

## Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2016. I. negyedév

### Tartalom

<a href="#">Bevezető</a> .....	1
<a href="#">Turizmus</a> .....	1
<a href="#">Szállítási szolgáltatások</a> .....	2
<a href="#">Üzleti szolgáltatások</a> .....	2
<a href="#">Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás- külkereskedelemben</a> .....	2
<a href="#">Információk az adatok értékeléséhez</a> .....	3
<a href="#">Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról</a> .....	3

### Bevezető

**2016 I. negyedévében a szolgáltatások exportja 1434, importja 1022 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 6,7, a kiadások értéke 6,2%-kal emelkedett 2015 I. negyedévéhez képest. A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 412 milliárd forint volt, mely 30 milliárd forinttal meghaladta 2015 azonos időszakának többletét.**

### Turizmus<sup>1</sup>

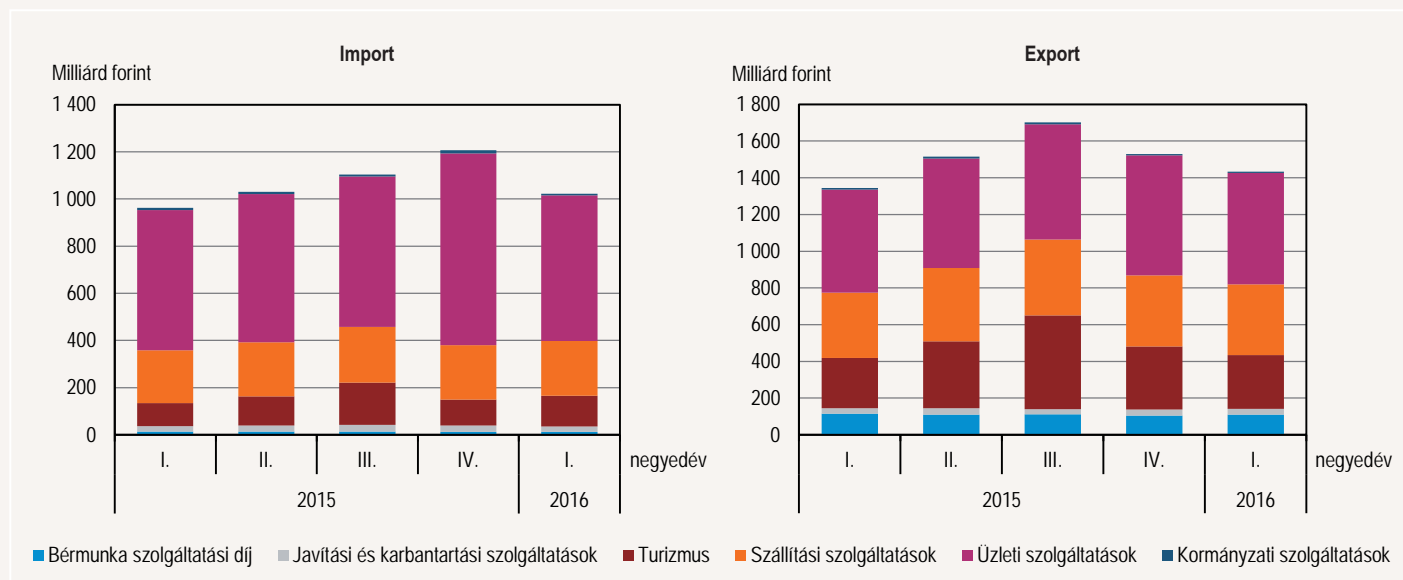
A turizmusból származó **bevétel 293, a kiadás 131 milliárd forint** volt, a 2015. I. negyedévinél 7,0, illetve 33%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 162 milliárd forint volt, 14 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban.

**A külföldiek** 10,6 millió utazást tettek Magyarországra, 12%-kal többet, mint 2015 I. negyedévében. A külföldi látogatók átlagos napi kiadásainak összege 12 ezer forint volt, 4,3%-kal kevesebb, mint az előző év I. negyedévében. A szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások összege kismértékben, 0,7%-kal nőtt. Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek 10, a kulturális programokhoz kapcsolódó kiadások 21%-kal emelkedtek. A külföldiek 2015 I. negyedévéhez képest többet fordítottak üzemanyag- (38%), valamint élelmiszer- és ital- (8,4%) vásárlásra. A kiadások legnagyobb részét, ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 15%-kal nőtt.

**A magyarok** az I. negyedévben 4,2 millió alkalommal utaztak külföldre, 17%-kal többször, mint 2015 I. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 11 ezer forint volt, a bázisnál 14%-kal több. A szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások összege jelentősen, 45%-kal emelkedett. A külföldre utazó magyarok élelmiszer- és itlvásárlásra 48, üzemanyag-vásárlásra 18%-kal fordítottak többet, mint egy évvel korábban. A kulturális programokhoz kapcsolódó kiadás jelentősen, közel kétszeresére, a kiadások legnagyobb részét, mintegy negyedét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 22%-kal nőtt.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



<sup>1</sup> A turizmus 2016. I. negyedévi részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2016. I. negyedév” című kiadvány foglalkozik. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a *Nemzetközi utazások* kiadványban megjelent adatoktól.

### Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 385, importja 232 milliárd forint** volt, ez a bevételek 8,2, a kiadások 3,5%-os bővülését jelenti 2015 I. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 154 milliárd forint volt, 22 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét (az export 81, az import 79%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országokkal szembeni szállítási szolgáltatások exportja 8,6, importja 0,8%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest.

A szállítási szolgáltatás egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben **a légi szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 17%-kal bővült 2015 I. negyedévéhez hasonlítva, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 22%-os bővülésével összefüggésben. A szolgáltatáscsoporton belül kisebb súlyt képviselő légi áruszállítás exportja kismértékben nőtt, importja jelentősen, 34%-kal csökkent.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal bír **a közúti szállítási szolgáltatások** csoportja, ennek bevétele 4,7, kiadása 5,4%-kal emelkedett 2015 I. negyedévéhez képest. A szolgáltatáscsoporton belül meghatározó a közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportjának 20, importjának 10%-os bővülése. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 6,1%-kal csökkent, importja 3,5%-kal nőtt.

**Az egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatásokból** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) származó bevétel 4,1%-kal emelkedett, az ehhez kapcsolódó kiadás némileg csökkent (1,2%). **A vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 3,7%-kal mérséklődött, importja közel azonos mértékben 3,4%-kal nőtt 2015 I. negyedévéhez hasonlítva.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és a futárszolgálat exportja 43, importja 22%-kal bővült. Az időjárás körülményeknek – alacsony vízállás – köszönhetően a belvízi szállítás exportja és importja 26, illetve 7,6%-kal csökkent 2015. I. negyedévhöz képest. A csővezetékessel szállításhoz és a villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 30%-kal estek vissza.

### Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 606, kiadása 617 milliárd forintot** tett ki, ez az export 8,1, az import 3,9%-os növekedését jelenti 2015 I. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások passzívuma az I. negyedévben 10 milliárd forint volt, 22 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban. A forgalom jelentős részét (az export 63, az import 72%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 4,8, importja 4,4%-kal nőtt a bázishoz hasonlítva.

A jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül a számítástechnikai és az információs szolgáltatásokból származó bevétel 7,8%-kal nőtt, az ehhez kapcsolódó kiadás nem változott. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege jelentősen, 25%-kal emelkedett, míg a fizetett díjak összege lényegében a 2015. I. negyedév szintjén maradt.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport, az egyéb üzleti szolgáltatások exportja 5,7, importja 6,2, az európai uniós tagországokat tekintve exportja 7,7, importja 5,1%-kal nőtt.

Az egyéb üzleti szolgáltatásokon belül a kutatás-fejlesztési szolgáltatások exportja kismértékben (2,1%), importja jelentősen (26%) bővült. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel alig nőtt (0,6%), az ehhez kapcsolódó kiadás 7,3%-kal csökkent. Az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 6,0%-kal emelkedett, importja alig változott. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel lényegében stagnált, az ehhez köthető kiadás 22%-kal nőtt. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 15, importja 4,3%-kal emelkedett.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a távközlési szolgáltatások exportja 21%-kal visszaesett, importja 7,1%-kal bővült. A személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások esetében az export 2,7, az import 18%-kal csökkent.

### Legfontosabb partnerországok a hazai szolgáltatás-kiülkereskedelemben (turizmusadatok nélkül)

**Az export** tekintetében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 20%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországba irányuló export 3,7%-kal nőtt 2015 I. negyedévéhez képest, melyhez jelentősen hozzájárult a légi szállítás és a számítástechnikai szolgáltatások növekedése. A távközlési szolgáltatások bevételei azonban jelentősen visszaestek az országgal szemben.

A második legfontosabb exportpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik az Egyesült Államok volt, a bevételek 9,1, illetve 8,0%-a származott tőlük. Az Egyesült Királyságnak nyújtott szolgáltatások 2015 I. negyedévéhez képest 9,8%-kal bővültek. A növekedéshez a légi személyszállítási, az egyéb üzleti, valamint a javítási és karbantartási szolgáltatások értékének emelkedése is hozzájárult. Az audiovizuális szolgáltatások bevételei jelentősen csökkentek az országgal szemben. Az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások 2015 I. negyedévéhez képest 4,5%-kal nőttek, melyhez jelentősen hozzájárult a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak és az audiovizuális szolgáltatások értékének emelkedése.

Az Egyesült Államokat Ausztria követte a sorban. A 10 legfontosabb exportpartnerünk között egyedül az Ausztriába irányuló export csökkent, 1,3%-kal, a legnagyobb növekedés a Koreai Köztársaság esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk jelentősen, 81%-kal bővült.

1. tábla

### Magyarország legfontosabb szolgáltatás-kiülkereskedelmi partnerei a turizmusadatok nélkül, 2016. I. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
<b>Import</b>			
<b>Összesen</b>	<b>891 108</b>	<b>100,0</b>	<b>103,2</b>
Ebből:			
1. Németország	194 996	21,9	96,4
2. Egyesült Államok	89 438	10,0	91,7
3. Egyesült Királyság	62 655	7,0	94,3
4. Ausztria	58 783	6,6	103,5
<b>Export</b>			
<b>Összesen</b>	<b>1 140 787</b>	<b>100,0</b>	<b>106,6</b>
Ebből:			
1. Németország	223 919	19,6	103,7
2. Egyesült Királyság	104 037	9,1	109,8
3. Egyesült Államok	91 347	8,0	104,5
4. Ausztria	82 460	7,2	98,7

**Az import** tekintetében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkiadás 22%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom 3,6%-kal mérséklődött, mely a szállítási és a számítástechnikai szolgáltatások csökkenésének tulajdonítható.

A második legfontosabb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság, a teljes forgalomból való részesedé-

sük 10, illetve 7,0% volt. Ezen országokhoz kapcsolódó behozatali forgalom 8,3, illetve 5,7%-kal csökkent. A 10 legfontosabb partnerországunk közül az Egyesült Államokból vásárolt szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben. A mérséklődés a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak és a szállítási szolgáltatások igénybevételében bekövetkezett csökkenésnek tudható be. Az Egyesült Királyság vonatkozásában a csökkenést az egyéb üzleti, az audiovizuális szolgáltatások, illetőleg a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak változása okozta.

Ausztria az import tekintetében is a negyedik legfontosabb partnerünk volt, a teljes forgalomból való részesedése nem sokkal maradt el a rangsorban harmadik helyezettől. Az országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 3,5%-kal nőtt.

Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb növekedés Franciaország esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk 42%-kal bővült.

### **Információk az adatok értékeléséhez**

**Turizmus:** A turizmus 2016. I. negyedévi részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2016. I. negyedév” című kiadvány foglalkozik, mely megtalálható a KSH-honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

### **Tájékoztatás a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról**

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2017 márciusában módosításra kerülnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2016. I. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

#### **További információk, adatok (linkek):**

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

#### **Elérhetőségek:**

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)