

## Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2015. II. negyedév

### Tartalom

Bevezető.....	1
Turizmus.....	1
Szállítási szolgáltatások.....	2
Üzleti szolgáltatások.....	2
Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás- külkereskedelemben.....	2
2015 első féléve.....	3
Módszertani megjegyzés.....	3

### Bevezető

2015 II. negyedévében a szolgáltatások exportja 1491, importja 994 milliárd forintot (4,9, illetve 3,2 milliárd eurót) tett ki. A bevételek értéke forintadatokból számítva folyó áron 4,4%-kal emelkedett 2014 II. negyedévéhez képest, míg a kiadások alig változtak. Az euróban számított indexek nagysága a forintban számítottaktól nem tér el jelentősen, az export növekedése euróban számítva 4,4% volt, és az import változása euróban számítva sem jelentős (0,2%). A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 497 milliárd forint (1,6 milliárd euró) volt, 61 milliárd forinttal (198 millió euróval) meghaladva a bázisidőszaki egyenleget.

### Turizmus

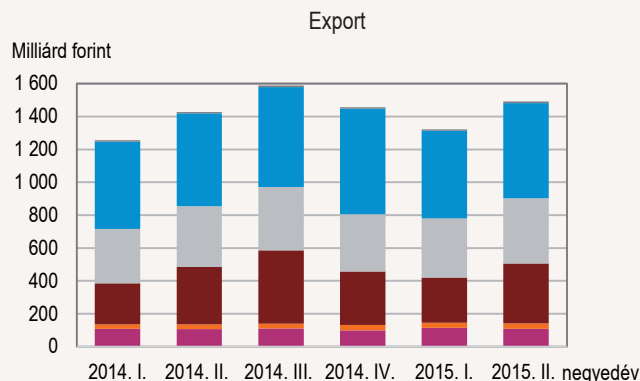
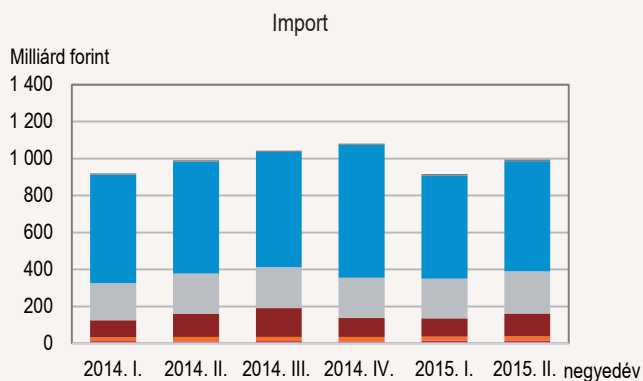
2015 II. negyedévében a turizmusból származó *bevételek* 365, a *kiadások* 124 milliárd forint volt, a 2014 II. negyedévinél 4,9%-kal nagyobb, illetve 0,5%-kal kisebb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 241 milliárd forint volt, 18 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

2015 II. negyedévében a külföldiek 11,4 millió látogatást tettek Magyarországon, 5,2%-kal többet, mint 2014 II. negyedévében. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség legnagyobb részét – mintegy ötödét – kitevő, étkezéssel igénybe vett szállások forgalma több mint tizedével bővült, míg a költségekben belül hasonló arányú ajándékvásárlás majdnem ugyanennyivel esett vissza. Az étkezés nélkül igénybe vett szállásra, valamint a vendéglátóhelyi étkezésre fordított kiadások értéke is több mint tizedével emelkedett. Jelentős bővülés a teljes költség kis hányadát adó, Magyarországon befizetett egynapos kirándulásokra, tanulásra, egészségmegőrzésre, illetve sportra, fitneszre fordított kiadások esetében történt: az első három csoportra a hazánkba érkező külföldiek mintegy másfélszer annyit, a sportra, továbbá a fitneszre pedig több mint kétszer annyit költöttek, mint 2014 II. negyedévében. A hazánkba érkező külföldiek költségei között mintegy tizedével csökkent az étel- és ital-, az üzemanyag-vásárlásra költött pénzösszeg, és negyedével esett vissza a gyógyászati célú költségek értéke.

A magyarok a II. negyedévben több mint 4,5 millió alkalommal utaztak külföldre, 7,5%-kal többször, mint 2014 II. negyedévében. A külföldre utazó magyarok kiadásai közül a forgalom mintegy negyedét kitevő szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatás igénybevételére fordított összeg kismértékben, mindössze 1,9%-kal, míg a hasonló súlyú egyéb árucikkekre fordított összeg 6,1%-kal nőtt. A kiadások 13–13%-át kitevő étel- és italvásárlás, valamint kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások importja egyaránt több mint tizedével csökkent. A kevésbé jelentős kiadási elemek közül bővült az egyéb szolgál-

1. ábra

### A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



- Kormányzati szolgáltatások
- Üzleti szolgáltatások
- Szállítási szolgáltatások
- Turizmus
- Javítási és karbantartási szolgáltatások
- Bérmunka-szolgáltatási díj

tatásokra, de visszaesett a meglátogatott országban a közlekedésre, a gyógyászati és egészségmegőrzési szolgáltatásokra fordított pénzesz-szeg nagysága.

### Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások exportja 397, importja 228 milliárd forintot tett ki 2015 II. negyedévében, ez a bevételek 7,1, a kiadások 4,5%-os bővülését jelenti 2014 II. negyedévéhez hasonlóan. A szállítási szolgáltatások aktívuma 169 milliárd forint volt, 17 milliárd forinttal több, mint a bázis-időszakban. Az egyenleg javulásához a legnagyobb mértékben a légi szállítási szolgáltatások aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 2015 április–júniusában 12%-kal bővült 2014 II. negyedévéhez képest, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 17%-os bővülésével összefüggésben. A szolgáltatáscsoporton belül ugyanakkor mintegy harmadával csökkent a kisebb súlyú légi áruszállítási szolgáltatásokból származó bevétel a – magyar forgalomra kevéssé jellemző – tengeri szállítás népszerűbbé válása miatt.

Az egyenleg javulásához szintén hozzájárultak a közúti szállítási szolgáltatások, amelyek bevétele 4,8, kiadása 1,9%-kal emelkedett 2014 II. negyedévéhez viszonyítva. A szolgáltatáscsoporton belül kiemelkedik a közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások exportjának 17%-os bővülése. Az egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatásokból (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) származó bevétel kismértékben (2,3%-kal), az import ezt meghaladóan (8,7%-kal) növekedett. A vasúti szállítási szolgáltatások exportja és importja is bővült némileg (2,8, illetve 1,6%-kal) 2014 II. negyedévéhez képest.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt kisebb súlyú szolgáltatások közül 27, illetve 36%-kal bővült a belvízi szállítás, valamint a postai és futárszolgálat exportja, a csővezetékes szállításból és a villamosenergia-átvitelből származó bevétel azonban mintegy negyedével esett vissza. A belvízi áruszállítás importja szintén majdnem negyedével, míg a csővezetékes szállítás és villamosenergia-átvitel, illetve a postai és futárszolgálat kiadása is közel az ötödével növekedett.

### Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások bevétele 578, kiadása 596 milliárd forintot tett ki 2015 II. negyedévében, ez az export 2,3%-os növekedését és az import 1,8%-os csökkenését jelenti 2014 II. negyedévéhez képest. A szolgáltatáscsoport passzívuma a II. negyedévben 18 milliárd forint volt, 24 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban.

A jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül 14%-kal növekedett a számítástechnikai és információs szolgáltatások exportja, míg a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak nagysága ötödével csökkent. Szintén majdnem tizedével csökkent a távközlési szolgáltatások exportja, míg az építési-szerelési szolgáltatásokból származó bevétel 5,1, a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatásokból származó bevétel 9,5%-kal bővült. Az importoldalon csökkenés figyelhető meg többek között a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatásoknál (30%), az építési-szerelési szolgáltatásoknál (17%), illetve a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjknál (4,0%). Növekedett azonban a számítástechnikai és információs szolgáltatásokhoz (17%), a távközlési szolgáltatásokhoz (9,9%), valamint a pénzügyi szolgáltatásokhoz (29%) köthető kiadás. Utóbbi azzal magyarázható, hogy a kamatfizetések szolgáltatástartalma több mint kétszeresére bővült 2014 II. negyedévéhez viszonyítva.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport, az egyéb üzleti szolgáltatások exportja 7,6%-kal bővült, importja 3,5%-kal mérséklődött. A szolgáltatáscsoport amerikai országokkal szembeni forgalma mindkét forgalmi irányban bővült: az export több mint harmadával, az import több mint tizedével. Az európai uniós tagországokkal folytatott kereskedelmünk tekintetében az export a szolgáltatáscsoport átlagánál kisebb mérték-

ben, 5,8%-kal bővült, míg az import 6,5%-kal csökkent. A szolgáltatáscsoport exportjának növekedéséhez legnagyobb mértékben az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások több mint negyedével való bővülése járult hozzá. Több mint tizedével növekedett a számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból, valamint az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel is. A szolgáltatáscsoporton belül jelentősen csökkent a kutatás-fejlesztési, valamint az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatások importja (19, illetve 14%), az egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatásokhoz (6,9%), illetőleg a számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokhoz (4,1%) köthető kiadás azonban növekedett.

### Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás-külkereskedelemben

A legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi (turizmus adatok nélkül) partnerünk 2015 II. negyedévében is Németország volt: a bevételek 20, a kiadások 23%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországba irányuló export 2015 II. negyedévében 5,9%-kal bővült, míg az import 4,9%-kal visszaesett. Az export tekintetében a második legfontosabb partnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik az Egyesült Államok, az összbevétel 9,5, illetve 8,3%-a származott tőlük. Az Egyesült Államok esetén az export 38%-kal emelkedett, ami a legnagyobb bővülés a 10 legfontosabb partnerországunk között 2015 II. negyedévében. A növekedést egyrészt elsősorban a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak, az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások és a számítástechnikai szolgáltatások növekedése, másrészt a dollár forinttal szembeni erősödése okozta. Az Egyesült Királyságba irányuló exportunk 2014 II. negyedévéhez képest 13%-kal bővült, elsősorban a légi személyszállítási szolgáltatások növekedésével összefüggésben. Az exportoldalon a legnagyobb csökkenést a 10 legfontosabb partnerünk közül Olaszország esetében mértük, a vele folytatott kereskedelmünk ugyanis mintegy ötödével esett vissza.

1. tábla

### Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmus adatok nélkül, 2015. II. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0
<b>Import</b>			
<b>Összesen</b>	<b>869 431</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>
Ebből:			
1. Németország	201 542	23,2	95,1
2. Egyesült Államok	94 828	10,9	87,4
3. Egyesült Királyság	59 141	6,8	108,2
4. Ausztria	54 780	6,3	97,4
<b>Export</b>			
<b>Összesen</b>	<b>1 125 906</b>	<b>100,0</b>	<b>104,3</b>
Ebből:			
1. Németország	220 820	19,6	105,9
2. Egyesült Királyság	107 484	9,5	112,8
3. Egyesült Államok	93 350	8,3	138,0
4. Ausztria	86 988	7,7	107,3

Az import tekintetében a második, illetve a harmadik legfontosabb partnerünk az Egyesült Államok és az Egyesült Királyság 11, valamint 6,8%-os részesedéssel. A hozzájuk kapcsolódó behozatali forgalom 13%-kal csökkent, illetve 8,2%-kal bővült. A mérséklődés oka az Egyesült Államok esetében a jogvásárlások és a szellemi tulajdon hasz-

nálataért fizetett díjak csökkenése volt. Az importoldalón 2015 II. negyedévében a 10 legfontosabb partnerünk közül a legnagyobb növekedés Belgiumhoz (23%), míg a legnagyobb csökkenés Svájcra (14%) köthető.

Mindkét forgalmi irányban negyedik legfontosabb partnerünk Ausztria. Az Ausztriával folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunkból származó bevétel 7,3%-kal bővült, míg a kiadás 2,6%-kal mérséklődött 2014 II. negyedévéhez képest.

### **2015 első féléve**

**2015 első félévet** vizsgálva az export forintértéke 2812, az importé 1910 milliárd forint volt. Az export 2014 II. negyedévéhez képest 4,8%-kal bővült, míg az import alig változott. A turizmusból származó bevételek 640, a kiadások 223 milliárd forintot tettek ki, az export 7,1, az import 3,0%-kal növekedett. A turizmus mellett szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 758, importja pedig 444 milliárd forint volt, 7,8, illetve 5,9%-kal több, mint egy évvel korábban.

A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoport, az üzleti szolgáltatások bevétele 1111, kiadása 1154 milliárd forintot tett ki, 1,3%-kal többet, illetve 3,3%-kal kevesebbet, mint 2014 első félévében.

### **Módszertani megjegyzés**

A turizmus 2015. II. negyedévi részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2015. II. negyedév” című kiadvány foglalkozik, mely megtalálható a KSH honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

### **Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adat- revíziójáról**

A korábban közölt adataink a 2015. II. negyedévi adatok közzétételével nem módosultak.

#### **További információk, adatok (linkek):**

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

#### **Elérhetőségek:**

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)