



KÖZPONTI
STATISZTIKAI
HIVATAL

MAGYARORSZÁG SZÁMOKBAN



2015





Mikrocenzus 2016

A **mikrocenzus egy népesség-összeírás**, amely két teljes körű összeírás között követi nyomon a társadalmi folyamatokat mintavételes felméréssel.

Mikrocenzusra **2016. október 1. – november 8.** között kerül sor.

Az összeírást az ország 2148 településén, mintegy **440 ezer címen** végezzük el, ez a magyar **háztartások 10%-át** jelenti. A mikrocenzust törvény rendeli el, a kiválasztott lakásokban lakók részvétele kötelező. A mikrocenzus alapkérdőívei a lakás- és a személyi kérdőív, amelyekhez kiegészítő felvételek kapcsolódnak, úgymint a nemzetközi vándorlás, a társadalom rétegződése, az egyes foglalkozások presztízse, véleményünk saját jóllétünkről, illetve az egészségi problémából fakadó akadályozottság.

A mikrocenzus adatfelvétele két szakaszban történik, az időszak elején interneten keresztül lehet válaszolni a kérdőívekre, ezt követően pedig számlálóbiztosok végzik az összeírást laptopok és tabletek segítségével.

Internetes önkitöltés: 2016. október 1–9.

Összeírási időszak: 2016. október 10. – november 8.

A mikrocenzus első eredményeit a KSH 2017 májusában teszi közzé.

Tartalom

Általános jelzőszámok, 2015	2
1. Népeség, népmozgalom.	4
2. Foglalkoztatottság, munkanélküliség.	8
3. Jövedelem, fogyasztás.	10
4. Egészségügy.	14
5. Oktatás.	16
6. Tudomány	18
7. Kultúra, sport	20
8. Gazdasági növekedés, beruházások.	22
9. Egyensúly.	24
10. Árak	26
11. Mezőgazdaság, ipar, szolgáltatások	28
12. Környezet.	40

Kiemelt témák

25 éve az internet világában.	42
---------------------------------------	----

Magyarország 20 éve az OECD-ben.	54
--	----

Jelmagyarázat

- A megfigyelt statisztikai jelenség nem fordult elő.
- .. Az adat nem ismeretes.
- + Előzetes adat.

		Hivatalos megnevezés	Magyarország
AT	Ausztria	Főváros	Budapest
BE	Belgium	Hivatalos nyelv	magyar
BG	Bulgária	Pénznem	forint (HUF)
CY	Ciprus	Terület, km ²	93 022
CZ	Csehország	Népesség, ezer fő (év végén)	9 830
DE	Németország	Népsűrűség, fő/km ² (év végén)	105,7
DK	Dánia	Megyék száma	19
EE	Észtország	Települések száma	3 155
ES	Spanyolország	Ebből: város	346
FI	Finnország	Országgyűlési képviselők száma (év végén)	199
FR	Franciaország	Európai parlamenti képviselők száma (év végén)	21
GR	Görögország	Autópályák hossza, km	1 168
HR	Horvátország	Működtetett vasúthálózat hossza, km	7 105
HU	Magyarország	Legnagyobb légitikető	Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér
IE	Írország	Legmagasabb pont, m	Kékes, 1015
IT	Olaszország	Leghosszabb folyók, km	Tisza, 596 Duna, 417
LT	Litvánia	Legnagyobb tó, km ²	Balaton, 596
LU	Luxemburg	Világörökségi helyszínek száma ^{a)}	8
LV	Lettország	Védett természeti területek ^{a)}	
MT	Málta	száma	2 099
NL	Hollandia	területe, ezer hektár	892
PL	Lengyelország	Erdőterület összesen, ezer hektár ^{a)}	1 939
PT	Portugália	Éghajlat	kontinentális
RO	Románia	Évi középhőmérséklet (Budapest), °C	13,2
SE	Svédország	Lehullott csapadék (Budapest), mm	599
SI	Szlovénia		
SK	Szlovákia		
UK	Egyesült Királyság		

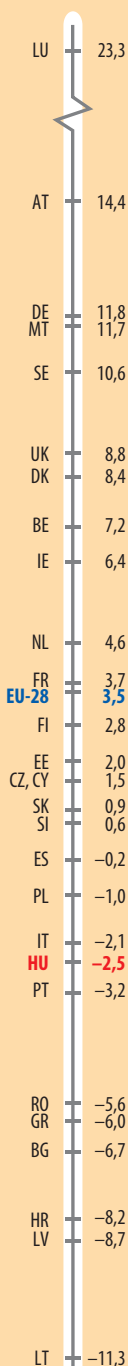
a) 2014 végén.

Budapest és néhány európai nagyváros közötti távolság közúton

				(km)
Athén	1 570	London	1 670	
Belgrád	400	Madrid	2 620	
Berlin	910	Moszkva	1 980	
Bécs	250	Párizs	1 460	
Brüsszel	1 370	Pozsony	194	
Bukarest	830	Prága	570	
Hága	1 450	Róma	1 250	
Helsinki	2 570	Stockholm	1 920	
Kijev	1 155	Varsó	680	
Koppenhága	1 290	Zágráb	342	
Ljubljana	432			



1. Néesség, népmozgalom



1.1. tábla Főbb népesedési adatok az év elején

Megnevezés	2001	2013	2014	2015	2016
Lakónéesség^{a)}					
Férfiak, ezer fő	4 851	4 716	4 703	4 696	4 689
Nők, ezer fő	5 349	5 193	5 174	5 160	5 142
Összesen, ezer fő	10 200	9 909	9 877	9 856	9 830
Ezer férfitra jutó nő	1 103	1 101	1 100	1 099	1 097
A néesség megoszlása a település jellege^{b)} szerint, %					
Budapest	17,2	17,5	17,7	17,8	17,9
Többi város	52,8	52,8	52,7	52,6	52,6
Község	29,9	29,7	29,6	29,5	29,5
Magyarországon tartózkodó külföldi állampolgárok^{c)}					
Összesen, ezer fő	110	141	141	146	156
Ebből:					
állampolgárság szerinti megoszlás, %					
román	38	25	22	20	19
ukrán	8	8	6	5	4
német	7	12	13	13	12
szerb ^{d)}	12	3	2	2	2
kínai	5	8	9	11	13
szlovák	1	5	6	6	6

a) A 2001. évi népességszámok a 2001. február 1-jei, a 2013–2016. évi adatok pedig a 2011. október 1-jei népszámlálás bázisán számítottak.

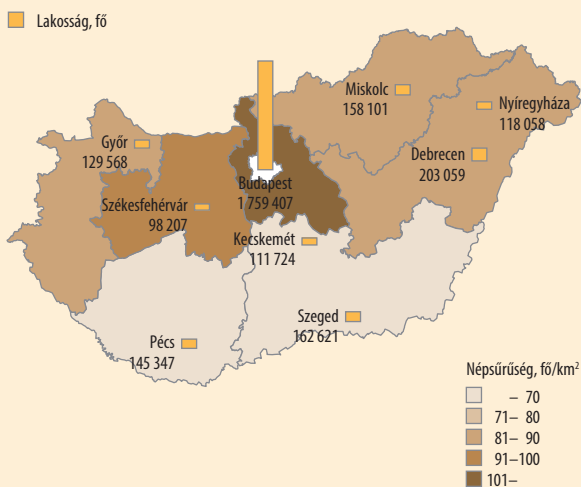
b) A 2016. január 1-jei közigazgatási besorolás szerint.

c) A 2013-as adatokat a 2011. október 1-jei népszámlálás alapján korrigáltuk. 2013-tól a menekült- és oltalmazottstátusszal rendelkezők számát is tartalmazza.

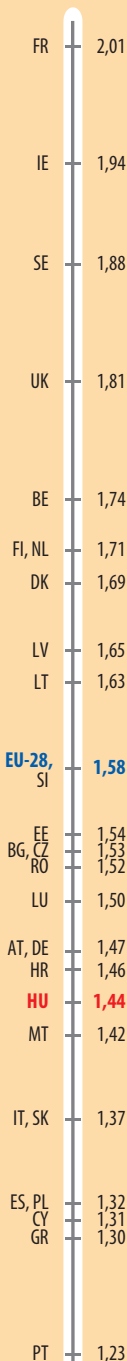
d) Montenegróiakkal együtt 2001-ben.

1. Ezer lakosra jutó tényleges szaporodás, fogyás, 2015

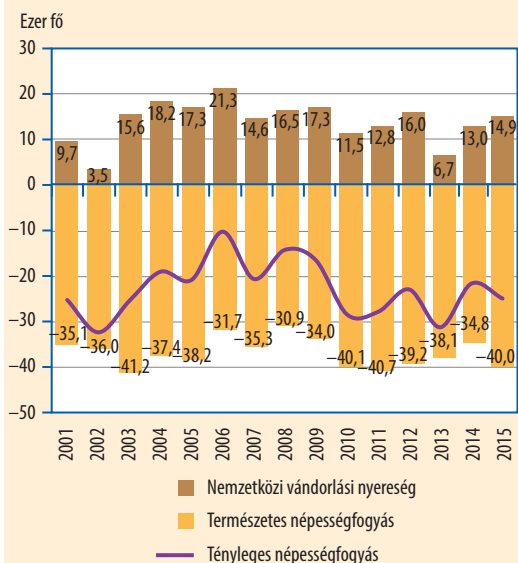
(ezrelék)

1.1. ábra Magyarország legnagyobb városainak lakossága és a régiók népsűrűsége, 2014. január 1.

1.2. tábla Főbb népmozgalmi adatok

Megnevezés	2001	2012	2013	2014	2015
Ezer lakosra jutó					
élveszületés	9,5	9,1	9,0	9,3	9,3
halálozás	13,0	13,0	12,8	12,8	13,4
házasságkötés	4,3	3,6	3,7	3,9	4,7
válás	2,4	2,2	2,0	2,0	2,1
Csecsemőhalandóság, ezer élveszülöttre	8,1	4,9	5,1	4,6	4,2
Házasságon kívül született gyermekek aránya, %	30,3	44,5	46,2	47,6	47,8
Teljes termékenységi arányszám	1,31	1,34	1,34	1,41	1,44
Születéskor várható átlagos élettartam, év	72,3	75,0	75,5	75,6	75,4
férfiak	68,2	71,5	72,0	72,1	72,1
nők	76,5	78,4	78,7	78,9	78,6



1.2. ábra A népességszámot formáló tényezők*



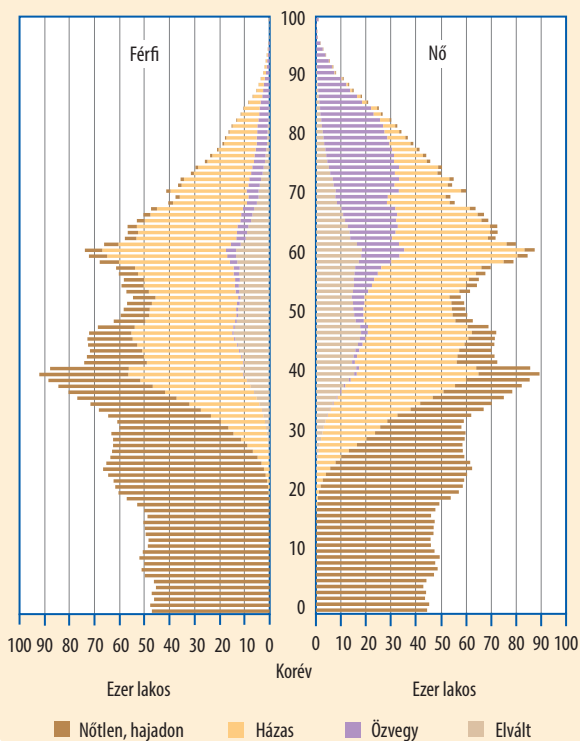
* A mutató kiszámításához felhasznált népességszámok 2001–2011 között a 2001. február 1-jei, 2012–2015 között a 2011. október 1-jei népszámlálás bázisán számított adatok.

1.3. tábla A népesség korösszetétele, eltartottsági ráta az év elején

		(%)				
Megnevezés	2001	2013	2014	2015	2016	
Korösszetétel						
Idősek a gyermekkorúak százalékában	91,3	118,9	121,5	123,6	126,1	
A 15–64 évesekhez viszonyítva						
14 évesek és fiatalabbak	16,6	14,4	14,4	14,5	14,5	
15–64 évesek	68,3	68,4	68,0	67,6	67,2	
65 évesek és idősebbek	15,1	17,2	17,5	17,9	18,3	
A 15–64 évesekhez viszonyítva						
Gyermeknépesség	24,3	21,1	21,2	21,4	21,6	
Idős népesség	22,2	25,1	25,8	26,5	27,2	

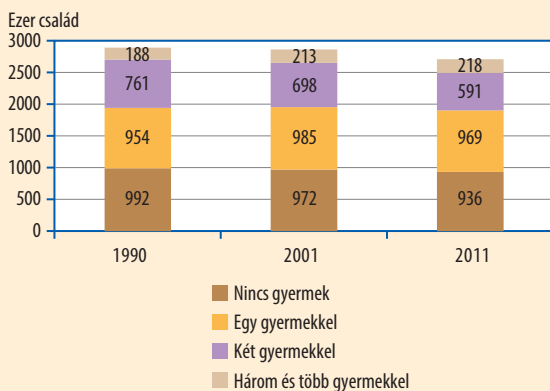
2. Teljes termékenységi arányszám, 2014

1.3. ábra A népesség száma nem, életkor és családi állapot szerint, 2016. január 1.*



* Az azonos neműek között 2009. július 1-je óta létesített bejegyzett élettársi kapcsolatban élők adatait a házás, az özvegy és az elvált bejegyzett élettársakét az özvegy, illetve elvált családi állapot kategóriák tartalmazzák.

1.4. ábra A családok az eltartott gyermekek száma szerint

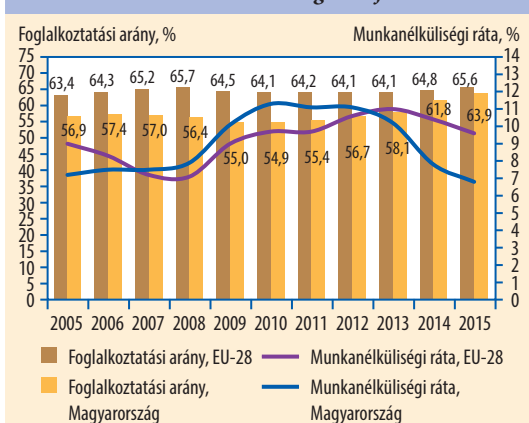


2. Foglalkoztatottság, munkanélküliség

2.1. tábla A foglalkoztatottság és a munkanélküliség jellemzői (a 15–64 éves népességben belül)

Megnevezés	2013	2014	2015
Foglalkoztatottság			
Foglalkoztatottak száma, ezer fő	3 860,0	4 069,9	4 175,8
Foglalkoztatási arány, %	58,1	61,8	63,9
férfiak	63,7	67,8	70,3
nők	52,6	55,9	57,8
Részmunkaidőben foglalkoztatottak aránya, %	6,4	6,0	5,7
Határozott idejű munkaszerződéssel rendelkezők aránya az alkalmazottakon belül, %	10,9	10,8	11,4
Munkanélküliség			
Munkanélküliek száma, ezer fő	440,2	342,7	307,0
Munkanélküliségi ráta, %	10,2	7,8	6,8
férfiak	10,3	7,6	6,6
nők	10,2	8,0	7,1

2.1. ábra A 15–64 éves népesség foglalkoztatási aránya és munkanélküliségi rátája

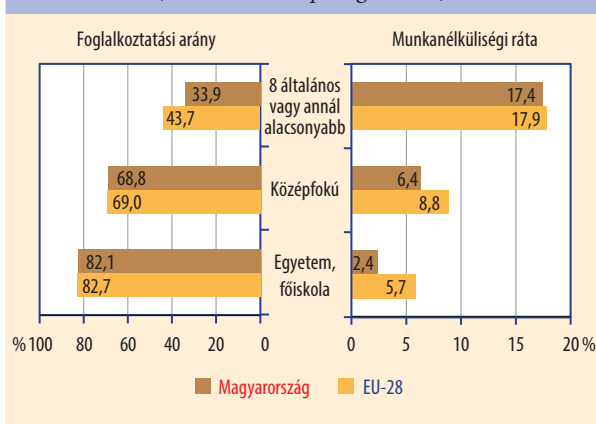


3. Munkanélküliségi ráta, 2015 (a 15–64 éves népességben belül)

(%)

2.2. tábla A foglalkoztatottak száma néhány kiemelt nemzetgazdasági ágban, 2015 (a 15–64 éves népességén belül)

Ág	Ezer fő	Változás az előző évhez képest, %	A nők aránya, %
Mezőgazdaság	199,8	7,7	24,1
Ipar	997,0	0,9	34,9
Ebből:			
feldolgozóipar	897,9	1,4	36,3
víz- és hulladékgazdálkodás	55,9	0,3	23,3
Építőipar	270,5	5,3	6,2
Kereskedelem, gépjárműjavítás	535,2	-1,6	55,2
Szállítás, raktározás	267,7	3,7	25,7
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	181,7	8,9	55,5
Információ, kommunikáció	101,6	-1,0	29,5
Pénzügyi, biztosítási tevékenység	87,2	-7,6	66,5
Tudományos és műszaki tevékenység	151,7	3,1	56,3
Adminisztratív szolgáltatás	151,1	4,4	37,4
Közigazgatás, oktatás, egészségügyi szolgáltatás	1 027,6	4,1	66,6
Nemzetgazdaság összesen	4 175,8	2,6	45,8

2.2. ábra Foglalkoztatási arány és munkanélküliségi ráta a legmagasabb iskolai végzettség szerint, 2015 (a 15–64 éves népességén belül)


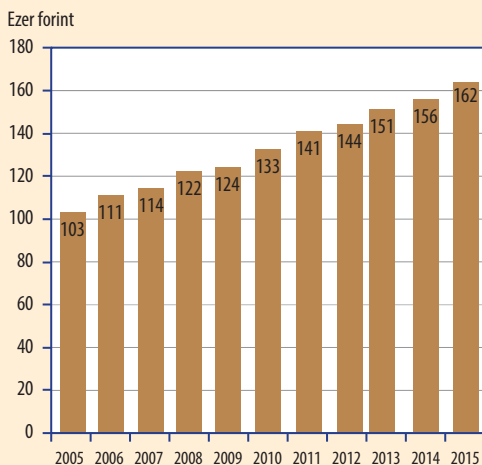
JÖVEDELEM

3.1. tábla Jövedelemalakulás

(előző év = 100,0)				
Megnevezés	2012	2013	2014	2015
Egy főre jutó reáljövedelem	97,7	101,7	103,4	..
Egy keresőre jutó reálkereset	96,6	103,1	103,2	104,4
Egy ellátottra jutó nyugdíj ^{a)} reálértéke	100,1	104,2	103,5	102,7
Természetbeni társadalmi juttatások volumene	97,9	101,9	100,5	100,5

a) Nyugdíj alatt 2011-ig a nyugdíjakat és nyugdíjszerű ellátásokat, 2012-től a nyugdíjakat, ellátásokat, járadékokat és egyéb járandóságokat értjük.

3.1. ábra Havi nettó átlagkereset alakulása



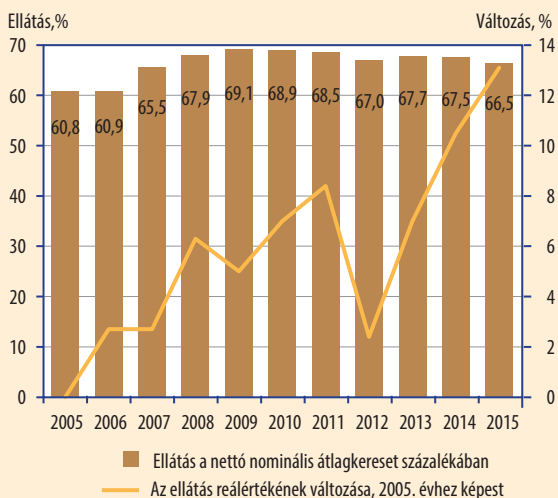
4. Nyugdíjra fordított kiadások a GDP százalékában, 2013

(%)

3.2. tábla Havi átlagkereset állományfőcsoportok szerint

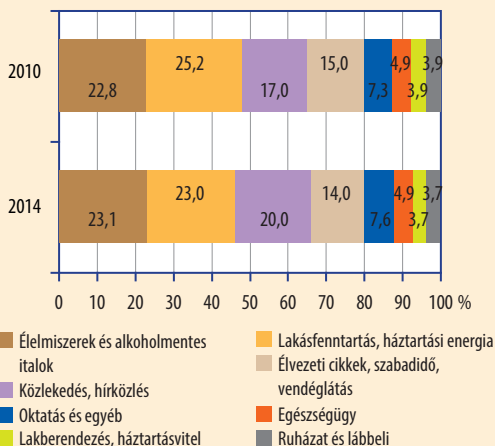
(forint)			
Megnevezés	2013	2014	2015
Bruttó átlagkereset			
Fizikai foglalkozásúak	159 505	162 421	170 439
Szellemi foglalkozásúak	307 469	321 945	334 819
Nemzetgazdaság összesen	230 714	237 695	247 924
Nettó átlagkereset			
Fizikai foglalkozásúak	104 476	106 386	111 639
Szellemi foglalkozásúak	201 392	210 874	219 308
Nemzetgazdaság összesen	151 118	155 690	162 391

3.2. ábra Az öregségi nyugdíj havi átlagos összegének és reálértékének változása



FOGYASZTÁS

3.3. ábra A háztartások kiadásainak szerkezete



3.3. tábla A háztartások tényleges fogyasztásának alakulása

Megnevezés	2013	2014	2015	
	volumen, előző év=100,0			megoszlás, %
Háztartások fogyasztási kiadása	100,2	101,8	103,1	80,6
Természetbeni társadalmi juttatás, kormányzattól	101,9	100,1	100,5	16,6
Természetbeni társadalmi juttatás, nonprofit intézményektől	102,2	103,2	100,5	2,8
Összesen	100,6	101,5	102,6	100,0

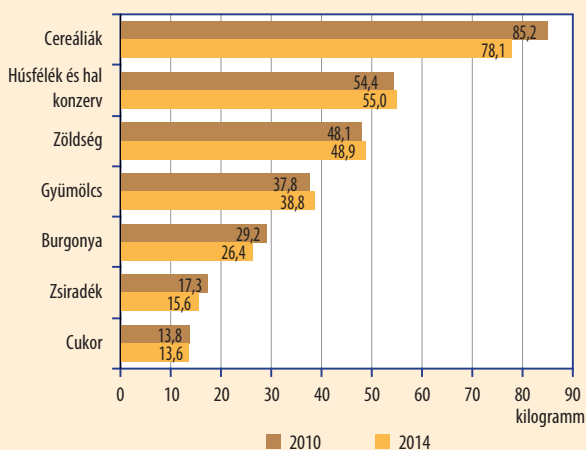
5. A háztartások végső fogyasztási kiadása a GDP százalékában, 2015 (%)

(%)

3.4. tábla Száz háztartásra jutó tartós fogyasztási cikk, 2014

Tartós fogyasztási cikk	Gyermekten háztartások	Gyermekek háztartások ^{a)}	Legalsó jövedelmi tized	Legfelső jövedelmi tized	Összesen
Mosogatógép	13	26	10	28	17
Mikrohullámú sütő	87	94	76	90	89
Mosógép, automata és félautomata	84	91	66	94	86
Légkondicionáló	5	9	4	12	6
Televízió, színes	139	171	135	141	149
Ebből: plazma, LCD	38	57	22	69	44
Digitális fényképezőgép	35	64	27	67	44
DVD	44	73	42	59	53
Házimozi-berendezés	9	19	9	21	12
Asztali számítógép (PC)	40	77	44	57	51
Hordozható számítógép	31	64	29	64	41
Mobiltelefon	151	275	189	166	189
Személygépkocsi	50	81	40	77	60

^{a)} Eltartott gyermek a háztartásban legalább az egyik szülővel élő 25 év alatti tanuló, munkanélküli vagy egyéb inaktív gazdasági aktivitású személy.

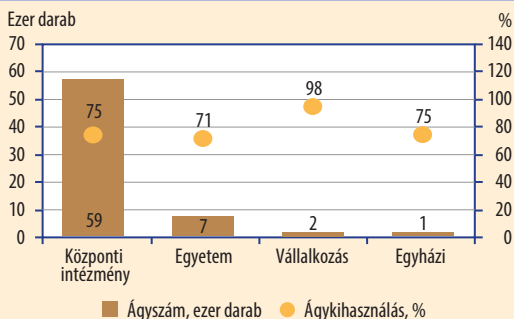
3.4. ábra Az egy főre jutó éves étel- és ital-fogyasztás alakulása


4.1. tábla Egészségügyi alapellátás, fekvőbeteg-ellátás

Megnevezés	2013	2014	2015
Alapellátás			
Egy háziiorvosra, házi gyermekorvosra jutó lakos, fő	1 557	1 554	1 566
Egy háziiorvos rendelésén évente megjelent beteg	11 294	11 309	11 474
Egy háziiorvosra jutó rendelőn kívüli ellátások szám ^{a)}	463	408	358
Egy háziiorvosra jutó szakrendelésre irányítás	2 341	2 353	2 393
Egy háziiorvosra jutó kórházba utalás	83	84	78
Munkahelyi foglalkozás-egészségügyi vizsgálatok száma, ezer	39	46	50
Egy gyógyszertárra jutó lakos	4 213	4 255	4 269
Fekvőbeteg-ellátás			
Működő kórházi ágyak, tízezer lakosra	70	70	70
Az aktív ágyak aránya, %	61	61	61
Ápolási napok száma, millió	19,1	19,1	18,7
Ápolás átlagos tartama, aktív osztályon, nap	5,2	5,1	5,0
Ápolás átlagos tartama, krónikus osztályon, nap	28,7	29,6	30,3
Elbocsátott betegek száma, ezer	2 385	2 413	2 390
Egynapos kórházi ellátás, ezer eset	215,9	224,9	249,2

^{a)} 2013-ig beteglátogatások száma.

4.1. ábra A kórházak ágyszáma és kihasználtságuk a főbb fenntartóknál, 2015

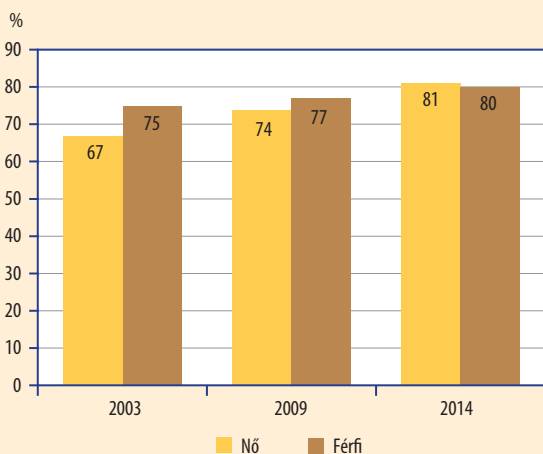


6. Születéskor várható átlagos élettartam, 2014

(év)

4.2. tábla A járóbeteg-szakellátás leglátogatottabb rendeléseinek száz lakosra jutó száma, 2015⁺

Szakmafőcsoport	Megjelenési esetek	Beavatkozások	Teljesített szakorvosi munkaórák
Laboratóriumi diagnosztika	150,3	1 835,4	6,7
Fizioterápia	71,4	435,3	0,5
Fogászat	71,8	211,7	45,6
Szemészet	23,6	127,6	7,4
Reumatológia	28,8	156,9	7,8
Belgyógyászat	41,6	115,6	15,2
Fül-, orr-, gégegyógyászat	22,1	79,8	6,3
Neurológia	13,2	78,4	6,1
Csecsemő- és gyermekgyógyászat	15,1	63,7	7,1
Sebészet	26,6	71,1	7,4

4.2. ábra Egészségtudatosan gondolkodók aránya


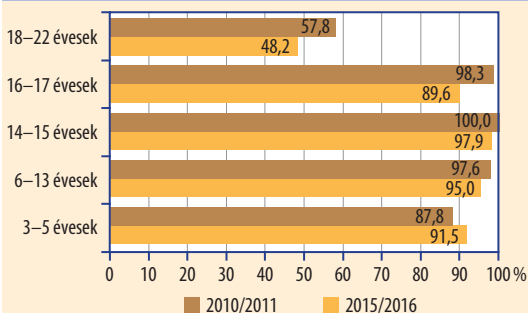
Forrás: Országos lakossági egészségfelmérés, 2003, Európai lakossági egészségfelmérés, 2009 és 2014.

5.1. tábla A 2015/2016-os tanév adatai⁺

Megnevezés	Óvoda	Általános iskola	Szakiskola	Középiskola	Felsőfok
Nappali oktatásban, képzésben részt vevők száma, ezer	321,0	745,3	87,6	363,5	210,1
Ebből: lányok aránya, %	47,9	48,4	36,5	52,1	52,0
állami, önkormányzati intézményben tanulók aránya, %	89,9	84,5	80,6	74,7	89,6
Egy csoportra/osztályra jutó gyermek/tanuló	21,6	20,1	17,4	26,0	–
Egy pedagógusra jutó tanuló	10,2	9,7	9,7	9,9	13,6 ^{a)}

a) Az egy pedagógusra jutó összes (nappali, esti és levelező) hallgató.

5.1. ábra A nappali oktatásban tanulók aránya a megfelelő korúak százalékában



5.2. tábla Érettségizettek, oklevelek

Megnevezés	2010	2014	2015
Érettségizettek a 18 évesek százalékában	64,4	62,6	63,8
Oklevelet szerzettek a 22 évesek százalékában	30,3	31,3	33,7
A 20–24 évesek közül legalább középfokú végzettségű, %	83,5	85,3	84,2
A 25–64 évesek iskolai végzettség szerint, %			
legfeljebb alacsonyabb középfokú végzettségű	18,8	16,9	16,8
legalább középfokú végzettségű	81,2	83,1	83,2
felsőfokú végzettségű	20,0	23,4	24,2

7. A felsőoktatásban természettudományi képzési területen tanulók aránya, 2014

(%)

5.3. tábla A felsőfokú alap- és mesterképzésben részt vevő nappali képzésben tanulók száma ISCED képzési területenként*

	(%)	
Megnevezés	2010/2011	2015/2016 ⁺
Tanárképzés, oktatástudomány	6,7	9,2
Művészetek	2,2	2,7
Humán tudományok	7,6	6,5
Társadalomtudományok	9,6	7,9
Gazdaság és irányítás	23,5	18,9
Jog	4,9	4,5
Természettudományok	4,0	3,4
Informatika	3,0	3,5
Műszaki tudományok	16,8	19,3
Mezőgazdaság	2,5	2,8
Egészségügy, szociális gondoskodás	9,7	11,2
Szolgáltatás	9,3	7,5
Képzési terület szerint nem besorolható	0,2	2,8
Összesen	100,0	100,0

* Az egyetemi, főiskolai és osztatlan képzésben részt vevőkkel együtt.

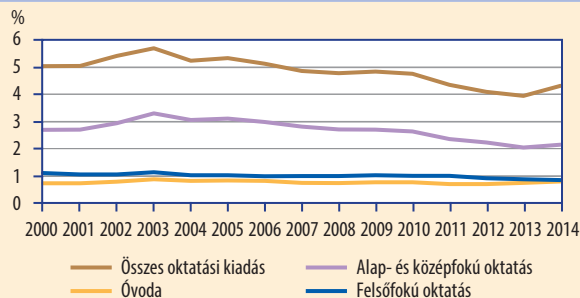
5.4. tábla Oktatáshoz kapcsolódó szolgáltatások

	(%)		
Megnevezés	2010/2011	2014/2015	2015/2016
Az általános iskolások közül			
napköziotthoni ellátásban részesül	46,1	53,6	55,8
étkeztetésben részesül ^{a)}	71,0	77,6	78,5
A szakiskolások közül			
kollégiumban lakik	8,1	8,7	9,2
A középiskolásokból			
kollégiumban lakik	9,1	9,1	9,3
étkeztetésben részesül	19,9	21,5	22,2
ösztöndíjas	1,9	1,1	1,1
A felsőfokú alap- és mesterképzésben tanulók közül ^{b)} kollégiumban lakik	18,9	18,3	18,5

^{a)} 2013-tól az egész napos iskolai oktatásban részesülőkkel együtt.

^{b)} Az egyetemi, főiskolai és osztatlan képzésben részt vevőkkel együtt.

5.2. ábra A költségvetés oktatási kiadásai a GDP százalékában



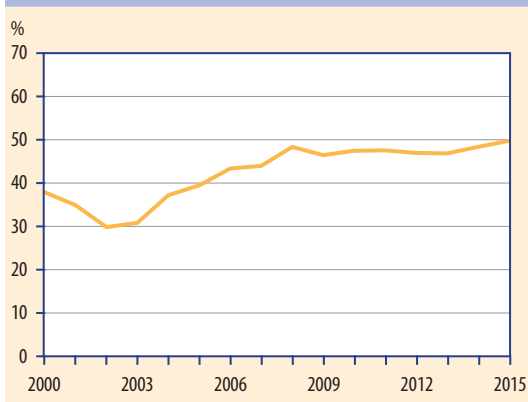
6.1. tábla A kutatás-fejlesztés adatai, 2015

Megnevezés	Állam- háztartási szektor	Felső- oktatási szektor	Vállal- kozási szektor	Összesen
Ráfordítások, millió forint	62 241	56 742	343 984	468 390 ^{b)}
Dolgozók tényleges létszáma, fő	10 531	21 998	23 706	56 235
Kutatók tényleges létszáma, fő	6 290	15 643	16 485	38 418
Nők aránya a kuta- tók között, %	42,9	39,4	18,1	30,8
Száz kutatóra jutó magyar nyelvű cikk, ^{a)} darab	61	139	3	44
Száz kutatóra jutó idegen nyelvű cikk, ^{a)} darab	95	175	3	58

a) A jelzett mutatók az ún. számított létszám – a kutató-fejlesztő munkára fordított idő arányában a teljes munkaidejű dolgozókra átszámított létszám – alapján készültek.

b) Tartalmazza a tudományos fokozattal rendelkezők tiszteletdíjára, illetménykiegészítésére valamint az ösztöndíjasok illetményére költségvetési forrásból kifizetett összegeket is.

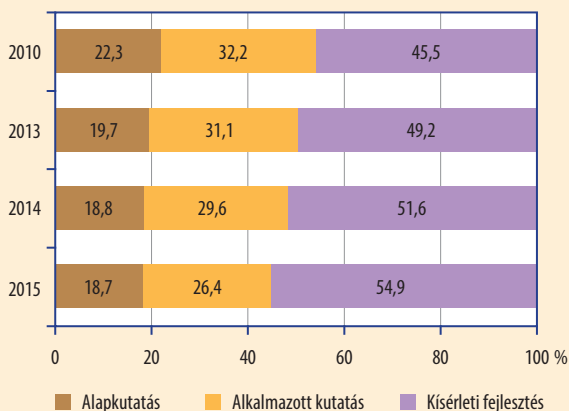
6.1. ábra A K+F-ráfordításokból a vállalkozások által finanszírozott hányad



8. Összes K+F-ráfordítás a GDP százalékában, 2014

(%)

6.2. ábra A K+F-ráfordítások felhasználásának alakulása



6.2. tábla A kutatók* megoszlása tudományági besorolás szerint, 2015

Tudományág	Megoszlás, %
Természettudományok	28,1
Műszaki tudományok	33,0
Orvostudományok	12,0
Agrártudományok	4,5
Társadalomtudományok	12,1
Bölcsészettudományok	10,3
Összesen	100,0

*A kutatók tényleges létszáma alapján számítva.

7.1. tábla A kulturális élet néhány mutatója

Megnevezés	2010	2014	2015
Kiadott könyvek, füzetek száma	12 997	11 998	12 953
Kiadott könyvek, füzetek példányszáma, ezer	34 416	28 286	28 894
Színházlátogatás ezer lakosra	458	655	685
Hangverseny-látogatás ezer lakosra	99	158	193
Múzeumlátogatás ezer lakosra	946	969	972

7.2. tábla Könyvek a szerző nemzetisége szerint

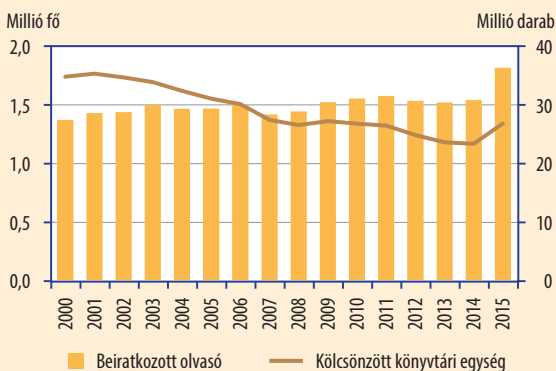
Megnevezés	2010	2014	2015	
	mennyiség, darab			előző év = 100,0
Összes kiadott könyv	12 480	11 555	12 572	108,8
Ebből:				
magyar	8 929	8180	8 820	107,8
amerikai (USA)	1 740	1744	1 870	107,2
angol	458	397	490	123,4
német	487	383	470	122,7
francia	185	156	165	105,8
Ebből: ifjúsági és gyermekirodalom összesen	1 062	1 197	1 423	118,9
Ebből:				
magyar	465	527	676	128,3
amerikai (USA)	260	235	270	114,9
angol	106	108	116	107,4
német	102	117	169	144,4
francia	40	41	36	87,8

9. A sport területén foglalkoztatottak aránya a teljes foglalkoztatottságon belül, 2014 (%)

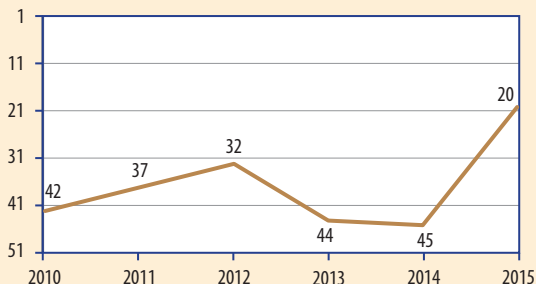
7.3. tábla A színházak vendégszereplése, 2015

Megnevezés	Hazai színházak külföldön	Külföldi színházak Magyarországon
Országok száma	43	45
Előadások száma	1 371	539
Látogatók száma, ezer	1 072	145
Egy előadásra jutó látogató	782	268

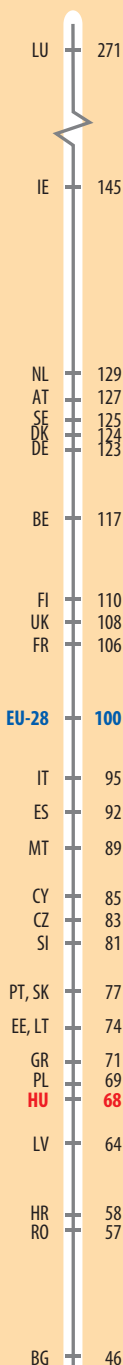
7.1. ábra Települési könyvtárak forgalma



7.2. ábra A magyar férfi-labdarágó-válogatott helyezése a FIFA-világranglistán (év végén)



Forrás: a FIFA honlapja.

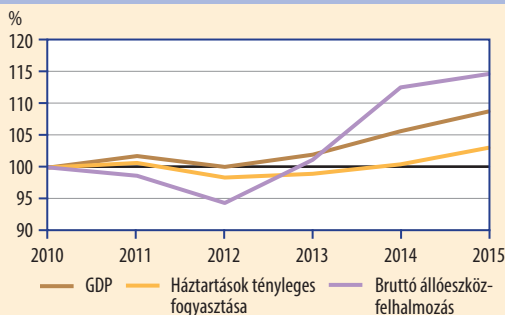


8.1. tábla A bruttó hazai termék alakulása

Nemzetgazdasági ág	Meg- oszlás, %, 2015 ^{a)}	Volumenváltozás		
		2013		
		2013	2014	2015
GDP összesen	100,0	1,9	3,7	2,9
Ebből:				
mezőgazdaság, erdőgazdálkodás, halászat	3,6	15,3	13,9	-12,9
ipar	27,4	-2,6	6,7	6,3
építőipar	4,4	5,8	12,3	2,9
kereskedelem, gépjárműjavítás, szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	12,0	6,3	4,3	5,7
szállítás, raktározás	6,3	1,0	2,4	1,7
információ, kommunikáció	5,1	3,9	1,4	2,9
pénzügyi, biztosítási tevékenység	3,6	-4,8	-2,9	-0,2
ingatlanügyletek	7,8	0,3	-0,4	1,1
közigazgatás, védelem; kötelező TB; oktatás, humán egészségügyi, szociális ellátás	17,6	6,6	-2,1	0,6
A GDP belföldi felhasználása összesen	91,4	1,5	4,2	1,9
Végso fogyasztás összesen	69,4	0,9	2,1	2,3
Ebből:				
háztartások tényleges fogyasztása	59,4	0,6	1,5	2,6
közösségi fogyasztás	10,0	3,0	5,8	0,6
Bruttó állóeszköz-felhalmozás	21,3	7,3	11,2	1,9

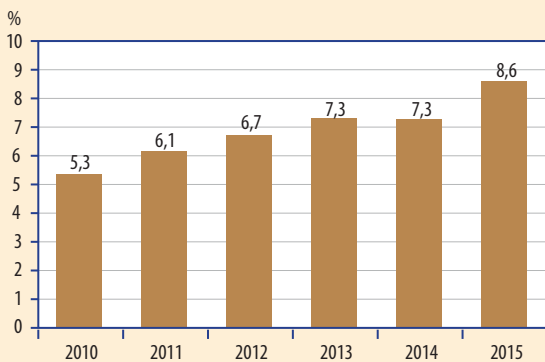
a) A termelés esetében ágazatok összesen, alapáron = 100,0; a felhasználás esetében GDP összesen = 100,0.

8.1. ábra A GDP és fő felhasználási tételeinek alakulása (2010 = 100%)

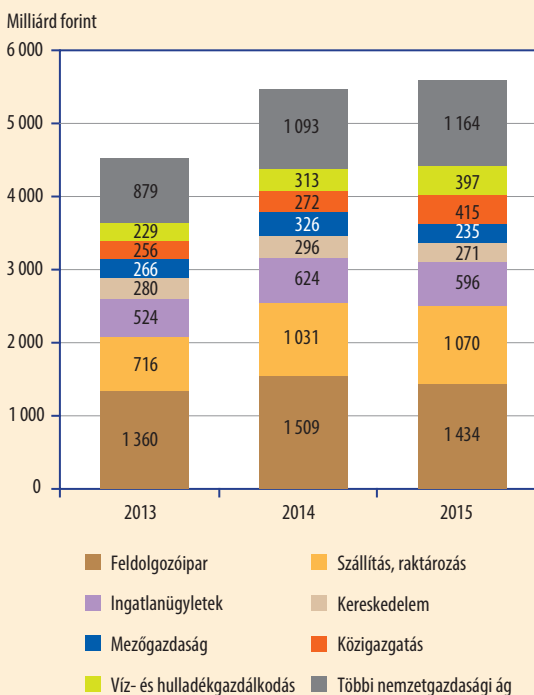


10. Az egy főre jutó GDP, 2015 (vásárlóerő-paritáson számolva, EU-28=100) (%)

8.2. ábra Kiviteli (+), illetve behozatali (-) többlet a GDP arányában



8.3. ábra Beruházási teljesítményérték*



8. Gazdasági növekedések, beruházások

* Negyedéves adatok alapján.

9.1. tábla A folyó fizetési mérleg és részmérlegeinek egyenlege

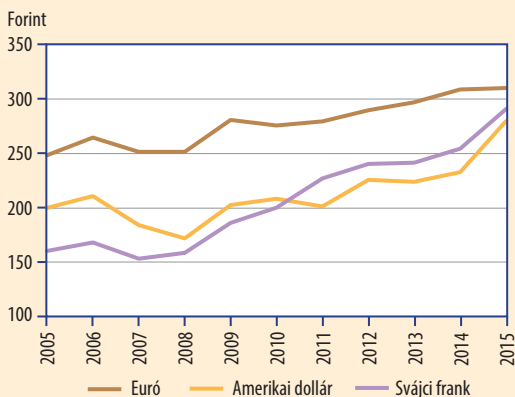
	(millió euró)		
Megnevezés	2013	2014	2015
A folyó fizetési mérleg egyenlege	4 027	2 125	4 771
Ebből:			
árúk és szolgáltatások	7 384	7 449	9 348
elsődleges jövedelmek	-2 905	-4 667	-3 997
másodlagos jövedelmek	-453	-657	-580

Forrás: Magyar Nemzeti Bank

9.2. tábla Az államháztartás és alrendszereinek egyenlege (A nemzeti számlák európai rendszere szerint)

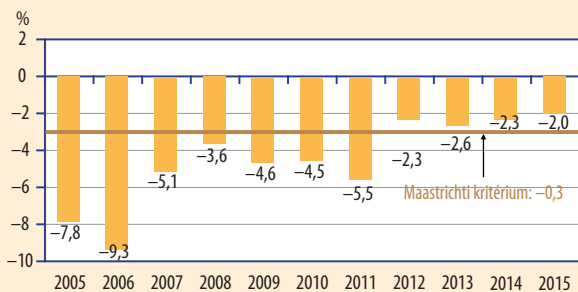
	(milliárd forint)		
Megnevezés	2013	2014	2015
Államháztartás	-783	-739	-680
Ebből:			
központi kormányzat	-1 672	-1 227	-684
társadalombiztosítási alapok	138	46	4
helyi önkormányzatok	751	442	0

9.1. ábra Éves átlagos devizaárfolyamok alakulása



11. A kormányzati szektor „maastrichti” adóssága a GDP százalékában, 2015 vége (%)

9.2. ábra A kormányzati szektor maastrichti kritérium szerinti hiánya a bruttó hazai termékhez viszonyítva



9.3. tábla A termékek és szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2015

(millió euró)			
Megnevezés	Import	Export	Egyenleg
Termékek			
Élelmiszerek, italok, dohány	4 269	6 611	2 341
Nyersanyagok	1 741	2 048	307
Energiahordozók	6 704	2 106	-4 598
Feldolgozott termékek	29 198	28 106	-1 092
Gépek és szállítóeszközök	40 509	51 668	11 159
Összesen	82 421	90 539	8 118
Szolgáltatások			
Bérmunka szolgáltatási díj	168	1 422	1 254
Javítási és karbantartási szolgáltatások	340	406	65
Turizmus	1 650	4 814	3 163
Szállítási szolgáltatások	2 969	5 028	2 059
Üzleti szolgáltatások	8 625	7 864	-760
Kormányzati szolgáltatások	129	114	-15
Összesen	13 881	19 647	5 767

9.3. ábra A külkereskedelmi termékforgalom volumenének alakulása (előző év = 100%)



10.1. tábla A fogyasztói árak alakulása*

		(előző év=100,0)			
Megnevezés		2013	2014	2015	
DK	136,8				
UK	131,3				
IE	122,5				
SE	121,3				
FI	119,7				
LU	119,2				
NL	109,1				
BE	107,1				
FR	105,4				
AT	105,2				
IT	100,9				
EU-28	100,0				
DE	99,8				
ES	90,2				
CY	87,4				
GR	83,4				
PT	80,9				
MT	80,5				
SI	79,9				
EE	75,2				
LV	69,2				
SK	66,6				
HR	65,4				
CZ	63,3				
LT	62,7				
HU	57,2				
PL	54,8				
RO	51,9				
BG	46,7				
		Élelmiszerek és alkoholmentes italok	102,7	99,2	100,6
		Szeszes italok, dohányárúk	112,4	106,9	103,2
		Ruházat és lábbeli	99,6	99,4	99,9
		Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok	94,7	91,7	98,8
		Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás	100,9	99,9	100,5
		Egészségügy	103,4	103,3	104,2
		Közlekedés és szállítás	99,9	99,6	94,4
		Távközlés	102,0	100,8	100,2
		Szabadidő és kultúra	100,7	100,2	100,8
		Oktatás	103,0	103,6	101,1
		Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	103,1	102,4	102,8
		Egyéb termékek és szolgáltatások	107,9	104,1	101,5
		Összesen	101,7	99,8	99,9

* Az egyéni fogyasztás rendeltetés szerinti osztályozása (COICOP) alapján.

10.2. tábla A külkereskedelmi termékforgalom árindexei és a cserearány-mutató

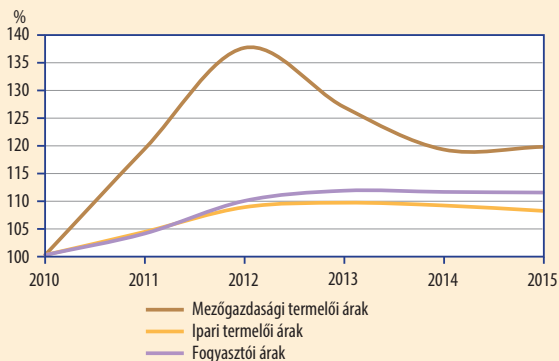
		(előző év=100,0)		
Megnevezés		2013	2014	2015
	Behozataliár-index	99,4	100,1	98,9
	Kiviteliár-index	100,0	101,1	99,7
	Cserearány-mutató	100,6	101,0	100,8

12. A háztartások fogyasztási kiadásainak relatív árszínvonala, 2015 (EU-28=100,0) (%)

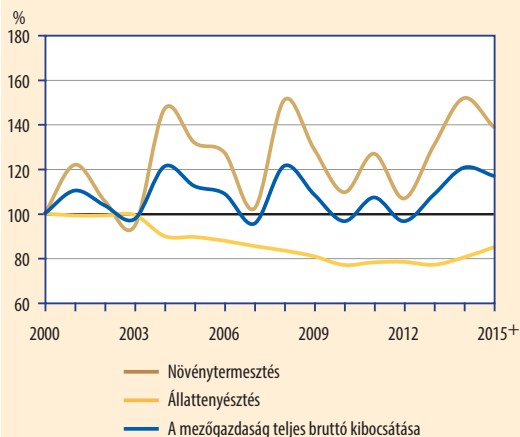
10.3. tábla Egyes termékek és szolgáltatások fogyasztói átlagára

	(forint)		
Megnevezés	2013	2014	2015
Sertéshús, comb, csont és csülök nélkül, kilogramm	1 350	1 350	1 300
Kenyér, házi jellegű, kilogramm	313	306	304
Tej, pasztőrözött, 2,8%, liter	234	249	230
Finomliszt, kilogramm	167	140	135
Kristálycukor, kilogramm	275	222	197
Burgonya, kilogramm	173	147	142
Világos sör, 0,5 literes	192	190	191
LCD-televízió, 76–82 cm, darab	85 490	82 350	80 890
Múzeumi belépőjegy, darab	740	786	835
Általános közlekedési havibérlet, darab	8 550	7 930	7 930
Autóbenzin, ólommentes, 95 oktánszámú, liter	418	408	358
Gázolaj, liter	428	418	360
Villamos energia, általános, 10 kWh	437	383	366
Vezetékes gáz, 1 m ³	122	104	101
Vízdíj, m ³	316	296	296

10.1. ábra Termelői és fogyasztói árak alakulása (2010= 100%)



MEZŐGAZDASÁG

11.1. ábra A mezőgazdaság bruttó termelése
(2000=100%)

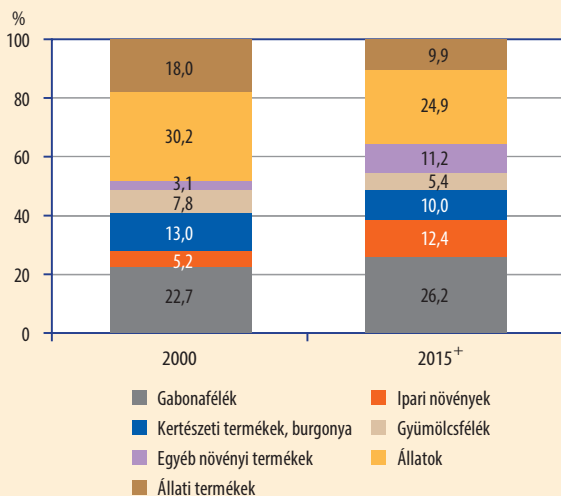
11.1. tábla Alapvető növényi termékek termelése

Megnevezés	2013	2014	2015 ⁺
	ezer tonna		
Búza	5 058	5 262	5 331
Kukorica	6 756	9 315	6 633
Napraforgó	1 484	1 597	1 557
Cukorrépa	991	1 067	911
Zöldség	1 423	1 514	1 601
Gyümölcs	850	1 040	778
Szőlő	451	406	472

13. Egy főre jutó búza termésmennyisége, 2014

(kilogramm)

11.2. ábra A mezőgazdasági termékek termelési szerkezete



11.2. tábla Állatállomány, december 1.

Megnevezés	(ezer darab)		
	2013	2014	2015
Szarvasmarha	782	802	821
Sertés	3 004	3 136	3 124
Juh	1 214	1 185	1 190
Baromfi	37 900	38 599	40 334
Ló	62	61	60

11.3. tábla Fontosabb állati termékek termelése

Megnevezés	2013	2014	2015+
	természetes mértékegységben		
Vágóállat, ezer tonna	1 335	1 409	1 507
Tehéntej, millió liter	1 726	1 826	1 918
Tyúktojás, millió darab	2 469	2 420	2 504
Gyapjú, tonna	3 843	3 887	3 887
Méz, tonna	18 500	17 000	..

IPAR, ÉPÍTŐIPAR, LAKÁS

IE 39,1

CZ 32,1

SI 28,1

HU 27,4

RO 26,4

PL 26,1

DE 25,7

SK 25,2

BG 23,0

LT 22,6

AT 21,9

HR 21,2

FI 20,6

EE 20,4

SE 20,1

EU-28 19,0

IT 18,8

DK 18,7

PT 17,3

ES 17,0

LV 16,4

BE 16,3

NL 15,4

FR 14,1

UK 13,3

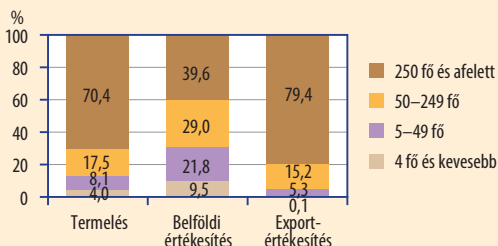
GR 12,6

MT 11,4

CY 7,9

LU 5,8

11.3. ábra Az ipari termelés és értékesítés vállalatnagyság szerinti megoszlása, 2015



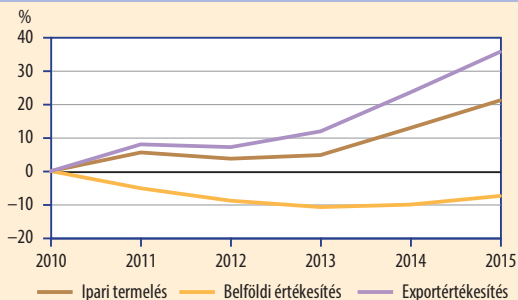
11.4. tábla Az ipari termelés megoszlása*

Ágazat, ágazatscsoport	Főbb ágazatscsoportok részesedése az ipari termelésből ^{a)}		
	2010	2014	2015
Bányászat	0,4	0,4	0,3
Feldolgozóipar	92,4	94,6	95,0
Gépipar	48,1	47,9	50,3
Ebből: járműgyártás	17,6	26,0	28,4
Vegyipar	19,0	19,9	18,0
Élelmiszeripar	9,9	10,7	10,4
Kohászat, fémfeldolgozás	4,5	4,6	4,5
Egyéb	10,9	11,6	11,8
Energiaipar	7,3	5,0	4,7
Ipar összesen	100,0	100,0	100,0

* Víz- és hulladékgazdálkodás nélkül.

a) Folyó áron, a legalább 5 főt foglalkoztató gazdálkodói kör = 100,0.

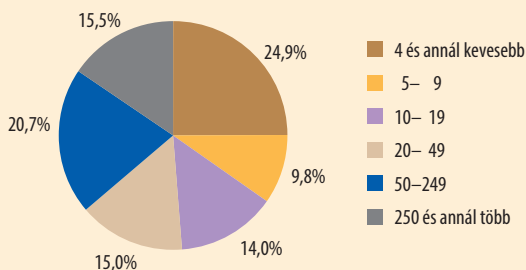
11.4. ábra Az ipari termelés és értékesítés volumenváltozása (2010-hez képest)



14. Az ipar aránya a bruttó hozzáadott értékben, 2015

(%)

11.5. ábra Az építőipari termelés megoszlása létszám-kategóriák szerint, 2015



11.5. tábla Az építőipari termelés volumenindexei ágazonként

(előző év=100,0)

Ágazatok	2013	2014	2015
Épületek építése	116,0	102,0	104,3
Egyéb építmények építése	113,8	128,8	101,0
Speciális szaképítés	101,1	109,0	104,0
Építőipari szervezetek összesen	108,5	113,5	103,0

11.6. tábla Lakásépítés, -megszűnés

Megnevezés	2013	2014	2015
Épített lakások száma	7 293	8 358	7 612
Megszűnt lakások száma	1 251	1 724	2 000
Épített lakások átlagos alapterülete, m ²	101	101	101

11.7. tábla Lakásállomány, laksűrűség, 2016. január 1.

Település-típus	Lakások száma, ezer darab	Száz lakásra jutó népesség, fő	Átlagos lakás-alapterület, m ²	Száz szobára jutó lakó, fő
Budapest	912	193	64,3	78
Többi város	2 285	226	76,7	82
Községek	1 224	237	88,2	82
Összesen	4 420	222	77,3	82

SZÁLLÍTÁS

LV 58,7

AT 43,6

EE 34,0

LT 33,8

SE 33,7

FI 29,0

DE 23,4

SK 21,5

CZ 21,2

RO 20,7

HU 20,5

SI 20,2

EU-28 18,0

HR 17,3

PL 16,6

FR 15,6

BE 15,7

IT 14,6

UK 13,4

DK 13,2

BG 9,5

PT 6,5

ES 5,2

NL 4,9

LU 2,1

GR 1,6

IE 1,0

CY, MT 0,0

11.8. tábla Áruszállítási teljesítmények, 2015

Megnevezés	Teljesítmény, milliárd árutonna-kilométer	A teljesítmény alakulása, előző év = 100,0	A nemzetközi forgalom részaránya, %
Vasúti	10,0	98,1	81,4
Közúti	38,4	102,2	73,0
Belvízi	1,8	100,7	99,4
Csővezetékes	5,3	91,4	67,8
Összesen	55,5	100,3	74,9

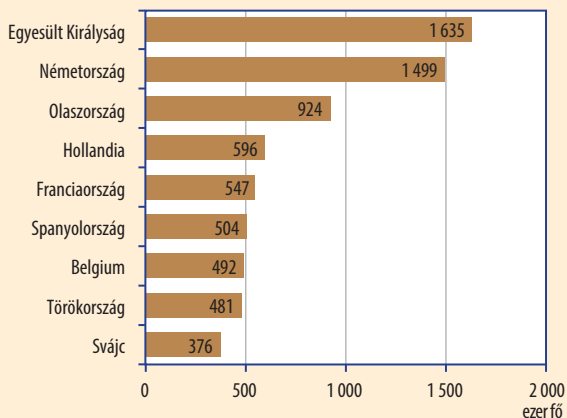
11.6. ábra A helyközi személyszállítási teljesítmények 2015. évi megoszlása

A szállított utasok száma szerint
(100% = 656,9 millió fő)Hajó, Repülőgép,
0,1% 0,5%Vasút,
22,0%Autóbusz,
77,4%Az utaskilométer-teljesítmény szerint
(100% = 25,6 milliárd utaskilométer)Repülőgép,
19,0%Vasút,
29,7%Hajó,
0,0%Autóbusz,
51,3%

15. A vasúti szállítás részesedése a szárazföldi áruszállítási teljesítményből, 2014 (%)

11.9. tábla A helyi közösségi közlekedés keretében szállított utasok száma

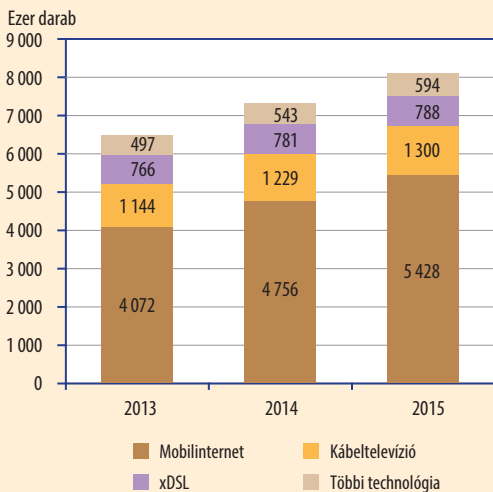
	(millió fő)		
Megnevezés	2013	2014	2015
Autóbusz	1 113	1 129	1 122
Villamos	441	441	453
Trolibusz	90	93	95
Metró, földalatti	310	388	413
Helyiérdekű vasút	74	79	80
Összesen	2 028	2 130	2 162

11.7. ábra A Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér legnagyobb utasforgalmú viszonylatai, 2015*
(összesen = 10 millió 299 ezer fő)


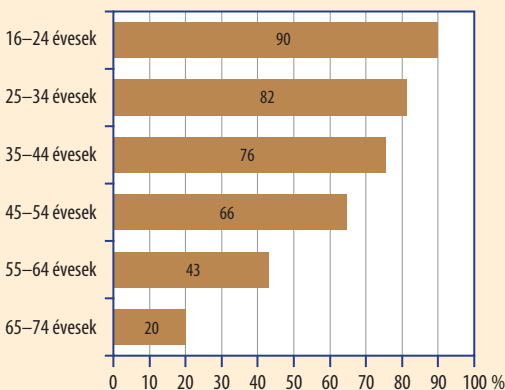
* Az egyes viszonylatok kizárólag a kereskedelmi célú utasforgalmat, míg az „összesen” adat a repülőtéri forgalom 0,7%-át kitevő, nem kereskedelmi célú forgalmat is magában foglalja.

INTERNET, TELEFON

11.8. ábra Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint



11.9. ábra A napi rendszerességgel internetezők aránya korcsoportok szerint, 2015

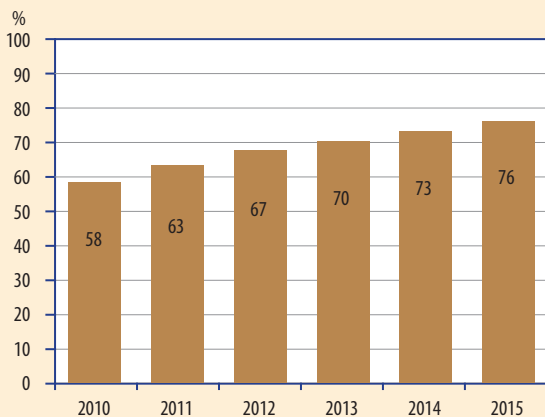


16. Internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya, 2015 (%)

11.10. tábla A telefonálás főbb adatai, 2015

Megnevezés	Vezetékes telefónia	Mobiltelefonía
Vezetékes fővonalak, illetve mobil-előfizetések száma, ezer	3 082	11 865
Száz lakosra jutó vezetékes fővonalak, illetve mobil-előfizetések száma	31,4	120,8
Kiinduló hívások száma, millió darab	1 061	8 140
Kiinduló hívások időtartama, millió perc	4 433	20 586
Egy vonalra, illetve előfizetésre jutó beszélgetések száma	344	686
Egy vonalra, illetve előfizetésre jutó beszélgetések időtartama, perc	1 438	1 735
A kiinduló hívások átlagos ideje, perc	4,2	2,5

11.10. ábra Az internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya az összes háztartásból



TURIZMUS

11.12. tábla A Magyarországra tett külföldi utazások száma főbb küldőországok szerint

(ezer darab)

Ország	2013	2014	2015
Szlovákia	10 015	10 324	10 236
Románia	7 282	8 248	9 038
Ausztria	7 117	7 297	7 812
Szerbia, Montenegró, Koszovó	3 344	3 364	3 417
Németország	2 848	2 935	2 963
Lengyelország	1 812	1 700	1 934
Ukrajna	1 901	1 744	1 811
Bulgária	1 174	1 284	1 451
Csehország	1 188	1 356	1 437
Horvátország	824	903	941

11.13. tábla A Magyarországra tett külföldi utazások száma és az ehhez kapcsolódó kiadások értéke az utazás célja szerint, 2015

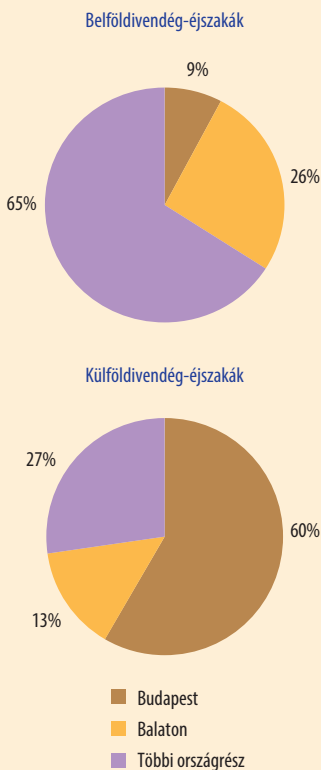
Motiváció	Utazások		Utazáshoz kapcsolódó kiadások	
	száma, ezer darab	megoszlása, %	értéke, milliárd forint	megoszlása, %
Szabadidős turizmus	18 860	39,0	1 076	66,9
Ebből:				
rokon-, barátlátogatás	5 929	12,3	224	13,9
gyógy- és egészség-turizmus	2 786	5,8	186	11,6
Üzleti turizmus	1 329	2,7	159	9,9
Ebből: konferenciaturizmus	110	0,2	12	0,8
<i>Turisztikai motiváció összesen</i>	<i>20 189</i>	<i>41,8</i>	<i>1 235</i>	<i>76,8</i>
Tanulás	399	0,8	40	2,5
Vásárlás	8 870	18,3	134	8,3
Munkavégzés	2 425	5,0	101	6,3
Átutazás	15 863	32,8	95	5,9
Egyéb	598	1,2	3	0,2
<i>Nem turisztikai motiváció összesen</i>	<i>28 156</i>	<i>58,2</i>	<i>373</i>	<i>23,2</i>
Mindösszesen	48 345	100,0	1 608	100,0

17. Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi és nem üzleti célú szálláshelyeken, 2015 (éjszaka)

11.14. tábla A vendéglátóhelyek eladási forgalma

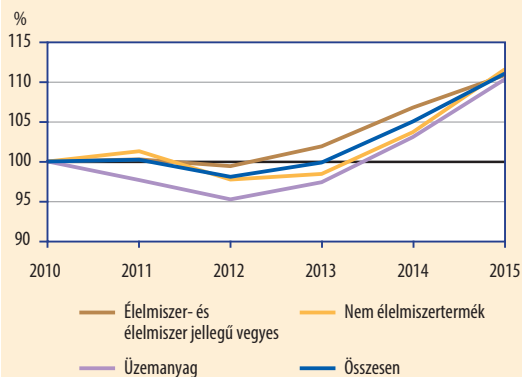
Év	Kereskedelmi	Munkahelyi	Összesen
Megoszlás, %			
2013	86,9	13,1	100
2014 ^R	86,0	14,0	100
2015	86,6	13,4	100
Volumenindex, az előző év = 100,0			
2013	100,8	94,3	99,9
2014 ^R	103,2	112,5	104,4
2015	111,5	105,3	110,6

11.11. ábra A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak területi megoszlása, 2015



KISKERESKEDELEM

11.12. ábra A kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumene (2010 = 100%)

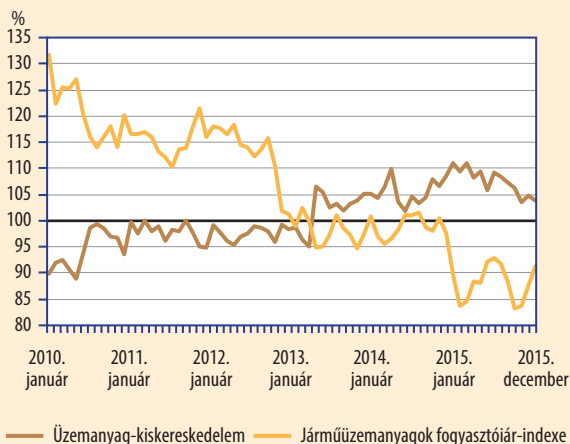


11.15. tábla A kiskereskedelmi üzletek forgalmának alakulása, 2015 (%)

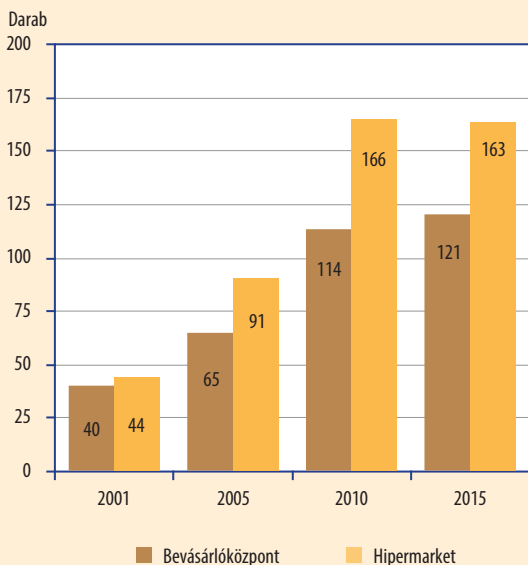
Megnevezés	A forgalom megoszlása	A forgalom volumenének változása az előző évihez képest
Élelmiszer jellegű vegyes	36,5	+3,3
Élelmiszer-, ital-, dohányáru	10,5	+5,5
Élelmiszer és élelmiszer jellegű vegyes	47,0	+3,8
Iparcikk jellegű vegyes	3,4	+12,7
Textil, ruházati és lábbeli	5,8	+12,3
Bútor, műszaki cikk	10,5	+0,9
Könyv, számítástechnika, és egyéb iparcikk	7,5	+7,5
Gyógyszer, gyógyászati termék, illatszer	6,3	+4,8
Használt cikk	0,5	+11,3
Csomagküldő és internetes	2,5	+31,0
Nem élelmiszertermék jellegű	36,5	+7,6
Üzemanyag	16,5	+7,0
Kiskereskedelmi üzletek összesen	100,0	+5,7

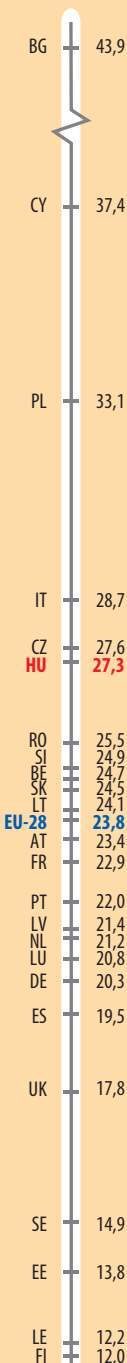
18. A kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumenindexe, 2015 (előző év=100,0) (%)

11.13. ábra Az üzemanyagok fogyasztói árának és forgalmának alakulása (előző év azonos időszaka = 100%)



11.14. ábra A bevásárlóközpontok és a hipermarketek számának alakulása

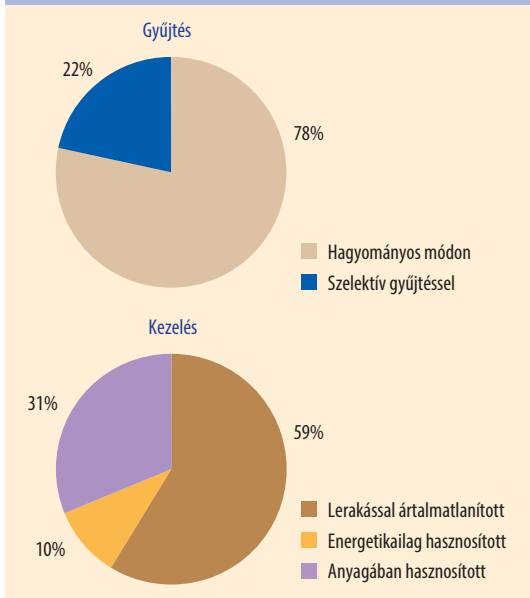




12.1. tábla Környezeti adatok

Megnevezés	2012	2013	2014
Erdőterület, ezer hektár	1 934	1 938	1 939
Az összes települési, közüzemileg tisztított szennyvíz, millió m ³	431,6	484,9	482,8
A legalább biológiailag tisztított települési szennyvíz aránya, %	99,8	99,8	99,9
Települési szilárd hulladék, kg/fő	402,0	377,8	384,6
Hulladékgyűjtésbe bevont lakások aránya, %	91,0
Szén-dioxid (bruttó) kibocsátás, kg/fő	4 721	4 448	4 421
Nem metán illékony szerves vegyületek (NMVOC), kg/fő	12	12	12
Kén-dioxid kibocsátás, kg/fő	3	3	3
10 µm átmérőnél kisebb szilárdanyag (PM ₁₀) kibocsátása, kg/fő	5	5	5

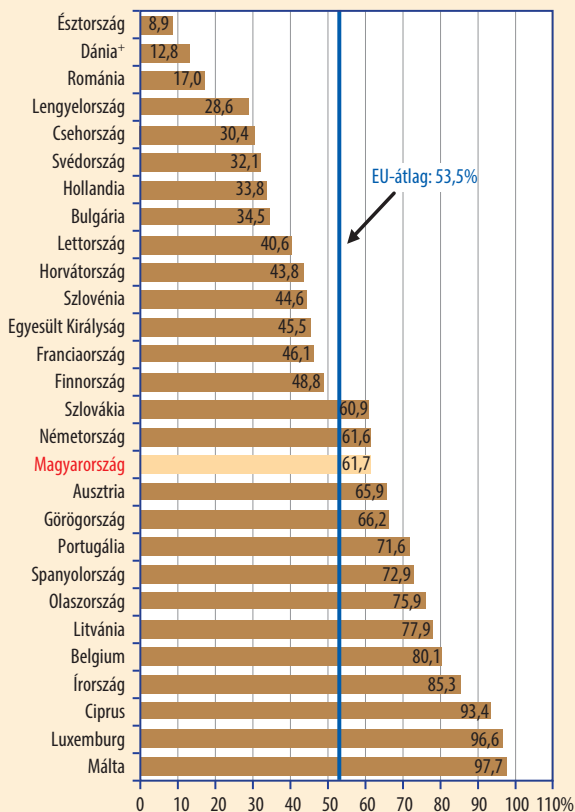
12.1. ábra A települési szilárd hulladék gyűjtése és kezelése, 2014



19. A városok egy köbméter levegőjében fellelhető 10 µm átmérőnél kisebb szilárdanyag (PM₁₀), 2013 (mikrogramm)

12.2. tábla Primer belföldi energiafelhasználás

Év	Összesen		Egységnyi GDP-re jutó felhasználás, előző év = 100,0
	petajoule	előző év = 100,0	
2013	956,6	96,4	94,6
2014	963,4	100,7	97,1
2015 ⁺	999,2	103,7	100,8

12.2. ábra Az unió és tagországainak energiafüggősége, 2014 (a nettó import aránya a bruttó belföldi fogyasztáson belül)


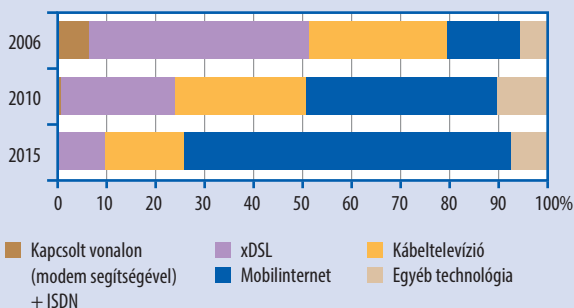
Forrás: Eurostat.

25 éve az internet világában*

1991-ben az első hazai számítógép rákapcsolódott az európai internethálózatra, és ezzel egyidejűleg megérkezett az első internetes adatcsomag Magyarországra. Ezt követően hazánk megkapta a „.hu” domain végződést, amivel megkezdődött a hazai gazdaság és társadalom bekapcsolódása az internet világába.¹⁾

A világháló európai gerinchálózatára való sikeres rácsatlakozásunk után fokozatos terjeszkedésbe kezdett hazánkban is az internetalapú technológia. A web hazai arculatát kezdetben leginkább az állami és az üzleti szféra szűk rétege adta, a lakosság körében az internet használata csak lassan terjedt. 1999-ben 145 ezer előfizetés volt az internetre. Az otthoni internetezés még 2001-ben is meglehetősen ritka jelenség volt: száz háztartásból mindössze 5-ben találhattunk ekkor internetre kötött számítógépet. 2002-ig az internetszolgáltatás az előfizetések több mint 90%-ában kapcsolt vonalon vagy ISDN-en keresztül zajlott. Ezt követően egyre inkább teret hódított a fejlettebb technológiát képviselő helyhez kötött széles sávú internet (xDSL vagy a kábelhálózat). Az előfizetések száma 2005-ben az egymilliót, 2012-ben az ötmilliót is meghaladta, 1999 és 2013 között évente átlagosan 30%-kal nőtt.

1. ábra Az internet-előfizetések számának megoszlása a technológia típusa szerint

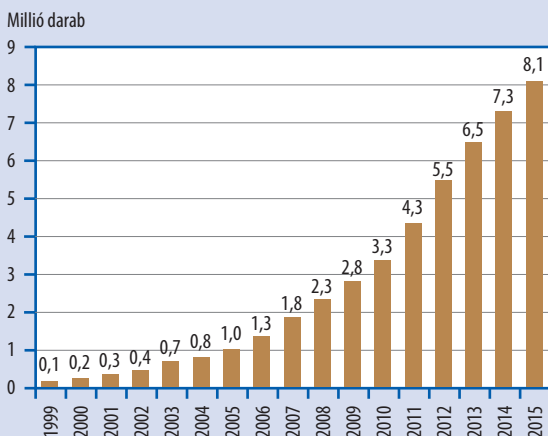


* A statisztikai mutatók többségét a megfigyelés kezdetétől vizsgáltuk, így az egyes idősorok kezdő időpontja eltérhet egymástól.

¹⁾ Az Internet Szolgáltatók Tanácsa innen számítja a magyarországi internet hivatalos kezdetét.

A 2000-es évek második felében dinamikus bővülésnek indult a mobilinternet, ami napjainkra a legelterjedtebb technológiai típusná vált, 2015-ben az előfizetések több mint kétharmadát adta. A szélesebb körben való elterjedést segítette a szolgáltatók közötti élesedő verseny és az ebből következő kedvezőbb díjak is. Mivel az internet-előfizetések piaca egyre inkább telítődik, a növekedés az elmúlt két évben veszített dinamikájából: 2014-ben és 2015-ben évente átlagosan 12%-kal emelkedett az előfizetések száma. 2015 végén 8,1 millió előfizetés volt, ennek 81%-a egyéni, 19%-a pedig üzleti.

2. ábra Az internet-előfizetések száma



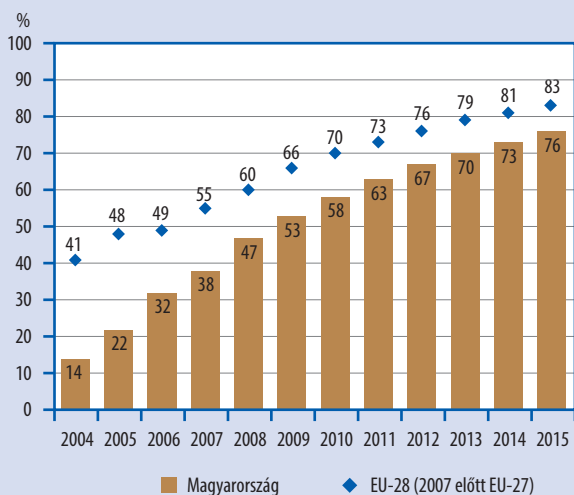
A háztartások közel fele rendelkezik széles sávú mobilkapcsolattal

Az információtechnológia folyamatos fejlődésével az internet egyre nélkülözhetlenebb részét képezi életünknek, nagy hatással van az információszerezés gyorsaságára, az egymás közötti kommunikációra és a mindennapi szokásokra.

A lakosság körében az internet terjedésének egyik legfőbb gátja eleinte a számítógép hiánya volt: 2001-ben a háztartások mindössze 17%-ában volt valamilyen számítástechnikai eszköz, azonban az állomány évről évre nagy léptekben nőtt, és napjainkban már a háztartások 63%-ában található PC, laptop, notebook vagy

tablet. A fejlődés motorját az utóbbi években a mobiltechnológiák megjelenése, a hordozható számítógépek és az okostelefonok rohamos elterjedése, velük a mobilinternet népszerűsége jelentette. 2014-ben a háztartások közel harmadában (32%-ban) volt egy vagy több okostelefon, majdnem minden hatodik ember rendelkezett ezzel az eszközzel. Az internethasználatra alkalmas infokommunikációs eszközök terjedésével a háztartások internetellátottsága töretlenül emelkedik, ám uniós összehasonlításban továbbra is alacsony. 2015-ben a hazai háztartások 76%-a rendelkezett internethozzáféréssel, ez 7 százalékponttal elmaradt az uniós átlagtól. (Az EU tagállamai közül a magyarországi szintnél Bulgáriában, Cipruson, Görögországban, Litvániában, Olaszországban, Portugáliában és Romániában alacsonyabb a háztartások internetellátottsága.) Az internetkapcsolat meglétére részben összefügg a gyermekek száma, az életkor és a jövedelem. 2015-ben a gyermekes háztartások 92, a gyermektelenek 70%-a rendelkezett a világháló elérhetőségével. Ugyanakkor minél magasabb a háztartás jövedelme, annál nagyobb valószínűséggel rendelkezik internetkapcsolattal: a legmagasabb jövedelmi negyedbe tartozó háztartások 95%-a otthonából is fel tudott csatlakozni a netre, a legszegényebbek esetében viszont ez az arány 39% volt. Az internetkapcsolattal rendelkező háztartások 91%-ában helyhez kötött internet, 49%-ában széles sávú mobilnet volt. Utóbbi rendkívül gyorsan terjed, 2010-ben mindössze a háztartások 5%-a alkalmazta ezt a lehetőséget a világháló elérésére.

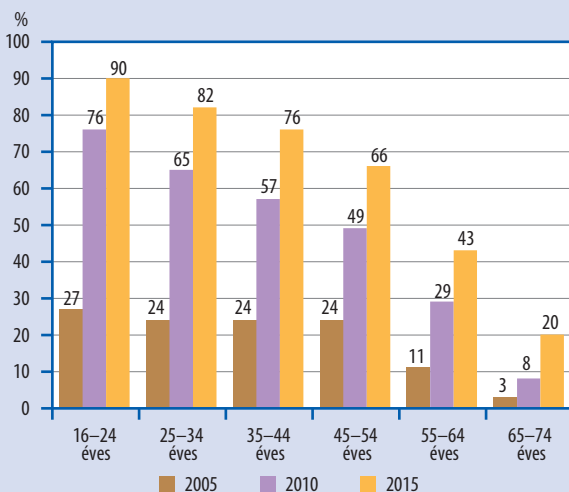
3. ábra Az internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya az összes háztartásból



Napi rutinná vált az internetezés

Az internetellátottság és az okostelefonok egyre nagyobb mértékű elterjedtsége miatt napjainkra könnyen elérhetővé vált a világháló. 2015-ben a lakosság 79%-a használta már az internetet élete során, ezen belül 12%-a heti gyakorisággal, 63%-a napi rendszerességgel. A rendszeres felhasználók között nemek szerint nincsenek markáns különbségek, a netet ritkábban igénybe vevők körében azonban a nők aránya nagyobb, mint a férfiaké. A használat szorosan összefügg az életkorral és a háztartások anyagi-jövedelmi helyzetével is: minél fiatalabb valaki, annál nagyobb valószínűséggel és gyakorisággal használja ki a digitális világ nyújtotta lehetőségeket, és jellemzően a jobb jövedelmi helyzettel rendelkező háztartásokban, illetve a magasabb végzettségű egyének körében gyakoribb az internethasználat. A napi rendszerességgel történő internetezést elősegíti az egyre megfizethetőbb mobilinternet és az ennek használatára alkalmas okostelefonok terjedése. 2005 és 2014 között minden korcsoportban fokozatosan emelkedett azoknak az aránya, akik naponta használják a világhálót, 2015-ben viszont kissé mérséklődött az előző évhez képest.

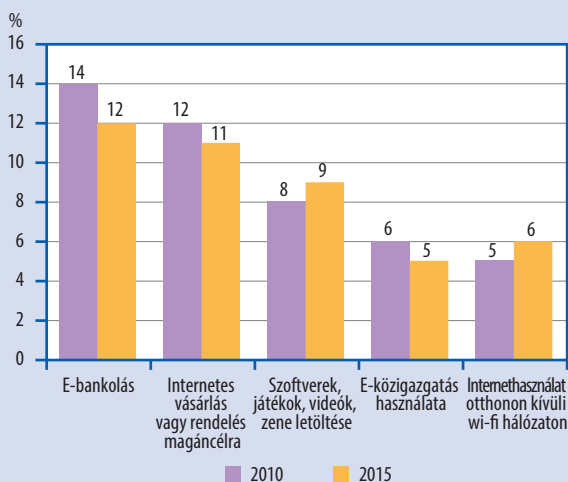
4. ábra Napi rendszerességgel internetezők aránya korcsoportok szerint



2015-ben a rendszeres internetezők²⁾ 93%-a e-mailezett, 86%-a híreket olvasott, 83%-a közösségi oldalakat látogatott, illetve aktívan használt. Az elmúlt években e tevékenységek aránya alig változott. Évek óta egyre több rendszeres internetező keres egészségügyi információkat (2015-ben 73%), bonyolít telefon- vagy videohívást (55%), értékésít terméket vagy szolgáltatást (25%). (Az egyre aktívabban használt internetalapú kommunikációs csatornák helyettesítőként lépnek fel az SMS-ekkel és az MMS-ekkel szemben, előbbi száma 2010 és 2015 között összességében 12, utóbbié 6,1%-kal csökkent. Az internetalapú technológia fejlődésével a rendszeres internetezők mind nagyobb hányada, 2015-ben 46%-a az interneten keresztül intézi a pénzügyeit.

Főként ez utóbbi tevékenység miatt a felhasználókat fokozottan veszélyezteti a számítógépes bűnözés, amely tekintetben 2014-ben a hazai internetezők 38%-a tartotta magát jól tájékozottnak. Az internetes bűncselekmények elleni védekezés egyik egyszerű formája a rendszeres jelszóváltoztatás, amit az internetfelhasználók 17%-a hajtott végre 2014-ben. A bűnözés elleni védekezési módok közül a legtöbben (57%) a vírusirtó telepítését említették, de sokan nem nyitják meg az ismeretlen

5. ábra Néhány internetes tevékenység kerülése a biztonsági kockázatok miatt
(a felmérést megelőző 12 hónapban internetet használók arányában)



²⁾ Rendszeres internetezőnek az a felhasználó számít, aki a felmérést megelőző három hónapban legalább egyszer használta a világhálót.

címről érkező e-maileket (36%), valamint csak saját számítógépet használnak (35%).

A lakosság egyre aktívabb internethasználata és a számítógépes bűnözés következtében az internetezés biztonsági kockázatai is emelkednek. 2015-ben a hazai internetezők³⁾ 39%-a tapasztalt valamilyen biztonsági problémát (például vírusfertőzést, személyes adatokkal való visszaélést, pénzügyi csalást). Ez uniós szinten a második legmagasabb arány. (Az unió egészét tekintve a netezők negyedénél merült fel biztonsági probléma.) Ezen belül 2015 folyamán a hazai internetezők 36%-a szenvedett el vírusfertőzést a számítógépén, ami szintén az unió második legmagasabb aránya. A nemzetközi összehasonlításban kedvezőtlen helyzet ugyanakkor jelentősen javult 2010-hez képest, amikor is a felhasználók közel fele fertőződött meg vírussal. Ebben számottevő szerepe lehet a lakosság növekvő digitális jártasságának. Annak ellenére, hogy a hazai netezők uniós szinten kimagasló arányban tapasztalnak valamilyen biztonsági problémát, az uniós átlagnál jóval kisebb részük kerül a magas biztonsági kockázatokkal járó internetes tevékenységeket. 2015-ben például a hazai internethasználók 12%-a nem vette igénybe az internetet a pénzügyek intézéséhez, uniós szinten viszont az internetezők 18%-a kerülte az e-bank használatát.

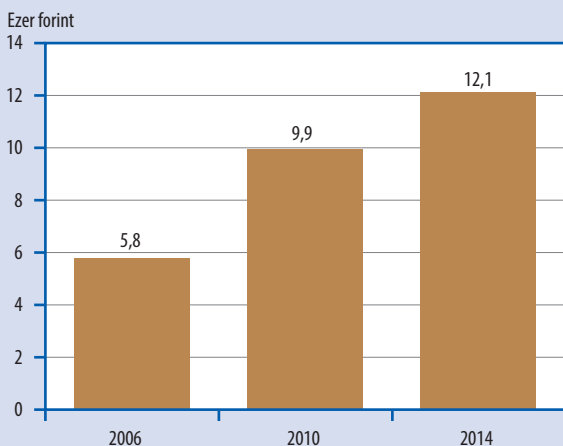
Többet költünk az internetre

Internetre 2014-ben éves szinten, egy főre számítva 12 ezer forintot fordított átlagosan a lakosság. (Az összeg nem tartalmazza a komplex előfizetési csomagokban igénybe vett internetszolgáltatás díjait.) A kiadás nagyságát tekintve jelentős az eltérések a társadalmi csoportok között. A legalsó decilisbe tartozó háztartások, vagyis a lakosság legszegényebb 10%-ában élők 5 ezer forintot költöttek internetre, a legfelső decilisbe tartozó leggazdagabbak ennek közel az ötszörösét, 25 ezer forintot. Az átlagot jóval meghaladóan, 20, illetve 17 ezer forintot fordítottak erre a csak középkorúakból és a csak fiatalokból álló háztartások, míg az idősek az átlag 73%-át, 9 ezer forintot fizettek ki internetezésre egy főre jutóan éves szinten.

A telefon, internet szolgáltatáscsoport fogyasztói ára 2015-ben 0,5%-kal emelkedett, miközben az átlagos árszín-

³⁾ Az a 16–74 év közötti személy, aki a felmérést megelőző 12 hónapban használta az internetet.

6. ábra Internet-előfizetésre költött összeg egy főre jutó értéke



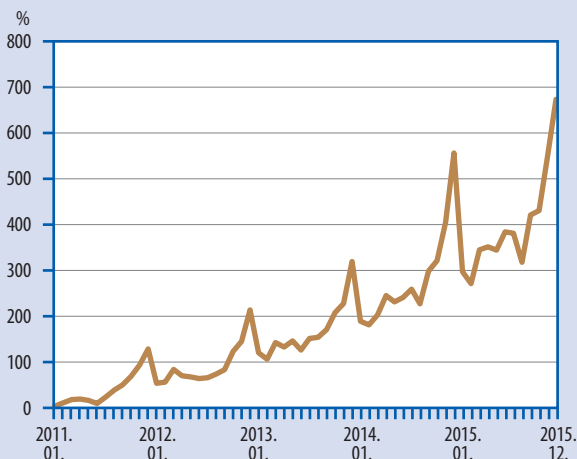
vonal 0,1%-kal mérséklődött az előző évhez képest. Öt év távlatában vizsgálva a telefon, internet tizedével drágult, a szolgáltatások összességében ennél nagyobb mértékben, 14%-kal kerültek többre, mint 2010-ben. (Az infláció mértéke 11%-os volt.) Hosszabb távon vizsgálva azonban lényegesen nagyobbak a különbségek: míg az internet, telefon árszínvonala 17%-kal emelkedett az ezredfordulóhoz képest, addig a szolgáltatásoké 106, az átlagos árszínvonal pedig 93%-kal emelkedett.

Az internet megváltoztatta vásárlási szokásainkat is

Az emberek a vásárlás terén is egyre jobban kihasználják az információtechnológiai eszközök nyújtotta lehetőségeket. Az elmúlt több mint egy évtizedben folyamatosan bővült a csomagküldő és internetes kiskereskedelem forgalma, a növekedés a 2009. évi válságot követően erőteljes lendületet kapott: 2015-ben az árbevétel 231,1 milliárd forint volt. A teljes hazai kiskereskedelmi forgalomból a csomagküldő és internetes vásárlások 2,5%-kal részesedtek 2015-ben, ez 2002-ben mindössze 0,2%-ot tett ki. A forgalom volumene 2010 óta dinamikus, évente átlagosan 38%-kal nőtt az egy évvel korábbi szinthez képest. A legtöbb, karácsony időszakára eső vásárlási kezdeményezés – például

a Fekete Péntek⁴⁾ – növeli az e-kereskedelem népszerűségét, hiszen évek óta az éves forgalom több mint harmada az utolsó negyedévben realizálódik.

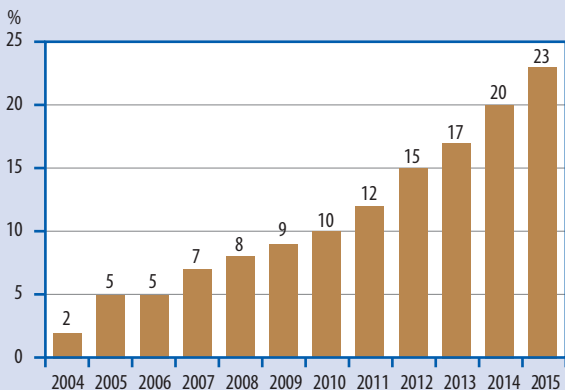
7. ábra A csomagküldő és internetes kiskereskedelem volumenváltozása (2010. évhez képest)



Az online piac jelentős bővülésében a vásárlási szokások átalakulása, az internetes vásárlásba vetett bizalom növekedése is szerepet játszott. Ezzel párhuzamosan megjelentek a logisztikai szolgáltatók innovációi a termékátvételi lehetőségek terén (például a csomagautomaták), amelyek még kényelmesebbé teszik az online vásárlást. Az e-kereskedelemben (a felmérést megelőző 3 hónap adatai alapján) rendszeresen részt vevő lakosság aránya hazánkban folyamatosan emelkedik: míg 2004-ben mindössze 2% volt, addig 2015-ben 23%. (Az uniós átlag 2015-ben ennél jelentősen magasabb, 43% volt.) 2015-ben a rendszeres online vásárlók aránya a 16–74 éves nők körében 21, illetve a férfiak körében 25% volt. 2015-ben az idősebb korosztály (65–74 évesek) csupán 3%-a, míg a 16–44 év közötti korcsoportok nagyjából harmada vásárolt rendszeresen a virtuális térben. Tíz évvel korábban ez az arány 1, illetve 6–9% volt.

⁴⁾ A Fekete Péntek (*Black Friday*) a hálaadást követő péntek elnevezése az Egyesült Államokban, ahol hagyományosan ez a nap jelenti a karácsonyi bevásárlási szezon kezdetét. Magyarországon néhány éve tartják meg a kiskereskedelemben a Fekete Péntek nevű akciót, amikor átlagon felüli árkedvezményeket kínálnak a vásárlóknak

8. ábra Az e-kereskedelemben rendszeresen (a felmérést megelőző 3 hónapban) részt vevők aránya a lakosság körében*



* A 16-74 éves korcsoportban.

2015-ben leginkább ruházati cikket, sportfelszerelést (45%), filmet/zenét vagy könyvet/magazint (35%), elektronikai felszerelést (33%), eseményekre szóló jegyet (28%) vettek online a magyarok. Tíz év távlatában megháromszorozódott a ruházat, sportfelszerelés, az elektronikai felszerelés és a háztartási cikkek arányának vásárlása a weben, ezzel szemben csökkent a film és zené, illetve a könyv, magaziné.

A fogyasztók érdekeiket védő jogi szabályozás ellenére a vásárlók szemszögéből számos korlátja van a webes vásárlásnak. Azoknak, akik legalább egy éve, vagy soha nem rendeltek az interneten keresztül, 2015-ben 87%-a vonakodott a látatlanban való vásárlástól, és a „hagyományos” boltokat részesítette előnyben. Több mint harmaduk az internetes vásárlás kerülése okaként az online fizetés és a termékkel vagy szolgáltatással kapcsolatos garanciák iránti bizalom hiányát is megjelölte. Azok, akik nem vásároltak interneten, úgy gondolják, hogy nem rendelkeznek megfelelő bankkártyával a lebonyolításhoz (24%), túl hosszú a kiszállítás ideje vagy problémás az áru átvétele (23%), valamint híján vannak a digitális jártasságnak (22%). Hazánkat általában nagyobb fokú bizalmatlanság jellemzi a webáruházak iránt az uniós átlaghoz képest.

Azok legtöbbször, akik viszont éltek az internetes vásárlás lehetőségével, annak kapcsán merült fel problémája, hogy a kiszállítás az ígértnél több időt vett igénybe (4%), hibás terméket küldtek (3%), vagy jogorvoslatot kértek, de nem kaptak

kielégítő választ (2%). Kisebb arányban fordult elő, hogy valaki csalás áldozata lett, vagy a megrendelés végső ára magasabb volt a feltüntetetté (egyenként 1%). A felmérésben részt vevők 32%-a egyéb, a kérdőívben nem részletezett problémát is megjelölt. A megkérdezettek 60%-a szerint panaszmentesen zajlott a vásárlás.

Többen intézték elektronikusan az ügyeiket

Az internetalapú technológiák fejlődése változást hozott a közigazgatás és a lakosság közötti ügyfélkapcsolatban. Az egyre fejlettebb e-közigazgatás egyenként idő- és költségmegtakarítást jelenthet az ügyintézési folyamat mindkét oldalán. 2008-ban az internetezők 47%-a lépett kapcsolatba valamelyik közigazgatási szervvel a világhálón. Ez az arány azóta – 2014 kivételével – 50 és 60% között mozog, 2015-ben 56% volt. A magasabb képzettségűek nagyobb arányban veszik igénybe a e-közigazgatás szolgáltatásait. 2015-ben a 25–44 év közötti internetezők 40, a 45–54 év közöttiek 45%-a intézte a világhálón közigazgatási vagy hatósági ügyeit. Az egyes korcsoportokon belüli arányok az elmúlt években számottevően nem változtak.

2015-ben az internetezők 51%-a keresett információt közigazgatási szervezet honlapján, 36%-a letöltötte és 32%-a vissza is küldte a kitöltött űrlapot. Utóbbi teljes egészében elektronikus ügyintézészt jelent, ennek aránya 2008 óta emelkedő tendenciát mutat.

Szinte minden cég csatlakozik a világhálóhoz

Az internet fejlődése nemcsak a társadalom kulturális szokásait, mindennapi rutinait változtatja meg, hanem jellemzően a vállalkozások működését, értékesítési csatornáit is átalakította. Napjainkban a magyarországi vállalkozások⁵⁾ döntő többsége rendelkezik interneteléréssel: 2010-ben már a cégek 90%-a csatlakozott világhálóra és ez az arány 2015-ig gyakorlatilag nem változott. (2015-ben az uniós vállalkozások 97%-a rendelkezett internetelérhetőséggel.)

⁵⁾ A legalább 10 főt alkalmazó vállalkozások körében, a pénzügyi szolgáltatást végzők nélkül.

2015-ben szinte mindegyik internetkapcsolat széles sávú volt, míg ez az arány 2010-ben még csak 89%. Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások egyre nagyobb hányada rendelkezik mobil széles sávú internet-csatlakozással: 2010-ben 24, 2015-ben 71% volt az arányuk. Jellemzően a cég méretének növekedésével párhuzamosan az xDSL-típusú internetkapcsolat aránya csökken, a mobilkapcsolatoké viszont emelkedik.

A kommunikációs és információs technológiák fejlődésével és általánossá válásával egyre nagyobb teret nyernek az atipikus foglalkoztatási formák, mint például a távmunka. 2015-ben a vállalkozások 42,5%-a biztosított a belső hálózathoz való távoli hozzáférést az alkalmazottai számára. A rugalmas munkavégzést elősegíti a mobilinternet fejlődése is, a 2015. évi adatok szerint az internetet használó alkalmazottak 39%-a vette igénybe a mobilinternetet.

A cégek egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az internetes megjelenésre (például saját honlap, webes hirdetések, aktív szereplés a közösségi médiában). 2015-ben az internettel rendelkező vállalkozások 71%-a rendelkezett saját internetes felülettel. A honlappal rendelkező vállalkozások 25%-ánál lehetett termék vagy szolgáltatást online rendelni, ennek hiánya az elektronikus kereskedelem terjedésének egyik hazai korlátját jelenti. A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén a cégek 56, a kereskedelemben 33%-a rendelkezett webes rendelési lehetőséggel. A többi nemzetgazdasági ágban ennél alacsonyabb az arány. A megrendelések online követését – mint a vásárlók kényelmét és biztonságérzetét növelő szolgáltatást – a weboldallal rendelkező vállalkozások csupán 11%-a biztosította.

Az egyre magasabb fokú elektronizáltság nemcsak a vállalkozások⁶⁾ belső folyamataira, hanem az értékesítési folyamatokra is hatással van. 2014-ben a vállalkozások nettó árbevételének 20%-a származott elektronikus értékesítésből. Ez az arány uniós összehasonlításban – az uniós átlagot (17%) meghaladva – az ötödik legmagasabb. A hazai elektronikus kereskedelem 25%-a weboldalon, 75%-a elektronikus adatcserén keresztül realizálódott. Az arányok gyakorlatilag nem változtak az egy évvel korábbihoz képest.

⁶⁾ A legalább 10 főt foglalkoztató, TEÁOR'08 szerint C–J és L–N nemzetgazdasági ágakba sorolt vállalkozások adatait tartalmazza, melyek a 2015. évi, „Az információs és kommunikációs technológiák állományának minőségi és mennyiségi adatai” felmérésből származnak. Az IKT-statisztika az e-kereskedelem keretében a weboldalon vagy elektronikus adatcserén keresztül értékesítést veszi figyelembe.

Az IKT-szektor jellemzően szolgáltatásorientált

Az internet fejlődése mindinkább meghatározza az elektronikai ipar termékeit és az infokommunikációs szolgáltatásokat. Az infokommunikációs szektor 2000 óta a magyar gazdaság 5,7–7,0% közötti részét adja. Az IKT-szektor hozzáadott értékének nagyobbik része, 60–70%-a szolgáltató ágazatokban (például távközlés, szoftverkiadás, információtechnológiai szolgáltatás, számítógépek és kommunikációs eszközök nagykereskedelme és javítása), kisebbik része, 30–40%-a a feldolgozóiparban (például számítógép, perifériás egység, elektronikai alkatrész, áramköri kártya, híradás-technikai berendezés, elektronikus fogyasztási cikk, mágneses, optikai információhordozó gyártása) keletkezik.

A nemzetgazdasági súlyához képest az IKT-szektor szerepe kisebb a foglalkoztatottságban: az ezredforduló óta a foglalkoztatottak 3–4%-a dolgozott az infokommunikációs ágazatokban. Az alig változó részesedés ellenére az IKT-szektoron belül egyre nagyobb részesedést képviselnek a szolgáltató ágazatok: míg 2000-ben az infokommunikációs szolgáltatásokban dolgozott a szektor foglalkoztatottjainak a 40%-a, addig 2013-ban ez az arány már 69% volt.

Uniós összehasonlításban a magyarországi IKT-szektor súlya a nemzetgazdasági teljesítményen és a foglalkoztatottságon belül a legmagasabbak közé tartozik.

Az OECD (*Organisation for Economic Co-operation and Development*, magyarul: Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet) egy globális gazdasági szervezet, amelynek fő célja, hogy segítse a tagállamokat a lehető legjobb gazdasági és szociális politika kialakításában és értékelésében, így tulajdonképpen a tagországok fontos gazdaságpolitikai szakmai fóruma. Magyarország 1996-ban, huszonhetediként csatlakozott a szervezethez, Csehország után, Lengyelországot megelőzve.

Jelentős az OECD-ben folyó módszertani fejlesztő, elemző és kutatómunka, amely a világgazdaságban zajló gazdasági, társadalmi és környezeti folyamatok követésével, a szakpolitikai irányok kijelölésével és ajánlásokkal segíti a tagállamok nemzeti gazdaságpolitikájának kialakítását. Ezt a tevékenységet támasztja alá és segíti a szervezet statisztikai munkája is. A legjobb gyakorlatok megismerése, valamint a szakpolitikai döntéseket alátámasztó statisztikai adatok segítséget nyújtanak a folyamatok jobb átlátásában, továbbá a megalapozott döntéshozatal támogatásában.

A hagyományosabb, szakstatisztikai megközelítésen túl az OECD több olyan, átfogónak nevezhető statisztikai területen is aktív fejlesztő vagy ösztönző szerepet vállal, amelyek – újszerű információs bázisokkal, a modern technológia eszközeinek lehetősége szerint maximális kihasználásával – a modern társadalmak nagymennyiségű és könnyen értelmezhető információs éhségének csillapítását is célozzák.

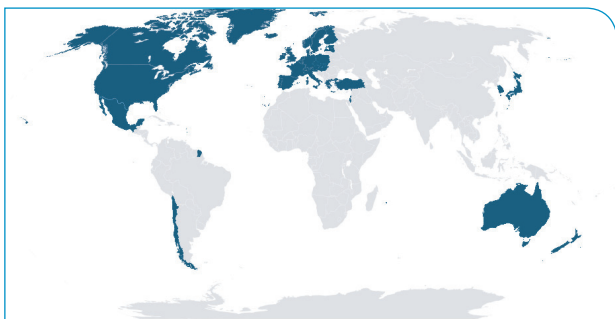
Az OECD célkitűzése, hogy nemzetközi szintű ismeretekkel segítse elő a gazdasági fejlődés és a szakpolitikák kialakítását. Mivel a jobb szakpolitikákhoz bizonyítékokon alapuló, több területre kiterjedő, átfogó ismeretek szükségesek, nemcsak a gazdasági jellegű mutatókat kell figyelembe venni, hanem az országok lakóinak egészségére, tudására, a környezetnek a minőségére vonatkozókat, valamint olyan szubjektív indikátorokat, hogy például mennyire elégedettek az életükkel.

A csatlakozás 20. évfordulója alkalmából összegyűjtöttünk össze néhány olyan ábrát, amelyek a gazdasági, társadalmi környezeti téren történő előrehaladást mutatják Magyarországon és az OECD egészében.

1. tábla Az OECD tagállamai és csatlakozásuk éve

Ország	Csatlakozás éve
Ausztria	1961
Belgium	1961
Dánia	1961
Egyesült Államok	1961
Egyesült Királyság	1961
Franciaország	1961
Görögország	1961
Hollandia	1961
Izland	1961
Írország	1961
Kanada	1961
Luxemburg	1961
Németország	1961
Norvégia	1961
Olaszország	1961
Portugália	1961
Spanyolország	1961
Svájc	1961
Svédország	1961
Törökország	1961
Japán	1964
Finnország	1969
Ausztrália	1971
Új-Zéland	1973
Mexikó	1994
Csehország	1995
Korea	1996
Lengyelország	1996
Magyarország	1996
Szlovákia	2000
Chile	2010
Észtország	2010
Izrael	2010
Szlovénia	2010

Az OECD tagállamai

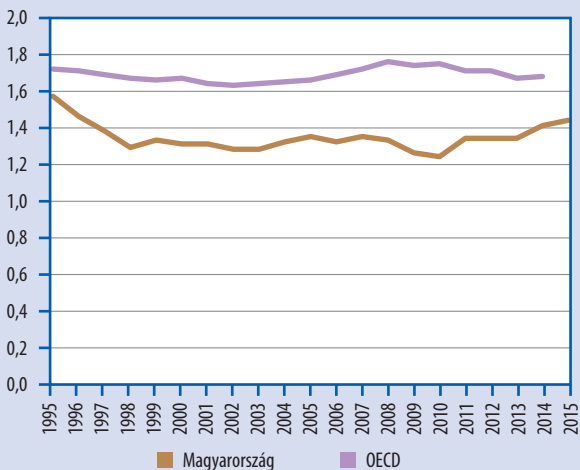


A következő ábrák¹⁾ tehát a legfontosabb gazdasági, társadalmi és környezeti mutatókon keresztül mutatják be hazánkat az OECD-tagság éve alatt. Az OECD-re vonatkozó átlag minden esetben az adott év OECD-tagállamainak adatait tartalmazza. Az időbeli változás érzékeltetése érdekében a bázisindexként megjelenő adatok esetében a bázis 1995, a csatlakozás előtti utolsó év.

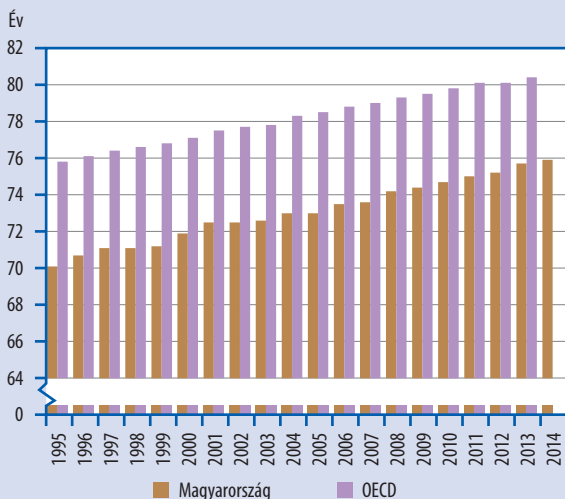
¹⁾ Az ábrák adatai – az összehasonlíthatóság biztosítása érdekében – elsődlegesen az OECD adatbázisából és kiadványaiból származnak Magyarországra vonatkozó adatok esetében is, az ettől való eltérést külön jelöltük.

Társadalom

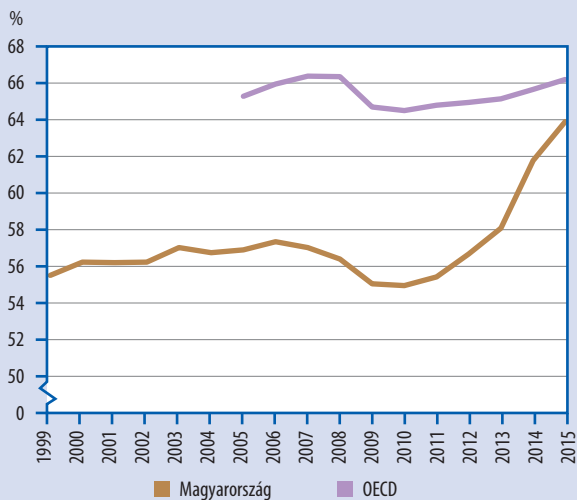
9. ábra Termékenységi ráta
(egy nőre jutó gyermekek száma)



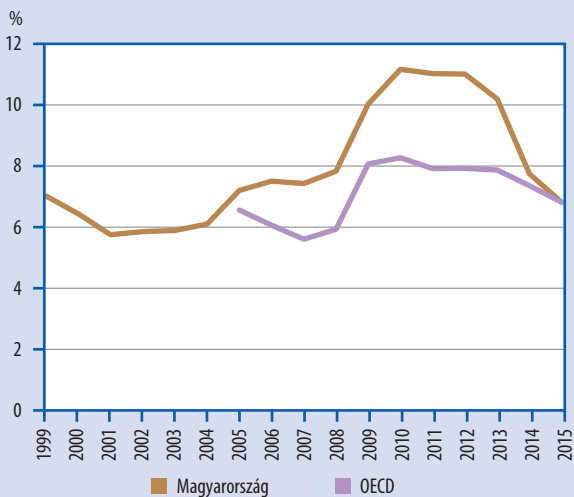
10. ábra Születéskor várható átlagos élettartam



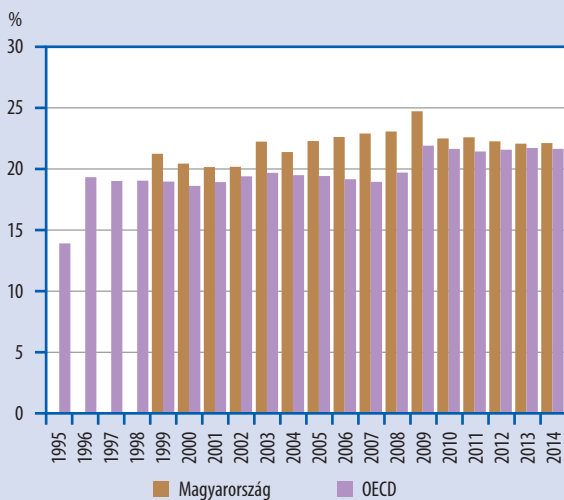
11. ábra A 15 év felettek foglalkoztatási rátája



