



# Az árszínvonal összehasonlítása az európai országok között

(2008-ra vonatkozó vásárlóerőparitás-számítások alapján)

## Tartalom

Bevezetés .....	2
A fogyasztási kiadások és az árszínvonal .....	3
Fontosabb kiadási csoportok árszínvonala .....	4
A magyar árszínvonalindex jellemzői .....	15
Módszertan .....	18
Táblázatok.....	21

Elérhetőségek

## Bevezetés

A kiadványban közölt eredmények az európai összehasonlítási programban részt vevő 37 országban,<sup>1</sup> országonként több értékesítési helyen, 2008-ban összeírt mintegy 2500 reprezentáns fogyasztási cikk és szolgáltatás átlagárának összehasonlításán alapulnak. Az árösszeírások az Eurostat és az OECD vásárlóerőparitás-számítási programjának részét képezték. (A részletes leírás megtalálható a módszertanban.)

---

<sup>1</sup> Az összehasonlításban a 27 uniós tagországon kívül részt vett Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Izland, Macedónia, Montenegró, Norvégia, Svájc, Szerbia és Törökország.

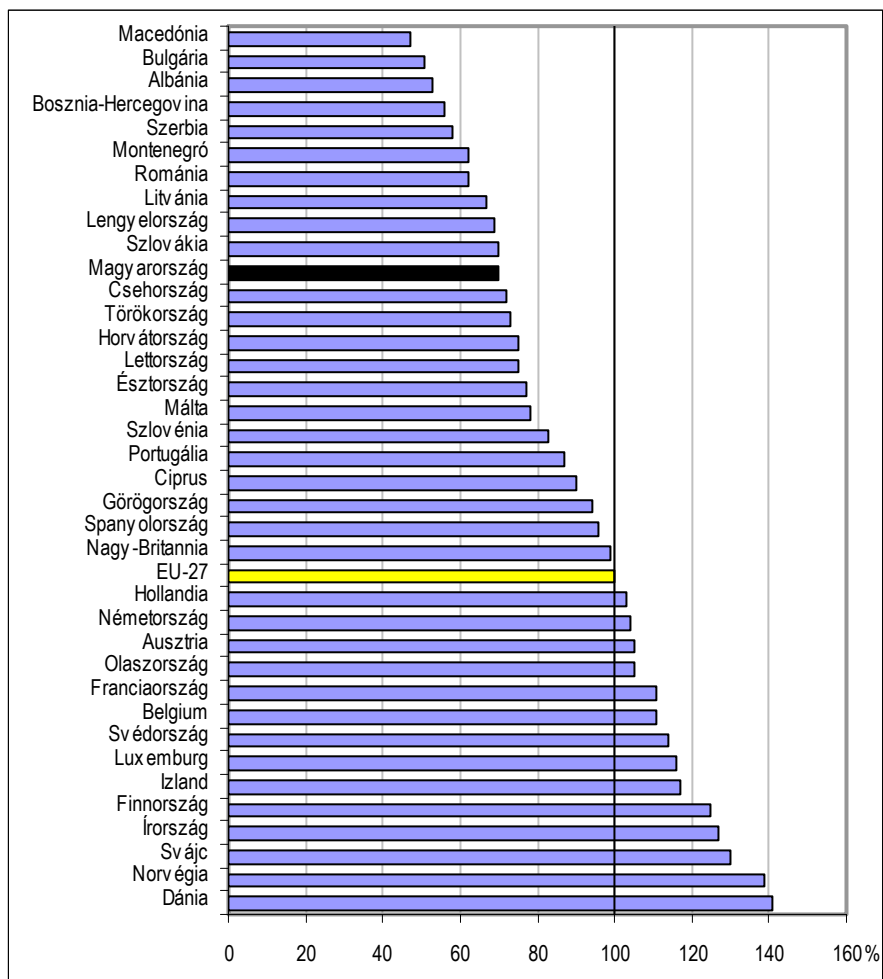
## A fogyasztási kiadások és az árszínvonal

A háztartások fogyasztási kiadásainak összességére jellemző árszínvonal a 37 európai országot tekintve jelentősen szóródott 2008-ban. Az árszínvonal országokénti értékei szórásának és számtani átlagának hányadosaként számított relatív szórás értéke megközelítette a 30%-ot. Az adatokból általánosan levonható az a következtetés, hogy magas árszínvonal elsősorban az Európa északi és nyugati felében fekvő országokban tapasztalható, ennek ellentételeként pedig az alacsony árszínvonal Európa keleti térségére, ezen belül is elsősorban a balkáni országokra jellemző – sorrendben Dániában, Norvégiában és Svájcban voltak a legmagasabbak, illetve Macedóniában, Bulgáriában és Albániában a legalacsonyabbak az árak. A legmagasabb (a 27 EU-ország átlagánál 42%-kal nagyobb) szintet elérő Dánia árszínvonala több mint háromszorosa volt a legolcsóbbnak mondható Macedóniáénak, ahol az árszínvonal az EU-országok átlagától 53%-kal maradt el.

Magyarország az EU-27 átlagához viszonyított 70%-os árszínvonalával az unión belül a viszonylag olcsó alsó harmadhoz tartozott; a 37 európai ország között az olcsótól a drága felé haladva a 11. helyet foglalta el, a 27 EU-ország között pedig a 6. legolcsóbbnak bizonyult. A magyar árszínvonal a szlovákiai (70%) kívül a csehországihoz (72%) és a lengyelországihoz (69%) állt a legközelebb.

1. ábra

**A háztartások végső fogyasztási kiadásainak árszínvonala 2008-ban,  
EU-27=100%**



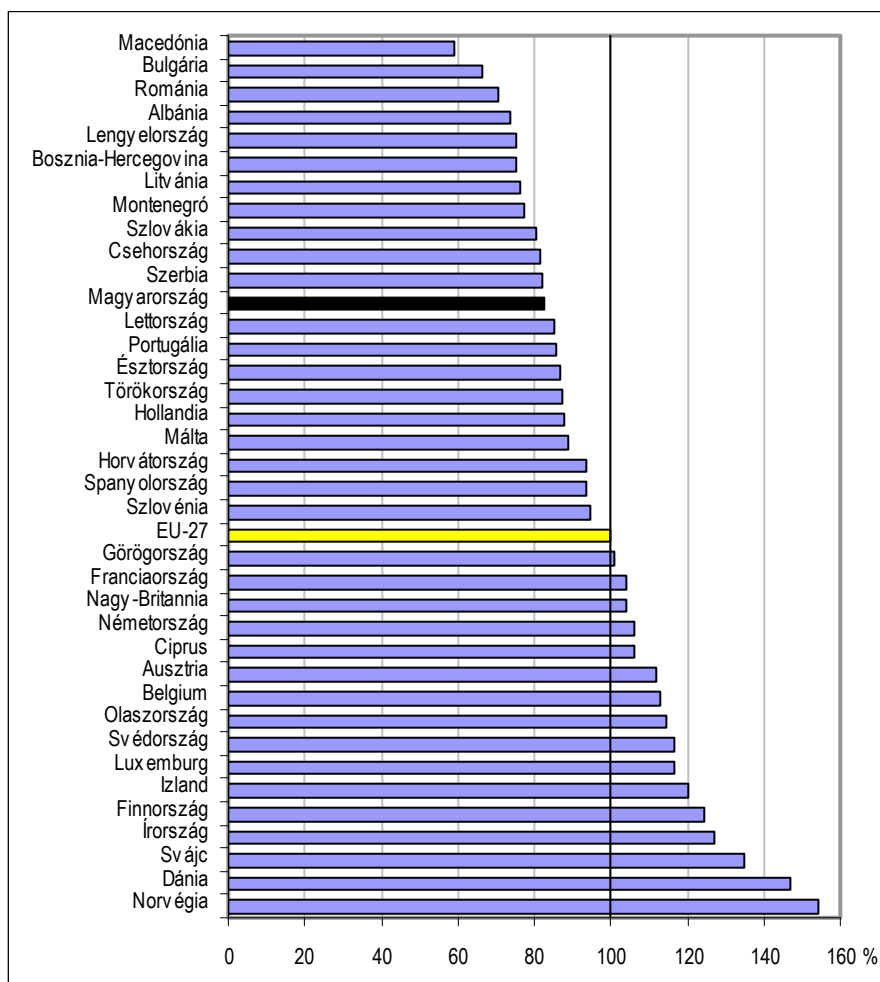
## Fontosabb kiadási csoportok árszínvonala

A fogyasztási cikkek és szolgáltatások **fontosabb kiadási csoportjainál** jelentős eltérések tapasztalhatók mind az országokénti sorrendben, mind az országokénti relatív árszínvonalak szintjében az előzőekben bemutatott, a háztartások fogyasztási kiadásainak összességére számítottéhoz képest.

