



Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2015. I. negyedév

Tartalom

Bevezető.....	1
Turizmus.....	1
Szállítási szolgáltatások.....	2
Üzleti szolgáltatások.....	2
Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás- külkereskedelemben.....	2
Információk adataink értékeléséhez:.....	2

Bevezető

2015 első negyedévében a szolgáltatások exportja 1321, importja 916 milliárd forintot (4,3, illetve 3,0 milliárd eurót) tett ki. A bevételek értéke forintadatokból számítva folyó áron 5,2%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához képest, míg a kiadások alig változtak. Az export euróban mért bővülése a forintban kifejezett értékénél némileg kisebb mértékű volt (4,9%), az import változása euróban számítva sem jelentős (-0,7%). A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 405 milliárd forint (1,3 milliárd euró) volt, 70 milliárd forinttal (224 millió euróval) meghaladta 2014 azonos időszakának egyenlegét.

Turizmus

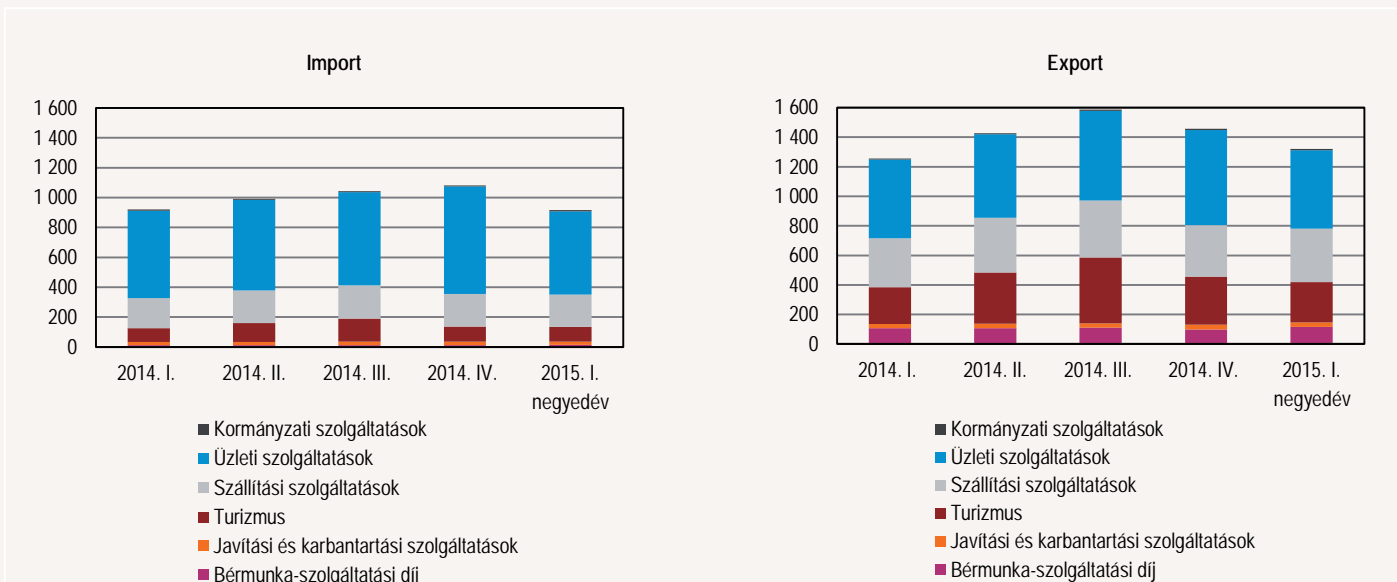
2015 első negyedévében a turizmusból származó *bevétel* 274, a *kiadás* 98 milliárd forint volt, az előző év azonos időszakában mértnél 10, illetve 7,7%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 176 milliárd forint volt, 18 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

2015 első három hónapjában a külföldiek 9,4 millió látogatást tettek Magyarországon, 7,4%-kal többet, mint 2014 első negyedévében. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül jelentős mértékben – mintegy harmadával – bővültek az étkezés nélkül igénybe vett szállásra, illetve a vendéglátóhelyen történő étkezésre fordított kiadások. Szintén növekedés történt a teljes költség 5,0%-át kitevő, egészségmegőrzésre fordított kiadásoknál: az előző év azonos időszakához képest mintegy másfélszeresükre emelkedtek. Kismértékben, 2,4%-kal növekedett a külföldiek költségei között jelentős részt (a teljes kiadás mintegy ötödét) kitevő ajándékvásárlásra fordított összeg. 2015. január–márciusban mintegy tizedével csökkent a hazánkba érkező külföldiek üzemanyagra fordított kiadása az előző év azonos időszakához képest, ami az üzemanyagok árának mérséklődésével magyarázható.

A magyarok az első negyedévben közel 3,6 millió alkalommal utaztak külföldre, 5,4%-kal többször, mint 2014 első negyedévében. A külföldre utazó magyarok kiadásai közül az egyéb szolgáltatásokra, illetve a teljes költség mintegy negyedét kitevő egyéb, nem tartós árucikkekre fordított kiadások növekedtek a legnagyobb mértékben (sorrendben 23, illetve 20%-kal). 2015 első negyedévében a magyarok által külföldön étel-miszerre és italra fordított összeg 3,3%-kal emelkedett. A kiadások között jelentős tételként jelentkező, az összes költség mintegy ötödét jelentő szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásra fordított kiadás 11, a kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordított összeg 14%-kal csökkent.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, 2014–2015, folyó áron, milliárd forint



Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások exportja 361, importja 216 milliárd forintot tett ki 2015 első negyedévében, ez a bevételek 8,6, és a kiadások 7,4%-os bővülését jelenti az előző év azonos időszakához képest. A szállítási szolgáltatások aktívuma 145 milliárd forint volt, 14 milliárd forinttal több, mint 2014 első negyedévében. Az egyenleg javulásához a legnagyobb mértékben a légi szállítási szolgáltatások aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 2015 január–márciusában 11%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest, köszönhetően a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának mintegy ötödével való bővülésének. A szolgáltatáscsoporton belül ugyanakkor nagymértékben – kevesebb mint harmadára – csökkent a kisebb súlyú légi áruszállítási szolgáltatásokból származó bevétel.

Az egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatásokból (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) származó bevétel mintegy negyedével bővült, de a szolgáltatáscsoport kiadása is 16%-kal nőtt 2014 első negyedévéhez viszonyítva. A jelentős súlyt képviselő közúti szállítási szolgáltatások bevétele 4,0, kiadása 6,4%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához képest. A vasúti szállítási szolgáltatások exportja 3,2, importja 3,9%-kal nőtt.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt kisebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül jelentősen, 44, illetve 32%-kal bővült a csővezetékes szállítás és villamosenergia-átvitel, illetve a belvízi szállítás exportja, az importoldalon pedig a csővezetékes szállítás és villamosenergia-átvitel (17%-kal), valamint a tengeri szállítás (13%-kal).

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások bevétele 533, kiadása 558 milliárd forintot tett ki 2015 első negyedévében, az export értéke nem változott, az importé 4,8%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. A szolgáltatáscsoport passzívuma az első negyedévben 25 milliárd forint volt, 29 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban.

A jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül az építési-szerelési szolgáltatások forgalma mindkét irányban visszaesett: az export értéke 19, az importé 37%-kal. A számítástechnikai és információs szolgáltatások exportja és importja közel hasonló mértékben, 8,5, illetve 9,0%-kal bővült, amiben mindkét forgalmi irányon meghatározó az Európai Unió új tagországai, illetve az ázsiai országok szerepe. Mindkét forgalmi irányban csökkent a szellemi tulajdon használatáért kapott/fizetett díjak értéke: a bevételek 17, a kiadások 7,9%-kal mérséklődtek. A személyes, kulturális és szórakoztató szolgáltatások exportja 26%-kal bővült, importja majdnem ugyanennyivel visszaesett. E szolgáltatáscsoport exportjának növekedését a Magyarországon forgatott filmekből származó bevételek, valamint a filmjogok értékesítésének növekedése okozta, az import visszaesése pedig a jogvásárlások jelentős csökkenésével magyarázható.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport, az egyéb üzleti szolgáltatások exportja 5,3%-kal nőtt, importja 4,2%-kal mérséklődött. A szolgáltatáscsoport amerikai országokkal szembeni forgalma mindkét forgalmi irányban mintegy 30%-kal bővült, az uniós tagországokkal folytatott kereskedelmünk tekintetében pedig az import értéke mintegy tizedével csökkent, az exporté nem változott. A szolgáltatáscsoporton belül mindkét forgalmi irányon jelentősen bővült a számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatások forgalma: az export 12, az import 20%-kal. Az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 15%-kal nőtt, importja alig változott. 2015 első három hónapjában 12, illetve 19%-kal visszaesett a kutatás-fejlesztési szolgáltatások, valamint az egyéb, kereskedelemhez kapcsolódó szolgáltatások importja, exportjuk alig változott. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatások exportja 6,1%-kal nőtt az import 18%-os visszaesése mellett. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 3,8, importja 8,6%-kal növekedett.

Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás-külkereskedelemben

A szolgáltatás-külkereskedelem tekintetében (a turizmus adatok nélkül) hazánk legfontosabb partnere 2015 első negyedévében is Németország volt: a bevételek 19, a kiadások 22%-a a vele folytatott külkereskedelemből származik. A Németországba irányuló export 2015 első három hónapjában 4,8%-kal bővült, míg az import 11%-kal visszaesett, első-sorban a kutatás-fejlesztési szolgáltatások mérséklődéséből adódóan. Az export tekintetében második legfontosabb partnerünk az Egyesült Királyság, harmadik az Egyesült Államok, az összbevétel 8,8, illetve 8,3%-a származik tőlük. Az Egyesült Államok esetén az export jelentősen, majdnem negyedével nőtt, ami a legnagyobb bővülés a 10 legfontosabb partnerországunk között 2015 első negyedévében. A növekedést elsősorban a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak, valamint az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások bővülése okozta, de jelentős részben magyarázza a dollár forinttal szembeni erősödése is: a dollárban meghatározott értékek forintban többet érnek, mint az előző év azonos időszakában. Az import tekintetében második, illetve harmadik legfontosabb partnerünk az Egyesült Államok, illetve az Egyesült Királyság, 12, illetve 7,2%-os részesedéssel. Az e két országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 9,1%-kal csökkent, illetve 7,0%-kal bővült. A mérséklődés oka az Egyesült Államok esetében a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak, valamint a jogvásárlások csökkenése. Mindkét forgalmi irányban negyedik legfontosabb partnerünk Ausztria, aminek export- és importforgalma nem sokkal marad el a rangsor harmadik helyezettétől. Ausztriával folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunk nagysága egyik irányban sem módosult jelentősen 2014 első negyedévéhez képest.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmus adatok nélkül, 2015. I. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból	Előző év azonos időszaka =100,0
Import			
Összesen	817 836	100,0	99,6
Ebből:			
1. Németország	179 557	22,0	89,0
2. Egyesült Államok	94 533	11,6	90,9
3. Egyesült Királyság	59 016	7,2	107,0
4. Ausztria	52 671	6,4	98,1
Export			
Összesen	1 046 846	100,0	104,0
Ebből:			
1. Németország	200 651	19,2	104,8
2. Egyesült Királyság	91 674	8,8	104,4
3. Egyesült Államok	86 819	8,3	123,4
4. Ausztria	79 364	7,6	100,9

Információk adataink értékeléséhez:

Turizmus: a turizmus 2015. első negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2015. I. negyedév* című kiadvány foglalkozik, megtalálható a KSH honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

Tájékoztatás a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A korábban közzétett adatok a 2015. első negyedévi adatok közzétételkor nem módosultak.

További információk, adatok (linkek):[Táblázatok](#)[Módszertan](#)**Elérhetőségek:**kommunikacio@ksh.hu[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu