

## Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2015. III. negyedév

### Tartalom

Bevezető.....	1
Turizmus.....	1
Szállítási szolgáltatások.....	2
Üzleti szolgáltatások.....	2
Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás- külkereskedelemben.....	2
2015 első három negyedéve.....	3
Módszertani megjegyzés.....	3

### Bevezető

2015 III. negyedévében a szolgáltatások exportja 1695, importja 1088 milliárd forintot (5,4, illetve 3,5 milliárd eurót) tett ki. A bevételek értéke forintadatokból számítva – folyó áron – 6,7, a kiadásoké 4,3%-kal emelkedett 2014 III. negyedévéhez képest. Az euróban számított növekedés a forintban számítottól nem tért el jelentősen, az exporté 6,8, az importé 4,4% volt. A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 607 milliárd forint (1,9 milliárd euró) volt, 62 milliárd forinttal (200 millió euróval) meghaladva 2014 III. negyedévének egyenlegét.

### Turizmus

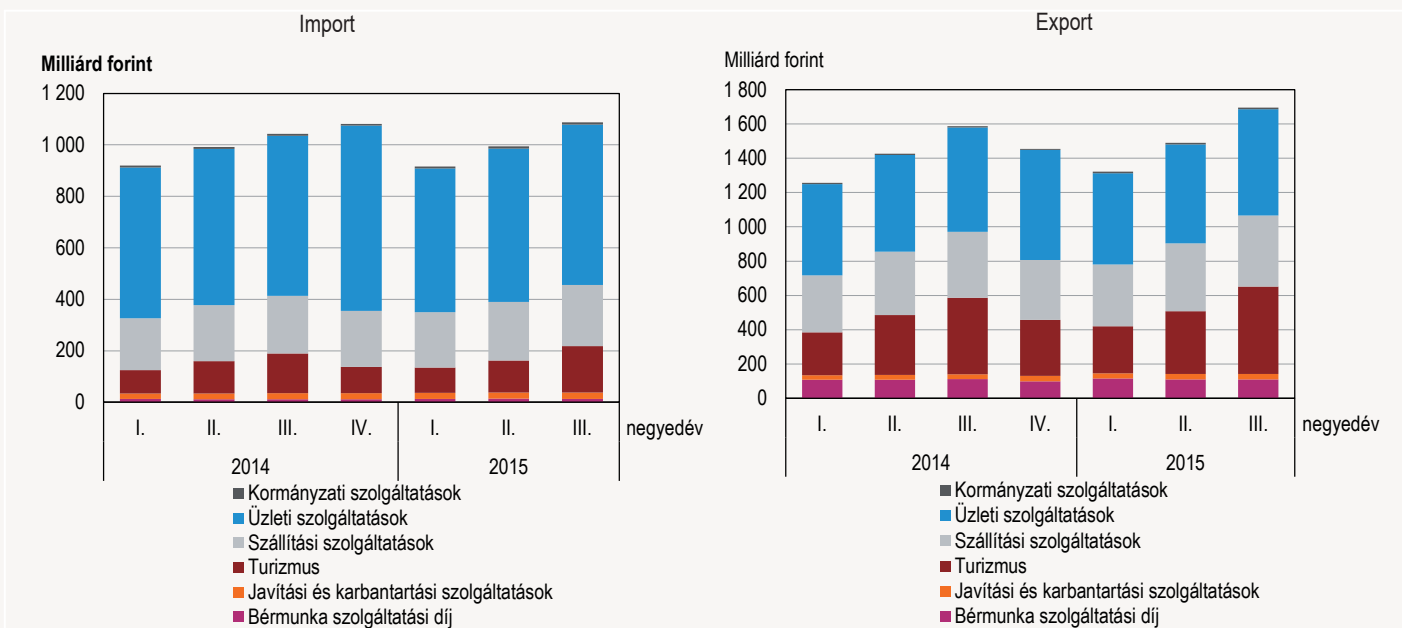
2015 III. negyedévében a turizusból származó *bevétel 510, a kiadás 180 milliárd forint* volt, a 2014. III. negyedévinél számottevően, 14, illetve 16%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 330 milliárd forint volt, 39 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

2015 III. negyedévében a külföldiek 16,5 millió látogatást tettek Magyarországon, 6,6%-kal többet, mint 2014 III. negyedévében. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 16%-át kitevő, étkezéssel igénybe vett szállások forgalma 17%-kal, míg az étkezés nélkül igénybe vett szállásoké harmadával bővült. A Magyarországra érkező külföldiek 88 milliárd forintot fordítottak ajándékok vásárlására a vizsgált negyedévben, ez 11%-os növekedés 2014 III. negyedévéhez viszonyítva. A vendéglátóhelyen elfogyasztott étkezések értéke 13%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban. Jelentősen bővült a szórakozásra, kulturális programokra és az egészségmegőrzésre fordított összegek nagysága is. A külföldiek a hazánkban vásárolt élelmiszerekre és italokra 2,9%-kal többet fordítottak (a teljes kiadás közel egytizedét), viszont üzemanyag-vásárlásra 4,9%-kal kevesebbet, az üzemanyagok árának visszaesése miatt.

A magyarok a III. negyedévben 5,1 millió alkalommal utaztak külföldre, 7,0%-kal többször, mint 2014 III. negyedévében. A külföldre látogató magyarok költségeinek több mint tizedét kitevő, étkezés nélkül igénybe vett szállásokra fordított összeg jelentősen, majdnem a felével, míg az étkezéssel igénybe vett szállásokra fordított összeg 11%-kal bővült. Szintén 11%-kal nőtt a kiadások legnagyobb részét, mintegy negyedét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma. A magyarok külföldi költségeinek több mint tizedét adó üzemanyag-vásárlások és a vendéglátóhelyi étkezések értéke több mint ötödével nőtt. Ennél kisebb mértékben, 9,3%-kal bővült a külföldön élelmiszer és ital vásárlására fordított összeg. Nagymértékben nőttek a – külföldre utazó magyarok

1. ábra

### A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



kiadásai között kisebb súlyt képviselő – kulturális programokhoz és szórakozáshoz kapcsolódó kiadások is.

### Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások exportja 414, importja 237 milliárd forintot tett ki 2015 III. negyedévében, ez a bevételek 7,3, a kiadások 6,5%-os bővülését jelenti 2014 III. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 177 milliárd forint volt, 14 milliárd forinttal több, mint 2014 III. negyedévében. Az egyenleg javulásához a legnagyobb mértékben a légi szállítási szolgáltatások aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 2015. július és szeptember között 17%-kal bővült 2014 III. negyedévéhez hasonlóan, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 22%-os bővülésével összefüggésben. A szolgáltatáscsoporton belül ugyanakkor 14%-kal csökkent a kisebb súlyú, légi áruszállítási szolgáltatásokból származó bevétel, az ehhez kapcsolódó kiadás jelentősen, 41%-kal bővült.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal bír a közúti szállítási szolgáltatások csoportja, ennek bevétele 6,1, kiadása 9,5%-kal emelkedett 2014 III. negyedévéhez képest. A szolgáltatáscsoporton belül meghatározó a közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások exportjának 21%-os, illetve a kisebb súlyú közúti személyszállítási szolgáltatások mintegy harmadával való bővülése. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja kismértékben (3,1%-kal) csökkent. Az egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatásokból (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) származó bevétel 4,2%-kal esett vissza, az import 9,2%-kal növekedett. A vasúti szállítási szolgáltatások exportja és importja is bővült némileg (1,8, illetve 4,2%-kal) a III. negyedévben 2014 III. negyedévéhez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja jelentősen, 30%-kal bővült, a csővezetékes szállításból és a villamosenergia-átvitelből származó bevétel mintegy a felére esett vissza. Az importoldalán a postai és futárszolgálatnál szintén jelentős, 36%-os volt a növekedés.

### Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások bevétele 620, kiadása 624 milliárd forintot tett ki 2015 III. negyedévében, ez az export 1,9%-os növekedését jelenti 2014 III. negyedévéhez képest, míg az import alig változott. Az üzleti szolgáltatások passzívuma a III. negyedévben 4 milliárd forint volt, 10 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban.

Az exportoldalán a jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül 5,3%-kal növekedett a számítástechnikai és információs szolgáltatások forgalma, míg a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege ötödével csökkent. Közel ötödével bővült az építési-szerelési szolgáltatásokból (18%), valamint a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatásokból (16%) származó bevétel.

Az importoldalán kismértékű csökkenés figyelhető meg a nagy súlyú üzleti szolgáltatásoknál: a számítástechnikai és információs szolgáltatásoknál (1,6%), illetve a szellemi tulajdon használatáért kapott díjaknál (3,1%). Számottevő a növekedés a személyes, kulturális és szórakoztatási (25%), valamint a pénzügyi (50%) szolgáltatásoknál. Utóbbi azzal magyarázható, hogy a vállalatok által igénybe vett pénzügyi szolgáltatások, illetve a kamatfizetések szolgáltatástartalma emelkedett.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport, az egyéb üzleti szolgáltatások exportja 11%-kal bővült, importja 3,0%-kal mérséklődött. A szolgáltatáscsoport amerikai országokkal szembeni forgalma mindkét forgalmi irányban bővült: az export 15%-kal, az import majdnem negyedével, amihez a dollárnak a forinthez viszonyított számottevő felértékelődése is hozzájárult. Az európai uniós tagországokat tekintve az egyéb üzleti szolgáltatások exportja mintegy tizedével bővült, míg az importja ugyanennyivel esett vissza.

A szolgáltatáscsoport exportjának növekedéséhez legnagyobb mértékben az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások ötödével való

bővülése járult hozzá. A kutatás-fejlesztési szolgáltatásokból származó bevétel 18, az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 14%-kal növekedett.

A szolgáltatáscsoport importján belül jelentősen, több mint harmadával növekedett a számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokhoz köthető kiadás, míg több mint tizedével csökkent a kutatás-fejlesztési szolgáltatások importja.

1. tábla

### Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmus adatok nélkül, 2015. III. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
<b>Import</b>			
<b>Összesen</b>	<b>908 187</b>	<b>100,0</b>	<b>102,3</b>
Ebből:			
1. Németország	206 804	22,8	99,8
2. Egyesült Államok	103 869	11,4	98,7
3. Egyesült Királyság	75 260	8,3	106,6
4. Ausztria	60 076	6,6	102,2
<b>Export</b>			
<b>Összesen</b>	<b>1 185 107</b>	<b>100,0</b>	<b>103,8</b>
Ebből:			
1. Németország	236 116	19,9	112,5
2. Egyesült Királyság	107 196	9,0	108,9
3. Egyesült Államok	90 522	7,6	126,8
4. Ausztria	87 262	7,4	103,6

### Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás-külkereskedelemben

A szolgáltatás-külkereskedelem tekintetében (a turizmus adatok nélkül) hazánk legfontosabb partnere 2015 III. negyedévében is Németország volt: a bevételek 20, a kiadások 23%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországba irányuló export 2015 III. negyedévében 12%-kal bővült, míg az import alig változott.

Az export tekintetében a második legfontosabb partnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik az Egyesült Államok, az összbevétel 9,0, illetve 7,6%-a származik tőlük. Az Egyesült Királyságba irányuló exportunk 2014 III. negyedévéhez képest 8,9%-kal bővült, melyet egyrészt a légi személyszállítási szolgáltatások mintegy harmadával való növekedése, másrészt az angol font erősödése okozott. Az Egyesült Államok esetén az export jelentősen, több mint negyedével bővült. A növekedéshez a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak, a javítási és karbantartási szolgáltatások értékének emelkedése, illetve a dollár forinttal szembeni erősödése is hozzájárult. Az exportoldalán a legnagyobb csökkenés Olaszország esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk 13%-kal csökkent.

Az import tekintetében a második, illetve a harmadik legfontosabb partnerünk továbbra is az Egyesült Államok, illetve az Egyesült Királyság, 11, illetve 8,3%-os részesedéssel. Az ehhez a két országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 1,3%-kal csökkent, illetve 6,6%-kal bővült. Az Egyesült Királyság esetén a növekedést a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak, valamint az audiovizuális és kapcsolódó szolgáltatások bővülése okozta. Az importoldalán 2015 III. negyedévében a tíz legfonto-

sabb partnerországunkkal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmünk értéke egyik ország esetén sem változott 11%-nál nagyobb mértékben.

Ausztria mindkét forgalmi irányban a negyedik legfontosabb partnere, a teljes forgalomból való részesedése nem sokkal maradt el a rangsorban harmadik helyezettől. Az Ausztriával folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunkból származó bevétel 3,6, a kiadás 2,2%-kal bővült 2014 III. negyedévéhez képest.

### **2015 első három negyedéve**

**2015 első három negyedévé**t vizsgálva az export forintértéke 4508, az importé 2998 milliárd forint volt. Az export az előző év azonos időszakához képest 5,5, az import 1,5%-kal bővült. A turizmusból származó bevételek 1150, a kiadások 403 milliárd forintot tettek ki, az export 10, az import 8,5%-kal növekedett. A turizmushoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások esetében az export 1172, az import pedig 681 milliárd forint volt, 7,6, illetve 6,1%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoport, az üzleti szolgálta-

tások bevétele 1730, kiadása 1777 milliárd forint volt, 1,5%-kal több, illetve 2,1%-kal kevesebb, mint 2014 első három negyedévében.

### **Módszertani megjegyzés**

Turizmus: A turizmus 2015. III. negyedévi részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2015. III. negyedév” című kiadvány foglalkozik, mely megtalálható a KSH honlapján, a Kiadványtárban, a Turizmus, vendéglátás menüpontban. A Nemzetközi utazások kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

### **Tájékoztatás a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adat- revíziójáról**

Korábban közölt adataink a 2015. III. negyedévi adatok közzétételével nem módosultak.

#### **További információk, adatok (linkek):**

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

#### **Elérhetőségek:**

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)