

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2015. IV. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Turizmus	1
Szállítási szolgáltatások	2
Üzleti szolgáltatások	2
Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás- külkereskedelemben	2
2015. év	3
Információk adataink értékeléséhez	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról	3

Bevezető

2015 IV. negyedévében a szolgáltatások exportja 1530, importja 1206 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 4,5%-kal emelkedett 2014 IV. negyedévéhez képest, a kiadások bővülése 11%-os volt. A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 323 milliárd forint volt, mely 51 milliárd forinttal elmaradt 2014 azonos időszakának többletétől. 2015-ben a szolgáltatások exportja 6090, az importja 4303 milliárd forintot tett ki, aktívuma 1787 milliárd forint volt.

Turizmus

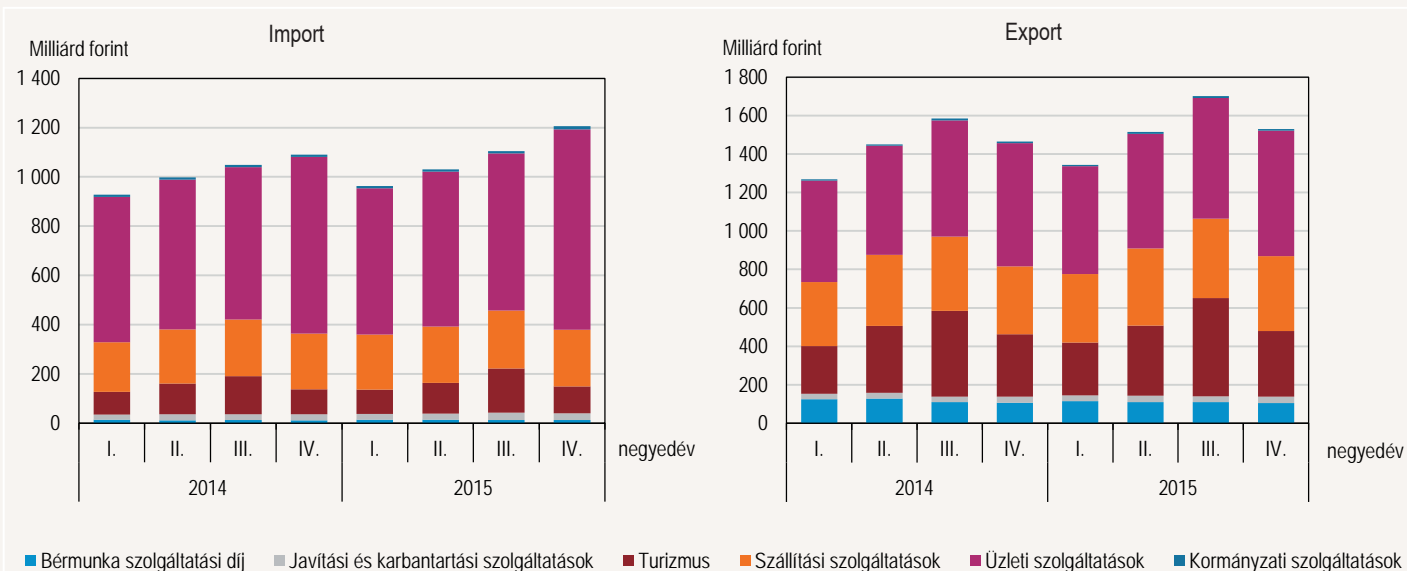
2015 IV. negyedévében a turizmusból származó *bevétel 343, a kiadás 109 milliárd forint* volt, a 2014. IV. negyedévinél 5,6, illetve 7,1%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 234 milliárd forint volt, 11 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

2015 IV. negyedévében a külföldiek 11 millió látogatást tettek Magyarországon, 1,3%-kal többet, mint 2014 IV. negyedévében. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 17%-át kitevő, étkezéssel együtt igénybe vett szállások forgalma 15%-kal nőtt, míg az étkezés nélkül igénybe vett szállásoké 19%-kal csökkent. Az egyéb vásárlások (ajándékok) a kiadások legnagyobb részét, több mint ötödét tették ki. A Magyarországra érkező külföldiek 78 milliárd forintot költöttek ajándékok vásárlására a vizsgált negyedévben, ez 18%-os növekedés 2014 IV. negyedévéhez viszonyítva. Az egészségmegőrzésre fordított összegek nagysága jelentősen, 22%-kal nőtt. A kiadások között a kisebb súlyú képviselő, kulturális programokhoz kapcsolódó kiadások 9,4%-kal emelkedtek. A külföldiek 2014 IV. negyedévéhez képest kevesebbet fordítottak élelmiszer és ital (5,4%), valamint – az árak visszaesése miatt – üzemanyag-vásárlásra (3,5%), továbbá csökkent a vendéglátóhelyi étkezések értéke is (1,3%).

A magyarok a IV. negyedévben 4,0 millió alkalommal utaztak külföldre, 2,4%-kal többször, mint 2014 IV. negyedévében. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek közel tizedét kitevő, étkezéssel együtt igénybe vett szállásokra fordított összeg több mint negyedével nőtt, míg az étkezés nélkül igénybe vett szállásokra fordított összeg negyedével csökkent. A kiadások legnagyobb részét, mintegy harmadát kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma közel ötödével emelkedett. A külföldre utazó magyarok vendéglátóhelyi étkezésre 6,2, élelmiszer- és italvásárlásra 4,2%-kal fordítottak többet, mint egy évvel

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



korábban. A külföldi kiadások között a kisebb súlyt képviselő, kulturális programokhoz kapcsolódó kiadások 13%-kal csökkentek.

Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások exportja 388, importja 231 milliárd forintot tett ki 2015 IV. negyedévében, ez a bevételek 9,8, a kiadások 2,1%-os bővülését jelenti 2014 IV. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 157 milliárd forint volt, 30 milliárd forinttal több 2014 azonos időszakához képest. A forgalom jelentős részét (az export 82, az import 78%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országokkal szembeni szállítási szolgáltatások exportja 12%-kal nőtt, míg importja 1,8%-kal csökkent 2014. IV. negyedévhez képest.

A szállítási szolgáltatás egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a légi szállítási szolgáltatások aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 2015 IV. negyedévében 17%-kal bővült 2014 IV. negyedévéhez hasonlóan, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 22%-os bővülésével összefüggésben. A szolgáltatáscsoporton belül kisebb súlyt képviselő légi áruszállítás exportja 1,1, a szolgáltatáshoz kapcsolódó importja jelentősen, 37%-kal bővült.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal bír a közúti szállítási szolgáltatások csoportja, ennek bevétele 8,1, kiadása 4,0%-kal emelkedett 2014 IV. negyedévéhez viszonyítva. A szolgáltatáscsoporton belül meghatározó a közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportjának 21%-os bővülése. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja kismértékben (0,4%-kal) csökkent.

Az egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatásokból (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) származó bevétel 4,8, az ehhez kapcsolódó kiadás 18%-kal nőtt. A vasúti szállítási szolgáltatások exportja és importja is bővült némileg (1,6, illetve 2,3%-kal) 2014 IV. negyedévéhez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 38, importja 18%-kal bővült. Az időjárási körülményeknek – alacsony vízállás – köszönhetően a belvízi szállítás exportja és importja is jelentősen, 27, illetve 35%-kal csökkent 2014. IV. negyedévhez képest. A földgáz és villamos energia importjának csökkenése miatt a csővezetékes szállításához és a villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 27%-kal estek vissza. A tengeri szállításához kapcsolódó kiadások a légi szállítás preferálása következtében 21%-kal mérséklődtek.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások bevétele 653, kiadása 814 milliárd forintot tett ki 2015 IV. negyedévében, ez az export 2,0, az import 13%-os növekedését jelenti 2014 IV. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások passzívuma a IV. negyedévben 161 milliárd forint volt, 84 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban. A forgalom jelentős részét (az export 65, az import 76%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országokkal szembeni üzleti szolgáltatások exportja 1,3%-kal csökkent, míg importja 18%-kal nőtt 2014. IV. negyedévhez képest.

A jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül a számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 11%-kal nőtt, az ehhez kapcsolódó kiadás jelentősen, 27%-kal csökkent. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 9,6, a fizetett díjak összege 4,4%-kal emelkedett. A személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások esetében míg az export közel felére esett vissza, addig az import hétszeresére nőtt.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport, az egyéb üzleti szolgáltatások exportja 6,6%-kal emelkedett, importja 5,7%-kal mérséklődött. Az európai uniós tagországokat tekintve az egyéb üzleti szolgáltatások exportja 4,7%-kal nőtt, importja 5,3%-kal csökkent.

Az egyéb üzleti szolgáltatásokon belül az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 15%-kal nőtt, az ehhez kapcsolódó kiadás 10%-kal csökkent. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások exportja 9,8%-kal emelkedett, importja jelentősen,

28%-kal csökkent. Az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 13%-kal nőtt, importja változatlan maradt. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 7,3, az ehhez köthető kiadás 8,4%-kal bővült.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a távközlési szolgáltatások kiadásai ötödével emelkedtek, míg az építési-szerelési szolgáltatások kiadásai ugyanilyen mértékben csökkentek.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmusadatok nélkül, 2015. IV. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
Import			
Összesen	1 097 443	100,0	111,0
Ebből:			
1. Egyesült Királyság	206 446	18,8	286,2
2. Németország	204 870	18,7	93,1
3. Egyesült Államok	118 629	10,8	110,4
4. Ausztria	64 494	5,9	106,6
Export			
Összesen	1 186 961	100,0	104,1
Ebből:			
1. Németország	251 515	21,2	115,0
2. Egyesült Államok	108 440	9,1	108,0
3. Egyesült Királyság	104 791	8,8	99,7
4. Ausztria	86 343	7,3	100,1

Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás-külkereskedelemben

Az export tekintetében 2015 IV. negyedévében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 21%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországba irányuló export 2015 IV. negyedévében 15%-kal bővült, melyhez jelentősen hozzájárult a közúti áruszállítás és a számítástechnikai szolgáltatások növekedése. Az audiovizuális szolgáltatások bevételei azonban jelentősen, közel tizedére csökkentek az országgal szemben.

A második legfontosabb exportpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság volt, a bevételek 9,1, illetve 8,8%-a származott tőlük. Az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások 2014 IV. negyedévéhez képest 8,0%-kal bővültek. A növekedéshez a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak, az egyéb üzleti szolgáltatások, valamint a javítási és karbantartási szolgáltatások értékének emelkedése, illetve a dollár forinttal szembeni erősödése is hozzájárult. A személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások kivitele azonban jelentősen csökkent. Az Egyesült Királyság esetében a légi személyszállítási szolgáltatásból származó bevétel jelentősen nőtt, az audiovizuális szolgáltatások bevétele ugyanakkor visszaesett. Az Egyesült Királyságba irányuló export összességében alig változott 2014. IV. negyedévhez képest.

Exportoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk közül a legnagyobb növekedés Lengyelország, a legnagyobb csökkenés Svájc esetében volt, a velük folytatott kereskedelmünk 18%-kal bővült, illetve 6,7%-kal csökkent.

Az import tekintetében 2015 IV. negyedévében hazánk legfontosabb partnere az Egyesült Királyság volt, az összkidadás 19%-a a vele folytatott

külkereskedelemből származott. A 10 legfontosabb partnerországunk között az Egyesült Királyságból történt behozatal nőtt a legnagyobb mértékben, közel háromszorosára. A növekedéshez a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások emelkedése, valamint az angol font forinttal szembeni erősödése is hozzájárult.

Második legfontosabb partnerünk Németország volt, a teljes forgalomból való részesedése alig maradt el az első helyezettől. Hazánk harmadik legfontosabb partnere az Egyesült Államok volt, 11%-os részesedéssel. Ezen országokhoz kapcsolódó behozatali forgalom 6,9%-kal csökkent, illetve 10%-kal bővült. Németország esetében a mérséklődést a kutatás-fejlesztési szolgáltatások és a közúti szállítási szolgáltatások importjában tapasztalt csökkenés okozta. Az Egyesült Államok vonatkozásában a növekedés a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak és a szállítási szolgáltatások igénybevételében bekövetkezett emelkedésnek köszönhető.

Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb csökkenés Írország esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk közel a felére esett vissza.

Ausztria mindkét forgalmi irányban a negyedik legfontosabb partnerünk volt, a teljes forgalomból való részesedése az export tekintetében nem sokkal maradt el a rangsorban harmadik helyezettől. Az Ausztriával folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunkból származó bevétel nem változott, míg a kiadás 6,6%-kal bővült 2014 IV. negyedévéhez hasonlóan.

2015. év

2015-ben az *export forintértéke 6090, az importé 4303 milliárd forint* volt. Az export az előző évhez képest 5,6, az import 5,8%-kal bővült. A turiz-

usból származó bevételek 1493, a kiadások 512 milliárd forintot tettek ki, amely az export 9,3, az import 8,2%-os növekedését jelenti. A turizmushoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások esetében az export 1558, az import pedig 920 milliárd forint volt, 8,0, illetve 4,9%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoport, az üzleti szolgáltatások bevétele 2438, kiadása 2674 milliárd forintot tett ki, 4,3, illetve 5,5%-kal többet, mint 2014-ben.

Információk adataink értékeléséhez

Turizmus: A turizmus, 2015. IV. negyedév részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2015. IV. negyedév” című kiadvány foglalkozik, mely megtalálható a KSH-honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatairól

A 2014. I–IV. negyedévi és a 2015. I–III. negyedévi adatok (bérmunka-szolgáltatási díja, turizmus, javítási és karbantartási, szállítási, üzleti és kormányzati szolgáltatásadatok) a vállalati adatjavítások alapján módosításra kerültek. A korábban közzétett adatokhoz képest a 2014. évi export és az import összességében 0,7%-kal nőtt, míg a 2015. I–III. negyedéves exportadat 1,2, az importadat 3,3%-kal lett magasabb.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu