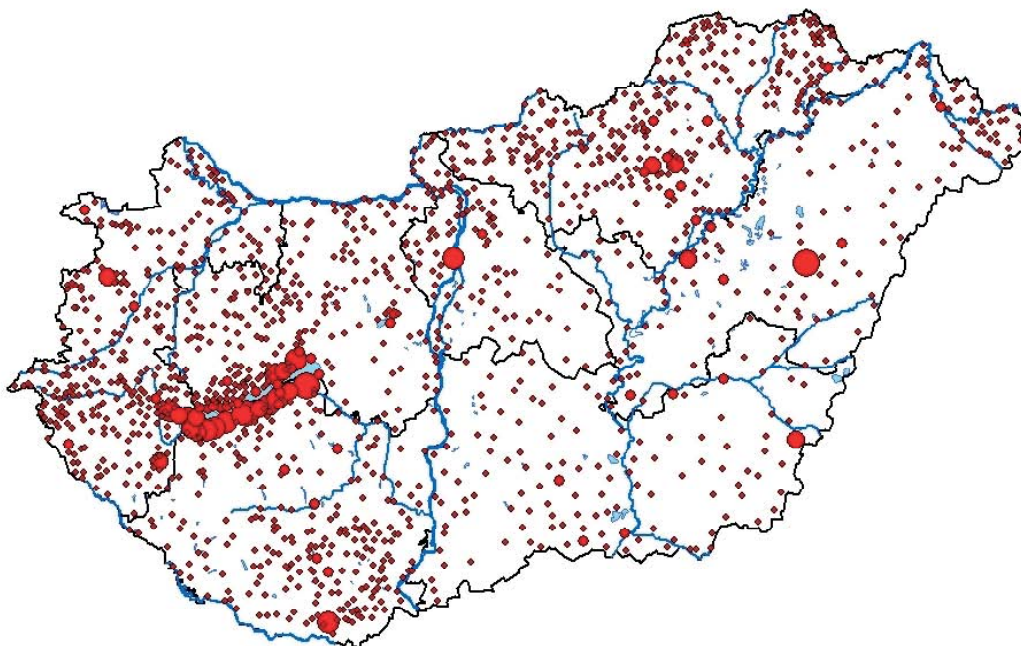
Az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek kapacitása, december 31.

Szálláshelytípus	Vendéglátók száma	Szobák száma	Ágyak száma	Férőhelyek száma
2009				
Összesen	38 336	98 526	220 821	224 077
Ebből falusi szálláshelyek,	7 385	19 906	48 585	49 862
2010				
Összesen	38 323	98 483	221 036	224 876
Ebből falusi szálláshelyek	3 713	9 964	25 389	26 210

2010-ben az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek férőhelyeinek száma Budapest területén jelentős mértékben nőtt, melynek oka a nagyszámú saját tulajdonú ingatlan turisztikai célú kiadása volt. A férőhelyek száma a kiemelt üdülőkörzetekben 1–19%-kal nőtt, kivéve a Balaton-partot – ahol változatlan számú – és Sopron-Kőszeghegyalját – ahol 2%-kal kevesebb – férőhely áll rendelkezésre. A legtöbb egyéb szálláshely – az összes ebbe a típusba tartozó férőhely közel fele – a Balaton kiemelt üdülőkörzetben várta a vendégeket. A part közeli településeken az előző évinél alig több vendéglátó, az előző évihez hasonló számú szobával és férőhellyel folytatta a tevékenységét.

35. ábra

Az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek férőhelyei települések szerint, 2010. december 31.



Megjegyzés: A körök mérete a településeken található szálláshelyek férőhelyeinek függvényében változik.

Az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyi vendéglátó-tevékenység a Dunántúlra koncentrálódik, a vendéglátók több mint háromnegyede a három dunántúli régióban várta a vendégeket, a férőhelyek hasonló arányú megoszlása mellett. A dunántúli régiókban összességében 3 ezerrel kevesebb férőhelyet, a Dél-Alföldön 5%-os növekedést, míg az Észak-Alföldön 7%-kal kevesebb férőhelyet regisztráltak az önkormányzatok az előző évhez képest. Közép-Magyarországon a szállásadók száma 2%-kal nőtt, a férőhelyek 20%-os növekedése mellett. Közép-Magyarország férőhelyeinek több mint 60%-a Budapesten, kevesebb mint egyharmada Pest megyében volt.

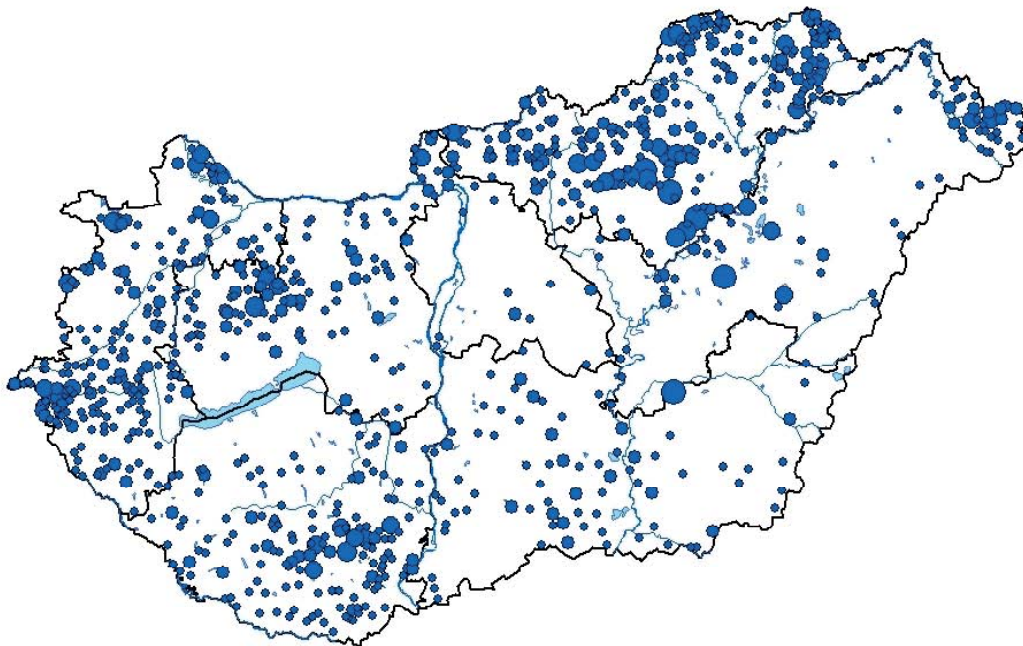
A falusi szállásadás elsősorban Észak-Magyarországon, Nyugat-Dunántúlon, illetve Dél-Dunántúlon jellemző, ezekben a régiókban koncentrálódott az összes kapacitás közel 60%-a. A legtöbb

falusi szállásadót és férőhelyet – az összes falusi szállásadó 39%-át, a férőhelyek 41%-át – Észak-Magyarországon vették nyilvántartásba. A falusi szállások férőhelyeinek száma Közép-Magyarországon volt a legkevesebb, az összes férőhely csupán 2%-a.

A falusi szálláshelyekre vonatkozó új méretkorlát bevezetésének következtében közel felére csökkent azok kapacitása, a csökkenés mértéke ugyanakkor régiók szerint jelentősen eltért. Közép-Magyarországon és Közép-Dunántúlon átlagosnál kisebb – a bevezetett „korlátok” miatt – a falusi turizmusból adminisztratív okok miatt kieső települések száma, Észak-Magyarországon és az Alföldön viszont magasabb az eltérés. Ebből az is következik, hogy – bár csökkent a kapacitás és vendégforgalom – Közép-Magyarország és Közép-Dunántúl a falusi turizmusból elfoglalt szerepe, az összetételhatásból adódóan 2010-re növekedett.

36. ábra

A falusi szállásadás férőhelyei települések szerint, 2010. december 31.



Megjegyzés: A körök mérete a településeken található szálláshelyek férőhelyeinek függvényében változik.

2010-ben 780 **nem üzleti célú szálláshelyi egység** üzemelt, ez 4%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A férőhelyek száma 13%-kal csökkent, így 48 ezer férőhellyel várták a szállásadók a vendégeket. A legtöbb szálláshely (190 egység) Közép-Magyarországon működött, 12 ezer férőhellyel. Az egységek közel 40%-a egész éven át nyitva várta a vendégeket, míg az idejellel üzemelők aránya 49%, az eseti nyitva tartók aránya pedig 9% volt. A nem üzleti célú szálláshelyek döntő része (294 egység) üdülőként üzemelt, közel 11 ezer férőhellyel. Az üdülők mellett a diákokthoz és kollégiumok a legelterjedtebb üzemeltetési forma. E két szállástípus adja az egységek 54, illetve férőhelyek 62%-át.

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, kapacitáskihasználtsága és bevételei

2010-ben a kereskedelmi szálláshelyek 7,5 millió külföldi és belföldi vendég 4%-kal több éjszakát töltött el, mint 2009-ben. Budapesten az országos átlagot meghaladva 8%-kal nőtt az éjszakák száma, míg a Balatonon 1%-kal mérséklődött az előző évhez képest.

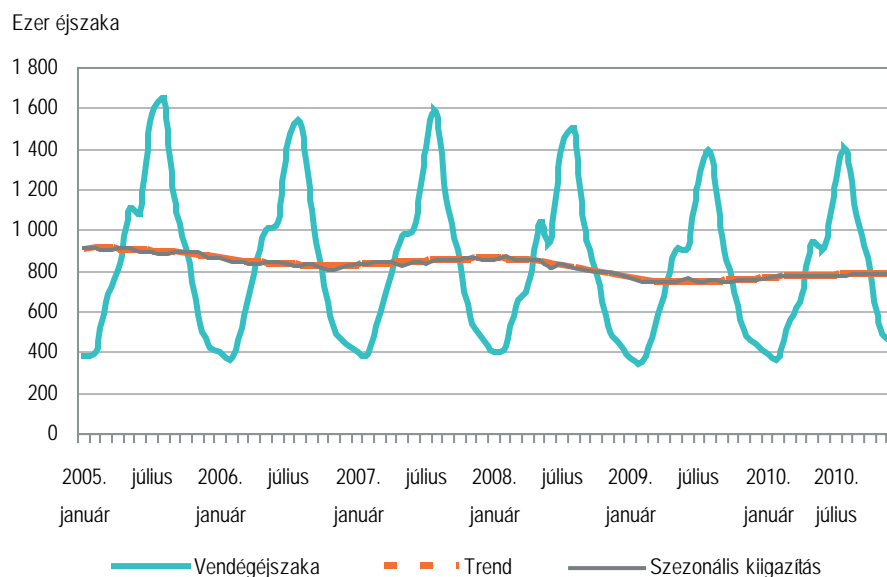
A kereskedelmi szálláshelyekre 2010 folyamán 3,5 millió külföldi vendég érkezett, számuk és az általuk eltöltött vendégéjszakák száma egyaránt nőtt (7; illetve 4%-kal). A külföldiek aránya az összes vendéget tekintve 46%-ot tett ki, míg a vendégéjszakák számából magasabb arányban, 49%-kal részesedtek.

Az egyes szállodakategóriákban a külföldi vendég-éjszakák számának alakulása eltérő képet mutat. Míg a magasabb kategóriákban (öt-, négycsillagos egységek) az eltöltött éjszakák száma számottevően emelkedett, addig az alacsonyabb besorolású egységekben jelentősen visszaesett a forgalom. Legnagyobb mértékű (28%-os) csökkenésről az egycsillagos egységek számoltak be, de 20%-os visszaesést regisztráltak a kétcsillagos szállodák is. Az egyéb típusú szálláshelyek mindegyikében csökkent a külföldi vendég-forgalom. Nagyobb mértékű visszaesést jelentettek a turistaszállók (18%), a kempingek (11%) és az ifjúsági szállók (10%) is.

A külföldi vendég-forgalom erős területi koncentráltságára utal, hogy a vendégéjszakák közel háromnegyedét a fővárosban és a Balatonnál regisztrálták. A balatoni üdülőkörzetben eltöltött külföldi vendég-éjszakák száma 3%-kal csökkent, a Budapesten eltöltött éjszakáké 8%-kal nőtt 2009-hoz képest. A további kiemelt üdülőkörzetek közül a Velencei-tó–Vértes (18%), Mecsek és Villány (9%), illetve Sopron-Kőszeghegylaj (8%) térségben emelkedést, a többi üdülőkörzethez mérséklődést regisztráltak. A legnagyobb mértékű visszaesés ismét a Dunakanyar (15%), valamint a Tisza-tavi (12%) térségben volt. Az előző években is tapasztalható tendencia 2010-ben is folytatódott, miszerint a tervezési-statisztikai régiók közül Közép-Magyarországra irányult a külföldi vendégek forgalmának több mint fele. A második és harmadik legnépszerűbb régió a külföldiek körében továbbra is Nyugat-, illetve Közép-Dunántúl volt, ezekben a régiókban regisztrálták a külföldiek által eltöltött vendégéjszakák 27%-át. A Közép-Magyarország és Nyugat-Dunántúl kivételével – ahol nőtt a vendégforgalom – az összes tervezési-statisztikai régióban visszaesett a külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma, legnagyobb mértékben Észak-Magyarországon és Közép-Dunántúlon (9%).

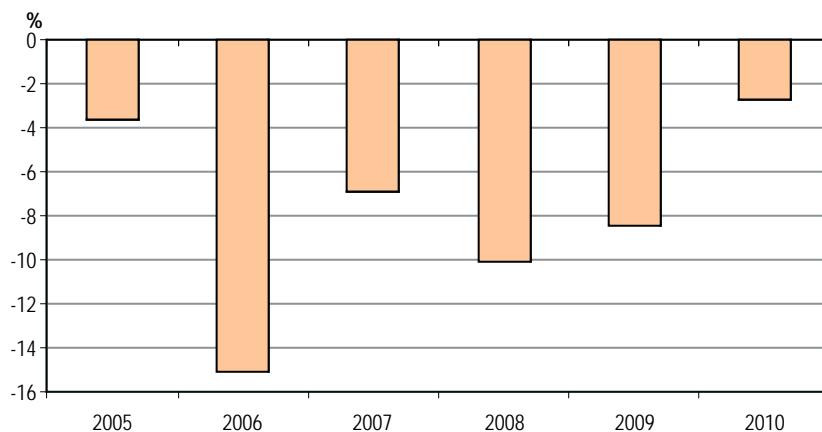
37. ábra

Külföldi vendég-éjszakák a kereskedelmi szálláshelyeken



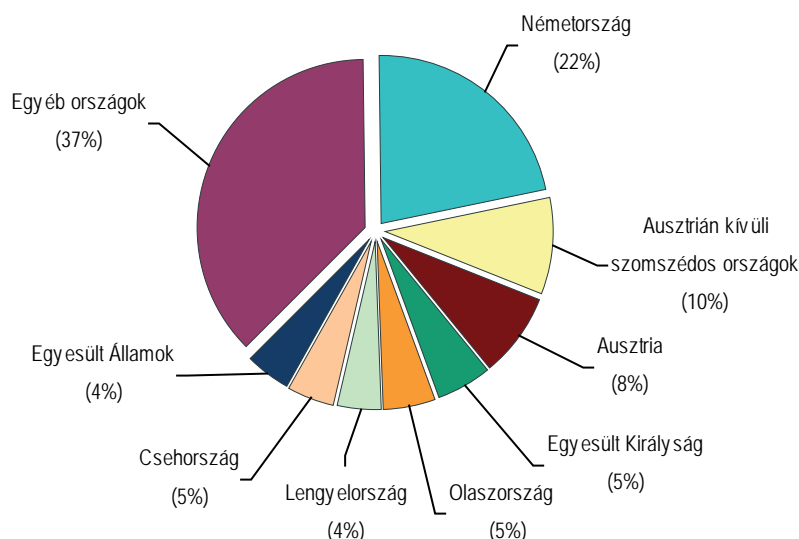
Az Európa országaiból érkező vendégek és éjszakák száma 5; illetve 3%-kal emelkedett a kereskedelmi szálláshelyeken 2009-hez viszonyítva. Az Európai Unió tagországaiból 2,5 millió vendég látogatta meg a szálláshelyeket, az általuk eltöltött éjszakák száma meghaladta a 7,1 milliót. Az unióból érkezők éjszakáik több mint háromnegyedét szállodákban töltötték. A számunkra jelentősebb küldő országnak számító tagországok közül a Németországból érkezők vendégéjszakáinak száma csökkent a vizsgált évben, míg az Ausztriából, az Egyesült Királyságból és Olaszországból érkezők vendégéjszakáinak száma nőtt. Az elmúlt évek során a németek által eltöltött vendégéjszakák számában tapasztalható jelentős visszaesés üteme 2010-ben 3%-ra lassult.

A németek által eltöltött vendégéjszakák számának alakulása
(az előző év=100%)



A Romániából és Lengyelországból érkező vendégek által eltöltött éjszakák száma nem változott, a Csehországból érkezőké nagymértékben, a Szlovákiából érkezőké mérsékeltebben nőtt.

A külföldi vendég-éjszakák számának megoszlása a főbb küldő országok szerint, 2010



Bár részesedésük a vendégforgalmi adatokban nem jelentős, az Európán kívüli földrészekről növekvő forgalmat jelentettek a kereskedelmi szálláshelyek 2009-hez képest. A legjelentősebb Európán kívüli küldő ország az Egyesült Államok, ahonnan több mint 165 ezer vendég érkezett hazánkba 2010-ben. Jelentős szerepet töltenek be az ázsiai országok (közel 283 ezer vendéggel), ezen belül legfőképpen Japán.

A külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje a szálláshelyeken 2010-ben 2,8 éjszaka volt, ami kissé elmarad az előző évi átlagos tartózkodási időtől. A szállodákban átlagosan 2,5 – ezen belül a gyógyszállókban 4,2; a wellness szállodákban 3,0 – a panziókban 2,7 éjszakát töltöttek el a külföldiek.

A külföldi látogatók kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakáit összevetve a szálláshelyek külföldi vendég-forgalmával, feltételezhető, hogy a fekete-, illetve a szürkegazdaság szerepe nem elhanyagolható. A kereskedelmi szálláshelyeken összességében a külföldi többnapos látogatóforgalom 45%-át jelentették.

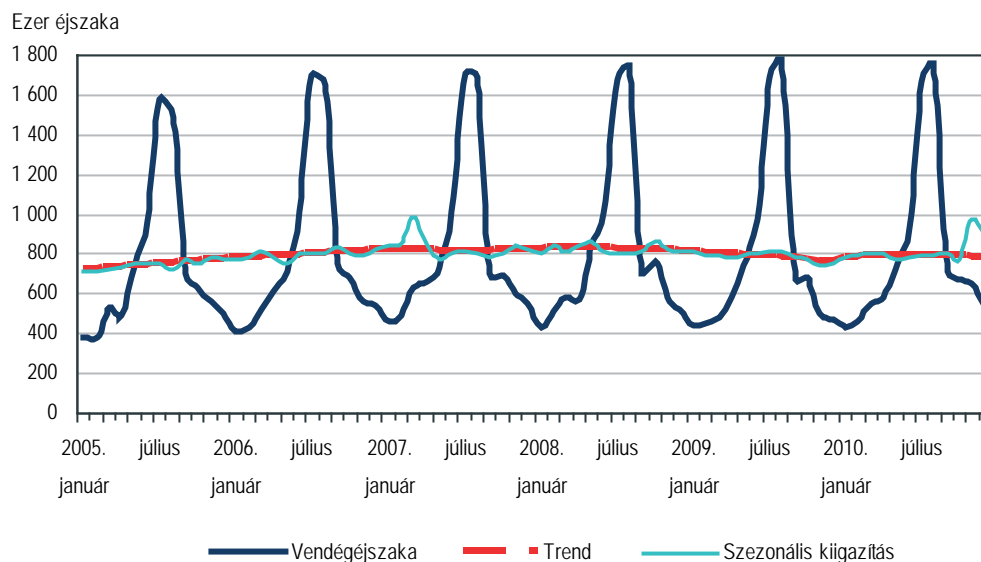
A kereskedelmi szálláshelyek 2010-ben 4 millió belföldi vendéget fogadtak, akik 9,9 millió vendégéjszakát vettek igénybe. A vendégek és vendégéjszakák száma egyaránt nőtt (2; illetve 4%-kal) 2009-hez képest.

A belföldivendég-forgalom kevésbé koncentrált a szállodákra, mint a külföldi, ugyanakkor az utóbbi években megfigyelhető a belföldi forgalom eltolódása a magasabb kategóriájú szállodák felé. A négycsillagos szállodák esetében 16%-kal nőtt a vendégéjszakák száma. A többi szállodakategóriában az éjszakák számának alakulása eltérő képet mutatott. Míg az öt-, illetve egycsillagos egységekben visszaesést regisztráltak (6; 21%), addig a három- és kétszillagos egységekben nőtt az eltöltött éjszakák száma (1,5; 7%). A belföldivendég-forgalom – a vendégéjszakák száma alapján – a panziók, az ifjúsági szállók és kempingek esetében csökkent. A turisztaszállók 9, az üdülőházak 11%-os emelkedést jelentettek az előző évhez viszonyítva, míg a kempingek esetében az eltöltött éjszakák száma nem változott.

A belföldivendég-forgalom kevésbé összpontosult a fővárosra, mivel a vendégéjszakáknak csupán a 8%-át regisztrálták Budapesten. A vendégek által eltöltött éjszakák száma a legnagyobb mértékben a Velencei-tó–Vértes üdülőkörzetben emelkedett (25%), de növekedést regisztráltak a Sopron–Kőszeg hegyalja (19%), a Mecsek és Villány (12,9%), továbbá Budapest (8%), Mát-ra és Bükk (4,4%) térségekben is. A többi üdülőkörzetben – a balatoni térségen kívül, ahol stagnált a vendégforgalom – visszaesést jelentettek a szálláshelyek, a legjelentősebb csökkenés a Tisza-tavi üdülőkörzetben (25%) volt. A tervezési-statisztikai régiók közül Nyugat-Dunántúl és Közép-Magyarország a legnépszerűbb a belföldi vendégek körében, ahol összesen 3,7 millió belföldi éjszakát regisztráltak. A többi régióba – Dél-Alföld kivételével – közel azonos (1,2–1,5 milliós nagyságrendű) belföldi forgalom irányult. A régiók közül Dél-Dunántúl kivételével az összes régiót a forgalom növekedése jellemezte.

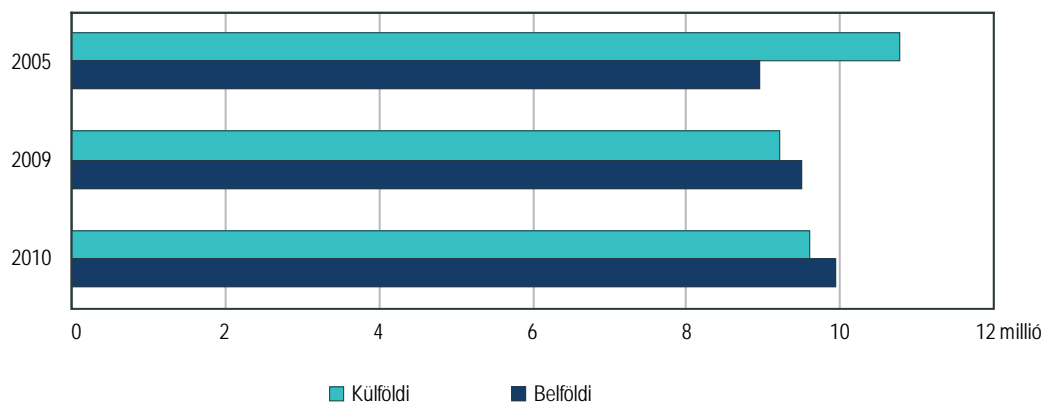
40. ábra

Belföldivendég-éjszakák a kereskedelmi szálláshelyeken



2010-ben a belföldi vendégek átlagosan 2,5 éjszakát tartózkodtak a kereskedelmi szálláshelyeken, az átlagnál kissé hosszabb időt töltöttek a kempingekben (2,7 éjszakát), az üdülőházakban (3,2 éjszakát) és az ifjúsági szállókban (3,7 éjszakát).

A külföldi és belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken



Vendégforgalmi adatok alapján, mind a belföldi, mind a külföldi vendégek körében – Budapesten kívül – a leglátogatottabb városok között számos fürdőváros található. A külföldi vendégeknél – az általuk eltöltött éjszakák számát figyelembe véve – Budapest, Hévíz és Bük foglalja el az első három helyet, a dunántúli városok magasabb látogatottsági aránya, elsősorban a jelentős német és osztrák vendégforgalomnak köszönhető. A belföldi vendég-éjszakák számát tekintve a három legnépszerűbb város Budapest, Hajdúszoboszló és Sopron. Az adatok értékelése során figyelembe kell venni, hogy Budapest kedvező mutatóihoz a jelentős számban üzleti, hivatalos célból érkező vendégek is hozzájárultak. A külföldiek által leglátogatottabb városok közül Sárvár és Győr nem szerepelt a belföldiek körében legnépszerűbb városok között, míg Eger és Gyula megjelent a belföldiek által legnépszerűbb városok között. 2010-ben az Európa kulturális fővárosa címet viselő Pécs a külföldi vendégek által eltöltött éjszakák száma alapján a 12., a belföldieknél pedig a rangsor 13. helyén található. A vendégek és az éjszakák száma is jelentősen nőtt (26, valamint 28%-kal). Bár csupán minden negyedik vendég volt külföldi a pécsi szálláshelyeken, számuk a dinamikus emelkedést követően közel háromnegyedével bővült az egy évvel azelőttihez képest.

16. tábla

Magyarország legnépszerűbb városai a vendégéjszakák száma alapján

Rangsor	Külföldi vendég-éjszakák szerint	Rangsor	Belföldi vendég-éjszakák szerint
1.	Budapest	1.	Budapest
2.	Hévíz	2.	Hajdúszoboszló
3.	Bük	3.	Sopron
4.	Hajdúszoboszló	4.	Siófok
5.	Siófok	5.	Hévíz
6.	Balatonfüred	6.	Zalakaros
7.	Sárvár	7.	Bük
8.	Győr	8.	Balatonfüred
9.	Zalakaros	9.	Eger
10.	Sopron	10.	Gyula

A kereskedelmi szálláshelyek **kapacitáskihasználtsága** 2010-ben 37,4%-os volt, ami megfelelt az egy évvel korábbi szintnek. A szállodák átlagos szobafoglaltsága 2010-ben 44,6%-os volt, ami másfél százalékponttal több, mint 2009-ben, és négy százalékponttal alacsonyabb, mint 2008-ban. Az év során július, augusztus és szeptember hónapokban működtek a szállodák a legmagasabb (52–60%-os) szobafoglaltsággal. Ebből a szempontból a két leggyengébb hónapnak –

30%-os, illetve 33%-os kapacitáskihasználtsággal – január és december bizonyult. A legmagasabb (60–50%-os) kihasználtsággal az öt- és négycsillagos házak működtek 2010-ben. A gyógyszállodák az ötcsillagos házakhoz közelítő (átlagosan 56%-os), a wellness szállodák átlag alatti (43%-os) szobafoglaltságot mutattak. A gyógy- és wellness szállodák kihasználtsága egyaránt augusztusban volt a legmagasabb (76; 66%). Az egy- és négycsillagos egységek augusztusban működtek a legnagyobb szobafoglaltsággal, míg az ötcsillagos házak szeptemberben regisztrálták a legkedvezőbb kapacitáskihasználtságot.

A többi szállástípust – panziók, ifjúsági szállók, turistaszállók, üdülőházak – átlagosan 18–25%-os szobafoglaltság jellemezte az év folyamán. A legmagasabb szobakihasználtságot ezek közül a szállástípusok közül az üdülőházak, a legalacsonyabbat a turistaszállók érték el. Az egy évvel korábbi évhez képest a kapacitáskihasználtság a panziók esetében enyhén emelkedett, a turista- és ifjúsági szállók esetében mérséklődött, az üdülőházak kihasználtsága pedig stagnált.

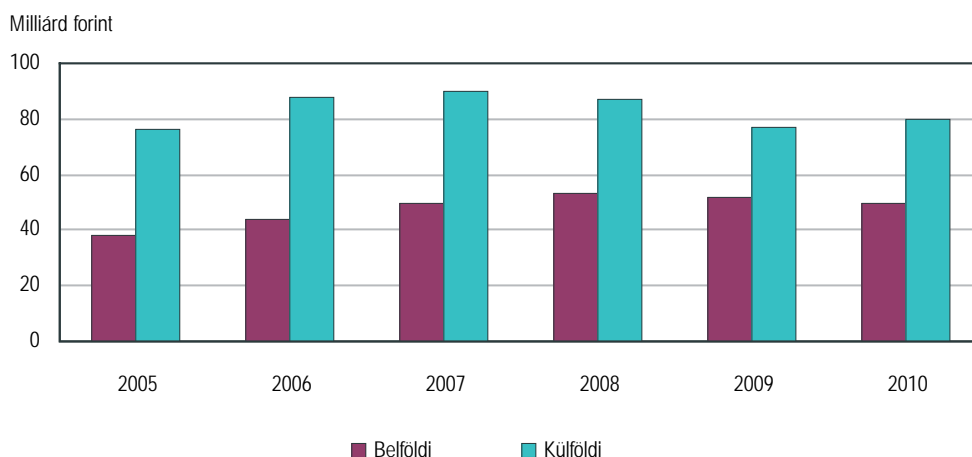
A férőhelyek átlagos kihasználtsága 11 és 35% között alakult a kereskedelmi szálláshelyeken. A legmagasabb értéket a szállodák, a legalacsonyabbat a kempingek regisztrálták. Bár a szállodák működtek a legmagasabb férőhely-kihasználtsággal, azonban a kiadott férőhelyek aránya 13 százalékponttal visszaesett az előző évhez képest, melyben az öt- és négycsillagos egységek szerepe meghatározó volt. A többi szállástípusban is csökkent a férőhelyek kapacitáskihasználtsága (3–6 százalékponttal).

A kereskedelmi szálláshelyek az év során összesen 238 milliárd forint **bevételt** realizáltak, ami folyó áron 6%-kal több, mint az előző évi összes bevétel. 2010-ben a bevételekből a szállásdíjbevétele 54%-ot, a szálláshelyi vendéglátás bevétele 24%-ot, az egyéb szolgáltatásokból származó bevétel 22%-ot tett ki.

A kereskedelmi szálláshelyeken 2010-ben – folyó áron az előző évi értékkel közel azonos – 130 milliárd forint szállásdíjbevétel képződött. A szállásdíjbevételek közel kétharmada a külföldi vendégektől származott. A külföldiektől származó szállásdíjbevétel az év folyamán 3%-kal emelkedett (80 milliárd forint), a belföldi vendégektől befolyt szállásdíjbevétel 4%-os csökkenés után 50 milliárd forintot tett ki.

42. ábra

A külföldi és a belföldi szállásdíjbevételek alakulása



A szállásdíjbevételek 87%-a a szállodákban keletkezett, s ennek 97%-a a három-, négy- és ötcsillagos egységekbe folyt be. Az összes szállásdíjbevétel további 7%-át a panziók, a fennmaradó 6%-át a kempingek, az üdülőházak, az ifjúsági és a turistaszállók realizálták. Folyó áron a szállodák magasabb, a turistaszállók azonos, a többi szállástípus pedig kevesebb szállásdíjbevételt értek el.

A kereskedelmi szálláshelyeken 2010-ben egy külföldi vendég-éjszakára átlagosan 8300, egy belföldire 5000, egy vendégéjszakára összességében 6600 forint szállásdíjbevétel jutott. Ez 2009-hez

képezt a külföldiek esetében 1%-os, a belföldieknél 6%-os és összességében 4%-os mérséklődést jelent folyó áron számítva. Az egy vendégéjszakára jutó szállásdíjbevétele a szállodákban az átlagosnál magasabb volt (8000 forint). A többi kereskedelmi szállástípus közül a panziókban volt a legmagasabb, 5000 forint, a többiben 1800 és 2900 forint között alakult.

A szállodai szobák bruttó átlagára 14 000 forint volt (az előző évvel közel azonos mértékű), az ötcsillagos kategóriában ennek kétszeresét, az egycsillagos egységeken pedig a felét regisztrálták a szálláshelyek. Egy szoba egy működési napjára („REVPAR”) a szállodákban átlagosan bruttó 6300 forint szállásdíjbevétele jutott, ami 1%-kal csökkent a 2009-ben és 12%-kal visszaesett a 2008-ban mért mutatóhoz képest. Az ötcsillagos egységek 18 000 forintot, a négycsillagos házak ennek kevesebb mint felét, 7000 forintot értek el. A szállodai átlagár és „REVPAR” európai összehasonlításban is alacsony volt, akár országos, akár a fővárosi adatokat tekintetjük. A forintban számított mutatók értékét az is csökkentette, hogy az utóbbi két évben gyengébb volt a forint, mint az azt megelőző négy év bármelyikében. Ezek az árak az utóbbi három évben csökkentek, és európai összehasonlításban a legalacsonyabbak közé tartoznak évek óta.

Az egyéb kereskedelmi szálláshelyeknél 5100 és 9000 forint körül alakultak az egy kiadott szobára jutó bevételek. A panziók, üdülőházak, ifjúsági és turistaszállók egy kiadható szobára jutó szállásdíjbevétele 1000 és 2000 forint között mozgott. A legkisebb összegű (1000 forintos) egy kiadható szobára jutó szállásdíjbevétele a turistaszállókat jellemezte.

2010-ben a kereskedelmi szálláshelyek üzemeltetésében lévő vendéglátóegységek bevétele folyó áron 2%-kal csökkent, és 57 milliárd forintot tett ki. A vendéglátásból származó bevétel az év folyamán – a turista- és ifjúsági szállók kivételével – minden szállástípusban visszaesett.

Az **egyéb szolgáltatásokból** (amely 2010-ben a nonprofit célú szálláshely-szolgáltatás igénybe vevőjétől származó, a szállásdíjba foglalt egyéb bevételeket, valamint az üdülési jog után felszámított fenntartási költségeket is tartalmazza) 51 milliárd forint bevételük származott a kereskedelmi szálláshelyeknek a vizsgált évben. Az egyéb bevételekből származó forgalom túlnyomó többségét (90%-át) a szállodák bonyolították.

Mindez azt jelenti, hogy a szállodák szállásdíjbevétele az összes bevételük 54%-át tette ki, a panzióknál ez az arány 43, a többi szálláshelytípusnál 68 és 91% között alakult – üdülőházak esetében a legalacsonyabb, kempingeknél a legmagasabb az érték.

A szálláshely-, vendéglátó-szolgáltatások együttes fogyasztóiár-indexe 2010-ben 104,2% volt. Ezen belül a vendéglátás területén 5%-os áremelkedést mértek, míg a szálláshely-szolgáltatás területén nem változtak az árak.

Az egyéb (2009-ig magán-) és a nem üzleti célú szálláshelyek vendégforgalma

A települési önkormányzatok jelentése szerint 2010-ben 909 ezer vendég 3,4 millió éjszakát töltött el az egyéb szálláshelyeken. A vendéglátók az év során átlagosan 23,7 vendéget fogadtak, akik átlagosan 3,8 éjszakára vették igénybe a szolgáltatásaikat. Az egyéb szállásadás vendégforgalmára jellemző a belföldi vendégek túlsúlya, a vizsgált évben az éjszakák kétharmadát ők vették igénybe, emellett a falusi szálláshelyeken tízből kilenc vendég belföldi volt. 2010-ben 656 ezer belföldi vendég 2,3 millió éjszakát töltött el az egyéb szálláshelyeken, a vendégek száma 4%-kal, a vendégéjszakák száma 9%-kal csökkent az előző évhez képest.

A külföldi vendég-forgalomban nagyobb visszaesés volt, 10%-kal kevesebb vendég érkezett, 9%-kal kevesebb éjszakára. A belföldi vendégek tartózkodási ideje is csökkent, átlagosan 3,5 éjszakát töltöttek egyéb szálláshelyen. A külföldiek átlagos tartózkodási ideje (4,6 éjszaka) minimálisan emelkedett 2010-ben az előző évhez képest.

Az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek fajlagos mutatói, 2010

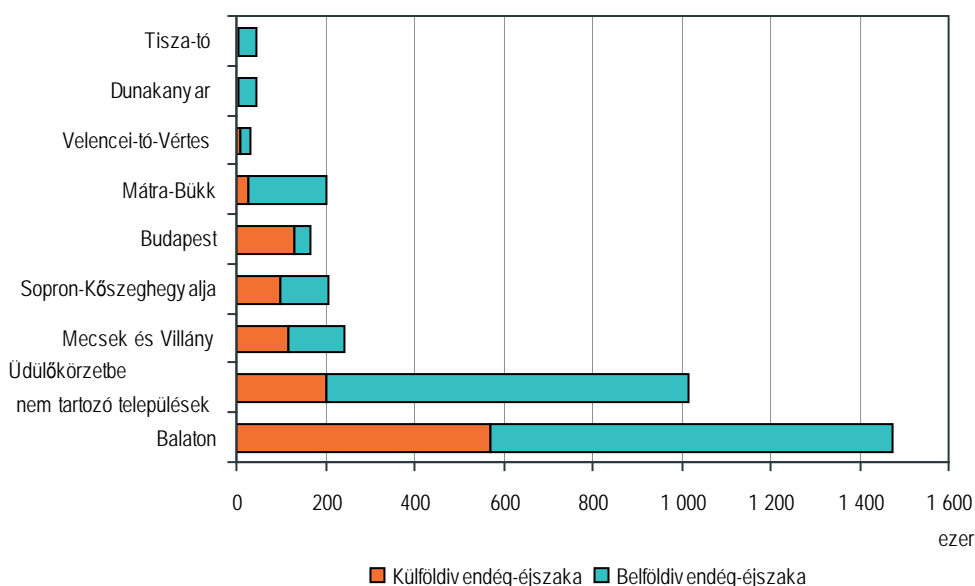
Megnevezés	Összes vendég-éjszaka, ezer	Belföldi vendég-éjszakák aránya, %	Átlagos tartózkodási idő, éjszaka			Egy szállásadóra jutó	
			külföldi	belföldi	összesen	vendég, fő	vendég-éjszaka
2009							
Egyéb szállásadás összesen	3 761	66,3	4,5	3,7	3,9	25,1	98,1
Ebből falusi szálláshelyek	721	88,5	3,7	3,0	3,0	32,0	97,6
2010							
Egyéb szállásadás összesen	3 431	66,2	4,6	3,5	3,8	23,7	89,5
Ebből falusi szálláshelyek	371	91,6	3,0	3,0	3,0	33,9	99,8

2010-ben is a legnépszerűbb települések a tradicionális fürdővárosok és a Balaton partján elhelyezkedő települések voltak. A tíz leglátogatottabb település fogadta az összes vendég közel harmadát. Az összes vendégéjszaka 39%-a realizálódott a rangsorban az első tíz helyen szereplő településeken. A legnépszerűbb települések közel fele a dunántúli régiókban található. Az első három település az eltöltött vendégéjszakák tekintetében, Hajdúszoboszló, Fonyód és Harkány volt.

A vendégforgalom több mint egyharmada, a vendégéjszaka 40%-ka (1,4 millió vendégéjszaka) a Balaton-part közeli településeken realizálódott 2010-ben. Budapesten az előző évhez képest a külföldi vendég-forgalom 34%-kal (132 ezer vendégéjszakára) bővült. A belföldiek 6%-kal több vendégéjszakát töltek a fővárosban, mint az előző évben. A forgalom a Velencei-tó–Vértes üdülőkörzet településein nem változott jelentősen. Az előző évinél kisebb látogatottság jellemezte a Dunakanyar, a Tisza-tó, a Mátra–Bükk és a Mecsek–Villány üdülőkörzeteket, ahol a vendégforgalom 9–12%-kal esett vissza. Sopron-Kőszeghegyalján nagymértékben élénkült a forgalom.

43. ábra

Az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek külföldi- és belföldi vendég-éjszakáinak száma üdülőkörzetek szerint, 2010

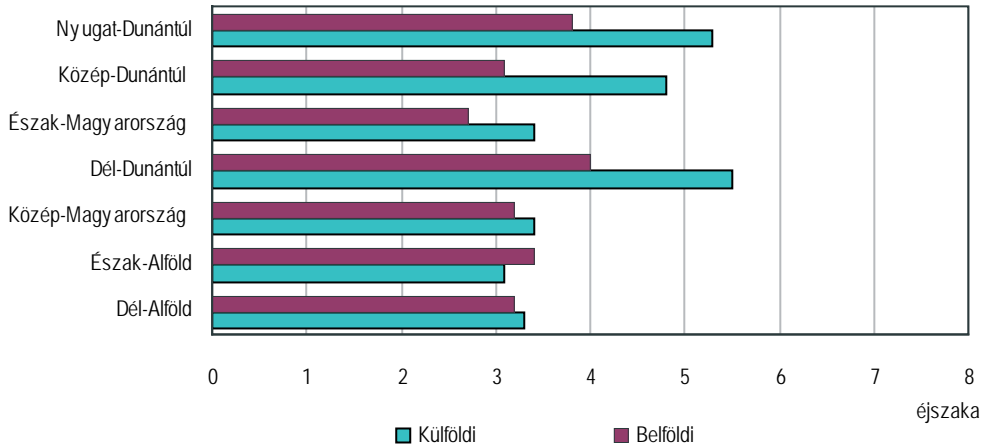


A vizsgált évben a régiókban eltöltött vendégéjszakák száma Közép-Magyarország és Közép-Dunántúl kivételével 4–17% között csökkent, Közép-Magyarországon és Közép-Dunántúlon a növekedés 11, illetve 6% volt. A tárgyévi 15%-os csökkenés ellenére az eltöltött vendégéjszakák száma a Dél-Dunántúlon volt a legmagasabb. A legtöbb vendéget, az összes vendégforgalom 30%-át szintén

Dél-Dunántúlon regisztráltak. A legkevesebb vendég a Dél-Alföldre érkezett – mindössze az összes forgalom 7%-a –, ami 1%-os csökkenést jelent az előző évhez képest. A visszaesés mind a belföldiek, mind a külföldiek által eltöltött vendégéjszakák számában megmutatkozott, mely összességében az eltöltött vendégéjszakák 4%-os csökkenését eredményezte 2009-hez képest.

44. ábra

Átlagos tartózkodási idő az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyeken 2010

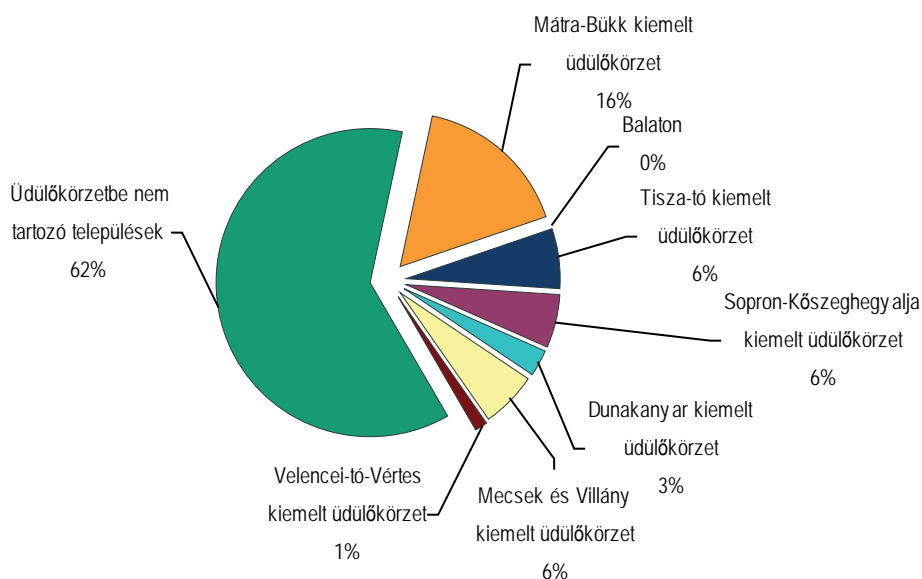


2010-ben az egyéb szálláshelyi teljesítmények 14%-át képviselő **falusi szállásadás** területén a külföldi forgalom több mint a felére esett vissza, ezzel párhuzamosan a belföldi forgalom is jelentős mértékben csökkent (45%-kal). A 126 ezer vendég összesen 371 ezer vendégéjszakát töltött el a falusi szálláshelyeken, a vendégek közel 92%-a belföldi volt. A vendégek számát tekintve a legnagyobb belföldi forgalom Észak-Magyarországon (50 ezer vendég), míg a legkisebb Közép-Magyarországon volt (3 ezer vendég). A vendégéjszakák száma is a vendégforgalom szerint alakult, közel 50%-os csökkenéssel. A külföldi vendégéjszakák száma 63%-kal, a belföldi vendégéjszakák száma 47%-kal csökkent az előző évhez képest, ami az összes vendégéjszakák számának 49%-os visszaesését eredményezte.

Az üdülőkörzetek közül a Mátra–Bükk kiemelt üdülőkörzet szállásadói fogadták a vendégeket a legtöbb falusi férőhellyel. A 3,6 ezer férőhelyt az összes vendég 20%-a, ezer külföldi és 25 ezer hazai vendég foglalta el a vizsgált évben. A Mátra–Bükk üdülőkörzeten kívül a belföldi vendégek a Tisza-tó és a Mecsek–Villány üdülőkörzetbe érkeztek nagyobb számban, amely a vendégéjszakák számában is megmutatkozott (21 ezer, illetve 20 ezer vendégéjszaka).

45. ábra

A falusi szálláshelyek vendégéjszakáinak megoszlása üdülőkörzetek szerint, 2010

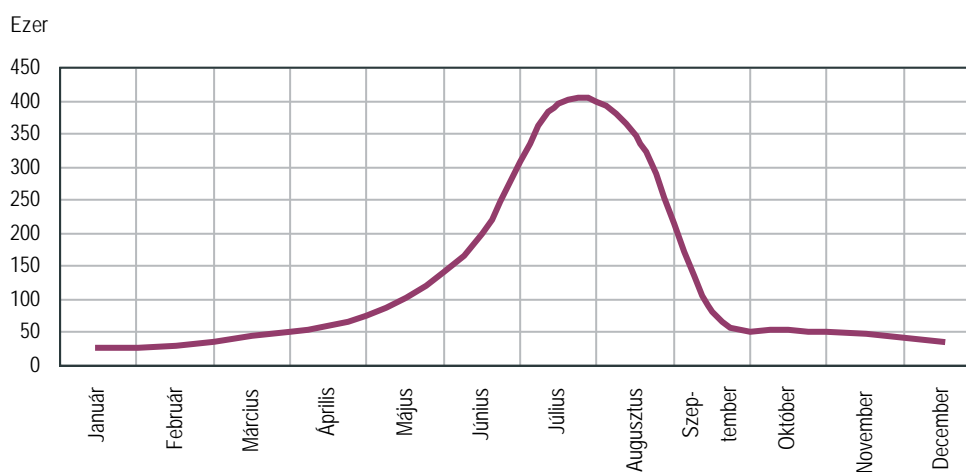


2010-ben a tervezési-statisztikai régiók közül a legnépszerűbbek Észak-Magyarország és Nyugat-Dunántúl voltak. Az összes vendég közel kétharmada (77 ezer) ebben a két régióban töltötte el az összes vendégéjszaka 58%-át. A vendégek száma Közép-Magyarországon volt a legkevesebb (3 ezer). A legtöbb vendégéjszakát, az összes éjszaka 37%-át Észak-Magyarországon regisztrálták. Ezen belül is a belföldi éjszakák száma (127 ezer) messze meghaladta a külföldiek által eltöltött éjszakák számát (9 ezer). A belföldi vendégek körében Dél-Alföld és Közép-Magyarország voltak a legkevésbé népszerűek.

2010-ben a **nem üzleti célú szálláshelyek** 417 ezer vendéget fogadtak. Az átlagos tartózkodási idő 3,4 éjszaka volt. Az előző évekhez hasonlóan 2010-ben is a vendégek meghatározó többségét (96%) a belföldi vendégek adták (1365 ezer fő). A nem üzleti célú szálláshelyek jellemzően a nyári hónapokban fogadták a legtöbb vendéget. Kimagasló volt a vendégek száma júliusban és augusztusban, ez a két hónap adta együttesen az éves forgalom 52%-át. 2010-ben 1427 ezer vendégéjszakát regisztráltak a nem üzleti célú szálláshelyek, ami 22 ezerrel több, mint 2009-ben.

46. ábra

A nem üzleti célú szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma, 2010



A szállástípusok tekintetében az üdülőkben megszállt vendégek száma volt a legmagasabb, meghaladta a 150 ezer főt. Ebben a szállástípusban a vendégek több mint 550 ezer (átlagosan 3,7) vendégéjszakát töltöttek el, 8%-kal kevesebbet, mint 2009-ben.

A diákotthonok és kollégiumok vendégeinek száma megközelítette a 107 ezer főt, akik 256,5 ezer éjszakát töltöttek el.

A régiók közül Közép-Magyarországon regisztrálták a legtöbb vendégéjszakát (521 ezer) és a legtöbb vendéget (136 ezer). A legkevesebb vendég (32 ezer) Észak-Magyarországon fordult meg, ők alig több mint 91 ezer vendégéjszakát töltöttek el, átlagosan 2,8 éjszakás tartózkodási idővel.

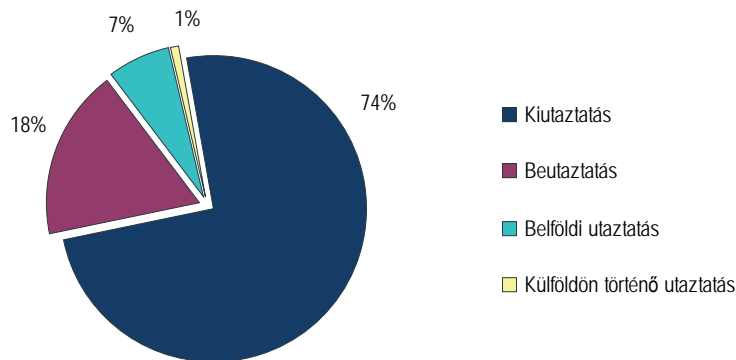
6. UTAZÁSSZERVEZÉS*

2010 során 1202 vállalkozás rendelkezett utazásszervezői és -közvetítői tevékenységre engedéllyel.⁵ A vállalkozások többsége (884) mindkét tevékenységre, 196 csupán utazásközvetítésre 122 pedig csak utazásszervezésre váltott ki engedélyt. Egy év alatt az engedéllyel rendelkezők száma 9 egységgel csökkent.

Az utazásszervezés és -közvetítésből, valamint az egyéb foglalási tevékenységből 2009-ben 196 milliárd⁶ forint nettó árbevétel keletkezett. Ebből az utazásszervezést, -közvetítést és az egyéb foglalási tevékenységet magában foglaló TEÁOR '08 79-es ágazatán kívüliek részesedése 6%, „az ágazaton belülieké” 94%, és ezen belül is az utazásszervezők aránya a legnagyobb (80%).

47. ábra

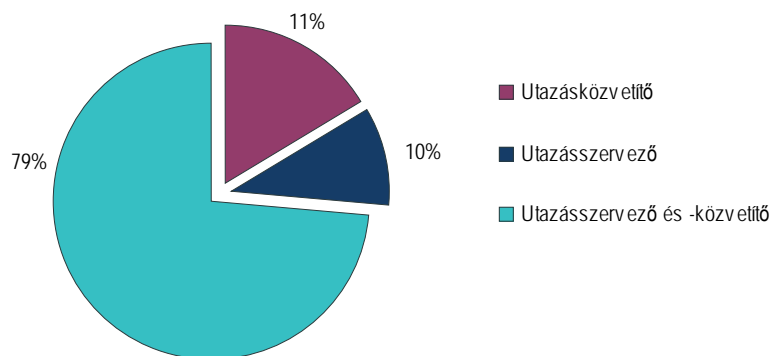
Az utazásszervező és -közvetítő tevékenységi engedéllyel rendelkező vállalkozások árbevételének utaztatási tevékenységek szerinti megoszlása, 2009



Az utaztató szervezetek 24%-a az utazásszervező és -közvetítő tevékenységet más főtevékenység mellett végezte. Ezek elsősorban olyan vállalkozások, amelyek főtevékenysége – bár utazáshoz kötődik – nem a szervezést vagy a közvetítést, hanem elsősorban csak annak egy-egy elemét érinti. Az egyéb szervezetek között jellemzően kereskedelmi szálláshelyek, személyszállítási cégek és egyéb nagyobb vállalkozások találhatóak. Az „ágazaton belüli” tevékenységi engedéllyel rendelkezők 78%-os túlsúlya mellett a főként ügynöki tevékenységet végzők aránya 19%-os, míg 3% azon cégek aránya, akik elsősorban egyéb utazással összefüggő tevékenységet folytatnak.

48. ábra

Utazásszervezők, -közvetítők megoszlása az engedély típusa szerint, 2010

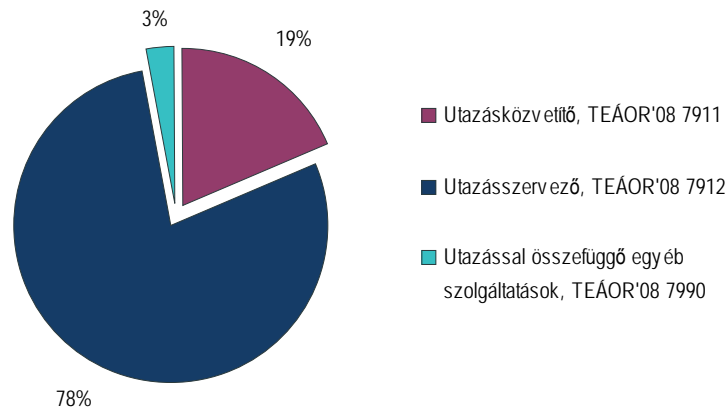


* Forrás: „Jelentés az utazásszervező és -közvetítő tevékenységről” c. 1035-ös OSAP számú adatgyűjtés.

⁵ Forrás: Magyar Kereskedelmi és Engedélyezési Hivatal nyilvántartása.

⁶ A tevékenység részleteit bemutató adatok 2009-ről állnak rendelkezésre.

Utazásszervezők, -közvetítők és az egyéb foglalás szakágazatba sorolt gazdálkodó szervezetek TEÁOR'08 szerinti megoszlása, 2010



2009-ben a regisztrált 1211 vállalkozás közül, árbevételük alapján 165 vállalkozás kizárólag kiutaztatással, 136 csak beutaztatással, 54 csupán belföldi utaztatással foglalkozott.

Az utazásszervezők tevékenységének domináns része az utazási csomagok és az önállóan értékesített szolgáltatások eladásából származó – megközelítőleg nettó 146 milliárd forint bevétel jelentő – kiutaztatás. A hazai kiutaztatással foglalkozó utazási irodák árbevételének aránya az utazásszervezés és -közvetítés, valamint az egyéb foglalási tevékenység nettó árbevételéből 75%-os. A kiutaztatási üzletággal foglalkozó vállalkozások 10%-át képviselő, a 83 legnagyobb utazási iroda realizálta a kiutaztatásból származó bruttó árbevétel 79%-át.

A külföldre utazó magyarok 5%-a⁷ szervezett utaztatás keretében járt külföldön. Ezeknek az utazásoknak a száma 20%-kal csökkent az előző évhez képest, a kiutaztatással foglalkozó vállalkozások 2009-ben már csak 930 ezer főt utaztattak. (Ugyanezen idő alatt a külföldre látogató magyarok utazásainak száma mindössze 3%-kal lett kevesebb.) A külföldi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma ezzel párhuzamosan 25%-kal csökkent egy év alatt, és alig haladta meg az 5 millió éjszakát. Utazási csomag keretében 789 ezer, utazási csomagon kívül 102 ezer utazó vett igénybe szálláshelyet. Az előbbieket vendégéjszakáinak száma 29%-kal, 4,5 millióra esett vissza. Önállóan értékesített külföldi szálláshelyet hosszabb tartózkodás mellett, hasonló számú vendég foglalt utazási irodán keresztül, mint egy évvel korábban, vendégéjszakáik száma 487 ezer.

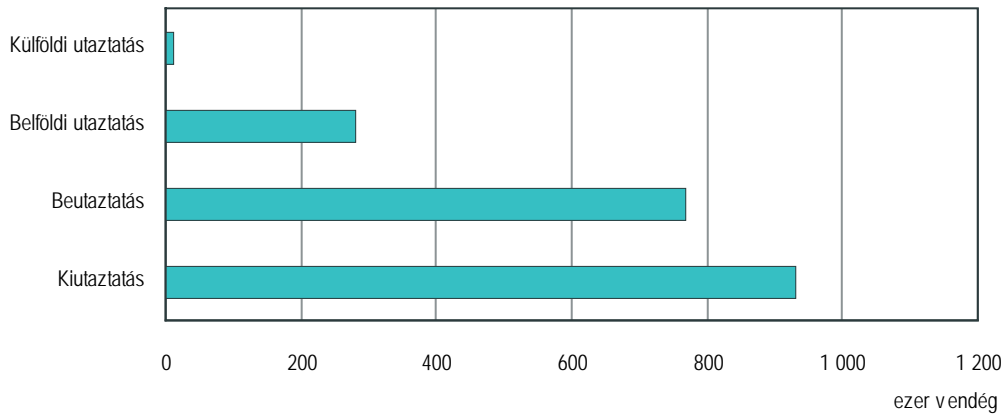
A hazai utazási irodák 2009-ben 19%-kal kevesebb főt utaztattak külföldre, akik átlagosan 5,4 éjszakát töltöttek el külföldi szálláshelyeken, a 2008. évinél fél éjszakával kevesebbet, miközben a több napra külföldre utazó összes magyar látogató átlagos tartózkodási ideje mintegy 1 nappal emelkedett. A szervezett utaztatás keretében külföldre utazók első számú úti célja 2009-ben is Görögország volt, a vendégéjszakák 20%-a realizálódott itt. A legtöbb vendéget Görögország (14%), Olaszország (14%), Ausztria (11%), Horvátország (8%), Törökország (7%) és Egyiptom (5%) fogadta. Az említett hat országban regisztrálták az utaztatott vendégek több mint felét, az ezen országokba irányuló vendégforgalom 12 és 32% közötti mértékű csökkenő keresletet mutatott. Oroszország népszerűsége jelentősen nőtt, az utaztatottak száma egy év alatt több mint kétszeresére, megközelítőleg 7 ezerre ugrott, az általuk eltöltött vendégéjszakák számának hasonló arányú növekedése mellett.

Az utazásközvetítők 2009-ben belföldről külföldre 221 ezer vendéget – az utazásszervező és -közvetítő vállalkozások által kiutaztatott összes vendég 24%-át – közvetítettek. A kiutazó vendégeket közvetítő vállalkozások 2009-ben 2,1 milliárd forint jutalékot realizáltak.

⁷ Lásd. 4. fejezet

50. ábra

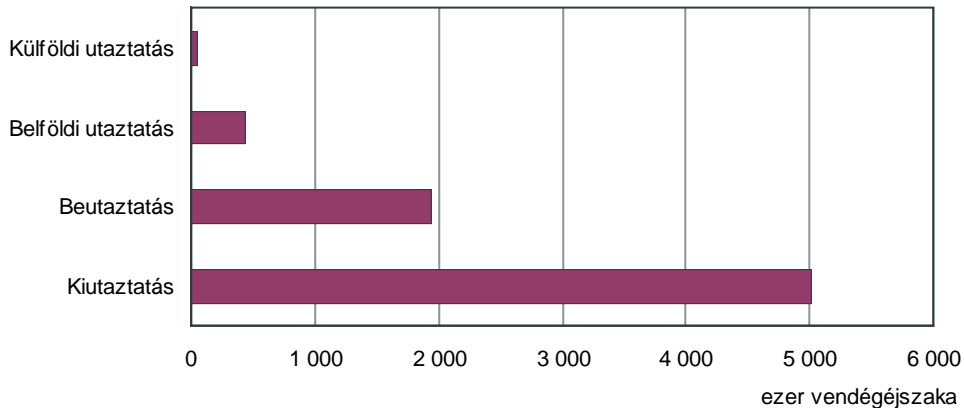
A szervezett utaztatásban részt vevők az utazás típusa szerint, 2009



A **beutaztatással** foglalkozó cégek az utazásszervezésből és -közvetítésből, valamint az utazási csomagon kívül értékesített szolgáltatások eladásából származó árbevétel 18%-át realizálták 2009-ben. A beutaztatásból összességében több mint 35 milliárd forint árbevétel származott, amely 3,5%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A beutaztatással foglalkozó vállalkozások 10%-át alkotó 74 legnagyobb vállalkozás a tevékenységből származó bruttó árbevétel 78%-át realizálta.

51. ábra

A szervezett utaztatás keretében eltöltött vendégéjszakák száma az utazás típusa szerint, 2009



A hazai utazási irodák szervezésében 768 ezren érkeztek Magyarországra 2009-ben, amely az összes hazánkba utazók 2%-át⁸ jelentette. Közülük 610 ezer külföldi vendég utazási csomagként értékesített utazás keretében érkezett, és 1,6 millió vendégéjszakát töltött el. Nem utazási csomagként értékesített belföldi szálláshelyet 85 ezer külföldi vendég vett igénybe. Az ilyen keretek között hazánkba érkezők száma – a kiutazókéhoz hasonlóan – lényegesen nagyobb mértékben esett vissza, mint az összes látogatóforgalom.

2009-re a szervezett utaztatás keretében az Európából hazánkba látogató külföldiek száma tovább csökkent 17%-kal, 565 ezerre. Magyarország legfontosabb küldő országai Németország, az Egyesült Államok, Ukrajna, Spanyolország, Japán és Oroszország voltak, a küldő országok vendégeinek számából együttesen 51%-os részesedtek. 2009-ben hazánk jóval népszerűbb volt az izraeli és a görög vendégek körében, mint egy évvel korábban. A beutazó vendégforgalmat leginkább a spanyol, az olasz, az ukrán és a francia vendégek számának 37, 29, 17 és 16%-os visszaesése gyengítette.

⁸ Lásd 2. fejezet

A **belföldi utaztatás** szerepe valamelyest nőtt, 2009-ben az utaztatási piac 7%-át, 7,7 milliárd forintot tett ki. A belföldre történő utaztatással foglalkozó hazai utazásszervező és -közvetítő, valamint az utazási csomagon kívüli értékesítéssel foglalkozó vállalkozások 10%-ánál koncentráltabb az árbevétel 86%-a.

2009-ben az utazásszervező és -közvetítő cégek 60%-kal kevesebb, 281 ezer főt utaztattak belföldön, vendégéjszakáik száma 28%-kal, 435 ezerre esett vissza. A vendégek nagyobb része, 62%-a csomagban értékesített szolgáltatást vásárolt, akikhez az eltöltött vendégéjszakák 71%-a kötődött.

A nem utazási csomagként belföldön értékesített belföldi szolgáltatást igénybe vevő, többek között a belföldi programon részt vevő vendégek száma, valamint az utazási irodán keresztül belföldi célállomású menetjegyet vásárolt utazók száma az újabb egy év alatt szintén kevesebb mint felére, 106 ezerre csökkent. Az utazási csomagon kívül értékesített belföldi szolgáltatások vásárlóinak 26%-a (28 ezer fő) vett igénybe belföldi szálláshely-szolgáltatást, az egy főre jutó vendégéjszakáik száma 2009-re 4,5 vendégéjszakára nőtt. A lakosság a belföldi többnapos utazások 2%-ánál⁹ vett igénybe utazási irodai szolgáltatást.

Az utazásközvetítők 2009-ben belföldről belföldre 31 ezer vendéget – az utazásszervező és -közvetítő vállalkozások által belföldön utaztatott összes vendég 11%-át – közvetítettek. A belföldi közvetítéssel foglalkozó vállalkozások a vizsgált évben 27%-kal kevesebb, 145 millió forintot számoltak el jutalékként.

2009-ben az utazási irodák közreműködésével **külföldről külföldre** utaztatott vendégek száma mindössze 12 ezer fő volt, akik már csak 55 ezer vendégéjszakát töltöttek el. Az átlagos tartózkodási idő azonban 4,6 éjszakára emelkedett.

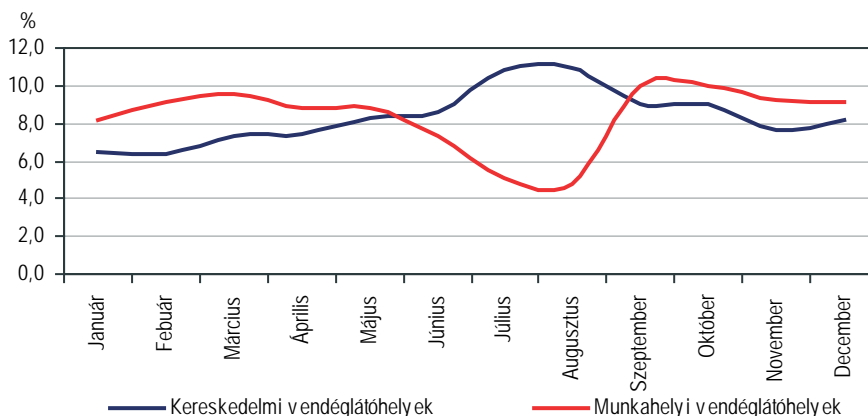
⁹ Lásd 3. fejezet.

7. VENDÉGLÁTÁS

A szálláshely-szolgáltatás mellett a vendéglátás a turizmus másik meghatározó ágazata. 2010-ben a vendéglátásból folyó áron 3%-kal több, 701 milliárd forint árbevétel származott. Az árbevétel 84%-a, 592 milliárd forint (2009-ben 586 milliárd forint) a kereskedelmi vendéglátásban, 109 milliárd forint (2009-ben 95 milliárd forint) a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztető vendéglátásban realizálódott.

52. ábra

A kereskedelmi és a munkahelyi vendéglátóhelyek árbevételének havonkénti aránya, 2010



A vendéglátóhelyek eladási forgalmának volumene az általános gazdasági válság hatására tovább csökkent, bár 2010-ben már csak 2%-os visszaesés mutatkozott. A csökkenés a vizsgált évben is kizárólag a kereskedelmi vendéglátóegységeket érintette (4%), míg ezzel szemben a munkahelyi vendéglátóhelyek volumenindexe 110,5%-ra emelkedett. A vendéglátóhelyi forgalom összetétele 2005 óta folyamatosan változott, és ennek következtében a munkahelyi vendéglátás részesedése (forgalom alapján) 11%-ról 2010-re 16%-ra emelkedett. A kereskedelmi szálláshelyeken működő vendéglátó-egységek részesedése 10% volt a kereskedelmi egységek forgalmából. A vendéglátó-szolgáltatások áremelkedése 2010-ben tovább lassult, a növekedés mind a kereskedelmi, mind a munkahelyi vendéglátóegységekben közel 5% volt.

2009. június 30-án összesen 57 ezer¹⁰ **vendéglátóhely** várta a vendégeket Magyarországon, számuk mindössze 1%-kal (392 egységgel) nőtt az egy évvel korábbi állapothoz képest. A vendéglátóüzletek 87%-át (közel 50 ezer) a kereskedelmi vendéglátóhelyek tették ki, míg a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhelyek részesedése 13% volt.

18. tábla

A vendéglátóhelyek számának alakulása típus szerint, 2009. június 30.

Vendéglátóhelyek	Vendéglátóhelyek száma, 2009. június 30.	2008. június 30. = 100,0
Kereskedelmi vendéglátóhelyek összesen	49 839	100,4
Éttermek	11 767	100,8
Cukrászdák	1 541	90,4
Bárok, borozók	13 982	99,8
Egyéb vendéglátóhelyek ^{a)}	22 549	101,4
Munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhelyek	7 165	102,4
Vendéglátóhelyek	57 004	100,7
Ebből: Egyéni vállalkozók által működtetett vendéglátóhelyek	24 077	95,0

^{a)} Lásd Módszertani megjegyzések, fogalmi meghatározások.

¹⁰ 2009. október 1-jén hatályba lépett a kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (XI. 29.) Korm. rendelet, amely hatályon kívül helyezte az üzletek működését szabályozó 133/2007 (VI.13.) Korm.rendeletet, és új alapokra helyezte a kereskedelmi tevékenységet és annak önkormányzati nyilvántartását. Erre való tekintettel a legfrissebb rendelkezésünkre álló adatok 2009. június 30-i állapotra vonatkoznak.

A kereskedelmi vendéglátóüzletek és a munkahelyi rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóegységek számának alakulása eltérő. Míg a munkahelyi rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóegységek száma évről évre nő, 2009 közepén több mint 7 ezer volt, és egy év alatt 2,4%-kal bővült, addig a kereskedelmi vendéglátóüzleteké lényegében változatlan. Utóbbi kategórián belül az éttermek száma mindössze 1%-kal bővült, a cukrászdáké 10%-kal visszaesett, az évekig tartó lassuló növekedési és a 2004-től mutatkozó, folyamatosan erősödő csökkenési ütem következtében számuk még a 10 évvel korábban mért szintet sem érte el.

Az egyéni vállalkozások vendéglátásban való szerepvállalása nem változott számottevően egy év alatt. 2009. június 30-án a kereskedelmi vendéglátóegységek 45%-át, a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztető vendéglátók 24%-át egyéni vállalkozók üzemeltették, míg egy évvel korábban ez az arány 48%, illetve 25%-os volt.

Hasonlóan a korábbi évekhez, az ország vendéglátóüzleteinek több mint egynegyede (15 ezer) 2009 első félévének végén is Közép-Magyarországon összpontosult. Egy év alatt a vendéglátóüzletek számának bővülése elsősorban az említett régióra irányult, ahol a vendéglátóhelyek száma dinamikusán nő. A vizsgált időszakban az éttermek számának alakulását tekintve csupán a Közép-Dunántúlon figyelhető meg enyhe visszaesés.

A vendéglátóhelyek száma összességében lényegesen nem változott a kiemelt üdülőkörzetekben az egy év alatt. Ezzel szemben 2009 júniusában a Balatonnál, a part közeli településeken már 3%-kal több étterem, 4%-kal több bár és borozó, valamint több mint háromszor annyi munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhely működött, mint egy évvel korábban. 2009 júniusában a kereskedelmi vendéglátóhely és a munkahelyi, rendezvény és közétkeztetést végző vendéglátóhelyek 39%-a üzemelt a kiemelt üdülőkörzetekben. Ezen belül a fővárosi vendéglátóhelyek aránya volt túlsúlyban, 43%-kal.

8. A TURISZTIKÁHOZ KÖTHETŐ EGYÉB INFORMÁCIÓK

Idegenforgalmi adó, üdülésicsekk-forgalom és idegenvezetők

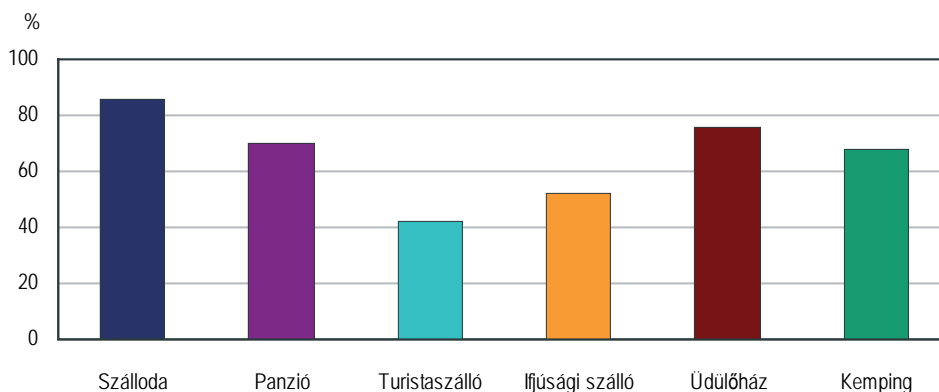
2010-ben a települési önkormányzatok közül 31 településsel több, 668 szedett **idegenforgalmi adót**, közülük 180-nak még a 100 ezer forintot sem érte el az ebből az adónemből befolyt bevétel. Az önkormányzatok nagy része csak az adó egyik típusát, a tartózkodási idő után szedhető adót vetette ki. Az összes beszedett idegenforgalmi adó értéke a 2009. évi 6,8 milliárd forinthez képest 2010-ben megközelítette a 7,3 milliárd forintot. Ebből közel 5,8 milliárd forint a tartózkodási idő után kivetett (2009-ben 5,5 milliárd forint), 1,5 milliárd forint az épület után kivetett adóból (2009-ben 1,3 milliárd forint) folyt be. Az idegenforgalmi adó több mint felét a tíz legtöbb adót beszedett településen fizették be. A legtöbb és kiemelkedő összegű idegenforgalmi adó a fővárosi önkormányzathoz folyt be (1,5 milliárd forint).

Az **üdülésicsekk**-rendszer évek óta jelentős mértékben érinti a belföldi turisztikai keresletet. 2010-ben a Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány adatai alapján összességében 49,6 milliárd forint értékben váltottak be üdülési csekket a felhasználók. Ennek 32,7%-át a szállodákban használták fel. Ezenkívül érdemi, 5% feletti felhasználási arány jellemezte a fürdőgyógykezelést (5,8%), a közösségi közlekedést (9,2%), az éttermeket (7,3%), a panziókat (11%) és az egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyi egységeket (9,3%).

2010 júliusában 2148 kereskedelmi szálláshely fogadott el üdülési csekket fizetőeszközként, mely 3%-kal kevesebb a 2009. évinél. A korábbi években az elfogadóhelyek jellemzően szállodák voltak, a panziók és az egyéb kereskedelmi szálláshelyek részesedése közel azonos volt. Az elmúlt évek során azonban a panziók egyre inkább felzárkóztak, így 2010-re részesedésük már meghaladta a 42%-ot – megelőzve ezzel a szállodákat –, míg az egyéb kereskedelmi szálláshelyek aránya az üdülési csekket elfogadó egységek között 22%-ra csökkent.

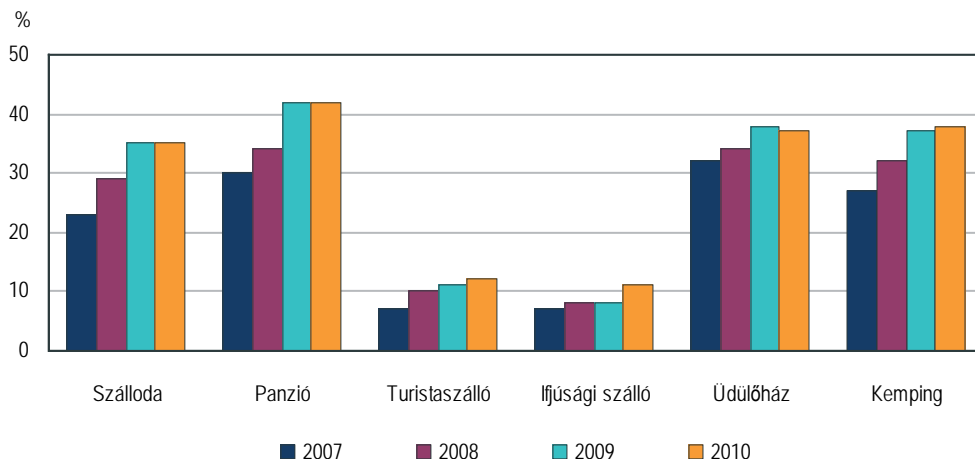
53. ábra

Az elfogadóegységek aránya az egyes szállástípusokon belül, 2010



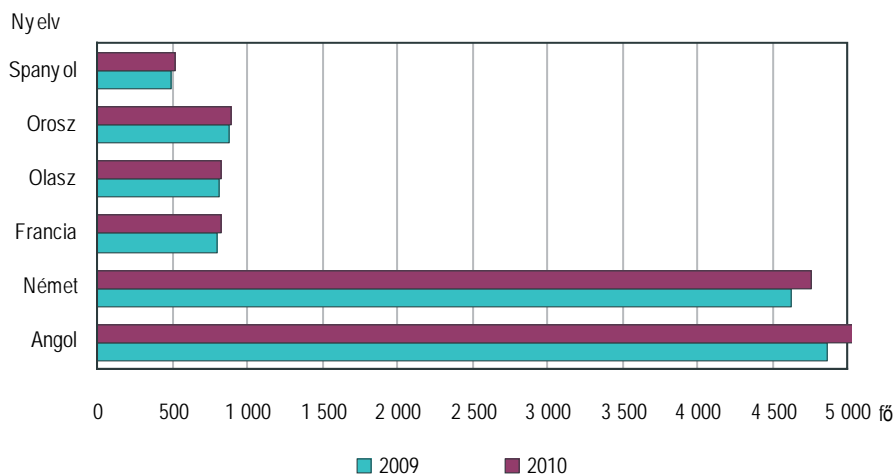
A beváltott csekkek értéke az üzleti célú szálláshelyek összes árbevételének 7%-át adta, ezen belül a belföldi bruttó szállásdíj 35%-át tette ki. A szálloda típusú egységekben és az egyéb szállástípusok esetében (turista- és ifjúsági szállók, üdülőház, kemping) a beváltott üdülési csekkek aránya a belföldi bruttó szállásdíjból 14, illetve 50% volt. 2009-hez képest a beváltott csekkek aránya az összes árbevételből 4 százalékponttal csökkent, a belföldi szállásdíj esetében pedig stagnált. (Az adatok értékelésekor figyelembe kell venni, hogy az üdülési csekkek felhasználása a szálláshelyek által nyújtott többféle szolgáltatás esetében is lehetséges.)

A beváltott üdülési csekkék aránya a belföldi bruttó szállásdíjból



2010-ben Magyarországon hivatalosan 11 464 fő rendelkezett idegenvezetői igazolvánnyal, számuk 3%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.¹¹ A hivatalosan regisztrált **idegenvezetők** 79%-a beszélt egy, 18%-a két nyelvet, és 3%-a legalább három idegen nyelvet. Az egy nyelvet beszélők száma 7%-kal nőtt, míg a két és a három, vagy annál több nyelvet beszélők száma 7, illetve 26%-kal lett kevesebb egy év alatt. A beszélt főbb idegen nyelvek változatlanul az angol és a német voltak. Az angolul beszélők száma 4, a németül beszélő idegenvezetőké 3%-kal nőtt tovább. Az idegenvezetők 44%-a beszélt angolul, 41%-a németül, akárcsak egy évvel korábban. A francia- és az olasznyelv-tudással rendelkezők száma egyaránt 7%-kal volt több, az orosz és spanyol nyelvet beszélők száma szintén gyarapodott az előző évhez képest, 8, illetve 4%-kal.

A főbb idegen nyelveket beszélő idegenvezetők száma



Külföldi kitekintés*

Az első eredmények alapján az Európai Unió szálloda típusú egységeiben, 2010-ben a vendégek által eltöltött éjszakák száma a 2008. évi 0,2%-os és a 2009. évi 5,1%-os visszaesés után 2,8%-kal nőtt az előző évihez viszonyítva. Az összes tagországban – Görögország, Olaszország, Románia, Szlovénia és az Egyesült Királyság kivételével – nőtt a szálloda típusú egységekben el-

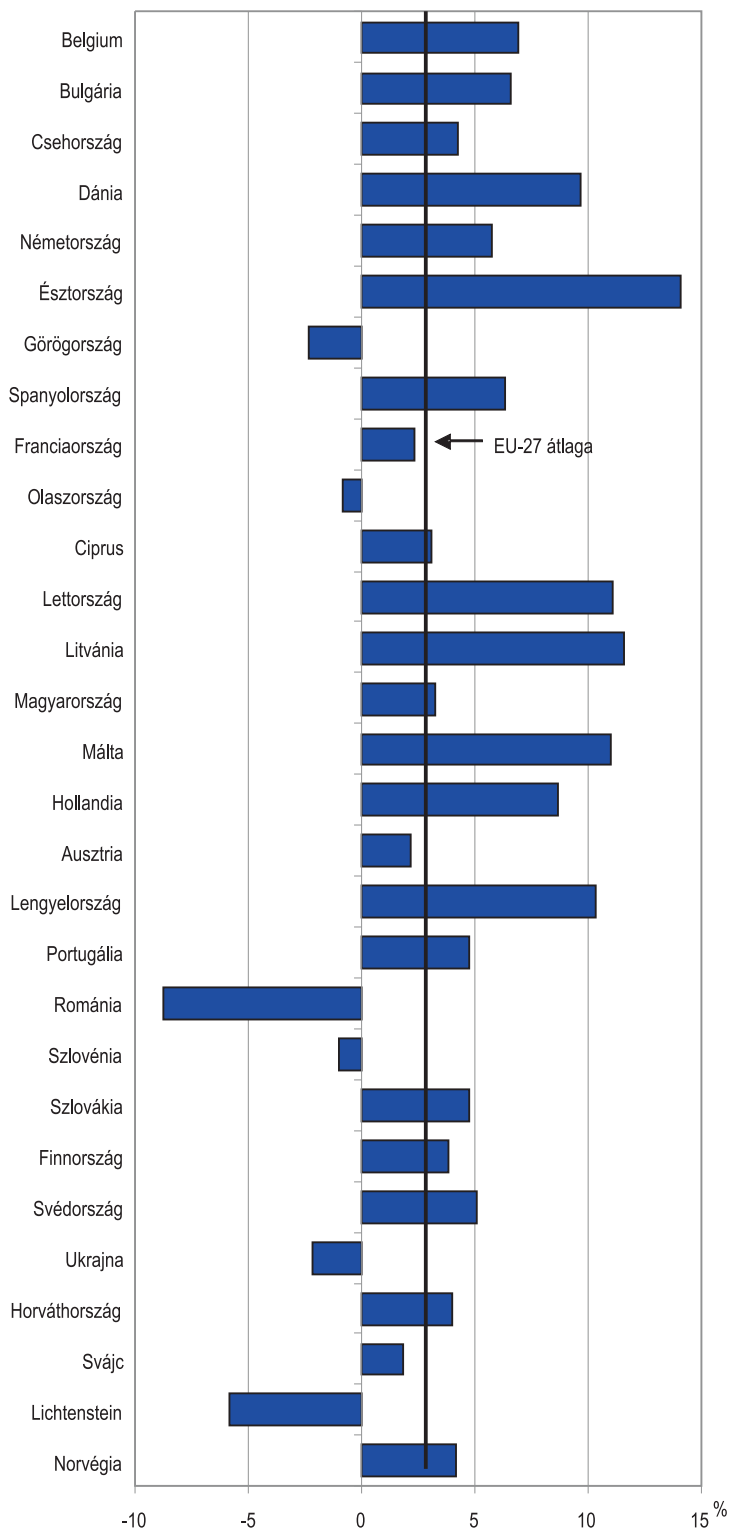
¹¹ Forrás: Magyar Kereskedelmi és Engedélyezési Hivatal nyilvántartása.

* Forrás: Eurostat, Statistics in focus 6/2011, Tourism in Europe: First results for 2010.

töltött vendégéjszakák száma. A legnagyobb emelkedést Észtország (14%), a legnagyobb mérséklődést pedig Románia (9%) regisztrálta. A vendégéjszakák száma a szálloda típusú szálláshelyeken a 2006. év szintnek felelt meg.

56. ábra

**A vendégéjszakák számának változása a szálloda típusú egységekben,
a főbb küldő országok szerint, 2010**
(az előző évhez képest)



A turisztikai kereslet vizsgálata minden szállástípusra kiterjed, függetlenül attól, hogy fizetős szálláshelyet (pl. szállodát, kempinget) vagy nem fizetős szálláshelyet (pl. saját második otthon, vagy ismerős által biztosított szállást) vett igénybe az utazó. Húsz tagország 2010 első három negyedéves adata alapján az EU-állampolgárok utazásainak száma 1%-kal csökkent.

A rendelkezésre álló adatok alapján csekély, 0,5%-os növekedés figyelhető meg az EU-rezidensek turisztikai költségét illetően. A belföldi utazásokhoz kapcsolódó költség összességében 1,9%-kal növekedett, a külföldi utazásokhoz kapcsolódó azonban 0,3%-kal csökkent 2010-ben. A hétvégi típusú utazások esetében 2,7%-kal nőtt, az ennél hosszabbaknál stagnált a turisztikai költség.

Módszertani megjegyzések, fogalmi meghatározások

Általános megjegyzések, több fejezetben szereplő fogalmak

A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól.

Adatjavítás: az adatok – a hibás adatszolgáltatások visszamenőleges javítása miatt – a korábban publikáltaktól eltérhetnek.

A turisztikai statisztika fogalmi, meghatározási megegyeznek az ENSZ Turisztikai Világszervezete (UNWTO) ajánlásainak, az EU turisztikai statisztika szabályok irányelvében megfogalmazottnak és az Eurostat Turisztikai Szatellit Számlák ajánlásaiban leírtaknak, valamint a hazai jogszabályokban rögzítetteknek.

Turizmus: olyan személyek tevékenységei, akik saját szokásos környezetükből más helyre utaznak, ahol folyamatosan nem több mint egy évet töltenek el pihenési, üzleti vagy más célokból, de nem keresőtevékenységet folytatnak. Szokásos környezet: egy személy otthonának és munkahelyének vagy tanulmányai helyének közvetlen környéke, valamint az általa gyakran látogatott helyek.

Kiemelt Üdülőkörzetek:

- Budapest
- Balaton kiemelt üdülőkörzetbe tartozó part közeli települések
- Balaton kiemelt üdülőkörzetbe tartozó további települések
- Dunakanyar
- Mátra–Bükk
- Mecsek és Villány
- Sopron–Kőszeghegylajka
- Tisza-tó
- Velencei-tó–Vértes

A **Balaton kiemelt üdülőkörzet** esetén a besorolás a Balaton kiemelt üdülőkörzet területrendezési tervének elfogadásáról, és a Balaton területrendezési szabályzat megállapításáról szóló 2000. évi CXII. törvény alapján történt. A **többi kiemelt üdülőkörzet** esetében az Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztériummal történt egyeztetés alapján a „Területi számjelrendszer besorolása az irányadó.

Látogató: minden olyan személy, aki idegenforgalmi célból a lakhelyétől különböző helységbe (országba) utazik.

Látogatás/Utazás: az egyes személyek által szokásos lakókörnyezetükön kívülre tett, 12 hónapot meg nem haladó minden olyan utazás, mely fő úti célja bármely tevékenység, kivéve olyan, amelyért a meglátogatott helyen javadalmazásban részesül.

Egynapos látogatás: olyan látogatás, melyen a látogató legfeljebb egy napot tölt el, éjszakai nélkül.

Többnapos látogatás/Tartózkodás: olyan utazás, melyen legalább egy éjszakát töltenek a meglátogatott helyen.

Részletesebb csoportosítása: 1–3 éjszakás látogatás (rövid, hétvégi típusú látogatás), 4 vagy többéjszakás látogatás (hosszú látogatás).

Utascsoportok (utasprofilok a nemzetközi gyakorlat szerint):

Egy napra látogatók: azok az utazók/látogatók, akik 24 óránál rövidebb ideig tartózkodnak, tehát nem éjszákáznak a meglátogatott helyen.

Több napra látogatók: azok az utazók, akik legalább egy éjszakát töltenek a meglátogatott helyen. 1–3 éjszakát eltöltők – (rövid tartózkodás), 4 vagy több éjszakát eltöltők – (*hosszú tartózkodás*).

TEÁOR'08: A Tevékenységek Egységes Ágazati Osztályozási Rendszere 2008. január 1-jén megváltozott. Az új ágazati besorolás alapján a Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ág (jele: korábban „H”, 2008-tól „I”) részeként a Szálláshely-szolgáltatás és a vendéglátás (korábban alágazatok) szétváltak és 2008-tól külön ágazatba kerültek (55. és 56.).

Turizmus alapágazatok: Ide tartozik a TEÁOR'08 szerinti „I” ág (szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás) és a 79 (utazásszervezés, -közvetítés és egyéb foglalás) ágazat.

Turizmusra jellemző ágazatok: Ide tartoznak a turizmus alapágazatai, illetve a személyszállítási, kulturális szolgáltatások és a sport- és egyéb szabadidős szolgáltatások, szakágazatok.

Turizmus Szatellit Számlái (TSZSZ): a turizmus nemzetgazdasági szerepvállalását hitelesen bemutató, a nemzeti számlák (SNA) rendszeréhez igazodó eszköz. A nemzeti számlarendszerrel összhangban kimutatható a turizmus teljes és más ágazatokkal, illetve országokkal összehasonlítható társadalmi-gazdasági hatása.

Utazási célok (motivációk):

Turisztikai cél:

Szabadidős turizmus: szórakozás, pihenés, sport; üdülés; városnézés; természetjárás; rokon, barát, ismerős meglátogatása; iskolai tanulmányút, tábor; gyógykezelés (nemzetközi utazások esetén), egészségmegőrzés; kulturális és sportrendezvény meglátogatása; vadászat; vallási cél; hobbi jellegű munkavégzés;

Üzleti turizmus: konferencia, kongresszus; üzleti út; kiállítás, vásár;

Nem turisztikai cél:

Vásárlás;

Átutazás;

Munkavégzés (szezonális, alkalmi munkavégzés, Magyarországon foglalkoztatott, üzletelés);

Tanulás;

Egyéb (utazási cél)

1. A turizmus főbb gazdasági mutató

A 2009-re vonatkozó **GDP-adatok**, a 2010-re vonatkozó **beruházási, munkaügyi és a nem üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyi** adatok előzetesek.

Idegenforgalmi egyenleg (a folyó fizetésimérleg-szolgáltatások tételének idegenforgalmi bevételeinek és kiadásainak különbsége): A Magyar Nemzeti Bank által a fizetési mérleg összeállításánál használt kifejezés. Ennek jelentése közel azonos a KSH által használt turisztikai egyenleg kifejezéssel, a különbség, hogy az MNB által közölt adatok nem tartalmazzák az utazási és a biztosítási szolgáltatások díjait.

Turisztikai kiadás: A belföldi utak esetében a költségek kiszámításánál bele kell számítani az utazás előtt, illetve után felmerülő, de az ahhoz közvetlenül kapcsolódó kiadásokat is. Nem kell ide számítani a továbbeladási céllal megvásárolt árukat, továbbá azoknak a tartós fogyasztási cikkeknek a megvásárlását, amelyet több utazás során kívánnak használni (pl. sátor, videokamera, lakóautó stb.). Bele kell azonban számítani az olyan áruk és szolgáltatások vásárlását, amelyek felhasználásra kerülnek az utazás során (pl. ételkonzervek, szállásdíj, utazási biztosítás, utazási irodának fizetett összeg stb.). Az előzőek szerint meghatározott, utazáshoz közvetlenül kapcsoló-

dó valamennyi kiadás, függetlenül azok felmerülésének és a számlák kiegyenlítésének időpontjától. Így ide tartoznak például az utazás során beszerzett élelmiszerek, menetjegy, üzemanyag stb. és az utazást követően felmerült, de azzal kapcsolatban levő tételek, mint például a filmelőhívás. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai a külföldi állampolgárok által hazánkban elköltött összeget, valamint jutalék és egyéb jogcímek formájában Magyarországon maradó összeget tartalmazzák.

Magyarok külföldi közvetlen kiadásai: az utazás során ténylegesen külföldön elköltött pénzek.

Magyarok külföldi kiadásai: a magyarok külföldi közvetlen kiadásaihoz hozzászámítjuk a belföldi kiadások azon részét, melyek külföldi rezidensekhez kerülnek (pl.: az utazási irodának itthon befizetett összegből a külföldi szálláshelynek továbbutalt szállásdíj értékét).

Turizmusár-index: a több napra turisztikai céllal utazók által fogyasztott termékek és szolgáltatások árváltozásának indexe.

TURIX-K: a több napra, turisztikai céllal érkező külföldiek által fogyasztott termékek és szolgáltatások árváltozásának indexe.

TURIX-B: a több napra, turisztikai céllal belföldön utazó magyar állampolgárok által fogyasztott termékek és szolgáltatások árváltozásának indexe.

A **turizmusár-index a fogyasztói árak felvételéből**, a kereskedelmi szálláshelyek által jelentett adatokból, valamint a **KSH lakossági**¹² és **önkéntes határfelvételének**¹³ adataiból épül fel.

A fogyasztóiárindex-számítás alapját képező **reprezentánsok**¹⁴ közül **azon termékek kerültek kiválasztásra** a turisztikaiár-index számításához, melyek – külön-külön – **a külföldi és belföldi turistákra**, pontosabban a több napra, turisztikai céllal külföldről érkezőkre és belföldön utazó magyarokra **jellemzőek**, és legnagyobb mértékben lefedik a turisztikai utazók kiadásait.

A **külföldiek és belföldiek turisztikai fogyasztási szerkezete** a turisztikai felvételekből¹⁵ ismert. A külföldi fogyasztási szerkezet 18, a belföldi 17 kategóriára bontja a turisták kiadásait (pl. szállás, étkezés, vásárolt termékek, szolgáltatások, kulturális és rekreációs programok stb.). Jelenlegi publikációban egyes költséscsoportok összevontan szerepelnek.

A **turisztikaiár-index számításához felhasznált súlyok** a termék- és szolgáltatáscsoportoknak a turisták által vásárolt fogyasztásában elfoglalt arányát reprezentálják.

Mivel a **külföldi és belföldi turisták fogyasztása eltérő**, ezért előfordul, hogy azonos áru és szolgáltatáscsoportokhoz, mint például a belföldi közlekedés **eltérő nagyságú indexek párosulnak** az eltérő igénybevétel és ebből kifolyólag a felhasznált reprezentánsok okán.

A **szálláshelyek** árváltozására vonatkozó adatok a „Jelentés az üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyekről, OSAP 1036” című havi adatfelvételtől származnak.

2. Az utasforgalom, a külföldi turisztikai kereslet és fogyasztás

A **turisztikai kereslet nemzetek szerinti adatai egyes kis mintaelemszámú országoknál nagyobb mértékben is eltérhetnek a közöltektől. Az adatok továbbfelhasználásának érdekében kérjük konzultáljanak a téma felelősével.**

3. A lakosság belföldi turisztikai utazásai

Háztartás: azoknak a személyeknek a közössége, akik – függetlenül a rokoni kapcsolatuktól és az adott lakásban való bejelentettségüktől – a folyamatos életviteli költségeiket részben vagy egészben közösen viselik, egyazon jövedelmi és fogyasztói közösség tagjai.

¹² a KSH OSAP 1942 felvétele

¹³ a KSH OSAP 1943 felvétele

¹⁴ <http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/modsz/modsz36.html#far>

¹⁵ KSH önkéntes felvételei: http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/info/02osap/osap_onk10.htm (Nyilvántartási számok: OSAP 1942, OSAP 1943)

Második otthon: olyan nyaraló, hétvégi ház, apartman, lakás, telek, ahol a háztartás tagjai éjszakázni is szoktak, és az nem azon a településen van, ahol a háztartás lakóhelye.

Utazási aktivitás: az utazáson részt vevők aránya a népességen belül.

4. A lakosság utazásai külföldön

A fejezethez nincs módszertani megjegyzés.

5. Szálláshely-szolgáltatás

A 239/2009. (X.20.) Kormány rendelete meghatározza a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeit és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjét. A rendelet érvénybe lépésével a 110/1997. (VI. 25.) Kormányrendelet a magánszálláshelyek idegenforgalmi célú hasznosításáról hatályát veszti. A rendelet meghatározza a Magyar Köztársaság területén a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeit és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjét. Nem tartozik e rendelet hatálya alá a nem szálláshely-szolgáltatás rendeltetésű ingatlan tartós tartózkodás céljából történő használatba adása lakásbérlet, házbérlet, albérlet vagy ágybérlet keretében.

Szálláshelyek:

Kereskedelmi szálláshely: a 239/2009. (X. 20.) Kormányrendelet alapján szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített vagy használt épület, kivéve az egyéb szálláshely, illetve a falusi szálláshely-szolgáltatást nyújtó egységeket

- Szálloda,

apartmanszálloda az a szálloda, amelyben az ágyak több mint 80%-a berendezett és felszerelt háló- és nappali szobával, valamint konyhával rendelkező apartmanban található, és megfelel a garniszállodára előírt követelményeknek, azzal az eltéréssel, hogy a kétszeres alapterületű szobaegységek méretébe az erkély és a terasz alapterülete is beleszámít, és legalább 11 szobaegységgel rendelkezik.

garniszálloda az a szálloda, amely megfelel a szállodára előírt követelményeknek azzal az eltéréssel, hogy a főétkezések közül csak reggelizési lehetőség áll a vendégek rendelkezésére.

gyógyszálloda az a szálloda, amely megfelel a szállodára előírt követelményeknek, továbbá vendégei számára főként természetes gyógytényező alkalmazásával, saját gyógyászati részlegén önálló vagy más gyógyintézet kiegészítő szolgáltatásainak bevonásával, orvosi ellenőrzés mellett terápiás lehetőséget biztosít, és megfelel a természetes gyógytényezőkről szóló 74/1999. (XII. 25.) EüM-rendeletben foglalt feltételeknek;

wellness-szálloda az a szálloda, amely megfelel a minimum háromcsillagos szállodákra előírt követelményeknek, az egyes szállodai szaktevékenységeket, illetőleg a szálloda által nyújtott szolgáltatásokat az erre vonatkozó szakképzettséggel rendelkező személyekkel látja el, az egészséges életvitelhez szükséges gasztronómiai, sport-, relaxációs, illetve wellness-szolgáltatásokat nyújt.

- Panzió,
- Turistaszálló,
- Ifjúsági szálló,
- Üdülőház,
- Kemping,

kemping lakóegysége: a lakóegységek rendelkezésre álló területegység nagysága legalább 40 m² (egy területi egységre 2,5 főt kell számításba venni). A kempingnek legalább hat területegységgel kell rendelkeznie.

Üzleti célú egyéb (2009-ig magán-) szálláshely: szálláshely-szolgáltatás céljára hasznosított, a szálloda, panzió, kemping, üdülőház, közösségi szálláshely szállástípusba nem tartozó, nem kizárólag szálláshely-szolgáltatás rendeltetéssel létesített önálló épület vagy annak lehatárolt része,

ahol az e célra hasznosított szobák száma legfeljebb nyolc, az ágyak száma legfeljebb tizenhat. A 239/2009 (X.20.) kormányrendelet életbelépésével a magán szálláshely elnevezés megszűnt, helyette az „egyéb szálláshely” elnevezés került alkalmazásba.

Falusi szálláshely Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Területrendezési Terve szerint a kiemelt üdülőkörzethez nem tartozó települések, valamint külön jogszabály alapján törzskönyvezett gyógyhelyek kivételével az 5000 fő alatti településeken, illetve a 100fő/km² népsűrűség alatti területeken található olyan egyéb szálláshely, amelyet úgy alakítottak ki, hogy abban a falusi életkörülmények, a helyi vidéki szokások és kultúra bemutatásra kerüljenek.

A falusi szállásadói tevékenység csak akkor tekinthető idegenforgalmi célúnak, ha a falusi lakóház (lakás, üdülő) hasznosítása ugyanannak a vendégnek a részére egyhuzamban a 30 napot nem haladja meg¹⁶. A 239/2009 Korm.rendelete erre a szempontra külön nem tér ki, ezért ebben az esetben érvényben marad a korábbi rendelkezés.

Nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshely: az erre a célra épített vagy átalakított és az ekként minősített, illetve ekként nyilvántartásba vett üdültetési és ifjúsági turisztikai célú, továbbá hegyi menedék céljára szolgáló szálláshely. Nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshelynek minősülő létesítmények:

- Üdülő: üdülő, gyermeküdülő, villa
- Gyermek- és ifjúsági tábor: gyermek- és ifjúsági tábor, telepített sátoztábor
- Nomád táborhely
- Hegyi menedékház: turistaház, kulcsosház, matracszállás
- Bivakszállás: bivakszállás, téliesített bivakszállás
- Pihenőház: munkásszállás, vendégszállás
- Diákotthon, kollégium

Átlagár: szobaárbevétel / eladott szoba

REVPAR: egy kiadható szobára jutó szobaárbevétel = szobaárbevétel / kiadható szobák

Szobafoglaltság: adott időszakban eladott szoba / (eladható szoba x 100)

6. Utazásszervezés

Utazási csomag: az olyan utazási szolgáltatás, ahol az utazásszervező személyszállítási, szállás- és egyéb turisztikai szolgáltatások (így különösen étkezés, idegenvezetés, szórakoztató, illetve kulturális program) közül legalább kettőnek előre megállapított együttesét úgy nyújtja, hogy a szolgáltatás díját valamennyi részszolgáltatásra kiterjedően összesítve, egy összegben határozza meg (a továbbiakban: részvételi díj), függetlenül attól, hogy az egyes részszolgáltatások számlázása külön-külön vagy egyszerre történik.

Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény, utazásszervezési szolgáltatásra vonatkozó különös szabályokról szóló fejezetének alkalmazásában az is utazásszervezési szolgáltatás, amelynek időtartama nem haladja meg a 24 órát, illetőleg, amely éjszakai szálláshelyadást nem tartalmaz.

Utazási iroda: utazásszervezői tevékenységi bejegyzéssel rendelkező utaztató szervezet (ágazati besorolástól függetlenül).

Utazásközvetítő (utazási ügynöki) tevékenység: Ide tartozik az utazási ügynökségek tevékenysége, amelyek elsősorban út, utazás, szállítás, szálláshely stb. értékesítésében közreműködnek a nagyközönség és üzleti ügyfelek számára, nagy- vagy kiskereskedelmi alapon. Üzletszerű gazdasági tevékenység keretében utazási szolgáltatás nyújtására az utazásszervező megbízása alapján, annak nevében szerződések kötése.

¹⁶ 110/1997 (VI. 25.) korm. rendelet 1. § (6) bekezdés.

Utazással összefüggő, saját szolgáltatások utazási csomagon kívüli (önálló) értékesítése: Menetjegy-kiszolgálás (a saját néven értékesített menetjegyek, repülőjegyek értékesítése is ide tartozik), szállásfoglalás, vendéglátó szolgáltatások ügynöki értékesítése, idegenvezetői szolgáltatás, transzferértékesítés, közlekedési szolgáltatások nyújtása, gyógy- és egyéb szolgáltatások ügynöki értékesítése, utazási promóció, turistasegítő szolgálat, utazási információk nyújtása, jegyértékesítés kulturális programokra és egyéb (pl. sport-) rendezvényekre helyi programszervezés, valamint a más szervezet által teljesítendő, az utazással összefüggő szolgáltatások és az ezekkel kapcsolatos ügyek intézése.

Utazásszervezői tevékenység: Ide tartozik az utak (csomagok) szervezése és összeállítása, amelyet utazási ügynökségek vagy közvetlenül az utazásszervezők értékesítenek. Az utak a következők valamelyikét vagy mindegyikét tartalmazzák: személyszállítás, szálláshely-szolgáltatás, étkeztetés, idegenvezetés, múzeumok, történelmi és kulturális helyek, színházi, zenei vagy sportesemények látogatása stb.

Utaztató szervezetek: utaztatási jogkörrel rendelkező gazdasági szervezetek: utazási irodák és ügynökségek.

7. Vendéglátás

Üzlettypus: a vendéglátóhelyek bejelentett főtevékenysége, a KSH „Gazdasági tevékenységek egységes osztályozási rendszere” 2008-ban kiadott szakágazati osztályozásának (TEÁOR '08) megfelelően.

Az adatok: az üzletek működését szabályozó kormányrendelet alapján, a tárgyév december 31-én működési engedéllyel rendelkező egységeket tartalmazzák.

Az adatok forrása: a KSH-ban kifejlesztett és folyamatosan karbantartott Kiskereskedelmi Üzlet-hálózati Regiszter (Kisreg) és a Gazdasági Szervezetek Regisztere (GSZR).

Vendéglátás: kész vagy helyben készített ételek, italok jellemzően helyben fogyasztás céljából történő eladása, az azzal összefüggő szórakoztató- és egyéb szolgáltatótevékenység, továbbá a munkahelyen, intézményben bármely formában üzletszerűen történő étkeztetés.

Vendéglátóhely: rendszeresen (állandó vagy ideiglenes jelleggel) nyitva tartó, működési engedéllyel rendelkező szolgáltatóhely, ahol a vendégek részére étel- és/vagy italszolgáltatást biztosítanak. Ide tartozik a munkahelyi, illetve a közétkeztetés, valamint az étel házhozszállítása is.

Kereskedelmi vendéglátóhely: meleg- és nem melegkonyhás vendéglátóhelyek, cukrászdák, valamint a szeszes és szeszmentes italokat értékesítő vendéglátóegységek és zenés szórakozóhelyek.

Egyéb vendéglátóhely: Hideg ételek, melegített kész-, illetve félkész ételek, frissen sült (grillezett) húsok, halak, nyers saláták és zöldségfélék, lángos, édesipari termékek, cukrászati készítmények, kávé, szeszes és szeszmentes italok stb. értékesítését végző kereskedelmi vendéglátóhelyek. Ide tartozik: pl. ételbár, tejbár, bisztró, pecsenyesütő, büfé, falatozó, fagyfaltozó, valamint a bármilyen intézményben működő nyílt árusítású vendéglátóhely.

Munkahelyi vendéglátóhely: szeszes ital árusítása nélküli, zárt rendszerű munkahelyi, valamint az étel házhozszállítását (közétkeztetést) végző vendéglátóhely. Ide tartozik: a munkahelyi, intézményi, pl. az iskolai büfé, valamint az alap-, közép-, felsőfokú iskolai oktatásban részesülő fiataloknak az oktatási intézmény keretei között biztosított főzőkonyhás étkeztetése, egy adott munkahely (pl. üzem, hivatal vagy sporttelep) dolgozóinak étkeztetése.

8. Egyéb, turisztikához köthető információk

További adatok elérhetőek a KSH-honlapján (www.ksh.hu):

Adatok:

stADAT-táblák (3.2. Gazdasági szervezetek 4.5. Turizmus, vendéglátás; 4.6. Szállítás, közlekedés); Tájékoztatói adatbázis: 4. Gazdaság, 43. Termékek, tevékenységek, 436. Idegenforgalom

Kiadványaink letölthetőek:

www.ksh.hu vagy a www.szamokbanutazunk.hu

Adatforrások

Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Programban (OSAP) elrendelt turisztikai tárgyú adatgyűjtések:

- OSAP 1035. Jelentés az utazásszervező és -közvetítő tevékenységről (éves³⁸)
- OSAP 1036. Jelentés az üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyekről (havi)
- OSAP 1045 Jelentés a kiskereskedelem és vendéglátás eladási forgalmáról (havi)
- OSAP 1726 Jelentés a működő, megszűnt üzletekről (féléves)
- OSAP 1761. Jelentés az üzleti célú egyéb szálláshelyekről (éves)
- OSAP 1965. Jelentés a nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshelyekről
- OSAP 1942. Lakosság utazási szokásai
- OSAP 1943. Külföldiek magyarországi turisztikai kiadásai
- OSAP 2007. Lakosság külföldi utazásai
- **Adminisztratív nyilvántartások:**
- Magyar Közigazgatási Engedélyezési Hivatal által vezetett idegenvezetők nyilvántartása
- Magyar Közigazgatási Engedélyezési Hivatal által vezetett utazásszervezési engedéllyel rendelkező vállalkozások nyilvántartása
- **Egyéb források:**
- Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány üdülési csekk forgalmi adatai
- KSH honlapján elhelyezett stADAT-adatbázis
- KSH Tájékoztatási Adatbázisa
- Előzetes Pénzügyminisztériumi adatok az idegenforgalmi adókról

Kapcsolódó jogi anyagok

- 239/2009 (X.20.) Korm.rendelet a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről
- 110/1997.(VI.25.) Korm. rendelet a magánszálláshelyek idegenforgalmi hasznosításáról
- (hatályon kívül helyezte: 239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről, hatálytalan: 2009. X. 25-től)
- 45/1998.(VI.24.) IKIM-rendelet a kereskedelmi és fizetővendéglátó szálláshelyek osztályba sorolásáról, valamint a falusi szálláshelyek minősítéséről
- (hatályon kívül helyezte: 239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről, hatálytalan: 2009. X. 25-től)
- 133/2007.(VI.13.) Korm. rendelet az üzletek működésének rendjéről, valamint az egyes üzlet nélkül folytatható kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről
- (Hatályon kívül helyezte: 210/2009. (IX. 29.) Korm. rendelet a kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről, hatálytalan: 2009. X. 1-től)
- 173/2003.(X. 28.) Korm. rendelet a nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshely-szolgáltatásról
- 28/1998. (V. 13.) IKIM-rendelet a Regionális Idegenforgalmi Bizottságok, valamint a Regionális Idegenforgalmi Bizottságok munkaszervezeteinek feladatairól
- 213/1996.(XII.23.) Korm. rendelet az utazásszervező és -közvetítő tevékenységről
- 57/95 sz. EK-irányelv a turisztikai adatok előállításáról
- UNWTO, International Recommendations for Tourism Statistics

TÁBLAJEGYZÉK

1.1.	A magyar gazdaság és a turizmus főbb mutatói	71
1.2.	Regisztrált társas vállalkozások száma a vállalkozások mérete szerint, 2010. december 31-én	72
1.3.	Regisztrált társas és egyéni vállalkozások száma a vállalkozások gazdasági formája szerint, 2010. december 31-én.....	72
1.4.	Turisztikai ágazat vállalkozásainak száma tőkeösszetétel szerint, 2010	73
1.5.	Új, megszűnt, felszámolás, csődeljárás és végelszámolás alatt álló vállalkozások száma, 2010. december 31-én.....	73
1.6.	Foglalkoztatás, keresetek a Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás (TEÁOR'08 „I”) ágban	74
1.7.	Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások fogyasztóiár-indexe	75
2.1.	Magyarország turisztikai bevételei, kiadásai és egyenlege.....	76
2.2.	A Magyarországra látogató külföldiek főbb mutatói turisztikai és nem turisztikai bontásban.....	77
2.3.	A Magyarországra látogató külföldiek száma.....	78
2.4.	A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás motivációja szerint.....	79
2.5.	A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje	82
2.6.	A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje az utazás motivációja szerint	83
2.7.	A több napra Magyarországra látogató külföldiek átlagos tartózkodási ideje az utazás motivációja szerint.....	84
2.8.	A Magyarországra látogató külföldiek a felkeresett turisztikai régiók szerint	85
2.9.	A Magyarországra látogató külföldiek főbb mutatói küldő országok szerint, 2010	86
2.10.	A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás motivációja és küldő országok szerint, 2010	87
2.11.	A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai (folyó áron).....	88
2.12.	A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai utazási motivációk szerint	89
2.13.	A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai utazási motivációk és országok szerint, 2010	90
2.14.	A Magyarországra látogató külföldiek egy napjára jutó költsége országok szerint, 2010 ...	92
2.15.	A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2010	93
2.16.	A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete utazási motivációk szerint, 2010	94
2.17.	A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete országok szerint, 2010	96
2.18.	A Magyarországra látogató külföldiek fontosabb jellemzői közlekedési mód és utazási motivációk szerint, 2010	97
2.19.	A Magyarországra látogató külföldiek száma, nemek, korcsoportok és az utazás motivációk szerint, 2010	98
2.20.	Utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői, 2010	99
2.21.	A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása a szálláshely típusa szerint, 2010 ...	100
3.1.	A belföldi utazások összefoglaló adatai, 2010	101
3.2.	A lakosságból belföldi utazáson részt vevők aránya demográfiai, társadalmi és gazdasági jellemzők szerint, 2010	102
3.3.	A lakosság belföldi utazási aktivitása településnagyság és az anyagi helyzet megítélése szerint, 2010	104
3.4.	A lakosság belföldi utazási aktivitása településnagyság és iskolai végzettség szerint, 2010	105
3.5.	A belföldi utazások fontosabb jellemzői, 2010	106
3.6.	Belföldi utazások időtartama lakóhely és cél régió szerint, 2010	107
3.7.	Belföldi utazások időtartama motiváció és cél régió szerint, 2010	109

3.8.	Belföldi utazások időtartamának megoszlása motiváció és az igénybe vett szálláshely típusa szerint, 2010	111
3.9.	Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások a lakóhely, az utazás céljának régiója és az utazás típusa szerint, 2010	112
3.10.	Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon, 2010	113
3.11.	Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások összetétele az igénybe vett szálláshely típusa szerint, 2010	115
3.12.	A turizmusból való kimaradás okai, 2010	116
4.1.	A külföldre látogatások utazástípusok és motivációs célok szerint	117
4.2.	A külföldre látogatások határszakaszok, utazástípusok és motivációk szerint, 2010	118
4.3.	A külföldre tett utazások utazástípusok, motiváció és demográfiai jellemzők szerint, 2010	119
4.4.	A külföldön eltöltött idő határszakaszok, utazástípusok és motivációk szerint, 2010	120
4.5.	A külföldre látogatások a tartózkodás hossza szerint, 2010	121
4.6.	A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások utazástípusok és motiváció szerint	122
4.7.	A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások határszakaszok, utazástípusok és motivációk szerint, 2010	123
4.8.	A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások összetétele utazástípusok szerint, 2010 ...	124
4.9.	A külföldre látogatások célországainak rangsora az utazások száma és tartózkodási idő szerint, 2010	125
5.1.	Szálláshely-szolgáltatók összefoglaló adatai, 2010	126
5.2.	Leglátogatottabb települések, vendégéjszakák szerint, 2010	127
5.3.	A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, 2010. július 31.	128
5.4.	Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2010. július 31.	129
5.5.	Kereskedelmi szálláshelyek száma üzemméret szerint, 2010. július 31.	130
5.6.	Szállodák üzemméret szerint, csillagonként, 2010. július 31.	130
5.7.	Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, 2010	131
5.8.	Kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma régióként és kiemelt üdülőkörzetenként, 2010	132
5.9.	Vendégéjszakák a kereskedelmi szálláshelyeken országonként, 2010	133
5.10.	Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakáinak száma kiemelt országonként, szállástípusonként, 2010	134
5.11.	Kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételei, 2010	135
5.12.	Kereskedelmi szálláshelyek fajlagos bevételei, 2010	136
5.13.	Szállodai szobák bruttó átlagára, havonta 2010	137
5.14.	Egy szoba egy működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR), 2010	138
5.15.	Szállodák szobafoglaltsága havonta, 2010	139
5.16.	Üzembe helyezett szállodák, 2010	140
5.17.	Megszűnt szállodák, 2010	143
5.18.	Kereskedelmi szálláshelyek előzetes és végleges adatai közötti eltérés, 2010	144
5.19.	Kereskedelmi és egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek férőhely-kapacitása és vendégforgalma, üdülőkörzetenként, 2010	145
5.20.	Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek kapacitása régiók és kiemelt üdülőkörzetek szerint, 2010. december 31.	146
5.21.	Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek külföldi és belföldi vendégforgalma, 2010	147
5.22.	A nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi szabadidős szálláshelyek kapacitása és vendégforgalma régiók és szállástípusok szerint, 2010	148
5.23.	Fontosabb turisztikai települések jegyzéke az idegenforgalmi adó és a vendégforgalom alapján, 2010	149

6.1.	Az utazásszervezői és -közvetítői tevékenységet, valamint az utazással összefüggő egyéb szolgáltatások foglалását végző, engedéllyel rendelkező vállalkozások száma	150
6.2.	Az utazásszervezés összefoglaló adatai, 2009	151
6.3.	Az utazásszervezés adatai üzletágak szerint, 2009	152
6.4.	Szervezett ki- és beutaztatás partnerországok szerint, 2009	153
6.5.	A Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér járat- és utasforgalma, 2010	154
7.1.	A vendéglátóhelyek száma üzlettípusonként, régiók és üdülőkörzetek szerint, 2009. június 30.	155
7.2.	A vendéglátóhelyek eladási forgalma.....	156
8.1.	Kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak változása egyes európai országokban, 2010	157
8.2.	A szabadidős utazások és az azokon eltöltött idő változása az EU-tagországokban, összesen, 2010	158
8.3.	Turisztikai költség euróban, és annak változása az EU-tagországokban összesen, 2010	159
Függelék 1.	A Magyarországra utazó külföldiekkel készített interjúk száma, 2010	160
Függelék 2.	A külföldiekkel készített interjúk száma országok szerint, 2010	161
Függelék 3.	A külföldiekkel készített felvétel havi kérdézési napjainak száma határállomások szerint, 2010	162
Függelék 4.	A lakosság belföldi utazásai (LUSZ-) adatgyűjtés mintája, 2010. I. negyedév	163
Függelék 5.	A lakosság belföldi utazásai (LUSZ-) adatgyűjtés mintájának megoszlása az anyagi helyzet megítélése szerint, 2010	164
Függelék 6.	A külföldre utazó magyarokkal készített Interjúk száma, 2010	165

Jelmagyarázat:

+ = előzetes adat.

– = a meggyelt statisztikai jelenség nem fordult elő.

Kiadványaink letölthetőek:

www.ksh.hu vagy a www.szamokbanutazunk.hu

Elérhetőségek:

Felelős szerkesztő: Dr. Probáld Ákos főosztályvezető
További információ: Gilyán Csaba
Telefon: (+36-1) 345-6625, e-mail: Csaba.Gilyan@ksh.hu

[Információs szolgálat](#), telefon: (+36-1) 345-6789, fax: (+36-1) 345-6788

1.1. A magyar gazdaság és a turizmus főbb mutatói

Mutató	Mértékegység	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bruttó hozzáadott érték (piaci beszerzési áron)							
a nemzetgazdaságban	előző év = 100,0	103,2	103,6	100,8	100,8	93,3	101,2
az I nemzetgazdasági ágban		99,6	101,6	103,7	100,7	93,3	100,4
Beruházások (negyedéves adatok alapján)							
a nemzetgazdaságban	előző év = 100,0	106,4	98,0	100,3	97,0	91,4	94,5
az I nemzetgazdasági ágban		112,0	106,0	109,5	110,9	68,8	97,0
Fogyasztói árak							
a nemzetgazdaságban	előző év = 100,0	103,6	103,9	108,0	106,1	104,2	104,9
az I nemzetgazdasági ágban ^{a)}		105,8	105,3	108,2	107,5	106,2	104,2
Alkalmazásban állók létszáma, TEÁOR '08^{b)}							
a nemzetgazdaságban	ezer fő	2 786,5	2 790,2	2 760,6	2 761,9	2 660,7	2 701,8
az I nemzetgazdasági ágban		83,4	82,3	87,2	87,9	80,4	84,4
Alkalmazásban állók bruttó havi átlagkeresete^{b)}							
a nemzetgazdaságban	ezer forint	158,3	171,4	185,0	198,7	199,8	202,6
az I nemzetgazdasági ágban		95,8	102,9	112,2	120,6	122,6	122,7
Folyó fizetési mérleg^{d)}							
szolgáltatások egyenlege	millió euró	480	1 268	1 123	960	1 350	2 405,7
idegenforgalmi bevétel		3 433	3 371	3 450	4 101	4 084	4 051,0
idegenforgalmi kiadás		2 347	1 687	2 149	2 740	2 610	2 242,8
idegenforgalmi egyenleg		1 085	1 684	1 301	1 361	1 473	1 808,2
Utastforgalmi adatok^{e)}							
Utastforgalmi bevétel	millió euró	3 484	3 673	3 705	4 257	4 299	4 307
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó bevétel		2 564	2 565	2 544	2 863	2 942	2 994
Utastforgalmi kiadás		2018 ^R	1820 ^R	2 296	2 840	2 755	2 384
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó kiadás		1385 ^R	1225 ^R	1 565	1 824	1 567	1 450
Utastforgalmi egyenleg		1 466	1 853	1 409	1 417	1 544	1 923
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó bevétel-kiadás egyenlege		1 179	1 340	979	1 039	1 375	1 544
Árfolyamok^{d)}							
euró éves átlagárfolyama	forint / euró	248,05	264,27	251,31	279,84	280,58	275,41
Danubius-részvények záróárfolyama a BÉT-en	forint	5 845	6 950	9 200	4 440	3 540	4 500
Budapesti Értéktőzsde záróindexe	1991. január 2.	20 784,7	24 844,3	26 235,6	12 241,7	21 227,0	21 327,1
Külföldi vendég-éjszakák							
Kereskedelmi szálláshelyek	előző év = 100,0	102,6	93,2	101,2	98,4	92,1	104,1
Ebből: szállodák		104,4	93,4	101,3	98,9	91,9	107,7
Belföldi vendég-éjszakák							
Kereskedelmi szálláshelyek	előző év = 100,0	106,8	107,2	103,7	100,1	95,2	104,4
Ebből: szállodák		113,3	112,9	105,6	102,2	93,2	107,2
Összes vendégéjszaka							
Kereskedelmi szálláshelyek	előző év = 100,0	104,4	99,6	102,4	99,2	93,7	104,3
Ebből: szállodák		107,6	100,8	103,1	100,3	92,4	107,5
Szobafoglaltság							
Szállodák	%	48,1	47,9	50,1	48,5	43,1	44,6
Ebből: gyógyszállodák		61,1	62,8	63,9	61,3	56,5	56,0
Szállásdíjbevétel							
Kereskedelmi szálláshelyek	előző év = 100,0	114,9	115,6	106,5	99,8	92,1	105,6
Ebből: szállodák		116,5	116,9	106,1	99,7	91,4	107,5
Szálláshelyi vendéglátás bevétele							
Kereskedelmi szálláshelyek	előző év = 100,0	105,9	103,9	105,9	106,8	90,8	97,8
Ebből: szállodák		104,3	102,8	104,7	107,5	89,1	99,8
Szálláshelyi egyéb szolgáltatások bevétele							
Kereskedelmi szálláshelyek	előző év = 100,0	122,6	92,1	102,9	90,9	89,7	136,6
Ebből: szállodák		123,5	92,8	102,9	90,5	89,7	136,7
Kiadott szállodai szobák éves bruttó átlagára	forint	12 938	13 513	13 641	14 935	13 885	14 231

a) COICOP-nomenklatura szerint (Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás). – b) Forrás: Intézményi munkaügyi adat-gyűjtés.

d) Forrás: Magyar Nemzeti Bank. – e) Forrás: Határstatisztikák. – f) 2009-től a gyógy-és wellness szolgáltatásokat is tartalmazza. 2010-től a nonprofit célú szálláshely-szolgáltatás igénybe vevőjétől származó, szállásdíjba foglalt egyéb bevételeket, valamint az üdülési jog után felszámított fenntartási költségeket is tartalmazza.

1.2. Regisztrált társas vállalkozások száma a vállalkozások mérete szerint, 2010. december 31.

Ág	Összesen	Ebből:				
		- 4	5 - 19	20 - 49	50 - 299	300 -
		fős				
Nemzetgazdaság mindösszesen	600 726	525 490	58 631	10 864	5 021	720
Ebből:						
Szállodai szolgáltatás	2 238	1 528	479	160	68	3
Ifjúsági és turisztaszállítás	787	748	37	1	1	0
Kempingszolgáltatás	157	139	16	1	1	0
Egyéb szálláshely-szolgáltatás	688	643	42	3	0	0
Szálláshely-szolgáltatás	3 870	3 058	574	165	70	3
Éttermi, mozgó vendéglátás	15 053	11 882	2 727	366	74	4
Rendezvényi étkeztetés	131	106	16	6	3	0
Egyéb vendéglátás	1 426	1 135	205	56	25	5
Italszolgáltatás	6 370	5 895	448	26	1	0
Vendéglátás együtt	22 980	19 018	3 396	454	103	9
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	26 850	22 076	3 970	619	173	12
Utazásközvetítés	369	338	27	2	2	0
Utazásszervezés	1 350	1 118	201	19	11	1
Egyéb foglalás	246	231	14	1	0	0
Utazásközvetítés, utazásszervezés, egyéb foglalás	1 965	1 687	242	22	13	1
Turizmus alapágazatai összesen	28 815	23 763	4 212	641	186	13

1.3. Regisztrált társas és egyéni vállalkozások száma a vállalkozások gazdasági formája szerint, 2010. december 31.

Ág	Társas vállalkozások					Egyéni vállalkozások
	összesen	ebből:				
		kft.	részvény-társaság	kkt.	betéti társaság	
Nemzetgazdaság mindösszesen	600 726	350 245	5 269	5 754	190 750	1 043 758
Ebből:						
Szállodai szolgáltatás	2 238	1 826	54	13	340	313
Üdülési, egyéb átmeneti szálláshely-szolgáltatás	787	577	3	7	180	26 009
Kempingszolgáltatás	157	107	0	5	45	71
Egyéb szálláshely-szolgáltatás	688	459	1	10	213	3 231
Egyéb kereskedelmi szálláshely-szolgáltatás	1 632	1 143	4	22	438	29 311
Szálláshely-szolgáltatás	3 870	2 969	58	35	778	29 624
Éttermi, mozgó vendéglátás	15 053	10 301	21	229	4 466	9 389
Rendezvényi étkeztetés	131	107	1	0	22	215
Egyéb vendéglátás	1 426	911	6	17	490	954
Italszolgáltatás	6 370	3 664	0	109	2 578	6 948
Vendéglátás együtt	22 980	14 983	28	355	7 556	17 506
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	26 850	17 952	86	390	8 334	47 130
Utazásközvetítés	369	289	1	3	71	25
Utazásszervezés	1 350	989	6	15	321	90
Egyéb foglalás	246	164	0	2	78	802
Utazásközvetítés, utazásszervezés, egyéb foglalás	1 965	1 442	7	20	470	917
Turizmus alapágazatai összesen	28 815	19 394	93	410	8 804	48 047

1.4. Turisztikai ágazat vállalkozásainak száma tőkeösszetétel szerint, 2010

Szakágazat	Többségében belföldi, nem közösségi tulajdonú	Kizárólag vagy többségében külföldi tulajdonú	Közösségi és egyéb vegyes tulajdonú	Összesen
Szállodai szolgáltatás	1 558	258	422	2 238
Ifjúsági és turistaszállás	407	105	275	787
Kempingszolgáltatás	110	18	29	157
Egyéb szálláshely-szolgáltatás	388	173	127	688
Szálláshely-szolgáltatás	2 463	554	853	3 870
Éttermi, mozgó vendéglátás	9 928	660	4 465	15 053
Rendezvényi étkeztetés	72	3	56	131
Egyéb vendéglátás	903	21	502	1 426
Italszolgáltatás	4 366	78	1 926	6 370
Vendéglátás együtt	15 269	762	6 949	22 980
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	17 732	1 316	7 802	26 850
Utazásközvetítés	241	18	110	369
Utazásszervezés	967	145	238	1 350
Egyéb foglalás	139	13	94	246
Utazásközvetítés, utazásszervezés, egyéb foglalás	1 347	176	442	1 965
Turizmus alapágazatai összesen	19 079	1 492	8 244	28 815

1.5. Új, megszűnt, felszámolás, csődeljárás és végelszámolás alatt álló vállalkozások száma, 2010. december 31-én

Szakágazat	Megszűnt	Felszámolás, csődeljárás és végelszámolás alatt álló	Új
2010			
Szálláshely-szolgáltatás	180	323	274
Ebből: szállodai szolgáltatás	118	219	137
Vendéglátás	3 003	2 603	3 003
Utazásközvetítés, utazásszervezés, egyéb foglalás	177	153	177
Turisztikai ágazatok együtt	3 478	3 298	3 591
Nemzetgazdaság mindösszesen	27 795	51 332	48 676
Előző év= 100,0			
Szálláshely-szolgáltatás	97,8	107,0	70,1
Ebből: szállodai szolgáltatás	380,6	476,1	85,1
Vendéglátás	247,4	121,6	113,7
Utazásközvetítés, utazásszervezés, egyéb foglalás	171,8	107,0	117,2
Turisztikai ágazatok együtt	227,0	125,4	107,4
Nemzetgazdaság mindösszesen	98,1	112,8	104,5

1.6. Foglalkoztatás, keresetek a Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás (TEÁOR'08 "I") ágban

Megnevezés	2010	Előző év = 100,0
Foglalkoztatottak száma, ezer fő		
Teljes munkaidőben	139,4	99,7
Részmunkaidőben	15,1	116,5
Összesen	154,5	101,1
"I" ág aránya a nemzetgazdasághoz képest, %	4,1	-
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak havi bruttó keresete, forint		
Fizikai	101 168	103,1
Szellemi	198 500	97,3
Együtt	122 691	100,1
"I" ág aránya a nemzetgazdasághoz képest, %	60,6	-
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak havi nettó keresete, forint		
Fizikai	77 115	103,7
Szellemi	131 626	104,2
Együtt	89 169	103,3
"I" ág aránya a nemzetgazdasághoz képest, %	67,2	-
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak havi munkajövedelme, forint		
Fizikai és szellemi együtt	128 150	100,2
"I" ág aránya a nemzetgazdasághoz képest, %	59,4	-

1.7. Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások fogyasztóiár-indexe

Időszak	Fogyasztóiár-index	Ebből: szolgáltatások	Ebből: szálláshely-szolgáltatás	Vendéglátás
Előző év = 100,0				
2005	103,6	105,5	104,7	105,8
2006	103,9	104,1	106,1	105,3
2007	108,0	107,4	105,7	108,3
2008	106,1	105,0	103,8	107,8
2009	104,2	104,6	102,0	106,6
2010	104,9	104,3	100,3	104,6
2005 = 100,0				
2006	103,9	104,1	106,1	105,3
2007	112,2	117,9	117,4	120,7
2008	119,0	117,4	116,4	122,9
2009	124,0	122,8	118,7	131,0
2010	130,1	128,1	119,1	137,1

2.1. Magyarország turisztikai bevételei, kiadásai és egyenlege*

Időszak	Külföldiek magyarországi fogyasztása	Ebből: turisztikai fogyasztás	Nemzetközi közlekedés ^{a)}	Fizetési mérleg ^{b)} : idegenforgalmi export	A nemzetközi közlekedés aránya a külföldiek magyarországi fogyasztásában, %
	millió forint				
	a	b	c	d = a - c	e = c/a
2010. I.	217 075	136 862	10 058	207 017	4,6
2010. II.	310 784	222 958	19 689	291 095	6,3
2010. III.	404 341	297 782	26 524	377 817	6,6
2010. IV.	257 619	170 440	14 612	243 007	5,7
2010	1 189 819	828 041	70 883	1 118 936	6,0

Időszak	Magyarok fogyasztása külföldön	Ebből: Turisztikai fogyasztás	Nemzetközi közlekedés	Fizetési mérleg: idegenforgalmi import	A nemzetközi közlekedés aránya a magyarok külföldi fogyasztásában, %
	millió forint				
	a	b	c	d = a - c	e = c/a
2010. I.	122 026	78 210	7 028	114 998	5,8
2010. II.	152 706	90 493	8 298	144 408	5,4
2010. III.	236 012	150 835	14 791	221 221	6,3
2010. IV.	147 699	81 972	8 445	139 253	5,7
2010	658 443	401 509	35 563	622 880	5,4

* A korábbi adatok (2004–2009) elérhetők a KSH honlapján. – <http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xftp/idoszaki/jeltur/jeltur09.pdf>

a) A nemzetközi közlekedés külföldi rezidensekre jutó része.

b) Az MNB által közölt fizetési mérleg.

2.2. A Magyarországra látogató külföldiek főbb mutatói turisztikai és nem turisztikai bontásban

Megnevezés	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Turisztikai célból utazók száma, ezer fő	12 722	12 419	12 092	12 653	12 670	13 362
Nem turisztikai célból utazók száma, ezer fő	23 451	25 899	27 287	26 901	27 953	26 543
<i>Turisztikai célból utazók részesedése, %</i>	<i>35,2</i>	<i>32,4</i>	<i>30,7</i>	<i>32,0</i>	<i>31,2</i>	<i>33,5</i>
Turisztikai célból utazók költekezése, milliárd forint	636	678	639	731	820	828
Nem turisztikai célból utazók költekezése, milliárd forint	228	293	292	356	381	362
<i>Turisztikai célból utazók részesedése az összesen kiadásból, %</i>	<i>73,6</i>	<i>69,8</i>	<i>68,6</i>	<i>67,2</i>	<i>68,3</i>	<i>69,6</i>
Turisztikai célból utazók egy utazóra jutó költekezése, forint	49 992	54 572	52 869	57 756	64 689	61 971
2005=100,0	-	109,2	105,8	115,5	129,4	124,0
előző év=100,0	-	109,2	96,9	109,2	112,0	95,8
Nem turisztikai célból utazók egy utazóra jutó költekezése, forint	9 735	11 305	10 689	13 248	13 631	13 630
2005=100,0	-	116,1	109,8	136,1	140,0	140,0
előző év=100,0	-	116,1	94,6	123,9	102,9	100,0

2.3. A Magyarországra látogató külföldiek száma

Időszak	Egy napra látogatók					1-3		4 vagy annál több		Turisztikai motivációval érkezők száma, ezer fő	Látogatók összesen	
	száma, ezer fő	ebből:			aránya, %	éjszakát eltöltők					száma, ezer fő	aránya, %
		turisztikai motivációval érkezők	nem turisztika	ebből: átutazók		száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %			
2005	26 194	4 368	21 826	12 619	72,4	4 924	13,6	5 055	14,0	8 354	36 173	100,0
2006	29 059	4 902	24 157	14 119	75,8	4 757	12,4	4 503	11,8	7 517	38 318	100,0
2007	30 741	5 087	25 654	14 246	78,1	4 397	11,2	4 241	10,8	7 006	39 379	100,0
2008	30 740	5 143	25 596	14 503	77,7	4 355	11,0	4 459	11,3	7 510	39 554	100,0
2009	31 565	4 707	26 858	14 305	77,7	4 355	10,7	4 703	11,6	7 963	40 624	100,0
2010	30 394	5 181	25 213	13 405	76,2	4 975	12,5	4 535	11,4	8 181	39 904	100,0
2010. I. negyedév	5 770	984	4 786	2 128	77,1	1 005	13,4	708	9,5	1 407	7 483	100,0
II. negyedév	7 162	1 404	5 758	2 883	75,0	1 243	13,0	1 149	12,0	2 069	9 553	100,0
III. negyedév	10 845	1 676	9 169	5 908	76,9	1 474	10,5	1 776	12,6	2 877	14 095	100,0
IV. negyedév	6 618	1 117	5 501	2 486	75,4	1 253	14,3	902	10,3	1 829	8 773	100,0
Előző év azonos időszaka=100,0												
2005	120,6	118,8	121,0	126,9	–	77,7	–	86,1	–	92,6	106,6	–
2006	110,9	112,2	110,7	111,9	–	96,6	–	89,1	–	90,0	105,9	–
2007	105,8	103,8	106,2	100,9	–	92,4	–	94,2	–	93,2	102,8	–
2008	100,0	101,1	99,8	101,8	–	99,0	–	105,1	–	107,2	100,4	–
2009	102,7	91,5	104,9	98,6	–	100,0	–	105,5	–	106,0	102,7	–
2010	96,3	110,1	93,9	93,7	–	114,2	–	96,4	–	102,7	98,2	–
2010. I. negyedév	90,9	113,6	87,3	89,0	–	113,4	–	99,8	–	107,1	94,2	–
II. negyedév	93,2	107,0	90,4	89,2	–	116,2	–	98,6	–	103,6	96,3	–
III. negyedév	98,4	111,0	96,4	95,5	–	119,2	–	93,5	–	100,6	99,6	–
IV. negyedév	101,6	109,5	100,1	99,6	–	107,9	–	97,1	–	102,0	101,9	–

2.4. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás motivációja szerint

(ezer fő)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turiz- mus	ebből: konfe- rencia- turizmus	együtt	tanu- lás	vásár- lás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egészség- turizmus										
Egy napra látogatók													
2005	3 925	1 748	922	443	63	4 368	104	6 484	1 938	12 619	682	21 826	26 194
2006	4 413	1 777	927	489	39	4 902	185	6 916	1 817	14 119	1 120	24 157	29 059
2007	4 583	1 738	843	504	28	5 087	186	7 321	2 031	14 246	1 871	25 655	30 741
2008	4 562	1 793	928	581	28	5 143	261	7 939	1 934	14 503	959	25 596	30 740
2009	4 282	1 567	929	426	18	4 707	169	10 551	1 637	14 305	195	26 858	31 565
2010	4 801	1 823	933	380	16	5 181	162	9 851	1 582	13 405	214	25 213	30 394
2010. I. negyedév	887	372	173	97	4	984	43	2 195	359	2 128	60	4 786	5 770
2010. II. negyedév	1 307	501	256	97	3	1 404	45	2 370	375	2 883	85	5 758	7 162
2010. III. negyedév	1 557	511	308	119	6	1 676	29	2 762	438	5 908	32	9 169	10 845
2010. IV. negyedév	1 051	439	195	66	2	1 117	44	2 524	409	2 486	38	5 501	6 618
Több napra látogatók													
2005	7 057	2 401	647	1 297	355	8 354	133	215	715	305	256	1 625	9 979
2006	6 296	2 078	547	1 222	217	7 517	108	64	704	575	291	1 742	9 259
2007	5 886	1 950	516	1 120	164	7 006	105	47	614	586	280	1 632	8 638
2008	6 241	1 993	792	1 269	154	7 510	118	37	502	502	146	1 305	8 814
2009	6 794	2 272	883	1 169	150	7 963	139	44	475	387	51	1 095	9 058
2010	6 927	2 416	878	1 255	153	8 181	127	31	430	689	53	1 329	9 510
2010. I. negyedév	1 134	485	176	274	31	1 407	32	9	112	141	12	306	1 713
2010. II. negyedév	1 763	573	260	306	39	2 069	32	7	112	161	11	323	2 392
2010. III. negyedév	2 545	782	184	332	45	2 877	30	6	119	215	4	374	3 251
2010. IV. negyedév	1 486	576	258	343	37	1 829	33	9	87	172	25	326	2 155
Látogatók összesen													
2005	10 982	4 150	1 569	1 740	418	12 722	237	6 699	2 653	12 924	938	23 451	36 173
2006	10 709	3 855	1 472	1 710	256	12 419	293	6 980	2 522	14 694	1 410	25 899	38 318
2007	10 468	2 173	1 360	1 624	193	12 092	291	7 367	2 646	14 832	2 151	27 287	39 379
2008	10 803	3 786	1 720	1 850	182	12 653	379	7 976	2 436	15 004	1 105	26 900	39 554
2009	11 076	3 838	1 812	1 594	168	12 670	308	10 595	2 112	14 692	246	27 953	40 624
2010	11 727	4 240	1 811	1 635	168	13 362	288	9 881	2 012	14 094	267	26 543	39 904
2010. I. negyedév	2 020	858	349	371	35	2 391	75	2 203	471	2 269	72	5 091	7 483
2010. II. negyedév	3 069	1 075	516	403	42	3 473	77	2 377	487	3 043	96	6 081	9 553
2010. III. negyedév	4 102	1 293	492	451	51	4 552	59	2 768	557	6 123	36	9 543	14 095
2010. IV. negyedév	2 536	1 015	454	410	40	2 946	77	2 533	496	2 658	63	5 827	8 773

2.4. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás motivációja szerint (folytatás)

(előző év azonos időszaka=100,0)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turiz- mus	ebből: konfe- rencia- turizmus	<i>együtt</i>	tanu- lás	vásár- lás	munka- végzés	átuta- zás	egyéb	<i>együtt</i>	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egészség- turizmus										
Egy napra látogatók													
2010. I. negyedév	116,2	114,1	92,9	94,3	92,5	113,6	53,3	87,3	81,1	89,0	122,1	87,3	90,9
2010. II. negyedév	109,5	115,6	107,4	82,1	47,0	107,0	166,7	90,1	91,5	89,2	126,4	90,4	93,2
2010. III. negyedév	111,3	114,9	89,9	108,0	139,8	111,1	125,6	97,0	106,2	95,5	69,7	96,4	98,4
2010. IV. negyedév	113,5	121,1	120,8	70,0	66,9	109,5	113,6	98,8	110,0	99,6	115,9	100,1	101,6
2010	112,1	116,3	100,4	89,2	88,9	110,1	95,9	93,4	96,6	93,7	109,7	93,9	96,3
Több napra látogatók													
2010. I. negyedév	109,2	106,8	86,5	99,5	117,9	107,0	114,3	106,8	86,1	136,6	108,4	109,0	107,4
2010. II. negyedév	103,4	100,2	108,7	104,9	92,9	103,7	81,5	84,6	102,4	239,1	78,3	135,5	107,1
2010. III. negyedév	98,8	121,0	88,1	116,5	109,9	100,6	103,0	44,1	128,2	164,0	35,9	134,6	103,6
2010. IV. negyedév	100,6	96,1	111,4	108,4	90,9	102,0	78,3	66,5	60,9	202,4	168,3	109,2	103,1
2010	102,0	106,3	99,4	107,4	102,0	102,7	91,4	70,5	90,5	178,0	103,9	121,4	105,0
Látogatók összesen													
2010. I. negyedév	112,1	110,0	89,5	98,1	112,9	109,6	68,8	87,3	82,2	90,9	120,0	88,4	94,2
2010. II. negyedév	105,9	107,0	107,9	98,3	87,5	105,0	116,7	90,0	93,8	92,2	118,5	92,1	96,3
2010. III. negyedév	103,2	118,5	89,1	114,2	113,3	104,2	113,5	96,7	110,3	97,0	63,2	97,5	99,5
2010. IV. negyedév	105,6	105,5	115,5	99,8	90,9	104,7	95,1	98,6	96,3	103,0	131,3	100,6	101,9
2010	105,9	110,5	99,9	102,6	100,0	105,5	93,5	93,3	95,3	95,9	108,5	95,0	98,2

2.4. A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás motivációja (folytatás)

(%)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabadidős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konferencia- turizmus	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látó- atás	gyógy- és egészség- turizmus										
Egy napra látogatók													
2005	15,0	6,7	3,5	1,7	0,2	16,7	0,4	24,8	7,4	48,2	2,6	83,3	100,0
2006	15,2	6,1	3,2	1,7	0,1	16,9	0,6	23,8	6,3	48,6	3,9	83,1	100,0
2007	14,9	5,7	2,7	1,6	0,1	16,5	0,6	23,8	6,6	46,3	6,1	83,5	100,0
2008	14,8	5,8	3,0	1,9	0,1	16,7	0,8	25,8	6,3	47,2	3,1	83,3	100,0
2009	13,6	5,0	2,9	1,3	0,1	14,9	0,5	33,4	5,2	45,3	0,6	85,1	100,0
2010	15,8	6,0	3,1	1,3	0,1	17,0	0,5	32,4	5,2	44,1	0,7	83,0	100,0
2010. I. negyedév	15,4	6,4	3,0	1,7	0,1	17,1	0,7	38,0	6,2	36,9	1,0	82,9	100,0
2010. II. negyedév	18,2	7,0	3,6	1,4	0,0	19,6	0,6	33,1	5,2	40,3	1,2	80,4	100,0
2010. III. negyedév	14,4	4,7	2,8	1,1	0,1	15,5	0,3	25,5	4,0	54,5	0,3	84,5	100,0
2010. IV. negyedév	15,9	6,6	2,9	1,0	0,0	16,9	0,7	38,1	6,2	37,6	0,6	83,1	100,0
Több napra látogatók													
2005	70,7	24,1	6,5	13,0	3,6	83,7	1,3	2,2	7,2	3,1	2,6	16,3	100,0
2006	68,0	22,4	5,9	13,2	2,3	81,2	1,2	0,7	7,6	6,2	3,1	18,8	100,0
2007	68,1	22,6	6,0	13,0	1,9	81,1	1,2	0,5	7,1	6,8	3,2	18,9	100,0
2008	70,8	22,6	9,0	14,4	1,7	85,2	1,3	0,4	5,7	5,7	1,7	14,8	100,0
2009	75,0	25,1	9,7	12,9	1,7	87,9	1,5	0,5	5,2	4,3	0,6	12,1	100,0
2010	72,8	25,4	9,2	13,2	1,6	86,0	1,3	0,3	4,5	7,2	0,6	14,0	100,0
2010. I. negyedév	66,2	28,3	10,3	16,0	1,8	82,1	1,9	0,5	6,5	8,2	0,7	17,9	100,0
2010. II. negyedév	73,7	24,0	10,9	12,8	1,6	86,5	1,3	0,3	4,7	6,7	0,5	13,5	100,0
2010. III. negyedév	78,3	24,1	5,7	10,2	1,4	88,5	0,9	0,2	3,7	6,6	0,1	11,5	100,0
2010. IV. negyedév	69,0	26,7	12,0	15,9	1,7	84,9	1,5	0,4	4,0	8,0	1,2	15,1	100,0
Látogatók összesen													
2005	30,4	11,5	4,3	4,8	1,2	35,2	0,7	18,5	7,3	35,7	2,6	64,8	100,0
2006	27,9	10,1	3,8	4,5	0,7	32,4	0,8	18,2	6,6	38,3	3,7	67,6	100,0
2007	26,6	5,5	3,5	4,1	0,5	30,7	0,7	18,7	6,7	37,7	5,5	69,3	100,0
2008	27,3	9,6	4,3	4,7	0,5	32,0	1,0	20,2	6,2	37,9	2,8	68,0	100,0
2009	27,3	9,4	4,5	3,9	0,4	31,2	0,8	26,1	5,2	36,2	0,6	68,8	100,0
2010	29,4	10,6	4,5	4,1	0,4	33,5	0,7	24,8	5,0	35,3	0,7	66,5	100,0
2010. I. negyedév	27,0	11,5	4,7	5,0	0,5	32,0	1,0	29,4	6,3	30,3	1,0	68,0	100,0
2010. II. negyedév	32,1	11,3	5,4	4,2	0,4	36,4	0,8	24,9	5,1	31,9	1,0	63,7	100,0
2010. III. negyedév	29,1	9,2	3,5	3,2	0,4	32,3	0,4	19,6	4,0	43,4	0,3	67,7	100,0
2010. IV. negyedév	28,9	11,6	5,2	4,7	0,5	33,6	0,9	28,9	5,7	30,3	0,7	66,4	100,0

2.5. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje

Időszak	Egy napra látogatók által eltöltött idő összesen, ezer nap	1-3		4 vagy annál több		A több napra látogatók által átlagosan eltöltött idő, nap	Látogatók	
		éjszakát eltöltők					tartózkodási ideje összesen, ezer nap	által átlagosan eltöltött idő, nap
		tartózkodási ideje összesen, ezer nap	által átlagosan eltöltött idő, nap	tartózkodási ideje összesen, ezer nap	által átlagosan eltöltött idő, nap			
2005	26 194	13 751	2,8	53 173	10,5	6,7	93 119	2,6
2006	29 059	13 151	2,8	57 718	12,6	7,7	99 928	2,6
2007	30 741	12 238	2,8	54 632	12,9	7,7	97 612	2,5
2008	30 740	12 496	2,9	54 150	12,1	7,6	97 385	2,5
2009	31 565	12 876	3,0	52 547	11,2	7,2	96 988	2,4
2010	30 394	14 344	2,9	50 980	11,2	6,9	95 718	2,4
2010. I. negyedév	5 770	2 881	2,9	7 853	11,1	6,3	16 505	2,2
II. negyedév	7 162	3 646	2,9	13 038	11,3	7,0	23 846	2,5
III. negyedév	10 845	4 261	2,9	20 250	11,4	7,5	35 356	2,5
IV. negyedév	6 618	3 556	2,8	9 838	10,9	6,2	20 012	2,3
Előző év azonos időszaka=100,0								
2006	110,9	95,6	100,0	108,5	121,9	113,2	107,3	100,0
2007	105,8	93,1	100,0	94,7	100,8	100,0	97,7	96,2
2008	100,0	102,1	103,6	99,1	93,8	95,4	99,8	97,0
2009	102,7	103,0	102,0	97,0	92,3	97,3	99,6	97,0
2010	96,3	111,4	98,1	97,0	100,2	95,8	98,7	100,5
2010. I. negyedév	90,9	113,0	98,9	97,5	97,3	95,0	97,4	105,0
II. negyedév	93,2	112,7	97,8	98,8	100,4	94,3	98,9	104,0
III. negyedév	98,4	115,7	97,1	96,6	103,4	95,4	99,1	99,6
IV. negyedév	101,6	104,2	97,8	95,2	98,0	94,2	98,8	96,9

2.6. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje az utazás motivációja szerint

(ezer nap)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabadidős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konferencia- turizmus	együtt	tanulás	vásárlás	munkavégzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egészség- turizmus										
Egy napra látogatók													
2005	3 925	1 748	922	443	63	4 368	104	6 484	1 938	12 619	682	21 826	26 194
2006	4 413	1 777	927	489	39	4 902	185	6 916	1 817	14 119	1 120	24 157	29 059
2007	4 583	1 738	843	504	28	5 087	186	7 321	2 031	14 246	1 871	25 655	30 741
2008	4 562	1 793	928	581	28	5 143	261	7 939	1 934	14 503	959	25 596	30 740
2009	4 282	1 567	929	426	18	4 707	169	10 551	1 637	14 305	195	26 858	31 565
2010	4 801	1 823	933	380	16	5 181	162	9 851	1 582	13 405	214	25 213	30 394
2010. I. negyedév	887	372	173	97	4	984	43	2 195	359	2 128	60	4 786	5 770
2010. II. negyedév	1 307	501	256	97	3	1 404	45	2 370	375	2 883	85	5 758	7 162
2010. III. negyedév	1 557	511	308	119	6	1 676	29	2 762	438	5 908	32	9 169	10 845
2010. IV. negyedév	1 051	439	196	66	2	1 177	44	2 524	409	2 486	38	5 501	6 618
Több napra látogatók													
2005	46 178	15 863	4 585	5 735	1 660	51 913	3 510	809	7 556	610	2 155	14 640	66 924
2006	46 773	14 692	4 465	5 481	991	52 254	4 749	162	8 726	1 162	3 816	18 615	70 869
2007	45 512	13 139	4 935	4 473	716	49 985	5 134	124	8 117	1 245	2 265	16 885	66 870
2008	47 672	13 925	7 774	5 230	668	52 902	6 036	212	5 639	1 050	807	13 744	66 645
2009	49 365	16 040	7 884	5 051	717	54 416	5 737	123	4 048	783	317	11 007	65 423
2010	48 635	16 373	7 461	5 184	701	53 818	5 866	87	3 901	1 381	271	11 506	65 324
2010. I. negyedév	7 218	3 161	1 456	1 099	135	8 317	1 174	31	860	285	68	2 418	10 735
2010. II. negyedév	12 302	3 925	2 422	1 301	175	13 603	1 629	18	1 043	322	70	3 081	16 684
2010. III. negyedév	19 867	5 758	1 483	1 408	235	21 275	1 778	18	958	429	53	3 236	24 511
2010. IV. negyedév	9 248	3 529	2 100	1 376	156	10 623	1 285	21	1 040	345	80	2 771	13 394
Látogatók összesen													
2005	50 006	17 612	5 506	6 178	1 723	56 184	3 614	7 292	9 493	13 229	2 837	36 466	93 119
2006	51 187	16 469	5 392	5 970	1 030	57 156	4 933	7 078	10 543	15 282	4 936	42 772	99 928
2007	50 094	14 877	5 778	4 977	744	55 071	5 320	7 444	10 148	15 491	4 136	42 540	97 612
2008	52 234	15 718	8 702	5 812	696	58 045	6 298	8 151	7 573	15 552	1 766	39 340	97 385
2009	53 646	17 606	8 812	5 477	735	59 123	5 906	10 675	5 685	15 088	512	37 865	96 988
2010	53 436	18 196	8 394	5 564	717	58 999	6 028	9 938	5 483	14 786	485	36 719	95 718
2010. I. negyedév	8 105	3 533	1 628	1 196	139	9 301	1 218	2 225	1 219	2 413	127	7 203	16 505
2010. II. negyedév	13 608	4 427	2 678	1 399	179	15 007	1 674	2 388	1 418	3 204	154	8 839	23 846
2010. III. negyedév	21 424	6 268	1 791	1 526	241	22 950	1 807	2 780	1 396	6 338	85	12 405	35 356
2010. IV. negyedév	10 298	3 968	2 296	1 442	158	11 740	1 329	2 545	1 449	2 831	118	8 272	20 012

2.7. A több napra Magyarországra látogató külföldiek átlagos tartózkodási ideje az utazás motivációja szerint

(nap)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabadidős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konferencia- turizmus	<i>együtt</i>	tanulás	vásárlás	munkavégzés	átutazás	egyéb	<i>együtt</i>	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egészség- turizmus										
2005	6,5	6,6	7,1	4,4	4,7	6,2	26,4	3,8	10,6	2,0	8,4	9,0	6,7
2006	7,4	7,1	8,2	4,5	4,6	7,0	44,0	2,5	12,4	2,0	13,1	10,7	7,7
2007	7,7	6,7	9,6	4,0	4,4	7,1	48,9	2,6	13,2	2,1	8,1	10,3	7,7
2008	7,6	7,0	9,8	4,1	4,3	7,0	51,2	5,7	11,2	2,1	5,5	10,5	7,6
2009	7,3	7,1	8,9	4,3	4,8	6,8	41,4	2,8	8,5	2,0	6,2	10,0	7,2
2010	7,0	6,8	8,5	4,1	4,6	6,6	46,3	2,8	9,1	2,0	5,1	8,7	6,9
2010. I. negyedév	6,4	6,5	8,3	4,0	4,3	5,9	36,7	3,5	7,7	2,0	5,5	7,9	6,3
2010. II. negyedév	7,0	6,8	9,3	4,3	4,5	6,6	50,7	2,7	9,3	2,0	6,1	9,5	7,0
2010. III. negyedév	7,8	7,4	8,1	4,2	5,2	7,4	60,1	2,8	8,0	2,0	13,0	8,7	7,5
2010. IV. negyedév	6,2	6,1	8,1	4,0	4,2	5,8	39,0	2,4	11,9	2,0	3,2	8,5	6,2

2.8. A Magyarországra látogató külföldiek* a felkeresett turisztikai régiók szerint

Időszak	Budapest	Közép-Duna-vidék	Észak-Alföld	Nyugat-Dunántúl	Észak-Magyarország	Balaton	Tisza-tó	Közép-Dunántúl	Dél-Alföld	Dél-Dunántúl
Száma, ezer fő										
2005	4 108	397	431	1 862	730	1 395	210	1 290	697	561
2006	3 546	250	455	2 121	430	1 311	129	890	453	496
2007	3 342	226	501	2 006	305	1 229	113	639	383	578
2008	3 612	230	546	2 346	310	1 205	106	500	303	466
2009	3 838	231	660	2 306	313	1 253	60	413	290	585
2010	4 029	172	614	2 502	406	1 223	88	317	384	711
2010. I. negyedév	715	37	114	517	71	78	5	73	89	118
II. negyedév	1 016	70	142	635	115	274	22	81	92	170
III. negyedév	1 313	43	202	719	121	760	55	116	129	248
IV. negyedév	986	22	157	631	100	111	6	47	74	175
Megoszlása, %										
2005	42,5	4,1	4,5	19,3	7,6	14,4	2,2	13,3	7,2	5,8
2006	38,3	2,7	4,9	22,9	4,7	14,2	1,4	9,6	4,9	5,4
2007	38,7	2,6	5,8	23,2	3,5	14,2	1,3	7,4	4,4	6,7
2008	41,0	2,6	6,2	26,6	3,5	13,7	1,2	5,7	3,4	5,3
2009	42,4	2,5	7,3	25,5	3,5	13,8	0,7	4,6	3,2	6,5
2010	42,4	1,8	6,5	26,3	4,3	12,9	0,9	3,3	4,0	7,5
2010. I. negyedév	41,7	2,1	6,6	30,2	4,1	4,5	0,3	4,2	5,2	6,9
II. negyedév	42,5	2,9	5,9	26,5	4,8	11,4	0,9	3,4	3,9	7,1
III. negyedév	40,4	1,3	6,2	22,1	3,7	23,4	1,7	3,6	4,0	7,6
IV. negyedév	45,8	1,0	7,3	29,3	4,6	5,2	0,3	2,2	3,4	8,1

* Külföldi látogatók száma tehergépkocsi-vezetők nélkül. A legalább 1 éjszakát eltöltő külföldi látogatók száma. A megkérdezettek több régiót is megjelölhettek.

2.9. A Magyarországra látogató külföldiek főbb mutatói küldő országok szerint, 2010

Országok, országcsoportok	Látogatók száma, ezer fő	Ebből:		Látogatók tartózkodási ideje, ezer nap	Látogatók kiadásai	Ebből:	
		egy napra látogatók száma	turisztikai motivációval érkezők száma			egy napra látogatók kiadásai	turisztikai motivációval érkező kiadásai
millió forint							
Ausztria	6 696	5 761	3 050	10 933	122 328	63 191	86 833
Belgium ^{a)}	135	35	96	905	12 025	266	11 102
Bulgária	1 191	1 057	29	1 489	15 850	9 346	1 800
Csehország	1 003	733	342	1 871	18 238	3 698	15 080
Dánia	90	3	84	907	10 455	22	9 803
Egyesült Királyság	356	36	312	2 405	38 767	523	36 359
Észtország ^{b)}	136	65	71	769	10 799	299	9 107
Finnország	82	1	80	583	9 506	38	9 101
Franciaország	351	102	244	1 898	31 590	1 409	28 367
Görögország	101	19	80	859	12 455	226	10 513
Hollandia	320	97	216	2 117	30 092	603	29 017
Horvátország	868	836	238	948	7 946	6 419	1 927
Írország	54	0	53	444	7 739	-	7 168
Lengyelország	1 540	984	503	3 797	36 975	4 798	29 166
Németország	3 135	870	2 131	19 246	239 026	6 557	220 639
Norvégia	66	0	61	690	10 354	7	8 873
Olaszország	581	251	310	2 742	31 758	1 679	28 497
Spanyolország ^{c)}	217	22	188	1 615	26 326	542	23 139
Románia	7 614	6 702	1 160	10 287	76 127	54 138	18 722
Svájc	222	47	168	1 393	17 898	380	17 301
Svédország	180	24	150	1 357	18 096	270	16 879
Szerbia ^{d)}	2 329	2 016	666	3 099	45 984	38 505	7 737
Szlovákia	8 404	7 819	1 612	9 616	71 880	61 374	13 629
Szlovénia	375	361	55	421	3 698	3 365	587
Ukrajna	1 819	1 621	357	2 418	70 425	63 038	7 345
Európa	38 887	30 316	158	85 275	1 005 345	326 288	19 129
EU-27	32 563	24 941	10 764	74 260	823 730	212 343	605 510
Egyesült Államok	391	1	374	3 448	75 281	4	69 821
Izrael	94	0	91	959	13 529	4	12 228
Kanada	92	0	90	1 278	22 857	-	21 944
Ázsia	383	67	341	4 281	55 935	1 676	41 792
Afrika	23	0	20	560	5 333	1	3 626
Amerika	547	11	525	5 154	108 564	67	100 678
Ausztrália	65	0	64	449	14 641	-	14 123
Mindösszesen	39 904	30 394	13 362	95 718	1 189 819	328 032	828 041

a) Luxemburg adataival együtt. – b) Lettország, Litvánia, Ciprus és Málta adataival együtt. – c) Portugália adataival együtt. – d) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

2.10. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás motivációja és küldő országok szerint, 2010

(ezer fő)

Ország, országcsoport	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	Szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konfe- rencia- turizmus	együtt	tanulás	vásár- lás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon- barát- látogatás	gyógy- és egészség- turizmus										
Ausztria	2 887	597	662	163	9	3 050	14	2 807	212	577	36	3 646	6 696
Belgium ^{a)}	79	23	3	17	2	96	1	0	1	36	0	39	135
Bulgária	8	3	0	21	2	29	1	10	12	1 136	2	1 161	1 191
Csehország	248	36	52	93	3	342	0	47	15	597	3	661	1 003
Dánia	75	9	11	9	3	84	3	0	0	3	0	6	90
Egyesült Királyság	252	60	11	60	7	312	3	0	4	36	1	44	356
Észtország ^{b)}	36	8	0	35	9	71	1	0	0	65	0	66	136
Finnország	71	5	0	9	2	80	1	0	0	1	0	2	82
Franciaország	198	45	8	46	3	244	3	0	2	101	0	107	351
Görögország	58	11	5	21	7	80	3	2	3	13	0	21	101
Hollandia	185	46	18	31	4	216	0	0	1	103	0	105	320
Horvátország	198	96	88	39	0	238	2	389	21	218	0	630	868
Írország	42	8	4	11	2	53	1	0	1	0	0	2	54
Lengyelország	433	74	117	69	12	503	6	5	34	984	9	1 038	1 540
Németország	1 734	521	341	396	40	2 131	14	9	53	928	2	1 005	3 135
Norvégia	56	9	1	4	2	61	5	0	0	0	0	5	66
Olaszország	260	112	8	50	3	310	2	1	3	263	0	271	581
Spanyolország ^{c)}	158	23	0	30	3	188	7	0	1	22	0	30	217
Románia	1 091	864	90	69	8	1 160	10	769	211	5 457	7	6 454	7 614
Svájc	135	62	17	33	2	168	0	0	0	53	0	54	222
Svédország	130	39	1	20	3	150	5	0	0	24	0	30	180
Szerbia ^{d)}	614	435	84	52	9	666	22	617	97	915	12	1 663	2 329
Szlovákia	1 511	650	216	101	4	1 612	135	4 749	701	1 024	184	6 792	8 404
Szlovénia	35	27	5	21	0	55	0	182	11	126	1	320	375
Ukrajna	343	260	64	14	1	357	15	252	600	587	8	1 462	1 819
Európa	10 950	47	1 807	1 462	143	158	259	9 866	1 997	14 088	265	26 475	38 887
EU-27	9 492	3 160	1 552	1 272	125	10 764	210	8 581	1 267	11 497	244	21 799	32 563
Egyesült Államok	308	44	1	65	6	374	10	0	6	1	1	17	391
Izrael	81	17	1	10	2	91	2	0	0	0	0	2	94
Kanada	77	23	0	13	3	90	2	0	0	0	0	2	92
Ázsia	265	81	3	75	12	341	15	15	6	4	2	42	383
Afrika	13	5	0	7	2	20	1	0	1	0	0	3	23
Amerika	441	79	1	84	11	525	13	1	7	1	1	22	547
Ausztrália	58	6	0	6	1	64	1	0	1	0	0	2	65
Mindösszesen	11 727	4 240	1 811	1 635	168	13 362	288	9 881	2 012	14 094	267	26 543	39 904
Előző év=100,0	105,9	110,5	100,0	102,5	100,3	105,5	93,6	93,3	95,3	95,9	108,4	95,0	98,2

a) Luxemburg adataival együtt. – b) Lettország, Litvánia, Ciprus és Málta adataival együtt. – c) Portugália adataival együtt. – d) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

2.11. A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai (folyó áron)

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	kiadásai, millió forint	egy fő egy napjára jutó költés, ezer forint/fő/nap	kiadásai, millió forint	egy fő egy napjára jutó költés, ezer forint/fő/nap	kiadásai, millió forint	egy fő egy napjára jutó költés, ezer forint/fő/nap
2005	197 734	7,5	666 555	10,0	864 288	9,3
2006	250 288	8,6	720 247	10,2	970 535	9,7
2007	235 336	7,7	695 650	10,4	930 985	9,5
2008	323 604	10,5	763 557	11,5	1 087 161	11,2
2009	353 234	11,2	847 402	13,0	1 200 637	12,4
2010	328 032	10,8	861 786	13,2	1 189 819	12,4
2005. I. negyedév	38 380	8,4	168 411	12,9	206 791	11,7
II. negyedév	55 435	9,4	161 162	10,0	216 596	9,9
III. negyedév	52 508	5,6	213 127	8,3	265 635	7,5
IV. negyedév	51 411	8,2	123 855	10,3	175 267	9,6
2006. I. negyedév	59 388	10,8	108 844	10,2	168 231	10,4
II. negyedév	57 649	8,5	180 384	9,5	238 033	9,2
III. negyedév	73 667	7,4	258 920	10,4	332 586	9,5
IV. negyedév	59 585	8,8	172 100	10,6	231 684	10,0
2007. I. negyedév	50 015	8,1	116 426	10,3	166 442	9,5
II. negyedév	60 473	8,2	174 984	9,5	235 456	9,1
III. negyedév	71 894	6,8	241 687	9,9	313 582	9,0
IV. negyedév	52 953	8,0	162 553	12,7	215 506	11,1
2008. I. negyedév	62 062	10,3	125 457	12,5	187 519	11,7
II. negyedév	66 839	9,4	194 872	11,9	261 711	11,2
III. negyedév	104 822	9,5	261 085	9,6	365 907	9,6
IV. negyedév	89 881	13,6	182 143	14,1	272 024	13,9
2009. I. negyedév	81 460	12,8	151 575	14,3	233 035	13,7
II. negyedév	88 834	11,6	222 523	13,5	311 357	12,9
III. negyedév	105 264	9,6	287 909	11,7	393 173	11,0
IV. negyedév	77 676	11,9	185 396	13,5	263 072	13,0
2010. I. negyedév	70 931	12,3	146 144	13,6	217 075	13,2
II. negyedév	77 652	10,8	233 132	14,0	310 784	13,0
III. negyedév	100 920	9,3	303 421	12,4	404 341	11,4
IV. negyedév	78 529	11,9	179 089	13,4	257 619	12,9

2.12. A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai utazási motivációk szerint

(millió forint)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konfe- rencia- turizmus	<i>együtt</i>	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	<i>együtt</i>	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egészség- turizmus										
Egy napra látogatók													
2 005	40 047	8 778	21 172	6 752	589	46 799	321	99 981	7 366	38 387	4 523	150 578	197 734
2 006	53 788	11 832	28 459	7 305	358	61 093	1 670	104 086	21 881	48 566	12 994	189 195	250 288
2 007	40 974	7 106	23 904	6 375	261	47 349	239	106 485	18 960	47 650	14 653	187 986	235 336
2 008	42 636	8 695	25 760	10 024	274	52 659	424	119 402	81 904	63 038	6 177	270 945	323 604
2 009	40 397	8 207	21 890	8 726	210	49 123	299	154 041	72 626	76 031	1 114	304 111	353 234
2 010	42 276	9 921	21 588	4 701	273	46 977	332	135 734	64 123	79 803	1 063	281 055	328 032
2010. I. negyedév	8 322	2 087	4 663	1 414	39	9 736	89	29 404	18 688	12 790	224	61 195	70 931
II. negyedév	12 062	2 579	6 536	930	36	12 992	85	32 551	14 842	16 696	486	64 660	77 652
III. negyedév	12 978	2 930	5 923	1 678	168	14 656	101	37 814	15 513	32 735	100	86 264	100 920
IV. negyedév	8 915	2 324	4 465	679	31	9 593	57	35 965	15 080	17 582	252	68 936	78 529
Több napra látogatók													
2 005	453 521	97 412	56 490	131 411	32 269	584 931	18 376	13 407	31 920	2 014	11 997	77 714	666 555
2 006	475 702	90 262	48 973	140 947	23 282	616 649	28 475	2 997	42 072	4 729	25 325	103 598	720 247
2 007	455 980	87 215	58 788	135 979	19 005	591 959	28 352	4 600	47 699	6 050	16 990	103 691	695 650
2 008	529 854	107 453	98 599	148 265	18 736	678 119	32 743	3 092	33 002	7 569	9 031	85 438	763 557
2 009	623 641	123 021	121 616	146 841	22 961	770 482	35 135	4 151	28 417	5 840	3 377	76 921	847 402
2 010	629 357	123 590	113 998	151 708	21 881	781 064	32 271	3 587	28 620	13 944	2 301	80 722	861 786
2010. I. negyedév	95 829	25 655	25 136	31 297	4 010	127 126	7 414	1 511	6 602	2 868	623	19 018	146 144
II. negyedév	170 719	32 747	32 785	39 248	5 957	209 966	9 106	427	9 098	3 733	802	23 166	233 132
III. negyedév	240 409	38 034	27 927	42 716	7 064	283 125	8 595	872	6 914	3 540	374	20 296	303 421
IV. negyedév	122 400	27 154	28 150	38 447	4 849	160 847	7 155	777	6 006	3 803	501	18 242	179 089
Látogatók összesen													
2 005	497 833	106 190	77 661	138 163	105 305	635 996	18 697	113 388	39 286	40 401	16 520	228 292	864 288
2 006	529 489	102 094	77 432	148 252	23 640	677 741	30 144	107 083	63 953	53 295	38 318	292 793	970 534
2 007	496 954	94 321	82 693	142 354	19 266	639 308	28 591	111 085	66 658	53 699	31 644	291 677	930 985
2 008	572 490	116 148	124 359	158 288	19 010	730 778	33 167	122 494	114 907	70 607	15 208	356 383	1 087 161
2 009	664 038	131 228	143 506	155 567	23 172	819 605	35 434	158 191	101 043	81 871	4 492	381 031	1 200 637
2 010	671 633	133 511	135 586	156 408	22 154	828 041	32 603	139 321	92 743	93 747	3 364	361 777	1 189 819
2010. I. negyedév	104 151	27 742	29 799	32 711	4 049	136 862	7 504	30 915	25 290	15 658	847	80 213	217 075
II. negyedév	182 780	35 326	39 321	40 178	5 993	222 958	9 191	32 977	23 940	20 428	1 289	87 826	310 784
III. negyedév	253 387	40 965	33 850	44 394	7 232	297 782	8 696	38 687	22 427	36 275	474	106 559	404 341
IV. negyedév	131 315	29 478	32 615	39 125	4 879	170 440	7 212	36 742	21 085	21 385	754	87 178	257 619
Előző év=100,0	101,1	101,7	94,5	100,5	95,6	101,0	92,0	88,1	91,8	114,5	74,9	94,9	99,1

2.13. A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai utazási motívációk és országok szerint, 2010

Országok, országcsoportok	Turisztikai motíváció						aránya az összes kiadáson belül, %
	szabadidős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konferencia-turizmus	együtt	
		rokon-, barátlátogatás	gyógy- és egészség-turizmus				
millió forint							
Ausztria	81 931	9 411	42 676	4 902	410	86 833	71,0
Belgium ^{a)}	9 278	2 292	1 084	1 824	236	11 102	92,3
Bulgária	555	123	0	1 245	159	1 800	11,4
Csehország	11 795	511	3 172	3 286	151	15 080	82,7
Dánia	8 690	862	1 727	1 113	397	9 803	93,8
Egyesült Királyság	29 482	5 101	3 037	6 877	1 048	36 359	93,8
Észtország ^{b)}	4 760	1 556	0	4 347	911	9 107	84,3
Finnország	8 214	491	73	886	170	9 101	95,7
Franciaország	23 097	4 170	3 334	5 270	395	28 367	89,8
Görögország	7 194	1 911	511	3 319	982	10 513	84,4
Hollandia	25 062	4 302	6 510	3 955	619	29 017	96,4
Horvátország	1 425	954	169	502	0	1 927	24,2
Írország	5 917	821	1 282	1 252	107	7 168	92,6
Lengyelország	23 843	2 302	9 138	5 323	1 128	29 166	78,9
Németország	178 200	36 350	50 662	42 439	6 335	220 639	92,3
Norvégia	8 263	975	515	610	234	8 873	85,7
Olaszország	23 252	9 322	710	5 244	374	28 497	89,7
Spanyolország ^{c)}	18 953	1 582	13	4 186	332	23 139	87,9
Románia	15 184	10 016	1 644	3 538	565	18 722	24,6
Svájc	14 062	4 852	2 707	3 240	397	17 301	96,7
Svédország	14 485	4 075	116	2 394	599	16 879	93,3
Szerbia ^{d)}	6 493	3 605	1 103	1 244	211	7 737	16,8
Szlovákia	11 660	2 783	2 948	1 969	70	13 629	19,0
Szlovénia	313	263	36	274	1	587	15,9
Ukrajna	5 641	3 633	536	1 704	102	7 345	10,4
Európa	550 550	35 267	133 928	117 272	16 603	667 822	66,4
EU	501 865	98 244	128 673	103 645	14 988	605 510	73,5
Egyesült Államok	53 041	7 392	752	16 780	1 135	69 821	92,7
Izrael	10 979	1 851	216	1 249	216	12 228	90,4
Kanada	17 588	4 345	0	4 356	833	21 944	96,0
Ázsia	28 406	4 740	782	13 386	2 485	41 792	74,7
Afrika	2 391	975	124	1 234	336	3 626	68,0
Amerika	77 871	12 429	752	22 807	2 651	100 678	92,7
Ausztrália	12 415	1 101	0	1 709	79	14 123	96,5
Mindösszesen	671 633	133 511	135 586	156 408	22 154	828 041	69,6
Előző év=100,0	101,1	101,7	94,5	100,5	95,6	101,0	-

Megjegyzés: A mintavételi eljárással megvalósított adatgyűjtés eredményei a fenti részletezettségben – egyes országok és utazási motívációk vizsgálatakor – számottevő mintavételi hibát és torzítást is tartalmazhatnak.

a) Luxemburg adataival együtt. – b) Lettország, Litvánia, Ciprus és Málta adataival együtt. – c) Portugália adataival együtt. – d) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

2.13. A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai utazási motivációk és országok szerint, 2010 (folytatás)

Országok, országcsoportok	Nem turisztikai motiváció							Összesen
	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	aránya az összes kiadásban belül, %	
	millió forint							
Ausztria	48	30 033	1 356	3 320	738	35 495	29,0	122 328
Belgium ^{a)}	196	7	435	282	4	923	7,7	12 025
Bulgária	47	287	689	12 985	42	14 050	88,6	15 850
Csehország	26	580	448	2 075	29	3 158	17,3	18 238
Dánia	570	0	59	22	0	652	6,2	10 455
Egyesült Királyság	902	53	963	442	47	2 407	6,2	38 767
Észtország ^{b)}	1 048	0	346	299	0	1 692	15,7	10 799
Finnország	371	0	26	7	0	405	4,3	9 506
Franciaország	863	18	775	1 556	11	3 223	10,2	31 590
Görögország	1 203	160	221	358	0	1 943	15,6	12 455
Hollandia	79	46	245	700	6	1 075	3,6	30 092
Horvátország	7	3 205	545	2 262	0	6 019	75,8	7 946
Írország	182	0	389	0	0	571	7,4	7 739
Lengyelország	321	582	2 059	4 617	231	7 809	21,1	36 975
Németország	3 449	1 679	5 630	7 532	97	18 386	7,7	239 026
Norvégia	1 403	0	75	2	0	1 480	14,3	10 354
Olaszország	532	30	820	1 870	10	3 261	10,3	31 758
Spanyolország ^{c)}	2 244	0	402	542	0	3 187	12,1	26 326
Románia	517	15 491	8 801	32 440	155	57 405	75,4	76 127
Svájc	17	6	41	493	40	597	3,3	17 898
Svédország	859	0	73	270	16	1 217	6,7	18 096
Szerbia ^{d)}	294	26 998	3 113	7 605	236	38 246	83,2	45 984
Szlovákia	412	50 833	2 951	2 946	1 108	58 251	81,0	71 880
Szlovénia	0	2 533	17	558	3	3 111	84,1	3 698
Ukrajna	141	4 039	53 096	5 796	10	63 081	89,6	70 425
Európa	18 458	137 718	84 696	93 690	2 959	337 522	33,6	1 005 345
EU	13 868	102 331	26 705	72 821	2 496	218 220	26,5	823 730
Egyesült Államok	2 967	7	2 330	4	152	5 460	7,3	75 281
Izrael	1 099	0	141	0	60	1 300	9,6	13 529
Kanada	913	0	0	0	0	913	4,0	22 857
Ázsia	8 646	1 590	3 620	50	237	14 143	25,3	55 935
Afrika	928	0	762	1	15	1 707	32,0	5 333
Amerika	4 346	13	3 371	4	152	7 886	7,3	108 564
Ausztrália	223	0	295	0	0	518	3,5	14 641
Mindösszesen	32 603	139 321	92 743	93 747	3 364	361 777	30,4	1 189 819
Előző év=100,0	92,0	88,1	91,7	114,5	74,9	94,9	-	99,1

Megjegyzés: A mintavételi eljárással megvalósított adatgyűjtés eredményei a fenti részletezettségben – egyes országok és utazási motivációk vizsgálatakor – számottevő mintavételi hibát és torzítást is tartalmazhatnak.

a) Luxemburg adataival együtt. – b) Lettország, Litvánia, Ciprus és Málta adataival együtt. – c) Portugália adataival együtt. – d) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

2.14. A Magyarországra látogató külföldiek egy napjára jutó költése országok szerint, 2010

(ezer forint)

Országok, országcsoportok	Egy napra látogatók	Ebből:			1–3 napra látogatók	4 vagy több napra látogatók	Látogatók összesen
		turisztikai motivációval érkezők	nem turisztikai motivációval érkezők	ebből: átutazók			
Ausztria	11,0	13,5	9,4	5,7	14,4	10,3	11,2
Belgium ^{a)}	7,6	8,5	7,6	7,6	27,9	11,8	13,3
Bulgária	8,8	-	8,8	8,6	21,0	5,1 ^{c)}	10,6
Csehország	5,0	12,4	4,0	3,3	14,2	11,4	9,7
Dánia	7,4	-	7,4	7,4	34,4	10,1	11,5
Észtország ^{b)}	4,6	-	4,6	4,6	37,0 ^{c)}	11,0	14,1
Finnország	39,7	68,8 ^{c)}	10,8	10,8	25,4	14,7	16,3
Franciaország	13,9	6,2	14,6	14,6	27,2	14,2	16,6
Görögország	12,1	3,5	18,0	18,0 ^{c)}	35,6	11,4	14,5
Hollandia	6,2	1,7	6,2	6,2	28,4	13,0	14,2
Horvátország	7,7	3,8	9,0	10,2	18,0	8,0	8,4
Írország	-	-	-	-	33,3	14,1	17,4
Lengyelország	4,9	15,7	4,7	4,5	15,5	9,4	9,7
Nagy-Britannia	14,4	187,7 ^{c)}	12,3	12,3	29,0	13,1	16,1
Németország	7,5	20,1	6,9	6,8	27,6	10,4	12,4
Norvégia	21,6	61,0	6,9	6,9	34,1	11,7	15,0
Olaszország	6,7	5,6	6,7	6,6	21,5	10,4	11,6
Spanyolország ^{d)}	24,6	-	24,6 ^{c)}	24,6 ^{c)}	34,2	12,1	16,3
Románia	8,1	7,8	8,1	5,3	7,0	5,2	7,4
Svájc	8,1	-	-	8,1	26,4	10,9	12,8
Svédország	11,1	-	-	11,1 ^{c)}	26,8	11,0	13,3
Szerbia ^{e)}	19,1	5,9	22,6	8,1	7,5	5,8	14,8
Szlovákia	7,8	3,8	8,6	2,8	5,6	6,4	7,5
Szlovénia	9,3	6,3	9,7	4,4	4,8	7,5 ^{c)}	8,8
Ukrajna	38,9	7,6	43,7	8,8	11,2	7,2	29,1
Európa	10,8	9,1	11,1	6,0	17,9	10,6	11,8
EU-27	8,5	9,8	8,3	5,6	18,3	10,6	11,1
Egyesült Államok	5,5	-	5,5	5,5 ^{c)}	49,1	15,6	21,8
Izrael	17,0	17,0	-	-	27,2	12,5	14,1
Kanada	-	-	-	-	67,4	14,0	17,9
Ázsia	24,9	5,0	77,0 ^{c)}	11,5	29,7	11,0	13,1
Afrika	5,4	-	5,4	5,4	36,0	8,2	9,5
Amerika	6,3	5,9	9,0	5,5	50,3	15,4	21,1
Ausztrália	-	-	-	-	64,4	22,0	32,6
Mindösszesen	10,8	9,1	11,1	6,0	20,5	11,1	12,4

a) Luxemburg adataival együtt. – b) Lettország, Litvánia, Ciprus és Málta adataival együtt. – c) A felmért mintaelemek küszöbértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat. – d) Portugália adataival együtt. – e) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

2.15. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2010

Szolgáltatás-, árucikkcsoport	Egy napra	Több napra	Látogatók összesen
	látogatók		
Összesen, millió forint	328 032	861 786	1 189 819
Megoszlása, %			
Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások	8,8	44,7	34,8
Közlekedés	0,2	10,4	7,6
Üzemanyag-vásárlás	8,0	4,2	5,3
Élelmiszer, ital	26,0	7,7	12,7
Egyéb árucikk	41,9	11,7	20,0
Gyógyászati és egészség-megőrzési szolgáltatások	5,6	7,7	7,1
Kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások	0,5	6,9	5,1
Egyéb szolgáltatások	9,1	6,8	7,4
Összesen	100,0	100,0	100,0
Külföldi látogatók fogyasztása, előző év=100,0			
Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások	110,0	98,5	101,2
Közlekedés	28,6	106,1	107,0
Üzemanyag-vásárlás	103,9	116,7	110,4
Élelmiszer, ital	92,5	96,3	91,4
Egyéb árucikk	100,7	97,5	96,6
Gyógyászati és egészség-megőrzési szolgáltatások	107,7	98,7	101,4
Kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások	166,7	103,0	104,1
Egyéb szolgáltatások	109,6	101,5	102,8
Összesen	92,9	101,7	99,1
Turisztikai motivációval érkező külföldi látogatók			
fogyasztása összesen, millió forint	46 977	781 064	828 041
Megoszlása, %			
Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások	13,5	45,5	43,7
Közlekedés	0,4	10,6	10,1
Üzemanyag-vásárlás	1,9	3,8	3,7
Élelmiszer, ital	14,6	6,7	7,2
Egyéb árucikk	20,7	11,5	12,0
Gyógyászati és egészség-megőrzési szolgáltatások	39,1	8,5	10,2
Kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások	2,4	7,2	6,9
Egyéb szolgáltatások	7,4	6,2	6,3
Összesen	100,0	100,0	100,0
Turisztikai motivációval érkező külföldi látogatók fogyasztásának változása, előző év=100,0			
Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások	110,0	98,8	99,2
Közlekedés	35,6	106,9	106,8
Üzemanyag-vásárlás	115,0	116,8	116,9
Élelmiszer, ital	114,1	96,7	98,2
Egyéb árucikk	79,6	97,2	94,8
Gyógyászati és egészség-megőrzési szolgáltatások	104,8	100,1	100,1
Kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások	118,9	103,5	104,1
Egyéb szolgáltatások	107,7	94,2	95,0
Összesen	95,6	101,4	101,0

2.16. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezetének utazási motivációk szerint, 2010

Fogyasztási szerkezet / Motiváció	Turisztikai motiváció					
	szabadidős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből: konferencia-turizmus	együtt
		rokon-, barátlátogatás	gyógy- és egészség- turizmus			
Összes kiadás, milliárd forint	671 633	133 511	135 586	156 408	22 154	828 041
Összes kiadás, előző év=100,0	101,1	101,7	94,5	100,5	95,6	101,0
Egy fő egy napjára jutó kiadás, ezer forint	12,6	7,3	16,2	28,1	30,9	14,0
	Megoszlás, %					
Szállás étkezéssel	20,0	3,9	25,5	20,7	26,0	20,2
Szállás étkezés nélkül	7,6	1,0	5,1	20,1	15,2	10,0
Étkezés vendéglátóhelyen	14,1	14,6	8,2	11,2	8,6	13,5
Vásárolt élelmiszer, ital	7,9	15,6	6,2	3,9	4,2	7,2
Nemzetközi közlekedés	7,0	7,4	0,6	12,4	11,4	8,0
Belföldi közlekedés	1,5	1,5	0,2	2,4	1,4	1,7
Autóbérlés	0,3	0,3	0,0	0,5	0,2	0,4
Üzemanyag	3,4	6,1	2,8	5,3	5,5	3,7
Kulturális programok	2,5	1,5	0,8	0,7	2,0	2,1
Egynapos kirándulás Magyarországon befizetve	0,7	0,3	0,2	0,2	0,2	0,6
Egészségmegőrzés	9,6	6,1	31,2	0,6	0,6	7,9
Gyógyászat	2,8	2,7	8,5	0,1	0,3	2,3
Szórakozás	4,4	6,9	1,4	1,6	1,9	3,9
Sport, fitness	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3
Biztosítás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Egyéb ajándék vásárlás	12,0	23,6	5,3	11,8	12,8	12,0
Tanulás	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1
Egyéb költség	5,7	8,0	3,9	8,4	9,6	6,2
	Százalékpontos változás előző évhez mérten					
Szállás étkezéssel	0,2	-0,1	1,1	-3,4	-0,1	-0,5
Szállás étkezés nélkül	-0,9	-0,5	-1,6	5,1	-0,4	0,2
Étkezés vendéglátóhelyen	0,1	0,3	-1,6	-0,5	-1,6	0,0
Vásárolt élelmiszer, ital	-0,1	-0,1	0,5	-0,1	0,2	-0,1
Nemzetközi közlekedés	0,9	-0,1	0,0	1,7	2,0	1,1
Belföldi közlekedés	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-1,1	-0,4
Autóbérlés	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0
Üzemanyag	0,4	0,7	0,7	1,0	-0,2	0,5
Kulturális programok	-0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,2	-0,2
Egynapos kirándulás Magyarországon befizetve	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2
Egészségmegőrzés	-0,5	1,1	-1,1	-0,3	-1,6	-0,4
Gyógyászat	0,6	1,1	1,4	0,0	0,2	0,5
Szórakozás	0,9	1,1	0,1	0,0	0,6	0,7
Sport, fitness	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1
Biztosítás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Egyéb ajándék vásárlás	-0,1	-1,2	0,3	-2,8	0,5	-0,7
Tanulás	0,0	0,2	0,0	-0,1	-0,4	0,0
Egyéb költség	-0,6	-1,3	0,5	0,6	1,7	-0,3

2.16. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete utazási motivációk szerint, 2010 (folytatás)

Fogyasztási szerkezet / Motiváció	Nem turisztikai motiváció						Összesen
	tanulás	vásárlás	munkavégzés	átutazás	egyéb	együtt	
Összes kiadás, milliárd forint	32 603	139 321	92 743	93 747	3 364	361 777	1 189 819
Összes kiadás, előző év=100,0	92,0	88,1	91,8	114,5	74,9	94,9	99,1
Egy fő egy napjára jutó kiadás, ezer forint	5,4	14,0	16,9	6,3	6,9	9,9	12,4
Megoszlás, %							
Szállás étkezéssel	3,6	0,1	1,5	1,2	6,3	1,1	14,4
Szállás étkezés nélkül	29,9	0,1	6,3	3,0	3,0	5,1	8,5
Étkezés vendéglátóhelyen	9,0	2,5	3,2	21,6	15,8	8,3	11,9
Vásárolt élelmiszer, ital	15,2	46,5	8,4	14,4	17,9	25,4	12,7
Nemzetközi közlekedés	7,1	0,1	1,6	0,0	4,0	1,1	5,9
Belföldi közlekedés	3,3	0,1	0,8	0,5	1,4	0,7	1,4
Autóbérlés	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
Üzemanyag	0,2	0,5	3,0	30,0	8,7	8,9	5,3
Kulturális programok	0,8	0,0	0,0	0,2	4,8	0,2	1,5
Egynapos kirándulás Magyarországon befizetve	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4
Egészségmegőrzés	0,2	0,0	0,1	0,0	5,1	0,1	5,5
Gyógyászat	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,6
Szórakozás	4,2	0,1	0,9	0,0	2,3	0,7	2,9
Sport, fitness	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2
Biztosítás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Egyéb ajándék vásárlás	7,5	47,3	64,4	10,8	17,2	38,3	20,0
Tanulás	16,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,5	0,5
Egyéb költség	2,2	2,6	9,3	18,2	12,1	8,4	6,9
Százalékpontos változás előző évhez mérten							
Szállás étkezéssel	0,5	0,0	-0,1	0,0	-3,3	0,0	-0,1
Szállás étkezés nélkül	-4,3	0,0	0,5	1,8	-0,9	0,1	0,2
Étkezés vendéglátóhelyen	1,0	0,2	0,3	-1,6	3,2	0,7	0,3
Vásárolt élelmiszer, ital	-4,2	-2,6	-0,5	-1,4	8,1	-2,7	-1,2
Nemzetközi közlekedés	0,1	0,0	0,6	0,0	-2,5	0,1	0,9
Belföldi közlekedés	-0,4	0,0	0,1	-1,9	-0,9	-0,4	-0,4
Autóbérlés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Üzemanyag	0,0	-0,8	-1,8	0,4	1,9	0,6	0,5
Kulturális programok	0,0	0,0	-0,4	0,1	4,4	0,0	-0,1
Egynapos kirándulás Magyarországon befizetve	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,1
Egészségmegőrzés	-0,4	-0,1	-0,2	0,0	-2,5	-0,1	-0,2
Gyógyászat	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3
Szórakozás	-0,2	0,0	0,4	0,0	-1,0	0,1	0,6
Sport, fitness	-0,5	0,0	-0,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,1
Biztosítás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Egyéb ajándékvásárlás	-0,8	2,9	1,7	1,6	-5,8	0,3	-0,7
Tanulás	10,5	0,0	0,3	0,0	0,0	1,0	0,3
Egyéb költség	-1,6	0,4	-1,0	0,9	-0,6	0,6	-0,1

2.17. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete országok szerint, 2010

(millió forint)

Országok	Szállás étkezéssel	Szállás étkezés nélkül	Étkezés vendéglátó-helyen	Vásárolt élelmiszer, ital	Nemzetközi közlekedés	Belföldi távolsági közlekedés	Autó-bérlés	Üzem-anyag	Kulturális programok	1 napos kirándulás Magyarországon befizetve	Egészség-megőrzés	Gyógyá-szat	Szóra-kozás	Sport, fitness	Bizto-sítás	Egyéb ajándék vásárlás	Tanulás	Egyéb költés	Összes költés	<i>Összes költés (nemzetközi közlekedés és biztosítás nélkül)</i>	Minta-elemszám (kérdőívek száma)
Ausztria	14 320	4 254	15 250	19 753	217	84	9	2 557	975	41	23 729	2 927	2 580	1 217	0	26 736	6	7 674	122 328	<i>122 111</i>	7 729
Csehország	4 299	1 533	2 040	1 735	252	124	15	1 106	643	54	837	284	587	122	0	2 516	6	2 086	18 238	<i>17 986</i>	1 385
Egyesült Királyság	6 832	5 374	7 363	1 984	3 555	1 396	217	810	753	340	823	1 655	2 165	94	14	3 641	181	1 571	38 767	<i>35 197</i>	1 976
Franciaország	5 235	4 061	4 891	1 933	2 678	858	159	1 562	974	145	1 931	418	1 646	104	2	3 393	73	1 526	31 590	<i>28 910</i>	918
Hollandia	3 845	3 336	4 506	2 537	1 490	495	89	1 702	590	129	4 450	328	1 132	68	16	3 285	37	2 056	30 092	<i>28 586</i>	872
Horvátország	247	29	710	1 711	46	91	0	1 326	7	7	183	27	51	6	0	2 501	1	1 003	7 946	<i>7 900</i>	1 694
Lengyelország	7 740	4 692	3 263	3 653	953	192	44	3 213	1 112	292	1 595	852	1 611	208	0	4 614	13	2 927	36 975	<i>36 021</i>	1 004
Németország	49 854	21 110	31 067	22 875	5 028	2 187	405	19 709	3 649	726	22 470	5 783	8 287	354	49	26 971	432	18 070	239 026	<i>233 949</i>	3 977
Olaszország	4 395	2 977	4 897	2 930	2 089	784	104	2 018	636	221	1 162	470	1 617	44	5	4 723	131	2 554	31 758	<i>29 664</i>	1 142
Románia	1 921	2 409	10 029	15 573	2 607	626	4	9 011	343	57	648	828	1 424	15	2	18 338	32	12 262	76 127	<i>73 519</i>	12 170
Svájc	4 592	796	2 291	1 518	764	223	70	1 114	218	71	1 342	574	675	26	2	2 134	38	1 449	17 898	<i>17 132</i>	428
Svédország	2 770	2 101	3 451	1 265	2 279	605	78	429	363	165	524	122	822	17	8	2 128	113	855	18 096	<i>15 808</i>	425
Szerbia ^{a)}	793	235	1 542	11 015	276	102	0	3 547	207	19	336	331	342	48	2	23 613	73	3 501	45 984	<i>45 705</i>	3 658
Szlovákia	1 785	1 262	2 881	40 384	519	167	24	2 489	773	37	1 121	535	766	244	3	15 921	130	2 840	71 880	<i>71 357</i>	10 374
Szlovénia	12	27	441	227	52	14	0	150	6	5	29	0	53	4	0	1 806	0	871	3 698	<i>3 646</i>	985
Ukrajna	771	696	2 092	4 087	518	215	1	2 023	97	35	157	201	371	2	0	57 072	13	2 074	70 425	<i>69 908</i>	2 794
Európa	129 463	73 912	119 082	142 946	39 408	11 724	2 129	61 495	14 280	3 716	64 119	17 376	28 931	2 836	118	217 738	3 133	72 937	1 005 345	<i>965 818</i>	54 918
EU-27	117 646	67 007	106 943	121 831	33 231	10 199	1 847	51 890	13 056	3 270	61 308	15 972	26 247	2 616	108	125 577	2 767	62 216	823 730	<i>790 391</i>	45 270
Egyesült Államok	20 531	12 343	9 496	2 522	11 294	1 684	476	628	1 892	512	697	833	2 652	31	6	6 168	220	3 296	75 281	<i>63 981</i>	1 079
Ázsia	9 849	8 494	7 084	3 734	7 286	1 700	235	318	952	299	676	531	1 579	60	16	8 642	2 187	2 293	55 935	<i>48 634</i>	737
Afrika	572	683	576	517	784	167	11	21	39	7	97	5	218	4	3	968	442	219	5 333	<i>4 547</i>	124
Amerika	27 475	16 300	13 896	3 772	19 429	2 376	653	841	2 597	751	987	914	3 495	51	36	9 441	272	5 279	108 564	<i>89 099</i>	1 471
Ausztrália	3 694	1 689	1 446	264	3 804	215	36	77	376	108	123	81	273	21	0	1 081	18	1 334	14 641	<i>10 837</i>	198
Mindösszesen	171 053	101 078	142 084	151 233	70 710	16 183	3 064	62 752	18 245	4 881	66 001	18 907	34 498	2 972	172	237 870	6 051	82 064	1 189 819	<i>1 118 936</i>	57 448
2009=100,%	98,4	101,9	101,5	90,5	115,7	76,8	94,9	108,9	93,2	74,6	94,9	125,8	122,7	78,7	74,6	95,7	244,6	97,9	99,1	<i>98,2</i>	-

a) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

2.18. A Magyarországra látogató külföldiek fontosabb jellemzői közlekedési mód és utazási motivációk szerint, 2010

Motiváció, érkezés	Száma, ezer fő	Összesen tartózkodási idő, ezer nap	Átlagos tartózkodási idő, nap	Kiadások, millió forint	Egy fő egy napjára jutó kiadás, ezer forint
Szabadidős turizmus	11 727	53 436	4,6	671 633	12,6
közúton	9 421	36 130	3,8	366 245	10,1
légi úton	2 306	17 306	7,5	305 388	17,6
Rokon-, barátlátogatás összesen	4 240	18 196	4,3	133 511	7,3
közúton	3 739	12 641	3,4	84 111	6,7
légi úton	501	5 555	11,1	49 400	8,9
Gyógy- és egészségturizmus összesen	1 811	8 394	4,6	135 586	16,2
közúton	1 770	8 030	4,5	124 537	15,5
légi úton	41	364	8,8	11 049	30,3
Üzleti turizmus összesen	1 635	5 564	3,4	156 408	28,1
közúton	889	2 013	2,3	50 314	25,0
légi úton	745	3 551	4,8	106 094	29,9
Konferenciaturizmus összesen	168	717	4,3	22 154	30,9
közúton	71	237	3,3	7 938	33,5
légi úton	97	480	4,9	14 216	29,6
Vásárlás összesen	9 881	9 938	1,0	139 321	14,0
közúton	9 875	9 918	1,0	138 752	14,0
légi úton	6	20	3,1	569	29,1
Munkavégzés összesen	2 012	5 483	2,7	92 743	16,9
közúton	1 961	2 953	1,5	75 132	25,4
légi úton	51	2 530	49,9	17 611	7,0
Átutazás összesen	14 094	14 786	1,0	93 747	6,3
közúton	14 094	14 786	1,0	93 747	6,3
légi úton	-	-	-	-	-
Egyéb (tanulással együtt) összesen	555	6 512	11,7	35 966	5,5
közúton	459	810	1,8	3 660	4,5
légi úton	97	5 702	58,9	32 306	5,7
Mindösszesen	39 904	95 718	2,4	1 189 819	12,4
közúton	36 700	66 610	1,8	727 850	10,9
légi úton	3 205	29 108	9,1	461 968	15,9
Összesen, %					
közúton	92,0	69,6	-	61,2	-
légi úton	8,0	30,4	-	38,8	-

2.19. A Magyarországra látogató külföldiek száma, nemek, korcsoportok és az utazás motivációk szerint, 2010

(ezer fő)

Motiváció	Látogatók száma összesen	Ebből:		Látogatók száma korcsoportok szerint					
		nők	férfiak	0-14 éves	15-24 éves	25-44 éves	45-54 éves	55-64 éves	65 év és afelett
Egy napra látogatók									
Átutazás	13 405	5 423	7 982	1 349	1 239	6 875	3 061	753	128
Üdülés	119	61	58	30	22	39	20	6	3
Városnézés	1 344	691	653	102	96	464	457	193	31
Rokon-, barátlátogatás	1 823	823	1 000	179	183	747	466	188	60
Gyógykezelés	207	113	94	10	17	52	56	56	15
Egészségmegőrzés	726	398	328	53	40	180	203	193	57
Kongresszus, konferencia	16	4	12	0	1	6	8	1	0
Üzleti út	364	47	318	3	5	170	168	17	2
Kulturális programok	224	94	130	23	30	118	43	8	1
Vallás	191	111	80	7	8	25	63	56	33
Vásárlás	9 851	5 563	4 288	809	1 130	4 077	2 671	1 021	143
Tanulás	162	70	92	19	120	16	6	1	0
Munka	1 582	437	1 144	3	67	924	522	63	2
Természetjárás	164	38	127	8	33	77	38	9	0
Vadászat	2	1	1	0	0	0	1	1	0
Egyéb	214	94	120	13	18	115	62	4	4
Összesen	30 394	13 967	16 427	2 607	3 010	13 884	7 844	2 569	479
Megoszlás, %	100	46	54	9	10	46	26	8	2
Turisztikai motivációval érkezők száma	5 181	2 380	2 801	415	436	1 878	1 522	728	201
<i>megoszlása, %</i>	<i>100</i>	<i>46</i>	<i>54</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>36</i>	<i>29</i>	<i>14</i>	<i>4</i>
Nem turisztikai motivációval érkezők száma	25 213	11 587	13 626	2 192	2 575	12 006	6 322	1 841	278
<i>megoszlása, %</i>	<i>100</i>	<i>46</i>	<i>54</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>48</i>	<i>25</i>	<i>7</i>	<i>1</i>
Több napra látogatók									
Átutazás	689	304	385	48	39	367	180	53	2
Üdülés	1 861	967	894	165	174	546	427	400	148
Városnézés	1 309	675	635	22	169	630	250	168	70
Rokon-, barátlátogatás	2 416	1 211	1 205	209	208	887	676	344	91
Gyógykezelés	72	40	32	1	3	14	12	32	11
Egészségmegőrzés	806	413	393	5	15	62	287	414	23
Kongresszus, konferencia	153	55	98	0	3	76	54	16	4
Üzleti út	1 102	219	883	1	10	586	431	65	8
Kulturális programok	347	131	216	14	64	183	60	21	6
Vallás	35	18	17	2	7	9	13	2	1
Vásárlás	31	15	16	1	4	15	10	1	0
Tanulás	127	66	61	0	92	31	3	1	0
Munka	430	128	302	2	20	236	136	28	9
Természetjárás	57	22	35	0	10	30	9	6	1
Vadászat	23	0	23	0	2	7	7	4	3
Egyéb	53	21	32	2	2	28	13	7	1
Összesen	9 510	4 285	5 225	473	822	3 707	2 569	1 562	378
Megoszlás, %	100	45	55	5	9	39	27	16	4
Turisztikai motivációval érkezők száma	8 181	3 751	4 430	421	665	3 031	2 227	1 472	366
<i>megoszlása, %</i>	<i>100</i>	<i>46</i>	<i>54</i>	<i>5</i>	<i>8</i>	<i>37</i>	<i>27</i>	<i>18</i>	<i>4</i>
Nem turisztikai motivációval érkezők száma	1 329	534	795	52	157	676	342	90	12
<i>megoszlása, %</i>	<i>100</i>	<i>40</i>	<i>60</i>	<i>4</i>	<i>12</i>	<i>51</i>	<i>26</i>	<i>7</i>	<i>1</i>

2.20. Utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői, 2010

Országok, országcsoportok	Szám, ezer fő	Arány, az adott országból érkezők látogatásain belül, %	Tartózkodási idő, ezer nap	Arány az adott országból érkezők tartózkodási idején belül, %	Magyarországi kiadásai, millió forint	Arány, az adott országból érkezők kiadásain belül, %
Ausztria	118	1,8	483	4,4	6 538	5,3
Csehország	112	11,1	467	24,9	3 729	20,4
Egyesült Királyság	101	28,4	544	22,6	5 840	15,1
Franciaország	76	21,5	391	20,6	6 624	21,0
Hollandia	60	18,7	464	21,9	7 710	25,6
Horvátország	3	0,3	7	0,7	115	1,4
Lengyelország	190	12,3	1 027	27,0	7 201	19,5
Németország	488	15,6	2 602	13,5	42 547	17,8
Olaszország	56	9,6	252	9,2	2 622	8,3
Románia	22	0,3	94	0,9	568	0,7
Svájc	20	9,1	89	6,4	1 482	8,3
Svédország	31	17,3	168	12,4	1 612	8,9
Szerbia ^{a)}	3	0,1	12	0,4	135	0,3
Szlovákia	42	0,5	199	2,1	1 331	1,9
Szlovénia	0	0,0	–	–	0	0,0
Ukrajna	10	0,5	67	2,8	730	1,0
Európa	1 640	4,2	8 834	10,4	107 706	10,7
EU-27	1 536	4,7	8 125	10,9	99 372	12,1
Egyesült Államok	155	39,6	856	24,8	7 369	9,8
Ázsia	100	26,1	872	20,4	6 402	11,4
Afrika	9	40,6	78	13,9	578	10,8
Amerika	199	36,4	1 101	21,4	9 433	8,7
Ausztrália	31	47,6	115	25,7	1 083	7,4
Mindösszesen	1 979	5,0	10 999	11,5	125 202	10,5
2009=100, %	114,8	–	108,5	–	103,0	–

a) Montenegró és Koszovó adataival.

2.21. A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása a szálláshely típusa szerint, 2010

(%)

Országok, országcsoportok	Kereskedelmi szálláshelyeken	Egyéb fizetős szálláshely	Fizetés nélküli szálláshely	Ebből: saját házban éjszakázott	Összesen
Mindösszesen	57,0	9,1	33,8	3,2	100,0
ebből:					
Ausztria	51,6	10,7	37,7	8,0	100,0
Belgium ^{a)}	55,0	6,7	38,3	2,9	100,0
Bulgária	83,3	4,4	12,3	10,0	100,0
Csehország	73,6	10,3	16,1	0,7	100,0
Dánia	80,7	6,3	13,0	2,3	100,0
Egyesült Királyság	58,3	9,4	32,4	3,0	100,0
Észtország ^{b)}	86,9	1,9	11,2	0,0	100,0
Finnország	72,1	6,8	21,1	1,1	100,0
Franciaország	75,5	9,7	14,7	0,6	100,0
Görögország	71,8	6,4	21,8	0,6	100,0
Hollandia	72,4	5,5	22,1	3,2	100,0
Horvátország	62,8	8,3	28,9	2,0	100,0
Írország	33,9	5,3	60,8	0,0	100,0
Lengyelország	20,0	4,9	75,2	11,0	100,0
Németország	64,6	13,9	21,5	1,3	100,0
Norvégia	70,2	5,5	24,2	1,7	100,0
Olaszország	61,4	10,7	27,8	2,2	100,0
Oroszország	62,3	14,4	23,3	2,4	100,0
Románia	28,2	13,7	58,1	1,2	100,0
Spanyolország ^{c)}	51,9	7,5	40,6	0,4	100,0
Svájc	78,3	8,1	13,6	0,1	100,0
Svédország	60,3	4,6	35,1	1,4	100,0
Szerbia ^{d)}	57,3	9,6	33,2	3,9	100,0
Szlovákia	28,7	4,3	67,0	14,3	100,0
Szlovénia	5,8	0,0	94,2	0,0	100,0
Ukrajna	25,3	6,1	68,6	1,0	100,0
Európa	55,1	9,4	35,5	3,4	100,0
EU-27	56,8	9,8	33,3	3,3	100,0
Egyesült Államok	76,7	5,1	18,2	2,1	100,0
Izrael	65,4	10,7	23,8	2,7	100,0
Kanada	70,7	4,7	24,6	1,5	100,0
Ázsia	72,7	8,1	19,2	0,8	100,0
Afrika	58,0	10,0	32,0	1,5	100,0
Amerika	74,0	6,0	20,0	2,1	100,0
Ausztrália	82,6	3,4	14,0	0,3	100,0

a) Luxemburg adataival együtt. – b) Lettország, Litvánia, Ciprus és Málta adataival együtt. – c) Portugália adataival együtt. – d) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

3.1. A belföldi utazások összefoglaló adatai, 2010

Időszak	Utazási aktivitás, százalék	Az aktív utazók utazásainak átlagos száma, utazás	Összes utazás, ezer fő	Utazáson eltöltött idő, ezer nap	Egy utazás átlagos időtartama, nap	Kiadás, millió forint	Egy utazó egy napjára jutó kiadás, forint
1–3 éjszakás utazás							
I. negyedév	11,2	2,5	2 847	7 916	2,8	25 754	3 253
II. negyedév	16,4	2,2	3 534	10 093	2,9	32 507	3 221
III. negyedév	24,0	1,6	3 837	11 183	2,9	34 911	3 122
IV. negyedév	13,2	2,6	3 392	9 685	2,9	32 649	3 371
2010 összesen	27,2	5,0	13 609	38 876	2,9	125 820	3 236
Előző év=100,0	104,2	98,0	102,1	98,8	96,7	102,3	103,6
4 és annál több éjszakás utazás							
I. negyedév	2,5	1,6	399	2 982	7,5	11 180	3 749
II. negyedév	8,9	1,2	1 087	8 475	7,8	30 131	3 555
III. negyedév	17,4	1,3	2 319	18 536	8,0	65 925	3 557
IV. negyedév	4,2	1,7	708	5 290	7,5	19 360	3 660
2010 összesen	18,7	2,4	4 514	35 282	7,8	126 596	3 588
Előző év=100,0	106,3	92,5	98,3	103,9	105,8	111,1	106,9
Összes többnapos utazás							
I. negyedév	12,7	2,6	3 246	10 898	3,4	36 934	3 389
II. negyedév	21,6	2,1	4 621	18 568	4,0	62 638	3 373
III. negyedév	32,1	1,9	6 156	29 718	4,8	100 836	3 393
IV. negyedév	15,7	2,6	4 100	14 974	3,7	52 008	3 473
2010 összesen	34,9	5,2	18 123	74 159	4,1	252 417	3 404
Előző év=100,0	102,9	97,9	101,1	101,2	100,0	106,6	105,3

3.2. A lakosságból belföldi utazáson részt vevők aránya demográfiai, társadalmi és gazdasági jellemzők szerint, 2010

(%)

Megnevezés	1–3 éjszakás	4 és annál több éjszakás	Összes többnapos
Lakóhely			
Közép-Magyarország	32,8	27,1	42,4
Ebből: Budapest	37,4	32,7	47,8
Közép-Dunántúl	30,5	16,8	37,4
Nyugat-Dunántúl	19,5	18,9	30,3
Dél-Dunántúl	24,8	15,6	30,9
Észak-Magyarország	30,0	14,7	36,3
Észak-Alföld	22,2	15,0	29,0
Dél-Alföld	23,0	12,6	29,0
Településnagyság			
Budapest	37,4	32,7	47,8
100 ezer és több lakos (Budapest nélkül)	34,9	20,4	43,0
50 000 – 99 999 lakos	31,4	26,8	42,7
10 000 – 49 999 lakos	23,9	15,0	30,4
5 000 – 9 999 lakos	25,0	14,0	31,6
2 000 – 4 999 lakos	19,6	12,9	26,2
0 – 1 999 lakos	21,6	12,5	28,3
Háztartástípus			
Egytagú	25,7	17,3	31,5
Kéttagú	27,5	19,1	34,9
egyikük sem idősebb 38 évesnél	46,9	28,7	54,0
mindketten idősebbek 38 évesnél	24,4	18,2	31,8
Háromtagú	28,6	17,9	36,1
három nagykorú	23,5	13,5	30,1
két nagykorú és egy kiskorú	36,1	24,2	44,7
egy nagykorú és két kiskorú	48,0	37,3	60,0
Négytagú	27,9	19,3	36,3
három nagykorú és egy kiskorú	25,5	18,1	33,8
két nagykorú és két kiskorú	32,1	24,7	43,0
egyéb	24,7	14,8	30,9
Öttagú	23,1	19,1	32,3
három nagykorú és két kiskorú	21,4	13,6	28,9
két nagykorú és három kiskorú	29,5	27,3	37,8
egyéb	20,5	17,6	31,0
Hat- vagy több tagú	25,4	17,4	32,9
Átlagosan	27,2	18,7	34,9

3.2. A lakosságból belföldi utazáson részt vevők aránya demográfiai, társadalmi és gazdasági jellemzők szerint, 2010 (folytatás)

Megnevezés	1-3 éjszakás	4 és annál több éjszakás	Összes többnapos
Anyagi helyzet megítélése			
Jó	38,6	37,9	53,5
Átlagos	33,6	25,3	43,6
Szerény	22,4	13,0	28,3
Nagyon szűkös	19,5	11,0	24,5
Második otthon használata			
Nyaraló, hétvégi ház, apartman	65,4	62,9	79,3
Telek	45,2	31,5	54,1
Nincs	24,3	15,5	31,6
Személygépkocsi használata			
Használ személygépkocsit	30,4	22,2	39,7
Nem használ személygépkocsit	22,1	13,2	27,3
Életkor			
0-14 éves	31,2	25,6	41,3
15-24 éves	29,7	19,0	37,7
25-44 éves	30,1	18,1	37,5
45-64 éves	27,8	18,8	35,5
65 éves és idősebb	18,1	14,2	24,4
Iskolai végzettség			
Nincs	28,5	22,2	37,0
Alapfokú	19,3	10,2	23,9
Középfokú	26,8	17,9	34,8
Felsőfokú	42,3	33,4	53,9
Gazdasági aktivitás			
Dolgozik	31,5	19,5	39,2
Munkanélküli	21,6	10,8	26,0
Nyugdíjas	19,9	14,7	26,9
Egyéb inaktív	29,1	19,6	37,7
Átlagosan	27,2	18,7	34,9

3.3. A lakosság belföldi utazási aktivitása településnagyság és az anyagi helyzet megítélése szerint, 2010

(%)

Településnagyság	Nagyon szűkös	Szerény	Átlagos	Jó	Együtt
Budapest	39,0	36,6	56,1	56,0	47,8
100 ezer és több lakos (Budapest nélkül)	24,8	41,8	49,6	47,7	43,0
50 000 – 99 999 lakos	31,9	32,5	51,8	60,0	42,7
10 000 – 49 999 lakos	20,1	25,7	36,5	57,3	30,4
5 000 – 9 999 lakos	27,6	23,1	40,7	59,5	31,6
2 000 – 4 999 lakos	18,1	22,9	34,5	48,5	26,2
0 – 1 999 lakos	24,7	20,9	38,3	31,3	28,3
Összesen	24,5	28,3	43,6	53,5	34,9

3.4. A lakosság belföldi utazási aktivitása településnagyság és iskolai végzettség szerint, 2010

(%)

Településnagyság	Nincs	Alapfokú	Középfokú	Felsőfokú	Együtt
	iskolai végzettség				
Budapest 100 ezer és több lakos	50,7	35,7	44,4	58,4	47,5
(Budapest nélkül)	50,7	29,2	40,0	57,7	42,8
50 000 – 99 999 lakos	56,8	22,1	42,0	68,1	42,8
10 000 – 49 999 lakos	30,4	21,7	31,2	46,8	30,2
5 000 – 9 999 lakos	40,4	23,1	30,9	50,4	31,6
2 000 – 4 999 lakos	31,2	19,9	27,6	39,3	26,2
0 – 1 999 lakos	27,6	22,7	30,3	45,1	28,0
Összesen	37,0	23,9	34,8	53,9	34,9

3.5. A belföldi utazások fontosabb jellemzői, 2010

Megnevezés	1–3 éjszakás	4 és annál több éjszakás	Összes	1–3 éjszakás	4 és annál több éjszakás	Összes
	utazás, ezer fő			utazáson eltöltött idő, ezer nap		
Motiváció						
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	4 196	2 683	6 879	13 180	20 885	34 065
Rokon, barát meglátogatása	7 953	1 189	9 142	21 477	9 045	30 522
Egészségmegőrzés	259	130	389	889	1 151	2 040
Hivatalos célú utazás	122	19	142	304	134	438
Hobby jellegű munkavégzés	601	224	825	1 778	1 717	3 495
Egyéb szabadidős	217	83	300	569	527	1 096
Turisztikai cél összesen	13 348	4 328	17 676	38 198	33 458	71 656
Tanulás	80	76	155	217	561	777
Munkavégzés (keresőtevékenység)	124	91	215	314	1 080	1 393
Egyéb	58	18	76	148	184	333
Nem turisztikai cél összesen	261	185	447	679	1 824	2 503
Megoszlás, %						
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	30,8	59,4	38,0	33,9	59,2	45,9
Rokon, barát meglátogatása	58,4	26,3	50,4	55,2	25,6	41,2
Egészségmegőrzés	1,9	2,9	2,1	2,3	3,3	2,8
Hivatalos célú utazás	0,9	0,4	0,8	0,8	0,4	0,6
Hobby jellegű munkavégzés	4,4	5,0	4,6	4,6	4,9	4,7
Egyéb szabadidős	1,6	1,8	1,7	1,5	1,5	1,5
Turisztikai cél összesen	98,1	95,9	97,5	98,3	94,8	96,6
Tanulás	0,6	1,7	0,9	0,6	1,6	1,0
Munkavégzés (keresőtevékenység)	0,9	2,0	1,2	0,8	3,1	1,9
Egyéb	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Nem turisztikai cél összesen	1,9	4,1	2,5	1,7	5,2	3,4
Közlekedési eszköz						
Személygépkocsi, motor	9 563	3 307	12 870	27 784	25 532	53 316
Autóbusz	2 472	609	3 081	6 574	4 951	11 525
Vasút, HÉV	1 535	586	2 121	4 412	4 734	9 147
Egyéb	38	12	50	106	65	171
Megoszlás, %						
Személygépkocsi, motor	70,3	73,3	71,0	71,5	72,4	71,9
Autóbusz	18,2	13,5	17,0	16,9	14,0	15,5
Vasút, HÉV	11,3	13,0	11,7	11,4	13,4	12,3
Egyéb	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Igénybe vett szállástípus						
Szálloda	1 544	1 015	2 558	5 085	7 617	12 702
Panzió	515	328	843	1 612	2 359	3 970
Kemping	182	105	287	600	730	1 330
Ifjúsági szálló, turistaszálló	255	161	416	675	1 131	1 806
Munkahelyi üdülő, sporttábor	50	142	192	162	1 150	1 313
Magánszálláshely	192	259	451	591	1 985	2 576
Saját nyaraló, második otthon	1 885	934	2 820	5 975	8 005	13 980
Rokon, barát által biztosított szállás	8 729	1 557	10 286	23 607	12 196	35 803
Egyéb	257	12	269	568	110	678
Megoszlás, %						
Szálloda	11,3	22,5	14,1	13,1	21,6	17,1
Panzió	3,8	7,3	4,7	4,1	6,7	5,4
Kemping	1,3	2,3	1,6	1,5	2,1	1,8
Ifjúsági szálló, turistaszálló	1,9	3,6	2,3	1,7	3,2	2,4
Munkahelyi üdülő, sporttábor	0,4	3,2	1,1	0,4	3,3	1,8
Magánszálláshely	1,4	5,7	2,5	1,5	5,6	3,5
Saját nyaraló, második otthon	13,9	20,7	15,6	15,4	22,7	18,9
Rokon, barát által biztosított szállás	64,1	34,5	56,8	60,7	34,6	48,3
Egyéb	1,9	0,3	1,5	1,5	0,3	0,9
Összesen	13 609	4 514	18 123	38 876	35 282	74 159

3.6. Belföldi utazások időtartama lakóhely és célrégió szerint, 2010

(ezer nap)

Lakóhely	Balaton	Budapest – Közép- Duna-vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunántúl	Tisza-tó	Össze- sen
1–3 éjszakás utazás										
Közép-Magyarország	2 343	4 466	1 101	546	1 404	1 461	1 606	756	209	13 893
Ebből: Budapest	1 860	2 640	795	416	774	1 124	1 299	581	176	9 665
Közép-Dunántúl	889	921	193	473	171	295	2 551	463	29	5 985
Nyugat-Dunántúl	412	273	70	197	17	43	403	811	0	2 225
Dél-Dunántúl	599	543	180	1 386	108	30	244	313	0	3 404
Észak-Magyarország	165	1 135	127	22	484	2 336	80	50	395	4 794
Észak-Alföld	66	738	462	60	3 400	626	87	62	87	5 588
Dél-Alföld	371	664	1 262	139	183	208	98	60	3	2 987
Összesen	4 845	8 740	3 395	2 823	5 766	4 999	5 070	2 516	722	38 876
4 és annál több éjszakás utazás										
Közép-Magyarország	5 856	2 297	1 249	323	1 482	1 615	1 244	640	313	15 020
Ebből: Budapest	4 716	2 072	1 001	280	1 001	1 315	945	539	292	12 162
Közép-Dunántúl	978	186	156	262	582	241	1 256	619	26	4 306
Nyugat-Dunántúl	1 096	393	72	102	64	198	174	658	0	2 757
Dél-Dunántúl	1 384	892	293	493	20	135	132	372	39	3 760
Észak-Magyarország	596	350	35	69	349	1 100	27	51	210	2 786
Észak-Alföld	659	658	357	148	1 298	545	78	173	51	3 968
Dél-Alföld	956	333	717	114	214	262	26	65	0	2 687
Összesen	11 525	5 109	2 878	1 511	4 009	4 097	2 937	2 578	639	35 282
Összes többnapos utazás										
Közép-Magyarország	8 199	6 764	2 350	868	2 887	3 077	2 851	1 396	521	28 912
Ebből: Budapest	6 576	4 712	1 796	696	1 775	2 440	2 243	1 119	468	21 827
Közép-Dunántúl	1 867	1 107	349	735	752	536	3 807	1 082	55	10 291
Nyugat-Dunántúl	1 507	667	141	299	81	241	577	1 469	0	4 982
Dél-Dunántúl	1 984	1 435	473	1 879	128	166	376	685	39	7 164
Észak-Magyarország	762	1 485	162	91	832	3 435	107	101	605	7 580
Észak-Alföld	725	1 395	819	209	4 698	1 171	166	235	138	9 556
Dél-Alföld	1 326	996	1 979	253	396	470	124	126	3	5 674
Összesen	16 370	13 848	6 273	4 334	9 775	9 096	8 007	5 094	1 361	74 159

3.6. Belföldi utazások időtartama lakóhely és célrégió szerint, 2010 (folytatás)

(%)

Lakóhely	Balaton	Budapest – Közép- Duna-vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunántúl	Tisza-tó	Össze- sen
1–3 éjszakás utazás										
Közép-Magyarország	16,9	32,1	7,9	3,9	10,1	10,5	11,6	5,4	1,5	100,0
Ebből: Budapest	19,2	27,3	8,2	4,3	8,0	11,6	13,4	6,0	1,8	100,0
Közép-Dunántúl	14,9	15,4	3,2	7,9	2,9	4,9	42,6	7,7	0,5	100,0
Nyugat-Dunántúl	18,5	12,3	3,1	8,9	0,8	1,9	18,1	36,4	0,0	100,0
Dél-Dunántúl	17,6	15,9	5,3	40,7	3,2	0,9	7,2	9,2	0,0	100,0
Észak-Magyarország	3,4	23,7	2,7	0,5	10,1	48,7	1,7	1,0	8,2	100,0
Észak-Alföld	1,2	13,2	8,3	1,1	60,8	11,2	1,6	1,1	1,6	100,0
Dél-Alföld	12,4	22,2	42,2	4,7	6,1	7,0	3,3	2,0	0,1	100,0
Összesen	12,5	22,5	8,7	7,3	14,8	12,9	13,0	6,5	1,9	100,0
4 és annál több éjszakás utazás										
Közép-Magyarország	39,0	15,3	8,3	2,1	9,9	10,8	8,3	4,3	2,1	100,0
Ebből: Budapest	38,8	17,0	8,2	2,3	8,2	10,8	7,8	4,4	2,4	100,0
Közép-Dunántúl	22,7	4,3	3,6	6,1	13,5	5,6	29,2	14,4	0,6	100,0
Nyugat-Dunántúl	39,7	14,3	2,6	3,7	2,3	7,2	6,3	23,9	0,0	100,0
Dél-Dunántúl	36,8	23,7	7,8	13,1	0,5	3,6	3,5	9,9	1,0	100,0
Észak-Magyarország	21,4	12,6	1,3	2,5	12,5	39,5	1,0	1,8	7,5	100,0
Észak-Alföld	16,6	16,6	9,0	3,7	32,7	13,7	2,0	4,4	1,3	100,0
Dél-Alföld	35,6	12,4	26,7	4,2	8,0	9,7	1,0	2,4	0,0	100,0
Összesen	32,7	14,5	8,2	4,3	11,4	11,6	8,3	7,3	1,8	100,0
Összes többnapos utazás										
Közép-Magyarország	28,4	23,4	8,1	3,0	10,0	10,6	9,9	4,8	1,8	100,0
Ebből: Budapest	30,1	21,6	8,2	3,2	8,1	11,2	10,3	5,1	2,1	100,0
Közép-Dunántúl	18,1	10,8	3,4	7,1	7,3	5,2	37,0	10,5	0,5	100,0
Nyugat-Dunántúl	30,3	13,4	2,8	6,0	1,6	4,8	11,6	29,5	0,0	100,0
Dél-Dunántúl	27,7	20,0	6,6	26,2	1,8	2,3	5,3	9,6	0,5	100,0
Észak-Magyarország	10,0	19,6	2,1	1,2	11,0	45,3	1,4	1,3	8,0	100,0
Észak-Alföld	7,6	14,6	8,6	2,2	49,2	12,3	1,7	2,5	1,4	100,0
Dél-Alföld	23,4	17,6	34,9	4,5	7,0	8,3	2,2	2,2	0,1	100,0
Összesen	22,1	18,7	8,5	5,8	13,2	12,3	10,8	6,9	1,8	100,0

3.7. Belföldi utazások időtartama motiváció és célrégió szerint, 2010

(ezer nap)

Motiváció	Balaton	Budapest – Közép-Duna- vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza-tó	Össze- sen
1–3 éjszakás utazás										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	3136	2343	833	938	1504	2054	939	1087	347	13180
Rokon, barát meglátogatása	881	5417	2137	1674	4078	2469	3492	1030	299	21477
Egészségmegőrzés	277	130	64	32	96	130	19	100	40	889
Hivatalos célú utazás	62	160	16	4	30	14	9	9	0	304
Hobby jellegű munka	357	312	183	70	10	212	476	144	14	1778
Egyéb szabadidős	62	86	102	73	23	99	69	40	16	569
Turisztikai cél összesen	4 775	8 448	3 334	2 790	5 741	4 978	5 003	2 411	716	38 198
Tanulás	4	133	0	1	4	0	31	44	0	217
Munkavégzés	17	127	51	25	14	13	9	51	6	314
Egyéb	49	32	10	7	6	8	27	9	0	148
Nem turisztikai cél összesen	69	291	61	33	25	21	67	105	6	679
Mindösszesen	4 845	8 740	3 395	2 823	5 766	4 999	5 070	2 516	722	38 876
4 és több éjszakás utazás										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	9 881	1 901	1 160	657	2 080	2 279	1 296	1 258	371	20 885
Rokon, barát meglátogatása	645	1 949	1 138	569	1 627	1 346	974	547	251	9 045
Egészségmegőrzés	507	0	46	97	286	105	0	107	2	1 151
Hivatalos célú utazás	31	10	4	0	0	0	42	47	0	134
Hobby jellegű munka	290	394	96	50	0	223	523	127	14	1 717
Egyéb szabadidős	93	106	75	63	8	91	63	28	0	527
Turisztikai cél összesen	11 446	4 361	2 518	1 436	4 001	4 045	2 898	2 114	639	33 458
Tanulás	31	220	117	52	0	0	39	102	0	561
Munkavégzés	8	478	228	0	8	15	0	343	0	1 080
Egyéb	40	50	15	23	0	37	0	19	0	184
Nem turisztikai cél összesen	79	748	360	75	8	52	39	464	0	1 824
Mindösszesen	11 525	5 109	2 878	1 511	4 009	4 097	2 937	2 578	639	35 282
Összes többnapos utazás										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	13 017	4 244	1 993	1 595	3 584	4 333	2 235	2 345	718	34 065
Rokon, barát meglátogatása	1 525	7 365	3 275	2 243	5 705	3 816	4 466	1 577	550	30 522
Egészségmegőrzés	784	130	111	129	383	235	19	207	42	2 040
Hivatalos célú utazás	93	171	19	4	30	14	51	56	0	438
Hobby jellegű munka	647	706	279	120	10	435	999	271	29	3 495
Egyéb szabadidős	155	193	176	136	30	190	132	68	16	1 096
Turisztikai cél összesen	16 222	12 809	5 852	4 226	9 742	9 023	7 901	4 525	1 355	71 656
Tanulás	35	352	117	53	4	0	70	146	0	777
Munkavégzés	24	605	279	25	22	28	9	395	6	1 393
Egyéb	89	82	25	30	6	45	27	28	0	333
Nem turisztikai cél összesen	149	1 040	421	108	32	72	106	569	6	2 503
Mindösszesen	16 370	13 848	6 273	4 334	9 775	9 096	8 007	5 094	1 361	74 159

3.7. Belföldi utazások időtartama motiváció és célrégió szerint, 2010 (folytatás)

(%)

Motiváció	Balaton	Budapest – Közép-Duna- vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza-tó	Össze- sen
1–3 éjszakás utazás										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	23,8	17,8	6,3	7,1	11,4	15,6	7,1	8,2	2,6	100,0
Rokon, barát meglátogatása	4,1	25,2	10,0	7,8	19,0	11,5	16,3	4,8	1,4	100,0
Egészségmegőrzés	31,2	14,6	7,2	3,6	10,8	14,6	2,1	11,3	4,5	100,0
Hivatalos célú utazás	20,4	52,8	5,2	1,2	9,9	4,8	2,8	3,0	0,0	100,0
Hobby jellegű munka	20,1	17,6	10,3	3,9	0,6	11,9	26,8	8,1	0,8	100,0
Egyéb szabadidős	10,9	15,1	17,8	12,8	4,0	17,3	12,1	7,1	2,8	100,0
Turisztikai cél összesen	12,5	22,1	8,7	7,3	15,0	13,0	13,1	6,3	1,9	100,0
Tanulás	1,7	61,3	0,0	0,6	1,8	0,0	14,2	20,4	0,0	100,0
Munkavégzés	5,3	40,4	16,3	8,1	4,6	4,2	2,8	16,4	2,0	100,0
Egyéb	33,0	21,6	6,8	4,4	4,2	5,2	18,5	6,2	0,0	100,0
Nem turisztikai cél összesen	10,2	43,0	9,0	4,9	3,6	3,1	9,9	15,4	0,9	100,0
Mindösszesen	12,5	22,5	8,7	7,3	14,8	12,9	13,0	6,5	1,9	100,0
4 és többéjszakás utazás										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	47,3	9,1	5,6	3,1	10,0	10,9	6,2	6,0	1,8	100,0
Rokon, barát meglátogatása	7,1	21,5	12,6	6,3	18,0	14,9	10,8	6,0	2,8	100,0
Egészségmegőrzés	44,1	0,0	4,0	8,5	24,9	9,1	0,0	9,3	0,2	100,0
Hivatalos célú utazás	23,4	7,6	2,8	0,0	0,0	0,0	31,3	34,9	0,0	100,0
Hobby jellegű munka	16,9	22,9	5,6	2,9	0,0	13,0	30,5	7,4	0,8	100,0
Egyéb szabadidős	17,6	20,2	14,2	11,9	1,4	17,4	11,9	5,3	0,0	100,0
Turisztikai cél összesen	34,2	13,0	7,5	4,3	12,0	12,1	8,7	6,3	1,9	100,0
Tanulás	5,5	39,2	20,8	9,2	0,0	0,0	7,0	18,2	0,0	100,0
Munkavégzés	0,7	44,3	21,1	0,0	0,7	1,4	0,0	31,8	0,0	100,0
Egyéb	21,9	27,3	8,2	12,5	0,0	20,0	0,0	10,1	0,0	100,0
Nem turisztikai cél összesen	4,3	41,0	19,7	4,1	0,4	2,8	2,2	25,4	0,0	100,0
Mindösszesen	32,7	14,5	8,2	4,3	11,4	11,6	8,3	7,3	1,8	100,0
Összes többnapos utazás										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	38,2	12,5	5,8	4,7	10,5	12,7	6,6	6,9	2,1	100,0
Rokon, barát meglátogatása	5,0	24,1	10,7	7,3	18,7	12,5	14,6	5,2	1,8	100,0
Egészségmegőrzés	38,4	6,4	5,4	6,3	18,8	11,5	0,9	10,2	2,1	100,0
Hivatalos célú utazás	21,3	38,9	4,4	0,8	6,9	3,3	11,5	12,7	0,0	100,0
Hobby jellegű munka	18,5	20,2	8,0	3,4	0,3	12,4	28,6	7,8	0,8	100,0
Egyéb szabadidős	14,2	17,6	16,1	12,4	2,8	17,3	12,0	6,2	1,4	100,0
Turisztikai cél összesen	22,6	17,9	8,2	5,9	13,6	12,6	11,0	6,3	1,9	100,0
Tanulás	4,5	45,3	15,0	6,8	0,5	0,0	9,0	18,8	0,0	100,0
Munkavégzés	1,7	43,4	20,0	1,8	1,6	2,0	0,6	28,3	0,5	100,0
Egyéb	26,9	24,7	7,6	8,9	1,9	13,4	8,3	8,4	0,0	100,0
Nem turisztikai cél összesen	5,9	41,5	16,8	4,3	1,3	2,9	4,2	22,7	0,3	100,0
Mindösszesen	22,1	18,7	8,5	5,8	13,2	12,3	10,8	6,9	1,8	100,0

3.8. Belföldi utazások időtartamának megoszlása motiváció és az igénybe vett szálláshely típusa szerint, 2010

(%)

Fő motiváció	Szálloda	Panzió	Kemping	Ifjúsági szálló, turistaszállás	Munkahelyi üdülő, sporttábor	Magánszállásadás	Saját nyaraló, második otthon	Rokon, ismerős által biztosított szállás	Egyéb	Összesen
Megoszlás motiváció szerint										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	82,0	89,4	87,4	36,0	84,0	70,5	68,4	14,6	87,9	45,9
Rokon, barát meglátogatása	0,4	1,1	2,3	0,9	1,4	0,9	6,3	82,1	7,9	41,2
Egészségmegőrzés	13,0	4,2	2,0	0,2	5,6	0,4	0,1	0,3	0,2	2,8
Hivatalos célú utazás	2,1	2,1	0,0	0,2	2,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6
Hobby jellegű munkavégzés	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	24,7	0,1	0,0	4,7
Egyéb szabadidős	0,9	0,8	7,7	31,3	3,0	3,5	0,1	0,4	1,9	1,5
Turisztikai cél összesen	98,4	97,6	99,5	68,7	96,4	75,4	99,6	97,5	98,1	96,6
Tanulás	0,5	0,1	0,0	24,7	0,5	6,5	0,0	0,3	0,0	1,0
Munkavégzés (keresőtevékenység)	1,2	1,8	0,5	4,3	0,6	16,4	0,1	1,8	0,9	1,9
Egyéb	0,0	0,4	0,0	2,4	2,5	1,6	0,2	0,4	1,0	0,4
Nem turisztikai cél összesen	1,6	2,4	0,5	31,3	3,6	24,6	0,4	2,5	1,9	3,4
Mindösszesen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Megoszlás szálláshely szerint										
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	30,6	10,4	3,4	1,9	3,2	5,3	28,1	15,3	1,7	100,0
Rokon, barát meglátogatása	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,9	96,3	0,2	100,0
Egészségmegőrzés	81,0	8,1	1,3	0,2	3,6	0,5	0,7	4,7	0,1	100,0
Hivatalos célú utazás	61,3	18,8	0,0	0,9	7,0	0,2	0,0	11,5	0,3	100,0
Hobby jellegű munkavégzés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,9	1,1	0,0	100,0
Egyéb szabadidős	10,1	2,9	9,4	51,5	3,6	8,3	1,1	11,7	1,1	100,0
Turisztikai cél összesen	17,4	5,4	1,8	1,7	1,8	2,7	19,4	48,7	0,9	100,0
Tanulás	7,5	0,7	0,0	57,4	0,8	21,7	0,4	11,6	0,0	100,0
Munkavégzés (keresőtevékenység)	10,6	5,3	0,5	5,5	0,6	30,4	1,2	45,5	0,4	100,0
Egyéb	0,8	5,0	0,0	12,8	9,9	12,5	10,4	46,6	2,0	100,0
Nem turisztikai cél összesen	8,3	3,8	0,3	22,6	1,9	25,3	2,2	35,1	0,5	100,0
Mindösszesen	17,1	5,4	1,8	2,4	1,8	3,5	18,9	48,3	0,9	100,0

3.9. Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások a lakóhely, az utazás céljának régiója és az utazás típusa szerint, 2010

Régió	Kiadás a(z)			Egy utazó egy napjára jutó kiadás a(z)		
	1–3 éjszakás	4 és annál több éjszakás	összes	1–3 éjszakás	4 és annál több éjszakás	összes
	utazásokon, millió forint			utazásokon, forint		

A háztartás lakóhelye statisztikai-tervezési régiók szerint

Közép-Magyarország	47 382	53 645	101 027	3 411	3 572	3 494
Ebből: Budapest	34 345	41 095	75 440	3 554	3 379	3 456
Közép-Dunántúl	18 974	19 139	38 112	3 170	4 445	3 703
Nyugat-Dunántúl	8 430	11 286	19 716	3 788	4 094	3 957
Dél-Dunántúl	11 794	11 054	22 848	3 465	2 940	3 189
Észak-Magyarország	12 869	8 939	21 808	2 685	3 208	2 877
Észak-Alföld	14 773	14 553	29 327	2 644	3 668	3 069
Dél-Alföld	11 598	7 980	19 578	3 882	2 970	3 450

Az utazás célja turisztikai régiók szerint

Közép-Dunántúl	11 413	6 462	17 875	2 251	2 200	2 232
Nyugat-Dunántúl	12 485	9 074	21 559	4 963	3 520	4 233
Dél-Dunántúl	8 963	4 580	13 542	3 175	3 031	3 125
Észak-Magyarország	16 998	13 877	30 875	3 400	3 387	3 394
Észak-Alföld	14 214	17 898	32 112	2 465	4 465	3 285
Dél-Alföld	11 614	8 849	20 463	3 421	3 075	3 262
Budapest–Közép-Duna-vidék	24 448	12 042	36 491	2 797	2 357	2 635
Balaton	23 264	51 926	75 190	4 802	4 505	4 593
Tisza-tó	2 421	1 888	4 310	3 351	2 955	3 165
Összesen	125 820	126 596	252 417	3 236	3 588	3 404

3.10. Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon, 2010

Költésnem	Összesen	Ebből:				
		szórakozás, pihenés stb. ^{a)}	rokon, barát meglátogatása	egészség- megőrzés	hobby jellegű munka	turisztikai cél összesen
1-3 éjszakás utazás						
Szállás, millió forint	34 309	27 775	215	4 482	4	32 476
Étkezés étteremben, millió forint	12 762	8 090	3 082	671	145	11 988
Élelmiszer vásárlása üzletekben, millió forint	17 094	7 370	7 663	209	1 378	16 619
Távolsági és helyi közlekedés, millió forint	7 299	1 467	5 129	115	78	6 789
Üzemanyag, millió forint	26 124	11 718	11 055	881	982	24 636
Egyéb, millió forint	28 232	13 707	12 437	1 311	272	27 727
Összesen, millió forint	125 820	70 126	39 581	7 669	2 859	120 235
Egy fő egy napjára jutó költség, forint	3 236	5 100	1 843	8 622	1 608	3 173
4 és annál több éjszakás utazás						
Szállás, millió forint	50 442	44 994	117	3 919	0	49 030
Étkezés étteremben, millió forint	14 904	12 669	864	813	48	14 394
Élelmiszer vásárlása üzletekben, millió forint	17 463	11 941	2 953	170	1 146	16 210
Távolsági és helyi közlekedés, millió forint	3 041	1 090	1 473	26	51	2 641
Üzemanyag, millió forint	13 804	10 432	2 063	550	426	13 471
Egyéb, millió forint	26 942	19 882	3 954	1 713	443	25 993
Összesen, millió forint	126 596	101 009	11 424	7 191	2 115	121 739
Egy fő egy napjára jutó költség, forint	3 588	4 718	1 263	6 248	1 232	3 653
Összes többnapos utazás						
Szállás, millió forint	84 751	72 769	332	8 401	4	81 505
Étkezés étteremben, millió forint	27 666	20 759	3 946	1 484	193	26 382
Élelmiszer vásárlása üzletekben, millió forint	34 557	19 311	10 616	378	2 524	32 830
Távolsági és helyi közlekedés, millió forint	10 340	2 557	6 602	142	129	9 430
Üzemanyag, millió forint	39 929	22 150	13 118	1 430	1 409	38 107
Egyéb, millió forint	55 175	33 589	16 391	3 024	715	53 720
Összesen, millió forint	252 417	171 135	51 005	14 859	4 974	241 973
Egy fő egy napjára jutó költség, forint	3 404	4 867	1 671	7 283	1 423	3 398

a) Szórakozás, pihenés, sport, városnézés, természetjárás, iskolai tanulmányút, kulturális rendezvény.

3.10. Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon, 2010 (folytatás)

(százalék)

Költésnem	Összesen	Ebből:				
		szórakozás, pihenés stb. ^{a)}	rokon, barát meglátogatása	egészség- megőrzés	hobby jellegű munka	turisztikai cél összesen
1-3 éjszakás utazás						
Szállás	27,3	39,6	0,5	58,4	0,1	27,0
Étkezés étteremben	10,1	11,5	7,8	8,8	5,1	10,0
Élelmiszer vásárlása üzletekben	13,6	10,5	19,4	2,7	48,2	13,8
Távolsági és helyi közlekedés	5,8	2,1	13,0	1,5	2,7	5,6
Üzemanyag	20,8	16,7	27,9	11,5	34,4	20,5
Egyéb	22,4	19,5	31,4	17,1	9,5	23,1
Összesen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4 és annál több éjszakás utazás						
Szállás	39,8	44,5	1,0	54,5	0,0	40,3
Étkezés étteremben	11,8	12,5	7,6	11,3	2,3	11,8
Élelmiszer vásárlása üzletekben	13,8	11,8	25,8	2,4	54,2	13,3
Távolsági és helyi közlekedés	2,4	1,1	12,9	0,4	2,4	2,2
Üzemanyag	10,9	10,3	18,1	7,6	20,2	11,1
Egyéb	21,3	19,7	34,6	23,8	20,9	21,4
Összesen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Összes többnapos utazás						
Szállás	33,6	42,5	0,7	56,5	0,1	33,7
Étkezés étteremben	11,0	12,1	7,7	10,0	3,9	10,9
Élelmiszer vásárlása üzletekben	13,7	11,3	20,8	2,5	50,8	13,6
Távolsági és helyi közlekedés	4,1	1,5	12,9	1,0	2,6	3,9
Üzemanyag	15,8	12,9	25,7	9,6	28,3	15,7
Egyéb	21,9	19,6	32,1	20,4	14,4	22,2
Összesen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

a) Szórakozás, pihenés, sport, városnézés, természetjárás, iskolai tanulmányút, kulturális rendezvény, vallási ok.

3.11. Belföldi utazásokhoz kapcsolódó turisztikai kiadások összetétele, az igénybe vett szálláshely típusa szerint, 2010

(millió forint)

Költésnem	Szálloda	Panzió	Kemping	Ifjúsági szálló, turistaszállás	Munkahelyi üdülő, sporttábor	Magán- szállásadás	Saját nyaraló, második otthon	Rokon, ismerős által biztosított szállás	Egyéb	Összesen
Szállás	59 515	12 970	1 547	2 736	2 945	4 891	31	115	-	84 751
Étkezés étteremben	9 301	3 361	803	735	798	2 214	3 730	6 571	154	27 666
Élelmiszer vásárlása üzletekben	3 315	1 892	917	836	490	1 933	11 050	13 915	208	34 557
Távolsági és helyi közlekedés	770	325	168	545	52	325	575	7 469	111	10 340
Üzemanyag	11 163	3 443	598	578	587	1 465	6 157	15 744	195	39 929
Egyéb	22 191	4 026	852	1 210	775	2 322	3 718	19 424	655	55 175
Összesen	106 254	26 017	4 886	6 640	5 648	13 150	25 262	63 238	1 322	252 417

3.12. A turizusból való kimaradás okai, 2010

(%)

Megnevezés	Nem szeret utazni	Munkából adódó kötelezettségek	Anyagi okok	Egészség-ügyi okok	Családi, baráti kötelezettségek	Nem volt kivel utazni	Szoktak utazni, de a kikérdezést megelőző időszakban nem tették	Egyéb okok	Összesen
Lakóhely									
Közép-Magyarország	2,3	6,8	44,2	25,3	2,3	0,8	16,6	1,6	100,0
Ebből: Budapest	2,3	7,5	37,4	30,0	2,0	0,9	18,1	1,7	100,0
Közép-Dunántúl	3,9	7,7	45,5	21,9	2,5	0,6	16,9	1,0	100,0
Nyugat-Dunántúl	3,8	10,2	43,6	21,2	2,1	0,5	16,7	2,0	100,0
Dél-Dunántúl	4,7	10,2	46,1	25,4	1,0	0,6	11,2	0,9	100,0
Észak-Magyarország	2,3	6,9	45,8	28,6	2,4	0,5	11,3	2,2	100,0
Észak-Alföld	2,9	8,6	53,0	20,5	2,0	0,6	10,8	1,6	100,0
Dél-Alföld	2,4	7,1	51,8	23,1	1,4	0,4	12,5	1,1	100,0
Településnagyság									
Budapest	2,3	7,5	37,4	30,0	2,0	0,9	18,1	1,7	100,0
100 ezer és több lakos (Budapest nélkül)	2,0	7,7	46,8	22,6	1,7	0,6	17,2	1,5	100,0
50 000 – 99 999 lakos	0,8	8,6	41,6	28,7	2,2	1,3	15,9	0,9	100,0
10 000 – 49 999 lakos	3,1	8,4	51,3	20,4	1,8	0,7	12,9	1,5	100,0
5 000 – 9 999 lakos	4,7	9,0	50,1	22,6	1,6	0,4	10,5	1,2	100,0
2 000 – 4 999 lakos	3,6	7,0	51,5	21,5	1,7	0,6	12,2	1,9	100,0
0 – 1 999 lakos	3,2	7,2	48,4	24,6	3,0	0,1	11,9	1,6	100,0
Országosan	2,9	7,9	47,1	23,9	2,0	0,6	14,0	1,5	100,0

4.1. A külföldre látogatások utazástípusok és motivációs célok szerint

(ezer utazás)

Időszak	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Egy napra látogatók									
2 005	2 440	281	2 721	82	6 907	926	128	8 044	10 765
2 006	3 103	397	3 500	77	4 997	1 636	379	7 089	10 590
2 007	3 154	328	3 482	72	5 358	1 985	426	7 841	11 322
2 008	3 036	381	3 417	153	5 122	1 985	329	7 589	11 006
2 009	2 874	351	3 225	148	5 553	1 862	195	7 757	10 981
2010.	2 716	296	3 012	112	5 674	1 784	219	7 790	10 801
I. negyedév	468	72	540	32 ^{a)}	1 305	361	69	1 767	2 847
II. negyedév	803	77	880	31 ^{a)}	1 385	435	47	1 898	2 777
III. negyedév	888	87	974	6 ^{a)}	1 505	563	46	2 120	3 094
IV. negyedév	557	61	618	43	1 479	425	58	2 005	2 623
Több napra látogatók									
2 005	5 409	676	6 085	105	209	504	91	909	6 993
2 006	4 470	621	5 091	89	140	587	99	915	6 007
2 007	4 363	615	4 978	75	154	676	65	970	5 949
2 008	4 681	709	5 390	78	89	828	37	1 032	6 421
2 009	4 159	657	4 816	65	59	969	14	1 107	5 925
2010.	3 977	627	4 605	82	65	741	13	901	5 506
I. negyedév	767	127	894	20	19 ^{a)}	163	5 ^{a)}	207	1 995
II. negyedév	867	156	1 023	21	17	179	1 ^{a)}	218	1 241
III. negyedév	1 555	164	1 720	15	13 ^{a)}	193	4 ^{a)}	225	1 945
IV. negyedév	788	180	968	25	17 ^{a)}	207	2 ^{a)}	251	1 219
Látogatók összesen									
2 005	7 849	956	8 806	187	7 116	1 430	219	8 953	17 758
2 006	7 573	1 016	8 590	167	5 139	2 223	478	8 008	16 597
2 007	7 517	942	8 459	146	5 512	2 663	489	8 810	17 269
2 008	7 718	1 090	8 808	231	5 212	2 813	365	8 621	17 428
2 009	7 033	1 009	8 041	213	5 612	2 831	208	8 864	16 906
2010.	6 693	923	7 616	194	5 739	2 525	232	8 690	16 307
I. negyedév	1 236	199	1 434	52	1 324	524	74	1 974	4 842
II. negyedév	1 670	233	1 903	53	1 401	614	47	2 116	4 018
III. negyedév	2 443	251	2 694	21	1 517	756	50	2 345	5 039
IV. negyedév	1 345	241	1 586	68	1 496	631	61	2 256	3 842
Előző év azonos időszaka = 100,0									
Egy napra látogatók									
2 005	141,9	147,9	142,5	226,6	105,8	106,5	107,7	106,5	113,8
2 006	127,2	141,2	128,6	93,4	72,3	176,6	295,1	88,1	98,4
2 007	101,6	82,7	99,5	93,6	107,2	121,3	112,4	110,6	106,9
2 008	96,3	116,2	98,1	212,5	95,6	100,0	77,2	96,8	97,2
2 009	94,7	92,2	94,4	96,6	108,4	93,8	59,1	102,2	99,8
2010.	94,5	84,3	93,4	75,9	102,2	95,8	112,8	100,4	98,4
I. negyedév	83,4	82,7	83,3	48,1 ^{a)}	109,4	100,4	134,6	105,8	122,8
II. negyedév	98,3	74,1	95,5	89,5 ^{a)}	105,3	89,7	117,8	101,3	99,4
III. negyedév	91,5	81,9	90,5	27,4 ^{a)}	92,9	94,9	86,4	92,6	92,0
IV. negyedév	106,0	111,4	106,5	184,7	103,7	100,1	115,3	104,2	104,7
Több napra látogatók									
2 005	87,2	128,1	90,4	158,1	116,4	161,0	84,6	136,4	94,6
2 006	82,6	91,9	83,7	84,4	67,1	116,5	109,2	100,7	85,9
2 007	97,6	99,0	97,8	84,7	109,9	115,1	65,6	106,0	99,0
2 008	107,3	115,3	108,3	104,0	57,8	122,5	56,9	106,4	107,9
2 009	88,8	92,7	89,4	83,1	66,2	117,1	36,7	107,2	92,3
2010.	95,6	95,4	95,6	126,2	111,0	76,4	93,1	81,4	92,9
I. negyedév	89,8	87,9	89,6	78,0	147,6 ^{a)}	72,0	107,1 ^{a)}	76,9	157,4
II. negyedév	87,8	83,3	87,1	175,8	113,4	71,3	67,9 ^{a)}	78,1	85,4
III. negyedév	100,2	95,5	99,8	122,0	100,6 ^{a)}	80,5	239,5 ^{a)}	84,4	97,7
IV. negyedév	102,8	116,8	105,2	165,1	91,5 ^{a)}	81,7	41,4 ^{a)}	85,9	100,5
Látogatók összesen									
2 005	99,1	133,4	101,9	182,3	106,1	120,9	96,8	108,9	105,3
2 006	96,5	106,3	97,5	89,4	72,2	155,4	218,0	89,5	93,5
2 007	99,3	92,7	98,5	87,2	107,3	119,8	102,3	110,0	104,0
2 008	102,7	115,7	104,1	158,2	94,6	105,6	74,6	97,9	100,9
2 009	91,1	92,5	91,3	92,1	107,7	100,6	57,0	102,8	97,0
2010.	95,2	91,5	94,7	91,2	102,3	89,2	111,5	98,0	96,5
I. negyedév	87,3	85,9	87,1	56,3	109,8	89,5	132,1	101,8	135,0
II. negyedév	92,6	80,0	90,8	112,0	105,4	83,4	116,4	98,2	94,6
III. negyedév	96,9	90,3	96,2	61,1	93,0	90,8	91,2	91,8	94,1
IV. negyedév	104,1	115,4	105,7	176,9	103,6	93,2	107,6	101,8	103,4

a) A felmért mintaelemek küszöbértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becslést tartalmazhat.

4.2. A külföldre látogatások határszakaszok, utazástípusok és motivációk szerint, 2010

(ezer utazás)

Határszakasz	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Egy napra látogatók									
Osztrák	1 176	112	1 288	97	2 075	1 337	24	3 533	4 820
Szlovén	23	16	39	–	156	82	–	238	277
Horvát	61	39	100	–	142	37	–	179	279
Szerb	153	21	174	2 ^{a)}	181	5 ^{a)}	4 ^{a)}	192	366
Román	311	29	341	0 ^{a)}	335	125	0 ^{a)}	461	802
Ukrán	124	4 ^{a)}	127	3 ^{a)}	543	9 ^{a)}	0 ^{a)}	555	683
Szlovák	868	75	943	10 ^{a)}	2 241	188	191	2 631	3 574
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	–	0 ^{a)}	0 ^{a)}	–	–	–	–	–	0 ^{a)}
Összesen	2 716	296	3 012	112	5 674	1 784	219	7 790	10 801
Több napra látogatók									
Osztrák	1 556	271	1 826	34	35	430	1 ^{a)}	500	2 326
Szlovén	23 ^{a)}	0 ^{a)}	23 ^{a)}	–	–	2 ^{a)}	–	2 ^{a)}	26
Horvát	263	30	293	–	1 ^{a)}	3 ^{a)}	–	4 ^{a)}	297
Szerb	166	20	186	3 ^{a)}	8	11	1 ^{a)}	23	209
Román	314	6 ^{a)}	320	–	0 ^{a)}	4 ^{a)}	1 ^{a)}	5 ^{a)}	325
Ukrán	89	2 ^{a)}	91	–	4 ^{a)}	5 ^{a)}	–	9 ^{a)}	101
Szlovák	500	44	543	–	15 ^{a)}	59	3 ^{a)}	77	621
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	1 067	254	1 321	45	2 ^{a)}	226	7 ^{a)}	281	1 602
Összesen	3 977	627	4 605	82	65	741	13	901	5 506
Látogatók összesen									
Osztrák	2 732	383	3 114	131	2 110	1 767	25	4 032	7 147
Szlovén	46	16	62	–	156	85	–	241	303
Horvát	325	69	393	–	143	40	–	183	576
Szerb	319	41	360	5 ^{a)}	189	16	4 ^{a)}	214	574
Román	625	36	661	0 ^{a)}	336	129	1 ^{a)}	466	1 127
Ukrán	213	6 ^{a)}	219	3 ^{a)}	547	14 ^{a)}	0 ^{a)}	565	783
Szlovák	1 368	119	1 487	10 ^{a)}	2 256	247	195	2 708	4 195
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	1 067	254	1 321	45	2 ^{a)}	226	7 ^{a)}	281	1 602
Összesen	6 693	923	7 616	194	5 739	2 525	232	8 690	16 307

a) A felmért mintaelemek küszöbértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

4.3. A külföldre tett utazások utazástípusok, motiváció és demográfiai jellemzők szerint, 2010

(ezer látogatás)

Motiváció	Látogatások száma összesen	Ebből:		Látogatások korcsoportok szerint					
		nők	férfiak	0–14 éves	15–24 éves	25–44 éves	45–54 éves	55–64 éves	65 éves és idősebbek
Egy napra látogatók									
Üdülés	1 152	549	602	123	144	482	256	131	16 ^{a)}
Rokon, barát meglátogatása	1 168	562	605	123	117	459	270	155	43
Gyógykezeletés	17 ^{a)}	10 ^{a)}	7 ^{a)}	–	3 ^{a)}	4 ^{a)}	5 ^{a)}	2 ^{a)}	2 ^{a)}
Egészségmegőrzés	120	60	61	10 ^{a)}	4 ^{a)}	32	32	37	6 ^{a)}
Konferencia, kongresszus	14 ^{a)}	4 ^{a)}	10 ^{a)}	–	0 ^{a)}	5 ^{a)}	7 ^{a)}	1 ^{a)}	–
Üzleti út; kiállítás, vásárlátogatás	282	73	209	–	5 ^{a)}	158	103	16	0 ^{a)}
Kulturális- és sportrendezvény	136	69	67	19 ^{a)}	32	54	24	5 ^{a)}	1 ^{a)}
Vadászat	3 ^{a)}	–	3 ^{a)}	–	–	1 ^{a)}	1 ^{a)}	1 ^{a)}	–
Vallás	120	61	59	6 ^{a)}	2 ^{a)}	15 ^{a)}	33	51	14 ^{a)}
Vásárlás	5 066	2 593	2 473	216	910	2 365	1 142	396	37
Tanulás	112	52	60	51	15	39	5 ^{a)}	2 ^{a)}	–
Munkavégzés	1 784	662	1 122	0	55	1 133	530	65	1 ^{a)}
Üzletelés	608	140	467	7 ^{a)}	36	345	178	36	6 ^{a)}
Egyéb	219	98	122	4 ^{a)}	43 ^{a)}	142	18 ^{a)}	11 ^{a)}	2 ^{a)}
Összesen	10 801	4 934	5 867	558	1 365	5 234	2 604	910	129
Megoszlás, %	100,0	45,7	54,3	5,2	12,6	48,5	24,1	8,4	1,2
Turisztikai motivációval érkezők	3 012	1 388	1 624	281	307	1 210	731	401	83
Megoszlás, %	100,0	46,1	53,9	9,3	10,2	40,2	24,3	13,3	2,8
Nem turisztikai motivációval érkezők	7 790	3 546	4 244	277	1 059	4 024	1 873	510	46
Megoszlás, %	100,0	45,5	54,5	3,6	13,6	51,7	24,0	6,5	0,6
Több napra látogatók									
Üdülés	2 098	1 126	972	137	244	1 016	532	148	22
Rokon, barát meglátogatása	1 663	950	712	151	166	584	419	262	81
Gyógykezeletés	5 ^{a)}	4 ^{a)}	2 ^{a)}	–	0 ^{a)}	2 ^{a)}	1 ^{a)}	2 ^{a)}	1 ^{a)}
Egészségmegőrzés	19	10	9 ^{a)}	1 ^{a)}	3 ^{a)}	8 ^{a)}	5 ^{a)}	2 ^{a)}	0 ^{a)}
Konferencia, kongresszus	92	32	60	0 ^{a)}	3 ^{a)}	49	35	4 ^{a)}	1 ^{a)}
Üzleti út; kiállítás, vásárlátogatás	535	139	395	1 ^{a)}	7	299	213	13	1 ^{a)}
Kulturális- és sportrendezvény	162	73	89	9 ^{a)}	23	81	39	9 ^{a)}	1 ^{a)}
Vadászat	2 ^{a)}	–	2 ^{a)}	–	–	1 ^{a)}	0 ^{a)}	1 ^{a)}	0 ^{a)}
Vallás	29	18	10	0 ^{a)}	5 ^{a)}	8	6 ^{a)}	6 ^{a)}	3 ^{a)}
Vásárlás	55	22	33	3 ^{a)}	6 ^{a)}	38	9 ^{a)}	–	–
Tanulás	82	45	37	0 ^{a)}	51	28	2 ^{a)}	0 ^{a)}	–
Munkavégzés	741	259	482	12	40	503	163	22	2 ^{a)}
Üzletelés	10 ^{a)}	3 ^{a)}	7 ^{a)}	–	2 ^{a)}	5 ^{a)}	2 ^{a)}	0 ^{a)}	0 ^{a)}
Egyéb	13	6 ^{a)}	7 ^{a)}	0 ^{a)}	3 ^{a)}	6 ^{a)}	2 ^{a)}	1 ^{a)}	–
Összesen	5 506	2 688	2 818	315	553	2 628	1 428	469	112
Megoszlás, %	100,0	48,8	51,2	5,7	10,1	47,7	25,9	8,5	2,0
Turisztikai motivációval érkezők	4 605	2 353	2 251	301	451	2 047	1 250	446	110
Megoszlás, %	100,0	51,1	48,9	6,5	9,8	44,5	27,1	9,7	2,4
Nem turisztikai motivációval érkezők	901	335	566	15	102	580	179	23	2
Megoszlás, %	100,0	37,2	62,8	1,6	11,4	64,4	19,8	2,5	0,3
Látogatók összesen									
Üdülés	3 250	1 675	1 574	260	387	1 498	787	279	39
Rokon, barát meglátogatása	2 830	1 513	1 318	274	283	1 043	689	417	123
Gyógykezeletés	22	13	9 ^{a)}	0 ^{a)}	3 ^{a)}	6 ^{a)}	6 ^{a)}	4 ^{a)}	3 ^{a)}
Egészségmegőrzés	140	70	70	11 ^{a)}	6 ^{a)}	40	37	39	7 ^{a)}
Konferencia, kongresszus	106	36	70	0 ^{a)}	4 ^{a)}	54	42	5 ^{a)}	1 ^{a)}
Üzleti út; kiállítás, vásárlátogatás	817	213	604	2 ^{a)}	12	457	316	30	2 ^{a)}
Kulturális- és sportrendezvény	297	142	156	28	55	135	63	14	2 ^{a)}
Vadászat	5 ^{a)}	–	5 ^{a)}	–	–	2 ^{a)}	1 ^{a)}	2 ^{a)}	0 ^{a)}
Vallás	149	79	69	6 ^{a)}	7 ^{a)}	23	39	57	17 ^{a)}
Vásárlás	5 122	2 615	2 506	219	916	2 403	1 151	396	37
Tanulás	194	97	97	51	66	67	7 ^{a)}	2 ^{a)}	–
Munkavégzés	2 525	921	1 604	12	94	1 637	693	87	3 ^{a)}
Üzletelés	618	144	474	7 ^{a)}	38	350	180	37	6 ^{a)}
Egyéb	232	104	128	4 ^{a)}	46	148	20	11 ^{a)}	2 ^{a)}
Összesen	16 302	7 622	8 671	873	1 919	7 862	4 032	1 380	241
Megoszlás, %	100,0	46,8	53,2	5,4	11,8	48,2	24,7	8,5	1,5
Turisztikai motivációval érkezők	7 616	3 741	3 875	581	758	3 257	1 980	847	193
Megoszlás, %	100,0	49,1	50,9	7,6	9,9	42,8	26,0	11,1	2,5
Nem turisztikai motivációval érkezők	8 690	3 881	4 810	292	1 161	4 604	2 052	533	48
Megoszlás, %	100,0	44,7	55,3	3,4	13,4	53,0	23,6	6,1	0,6

a) A felmért mintaelemek kuszobértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

4.4 A külföldön eltöltött idő határszakaszok, utazás típusok és motivációk szerint, 2010

(ezer nap)

Határszakasz	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
--------------	---------------------	-----------------	------------------------------	---------	----------	-------	-------	----------------------------------	----------

Egy napra látogatók

Osztrák	1 038	109	1 147	120	2 303	1 374	21	3 817	4 964
Szlovén	27	15	42	–	112	68	–	180	222
Horvát	67	47	115	–	122	32	1	154	269
Szerb	184	18	202	2 ^{a)}	163	10 ^{a)}	8 ^{a)}	183	385
Román	318	56	374	1 ^{a)}	272	148	1 ^{a)}	421	795
Ukrán	65	6 ^{a)}	71	0 ^{a)}	438	8 ^{a)}	0 ^{a)}	446	517
Szlovák	1 175	99	1 274	24 ^{a)}	2 145	224	163	2 556	3 830
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	–	0 ^{a)}	0 ^{a)}	–	–	–	–	–	0 ^{a)}
Összesen	2 716	296	3 012	112	5 674	1 784	219	7 790	10 801

Több napra látogatók

Osztrák	10 176	1 037	11 213	437	128	2 138	2 ^{a)}	2 706	13 919
Szlovén	192 ^{a)}	1 ^{a)}	192 ^{a)}	–	–	20 ^{a)}	–	20 ^{a)}	212
Horvát	2 024	72	2 096	–	2 ^{a)}	24 ^{a)}	–	26 ^{a)}	2 122
Szerb	674	69	743	9 ^{a)}	23	48	2 ^{a)}	83	826
Román	1 105	17 ^{a)}	1 122	–	1 ^{a)}	13 ^{a)}	1 ^{a)}	15 ^{a)}	1 137
Ukrán	221	5 ^{a)}	226	–	9 ^{a)}	18 ^{a)}	–	27 ^{a)}	252
Szlovák	1 836	114	1 950	–	519 ^{a)}	323	6 ^{a)}	849	2 800
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	12 825	1 716	14 542	2 475	15 ^{a)}	22 433	115 ^{a)}	25 038	39 580
Összesen	29 053	3 031	32 084	2 920	697	25 019	127	28 763	60 848

Látogatók összesen

Osztrák	11 352	1 149	12 501	534	2 203	3 475	26	6 238	18 739
Szlovén	215	16	231	–	156	102	–	258	489
Horvát	2 085	111	2 196	–	144	61	–	205	2 401
Szerb	827	90	917	11 ^{a)}	204	54	6 ^{a)}	274	1 191
Román	1 416	46	1 463	0 ^{a)}	337	138	1 ^{a)}	477	1 939
Ukrán	345	8 ^{a)}	353	3 ^{a)}	552	27 ^{a)}	0 ^{a)}	582	935
Szlovák	2 704	190	2 894	10 ^{a)}	2 760	512	198	3 480	6 374
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	12 825	1 716	14 542	2 475	15 ^{a)}	22 433	115 ^{a)}	25 038	39 580
Összesen	31 769	3 327	35 096	3 033	6 371	26 803	347	36 553	71 649

a) A felmért mintaelemek küszöbértéknél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

4.5. A külföldre látogatások a tartózkodás hossza szerint, 2010

Tartózkodási idő	Utazások száma, ezer	Tartózkodási idő, ezer nap	Átlagos tartózkodási idő, nap	Összes külföldi költség, millió forint	Egy fő egy napra eső költése, forint
Látogatások					
Egynapos látogatások	10 801	10 801	1,0	97 941	9 068
2–30 napos látogatások	5 192	30 938	6,0	399 233	12 904
30 napnál hosszabb látogatások	314	29 909	95,4	161 270	5 392
Összesen	16 307	71 649	4,4	658 443	9 190
Előző év = 100,0					
Egynapos látogatások	98,4	98,4	100,0	105,3	107,0
2–30 napos látogatások	93,9	92,8	98,8	92,7	99,9
30 napnál hosszabb látogatások	78,9	78,1	99,0	65,1	83,4
Összesen	96,5	86,7	89,9	85,3	98,4

4.6. A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások utazástípusok és motiváció szerint

(millió forint)

Időszak	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Egy napra látogatók									
2 005	22 341	6 857	29 198	294	81 231	1 881	1 592	84 999	114 196
2 006	14 141	4 152	18 293	134	52 249	5 681	2 071	60 136	78 430
2 007	11 478	3 102	14 581	150	56 208	5 073	2 020	63 451	78 032
2 008	11 435	8 039	19 474	101	61 978	4 912	2 432	69 423	88 896
2 009	12 245	7 052	19 297	115	67 034	4 630	1 960	73 740	93 036
2010.	12 340	4 830	17 169	144	71 646	6 965	2 017	80 772	97 941
I. negyedév	2 020	1 105	3 125	15 ^{a)}	15 479	1 238	631	17 364	20 489
II. negyedév	3 640	1 405	5 045	31 ^{a)}	17 902	1 889	416	20 238	25 283
III. negyedév	3 952	1 399	5 351	11 ^{a)}	18 763	1 911	489	21 173	26 524
IV. negyedév	2 727	921	3 648	87	19 502	1 927	481	21 997	25 645
Több napra látogatók									
2 005	274 249	40 011	314 260	15 365	26 399	26 557	3 755	72 076	386 336
2 006	254 436	50 987	305 423	18 448	13 169	62 176	3 245	97 038	402 460
2 007	311 443	67 206	378 648	16 508	13 650	88 368	1 884	120 410	499 058
2 008	353 882	91 830	445 712	21 294	9 780	157 449	1 843	190 366	636 077
2 009	327 852	91 263	419 115	20 359	7 694	229 824	1 551	259 427	678 544
2010.	299 553	84 787	384 340	20 295	8 156	146 374	1 337	176 162	560 502
I. negyedév	60 489	14 596	75 085	3 485	2 298 ^{a)}	20 220	448 ^{a)}	26 452	101 537
II. negyedév	63 187	22 261	85 448	5 970	2 739	33 252	15 ^{a)}	41 976	127 424
III. negyedév	120 533	24 950	145 484	5 210	1 791 ^{a)}	56 185	818 ^{a)}	64 004	209 488
IV. negyedév	55 344	22 980	78 324	5 630	1 327 ^{a)}	36 716	56 ^{a)}	43 729	122 053
Látogatók összesen									
2 005	296 590	46 868	343 457	15 660	107 630	28 438	5 347	157 074	500 532
2 006	268 577	55 139	323 716	18 582	65 418	67 858	5 316	157 174	480 890
2 007	322 921	70 308	393 229	16 658	69 859	93 441	3 904	183 861	577 090
2 008	365 317	99 869	465 186	21 395	71 758	162 361	4 275	259 789	724 973
2 009	340 098	98 315	438 412	20 474	74 727	234 454	3 511	333 167	771 579
2010.	311 893	89 617	401 509	20 439	79 802	153 339	3 354	256 934	658 443
I. negyedév	62 510	15 701	78 210	3 500	17 777	21 459	1 080	43 816	122 026
II. negyedév	66 827	23 666	90 493	6 001	20 641	35 141	431	62 214	152 706
III. negyedév	124 486	26 349	150 835	5 221	20 554	58 096	1 307	85 177	236 012
IV. negyedév	58 071	23 901	81 972	5 716	20 829	38 644	537	65 727	147 699

a) A felmért mintaelemek küszöbértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becslött adat torzíthat.

4.7. A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások határszakaszok, utazástípusok és motivációk szerint, 2010

(millió forint)

Határszakasz	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Egy napra látogatók									
Osztrák	5 828	2 710	8 538	71	28 808	5 839	240	34 959	43 496
Szlovén	108	134	242	–	1 961	123	–	2 083	2 325
Horvát	421	447	868	–	1 259	74	–	1 333	2 201
Szerb	867	417	1 284	17 ^{aj}	3 763	23 ^{aj}	24 ^{aj}	3 828	5 112
Román	1 677	275	1 952	5 ^{aj}	4 421	295	4 ^{aj}	4 724	6 676
Ukrán	1 069	62 ^{aj}	1 131	24 ^{aj}	6 589	73 ^{aj}	5 ^{aj}	6 691	7 822
Szlovák	2 370	772	3 141	26 ^{aj}	24 846	539	1 744	27 155	30 296
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	–	14 ^{a)}	14 ^{a)}	–	–	–	–	–	14 ^{a)}
Osszesen	12 340	4 830	17 169	144	71 646	6 965	2 017	80 772	97 941
Több napra látogatók									
Osztrák	132 556	38 427	170 983	5 592	5 789	14 683	12 ^{aj}	26 076	197 059
Szlovén	1 386 ^{aj}	8 ^{aj}	1 395 ^{aj}	–	–	38 ^{aj}	–	38 ^{aj}	1 433
Horvát	14 580	799	15 379	–	4 ^{aj}	62 ^{aj}	–	67 ^{aj}	15 446
Szerb	3 673	852	4 525	34 ^{aj}	307	124	14 ^{aj}	478	5 003
Román	2 982	188 ^{aj}	3 171	–	19 ^{aj}	41 ^{aj}	–	60 ^{aj}	3 231
Ukrán	981	29 ^{aj}	1 010	–	76 ^{aj}	38 ^{aj}	–	114 ^{aj}	1 124
Szlovák	16 136	1 770	17 906	–	1 669 ^{aj}	1 334	29 ^{aj}	3 032	20 938
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	127 259	42 713	169 972	14 670	291 ^{a)}	130 052	1 282 ^{a)}	146 295	316 268
Osszesen	299 553	84 787	384 340	20 295	8 156	146 374	1 337	176 162	560 502
Látogatók összesen									
Osztrák	138 383	41 137	179 521	5 663	34 597	20 522	252	61 035	240 555
Szlovén	1 495	142	1 637	–	1 961	161	–	2 122	3 758
Horvát	15 001	1 246	16 247	–	1 264	136	–	1 400	17 647
Szerb	4 540	1 269	5 809	51 ^{aj}	4 070	147	38 ^{aj}	4 306	10 115
Román	4 659	464	5 123	5 ^{aj}	4 440	336	4 ^{aj}	4 784	9 907
Ukrán	2 050	91 ^{aj}	2 140	24 ^{aj}	6 665	111 ^{aj}	5 ^{aj}	6 805	8 946
Szlovák	18 505	2 542	21 047	26 ^{aj}	26 514	1 873	1 773	30 187	51 234
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	127 259	42 727	169 986	14 670	291 ^{a)}	130 052	1 282 ^{a)}	146 295	316 281
Osszesen	311 893	89 617	401 509	20 439	79 802	153 339	3 354	256 934	658 443
Előző év = 100,0									
Egy napra látogatók									
Osztrák	92,2	68,9	83,3	191,6	91,0	154,5	47,4	97,2	94,1
Szlovén	126,9	103,0	112,5	–	112,3	164,2	–	114,5	114,3
Horvát	110,6	121,7	116,1	–	138,4	219,0	–	139,4	129,2
Szerb	90,9	226,6	112,8	139,7 ^{aj}	113,0	67,8 ^{aj}	33,1 ^{aj}	110,9	111,4
Román	138,5	44,6	106,8	67,3 ^{aj}	109,8	106,1	125,8 ^{aj}	109,5	108,7
Ukrán	195,3	36,2 ^{aj}	157,5	1 895,0 ^{aj}	132,6	219,0 ^{aj}	342,5 ^{aj}	133,7	136,7
Szlovák	86,3	46,7	71,4	46,1 ^{aj}	121,8	135,4	128,0	122,2	113,8
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Osszesen	100,8	68,5	89,0	125,1	106,9	150,4	102,9	109,5	105,3
Több napra látogatók									
Osztrák	95,0	125,5	100,5	145,1	214,8	38,9	39,0 ^{aj}	58,9	91,9
Szlovén	122,6 ^{aj}	8,4 ^{aj}	113,5 ^{aj}	–	–	40,5 ^{aj}	–	37,6 ^{aj}	107,7
Horvát	89,7	65,4	88,0	–	–	32,3 ^{aj}	–	34,6 ^{aj}	87,4
Szerb	125,8	135,0	127,4	142,4 ^{aj}	166,2 ^{aj}	138,4	–	160,6	130,0
Román	73,6	83,9 ^{aj}	74,2	–	768,7 ^{aj}	118,6 ^{aj}	–	157,8 ^{aj}	74,9
Ukrán	61,6	15,0 ^{aj}	56,6	–	329,2 ^{aj}	255,5 ^{aj}	–	225,0 ^{aj}	61,2
Szlovák	128,4	88,8	123,0	–	38,5 ^{aj}	7,2	8,5 ^{aj}	13,0	55,2
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	84,9	75,9	82,5	89,1	63,7 ^{a)}	75,2	110,9 ^{a)}	76,6	79,6
Osszesen	91,4	92,9	91,7	99,7	106,0	63,7	86,2	67,9	82,6
Látogatók összesen									
Osztrák	94,9	119,1	99,5	145,5	100,7	49,5	46,9	76,0	92,3
Szlovén	122,9	62,2	113,3	–	112,3	95,0	–	110,4	111,7
Horvát	90,2	78,4	89,1	–	138,9	59,9	–	121,8	91,1
Szerb	117,2	155,7	123,9	141,5 ^{aj}	115,8	118,7	51,8 ^{aj}	114,9	119,9
Román	88,5	55,1	83,9	67,3 ^{aj}	110,2	107,5	93,3 ^{aj}	109,9	94,8
Ukrán	95,8	25,0 ^{aj}	85,5	1 895,0 ^{aj}	133,5	230,3 ^{aj}	34,7 ^{aj}	134,6	118,4
Szlovák	120,8	69,7	111,0	36,2 ^{aj}	107,2	9,8	103,9	66,2	79,4
Budapest (Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér)	84,9	75,9	82,5	89,1	63,7 ^{a)}	75,2	110,9 ^{a)}	76,6	79,6
Osszesen	91,7	91,2	91,6	99,8	106,8	65,4	95,5	77,1	85,3

a) A felmért mintaelemek küszöbértéknél kisebb száma miatt a teljes körre becslést adhat torzítást.

4.8. A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások összetétele utazástípusok szerint, 2010

(%)

Szolgáltatás-, árucikkcsoport	Egynapos utazásokon	Többnapos utazásokon		Összesen
		összesen	ebből: turisztikai	
Szállás étkezéssel	0,0	10,9	14,0	8,9
Szállás étkezés nélkül	0,0	15,3	5,9	12,5
Étkezés vendéglátóhelyen	5,7	10,1	12,3	9,3
Vásárolt élelmiszer, ital	18,8	14,1	9,9	15,0
Autóbérlés	0,0	0,4	0,6	0,4
Üzemanyag	13,8	11,2	14,0	11,7
Kulturális programok	1,1	3,5	5,0	3,1
Kirándulás, túra külföldön befizetve	0,0	2,4	2,6	2,0
Egészségmegőrzés	0,3	0,5	0,7	0,4
Gyógyászat	0,2	0,1	0,1	0,1
Szórakozás	1,8	5,4	5,8	4,7
Sport, fitnesz	0,2	0,8	1,0	0,7
Biztosítás	0,0	0,1	0,1	0,1
Egyéb vásárlás (ajándék stb.)	48,9	18,7	21,5	24,3
Tanulás	0,1	0,7	0,0	0,6
Egyéb költség	9,1	5,8	6,5	6,4
Összesen	100,0	100,0	100,0	100,0

4.9. A külföldre látogatók adatai a célországok* rangsora szerint, 2010

Rangsor	Célország	Utazások száma, ezer utazás	Rangsor	Célország	Tartózkodási idő, ezer nap
Egynapos utazások					
1.	Ausztria	4 916	1.	Ausztria	4 916
2.	Szlovákia	3 440	2.	Szlovákia	3 440
3.	Románia	808	3.	Románia	808
4.	Ukrajna	688	4.	Ukrajna	688
5.	Szerbia	366	5.	Szerbia	366
6.	Szlovénia	285	6.	Szlovénia	285
7.	Horvátország	270	7.	Horvátország	270
8.	Csehország	22 ^{a)}	8.	Csehország	22 ^{a)}
9.	Lenyvelország	5 ^{a)}	9.	Lenyvelország	5 ^{a)}
10.	Németország	1^{a)}	10.	Németország	1^{a)}
Összesen		10 801	Összesen		10 801
	Ebből:			Ebből:	
	Szomszédos országok	10 773		Szomszédos országok	10 773
	Európai Unió országai	9 477		Európai Unió országai	9 477
Többnapos utazások					
1.	Ausztria	928	1.	Egyesült Királyság	11 435
2.	Németország	834	2.	Németország	7 407
3.	Csehország	412	3.	Egyesült Államok	4 189
4.	Románia	380	4.	Ausztria	3 961
5.	Horvátország	338	5.	Hollandia	3 733
6.	Szlovákia	331	6.	Horvátország	2 475
7.	Egyesült Királyság	262	7.	Olaszország	2 372
8.	Olaszország	251	8.	Svédország	2 077
9.	Hollandia	205	9.	Franciaország	1 967
10.	Szerbia	187	10.	Írország	1 950
Összesen		5 506	Összesen		60 848
	Ebből:			Ebből:	
	Szomszédos országok	2 289		Szomszédos országok	10 402
	Európai Unió országai	4 509		Európai Unió országai	47 095

* Egy utazás alkalmával az utazók több országot is felkereshettek.

a) A felmért mintaelemek küszöbértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

5.1. Szálláshely-szolgáltatók összefoglaló adatai, 2010

Megnevezés	Kereskedelmi szálláshely	Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek	Nem üzleti célú szálláshely	Együtt
Működő egység ^{a)}	2 957	38 323	780	42 060
Szoba ^{a)}	121 776	98 483	12 349	232 608
Férőhely ^{a)}	311 490	224 876	48 224	584 590
Vendég, ezer	7 473	909	417	8 513
Vendégéjszaka, ezer	19 554	3 431	1 427	24 412
Átlagos tartózkodási idő, éjszaka	2,6	3,8	3,4	2,9

a) Kereskedelmi szálláshelyek esetében 2010. július 31-i, egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek és nem üzleti célú szálláshelyek esetében 2010. december 31-i állapot.

5.2. Leglátogatottab települések, vendégéjszakák szerint, 2010

Rangsor	Település	Tervezési-statisztikai régió	Vendégéjszakák száma			
			kereskedelmi szálláshelyek	egyéb (2009-ig magán) szálláshelyek	nem üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyek	összesen
1.	Budapest	Közép-Magyarország	6 059 536	167 784	79 180	6 306 500
2.	Hévíz	Nyugat-Dunántúl	934 385	55 984	25 298	1 015 667
3.	Hajdúszoboszló	Észak-Alföld	779 188	222 730	12 154	1 014 072
4.	Bük	Nyugat-Dunántúl	665 780	103 396	2 744	771 920
5.	Siófok	Dél-Dunántúl	583 104	144 276	17 158	744 538
6.	Balatonfüred	Közép-Dunántúl	458 797	23 280	67 500	549 577
7.	Sopron	Nyugat-Dunántúl	454 740	26 431	45 100	526 271
8.	Zalakaros	Nyugat-Dunántúl	413 594	73 754	4 690	492 038
9.	Sárvár	Nyugat-Dunántúl	387 623	22 502	–	410 125
10.	Eger	Észak-Magyarország	285 022	49 851	–	334 873
11.	Debrecen	Észak-Alföld	279 210	8 572	42 776	330 558
12.	Pécs	Dél-Dunántúl	238 575	168 487	–	306 245
13.	Győr	Nyugat-Dunántúl	233 869	183 749	25 059	306 188
14.	Gyula	Dél-Alföld	214 358	17 285	2 755	258 615
15.	Szeged	Dél-Alföld	209 846	37 180	6 173	257 711
16.	Miskolc	Észak-Magyarország	202 739	145 434	22 584	254 374
17.	Visegrád	Közép-Magyarország	173 862	1 373	18 120	253 362
18.	Keszthely	Nyugat-Dunántúl	163 137	23 401	8 382	234 522
19.	Harkány	Dél-Dunántúl	137 758	21 284	3 227	234 357
20.	Balatonszemes	Dél-Dunántúl	133 597	104 581	32 722	185 651
21.	Alsópáhok	Nyugat-Dunántúl	122 154	15 031	4 413	182 581
22.	Nyíregyháza	Észak-Alföld	121 126	2 653	324	176 839
23.	Zánka	Közép-Dunántúl	114 318	7 050	36 016	176 663
24.	Velence	Közép-Dunántúl	101 152	13 807	54 804	157 831
25.	Tihany	Közép-Dunántúl	101 028	68 812	63 505	154 040
26.	Berekfürdő	Észak-Alföld	100 267	89 960	–	152 595
27.	Fonyód	Dél-Dunántúl	97 380	100 222	17 568	148 029
28.	Mosonmagyaróvár	Nyugat-Dunántúl	91 021	5 851	14 507	141 484
29.	Hegykő	Nyugat-Dunántúl	90 789	8 423	28 665	138 240
30.	Balatonkenese	Közép-Dunántúl	89 220	14 960	14 280	130 268
31.	Kecskemét	Dél-Alföld	88 801	2 534	–	124 688
32.	Cserkeszőlő	Észak-Alföld	87 746	2 423	6 431	123 172
33.	Szombathely	Nyugat-Dunántúl	87 703	17 911	4 565	122 743
34.	Zamárdi	Dél-Dunántúl	86 356	21 774	18 367	116 540
35.	Tapolca	Közép-Dunántúl	82 364	5 178	42 237	116 128
36.	Mezőkövesd	Észak-Magyarország	80 313	11 966	35 234	109 428
37.	Balatonföldvár	Dél-Dunántúl	76 399	36 352	382	107 716
38.	Bogács	Észak-Magyarország	74 846	11 939	1 376	101 061
39.	Gárdony	Közép-Dunántúl	74 386	13 603	6 374	100 290
40.	Komárom	Közép-Dunántúl	72 676	5 217	28 361	100 286
41.	Révfülp	Közép-Dunántúl	72 441	5 184	5 561	99 546
42.	Kiskunmajsa	Dél-Alföld	70 982	8 113	3 622	99 438
43.	Egerszalók	Észak-Magyarország	69 381	26 061	2 350	97 792
44.	Tata	Közép-Dunántúl	68 713	5 034	–	95 823
45.	Mátraszentimre	Észak-Magyarország	67 609	24 010	8 733	95 580
46.	Gyöngyös	Észak-Magyarország	66 708	4 264	–	95 285
47.	Székesfehérvár	Közép-Dunántúl	64 655	11 252	5 634	91 272
48.	Orfű	Dél-Dunántúl	62 837	1 823	4 853	89 040
49.	Alsóórs	Közép-Dunántúl	62 635	12 770	1 034	88 650
50.	Szolnok	Észak-Alföld	62 525	56 037	4 656	87 793
1–50. település összesen			15 517 251	2 211 548	829 474	18 408 005
Összesen			19 554 438	3 431 081	1 427 023	24 412 542

5.3. Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, 2010. július 31.

Szállástípus	Működő egységek	Kiadható		
		szobák/lakóegységek száma	férőhelyek	2009 = 100,0
Ország összesen				
Szálloda	900	54 308	123 518	104,3
*****	23	4 641	9 329	97,4
****	221	20 933	46 327	115,0
***	473	22 786	53 124	99,8
**	142	4 291	10 770	93,7
*	38	1 518	3 687	96,2
Szállodából: gyógyszálloda	62	7 211	14 953	105,0
Szállodából: wellness szálloda	107	7 384	17 749	133,4
Szállodából: apartmanszálloda	48	3 111	8 074	118,6
Szállodából: kastélyszálloda	17	534	1 259	—
Panzió	1 136	14 843	37 912	97,1
Turistaszálló	218	6 352	24 986	111,7
Ifjúsági szálló	122	4 455	16 505	88,6
Üdülőház	343	7 194	21 825	101,4
Kemping	238	34 624	86 744	105,9
Összesen	2 957	121 776	311 490	103,2
Budapest				
Szálloda	165	18 005	38 146	103,9
*****	16	3 667	7 342	98,9
****	62	8 709	17 932	114,0
***	75	5 063	11 305	97,5
**	7	402	1 107	78,6
*	5	164	460	82,3
Szállodából: gyógyszálloda	5	1 237	2 356	100,0
Szállodából: wellness szálloda	8	904	1 964	110,2
Szállodából: apartmanszálloda	15	1 319	2 886	102,4
Szállodából: kastélyszálloda	—	—	—	—
Panzió	57	950	2 211	98,5
Turistaszálló	9	454	1 965	99,2
Ifjúsági szálló	7	327	1 100	114,1
Üdülőház	1	10	20	—
Kemping	5	356	891	93,5
Összesen	244	20 102	44 333	103,3
Balaton kiemelt üdülőkörzet (part közeli és további települések)				
Szálloda	179	12 311	30 165	98,3
*****	2	243	475	—
****	36	4 354	10 575	107,1
***	96	6 046	15 032	94,2
**	34	1 240	3 085	90,2
*	11	428	998	100,0
Szállodából: gyógyszálloda	19	2 324	4 950	88,9
Szállodából: wellness szálloda	25	2 429	6 121	157,1
Szállodából: apartmanszálloda	7	490	1 548	144,8
Szállodából: kastélyszálloda	3	49	115	—
Panzió	152	2 218	5 733	104,3
Turistaszálló	23	457	2 067	143,9
Ifjúsági szálló	23	1 461	5 797	87,5
Üdülőház	103	2 443	7 198	99,7
Kemping	48	14 918	37 296	150,9
Összesen	528	33 808	88 256	115,8

5.4. Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2010. július 31.

Régió / Üdülőkörzet	Működő egységek	Kiadható	
		szobák/lakóegységek	férőhelyek
Tervezési-statisztikai régiók			
Közép-Magyarország	383	24 151	54 537
Közép-Dunántúl	439	18 978	50 350
Nyugat-Dunántúl	547	20 262	51 060
Dél-Dunántúl	477	21 662	56 141
Észak-Magyarország	447	12 485	34 754
Észak-Alföld	384	15 133	39 382
Dél-Alföld	280	9 105	25 266
Ország összesen	2 957	121 776	311 490
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek			
Budapest	244	20 102	44 333
Balaton	528	33 808	88 256
ebből: Balaton-part	476	31 264	81 698
Dunakanyar	83	2 247	5 988
Mátra-Bükk	238	7 358	20 117
Mecsek és Villány	112	3 271	8 530
Sopron-Kőszeghegylja	138	5 614	13 659
Tisza-tó	50	2 832	7 955
Velencei-tó-Vértes	46	2 988	7 612

5.5. Kereskedelmi szálláshelyek száma üzemméret szerint, 2010. július 31.

Szállástípus	Szobák száma					Összesen
	-50	51-75	76-100	101-150	151-	
Szálloda	610	98	47	60	85	900
Panzió	1 122	7	2	3	2	1 136
Turistaszálló	184	13	9	8	4	218
Ifjúsági szálló	102	11	4	1	4	122
Üdülőház	319	15	2	2	5	343
Összesen	2 337	144	64	74	100	2 719

5.5. Kereskedelmi szálláshelyek száma üzemméret szerint, 2010. július 31. (folytatás)

Szállástípus	Férőhelyek száma					Összesen
	-20	21-50	51-100	101-200	201-	
Szálloda	26	228	296	173	177	900
Panzió	440	562	109	18	7	1 136
Turistaszálló	14	82	46	38	38	218
Ifjúsági szálló	4	38	32	32	16	122
Üdülőház	74	142	76	33	18	343
Kemping	2	24	43	60	109	238
Összesen	560	1 076	602	354	365	2 957

5.6. Szállodák üzemméret szerint, csillagonként, 2010. július 31.

Szállástípus	Szobák száma					Összesen
	-50	51-75	76-100	101-150	151-	
2005						
Szálloda	563	88	52	48	73	824
*****	1	2	1	1	11	16
****	42	8	10	12	33	105
***	308	43	23	28	26	428
**	156	23	14	5	2	200
*	56	12	4	2	1	75
2010						
Szálloda	610	98	47	60	85	900
*****	29	5	2	1	1	38
****	124	10	5	3	—	142
***	348	56	19	30	20	473
**	104	24	19	24	50	221
*	3	3	1	2	14	23
szálloda kategória nélkül	2	—	1	—	—	3

5.7. Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, 2010

Szállástípus	Vendégek		Vendégéjszakák		Átlagos tartózkodási idő, éjszaka
	száma, ezer	előző év = 100,0	száma, ezer	előző év = 100,0	
Külföldi					
Szálloda	3 005	110,0	7 842	107,7	2,6
*****	614	116,0	1 341	109,2	2,2
****	1 393	119,7	3 868	118,6	2,8
***	907	98,2	2 396	95,9	2,6
**	79	80,2	195	79,8	2,5
*	10	60,8	37	71,8	3,7
Szállodából: gyógyszálloda	306	107,1	1 296	101,7	4,2
Szállodából: wellness szálloda	210	136,3	620	144,4	3,0
Szállodából: apartmanszálloda	207	101,7	494	102,4	2,4
Szállodából: kastélyszálloda	8	—	16	—	2,1
Panzió	179	96,1	475	95,3	2,7
Turistaszálló	18	96,0	49	81,7	2,7
Ifjúsági szálló	31	81,7	91	89,6	3,0
Üdülőház	37	93,5	169	93,7	4,5
Kemping	192	88,1	988	89,0	5,1
Összesen	3 462	107,1	9 614	104,1	2,8
Belföldi					
Szálloda	2 591	105,6	6 256	107,2	2,4
*****	96	97,2	202	94,4	2,1
****	1 177	116,1	2 652	116,3	2,3
***	1 085	98,6	2 784	101,5	2,6
**	206	99,4	537	107,0	2,6
*	24	69,7	75	78,9	3,1
Szállodából: gyógyszálloda	445	112,1	1 275	108,2	2,9
Szállodából: wellness szálloda	711	127,1	1 602	128,8	2,3
Szállodából: apartmanszálloda	130	149,9	459	227,8	3,5
Szállodából: kastélyszálloda	51	—	99	—	1,9
Panzió	593	95,7	1 322	95,5	2,2
Turistaszálló	220	98,3	582	108,9	2,6
Ifjúsági szálló	170	92,8	466	91,8	2,7
Üdülőház	257	96,4	823	111,3	3,2
Kemping	179	95,2	492	94,9	2,7
Összesen	4 011	101,9	9 941	104,4	2,5
Összesen					
Szálloda	5 596	107,9	14 098	107,5	2,5
*****	710	113,1	1 543	107,0	2,2
****	2 570	118,0	6 520	117,7	2,5
***	1 992	98,5	5 180	98,8	2,6
**	285	93,2	732	98,1	2,6
*	34	66,8	111	76,4	3,3
Szállodából: gyógyszálloda	751	110,0	2 571	104,8	3,4
Szállodából: wellness szálloda	921	129,1	2 222	132,8	2,4
Szállodából: apartmanszálloda	337	116,1	953	139,3	2,8
Szállodából: kastélyszálloda	59	—	116	—	2,0
Panzió	773	95,8	1 797	95,4	2,3
Turistaszálló	238	98,2	630	106,2	2,6
Ifjúsági szálló	201	90,9	557	91,5	2,8
Üdülőház	295	96,0	992	107,8	3,4
Kemping	371	91,4	1 480	90,8	4,0
Összesen	7 473	104,3	19 554	104,3	2,6

5.8. Kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma régióként és kiemelt üdülőkörzetenként, 2010

(ezer)

Régió / Üdülőkörzet	Kereskedelmi szálláshelyek összesen			Ebből: szállodák		
	külföldi	belföldi	összes	külföldi	belföldi	összes
Tervezési-statisztikai régiók						
Közép-Magyarország	5 402	1 322	6 724	5 093	1 023	6 116
Közép-Dunántúl	708	1 452	2 161	299	769	1 068
Nyugat-Dunántúl	1 930	2 377	4 307	1 518	1 875	3 394
Dél-Dunántúl	571	1 470	2 041	356	765	1 121
Észak-Magyarország	236	1 209	1 445	137	670	807
Észak-Alföld	533	1 275	1 808	301	817	1 118
Dél-Alföld	234	836	1 070	136	338	474
Ország összesen	9 614	9 941	19 554	7 842	6 256	14 098
Előző év = 100,0						
Közép-Magyarország	108,4	104,9	107,7	109,6	108,2	109,4
Közép-Dunántúl	91,7	106,9	101,4	96,1	109,1	105,1
Nyugat-Dunántúl	105,4	111,3	108,6	108,9	115,8	112,6
Dél-Dunántúl	98,4	97,1	97,4	103,5	95,0	97,6
Észak-Magyarország	89,7	102,3	100,0	99,1	111,9	109,5
Észak-Alföld	95,6	102,2	100,1	97,2	105,6	103,2
Dél-Alföld	95,2	101,8	100,3	99,1	87,1	90,2
Ország összesen	104,1	104,4	104,3	107,7	107,2	107,5
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek						
Budapest	5 216	843	6 060	4 944	663	5 607
Balaton	1 614	2 618	4 232	1 104	1 716	2 820
ebből: Balaton-part	1 494	2 192	3 686	1 000	1 363	2 363
Dunakanyar	44	288	332	32	206	238
Mátra–Bükk	163	851	1 013	114	539	653
Mecsek és Villány	157	382	538	121	203	325
Sopron–						
Kőszeghegyalja	743	935	1 678	513	814	1 327
Tisza-tó	17	77	93	2	22	25
Velencei-tó–Vértes	37	204	241	12	111	122
Előző év = 100,0						
Budapest	108,3	108,0	108,3	109,6	108,9	109,5
Balaton	96,7	100,3	98,9	100,0	99,6	99,7
Ebből: Balaton-part	97,5	98,1	97,8	100,6	96,8	98,4
Dunakanyar	84,7	87,6	87,2	94,8	87,5	88,4
Mátra–Bükk	91,8	104,4	102,2	99,8	114,3	111,5
Mecsek és Villány	109,2	112,9	111,8	121,3	112,5	115,7
Sopron–						
Kőszeghegyalja	108,1	118,9	113,9	112,8	127,6	121,4
Tisza-tó	88,0	84,0	84,6	109,7	97,5	98,6
Velencei-tó–Vértes	117,7	124,9	123,8	130,3	155,8	152,9

5.9. Vendégéjszakák a kereskedelmi szálláshelyeken országonként, 2010

Ország, országcsoport	Kereskedelmi szálláshelyek			Ebből: szállodák		
	száma, ezer	megoszlása, %	előző év = 100,0	száma, ezer	megoszlása, %	előző év = 100,0
Belföldi összesen	9 941	50,8	104,4	6 256	44,4	107,2
Külföldi összesen	9 614	49,2	104,1	7 842	55,6	107,7
Ebből:						
Ausztria	756	3,9	102,8	590	4,2	105,3
Belgium	155	0,8	107,2	116	0,8	113,0
Bulgária	42	0,2	110,0	38	0,3	110,8
Ciprus	13	0,1	135,5	12	0,1	130,7
Csehország	436	2,2	112,5	343	2,4	117,1
Dánia	159	0,8	93,5	88	0,6	104,3
Egyesült Királyság	510	2,6	101,6	471	3,3	102,5
Észtország	10	0,1	113,6	9	0,1	121,4
Finnország	118	0,6	92,6	104	0,7	92,3
Franciaország	364	1,9	102,3	309	2,2	104,1
Görögország	92	0,5	97,4	88	0,6	97,6
Hollandia	318	1,6	97,7	163	1,2	110,7
Horvátország	56	0,3	89,5	49	0,4	95,4
Írország	53	0,3	91,8	46	0,3	91,0
Lengyelország	394	2,0	99,9	242	1,7	112,9
Lettország	8	0,0	82,1	7	0,1	90,7
Litvánia	14	0,1	110,4	10	0,1	114,3
Luxemburg	7	0,0	92,2	6	0,0	87,6
Málta	3	0,0	80,2	3	0,0	78,5
Németország	2 103	10,8	97,3	1 516	10,8	100,6
Norvégia	101	0,5	93,4	94	0,7	93,6
Olaszország	498	2,5	107,3	446	3,2	107,8
Oroszország	374	1,9	134,0	358	2,5	134,8
Portugália	36	0,2	104,8	33	0,2	106,5
Románia	370	1,9	100,0	289	2,1	103,5
Spanyolország	280	1,4	96,5	269	1,9	96,6
Svájc	169	0,9	100,7	145	1,0	102,0
Svédország	169	0,9	99,5	153	1,1	101,3
Szerbia és Montenegró	90	0,5	150,4	80	0,6	149,6
Szlovákia	187	1,0	102,1	128	0,9	114,5
Szlovénia	49	0,3	121,9	42	0,3	129,5
Törökország	78	0,4	153,4	74	0,5	153,6
Ukrajna	167	0,9	117,3	153	1,1	118,0
Egyesült Államok	418	2,1	113,5	400	2,8	113,8
Izrael	166	0,8	121,3	163	1,2	121,7
Japán	147	0,8	104,4	142	1,0	104,9
Kanada	64	0,3	121,2	59	0,4	121,5
Kína	80	0,4	111,6	76	0,5	111,2
Koreai Köztársaság	49	0,3	143,8	48	0,3	145,3
Európai Unió	7 142	36,5	100,6	5 520	39,2	104,3
Európa	8 349	42,7	102,6	6 632	47,0	106,3
Ázsia	613	3,1	117,8	594	4,2	118,4
Afrika	29	0,2	98,7	28	0,2	106,3
Amerika	562	2,9	113,1	535	3,8	113,8
Ausztrália és Óceánia	61	0,3	119,7	53	0,4	122,1
Összesen	19 554	100,0	104,3	14 098	100,0	107,5

5.10. Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakáinak száma kiemelt országoként, szállástípusonként, 2010

Ország	Szálloda	Panzió	Turista- szálló	Ifjúsági szálló	Üdülőház	Kemping	Összesen
Vendégéjszakák száma, ezer							
Ausztria	590	53	1	1	9	101	756
Csehország	343	22	2	2	15	51	436
Egyesült Királyság	471	14	14	1	7	2	510
Franciaország	309	16	29	2	6	2	364
Hollandia	163	11	1	2	22	119	318
Lengyelország	242	21	89	10	8	24	394
Németország	1 516	116	413	3	8	47	2 103
Olaszország	446	28	19	1	3	1	498
Románia	289	47	9	8	7	9	370
Egyesült Államok	400	11	1	1	4	1	418
Előző év = 100,0							
Ausztria	105,3	100,0	140,4	69,6	99,5	91,8	102,8
Csehország	117,1	86,5	52,6	101,2	127,7	100,1	112,5
Egyesült Királyság	102,5	88,4	117,0	72,7	90,0	109,4	101,6
Franciaország	104,1	83,4	172,6	72,9	86,6	103,2	102,3
Hollandia	110,7	91,3	72,5	47,3	86,7	87,9	97,7
Lengyelország	112,9	80,2	83,5	75,0	92,7	84,7	99,9
Németország	100,6	99,6	82,4	85,7	90,6	87,2	97,3
Olaszország	107,8	105,7	112,4	117,1	55,3	102,1	107,3
Románia	103,5	93,8	57,5	140,2	91,4	82,0	100,0
Egyesült Államok	113,8	112,3	74,9	101,1	107,8	93,7	113,5

5.11. Kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételei, 2010

Szállástípus	Szállásdíjak		Vendéglátásból származó bevétel		Egyéb bevétel, wellness szolgáltatások ^{a)}		Összes bevétel	
	millió forint	előző év = 100,0	millió forint	előző év = 100,0	millió forint	előző év = 100,0	millió forint	előző év = 100,0
Szálloda	112 669	101,3	45 316	99,8	48 908	136,7	206 893	107,5
*****	29 785	102,8	11 700	114,0	9 259	125,7	50 744	108,8
****	53 086	108,7	21 679	101,9	26 172	144,0	100 937	114,3
***	26 591	89,5	10 586	85,6	12 623	129,7	49 801	96,1
**	2 673	82,7	1 255	90,8	787	165,6	4 715	92,5
*	380	78,0	29	30,2	43	113,0	453	72,7
Szállodából: gyógyszálloda	19 324	101,4	9 177	95,3	11 490	124,1	39 991	105,4
Szállodából: wellness szálloda	16 183	125,0	8 895	120,8	10 219	170,9	35 296	134,2
Szállodából: apartmanszálloda	7 185	101,4	2 587	115,2	2 662	192,3	12 434	116,0
Szállodából: kastélyszálloda	1 170	—	596	—	422	—	2 188	—
Panzió	8 806	93,7	10 287	89,9	1 322	133,5	20 414	93,1
Turistaszálló	1 246	99,9	258	127,9	83	163,0	1 587	105,8
Ifjúsági szálló	1 250	92,0	151	132,1	303	141,8	1 704	101,0
Üdülőház	2 906	93,5	723	88,2	649	164,3	4 279	98,5
Kemping	2 704	95,0	79	52,8	178	81,4	2 960	91,9
Összesen	129 581	100,3	56 814	97,8	51 442	136,6	237 837	105,6

a) 2010-től gyógy- és wellness szolgáltatásokból, nonprofit célú szálláshely-szolgáltatás igénybe vevőjétől származó, szállásdíjba foglalt egyéb bevételeket, valamint az üdülési jog után felszámított fenntartási költségeket is tartalmazza.

5.12. Kereskedelmi szálláshelyek fajlagos bevételei, 2010

Szállástípus	Egy vendégre jutó szállásdíj						Egy vendégéjszakára jutó szállásdíj					
	külföldi		belföldi		összesen		külföldi		belföldi		összesen	
	forint	előző év = 100,0	forint	előző év = 100,0	forint	előző év = 100,0	forint	előző év = 100,0	forint	előző év = 100,0	forint	előző év = 100,0
Szálloda	24 631	94,2	14 920	91,8	20 135	93,8	9 438	96,3	6 179	90,4	7 992	94,2
*****	43 236	89,5	33 902	97,6	41 979	90,9	19 801	95,1	16 001	100,4	19 302	96,0
****	23 853	91,0	16 867	93,2	20 655	92,1	8 592	91,9	7 485	93,0	8 142	92,3
***	14 487	95,9	12 395	86,5	13 347	90,9	5 485	98,3	4 831	84,1	5 133	90,6
**	11 091	92,9	8 738	88,0	9 387	88,8	4 471	93,3	3 354	81,7	3 651	84,3
*	14 380	127,4	9 920	112,3	11 223	116,7	3 859	107,8	3 189	99,2	3 411	102,0
Szállodából: gyógyszálloda	35 781	93,2	18 851	92,5	25 742	92,2	8 439	98,1	6 580	95,9	7 517	96,8
Szállodából: wellness szálloda	20 790	109,5	16 616	92,8	17 567	96,8	7 034	103,4	7 381	91,5	7 284	94,1
Szállodából: apartmanszálloda	27 548	97,1	11 422	75,2	21 344	87,3	11 543	96,5	3 224	49,5	7 539	72,7
Szállodából: kastélyszálloda	24 192	–	19 070	–	19 748	–	11 683	–	9 859	–	10 115	–
Panzió	15 134	96,5	10 272	98,3	11 399	97,8	5 703	97,3	4 611	98,6	4 899	98,2
Turistaszálló	6 909	95,6	5 095	102,9	5 232	101,8	2 564	109,7	1 928	92,9	1 977	94,1
Ifjúsági szálló	10 026	93,4	5 528	98,8	6 216	101,2	3 384	103,8	2 020	99,9	2 243	100,6
Üdülőház	18 704	113,9	8 580	94,8	9 866	97,4	4 139	107,8	2 682	82,1	2 930	86,7
Kemping	9 875	108,4	4 506	98,5	7 280	103,9	1 918	107,3	1 643	98,9	1 827	104,6
Összesen	23 036	96,1	12 422	94,4	17 339	96,2	8 296	98,9	5 013	92,1	6 627	96,2

5.13. Szállodai szobák bruttó átlagára, havonta 2010

Időszak	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szállodák átlagosan	Ebből:			
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness szállodák	apartman- szállodák	kastély- szállodák
Átlagár, forint										
Január	27 584	14 102	9 657	6 525	6 242	14 314	14 858	14 633	15 144	19 491
Február	25 243	13 863	8 931	7 310	6 477	13 718	12 959	14 306	14 881	19 363
Március	24 822	13 029	8 596	7 097	7 126	13 034	13 056	13 543	12 358	18 325
Április	26 526	13 931	9 204	7 773	7 078	13 739	14 094	13 845	14 290	20 739
Május	30 378	15 118	9 841	7 792	6 726	14 981	14 788	14 551	15 663	19 212
Június	32 785	14 566	9 498	7 293	7 300	14 760	13 768	13 732	14 901	21 515
Július	31 598	15 073	10 238	8 163	6 129	14 319	14 480	15 559	12 788	18 700
Augusztus	28 352	15 553	10 443	8 160	6 575	14 338	16 043	15 736	12 725	19 529
Szeptember	32 303	15 529	9 180	7 454	7 134	15 124	14 300	13 688	15 352	19 083
Október	36 348	14 930	9 384	7 599	6 375	15 931	14 732	13 689	16 596	19 531
November	27 695	13 942	8 948	7 113	5 930	14 008	13 321	14 874	12 930	18 379
December	29 471	14 611	9 609	7 118	6 086	14 869	15 911	15 911	15 030	20 470
2010	29 844	14 662	9 582	7 611	6 578	14 502	14 442	14 602	14 331	19 473

Előző év azonos időszaka = 100,0										
Január	91,7	90,0	94,2	89,4	108,8	93,1	104,4	93,2	76,4	—
Február	82,2	93,9	90,0	97,2	119,6	92,7	100,0	102,5	68,8	—
Március	76,3	84,8	89,1	90,6	100,2	84,6	92,4	94,6	59,7	—
Április	74,7	84,2	87,5	94,3	100,8	85,7	90,9	94,8	71,1	—
Május	83,9	88,9	94,9	98,7	93,6	93,2	100,1	108,0	77,3	—
Június	91,4	86,8	91,1	94,4	98,8	92,3	97,0	92,4	68,0	—
Július	101,1	98,2	91,3	99,2	81,8	98,0	104,9	98,6	72,5	—
Augusztus	103,0	102,3	92,1	88,6	87,6	100,5	109,8	95,1	81,3	—
Szeptember	103,1	101,6	95,1	94,2	98,7	103,1	108,7	100,5	93,4	—
Október	111,8	97,8	94,3	104,4	85,7	104,5	100,5	87,7	90,8	—
November	96,3	100,1	93,2	97,5	81,3	97,0	103,6	105,0	78,3	—
December	114,7	100,5	91,4	94,4	82,3	101,1	103,3	99,4	86,4	—
2010	94,6	94,5	92,1	95,0	92,6	96,0	101,8	97,4	76,9	—

5.14. Egy szoba egy működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR), 2010

Időszak	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szállodák átlagosan	Ebből:			
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness szállodák	apartman- szállodák	kastély- szállodák

Egy szoba egy működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR), forint

Január	10 869	4 919	2 223	1 198	775	4 168	5 980	4 443	4 879	4 263
Február	11 933	5 258	2 345	1 438	1 094	4 479	5 640	4 946	4 968	5 023
Március	13 599	5 709	2 714	1 574	1 329	4 961	6 040	4 890	4 822	5 144
Április	14 978	6 267	3 281	1 999	1 375	5 583	6 311	5 272	6 254	5 611
Május	20 412	7 926	3 870	2 260	1 291	6 880	8 074	5 779	7 614	5 558
Június	22 310	7 532	3 864	2 153	1 488	6 773	7 488	5 946	7 372	5 416
Július	19 689	8 943	5 188	3 220	1 797	7 633	9 223	9 234	7 054	7 039
Augusztus	21 055	11 047	5 325	4 053	1 863	11 278	16 701	6 301	11 431	9 555
Szeptember	23 757	8 903	4 257	2 408	1 570	7 816	8 960	5 776	8 020	5 233
Október	24 815	7 885	3 771	2 089	1 299	7 465	7 930	5 681	7 998	6 467
November	16 280	6 361	3 176	1 845	1 197	5 772	7 142	6 001	6 142	5 928
December	13 392	5 547	2 517	1 484	1 184	4 874	5 827	5 111	4 994	5 433
2010	17 669	7 227	3 676	2 207	1 479	6 344	7 574	6 144	6 500	5 883

Előző év azonos időszaka = 100,0

Január	88,9	90,9	88,2	76,9	60,6	90,7	99,7	90,0	90,2	—
Február	96,0	95,7	84,7	84,0	90,4	93,5	87,1	106,6	88,6	—
Március	86,5	91,3	89,5	77,7	101,0	89,3	91,2	108,5	73,7	—
Április	88,2	83,4	84,0	78,4	73,8	85,6	84,7	92,5	80,1	—
Május	104,2	93,2	91,5	93,0	75,9	96,6	97,5	106,5	89,1	—
Június	103,4	90,4	90,4	89,3	81,3	95,4	94,0	101,3	80,9	—
Július	106,2	101,6	91,9	91,5	85,5	100,1	103,1	105,2	85,4	—
Augusztus	114,2	114,7	108,2	87,9	90,6	114,8	137,1	121,2	104,6	—
Szeptember	119,4	105,2	99,5	103,3	116,6	110,2	103,4	100,3	107,3	—
Október	132,1	94,9	96,8	94,7	88,2	106,7	92,0	80,8	107,0	—
November	106,1	102,1	108,4	102,4	90,2	105,7	103,8	118,7	102,5	—
December	114,9	99,5	95,5	97,3	116,3	103,4	89,0	100,8	105,0	—
2010	106,0	96,9	92,4	89,9	88,0	99,0	96,9	100,5	91,9	—

5.15. Szállodák szobafoglaltsága havonta, 2010

(%)

Időszak	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szállodák átlagosan	Ebből:			
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness szállodák	apartman- szállodák	kastély- szállodák
Január	39,4	35,6	23,5	18,4	12,4	29,8	44,1	31,0	32,8	21,9
Február	47,8	39,9	27,1	19,7	16,9	34,0	49,6	35,6	35,8	25,9
Március	55,6	44,3	32,5	22,2	18,7	38,9	49,9	36,8	41,3	28,1
Április	57,0	45,6	36,4	25,6	19,4	41,4	48,0	38,7	45,9	27,1
Május	67,9	52,7	40,0	29,0	19,2	46,6	57,4	39,4	50,8	28,9
Június	68,9	52,7	41,0	29,4	20,4	46,8	57,5	44,0	51,5	25,2
Július	63,9	60,5	51,2	39,3	29,3	54,3	67,9	61,3	57,8	37,6
Augusztus	69,4	68,5	55,3	43,6	28,0	60,0	76,2	65,7	60,2	48,9
Szeptember	74,8	57,6	46,6	32,2	22,0	52,4	64,6	42,3	54,5	27,4
Október	69,6	53,4	40,8	27,5	20,4	48,1	57,1	42,8	51,7	33,1
November	59,8	46,3	36,4	25,9	20,2	42,3	58,6	41,0	49,4	32,3
December	45,8	37,8	26,6	20,8	19,5	33,1	38,1	32,1	35,3	26,5
2010	60,1	50,0	39,0	28,9	22,5	44,6	56,0	42,8	47,6	30,2

5.16. Üzembe helyezett szállodák, 2010

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő- helyek
					száma	
Budapest						
Regnum Residence Hotel	Budapest 02. ker.	****	garniszálloda	APTEL Ingatlanhasznosító és -fejlesztő Kft.	49	162
Alta Moda Fashion Hotel	Budapest 05. ker.	****	garniszálloda	MMG HOTELS Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	114	246
Cosmo Fashion Hotel	Budapest 05. ker.	****	garniszálloda	MMG HOTELS Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	36	73
Opera-Garden Hotel	Budapest 06. ker.	****	apartmanszálloda	Opera-Garden Hotel Kft.	35	80
Star Inn Hotel	Budapest 06. ker.	***	egyéb szálloda	STAR INN Hotels Hungary Szállodaüzemeltető Kft.	125	264
Continentál Zara Hotel	Budapest 07. ker.	****	egyéb szálloda	ZeinaHotel Szolgáltató Kft.	272	544
Atlantic Hotel	Budapest 08. ker.	***	garniszálloda	Rubóczki József	108	215
Courtyard Marriott Hotel	Budapest 08. ker.	****	egyéb szálloda	Duna Office Center Ingatlankezelő Kft	235	470
ACHAT Prémium Hotel	Budapest 10. ker.	****	egyéb szálloda	ACHAT Hotel Magyarország Szállodai Szolgáltató Kft.	134	280
Baranya megye						
Hotel König	Pécs	***	egyéb szálloda	SZALLER HOTEL Vendéglátóipari és Szolgáltató Kft.	19	60
Corso Hotel	Pécs	—	egyéb szálloda	Corso Hotel Pécs Kft.	81	159
Békés megye						
Corso Boutique Hotel****	Gyula	****	egyéb szálloda	"Leel-Őssy" Fuvarozó és Kft.	20	45
Borsod-Abaúj-Zemplén megye						
Mécses Továbbképző és Szabadid	Mályi	***	egyéb szálloda	KÖR KÖZÖS JÖVŐNKÉRT ALAPÍTVÁNY	39	100
Nefelejcs Hotel	Mezőkövesd	***	egyéb szálloda	Fazekasné Szálláshely-Szolgáltató Kft.
Csongrád megye						
Best Western Hotel Ginkgo Sas	Hódmezővásárhely	****	garniszálloda	SK SAS Projekt Ingatlanhasznosító és Fejlesztő Kft.	90	200
Fejér megye						
Vital Hotel Nautis	Gárdony	****	egyéb szálloda	NAUTIS-HOTEL Szolgáltató Kft.	87	220

5.16. Üzembe helyezett szállodák, 2010 (folytatás)

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő- helyek
					száma	
Győr-Moson-Sopron megye						
WHB Hotel	Győr	***	egyéb szálloda	WHB Hotel Kft.	45	90
Saphir Aqua Aparthotel	Sopron	****	apartmanszálloda	HOTEL-CARDOS Kft.	29	90
Heves megye						
Hotel Estella	Eger	**	egyéb szálloda	Hotel Estella Kft.	20	44
Saliris Resort Spa****	Egerszalók	****	wellness-szálloda	SZALÓK HOLDING Ingatlanfejlesztő és Hasznosító Zrt.	203	427
Komárom-Esztergom megye						
Violin Szállodahajó	Neszmély	—	egyéb szálloda	Duna Rendezvényszervező és Szolgáltató Kft.	36	70
Pest megye						
Hotel Pontis	Biatorbágy	***	egyéb szálloda	HOTEL PONTIS Vendéglátóipari és Ingatlanhasznosító Kft.	38	76
Hotel Ferihegy	Vecsés	***	egyéb szálloda	HOTEL FERIHEGY Kft.	23	60

5.16. Üzembe helyezett szállodák, 2010 (folytatás)

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő- helyek
					száma	
Szabolcs-Szatmár-Bereg megye						
Bessenyei Hotel	Nyíregyháza	**	egyéb szálloda	Nyíregyházi Főiskola	50	102
Tolna megye						
Erzsébet Nagy Szálloda	Paks	***	egyéb szálloda	ATOMIX Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	23	46
Vas megye						
Goth'art Hotel	Szentgotthárd	****	wellness-szálloda	WEST UNION INVEST Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	135	303
Főnix Szálloda	Bük	*	egyéb szálloda	FŐNIX A.L.G. Kereskedelmi és Vendéglátó Kft.	12	30
Gőzmalom Hotel	Körmend	**	egyéb szálloda	DRÁNIK Kereskedelmi Kft.	8	20
Veszprém megye						
Monopoly Hotel***	Balatonalmádi	***	apartmanszálloda	4. HULLÁM Ingatlanhasznosító és Szállodaüzemeltető Kft.	27	60
Hotel Historia & Histosante	Veszprém	****	egyéb szálloda	S.I.55. Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	11	29
Tópart Szálloda	Balatonvilágos	***	egyéb szálloda	ÁMLA Szolgáltató és Tanácsadó Kft.	15	50
Ipoly Residence	Balatonfüred	****	wellness-szálloda	"ANNA GRAND HOTEL" Szállodai Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.	14	32

5.17. Megszűnt szállodák, 2010

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Üzemeltető neve
Budapest			
Astra Hotel	Budapest 01. ker.	***	Érsek Tamás
Fejér megye			
Szálló	Kincsesbánya	****	Üveg-Ásvány Bányászati Ipari Kft.
Győr-Moson-Sopron megye			
Solaris Hotel	Mosonmagyaróvár	**	SOLARIS Szállodai és Vendéglátó Kft.
Hajdú-Bihar megye			
Center Hotel	Hajdúszoboszló	*	"CENTER 98" Vendéglátó-, Fogadó- és Kereskedelmi Szolgáltató Kft.
Heves megye			
Kristály Kastély Hotel	Hatvan	**	Kristály Kastély Vendéglátó Kft.
Jász-Nagykun-Szolnok megye			
Pelikán Vendégház	Szolnok	***	Hotel Pelikán Kft.
Napház panzió	Tiszafüred	****	R. F-GAME Vendéglátó és Játékszolgáltató Kft.
Somogy megye			
Aranyhíd Hotel	Siófok	***	UNITED PROGRAMME SERVICE Idegenforgalmi, Kereskedelmi Kft.
Retro Hotels I.	Siófok	**	NÍVÓ 93 Vendéglátó, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Széplak Hotel	Siófok	***	Human-Jövő 2000 Egészségmegőrző és Oktatási Nonprofit Kht.
Boglár Hotel	Balatonboglár	**	Human-Jövő 2000 Egészségmegőrző és Oktatási Nonprofit Kht.
Öböl Üdülő	Balatonlelle	*	Human-Jövő 2000 Egészségmegőrző és Oktatási Nonprofit Kht.
Tóparti Szálló	Balatonlelle	**	Human-Jövő 2000 Egészségmegőrző és Oktatási Nonprofit Kht.
NM. Önkormányzat Hiv. Üdülője	Csombárd	***	ROSH KERESKEDELMI, BERUHÁZO ÉS SZOLGÁLTATÓ Kft.
Boglár Hotel	Balatonboglár	***	MÁV LOKOMOTÍV HOTELS Szállodaüzemeltető és Szolgáltató Kft.
Casa Perla Wellness Szálloda	Siófok	****	Siófok Invest Ingatlanhasznosító Kft.
BV Továbbképzési Központ	Igal	*	Büntetés-Végrehajtási Szervezet
Relax Termál Villapark	Csokonyavisonta	***	"RELAX THERMÁL VILLAPARK" Kft.
Vas megye			
Rába Hotel	Körmend	***	Tóth Zoltánné
Veszprém megye			
Palace Golf Club Hotel	Balatonfüred	*	BanKonzult Balaton Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Club Hotel Badacsony	Badacsonytomaj	***	Bíró és Mányai Vendéglátó és Kereskedelmi Kft.
Maratha Sport Hotel	Balatonalmádi	***	MAGYAR MARATHON KLUB

5.18. Kereskedelmi szálláshelyek előzetes* és végleges adatai közötti eltérés, 2010

Mutató	Mértékegység	Előzetes adat	Végleges adat	Eltérés, %
Kapacitás				
Működő egység	darab	2 813	2 957	5,1
Kiadható szobák, lakóegységek	darab	113 385	121 776	7,4
Kiadható férőhelyek	darab	289 182	311 490	7,7
Szobafoglaltság	%	37,8	37,6	-0,5
Vendégforgalom				
Összes vendég	ezer	7 304	7 473	2,3
Ebből: külföldi	ezer	3 386	3 462	2,2
Összes vendégéjszaka	ezer	19 031	19 554	2,7
Ebből: külföldi	ezer	9 358	9 614	2,7
Bevétel				
Bruttó szállásdíjbevételek	millió forint	127 499	129 581	1,6
Szálláshelyi vendéglátás bruttó bevétele	millió forint	55 938	56 814	1,6
Összes bruttó bevétel	millió forint	234 284	237 837	1,5
Fajlagos mutatók				
Kiadott szobák bruttó átlagára	forint	13 344	13 327	-0,1
Egy szoba egy működési napjára jutó bruttó szállásdíjbevételek	forint	5 043	5 016	-0,5
Egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíjbevételek	forint	6 700	6 627	-1,1

* Az előzetes adatokat a Kereskedelmi szálláshelyek c. gyorstájékoztatóban minden tárgyhónapot követő 36. napon közli a KSH.

5.19. Kereskedelmi és egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek férőhely-kapacitása és vendégforgalma, üdülőkörzetenként, 2010

Üdülőkörzet	Kereskedelmi szálláshelyek			Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek			Kereskedelmi és egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek összesen		
	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-
		vendég-éjszakák száma, ezer			vendég-éjszakák száma, ezer			vendég-éjszakák száma, ezer	
Ország összesen	311 490	9 614	9 941	224 876	1 159	2 272	536 366	10 773	12 213
ebből:									
Budapest	44 333	5 216	843	5 992	132	36	50 325	5 348	879
Balaton	88 256	1 614	2 618	122 376	571	904	210 632	2 185	3 522
ebből: Balaton-part	81 698	1 494	2 192	113 941	509	854	195 639	2 003	3 046
Dunakanyar	5 988	44	288	2 100	4	42	8 088	48	330
Mátra-Bükk	20 117	163	851	12 572	25	175	32 689	188	1 026
Mecsek és Villány	8 530	157	382	11 103	116	128	19 633	273	510
Sopron-Kőszeghegylja	13 659	743	935	6 416	98	110	20 075	841	1 045
Tisza-tó	7 955	17	77	5 368	4	42	13 323	21	119
Velencei-tó-Vértes	7 612	37	204	3 103	8	21	10 715	45	225

5.20. Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek kapacitása régiók és kiemelt üdülőkörzetek szerint, 2010. december 31.

Régió / Üdülőkörzet	Vendéglátók	Kiadható	
		szoba	férőhely
Egyéb (2009-ig magán-) szállásadás összesen			
Tervezési-statisztikai régiók			
Közép-Magyarország	1 590	3 551	9 528
Közép-Dunántúl	6 583	15 739	35 682
Nyugat-Dunántúl	6 427	17 063	37 111
Dél-Dunántúl	16 340	41 343	89 557
Észak-Magyarország	3 125	8 713	22 564
Észak-Alföld	2 929	8 490	21 795
Dél-Alföld	1 329	3 584	8 639
Ország összesen	38 323	98 483	224 876
ebből: Kiemelt üdülőkörzetek			
Budapest	1 059	2 123	5 992
Balaton	22 424	56 879	122 376
ebből: Balaton-part	20 889	52 970	113 941
Dunakanyar	313	809	2 100
Mátra-Bükk	1 820	5 159	12 572
Mecsek és Villány	2 356	5 051	11 103
Sopron-Kőszeghegylja	1 026	2 840	6 416
Tisza-tó	697	2 024	5 368
Velencei-tó-Vértes	510	1 416	3 103
Ezen belül Falusi szállásadás			
Tervezési-statisztikai régiók			
Közép-Magyarország	83	196	554
Közép-Dunántúl	291	758	2 045
Nyugat-Dunántúl	738	1 996	5 005
Dél-Dunántúl	485	1 256	3 145
Észak-Magyarország	1 435	3 901	10 720
Észak-Alföld	401	1 096	2 815
Dél-Alföld	280	761	1 926
Ország összesen	3 713	9 964	26 210
ebből: Kiemelt üdülőkörzetek			
Budapest	–	–	–
Balaton	16	46	100
ebből: Balaton-part	–	–	–
Dunakanyar	88	210	623
Mátra-Bükk	512	1 386	3 580
Mecsek és Villány	234	568	1 387
Sopron-Kőszeghegylja	155	402	899
Tisza-tó	238	649	1 735
Velencei-tó-Vértes	46	115	297

5.21. Egyéb (2009-ig magán-) szálláshelyek külföldi és belföldi vendégforgalma, 2010

Régió / Üdülőkörzet	Vendégek száma, ezer fő			Vendégéjszakák száma, ezer vendégéjszaka		
	külföldi	belföldi	összesen	külföldi	belföldi	összesen
Egyéb (2009-ig magán-) szállásadás összesen						
Tervezési-statisztikai régiók						
Közép-Magyarország	41	33	74	142	105	247
Közép-Dunántúl	25	98	123	120	304	424
Nyugat-Dunántúl	45	102	147	243	387	629
Dél-Dunántúl	88	190	278	486	765	1 251
Észak-Magyarország	12	104	117	42	280	321
Észak-Alföld	32	76	108	100	260	360
Dél-Alföld	8	53	61	27	171	198
Ország összesen	252	656	909	1 159	2 272	3 431
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek						
Budapest	39	10	49	132	36	168
Balaton	103	235	337	571	904	1 475
ebből: Balaton-part	98	221	318	509	854	1 362
Dunakanyar	1	14	15	4	42	47
Mátra-Bükk	8	67	75	25	175	200
Mecsek és Villány	17	29	46	116	128	243
Sopron-Kőszeghegyalja	25	34	59	98	110	208
Tisza-tó	1	14	15	4	42	46
Velencei-tó-Vértes	1	6	7	8	21	30
Ezen belül Falusi szállásadás						
Tervezési-statisztikai régiók						
Közép-Magyarország	0	3	3	2	8	10
Közép-Dunántúl	1	13	14	2	34	36
Nyugat-Dunántúl	2	22	24	7	73	80
Dél-Dunántúl	2	12	13	6	38	44
Észak-Magyarország	3	50	53	9	127	136
Észak-Alföld	1	10	11	3	36	39
Dél-Alföld	1	6	7	2	23	25
Ország összesen	9	117	126	31	340	371
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek						
Balaton	0	0	0	0	0	0
ebből: Balaton-part	-	-	-	-	-	-
Dunakanyar	0	4	4	0	9	10
Mátra-Bükk	1	25	26	3	58	61
Mecsek és Villány	0	6	7	2	20	22
Sopron-Kőszeghegyalja	1	5	6	3	18	21
Tisza-tó	1	7	8	3	21	24
Velencei-tó-Vértes	0	2	2	0	5	5

5.22. A nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi szabadidős szálláshelyek kapacitása és vendégforgalma régiók és szállástípusok szerint, 2010

Megnevezés	Szálláshelyek száma	Szobák száma összesen	Összes férőhely	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma	Átlagos tartózkodási idő, éjszaka
Tervezési- statisztikai régió szerint						
Közép-Magyarország	190	3 180	12 437	136 417	521 150	3,8
Közép-Dunántúl	118	1 838	7 108	68 719	233 971	3,4
Nyugat-Dunántúl	81	1 478	6 050	51 664	159 595	3,1
Dél-Dunántúl	117	1 704	7 161	53 400	218 445	4,1
Észak-Magyarország	102	1 111	4 331	32 553	91 251	2,8
Észak-Alföld	81	1 735	5 978	35 586	93 622	2,6
Dél-Alföld	91	1 303	5 159	38 609	108 989	2,8
Összesen	780	12 349	48 224	416 948	1 427 023	3,4
Típus szerint						
Üdülő	294	3 400	11 235	150 436	553 434	3,7
Gyermeküdülő	15	261	1 763	13 034	61 741	4,7
Gyermek- és ifjúsági tábor	119	1 914	10 276	89 389	336 652	3,8
Kulcsosház	88	337	1 927	18 585	51 851	2,8
Munkásszállás	27	477	1 163	7 749	63 545	8,2
Vendégszállás	55	276	854	10 919	38 197	3,5
Diákotthon, kollégium	126	5 247	18 571	106 923	256 507	2,4
Egyéb	56	437	2 435	19 913	65 096	3,3
Összesen	780	12 349	48 224	416 948	1 427 023	3,4

5.23. Fontosabb turisztikai települések jegyzéke az idegenforgalmi adó és a vendégforgalom alapján, 2010

Sorszám	Település	Tervezési- statisztikai régió	Összes vendégéjszaka				Összes idegenforgalmi adóbevétel, millió forint	Részese- desés az összes idegenforgalmi adóbevételből, %
			kereskedelmi szálláshelyek	egyéb (2009-ig magan) szálláshelyek	nem üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyek	összesen		
1.	Budapest	Közép-Magyarország	6 059 536	167 784	79 180	6 306 500	1 492	20,4
2.	Siófok	Dél-Dunántúl	583 104	144 276	17 158	744 538	470	6,4
3.	Hévíz	Közép-Dunántúl	934 385	55 984	25 298	1 015 667	408	5,6
4.	Hajdúszoboszló	Észak-Alföld	779 188	222 730	12 154	1 014 072	344	4,7
5.	Bük	Nyugat-Dunántúl	665 780	103 396	2 744	771 920	254	3,5
6.	Balatonfüred	Közép-Dunántúl	458 797	23 280	67 500	549 577	204	2,8
7.	Gárdony	Közép-Dunántúl	74 386	11 252	5 634	91 272	156	2,1
8.	Zalakaros	Nyugat-Dunántúl	413 594	73 754	4 690	492 038	144	2,0
9.	Balatonfenyves	Dél-Dunántúl	21 723	68 812	63 505	154 040	133	1,8
10.	Sopron	Nyugat-Dunántúl	454 740	26 431	45 100	526 271	119	1,6
11.	Balatonkenese	Közép-Dunántúl	89 220	13 807	54 804	157 831	118	1,6
12.	Sárvár	Nyugat-Dunántúl	387 623	22 502	-	410 125	111	1,5
13.	Eger	Észak-Magyarország	285 022	49 851	-	334 873	95	1,3
14.	Tihany	Közép-Dunántúl	101 028	14 960	14 280	130 268	81	1,1
15.	Balatonlelle	Dél-Dunántúl	104 581	104 581	32 722	241 884	81	1,1
16.	Zamárdi	Dél-Dunántúl	86 356	145 434	22 584	254 374	80	1,1
17.	Alsóörs	Közép-Dunántúl	62 635	89 960	-	152 595	78	1,1
18.	Szeged	Dél-Alföld	209 846	21 284	3 227	234 357	76	1,0
19.	Debrecen	Észak-Alföld	279 210	8 572	42 776	330 558	72	1,0
20.	Szentendre	Közép-Magyarország	9 772	2 240	407	12 419	71	1,0
21.	Miskolc	Észak-Magyarország	202 739	23 401	8 382	234 522	71	1,0
22.	Pécs	Dél-Dunántúl	238 575	17 285	2 755	258 615	69	0,9
23.	Harkány	Dél-Dunántúl	137 758	168 487	-	306 245	65	0,9
24.	Velence	Közép-Dunántúl	101 152	8 423	28 665	138 240	65	0,9
25.	Győr	Nyugat-Dunántúl	233 869	1 373	18 120	253 362	63	0,9
26.	Csopak	Közép-Dunántúl	39 998	15 530	-	55 528	59	0,8
27.	Keszthely	Nyugat-Dunántúl	163 137	15 031	4 413	182 581	57	0,8
28.	Gyula	Dél-Alföld	214 358	37 180	6 173	257 711	56	0,8
29.	Balatonboglár	Dél-Dunántúl	100 222	100 222	17 568	218 012	55	0,8
30.	Visegrád	Közép-Magyarország	173 862	2 653	324	176 839	54	0,7
31.	Csersztomaj	Nyugat-Dunántúl	21 788	710	-	22 498	50	0,7
32.	Balatonalmádi	Közép-Dunántúl	62 228	11 966	35 234	109 428	49	0,7
33.	Balatonvilágos	Közép-Dunántúl	56 194	2 524	734	59 452	45	0,6
34.	Balatonföldvár	Dél-Dunántúl	76 399	21 774	18 367	116 540	45	0,6
35.	Balatonszemes	Dél-Dunántúl	133 597	7 054	36 016	176 667	44	0,6
36.	Berekfürdő	Észak-Alföld	100 267	17 911	4 565	122 743	42	0,6
37.	Tiszaújváros	Dél-Alföld	10 806	485	2 010	13 301	41	0,6
38.	Mátraszentimre	Észak-Magyarország	67 609	2 657	-	70 266	39	0,5
39.	Dunapataj	Dél-Alföld	5 412	752	2 212	8 376	33	0,5
40.	Balatonakali	Közép-Dunántúl	41 373	6 923	4 588	52 884	32	0,4
41.	Hegykő	Nyugat-Dunántúl	90 789	5 034	-	95 823	32	0,4
42.	Balatonudvari	Közép-Dunántúl	19 139	3 302	8 119	30 560	29	0,4
43.	Lakitelek	Dél-Alföld	6 868	507	3 512	10 887	27	0,4
44.	Bogács	Észak-Magyarország	74 846	12 770	1 034	88 650	26	0,4
45.	Békésszentandrás	Dél-Alföld	496	7 506	-	8 002	26	0,4
46.	Fonyód	Dél-Dunántúl	97 380	183 749	25 059	306 188	26	0,4
47.	Fadd	Dél-Dunántúl	14 081	143	11 901	26 125	26	0,4
48.	Alsópáhok	Nyugat-Dunántúl	122 154	2 534	-	124 688	26	0,4
49.	Tapolca	Közép-Dunántúl	82 364	1 823	4 853	89 040	26	0,4
50.	Balatonszepezd	Közép-Dunántúl	133 597	1 112	9 416	144 125	25	0,3
1–50. település összesen			14 883 583	2 051 711	747 783	17 683 077	5 890	80,6
Összesen			19 554 438	3 431 081	1 427 023	22 467 046	7 312	100,0

6.1. Az utazásszervezői és -közvetítői tevékenységet, valamint az utazással összefüggő egyéb szolgáltatások foglалását végző, engedéllyel rendelkező vállalkozások száma

	Nem utazásszervezés szakágazatba sorolt szervezetek	Utazásszervezés ágazatba sorolt szervezetek ^a	Ebből:			Engedéllyel rendelkezők száma összesen
			utazásszervezők	ügynökségek	utazással összefüggő egyéb szolgáltatások foglалását végző vállalkozások	
2005	359	770	1 044	85	–	1 129
2006	193	994	1 106	81	–	1 187
2007	171	1 013	1 104	80	–	1 184
2008	284	906	687	180	39	1 190
2009	285	926	718	182	26	1 211
2010	359	843	663	157	23	1 202

a) Az Utazásszervezői és -közvetítői tevékenység 2008-ig a TEÁOR '03 6330-as szakágazatába tartozott. A 2008-tól érvényben lévő TEÁOR '08 79-es ágazata foglalja magába jelenleg is az utazásszervezést (79.12), az utazásközvetítést (79.11) és az egyéb foglалást.

6.2. Az utazásszervezés összefoglaló adatai, 2009

Megnevezés	Utazás- közvetítés	Utazásszervezés	Utazással összefüggő egyéb szolgáltatások foglalása	Egyéb	Összesen
	szakágazatba sorolt vállalkozások				

Utaztatott személyek száma, ezer fő

Kiutaztatás	64	789	17	60	930
Beutaztatás	54	640	3	71	768
Belföldi utaztatás	16	193	4	68	281
Külföldi utaztatás	3,0	6	0	3	12
Összesen	137	1 628	24	202	1 991

Vendégéjszakák száma, ezer éjszaka

Kiutaztatás	412	4 200	147	254	5 013
Beutaztatás	127	1 594	8	209	1 938
Belföldi utaztatás	36	254	17	128	435
Külföldi utaztatás	13	37	0	5	55
Összesen	588	6 085	172	596	7 441

Árbevétel, millió forint

Értékesítés nettó árbevétele	28 142	170 972	2 152	289 946	491 212
Ebből:					
Utazásszervezés, közvetítés és egyéb foglalásból származó árbevétel	25 978	157 002	2 043	10 869	195 892
Ebből:					
Kiutaztatás	19 533	117 732	1 742	7 043	146 050
Beutaztatás	3 692	28 545	106	2 828	35 171
Belföldi utaztatás	2 177	9 916	190	884	13 167
Külföldi utaztatás	577	810	4	113	1 504

6.3. Az utazásszervezés adatai üzletágak szerint, 2009

Utaztatási tevékenység	Utaztatott személyek száma	Ebből: utazási csomag szolgáltatást igénybe vevők száma	Vendégéjszakák száma	Ebből: utazási csomag szolgáltatást igénybe vevők vendégéjszakái	Utazásközvetítés, vendégek aránya, %
	ezer fő		ezer		
Kiutaztatás	930	789	5 013	4 526	23,8
Beutaztatás	768	610	1 938	1 643	9,2
Belföldi utaztatás	281	175	435	309	11,0
Külföldi utaztatás	12	9	55	55	–
Összesen	1 991	1 583	7 441	6 533	16,2
Előző év = 100,0 %					
Kiutaztatás	81	78	75	71	–
Beutaztatás	86	80	77	72	–
Belföldi utaztatás	40	38	72	61	–
Külföldi utaztatás	29	24	47	47	–
Összesen	72	70	75	70	–

6.4 Szervezett ki- és beutaztatás partnerországok szerint, 2009

Földrész, ország	Külföldre látogató magyarok				Magyarországra érkező külföldiek			
	száma, ezer fő	száma, előző év = 100,0	vendégéjszakáinak száma, ezer vendégéjszaka	vendégéjszakái, előző év = 100,0	száma, ezer fő	száma, előző év = 100,0	vendégéjszakáinak száma, ezer vendégéjszaka	vendégéjszakái, előző év = 100,0
Európa	801,1	81,0	4164,3	74,3	564,5	83,0	1485,7	80,3
Ebből:								
Ausztria	106,2	81,5	406,6	79,9	32,8	88,1	48,9	80,8
Belgium	4,0	68,4	13,1	56,8	4,7	73,2	17,6	80,0
Ciprus	10,4	117,9	49,9	86,9	2,0	631,5	5,8	655,3
Csehország	30,4	80,9	86,1	80,5	6,7	65,8	21,2	58,9
Dánia	2,2	163,3	2,5	58,0	5,5	40,6	15,0	36,8
Egyesült Királyság	18,7	76,2	101,9	77,4	24,8	68,2	36,8	61,5
Finnország	2,0	62,3	6,1	56,5	12,0	97,5	34,4	96,0
Franciaország	40,3	88,2	207,7	90,0	28,6	84,2	59,1	69,3
Görögország	134,3	77,3	960,8	74,7	17,8	206,6	59,0	154,7
Hollandia	3,0	78,8	7,7	51,9	14,3	78,8	52,8	64,6
Horvátország	77,6	74,2	468,5	68,4	4,9	65,9	15,4	135,0
Írország	1,9	60,7	12,1	60,7	3,4	63,1	12,1	58,3
Lengyelország	12,2	67,7	38,3	68,5	27,0	89,9	91,3	100,2
Luxemburg	0,2	50,3	0,4	36,9	0,0	71,4	0,1	65,7
Németország	15,9	75,6	46,9	75,8	159,8	103,8	265,4	84,3
Olaszország	128,7	89,6	571,4	73,1	28,7	70,6	85,6	64,9
Oroszország	6,8	261,5	25,2	223,5	33,3	92,4	162,3	88,1
Portugália	5,4	65,3	34,5	71,5	1,6	82,4	6,9	133,4
Románia	12,8	88,7	55,2	81,4	9,8	31,9	21,0	41,9
Spanyolország	47,8	71,8	294,3	67,7	41,9	62,9	132,5	71,2
Svájc	5,8	78,8	27,0	73,8	6,1	60,9	16,6	93,0
Svédország	2,0	86,0	4,8	67,1	12,8	86,9	42,3	84,0
Szlovákia	12,8	53,1	35,8	52,8	2,5	102,7	4,9	110,5
Szlovénia	8,8	83,0	32,5	82,4	5,4	99,1	11,0	85,7
Törökország	63,0	94,7	390,4	74,0	12,1	87,7	40,3	88,0
Ukrajna	2,5	83,4	8,9	82,1	44,7	83,0	174,6	90,6
Ázsia	18,7	79,6	127,0	69,2	91,5	138,6	175,7	100,1
Ebből:								
Izrael	1,5	64,8	10,0	64,5	15,8	315,6	51,0	240,9
Japán	0,5	34,0	4,1	45,4	41,2	122,4	61,2	116,0
Afrika	95,4	81,1	621,3	76,8	26,7	55,3	214,6	57,5
Ebből:								
Egyiptom	50,5	93,5	294,7	88,3	14,5	58,1	116,5	56,0
Tunézia	35,8	62,3	256,6	60,4	11,3	54,2	90,9	57,9
Amerika	14,0	93,4	96,4	87,4	75,2	84,9	60,1	55,1
Ebből:								
Egyesült Államok	7,8	92,8	46,9	87,1	71,0	91,8	44,1	54,5
Kanada	0,6	122,4	4,6	151,7	1,2	45,2	3,2	33,4
Mexikó	1,4	107,2	9,9	72,9	0,3	233,8	1,3	422,8
Ausztrália és Óceánia	0,6	94,5	4,6	77,0	10,5	232,3	2,4	34,4
Összesen	929,8	81,2	5013,7	74,6	768,4	86,6	1938,5	77,1

6.5. A Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér járat- és utasforgalma, 2010

Rangsor	Menetrend szerinti járatok szerint			Nem menetrend szerinti járatok szerint		
	célország	érkező és induló járatok száma	érkező és induló utasok száma	célország	érkező és induló járatok száma	érkező és induló utasok száma
Mindösszesen		94 298	7 696 864		11 209	493 225
Ebből:						
1.	Németország	16 957	1 334 764	Egyiptom	686	100 912
2.	Egyesült Királyság	7 525	955 588	Törökország	625	90 120
3.	Olaszország	6 434	570 386	Görögország	538	77 918
4.	Franciaország	4 730	457 303	Tunézia	391	55 305
5.	Hollandia	3 727	409 078	Spanyolország	342	46 628
6.	Svájc	4 532	389 122	Izrael	141	19 268
7.	Svédország	3 145	324 665	Jordánia	65	10 913
8.	Belgium	3 771	288 441	Bulgária	210	8 358
9.	Spanyolország	2 118	257 055	Franciaország	138	7 822
10.	Románia	5 761	209 860	Olaszország	131	7 802
11.	Írország	1 405	193 978	Csehország	110	7 276
12.	Finnország	1 963	193 490	Málta	34	5 206
13.	Izrael	1 755	172 545	Ciprus	40	5 081
14.	Dánia	1 666	164 842	Oroszország	187	4 215
15.	Görögország	1 892	158 257	Marokkó	26	3 634
16.	Törökország	1 356	148 790	Izland	20	3 010
17.	Csehország	3 306	140 418	Románia	405	2 305
18.	Oroszország	1 627	137 583	Tanzánia	14	2 273
19.	Lengyelország	2 349	114 075	Kazahsztán	48	2 220
20.	Bulgária	2 211	109 969	Thaiföld	13	1 917
Összesen		78 230	6 730 209		4 164	462 183
		Előző év = 100,0				
Mindösszesen		95,6	100,5		100,4	113,1
Ebből:						
1.	Németország	97,6	102,7	Egyiptom	108,7	112,9
2.	Egyesült Királyság	97,5	101,2	Törökország	131,3	134,9
3.	Olaszország	91,8	108,2	Görögország	93,2	101,3
4.	Franciaország	87,5	96,2	Tunézia	92,9	101,6
5.	Hollandia	91,9	110,8	Spanyolország	88,6	86,4
6.	Svájc	78,5	94,2	Izrael	587,5	a)
7.	Svédország	104,8	107,8	Jordánia	812,5	a)
8.	Belgium	104,7	109,9	Bulgária	118,6	103,5
9.	Spanyolország	95,1	109,3	Franciaország	120,0	85,8
10.	Románia	87,1	81,3	Olaszország	112,9	138,4
11.	Írország	87,5	87,4	Csehország	101,9	240,4
12.	Finnország	111,9	107,0	Málta	94,4	100,0
13.	Izrael	101,4	99,6	Ciprus	95,2	111,4
14.	Dánia	86,8	91,0	Oroszország	87,8	128,4
15.	Görögország	89,9	86,9	Marokkó	96,3	100,9
16.	Törökország	100,0	114,8	Izland	166,7	135,1
17.	Csehország	99,0	93,3	Románia	77,7	180,9
18.	Oroszország	99,5	114,8	Tanzánia	73,7	72,9
19.	Lengyelország	98,9	98,0	Kazahsztán	228,6	225,8
20.	Bulgária	106,3	86,9	Thaiföld	65,0	65,8
Összesen		94,6	100,9		105,4	116,3

a) Több mint tízszeres a változás.

7.1. A vendéglátóhelyek száma üzlettípusonként, régiók és üdülőkörzetek szerint, 2009. június 30.

Év, területi egység	Kereskedelmi vendéglátóhely					Munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhely	Együtt
	étterem	cukrászda	egyéb vendéglátóhely	bár, borozó	összesen		
2004	11 432	1 850	23 398	13 648	50 328	5 358	55 686
2005	11 589	1 847	23 212	13 827	50 475	5 819	56 294
2006	11 802	1 824	22 975	13 753	50 354	6 140	56 494
2007	11 857	1 745	22 739	14 078	50 419	6 752	57 171
2008 ^{a)}	11 678	1 705	22 234	14 007	49 624	6 999	56 623
2009	11 767	1 541	22 549	13 982	49 839	7 165	57 004

Tervezési-statisztikai régiók szerint

Közép-Magyarország	3 924	568	6 251	2 565	13 308	1 982	15 290
Ebből: Budapest	2 747	321	3 868	1 104	8 040	1 474	9 514
Közép-Dunántúl	1 430	177	2 532	1 494	5 633	870	6 503
Nyugat-Dunántúl	1 537	129	2 434	1 633	5 733	798	6 531
Dél-Dunántúl	1 513	156	2 421	1 563	5 653	787	6 440
Észak-Magyarország	1 048	139	2 435	2 238	5 860	941	6 801
Észak-Alföld	1 078	174	3 629	2 177	7 058	1 021	8 079
Dél-Alföld	1 237	198	2 847	2 312	6 594	766	7 360

Kiemelt üdülőkörzetek szerint

Budapest	2 747	321	3 868	1 104	8 040	1 474	9 514
Balaton	1 392	89	1 717	605	3 803	184	3 987
Ebből: part menti települések	1 226	73	1 517	440	3 256	138	3 394
Dunakanyar	494	81	845	405	1 825	188	2 013
Mátra-Bükk	526	62	1 052	701	2 341	393	2 734
Mecsek és Villány	392	37	595	373	1 397	311	1 708
Sopron-Kőszeg hegyalja	271	26	377	293	967	138	1 105
Tisza-tó	83	10	168	116	377	21	398
Velencei-tó-Vértes	115	15	305	91	526	55	581
Kiemelt üdülőkörzetek összesen	6 020	641	8 927	3 688	19 276	2 764	22 040
Egyéb üdülőkörzetek	5 747	900	13 622	10 294	30 563	4 401	34 964

a) Az adatok összehasonlíthatóságának érdekében a 2008. évi adatokat is 2008. június 30-i állapotra vonatkozóan közöltük.

7.2. A vendéglátóhelyek eladási forgalma

Megnevezés	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Forgalom, millió forint						
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	567 047	565 089	586 580	598 032	585 781	591 774
Ebből:						
kereskedelmi szálláshelyeken működő vendéglátóhelyek	20 999	21 443	59 921	63 973	58 112	55 937
Munkahelyi vendéglátóhelyek	67 206	75 294	81 271	86 580	94 523	109 221
Összesen	634 253	640 383	667 851	684 612	680 304	700 995
Értékindex, előző év = 100,0						
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	114,1	99,7	103,8	102,0	98,0	101,0
Ebből:						
kereskedelmi szálláshelyeken működő vendéglátóhelyek	99,3	102,1	279,4	106,8	90,8	96,2
Munkahelyi vendéglátóhelyek	98,8	112,0	107,9	106,5	109,2	115,5
Összesen	112,3	101,0	104,3	102,5	99,4	103,0
Volumenindex, előző év = 100,0						
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	107,5	95,0	96,0	94,5	91,3	96,3
Munkahelyi vendéglátóhelyek	92,1	105,5	98,7	97,9	102,4	110,5
Összesen	105,7	96,1	96,3	94,9	92,7	98,3
Vendéglátó-árindex, előző év = 100,0						
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	106,1	104,9	108,2	107,9	107,3	104,9
Munkahelyi vendéglátóhelyek	107,2	106,2	109,3	108,8	106,6	104,5
Összesen	106,2	105,1	108,3	108,0	107,2	104,9

8.1. Kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak változása egyes európai országokban, 2010

(előző évhez képest, %)

Ország	Kereskedelmi szálláshely			Ebből: szálloda típusú egységek		
	külföldi	belföldi	összesen	külföldi	belföldi	összesen
EU-27	3,9	-0,8	1,1	5,1	1,1	2,8
Belgium	4,8	2,2	3,5	5,0	10,4	6,9
Bulgária	10,9	-4,4	5,5	10,9	-3,6	6,6
Csehország	3,4	-3,3	-0,2	5,7	2,1	4,3
Dánia	8,5	0,1	2,8	14,9	5,8	9,7
Németország	10,8	2,3	3,8	11,9	4,3	5,8
Észtország	16,1	6,1	12,8	16,9	6,3	14,1
Görögország	0,8	-9,9	-2,2	0,8	-10,8	-2,3
Spanyolország	6,8	2,5	5,0	8,9	3,1	6,4
Franciaország	2,3	1,7	1,9	3,0	2,1	2,4
Olaszország	1,6	-3,5	-1,3	2,4	-3,2	-0,8
Ciprus	3,9	-3,4	3,1	3,9	-3,7	3,1
Lettország	11,8	8,1	10,6	11,5	11,7	11,6
Litvánia	10,2	3,4	7,1	11,4	10,5	11,1
Magyarország^{a)}	1,4	-0,4	0,5	5,7	0,7	3,3
Málta	11,0	-0,5	10,5	11,6	-0,5	11,0
Hollandia	8,4	-1,2	1,6	13,4	4,6	8,7
Ausztria	1,1	2,8	1,6	1,5	3,9	2,2
Lengyelország	4,7	0,2	1,0	7,5	11,8	10,4
Portugália	3,2	3,8	3,5	3,8	6,7	4,8
Románia	2,9	-11,6	-9,3	3,2	-10,9	-8,7
Szlovénia	0,9	-4,3	-1,4	1,3	-4,9	-1,0
Szlovákia	1,5	-1,6	-0,5	5,1	4,6	4,8
Finnország	2,2	4,1	3,6	2,1	4,6	2,1
Svédország	-0,2	0,6	0,4	6,0	4,8	5,1
Egyesült Királyság	0,2	-7,3	-5,0	0,1	-3,4	-2,1
Horvátország	-0,4	-8,7	-1,3	5,8	-7,6	4,0
Svájc	1,9	1,9	1,9
Lichtenstein	-5,7	-9,3	-5,8
Norvégia	5,5	0,6	1,9	8,8	2,6	4,2

a) A tábla előzetes adatokat tartalmaz, így Magyarország esetében az adatok eltérnek az 5. fejezetben szereplő számoktól.

Forrás: Eurostat, Statistics in focus 6/2011, Tourism in Europe: First results for 2010

8.2. A szabadidős utazások és az azokon eltöltött idő változása az EU-tagországokban, összesen, 2010*

(változás az előző évhez képest, %)

Megnevezés	EU-rezidensek által tett szabadidős utazás	EU-rezidensek által szabadidős utazáson eltöltött idő
Összes szabadidős utazás	-1,0	-1,6
Belföldi szabadidős utazás	-1,1	-1,5
Külföldi szabadidős utazás	-0,7	-1,8
Négy- vagy annál több éjszakás szabadidős utazás összesen	-1,7	-1,8
Négy- vagy annál több éjszakás belföldi szabadidős utazás	-2,3	-1,7
Négy- vagy annál több éjszakás külföldi szabadidős utazás	-1,1	-1,9
1–3 éjszakás szabadidős utazás összesen	-0,3	-0,7
1–3 éjszakás belföldi szabadidős utazás	-0,4	-0,9
1–3 éjszakás külföldi szabadidős utazás	0,6	1,0

* 20 EU-tagország első három negyedéves adatai alapján. Nem tartalmazza Dánia, Észtország, Írország, Görögország, Franciaország, Málta és Portugália adatait. Forrás: Eurostat, Statistics in focus 6/2011, Tourism in Europe: First results for 2010.

8.3. Turisztikai költség euróban, és annak változása az EU-tagországokban összesen, 2010*

Megnevezés	EU-rezidensek turisztikai költségének változása az előző évhez képest, %	Egy éjszakára jutó turisztikai költség, euró	Egy éjszakára jutó költség változása az előző évhez képest, %
Összes szabadidős utazás	0,5	63	1,2
Belföldi szabadidős utazás	1,9	45	1,3
Külföldi szabadidős utazás	-0,3	83	1,7
Négy- vagy annál több éjszakás szabadidős utazás összesen	0,0	60	1,0
Négy- vagy annál több éjszakás belföldi szabadidős utazás	1,8	38	1,3
Négy- vagy annál több éjszakás külföldi szabadidős utazás	-0,8	79	1,5
1–3 éjszakás szabadidős utazás összesen	2,7	75	1,6
1–3 éjszakás belföldi szabadidős utazás	2,0	64	1,3
1–3 éjszakás külföldi szabadidős utazás	4,9	134	0,6

* 16 EU-tagország első három negyedéves adatai alapján. Nem tartalmazza Csehország, Dánia, Észtország, Írország, Görögország, Spanyolország, Franciaország, Málta, Portugália, Románia és az Egyesült Királyság adatait. Forrás: Eurostat, Statistics in focus.

Függelék 1. A Magyarországra utazó külföldiekkel készített interjúk száma, 2010

Határszakasz	I.	II.	III.	IV.	Összesen
	negyedév				
Osztrák	2 959	3 150	3 057	2 935	12 101
Szlovén	413	478	498	422	1 811
Horvát	654	744	693	568	2 659
Szerb	1 132	1 169	986	1 160	4 447
Román	2 894	2 858	2 826	2 827	11 405
Ukrán	815	760	774	807	3 156
Szlovák	2 676	2 677	2 655	2 471	10 479
Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér	2 930	2 904	2 928	2 628	11 390
Összesen	14 473	14 740	14 417	13 818	57 448

Függelék 2. A külföldiekkel készített interjúk száma* országok szerint, 2010

Országok, földrészek	Interjúk száma	Interjúk megoszlása, %
Ausztria	7 729	13,5
Csehország	1 385	2,4
Egyesült Királyság	1 976	3,4
Franciaország	918	1,6
Hollandia	872	1,5
Horvátország	1 694	2,9
Lengyelország	1 004	1,7
Németország	3 977	6,9
Olaszország	1 142	2,0
Románia	12 170	21,2
Svájc	428	0,7
Svédország	425	0,7
Szerbia ^{a)}	3 658	6,4
Szlovákia	10 374	18,1
Szlovénia	985	1,7
Ukrajna	2 794	4,9
Egyesült Államok	1 079	1,9
EU-27	45 270	78,8
Európa	54 918	95,6
Ázsia	737	1,3
Afrika	124	0,2
Amerika	1 471	2,6
Ausztrália	198	0,3
Összesen	57 448	100,0

* A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb kiadásai című felvételtől.

a) Montenegró és Koszovó adataival együtt.

Függelék 3. A külföldiekkel készített felvétel* havi kérdezési napjainak száma határállomások szerint, 2010

Határszakasz	Határállomások	Kijelölt havi kérdezési napok száma
Osztrák	Bucsu	3
Osztrák	Hegyeshalom	30
Osztrák	Kőszeg	3
Osztrák	Sopron	20
Szlovén	Rédics	6
Horvát	Barcs	2
Horvát	Letenye	6
Horvát	Udvar	2
Szerb	Röszke	8
Szerb	Tompa	4
Román	Ártánd	6
Román	Csengersima	3
Román	Gyula	3
Román	Nagylak	8
Ukrán	Tiszabecs	3
Ukrán	Záhony	6
Szlovák	Esztergom	7
Szlovák	Komárom	8
Szlovák	Parassapuszta	7
Szlovák	Rajka	7
Szlovák	Sátoraljaújhely	4
Szlovák	Tornyosnémeti	7
Szlovák	Vámosszabadi	3
Budapest	Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 1	9
Budapest	Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 2A	12
Budapest	Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 2B	12
Összesen		189

* A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb kiadásai című felvételtől.

Függelék 4. A lakosság belföldi utazásai (LUSZ-) adatgyűjtés mintája, 2010. I. negyedév

Megnevezés	Személyek száma a válaszoló háztartásokban
Régió	
Közép-Magyarország	3 960
Ebből: Budapest	2 452
Közép-Dunántúl	1 348
Nyugat-Dunántúl	1 215
Dél-Dunántúl	1 278
Észak-Magyarország	1 716
Észak-Alföld	2 149
Dél-Alföld	1 791
Háztartás típusa	
Egytagú	1 651
Kéttagú	3 572
egyikük sem idősebb 38 évesnél	372
mindketten idősebbek 38 évesnél	2 656
egyéb	544
Háromtagú	2 862
három nagykorú	1 755
két nagykorú és egy kiskorú	1 032
egy nagykorú és két kiskorú	75
Négytagú	3 056
három nagykorú és egy kiskorú	764
két nagykorú és két kiskorú	1 172
egyéb	1 120
Öttagú	1 445
három nagykorú és két kiskorú	365
két nagykorú és három kiskorú	385
egyéb	695
Hat- vagy több tagú	871
Településnagyság	
Budapest	2 452
100 ezer és több lakos (Budapest nélkül)	1 467
50 000 – 99 999 lakos	882
10 000 – 49 999 lakos	3 303
5 000 – 9 999 lakos	1 473
2 000 – 4 999 lakos	1 885
0 – 1 999 lakos	1 995
Korcsoport	
0–14 éves	1 886
15–24 éves	1 524
25–44 éves	3 437
45–64 éves	3 862
65 vagy több éves	2 748
Iskolai végzettség	
Nincs	2 120
Alapfokú	3 856
Középfokú	5 492
Felsőfokú	1 934
Nem ismert	55
Gazdasági aktivitás	
Dolgozik	4 512
Munkanélküli	670
Nyugdíjas	4 109
Egyéb inaktív	1 685
Nem ismert	2 481
Összesen	13 457

Függelék 5. A lakosság belföldi utazásai (LUSZ-) adatgyűjtés mintájának megoszlása az anyagi helyzet megítélése szerint, 2010

(%)

Anyagi helyzet	Lényegesen romlott	Kissé romlott	Nem változott	Kissé javult	Lényegesen javult	Összesen
Jó	0,3	2,0	7,3	25,2	50,0	4,4
Átlagos	8,7	36,7	54,6	51,0	28,6	38,0
Szerény	36,6	49,9	30,7	23,2	14,3	39,3
Nagyon szűkös	54,4	11,3	7,4	0,7	7,1	18,3
Összesen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jó	1,3	18,2	61,0	16,5	3,0	100,0
Átlagos	4,6	38,5	52,8	3,8	0,2	100,0
Szerény	18,9	50,6	28,8	1,7	0,1	100,0
Nagyon szűkös	60,2	24,7	14,9	0,1	0,1	100,0
Összesen	20,3	39,8	36,8	2,9	0,3	100,0

Függelék 6. A külföldre utazó magyarokkal készített interjúk száma, 2010

Határszakasz	I.	II.	III.	IV.	Összesen
	negyedév				
Osztrák	1 904	1 944	1 985	1 904	7 737
Szlovén	187	211	198	180	776
Horvát	234	232	529	205	1 200
Szerb	400	399	460	443	1 702
Román	686	806	736	714	2 942
Ukrán	338	327	319	315	1 299
Szlovák	993	1 003	930	876	3 802
Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér	1 751	1 762	1 768	1 659	6 940
Összesen	6 493	6 684	6 925	6 296	26 398