



## Tartalom

Összefoglaló .....	3
1. Nemzetközi kitekintés .....	4
2. A kiskereskedelem helye a nemzetgazdaságban.....	6
2.1. Szervezeti és jogi keretek, működési környezet.....	6
2.2. Munkaerő-felhasználás, kereset.....	6
2.3. Beruházások.....	6
2.4. Áralakulás .....	7
3. A kiskereskedelmi üzlethálózat.....	10
4. A kiskereskedelmi forgalom.....	12
4.1. A kiskereskedelmi üzletek forgalmának alakulása .....	12
4.2. A kiskereskedelmi forgalom megoszlása árucsoportok szerint .....	14
5. Területi összehasonlítás .....	15
5.1. A kiskereskedelmi üzlethálózat területi jellemzői.....	15
5.2. A kiskereskedelmi forgalom területi megoszlása.....	17

További információk, adatok (linkek):

Táblák (STADAT) Éves adatok

Táblák (STADAT) Területi adatok

Módszertan

Elérhetőségek

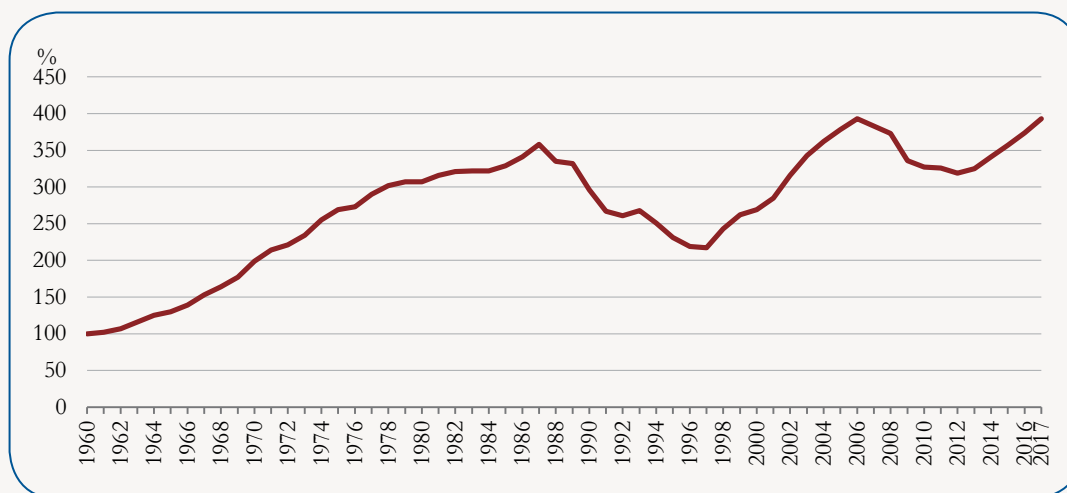
## Összefoglaló

A kiadvány célja a hazai kiskereskedelem fontosabb jellemzőinek bemutatása. A kiadvány első fejezetében a kiskereskedelem uniós, illetve a visegrádi országokban (Magyarország, Lengyelország, Szlovákia, Csehország) megfigyelhető tendenciái kerülnek bemutatásra, ezt a kiskereskedelmi főtevékenységű gazdálkodó szervezeteket magában foglaló kiskereskedelmi ágazat főbb mutatói követik. A további fejezetek az országos kiskereskedelmi üzlethálózat főbb jellemzőinek alakulásáról, az üzletek forgalmáról, a kiskereskedelem áruszerkezetéről, valamint területi jellemzőiről tájékoztatnak.

A kiskereskedelmi forgalomban – gépjármű- és üzemanyag-forgalommal együtt – hosszabb időtávon (1960 óta) két jelentős visszaesés mutatkozott. Egyrészt a rendszerváltást követő gazdasági átalakulással párhuzamosan a fogyasztás 10 éven át tartó csökkenése, másrészt a 2008. évi ingatlanpiaci válságot követő visszaesés, mely mind időtávon, mind mélységében kisebb hatású volt. A lakossági fogyasztást jól reprezentáló kiskereskedelmi forgalom 2012-ben stabilizálódott, és a forgalom volumene 2013 óta – csökkenő üzletszám mellett – folyamatosan emelkedik.

1. ábra

**A kiskereskedelmi forgalom volumenindexe\***  
(1960=100%)



\* A kiskereskedelmi forgalom a gépjármű- és üzemanyag-forgalommal együtt.

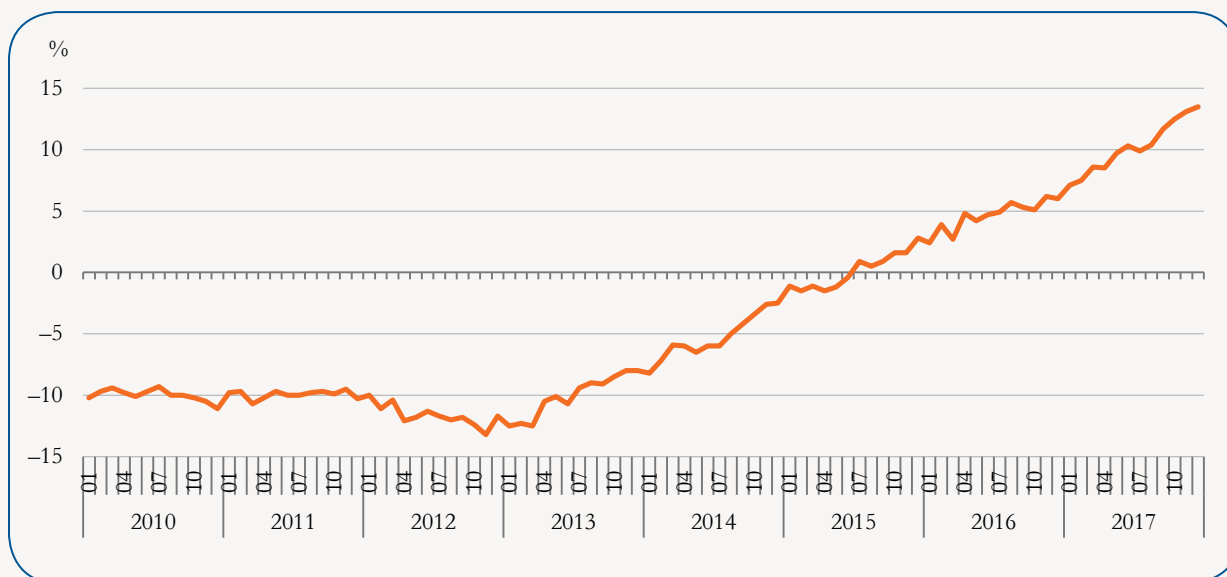
2017-ben a kiskereskedelmi **üzletek száma** 2,9%-kal volt kevesebb, mint 2016-ban. Az üzletek száma 2013 óta folyamatosan csökken, miközben átlagos alapterületük 2013 és 2017 között 7,9%-kal emelkedett.

2017-ben az előzetes kiigazítatlan adatok alapján a kiskereskedelmi üzletek **forgalma folyó áron** 8,0, ezen belül az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzleteké 5,9, a nem élelmiszerüzleteké és az üzemanyag-töltő állomásoké egyaránt 9,8%-kal nőtt. A kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumene 5,2, ezen belül az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzleteké 2,8, a nem élelmiszer jellegűeké 8,9, az üzemanyag-töltő állomásoké pedig 3,1%-kal bővült.

2017-ben az országos kiskereskedelmi forgalom naptárhatástól megtisztított **volumene** 5,4%-kal haladta meg az előző évit. Ugyanakkor 2015-höz képest a kiskereskedelmi forgalom volumene kiigazítás nélkül, illetve naptárhatástól megtisztítva is 10%-kal emelkedett.

2. ábra

**A kiskereskedelmi üzletek forgalmának szezonális és naptárhatással  
kiigazított volumenváltozása**  
(2015 havi átlagához képest)



A kiskereskedelmi üzlethálózatra, a csomagküldő és internetes tevékenységet folytató vállalkozások árbevételének alakulására a forgalomba kerülő termékek árának változása is hatást gyakorol. 2017-ben a fogyasztói árak 2,4%-os növekedését meghaladva a *kiskereskedelmi árak*<sup>1</sup> átlagosan 2,7%-kal drágultak egy év alatt.