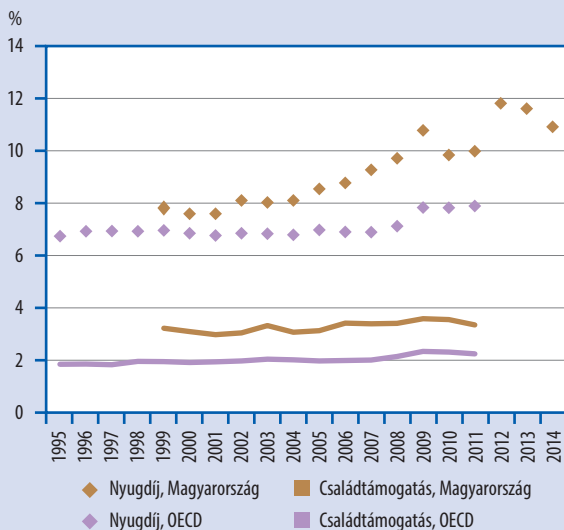
13. ábra A 15 év felettek munkanélküliségi rátája



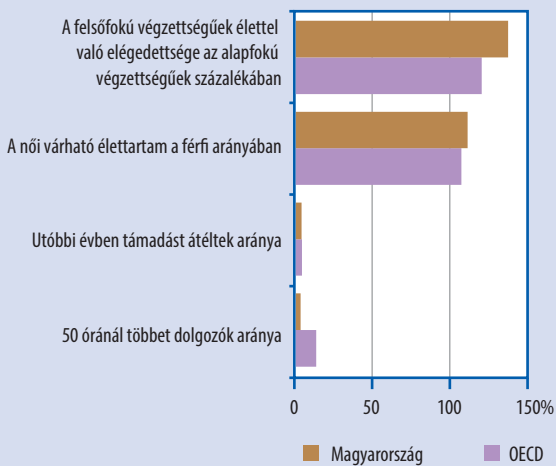
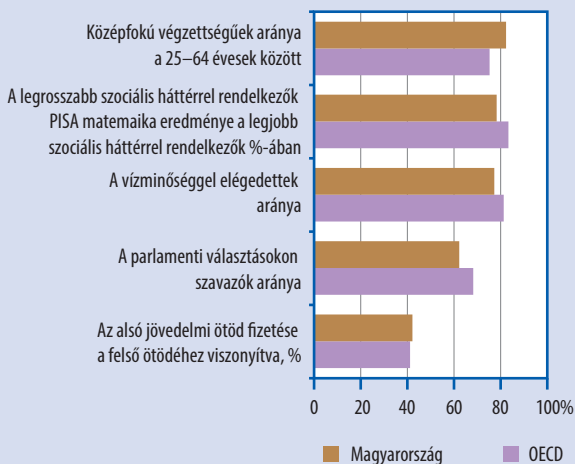
12. ábra Összes szociális kiadás a GDP arányában



14. ábra Nyugdíj- és családtámogatási kiadások a GDP arányában

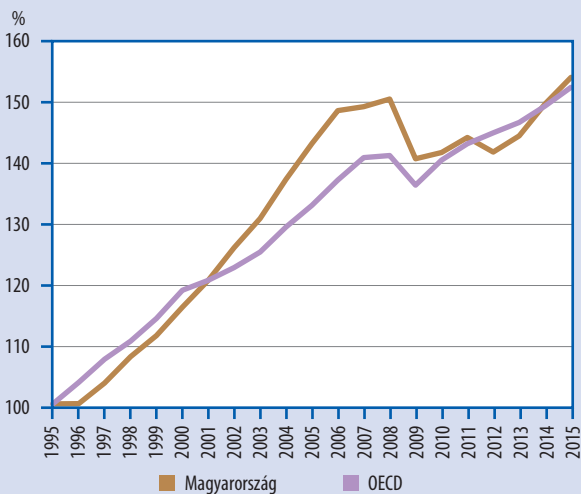


15. ábra A Better Life index néhány mutatója, 2015

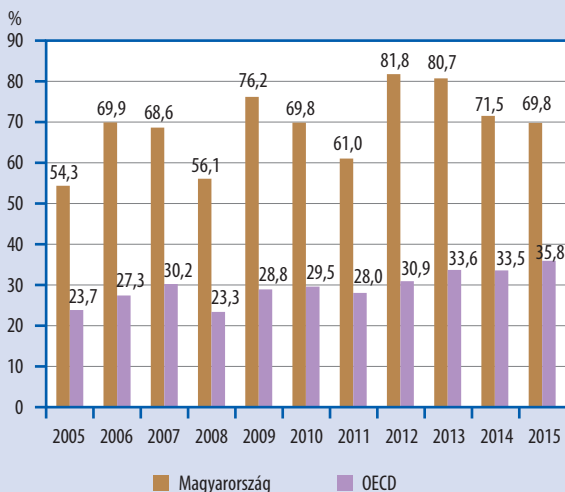


Gazdaság

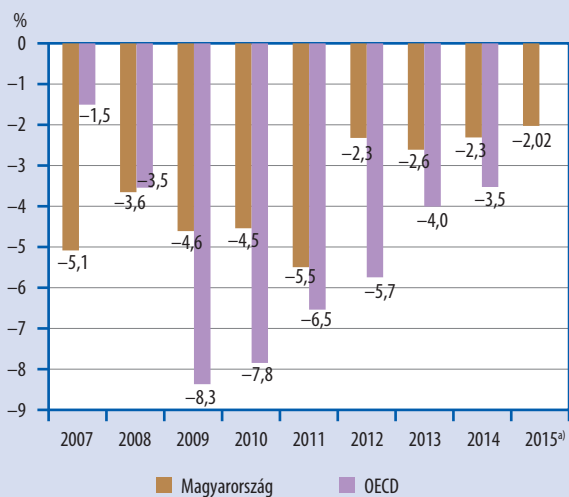
16. ábra A gazdasági teljesítmény (GDP) volumene (1995=100)



17. ábra A befektetett külföldi működő tőke állománya a GDP arányában (év végén)

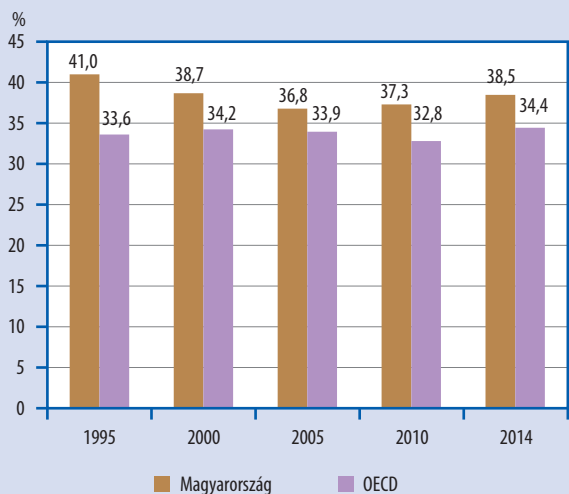


18. ábra Az államháztartás egyenlege a GDP arányában

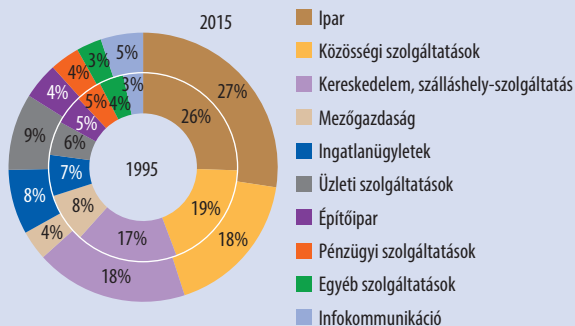


a) Az OECD esetében 2015. évre még nem állt rendelkezésre adat.

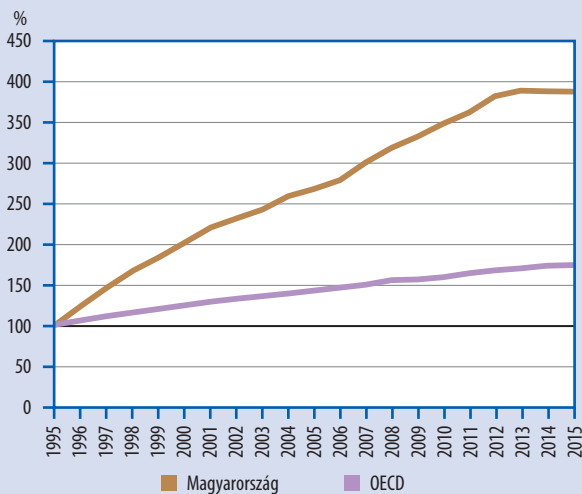
19. ábra Az államháztartás adóbevételei a GDP arányában



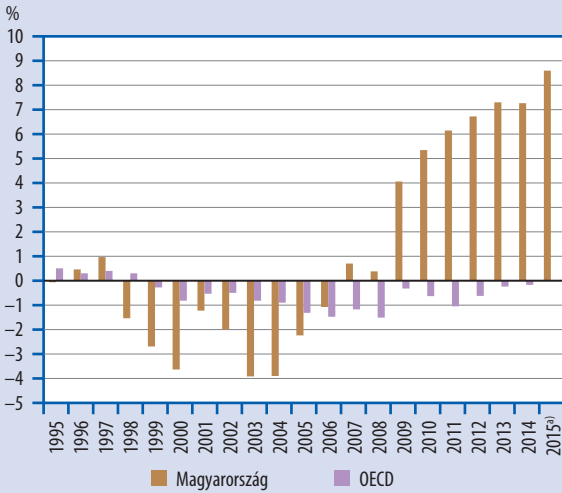
20. ábra A bruttó hozzáadott érték nemzetgazdasági ágak szerinti megoszlása Magyarországon



21. ábra Fogyasztóiár-index (infláció) (1995=100)

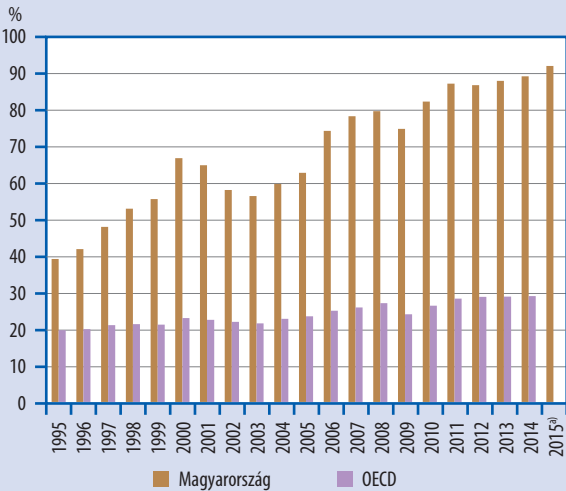


22. ábra A külkereskedelem egyenlege a GDP arányában



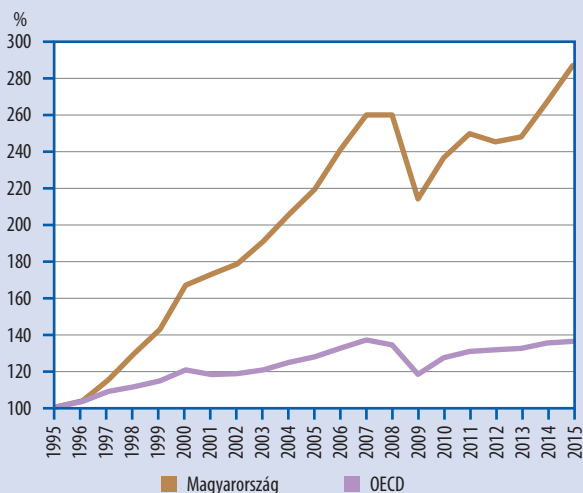
a) Az OECD esetében 2015. évre még nem állt rendelkezésre adat.

23. ábra Az export értéke a GDP arányában

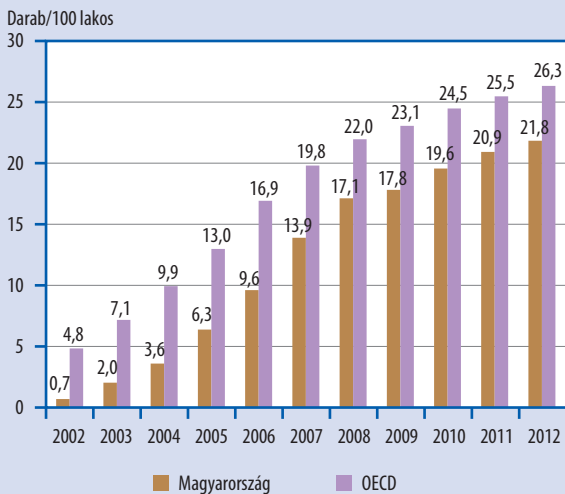


a) Az OECD esetében 2015. évre még nem állt rendelkezésre adat.

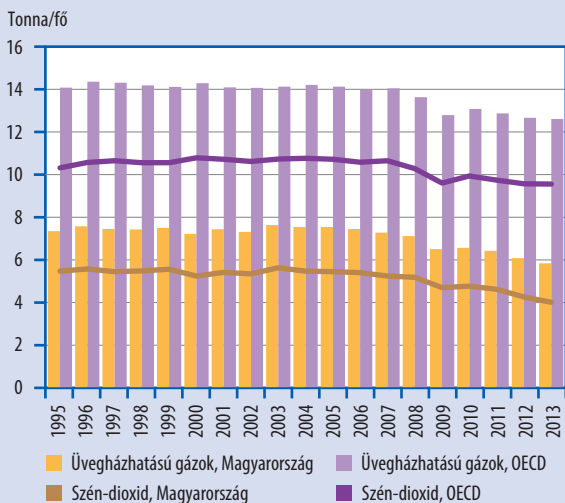
24. ábra Az ipari termelés volumene
(1995=100)



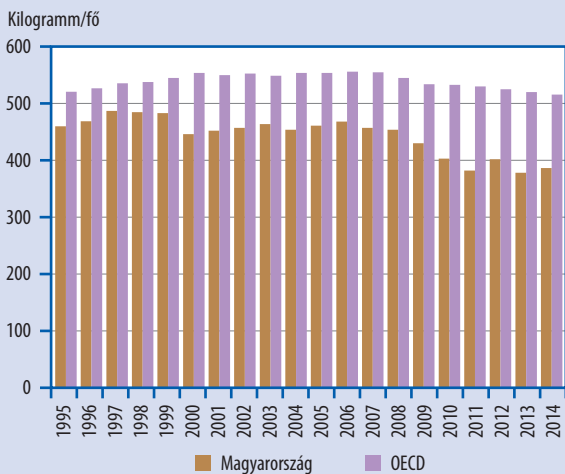
25. ábra Vezetékessávúinternet-előfizetések száma
(év végén)



26. ábra Az üvegházhatású gázok és a szén-dioxid egy főre jutó kibocsátása



27. ábra A lakossági hulladék egy főre jutó mennyisége



Források:

OECD adatbázisa

Eurostat adatbázisa

Cyber Security, Special Eurobarometer No. 423, European Commission,
2015. február.

A kézirat lezárásának időpontja: 2016. augusztus 22.

Felelős kiadó:
Dr. Vukovich Gabriella elnök

A kiadványban szereplő adatok elsődleges forrása a Központi Statisztikai Hivatal, a nemzetközi adatok pedig elsősorban az Eurostat adatbázisából és kiadványaiból származnak. Minden egyéb forrást a felmerülés helyén lábjegyzetben jelöltünk. A kiemelt témák esetében a felhasznált források az elemzések végén találhatóak.

Készült a Tájékoztatási főosztályon, a szakstatisztikai főosztályok közreműködésével.

Felelős szerkesztő:
Freid Mónika

Vezető szerkesztő:
Andrejcsik Linda, Kátainé Marosi Angéla

Szerzők:
Andrejcsik Linda, Bakos Norbert, Dr. Bocz János, Deák Tiborné, Herzog Tamás, Jávorszkyné Nagy Anikó, Kátainé Marosi Angéla, Kelemen Nóra, Kovács Benedek, Kovács Krisztián, Majoros Marcella, Mencző Beatrix, Molnár Beatrix

Tördelőszerkesztő:
Simonné Horváth Gabriella

Internet: <http://www.ksh.hu>

Borítóterv: Lounge Kft.

Nyomdai kivitelezés: Xerox Magyarország Kft. – 2016.012

Hogyan érhetjük el a statisztikai adatokat és információkat?

www.ksh.hu

Amennyiben információt keres, adatokat, besorolást vagy számjelgazolást igényel, illetve adatszolgáltatóként szakmai vagy technikai kérdése van, akkor a KSH honlapján keresse a „Lépjen velünk kapcsolatba!” felületet!

LÉPJEN VELÜNK KAPCSOLATBA!