Az *élelmiszerek és alkoholmentes italok* árucsoportban az országokénti értékek a közepesnél erősebben szóródtak. Ezt jelzi az árucsoportra jellemző 23%-os relatív szórás. Az élelmiszerek és az alkoholmentes italok árai Norvégiában több mint 50%-kal meghaladták az Európai Unió átlagos árszínvonalát. Kiemelkedően drága országnak számított továbbá Dánia, Svájc, Írország és Finnország is. Macedónia árszínvonala nem érte el az uniós átlag 60%-át, Bulgáriáé a 70%-ot. Hazánk árszínvonala ebben az árucsoportban az Európai Unió átlagának 83%-át érte el, ez a 37 ország között a 12. legolcsóbb, kissé meghaladta Szlovákia és Csehország árszintjét. A nemzetközi összehasonlításban részt vevő szomszédjaink közül Romániában jelentősen, Szerbiában csak kismértékben volt alacsonyabb az árszínvonal, Horvátországé, Szlovéniáé, de főként Ausztriáé számottevően meghaladta a magyart.

2. ábra

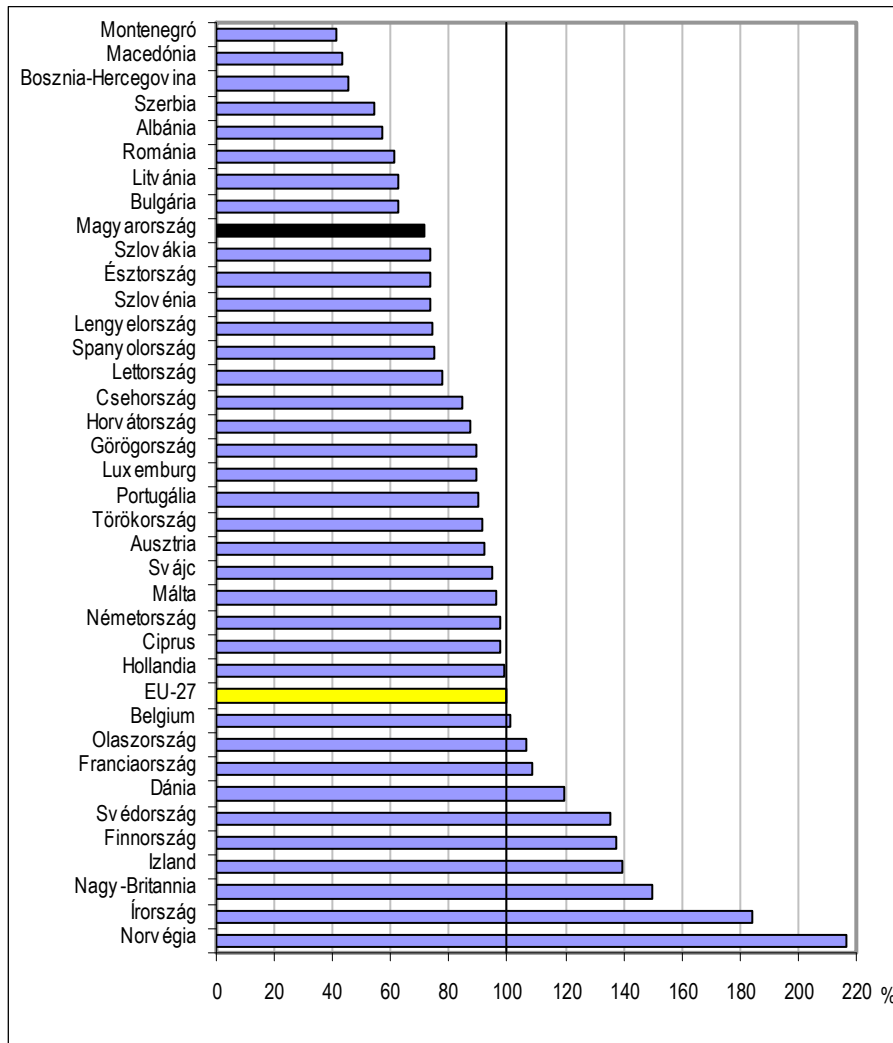
**Az élelmiszerek és alkoholmentes italok árszínvonala  
2008-ban, EU-27= 100%**



A szeszes italok és dohányárak árszínvonalának relatív szórása 40%, ami igen jelentős, és nyilvánvalóan összefügg azzal is, hogy ebben a termékcsoportban a fogyasztói árakon belül nagy arányt képviselnek az adók, melyek mértéke országonként erősen eltér. E téren is Norvégia a legdrágább: árszínvonala az Európai Unió átlagának 217%-át érte el. Írország és Nagy-Britannia szintén kiemelkedően költséges ebben az árucsoportban, a további sorrend Izland, Finnország és Svédország. Montenegró, Macedónia és Bosznia-Hercegovina esetében az árszínvonal nem érte el az Európai Unió átlagának 50%-át. Magyarország itt a 71%-os árszínvonalával a 9. legkevesbé drága ország volt 2008-ban.

3. ábra

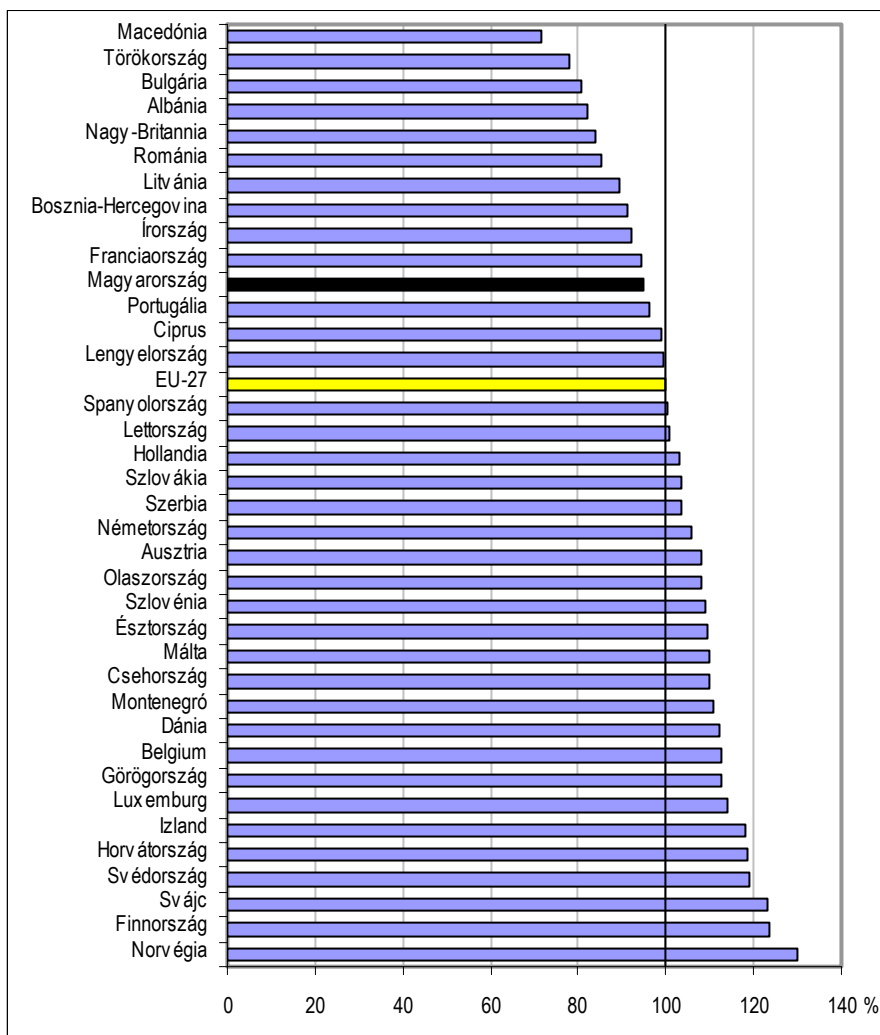
**A szeszes italok és dohányárak árszínvonala 2008-ban,  
EU-27=100%**



A ruházat és lábbeli árucsoportban az árszínvonal országokénti szóródása közepes, a relatív szórás 13%. Itt Norvégia, Finnország és Svájc a három legköltségesebb ország, árszínvonaluk meghaladta az unió átlagának 120%-át. A sor másik végén Macedónia és Törökország található, az Európai Unió átlagának 80%-át el nem érő árszínvonallal. Figyelemre méltó, hogy Nagy-Britannia, Írország és Franciaország is ott van a tíz legolcsóbb ország között. Magyarország 95%-os árszínvonalával a 11. legkevésbé költséges ország volt.

4. ábra

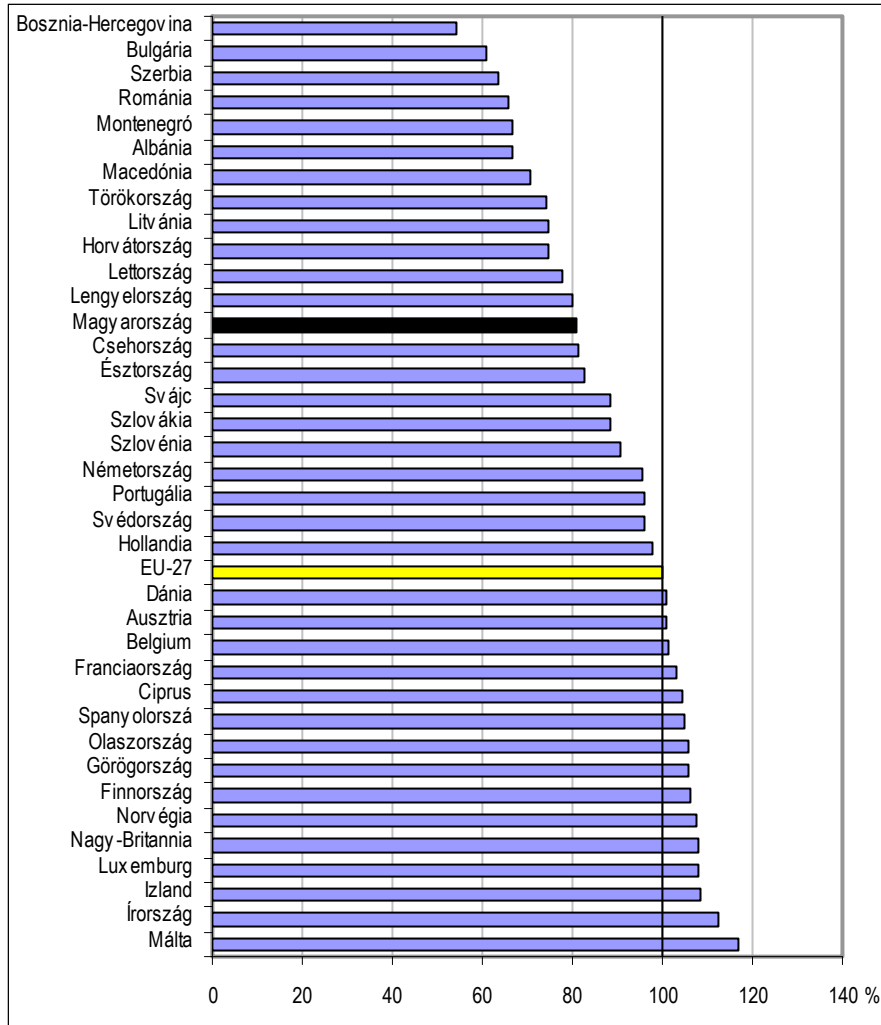
**A ruházat és lábbeli árszínvonala 2008-ban, EU-27= 100%**



A *bútorok, lakberendezési cikkek és lakástextíliák* árucsoportban az árszínvonal közepes mértékű szóródást mutatott, a relatív szórás 19%. Málta, Írország, Izland, Luxemburg, Nagy-Britannia és Norvégia számított a legdrágábbnak, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Szerbia, Románia, Albánia és Montenegró a legkevésbé költségesnek. Magyarország 81%-os árszínvonalával az országok középső harmadába tartozott, Csehországgal együtt a 13–14. helyet foglalta el.

5. ábra

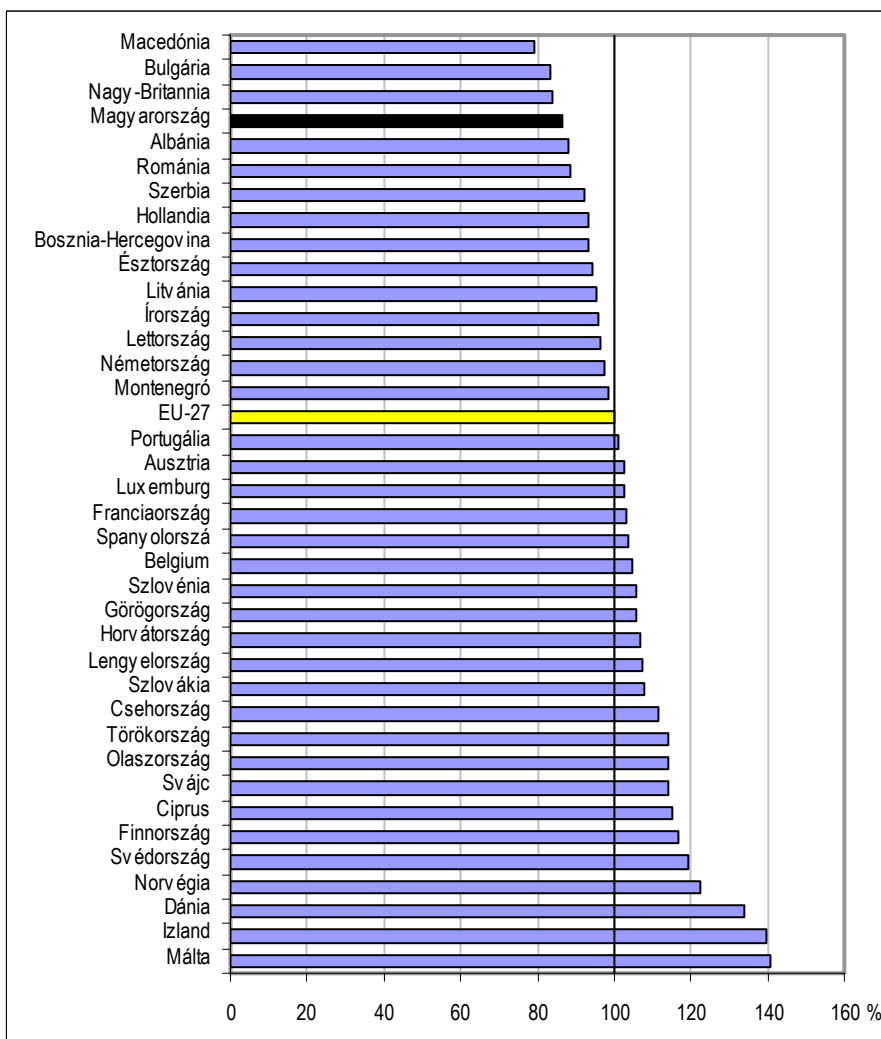
**A bútorok, lakberendezési cikkek és lakástextíliák árszínvonala  
2008-ban, EU-27= 100%**



A háztartási gépek és készülékek árucsoportban az árszínvonal országok közötti eltérése közepes mértékű, a relatív szórás 14%. Ebben az árucsoportban Máltán voltak a legmagasabbak az árak (40%-kal több az Európai Unió vonatkozó átlagos árszínvonalánál), a sorban utána Izland és Dánia következett (az uniós átlagánál több mint 30%-kal magasabb árszínvonallal). A legalacsonyabb árszínvonalat Macedóniában, Bulgáriában és Nagy-Britanniában mérték. Magyarországon az árszínvonal az uniós átlagának 87%-át érte el, hazánk itt a 4. legolcsóbb országnak számított.

6. ábra

**A háztartási gépek és készülékek árszínvonala 2008-ban,  
EU-27=100%**

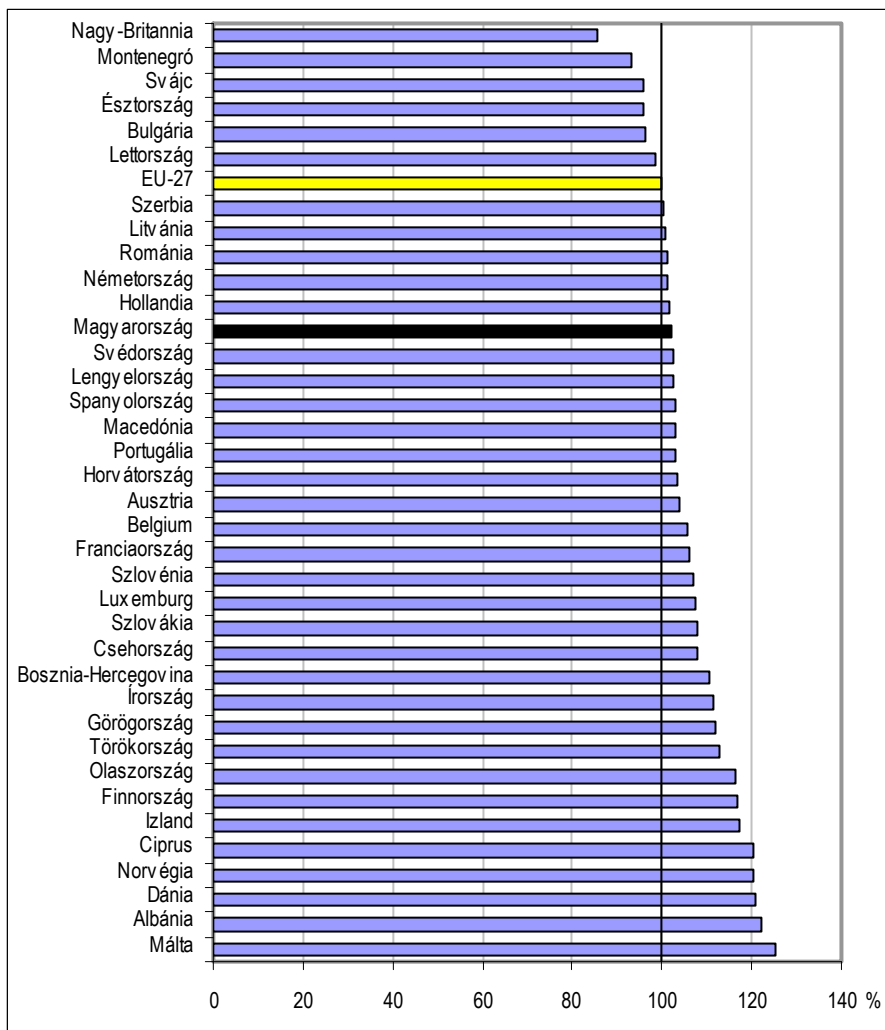




A háztartási elektronikai cikkek csoportjában volt a legkisebb az árszínvonal szóródása a vizsgált árucsoportok közül: a relatív szórás alig haladta meg a 8%-ot. Málta, Albánia, Dánia, Norvégia és Ciprus vezette a legdrágább országok sorrendjét, az Európai Unió átlagát több mint 20%-kal meghaladó árszínvonallal. A legolcsóbbnak a megfigyelt cikkek ebben az árucsoportban Nagy-Britanniában bizonyultak (az unió átlagának 86%-ával), utána Montenegró, Svájc, Észtország, Bulgária és Lettország következett a legalacsonyabb árszínvonalú országok között. Magyarország Hollandiával és Svédországgal együtt 102%-os árszínvonalon állt 2008-ban, amivel a 11–13. legalacsonyabb árszínvonalú országnak számított.

7. ábra

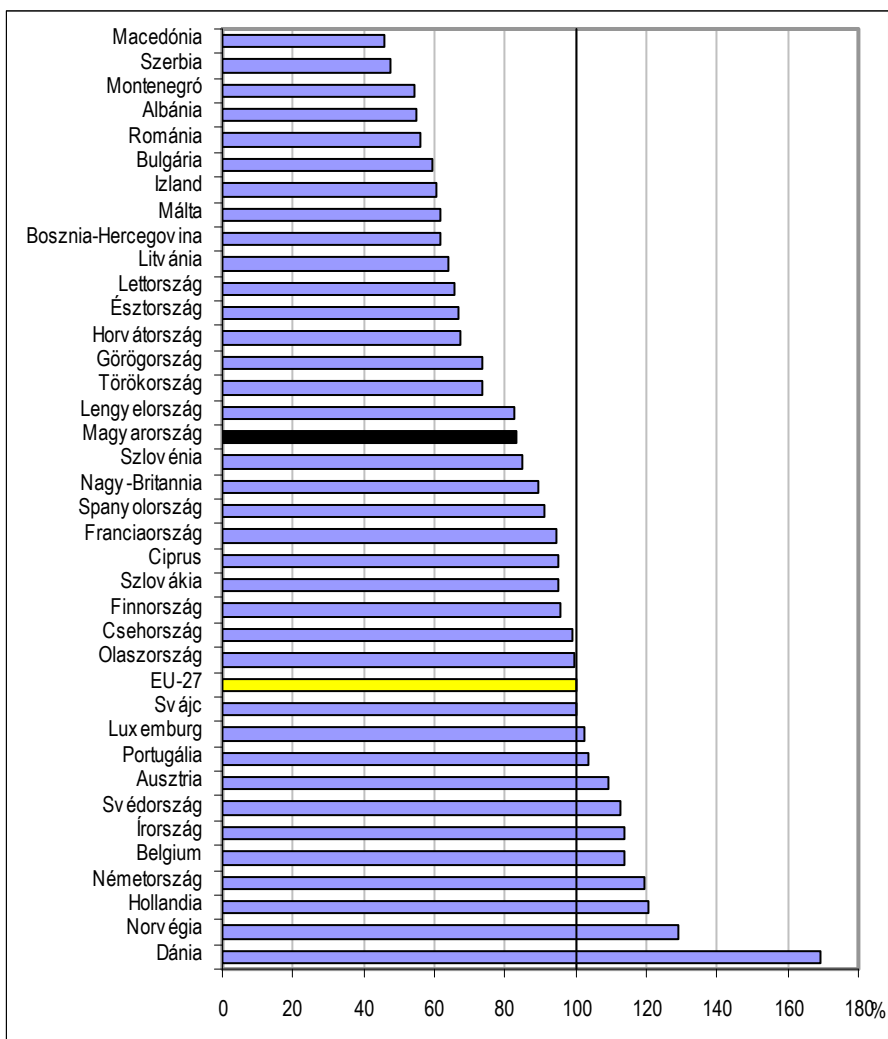
**A háztartási elektronikai cikkek árszínvonala 2008-ban,  
EU-27=100%**



A villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok árucsoportban jelentős szóródás volt megfigyelhető, a relatív szórás mutatója 31%. Dánia árszínvonala kiemelkedett az Európai Unió átlagához mért 169%-os értékével. A további sorrend a magas árszínvonalú országok között: Norvégia, Hollandia és Németország. Macedónia és Szerbia esetében az árszínvonal nem érte el az unió átlagának 50%-át, őket Montenegró, Albánia, Románia és Bulgária követte, 60% alatti árszínvonallal. Magyarország (Lengyelországgal együtt) 83%-os árszínvonallal a középmezőnyben, a 16–17. helyen helyezkedett el.

8. ábra

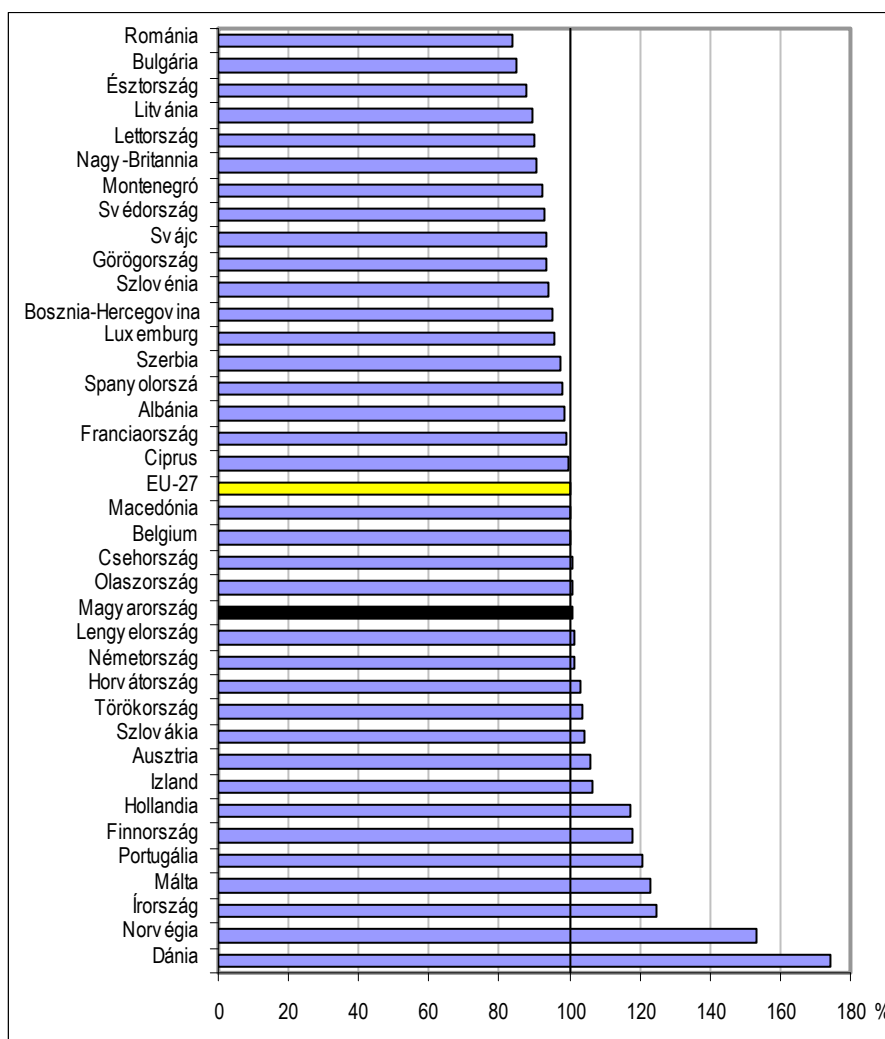
**A villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok árszínvonala  
2008-ban, EU-27=100%**



A közlekedési eszközök árucsoportban közepes mértékű volt az árszínvonal szóródása (relatív szórás: 17%). Dániában és Norvégiában kiugróan magas volt a személyi használatú járművek ára (az uniós átlag 174, illetve 153%-a). A magas árszínvonalú országok között a további sorrend Írország, Málta, Portugália, Finnország és Hollandia. Romániában és Bulgáriában mérték a legalacsonyabb árszínvonalat (az Európai Unió átlagának 84, illetve 85%-át), őket Észtország, Litvánia, Lettország és Nagy-Britannia követte. Magyarország 101%-os árszínvonalával Csehországgal, Lengyelországgal, Németországgal és Olaszországgal együtt az országok középső harmadában, a legolcsóbb országtól számított 21–25. helyen állt.

9. ábra

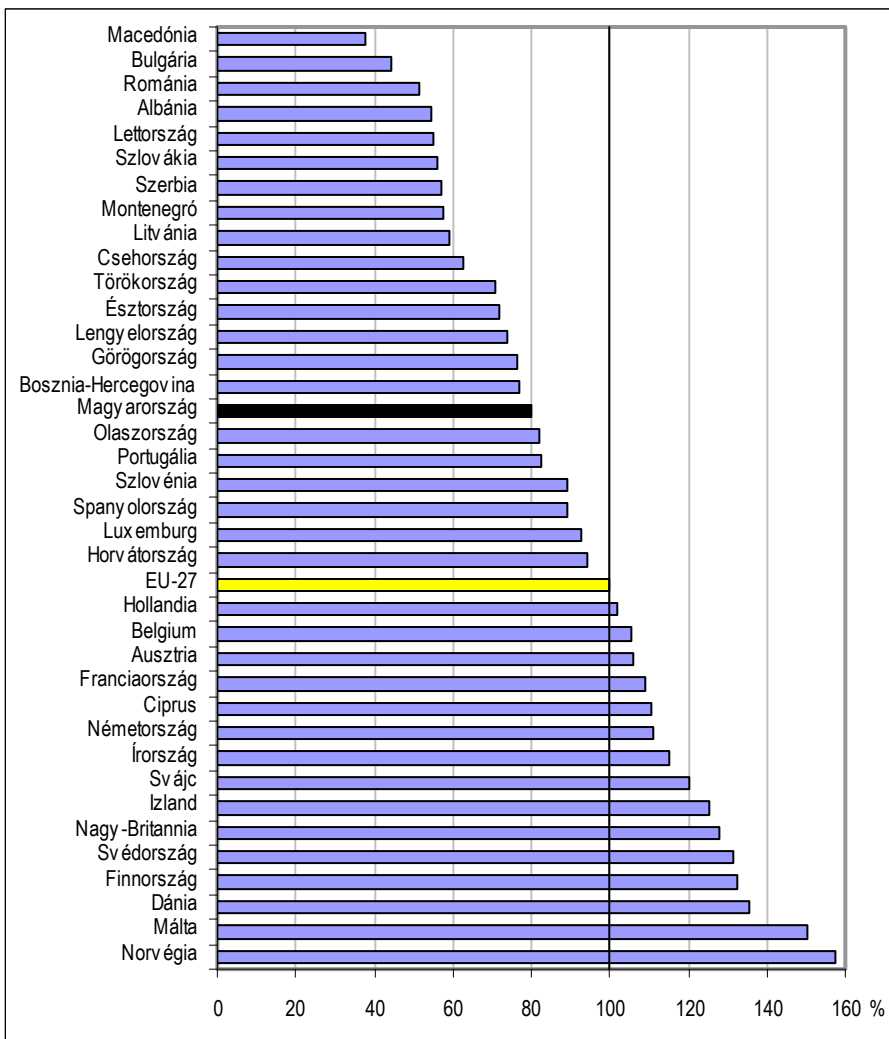
**A közlekedési eszközök árszínvonala 2008-ban, EU-27=100%**



A közlekedési és szállítási szolgáltatások árszínvonala erős szóródást mutatott, a relatív szórás 34% volt 2008-ban. Norvégiában és Máltán az árszínvonal több mint 50%-kal meghaladta az Európai Unió átlagát. További magas árszínvonalú ország volt még Dánia, Finnország, Svédország, Nagy-Britannia, Izland és Svájc. A legkisebb árszínvonalat Macedóniában és Bulgáriában mérték (az uniós átlag 38, illetve 44%-a); a további sorrend: Románia, Albánia, Lettország és Szlovákia. Magyarországon e szolgáltatások árszínvonala az EU-27-hez képest 80% volt, hazánk a középmezőnyben, a 16. helyen szerepelt.

10. ábra

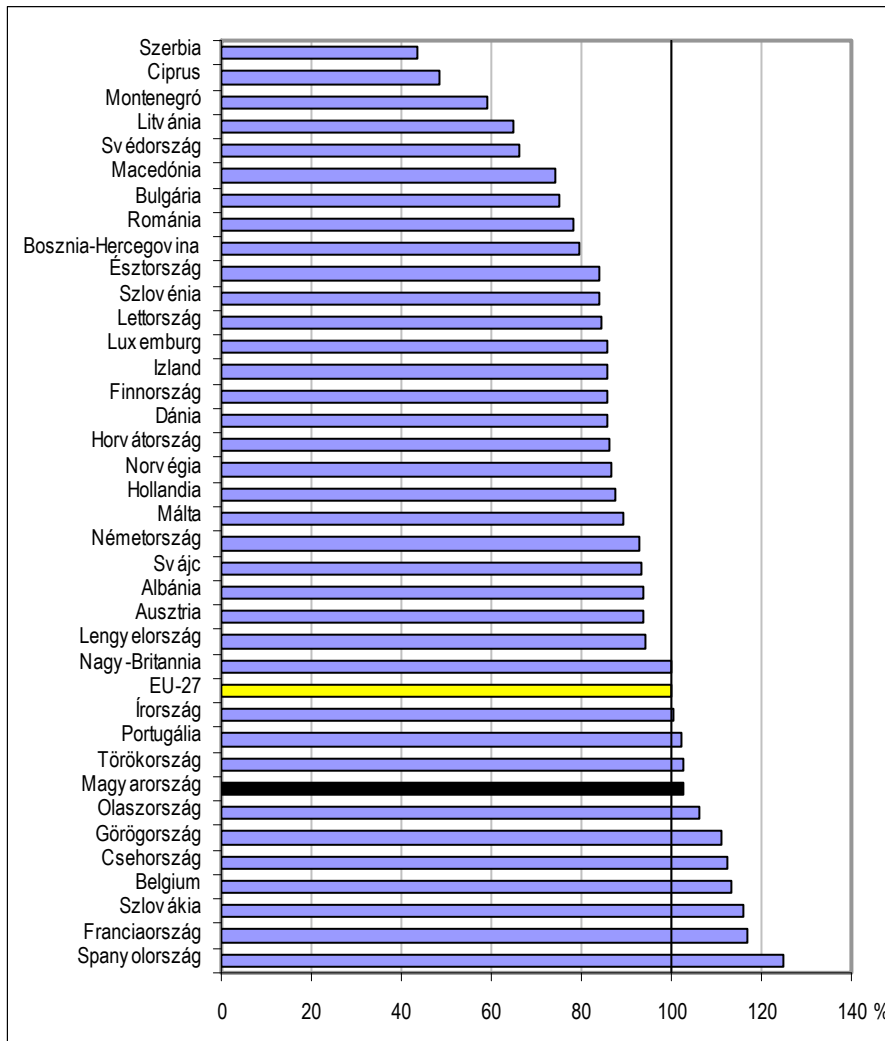
**A közlekedési és szállítási szolgáltatások árszínvonala  
2008-ban, EU-27=100%**



A távközlési és postai szolgáltatások árszínvonala közepesen szóródott, a relatív szórási értéke 20%. A legtöbb kiadási csoportnál megfigyelt sorrend ebben a kategóriában felborult. Spanyolország volt a legdrágább e szolgáltatási csoportban, az árszínvonal 25%-kal haladta meg az Európai Unió átlagát. A további sorrend a magas árszínvonalú országok között: Franciaország, Szlovákia, Belgium, Csehország, Görögország. Szerbiában és Cipruson az árszínvonal nem érte el az uniós átlag 50%-át, őket Montenegró, Litvánia, Svédország és Macedónia követte. Magyarország az EU-átlagot meghaladó 103%-os árszínvonalával (Törökországgal együtt) a 8–9. legdrágább országnak bizonyult.

11. ábra

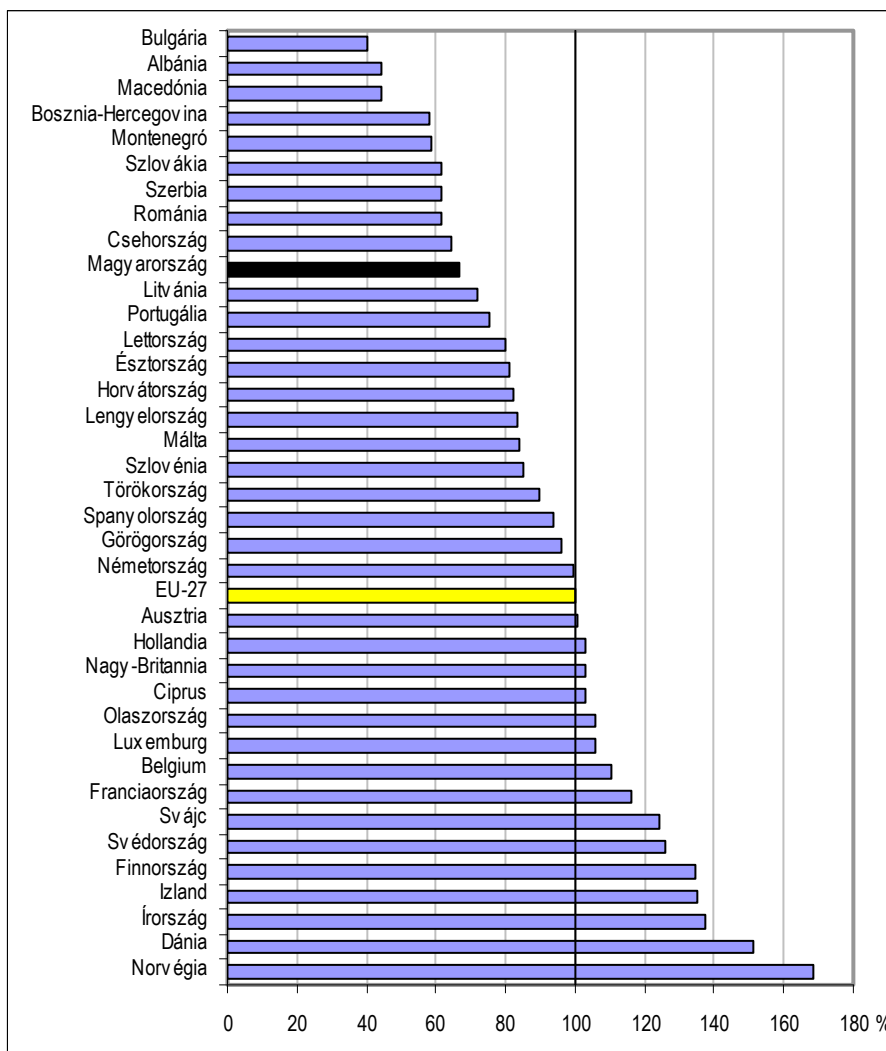
**A távközlési és postai szolgáltatások árszínvonala  
2008-ban, EU-27=100%**



A vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás árszínvonala erősen szóródott, a relatív szórás 33%-os volt. Itt is megfigyelhető az az általános tendencia, hogy míg az Európa északi és nyugati részében fekvő országokban magas az árszínvonal, addig a keleti térségben – ezen belül is elsősorban a balkáni országokban – alacsony. Norvégia és Dánia árszínvonala kiemelkedően magas volt 2008-ban (az unió átlagának 168, illetve 151%-a). A legmagasabb árszínvonalú országok közé tartozott továbbá Írország, Izland, Finnország, Svédország és Svájc. Bulgária, Albánia és Macedónia árszínvonala nem érte el az Európai Unió átlagának felét sem; Bosznia-Hercegovináé, Montenegróé, Szlovákiáé, Szerbiáé és Romániáé szintén viszonylag alacsony szinten állt, az EU árszínvonalának 60%-a közelében. Magyarország 67%-os árszínvonalával a 10. legalacsonyabb árszínvonalú ország volt ebben a szolgáltatási csoportban.

12. ábra

**A vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás árszínvonala  
2008-ban, EU-27=100%**



## A magyar árszínvonalindex jellemzői

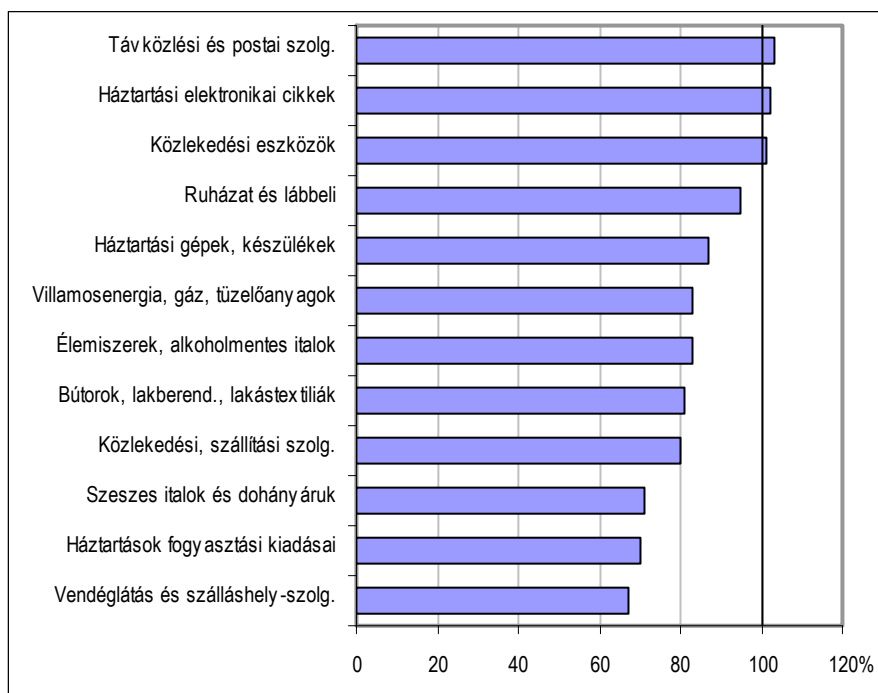
**Magyarország árszínvonal-indexe** a vásárlóerőparitás-számítások szerint a háztartások fogyasztási kiadásainak összességében az EU-országok szintjének 70%-án állt 2008-ban. A háztartások főbb kiadási csoportjaiban mért relatív árszínvonalunk 67% és 103% között alakult. (Az alkalmazott EKS<sup>2</sup> számítási módszer nem az összetevők súlyozott átlagolása szerinti aggregálást használja. Az eljárás ismertetése a kiadvány végén elérhető módszertanban olvasható.)

Az EU–27 átlagos árszínvonalához képest a legolcsóbbnak a *vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás* (67%), valamint a *szeszes italok és dohányárúk* termékcsoportban (71%) bizonyult a magyar árszínvonal. Az unió árszínvonalának 80-87%-át érték el Magyarországon a *közlekedési és szállítási szolgáltatások*, a *bútorok, lakberendezési cikkek és lakástextíliák*, a *villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok*, az *élelmiszerek és alkoholmentes italok*, valamint a *háztartási gépek és készülékek* kiadási csoport termékei. Az EU–27 átlagos árszínvonalát megközelítette (95%-ra) a hazai árszínvonal a *ruházat és lábbeli* termékcsoportban.

Kissé meghaladta az EU–27 átlagos árszínvonalát, így – a többi kiadási csoporthoz képest – viszonylag drágának minősült a magyar árszint a *közlekedési eszközök* (101%), a *háztartási elektronikai cikkek* (102%), illetve a *távközlési és postai szolgáltatások* (103%) területén 2008-ban.

13. ábra

**A magyar árszínvonal az egyes kiadási csoportokban az EU-27 átlagos árszínvonalának százalékában 2008-ban**



<sup>2</sup> A módszert a kidolgozók, Éltető Ödön és Köves Pál magyar, valamint Bohdan Szulc lengyel statisztikus-matematikuskok nevének kezdőbetűi alapján nevezték el.

Egyes kiadási területeken a fentiekől eltérő képet kapunk, amennyiben azt vizsgáljuk, hogy hányadik helyet foglalta el Magyarország 2008-ban az összehasonlításban részt vevő 37 európai ország között. A **legolcsóbb** árszínvonalú országok közé sorolódott Magyarország a *háztartási gépek és készülékek* (4.), a *szeszes italok és dohányárúk* (9.), a *vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás* (10.), a *ruházat és lábbeli* (11.), az *élelmiszerek és alkoholmentes italok* (12.), valamint a *háztartási elektronikai cikkek* (11–13.) kiadási csoportok területén. A **középső harmadba** tartozott a magyar árszínvonal a *bútorok, lakberendezési cikkek és lakástextíliák* (13–14.), a *közlekedési és szállítási szolgáltatások* (16.), a *villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok* (16–17.) kiadási csoportokban. A **legdrágább harmadba** került Magyarország a *közlekedési eszközök* (21–25.), illetve a *távközlési és postai szolgáltatások* (29–30.) terén.

1. tábla

**Magyarország árszínvonala a 37 európai ország között  
a vásárlóerőparitás-számítások alapján, 2008-ban**

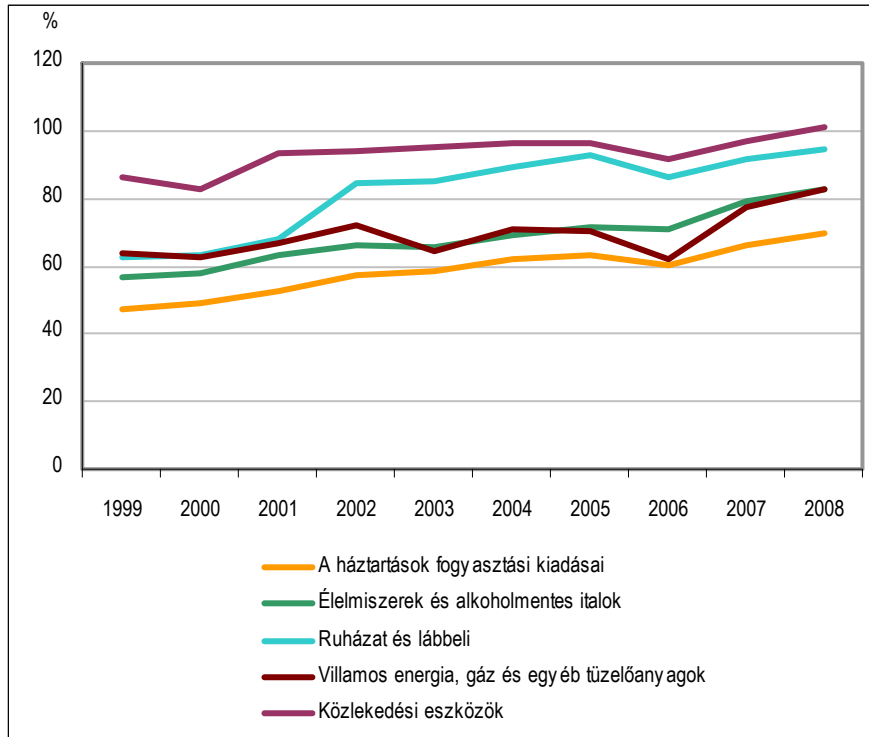
Kiadási csoportok	Sorrendbeli helyezés (legolcsóbb = 1.)	Árak színvonala (EU-27 =100%)
A háztartások fogyasztási kiadásai összesen	11.	70
Ebből: háztartási gépek és készülékek	4.	87
szeszes italok és dohányárúk	9.	71
vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	10.	67
ruházat és lábbeli	11.	95
háztartási elektronikai cikkek	11–13.	102
élelmiszerek és alkoholmentes italok	12.	83
bútorok, lakberendezési cikkek és lakástextíliák	13–14.	81
közlekedési és szállítási szolgáltatások	16.	80
villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok	16–17.	83
közlekedési eszközök	21–25.	101
távközlési és postai szolgáltatások	29–30.	103



Az elmúlt évtized árszínvonal-összehasonlítási munkái alapján vizsgálható az Európai Unió átlagos árszínvonalához viszonyított magyar árszínvonal alakulása a háztartások fogyasztási kiadásai és néhány termékcsoport esetében, az 1999 és 2008 között eltelt időszak alatt.

14. ábra

**Az árszínvonal alakulása Magyarországon, 1999-2008 (EU-27=100%)**



1999 és 2008 között hazánk *háztartási fogyasztási kiadásainak* összességét tekintve az árszínvonal 23 százalékponttal közeledett az Európai Unió átlagához. Az ábrán megjelenített termékcsoportok közül a *ruházat és lábbeli* csoport árszínvonala mutatta a legnagyobb mértékű, 32 százalékpontos felzárkózást az Európai Unió átlagos árszínvonalához; a legkevésbé, 15 százalékponttal közeledett ahhoz a *közlekedési eszközök* termékcsoport árszínvonala, nyilvánvalóan a már eleve magas kiindulási szint miatt is.

## Módszertan

Kiadványunkban az Eurostat által számított adatokat használjuk fel a *háztartások fogyasztási kiadásait* alkotó termékek és szolgáltatások egyes csoportjaira jellemző árszínvonalak országokénti összehasonlítására. Adataink forrása az Eurostat interneten elérhető adatbázisa (a 2009. augusztusi állapot szerint). Az Eurostat által közzétett adatok elérhetősége: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.

A számítások az *európai összehasonlítási program* elnevezésű nemzetközi statisztikai együttműködés keretében végzett ármegfigyeléseken alapulnak. A programban 37 európai ország működik közre, az adatgyűjtések koordinációját, és az egyes országoktól beérkező adatok alapján történő számításokat az Eurostat végzi el.

Az ármegfigyelések felölelik a bruttó hazai termék (GDP) teljes egészét. Ebből a háztartások fogyasztási kiadásainak aggregátumára vonatkozó adatokat használtuk fel. Az eredmények mintegy 2500 termék és szolgáltatás reprezentáns árának megfigyelésén alapulnak, a közreműködő országok mindegyikében. Egy-egy reprezentáns árának megfigyelésére általában több értékesítési helyen is sor kerül, ezért a számításokhoz felhasznált árak átlagárakat jelentenek.

Az áruk és szolgáltatások egy adott csoportjára jellemző árszínvonal az egyes országok között a vásárlóerő-paritások számítása által válik összehasonlíthatóvá. A vásárlóerő-paritás a nemzetközi összehasonlítások során alkalmazott területi árindex. Megmutatja, hogy egy adott ország egységnyi valutája egy másik ország hány egységnyi valutájával azonos vásárlóerejű a termékek és szolgáltatások adott körében.

Az Eurostat az egyes országokra vonatkozó árszínvonal-mérőszámokat az Európai Unió átlagához viszonyított indexként adja közre. Az Eurostat gyakorlata szerint az árszínvonal összehasonlítására az euróhoz mért vásárlóerő-paritás alapján kerül sor. Ennek alapján az árszínvonal számításának módja a következő: egy adott ország és termékcsoport esetében a számított vásárlóerő-paritást el kell osztani az adott ország nemzeti valutájának euróhoz képest jegyzett jegybanki árfolyamával.

E számítási módszertan alapján fontos kiemelnünk, hogy az árszínvonal nagysága nem csak a vásárlóerő-paritás értékétől, azaz az egyes országokban megjelenő árak nagyságától függ, hanem a nemzeti valuták euróhoz képest jegyzett jegybanki árfolyamának értékén is múlik.

A hátul közölt táblázatban az európai összehasonlítási programban közreműködő országok 2008. évi árszínvonalindexei találhatóak, a háztartások fogyasztási kiadásainak aggregátumaiban.

### A vásárlóerőparitás-számítás módszere

A vásárlóerő-paritások számításához alapadatként az egyes országokban a különböző termék- és szolgáltatásreprezentánsokra vonatkozóan gyűjtött *árakat*, azok *reprezentativitására* vonatkozó információkat, valamint a termékek és szolgáltatások rendeltetés szerint képzett csoportjaihoz, az ún. „alapszoportokhoz” tartozó nemzetgazdasági szintű *kiadási adatokat* használjuk fel.

Az alapszoportok összességükben kiadják a teljes bruttó hazai terméket (GDP-t).

Az európai összehasonlítási programban a vásárlóerő-paritások számítására az ún. „EKS-módszert” alkalmazzuk. A számítás két részből áll. Az első részben az egyes alapszoportokra jellemző paritásokat számítjuk ki. A második részben az alapszoportokra jellemző kiadási adatok mint súlyok felhasználásával aggregálásokat végzünk.

#### I. Számítás az alapszoportok szintjén

Első lépésben minden egyes országpár esetében árarányokat számítunk. Ezt követően Laspeyres-típusú és Paasche-típusú paritásokat számítunk az egyes országpárokhoz tartozó árarányok mértani átlagaként, az alábbiak szerint.

##### Laspeyres-típusú paritás

$$L_{jk} = \left[ \prod_{i=1}^n p_j^{k^i} \div p_k^{k^i} \right]^{1/n}$$

ahol  $n$  a  $k$  országban jellemzően felhasznált termékek száma,  $p_j^{k^i}$  és  $p_k^{k^i}$  a  $j$ , illetve a  $k$  országban megfigyelt ár az  $i$ -edik termék esetében, csak a  $k$  országban jellemző termékek halmazában.

##### Paasche-típusú paritás

$$P_{jk} = \left[ \prod_{r=1}^m p_j^{j^r} \div p_k^{j^r} \right]^{1/m}$$

ahol  $m$  a  $j$  országban jellemzően felhasznált termékek száma,  $p_j^{j^r}$  és  $p_k^{j^r}$  a  $j$ , illetve a  $k$  országban megfigyelt ár az  $r$ -edik termék esetében, csak a  $j$  országban jellemző termékek halmazában.

Ezután az országok közötti egyenlő reprezentativitást biztosító Fisher-típusú paritást számítunk, az alábbiak szerint.

##### Fisher-típusú paritás

$$F_{jk} = \sqrt{L_{jk} \times P_{jk}}$$

A Fisher típusú paritásokból ezt követően tranzitív EKS-paritásokat számítunk.

EKS-paritás

$$EKS_{jk} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n F_{ji} : F_{ki}}$$

ahol n az országok száma, i, j és k pedig az országokat jelöli.

II. Aggregálás

A számítás menete hasonló az I. részben ismertetett módszerhez. Az alapsoportokra számított EKS-paritások, és az alapsoportokhoz tartozó kiadási adatok felhasználásával Laspeyres-, Paasche- és Fisher-paritásokat számítunk.

Laspeyres-paritás

$$L_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^n w_k^i \times EKS_{j^i} \cdot EKS_{k^i}}{\sum_{i=1}^n w_k^i}$$

ahol n az alapsoportok száma,  $w_k^i$  k ország i-edik alapsoport termékeire és szolgáltatásaira fordított kiadásainak összege,  $EKS_{j^i}$  és  $EKS_{k^i}$  j, illetve k ország paritása az i-edik alapsoport esetében.

Paasche-paritás

$$P_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^n w_j^i}{\sum_{i=1}^n \frac{w_j^i}{EKS_{j^i} \cdot EKS_{k^i}}}$$

ahol n az alapsoportok száma,  $w_j^i$  j ország i-edik alapsoport termékeire és szolgáltatásaira fordított kiadásainak összege,  $EKS_{j^i}$  és  $EKS_{k^i}$  j, illetve k ország paritása az i-edik alapsoport esetében.

A Fisher-, és az EKS-paritások számítása megegyezik az I. részben ismertetett módszerrel.

**Árszínvonalindexek a háztartások fogyasztási kiadásainak csoportjaiban, 2008  
(EU-27=100%)**

(%)

Ország	A háztartások fogyasztási kiadásai <sup>3</sup>	Élelmiszerek és alkoholmentes italok	Szeszes italok és dohányárúk	Ruházat és lábbeli
Albánia	53	74	57	82
Ausztria	105	112	92	108
Belgium	111	113	101	113
Bosznia-Hercegovina	56	75	45	91
Bulgária	51	67	63	81
Ciprus	90	106	98	99
Csehország	72	82	85	110
Dánia	141	147	120	112
Észtország	77	87	74	110
Finnország	125	125	137	124
Franciaország	111	104	108	94
Görögország	94	101	89	113
Hollandia	103	88	99	103
Horvátország	75	94	87	119
Írország	127	127	184	92
Izland	117	120	139	118
Lengyelország	69	75	74	99
Lettország	75	85	78	101
Litvánia	67	76	63	90
Luxemburg	116	117	89	114
Macedónia	47	59	43	72
<b>Magyarország</b>	70	83	71	95
Málta	78	89	96	110
Montenegró	62	77	41	111
Nagy-Britannia	99	104	150	84
Németország	104	106	97	106
Norvégia	139	154	217	130
Olaszország	105	115	107	108
Portugália	87	86	90	96
Románia	62	71	61	85
Spanyolország	96	94	75	100
Svájc	130	135	95	123
Svédország	114	117	136	119
Szerbia	58	82	54	104
Szlovákia	70	81	73	103
Szlovénia	83	95	74	109
Törökország	73	87	91	78
Relatív szórás	29,3%	23,1%	39,8%	13,4%

<sup>3</sup> Több ország adatait – köztük a Magyarországra vonatkozó adatokat – vizsgálva szembetűnik, hogy a háztartások fogyasztási kiadásaihoz tartozó indexérték nem mutat hasonlóságot a belső összetevő termékcsoportokhoz tartozó indexértékekhez, illetve az azokból számítható átlaghoz. Ennek oka, hogy az alkalmazott módszer – az EKS-módszer – nem az összetevők súlyozott átlagolása szerinti aggregálást alkalmazza. A számítási módszer ismertetése kiadványunk módszertani részében, a bekeretezett részben található.

**Árszínvonalindexek a háztartások fogyasztási kiadásainak csoportjaiban, 2008  
(EU-27=100%, folytatás)**

(%)

Ország	Bútorok, lakberendezési cikkek és lakástextiliák	Háztartási gépek és készülékek	Háztartási elektronikai cikkek	Villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok
Albánia	67	88	122	55
Ausztria	101	103	104	109
Belgium	101	105	106	114
Bosznia-Hercegovina	54	94	111	62
Bulgária	61	84	96	59
Ciprus	105	115	120	95
Csehország	81	111	108	99
Dánia	101	134	121	169
Észtország	83	94	96	67
Finnország	106	117	117	96
Franciaország	103	103	106	95
Görögország	106	106	112	73
Hollandia	98	93	102	121
Horvátország	75	107	103	68
Írország	112	96	111	114
Izland	109	140	117	60
Lengyelország	80	108	103	83
Lettország	78	96	99	66
Litvánia	75	95	101	64
Luxemburg	108	103	108	103
Macedónia	71	79	103	46
<b>Magyarország</b>	81	87	102	83
Málta	117	141	126	62
Montenegró	67	99	93	54
Nagy-Britannia	108	84	86	90
Németország	95	97	101	120
Norvégia	108	122	121	129
Olaszország	106	114	116	100
Portugália	96	101	103	103
Románia	66	89	101	56
Spanyolország	105	104	103	91
Svájc	88	114	96	100
Svédország	96	119	102	112
Szerbia	64	92	101	48
Szlovákia	89	108	108	95
Szlovénia	91	106	107	85
Törökország	74	114	113	74
Relatív szórás	19,0%	14,1%	8,5%	30,8%

**Árszínvonalindexek a háztartások fogyasztási kiadásainak csoportjaiban, 2008  
(EU-27=100%, folytatás)**

(%)

Ország	Közlekedési eszközök	Közlekedési és szállítási szolgáltatások	Távközlési és postai szolgáltatások	Vendéglátás és szálláshelyszolgáltatás
Albánia	98	55	94	44
Ausztria	106	106	94	101
Belgium	100	106	113	111
Bosznia-Hercegovina	95	77	80	58
Bulgária	85	44	75	40
Ciprus	99	111	48	103
Csehország	101	63	112	65
Dánia	174	136	86	151
Észtország	88	72	84	81
Finnország	118	132	86	135
Franciaország	99	109	117	116
Görögország	93	76	111	96
Hollandia	118	102	88	103
Horvátország	103	94	86	83
Írország	125	115	101	137
Izland	107	125	86	135
Lengyelország	101	74	94	83
Lettország	90	55	84	80
Litvánia	90	59	65	72
Luxemburg	96	93	86	106
Macedónia	100	38	74	45
<b>Magyarország</b>	101	80	103	67
Málta	123	150	90	84
Montenegró	92	57	59	59
Nagy-Britannia	91	128	100	103
Németország	101	111	93	100
Norvégia	153	157	87	168
Olaszország	101	82	106	106
Portugália	121	83	102	75
Románia	84	52	78	62
Spanyolország	98	89	125	94
Svájc	93	120	94	125
Svédország	93	132	66	126
Szerbia	98	57	43	62
Szlovákia	104	56	116	61
Szlovénia	94	89	84	85
Törökország	104	71	103	90
Relatív szórás	17,2%	34,5%	20,5%	33,4%

***Elérhetőségek:***

*Felelős szerkesztő:* Süveges Éva főosztályvezető  
*További információ:* Györffy Balázs  
Telefon: (06-1) 345-6630, [balazs.gyorffy@ksh.hu](mailto:balazs.gyorffy@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#), telefon: (06-1) 345-6789