## 1. Nemzetközi kitekintés

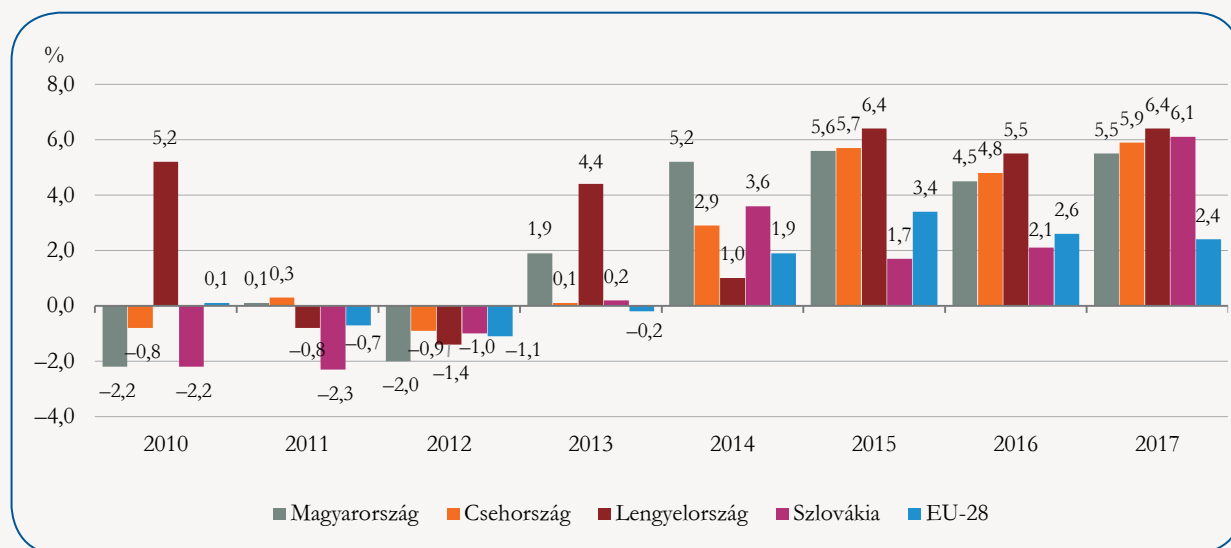
Az Eurostat adatai szerint az Európai Unióban a kiskereskedelmi forgalom naptárhatástól megtisztított volumene – a 2012-es mélypontot követően – 2014-től folyamatosan bővült, 2017-ben 2,4%-kal volt több az előző évhez képest. Belgium kivételével az EU valamennyi tagországában növekedés mutatkozott, a legnagyobb mértékű Romániában (11%) és Szlovéniában (8,2%). A főbb nemzetgazdaságok közül átlag felett emelkedett Franciaország és Hollandia (3,6 és 3,2%), illetve Németország (2,9%) kiskereskedelmének volumene.

A visegrádi négyek kiskereskedelmi forgalmának volumenváltozása az EU-28 átlagához hasonlóan alakult: a több évnyi csökkenést követően 2013-tól mind a négy országban dinamikus bővülés kezdődött, és 2017-ben már meghaladta az EU-28 átlagát. A tagországok közül Magyarország kiskereskedelmi forgalma emelkedett a legkisebb mértékben (5,5%), ezt követte Csehország (5,9%), Szlovákia (6,1%) és Lengyelország (6,4%).

<sup>1</sup> A kiskereskedelmi árindexet a KSH a fogyasztóiár-összeírás alapján számított termékcsoport-árindexek kiskereskedelmi forgalmi szerkezettel súlyozott átlagaként állítja elő.

3. ábra

### A kiskereskedelmi forgalom volumenének változása (az előző évhez képest)



Forrás: Eurostat.

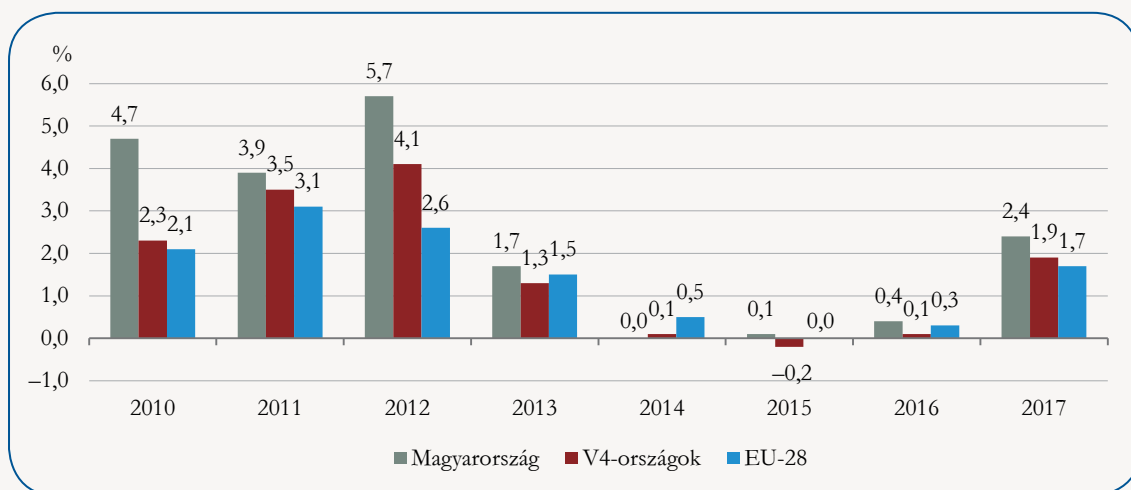
A kiskereskedelmi forgalom alakulását befolyásolja – többek között – a termékek árszínvonalának változása. Az Európai Unió *harmonizált fogyasztóiár-indexe szerint* a legmagasabb (3,1%) inflációt 2011-ben mérték, ezt követően a drágulás üteme lassult, majd stagnált. 2017-ben az előző évhez képest jelentősebb, 1,7%-os árszínvonal-növekedés történt.

A visegrádi négyek országainak átlagos árszínvonal-növekedése 2012-ben volt a legmagasabb (4,1%), az ezt követő években az infláció lassult, és 2014–2016 között az EU-átlag alatt maradt. 2017-ben ugyanakkor már az EU-28 átlagot meghaladó, az előző évhez viszonyítva 1,9%-os áremelkedést mértek. A tagországok közül a legnagyobb drágulás Csehországban (3,1%) volt, ezt követte Magyarország (2,8%), Lengyelország (1,4%) és Szlovákia (0,9%).

Az elmúlt években a kiskereskedelmi forgalom volumenének és a fogyasztói áraknak a változását tekintve Magyarország, a visegrádi négyek és az Európai Unió mutatói is alapvetően azonos irányba mozdultak el.

4. ábra

### A harmonizált fogyasztóiár-index változása (az előző évhez képest)



Forrás: Eurostat.

## 2. A kiskereskedelem helye a nemzetgazdaságban

### 2.1. Szervezeti és jogi keretek, működési környezet

2017-ben főtevékenysége alapján 108 ezer gazdasági szervezetet tartottak nyilván a kiskereskedelem ágazatban, 2,8%-kal kevesebbet, mint egy évvel korábban. Az újonnan regisztráltak száma 5,2%-kal emelkedett ebben a körben, míg a nemzetgazdaság egészében 7,4%-os volt a növekedés 2016-hoz képest. A kiskereskedelemben a regisztrált társas vállalkozások száma közel 58 ezer, míg az önálló vállalkozóké 50 ezer volt. A legnépszerűbb vállalkozási forma a korlátolt felelősségű társaság (41 ezer), melyet a betéti társaságok követtek (16 ezer).

### 2.2. Munkaerő-felhasználás, kereset

2017-ben a kiskereskedelem ágazatban a vállalkozások 368 ezer főt, a nemzetgazdaság egészének 8,3%-át foglalkoztatták, ez utóbbi 2010–2017 között 1 százalékponttal csökkent. Az előző évhez képest az ágazat **foglalkoztatottjainak száma** gyakorlatilag nem változott, míg a nemzetgazdaságé összességében 1,6%-kal nőtt.

1. tábla

Az alkalmazásban állók száma és keresete\*

Megnevezés	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Alkalmazásban állók száma, ezer fő</b>								
nemzetgazdaság	2 701,9	2 691,5	2 674,1	2 700,2	2 823,0	2 894,9	2 977,9	3 026,9
ebből: kiskereskedelem	183,8	182,6	179,0	178,8	183,4	186,9	192,5	195,5
<b>Havi bruttó átlagkereset, ezer forint</b>								
nemzetgazdaság	202,5	213,1	223,1	230,7	237,7	247,9	263,2	297,0
kiskereskedelem	148,5	157,3	172,8	178,2	180,9	186,4	200,7	231,8

\* A legalább 5 főt foglalkoztató szervezeteknél.

2017-ben a kiskereskedelmi ágazat legalább 5 főt foglalkoztató szervezeteinek körében az **alkalmazásban állók száma** 1,6%-kal nőtt a 2016. évihez viszonyítva.

2017-ben az alkalmazásban állók **havi bruttó átlagkeresete** 232 ezer forintot tett ki ebben az ágazatban. A fizikai foglalkozásúak 191 ezer, a szellemi foglalkozásúak 319 ezer forintot kerestek. Összességében a bruttó átlagkeresetek 15,5%-kal emelkedtek egy év alatt, de még így is jóval elmaradtak a nemzetgazdasági átlagtól, annak csupán a 78%-át érték el. A havi nettó átlagkereset a kiskereskedelem ágazatban 154 ezer, a teljes nemzetgazdaságban 198 ezer forint volt.

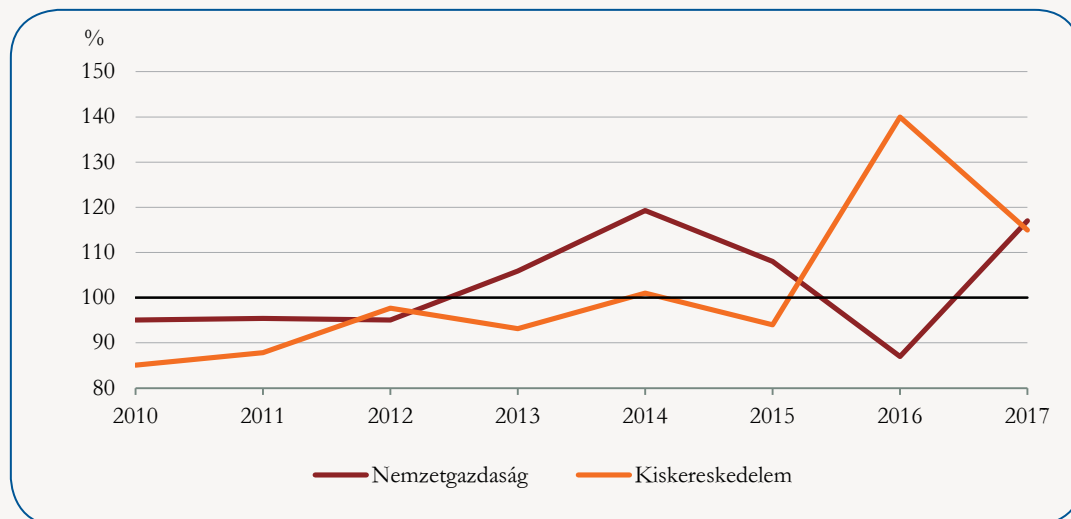
### 2.3. Beruházások

2017-ben a kiskereskedelem ágazat beruházásainak folyó áras teljesítményértéke – az előzetes adatok szerint – 166 milliárd forint volt, ez a nemzetgazdaság összes beruházásának a 2,6%-a. Az ágazatban folytatódott a 2016-ban megindult erőteljes bővülés (2010–2015 között – a 2014. évi 1,3%-os növekedés kivételével – csökkent a beruházások volumene), továbbra is elsősorban a nemzetközi élelmiszerláncok által végrehajtott áruház-korszerűsítések, -átépítések és -felújítások eredményezték

a 15%-os volumennövekedést. A nagyarányú növekedés hatására a 2017. évi volumen 22%-kal meghaladta a 2010 évit.

5. ábra

**A beruházások volumenének alakulása**  
(az előző évhez képest)



## 2.4. Áralakulás

2017-ben a **fogyasztói árak** átlagosan 2,4%-kal nőttek az előző évhez hasonlítva, amit főként az élelmiszerek, a szeszes italok, dohányárúk és az egyéb cikkek, üzemanyagok csoportjában bekövetkezett árszínvonal-növekedés eredményezett.

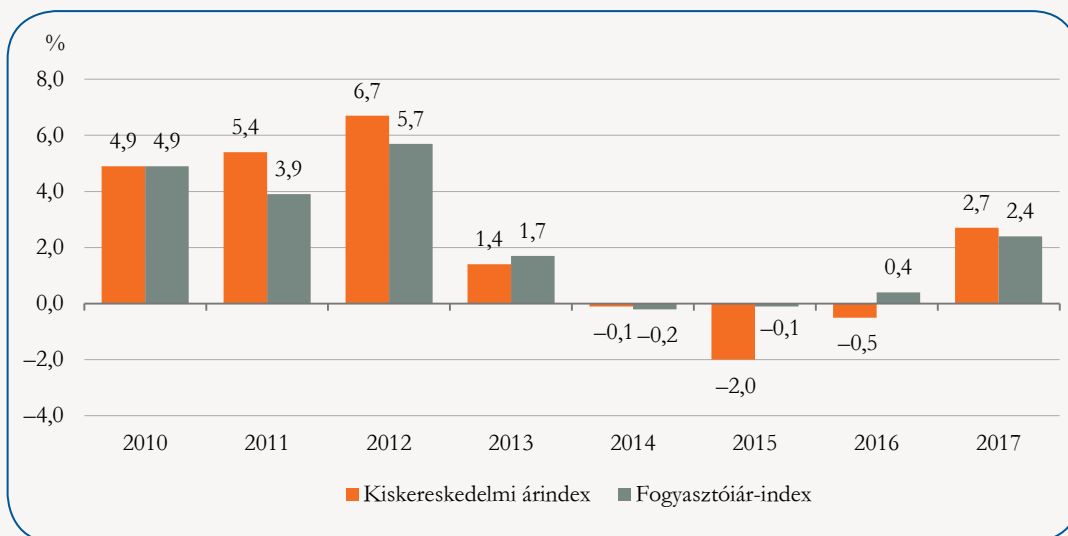
2012 óta az összes termékcsoporthoz a *szeszes italok, dohányárúk* ára emelkedett a legnagyobb mértékben, és bár az infláció lassult, ezekért a termékekért 2017-ben 4,8%-kal többet kellett fizetni, mint egy évvel korábban. Az *élelmiszerek* árváltozása 2011-ben volt a legnagyobb (6,6%) és 2014-ben a legalacsonyabb (-0,4%), míg 2017-ben ezen termékek 2,8%-kal drágultak. A ruházati cikkek ára 2017-ben 0,5%-kal nőtt az előző évhez képest. A járművek nélkül számított *tartós fogyasztási cikkek* 2013 óta minden évben csökkent, 2017-ben 0,6%-kal, ezen belül a *tartós kulturális cikkek* (pl. audio-video készülék, számítógép, telefon) átlagosan 3,5%-kal mérséklődött 2016-hoz viszonyítva.

Ezzel párhuzamosan a **kiskereskedelmi üzlethálózatban** 2010–2017 között legnagyobb mértékben (6,7%-kal) 2012-ben nőttek az árak, ezt követően lassult az infláció, majd megállt a növekedés. 2017-ben viszont egy év alatt az átlagos **kiskereskedelmi árindex** 2,7%-kal emelkedett, míg 2010-hez viszonyítva átlagosan 14%-kal kellett többet fizetniük a forgalmazott termékekért a vásárlóknak.

2017-ben a kiskereskedelmi árindex – az élelmiszer- és üzemanyagárak jelentős növekedése következtében – az átlagos inflációnál is magasabb volt.

6. ábra

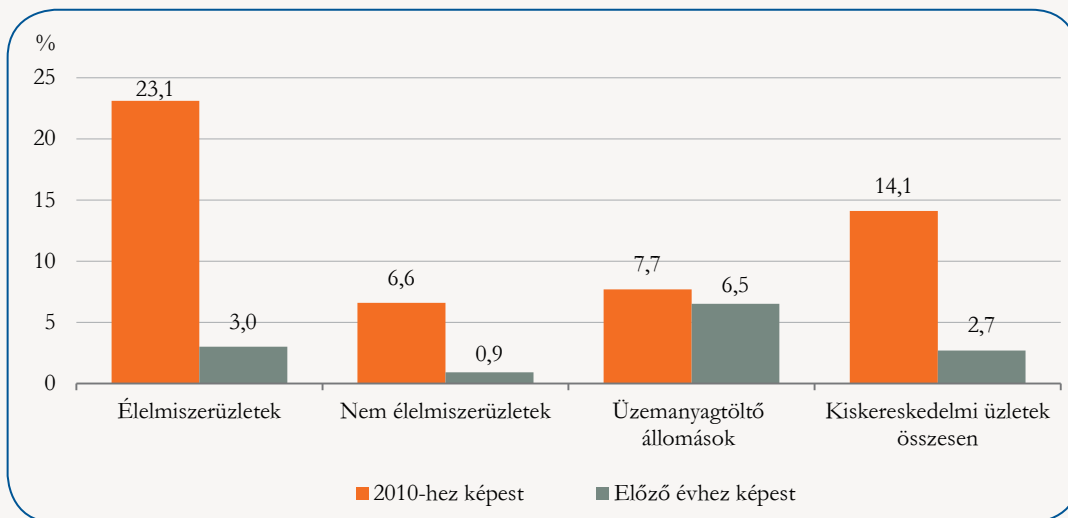
### A kiskereskedelmi és a lakossági teljes fogyasztásra vonatkozó árak változása (az előző évhez képest)



A 2017. évi 102,7%-os átlagos kiskereskedelmi árindex az üzlethálózatban értékesített termékek árváltozásának jelentős szóródásával alakult ki.

7. ábra

### A kiskereskedelmi árak\* változása főcsoportonként, 2017



\* Az üzemanyag-töltő állomásokon forgalmazott termékek árszínvonal-változásának figyelembevételével.

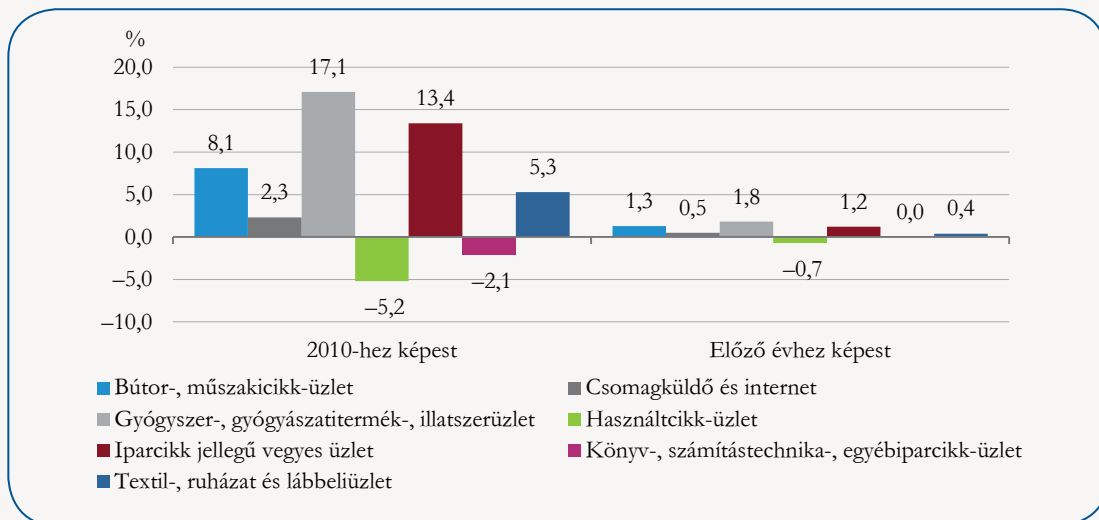
2017-ben az **élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben** az árak átlagosan 3,0%-kal emelkedtek. Ezen belül a széles áruskálával rendelkező élelmiszer jellegű vegyes üzletekben átlagosan 2,3, a szakosodott élelmiszerüzletekben 5,6%-kal kellett többet fizetni, mint egy évvel korábban. Ez utóbbiak közül a legnagyobb mértékben, 7,3%-kal a nemzeti dohányboltokban drágultak a termékek. 2010-hez viszonyítva az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben átlagosan 23%-kal emelkedtek az árak, ezen belül az élelmiszer vegyes üzletekben 18, az élelmiszer-szaküzletekben 49%-kal.



2017-ben a **nem élelmiszer jellegű üzletekben** az árak 0,9%-kal voltak magasabbak az előző és 6,6%-kal a 2010. évinél. A legnagyobb áremelkedés a *gyógyszer-, gyógyászatipar-, illatszerüzletekben* (1,8%), a *bútor-, műszaki cikkek-* (1,3%) és az *iparcikkek jellegű vegyes üzletekben* (1,2%) volt. 2017-ben az árak egyedül a *használati cikkek-üzletekben* csökkentek 0,7%-kal és 2010-hez viszonyítva is mérséklődtek, 5,2%-kal.

8. ábra

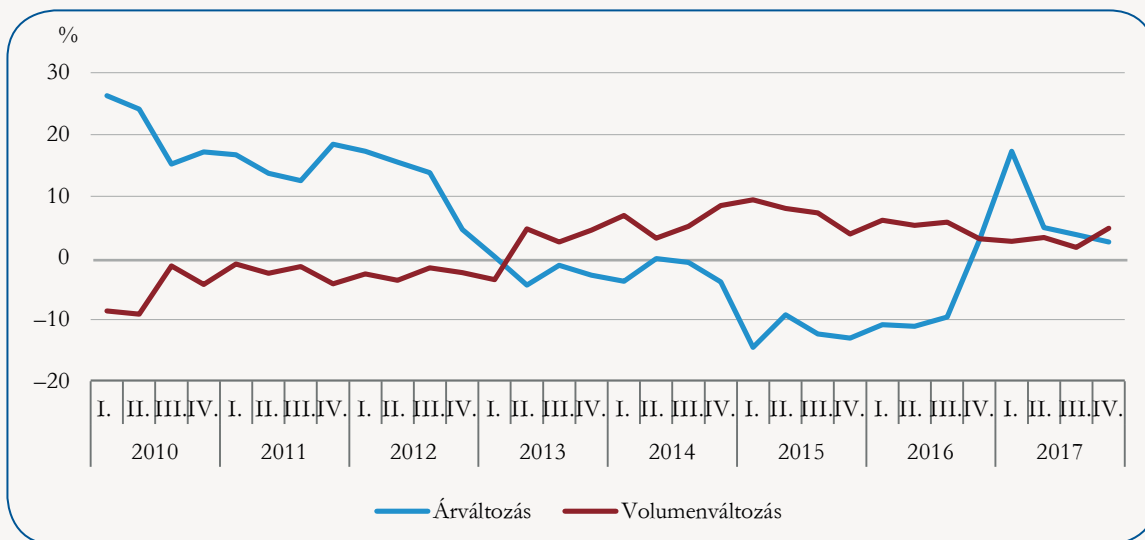
**Az árak alakulása a nem élelmiszer főtevékenységű üzletekben (üzemanyag nélkül), 2017**



Az üzemanyagár-emelkedés mértéke 2010-ben volt a legmagasabb (20%) az előző évhez hasonlítva, ezt követően a drágulás lassult, majd 2013-tól minden évben csökkent. Ezzel szemben 2017-ben áremelkedés következett be, és az üzemanyagár éves szinten 7,2%-kal<sup>2</sup> nőtt.

9. ábra

**Az üzemanyagotöltő állomások forgalmának ár-<sup>\*</sup> és volumenváltozása (az előző évhez képest)**



<sup>\*</sup> Az üzemanyagotöltő állomásokon forgalmazott termékek árszínvonal-változásának figyelembevételével.

2017-ben az európai statisztikai rendszerben a kiskereskedelemben nem számító **gépjármű-, motor-kerékpár- és járműalkatrész-üzletekben** forgalmazott árukért 1,0%-kal többet kellett fizetni, mint egy évvel korábban. 2010-hez képest a drágulás mértéke 6,7%-os volt.

<sup>2</sup> Fogyasztóiár-index alapján.

### 3. A kiskereskedelmi üzlethálózat

2017 végén 124,9 ezer kiskereskedelmi üzlet működött Magyarországon, a 2010. év végénél 18,1 ezerrel kevesebb.<sup>3</sup> Elsősorban a nem élelmiszertermék jellegű üzletek száma esett vissza, az élelmiszer és élelmiszer jellegű vegyes üzleteké, valamint az üzemanyagotöltő állomásoké kisebb mértékben csökkent. Az üzletek száma 2010-től 2012-ig még emelkedett, majd 2013-tól folyamatosan mérséklődött.<sup>4</sup>

2017 végén összesen 5,9 ezer nemzeti dohánybolt, valamint 2,4 ezer gyógyszertár működött az ország területén.

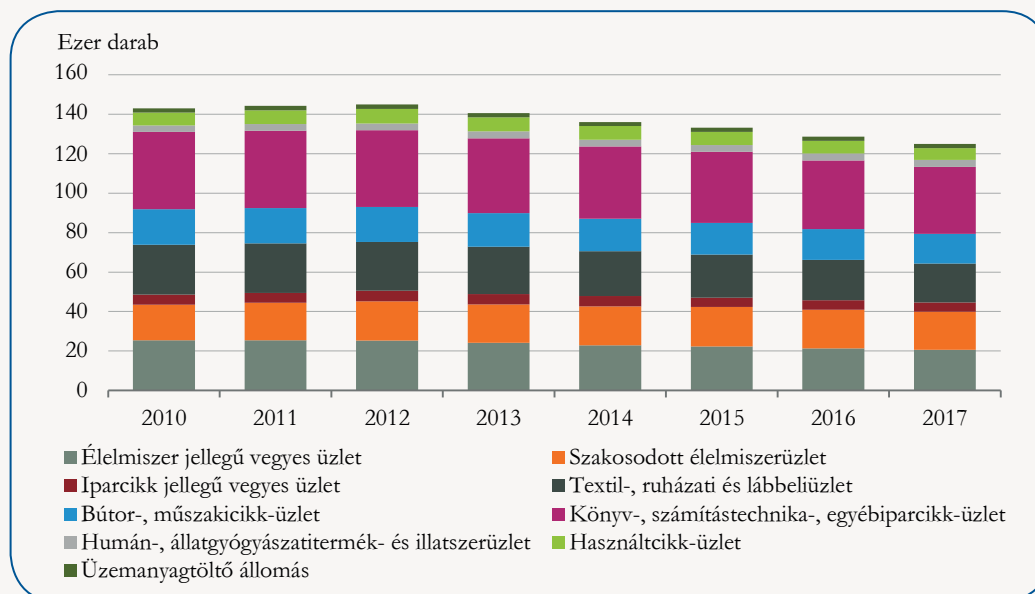
Az **élelmiszer és élelmiszer jellegű vegyes üzletek** 2010. év végi 43,5 ezres állománya 2017 végére 8,2%-kal, 40,0 ezerre csökkent. A számbeli fogyatkozás döntően az élelmiszer jellegű vegyes üzletek számában bekövetkezett 19%-os visszaesés következménye, amit a szakosodott élelmiszerüzletek számának (6,7%-os) növekedése némileg kompenzált. Ez utóbbi üzlettípuson belül jelentősen emelkedett az egyéb élelmiszer-; a kenyér-, pékáru- és édesség-; illetve a zöldség-, gyümölcsüzletek száma.

2017 végén a **nem élelmiszertermék jellegű üzletek** száma 82,9 ezer volt, 14,5 ezerrel kevesebb, mint 2010 végén. Számottevően a ruházati szaküzleteké (4,8 ezer), az egyébiparcikk-üzleteké (3,4 ezer), a festékek, vasárúk, barkács- és építési anyagok szaküzleteié (1,7 ezer), valamint a könyv-, újság-, papíráru-szaküzleteké (1,7 ezer) esett vissza. Ugyanakkor a humán gyógyászati termékek (361) és a telekommunikációs termékek szaküzleteinek (40), illetve az állatgyógyászati termékek üzleteinek (52) a száma nőtt.

2017 végén a kiskereskedelemben nem számba vett gépjármű- és járműalkatrész-üzletek száma 7,6 ezer volt, 1,3 ezerrel kevesebb, mint 2010 végén.

10. ábra

A kiskereskedelmi üzletek számának alakulása üzlettípus szerint



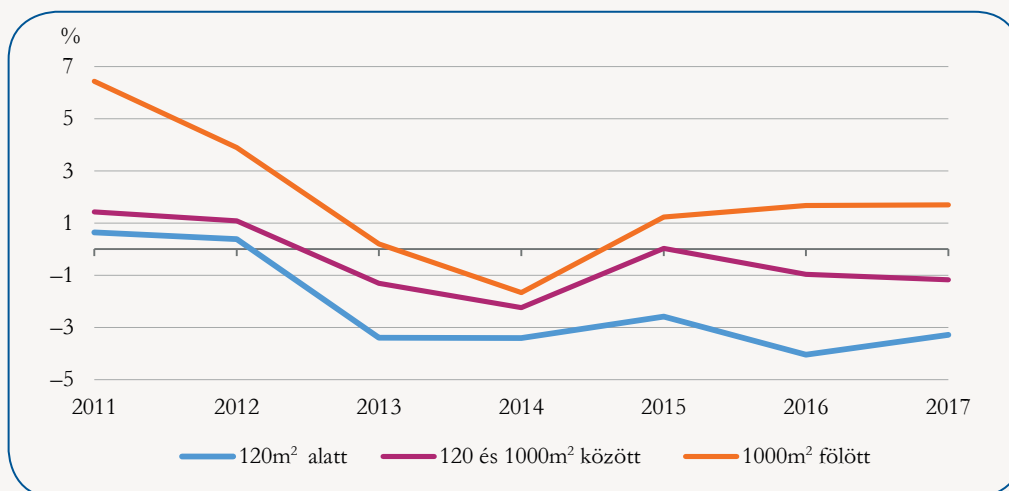
A kiskereskedelmi üzlethálózaton belül a 120 m<sup>2</sup> alatti, valamint a 120 és 1000 m<sup>2</sup> közötti alapterületű üzletek száma 2012 óta szinte folyamatosan mérséklődött, az 1000 m<sup>2</sup>-nél nagyobb egységek száma – a 2014-ben történt visszaesés kivételével – pedig emelkedett. A legkisebb méretkategóriába tartozó üzletek száma 2010–2017 között összességében közel akkora mértékben csökkent (14,8%), mint amekkora növekedés volt a legnagyobb méretkategóriába tartozók körében (14,1%).

<sup>3</sup> Az EU kiskereskedelmi fogalmának megfelelően az üzemanyagotöltő állomásokkal együtt, de a gépjármű-, gépjárműalkatrész-, valamint motorkerékpár- és motorkerékpáralkatrész-szaküzletek nélkül.

<sup>4</sup> A nemzeti dohányboltok megjelenése miatt a 2013 előtti adatokkal korlátozott az összehasonlíthatóság. Nemzeti dohányboltokkal együtt számolva 2017-ben 12,2 ezerrel kevesebb kiskereskedelmi üzlet működött, mint 2010-ben.

11. ábra

**A kiskereskedelmi üzletek számának változása méretkategória szerint**  
(az előző évhez képest)



2017 végén a kiskereskedelmi üzleteket több mint **84 ezer vállalkozás üzemeltette**. Az országos üzletállomány igen nagy hányadát működtették **társas vállalkozások**, az **egyéni vállalkozások** által üzemeltetett üzletek aránya 33% volt.

Egy vállalkozás átlagosan 1,5 kiskereskedelmi üzletet működtetett. A legtöbb üzlet – szervezetenként átlagosan 13 – a részvénytársaságokhoz tartozott, a korlátolt felelősségű társaságokra 1,6, a betéti társaságokra 1,4, az önálló vállalkozókra 1,2 üzlet jutott. Az összes üzemeltető vállalkozás 45%-át a korlátolt felelősségű társaságok, 40%-át az önálló vállalkozók tették ki.

A kiskereskedelmi üzletek eladótér-alapterülete összesen 15,3 millió m<sup>2</sup> volt, 340 ezer m<sup>2</sup>-rel kevesebb, mint 2010 végén. A 2017. év végi összes alapterület közel harmada a külföldi vállalkozások által üzemeltetett üzletek eladóterében volt mérhető.<sup>5</sup>

Az egy üzletre jutó átlagos alapterület a 2010 végi 110-ről 2017 végére 123 m<sup>2</sup>-re emelkedett, míg a többségében külföldi vállalkozások által üzemeltetett üzletek átlagos alapterülete 514 m<sup>2</sup>-t tett ki.

### **Bevásárlóközpontok, hipermarketek**

A bevásárlóközpontok és a hipermarketek Magyarországon az elmúlt két évtizedben jelentek meg, mára pedig a kiskereskedelem meghatározó tényezőivé váltak. Jogszabályváltozás miatt 2012. január 1-jétől 300 m<sup>2</sup>-nél nagyobb bruttó alapterületű kereskedelmi építmény nem létesíthető, vagy ezt meghaladó méretre nem bővíthető, azonban a tilalom alól felmentés adható. 2017-ban 121 bevásárlóközpont üzemelt az országban, ebből 80 vidéken, 41 a fővárosban. A bevásárlóközpontokban működő üzletek 31%-át külföldi vállalkozások üzemeltették (a nem bevásárlóközpontban működő üzletek esetében ez az arány 7,8%).<sup>6</sup>

A hipermarketek száma 2010-hez képest 2-vel csökkent, így 2017 végén 164 működött: 142 vidéken, 22 Budapesten.

<sup>5,6</sup> Az ismeretlen, valamint a nem értelmezhető tulajdonformájú vállalkozások által üzemeltetett üzletek adatával nem számolva.

## 4. A kiskereskedelmi forgalom

### 4.1. A kiskereskedelmi üzletek forgalmának alakulása

Tisztább képet kapunk a kiskereskedelmi forgalom alakulásáról, ha azt nem a vállalkozások, hanem a kiskereskedelmi üzletek szintjén vizsgáljuk. (A kiskereskedelmi üzleteknek csupán 62%-át üzemeltetik kiskereskedelmi főtevékenységű vállalkozások, további 9%-át nagykereskedelmi, illetve gépjármű-, motorkerékpár-kereskedelmi cégek, a fennmaradó 29%-át más, nem a kereskedelmi nemzetgazdasági ágba sorolt vállalkozások.)

2017 során az országos kiskereskedelmi üzlethálózatban, valamint a csomagküldő kiskereskedelemben 10,4 ezer milliárd forint értékű forgalom realizálódott. Viszonyításképpen egy főre vetítve naponta 2900 forintot költött a lakosság a különféle kiskereskedelmi üzletekben.

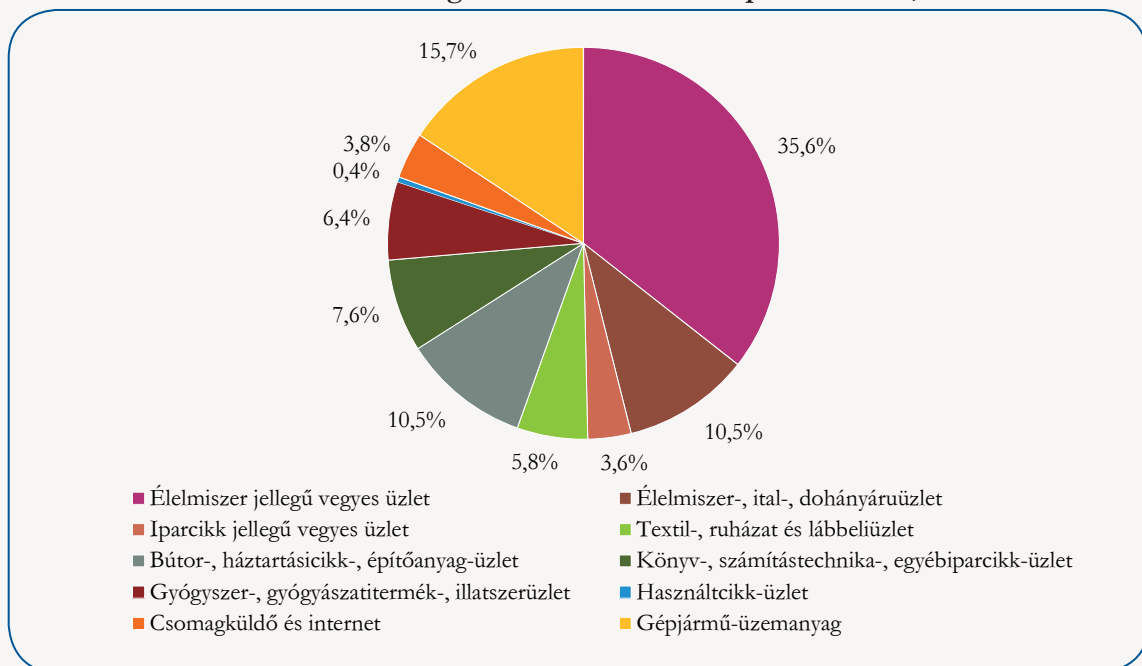
Az árváltozásokat is figyelembe vevő, naptárhatástól megtisztított **volumenindex** 2013-tól folyamatosan, évente átlagosan 5%-kal növekedett, míg 2017-ben 5,2%-kal volt több a 2016. évinél.

A 2014–2015-ös forgalom növekedésében szerepet játszott a kiskereskedelmi üzletek széles körét érintő pénztárgéprendszer bevezetése. A rövid távú, átmeneti hatást követően a pénztárgépek hálózatba kötése és az adóhatóság részére történő automatikus adattovábbítás hosszú távú hatásként 2,3%-os gazdaságfehérítést eredményezett a kiskereskedelemben.<sup>7</sup>

2017-ben – üzlettípusonként vizsgálva – az *élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelmi üzletekben* 2,8, a *nem élelmiszer-kiskereskedelmi üzletekben* 8,9, az üzemanyag-kiskereskedelemben 3,1%-kal emelkedett az értékesítés naptárhatástól megtisztított volumene.

12. ábra

A kiskereskedelmi forgalom szerkezete üzlettípusok szerint, 2017

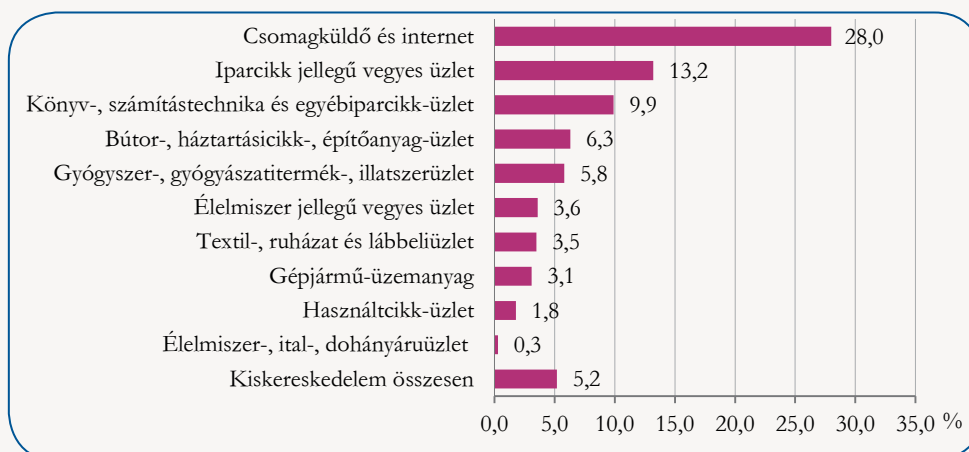


2017-ben a kiskereskedelmi forgalom volumene 10%-kal haladta meg a 2015. évit. Jelentős növekedés volt az iparcikk jellegű vegyes (17%), valamint a könyv-, számítástechnika-, egyébiparcikk-üzletekben (16%).

<sup>7</sup> A hálózatba kötött pénztárgépek gazdaságfehérítő hatásának a vizsgálatáról részletes elemzés az alábbi linken érhető el: <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/pdf/opg.pdf>

13. ábra

**A kiskereskedelmi forgalom volumenének változása üzlettípusok szerint, 2017**  
(az előző évhez képest)

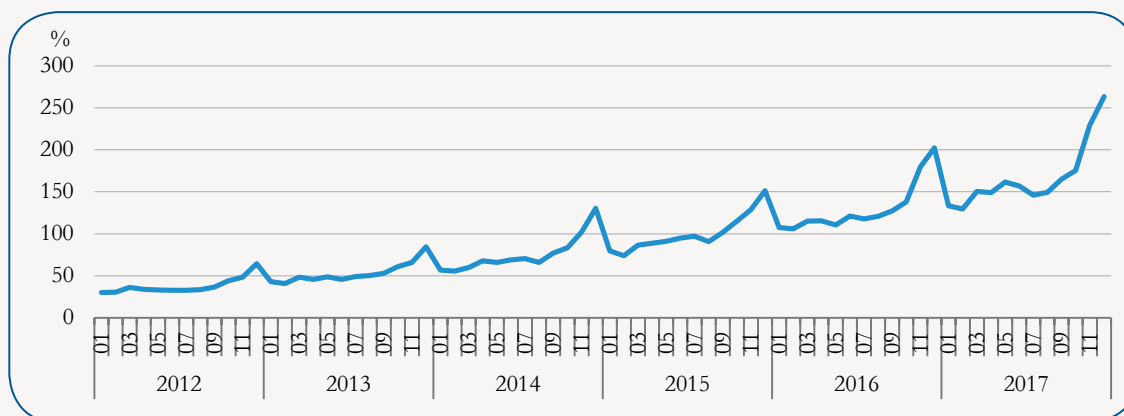


Dinamikusan, két év alatt több mint 66%-kal nőtt a forgalom volumene a csomagküldő, internetes kiskereskedelemben. Az interneten történő kiskereskedelmi értékesítés terjedését segíti az utóbbi években a Magyarországon is egyre közkedveltebb novemberi „Black Friday”, azaz „fekete péntek” vásárlási esemény, amely lényegében a karácsonyi vásárlások kezdetét is jelenti.

2017-ben a csomagküldő, internetes kiskereskedelemmel foglalkozó 4500 vállalkozás 400 milliárd forint forgalmat regisztrált. A vállalkozások 93%-a hazai tulajdonú volt, melyek az éves forgalomnak mindössze a felét adták. 2017-ben egy átlagos vállalkozás csomagküldő, internetes forgalma 90 millió forint körül alakult. A hazai tulajdonú vállalkozások évi 50 millió forint, míg a többségében külföldi tulajdonban lévő vállalkozások évi több mint 600 millió forint forgalmat bonyolítottak le.

14. ábra

**A csomagküldő és internetes kiskereskedelem naptárhatástól megtisztított volumenének változása**  
(2010 átlagához képest)



2017-ben a hazai kiskereskedelmi forgalmon belül a legnagyobb, 36%-os arányt az *élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelmi üzletek* képviselték. Ebbe az üzletcsoportba tartoznak a nagy alapterületű és jelentős forgalmat lebonyolító *hipermarketek*. A 2010-től 2017-ig tartó időszakban a hipermarketek éves forgalmának aránya az összes kiskereskedelmi forgalom 14–15%-át tette ki.

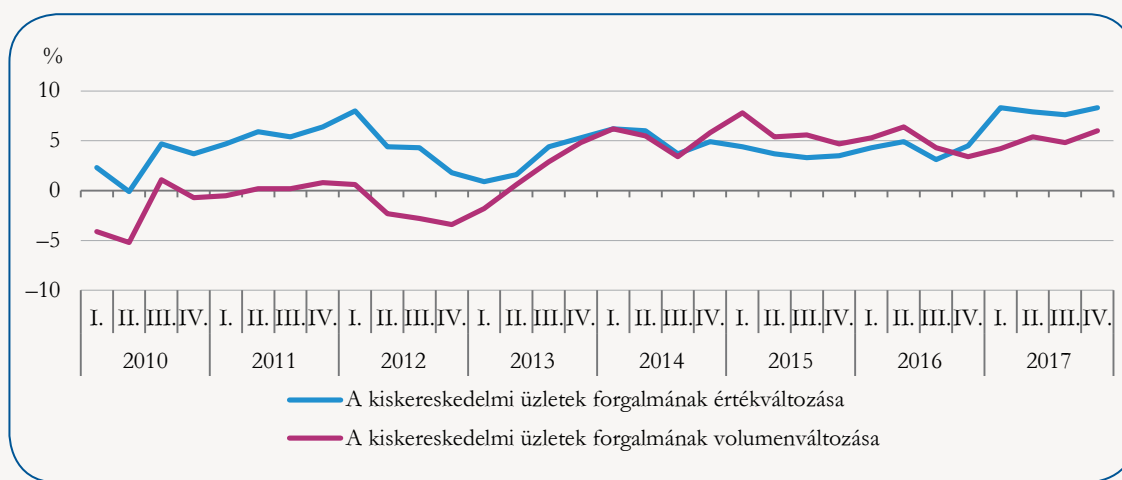
A dohányforgalmazás 2013-ban életbe lépő jogszabályi háttérének változása miatt az élelmiszer-szaküzletek (húsboltok, zöldség-, gyümölcsüzletek, dohányboltok, kenyér-, pékáruüzletek stb.) forgalmának súlyáról csak 2014 óta rendelkezünk összehasonlítható adatokkal, 2014–2017-ben ez az arány 10–11% volt.

2017-ben a *nem élelmiszer-kiskereskedelem* legnagyobb forgalmat lebonyolító szereplői a bútort-, a háztartási cikkt-, az építőanyag-kiskereskedelmi üzletek voltak, több mint 11%-os részesedéssel. Jelentős súlyt képviseltek még a benzinkutak, az összes forgalom közel 16%-ával.

2017-ben 2010-hez viszonyítva a folyó áras kiskereskedelmi forgalmon belül a legnagyobb arányban az élelmiszer-szaküzletek (4,2-ről 10%-ra) és a csomagküldő, internetes kiskereskedelem (0,6-ről 3,8%-ra) súlya emelkedett. Ugyanakkor az élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelmi üzletek (40-ről 36%-ra), a bútort-, a háztartási cikkt-, az építőanyag-kiskereskedelmi üzletek (14-ről 11%-ra), valamint a könyvt-, számítástechnika-, egyébiparcikk-kiskereskedelmi üzletek részesedése (9,2-ről 7,6%-ra) csökkent.

15. ábra

**A kiskereskedelmi üzleti forgalom értékének és volumenének változása**  
(az előző év azonos negyedéhez képest)



## 4.2. A kiskereskedelmi forgalom megoszlása árucsoportok szerint

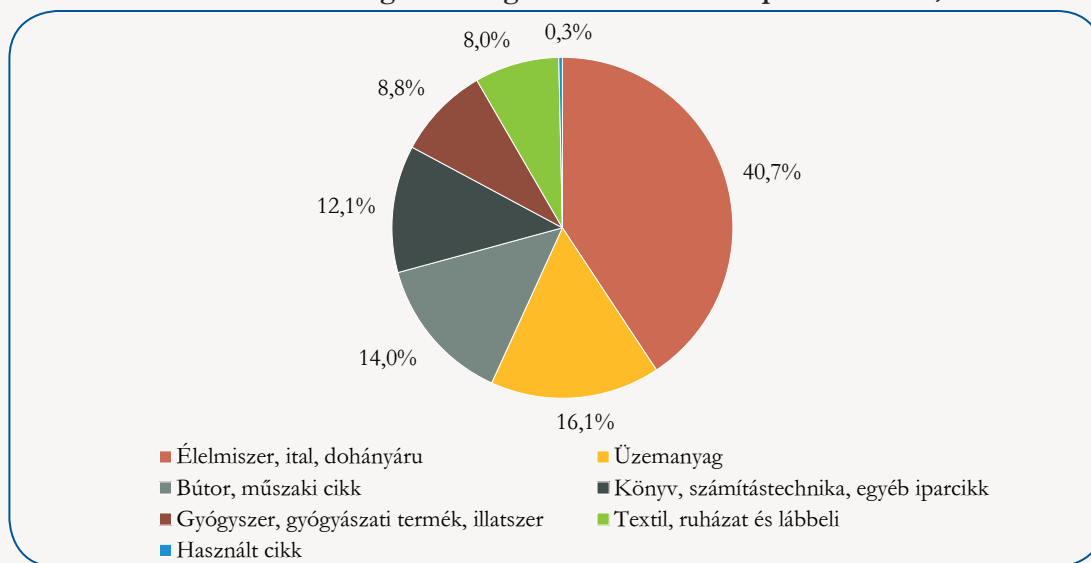
Annak érdekében, hogy pontosabb képet kapjunk a kiskereskedelem áruszerkezetéről, nem elég, ha a vállalkozások (vagy az üzletek) főtevékenysége szerint vizsgáljuk a kiskereskedelmi forgalmat, mert jelentős a nem szakosodott bolti vegyes kiskereskedelem aránya. (Idetartozik az élelmiszer jellegű vegyes és az iparcikk jellegű vegyes kiskereskedelem.) Tovább árnyalja a képet, hogy gyakran a szakosodott kiskereskedelmet folytató üzletek sem kizárólag a tevékenységi körüknek megfelelő termékeket értékesítik, valamint az, hogy nincs árusított termékek szerinti felosztás a csomagküldő, internetes kiskereskedelmen, illetve az egyéb nem bolti, piaci kiskereskedelmen belül sem.

Megtorpant az élelmiszertermékek részarányának évek óta tartó növekedése. 2017-ben az élelmiszertermékek (élelmiszerek, italok, dohányárúk) a kiskereskedelmi árucikkek forgalmának 41%-át tették ki, ami megegyezett az egy évvel korábbi hányaddal. Ugyancsak nem változott az élelmiszereknek a kiskereskedelmi árucikkek forgalmából 2017-ben mért 27%-os részesedése az előző évhez viszonyítva.

A nem élelmiszertermékek közül 2017-ben továbbra is – a négy éve tartó folyamatos részarány-csökkenést követően ismét növekedésnek induló – üzemanyag volt a legjelentősebb forgalmi értékű árucsoport, 16%-os aránnyal, amit a bútort-, műszaki cikk, valamint a könyvt-, számítástechnika, egyéb iparcikk összevont árucsoportok követtek 14, illetve 12%-kal. 2016-hoz képest nőtt az üzemanyag és a textil, ruházat és lábbeli (0,3–03 százalékponttal), valamint a bútort-, műszaki cikk összevont árucsoportok (0,1 százalékponttal) részesedése. Változatlan maradt a használtcikk-árucsoport részaránya, míg a könyvt-, számítástechnika, egyéb iparcikk részesedése 0,2 százalékponttal, a gyógyszer, gyógyászati terméké pedig 0,4 százalékponttal csökkent.

16. ábra

A kiskereskedelmi forgalom megoszlása főbb árucsoportok szerint, 2017



A gépjármű- és gépjárműalkatrész-termékkörön belül az egyes árucsoportok megoszlásának alakulása eltérő: míg a legnagyobb súlyt (55%) képviselő új járművek eladásainak részesedése 2017-ben 0,4 százalékponttal csökkent, addig a gépjárműalkatrészeké 0,4 százalékponttal emelkedett az előző évhez hasonlítva. Ugyanekkor a használt gépjárművek, valamint az új és használt motorkerékpárok értékesítésének részesedése közel változatlan maradt.

## 5. Területi összehasonlítás

### 5.1. A kiskereskedelmi üzlethálózat területi jellemzői

Az elmúlt évben a fővárosban, a városokban és községekben egyaránt szűkült az **üzlethálózat**. 2017 végén a fővárosban és a városokban lakókra (a népesség 70%-ára) jutott az országos kiskereskedelmi üzletek számának 83%-a, a községekben élő népességre 17%-a.

2. tábla

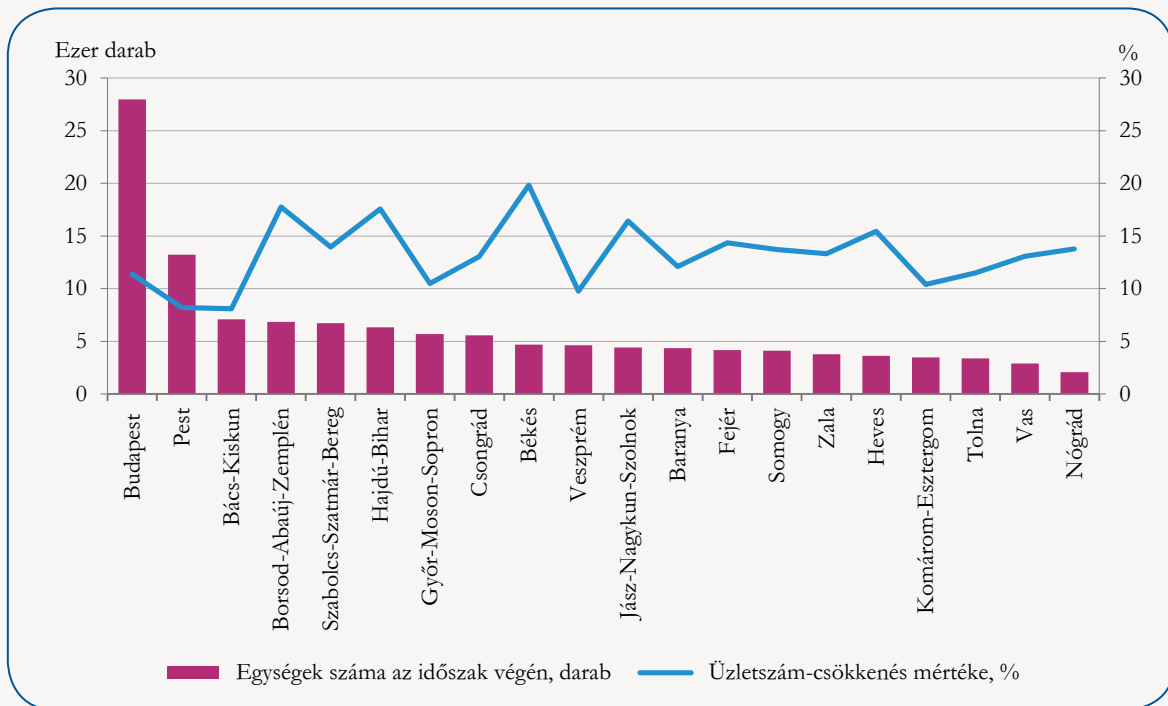
A kiskereskedelmi üzletek száma és megoszlása a település jogállása szerint, 2017. december 31.

Település jellege	Üzletszám		Lakosság	
	darab	megoszlás, %	ezer fő	megoszlás, %
Főváros	27 956	22,4	1 750	17,9
Többi város	75 680	60,6	5 139	52,6
Község	21 273	17,0	2 889	29,5
<b>Összesen</b>	<b>124 909</b>	<b>100,0</b>	<b>9 778</b>	<b>100,0</b>

Területi bontásban szembeötlő Budapest és Pest megye kiemelkedően magas üzletszáma. Az üzletek 22%-a Budapesten, 11%-a Pest megyében volt 2017 végén.

17. ábra

## A kiskereskedelmi üzletek számának alakulása megyénként, 2010–2017

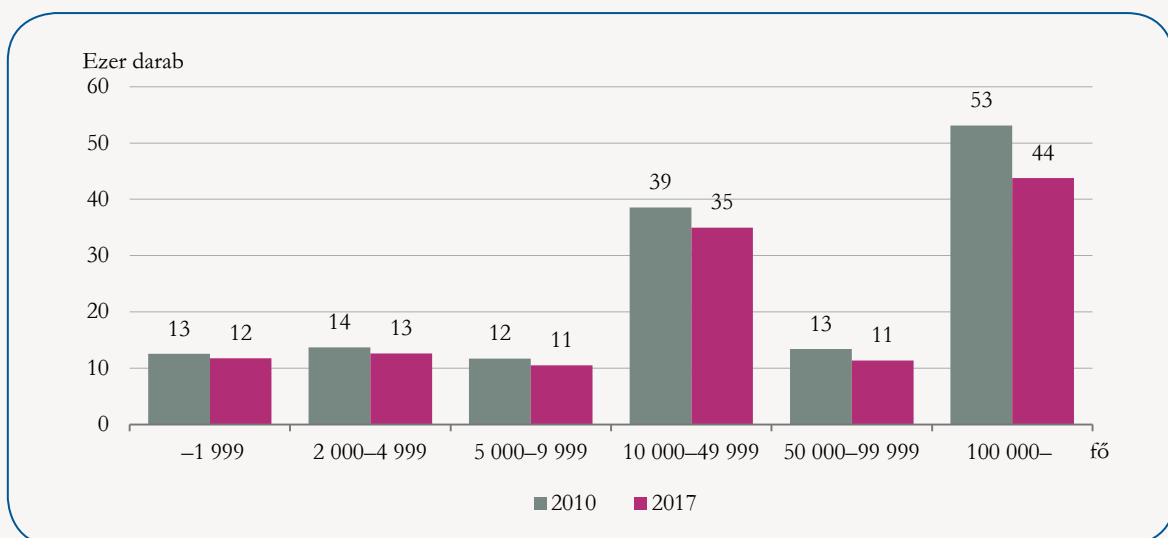


2017 végén az üzletszám-csökkenés mértéke Békés megyében volt a legnagyobb 2010-hez képest (20%), 7,2 százalékponttal meghaladva az országos átlagot. A legkevésbé Bács-Kiskun megyében csökkent az egységek száma (8,1%).

Népességnagyság-kategóriánként vizsgálva a települések kiskereskedelmi üzletszámának változását megállapítható, hogy 2010–2017 között legnagyobb mértékben a 100 ezer fő felettieken (17,6%), legkisebb mértékben a 2000 (6,3%), valamint az 5000 főnél (7,9%) kisebb népességszámú településeken esett vissza az üzletszám.

18. ábra

## A kiskereskedelmi üzletek számának változása a települések népességnagyság-kategóriái szerint



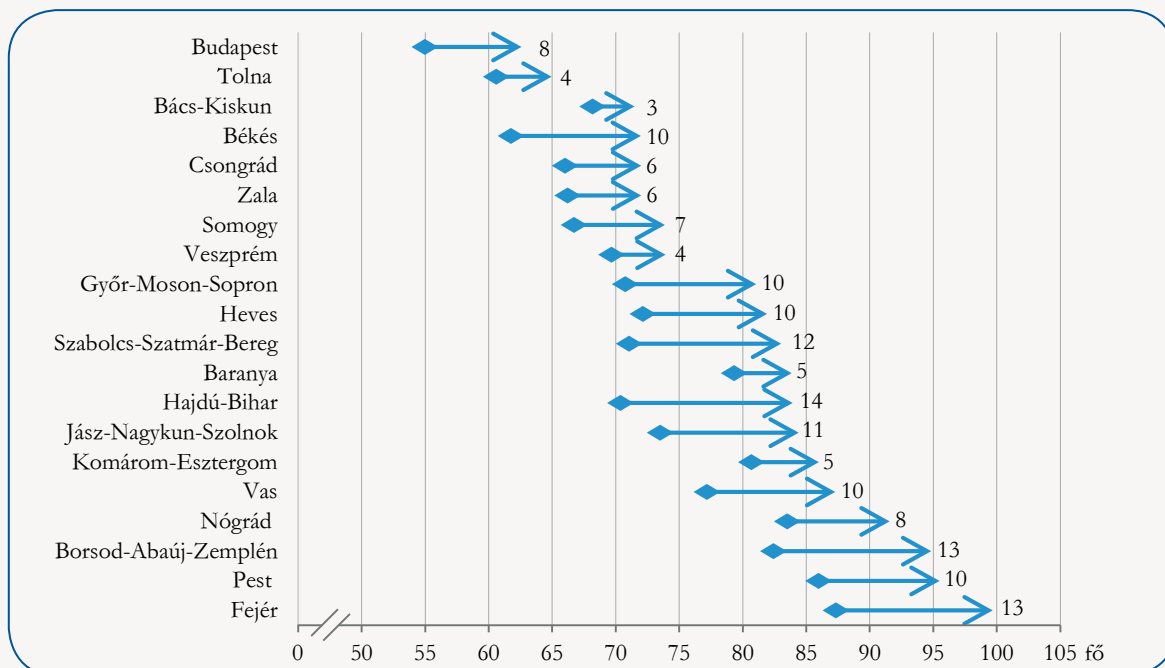
2017-ben az **egy kiskereskedelmi üzletre jutó lakosok száma** országosan 78 fő volt. Területi bontásban kiemelkedően magas Budapest lakosságának üzleti ellátottsága, ahol 63 főre jutott egy kiskereskedelmi üzlet, ezt követte Tolna megye (65 fő/üzlet), valamint Bács-Kiskun megye (71 fő/üzlet).



2017 végén a lakosság kiskereskedelmi üzlettel való ellátottsága Fejér (100 fő/üzlet), Pest (96 fő/üzlet), Borsod-Abaúj-Zemplén (95 fő/üzlet) megyékben volt a legalacsonyabb, és Pest kivételével ezekben a megyékben (továbbá Hajdú-Bihar és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyékben) történt a legnagyobb visszaesés is a lakosság üzleti ellátottságában 2010–2017 között.

19. ábra

Az egy üzletre jutó lakosok számának változása megyénként, 2010–2017



2017 végén összesen 5,9 ezer **nemzeti dohánybolt** működött az ország területén, 13%-uk Budapesten (777 üzlet), 11%-uk Pest megyében (653 üzlet). Jelentősebb arányt képviseltek még Borsod-Abaúj-Zemplén (8,0%), Győr-Moson-Sopron, valamint Szabolcs-Szatmár-Bereg megyék (mindkettőben 5,3%). A legkevesebb üzlet Nógrád megyében volt. Országosan 1651 főre jutott egy dohányüzlet, területi bontásban a legjobban ellátott Vas megye (1055 fő/dohánybolt), a legkevésbé pedig Budapest (2252 fő/dohányüzlet) volt.

## 5.2. A kiskereskedelmi forgalom területi megoszlása

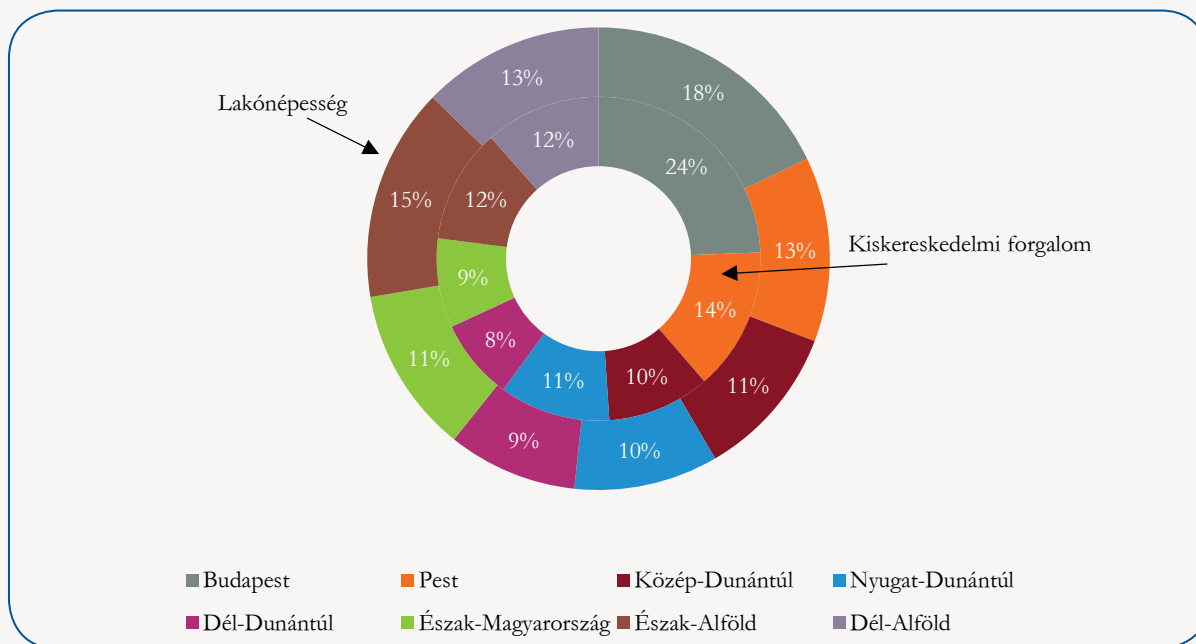
A kiskereskedelmi forgalom területileg erősen koncentrált: 2017-ben a vásárlások 24%-át Budapesten, 14%-át Pest régióban regisztrálták. A többi régió aránya a 8,0%-os részesedésű Dél-Dunántúl és a 12%-os részesedésű Dél-Alföld között szóródott.

A kiskereskedelmi forgalomból a lakónépesség arányához képest Budapest jelentősen, Pest és Nyugat-Dunántúl kisebb mértékben felülreprezentált. Ezeken a területeken a nagyobb kiskereskedelmi forgalmat főként az erőteljesebb lakossági vásárlóerő indukálta, de a turizmus, a jelentős átutazó forgalom, a más területekről ingázók vásárlásai is hozzájárultak a kiskereskedelmi eladások magasabb szintjéhez. A többi régióknak kisebb a súlya az országos kiskereskedelmi forgalomból a lakossági arányhoz mérten. 2017-ben az eltérés százalékpontban kifejezve Észak-Alföldön és Észak-Magyarországon volt a legnagyobb.

2017-ben az egy lakosra jutó napi, kiskereskedelmi üzletekben történő kiadás 2,9 ezer forint volt. Az országos átlagnál többet költöttek Budapesten (4,0 ezer forint), valamint Pest régióban és Nyugat-Magyarországon (mindkettő 3,2 ezer forint). Az országos átlag alatt maradt a napi kiadás Közép-Dunántúlon (2,8 ezer forint), Dél-Alföldön (2,7 ezer forint), Dél-Dunántúlon (2,6 ezer forint), Észak-Magyarországon és Észak-Alföldön (2,2–2,2 ezer forint).

20. ábra

## A kiskereskedelmi forgalom és a lakónépesség megoszlása régiók szerint, 2017



2017-ben a kiskereskedelmi üzletek forgalmának kiigazítatlan volumene 5,2%-kal nőtt. A legjelentősebb kiskereskedelmi forgalommal rendelkező Budapesten 4,7, Pest, Dél-Alföld és Nyugat-Dunántúl régiókban 7,6, 4,0, illetve 5,4% volt az éves volumennövekedés.

## További információk, adatok (linkek):

[Táblák \(STADAT\) Éves adatok](#)

[Táblák \(STADAT\) Területi adatok](#)

[Módszertan](#)

## Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789