

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2016. II. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Turizmus	1
Szállítási szolgáltatások	2
Üzleti szolgáltatások	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában (turizmusadatok nélkül)	2
Információk az adatok értékeléséhez	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról	3

Bevezető

2016 II. negyedévében a szolgáltatások exportja 1685, importja 1081 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 11, a kiadásoké 4,9%-kal emelkedett 2015 II. negyedévéhez viszonyítva. A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 604 milliárd forint volt, 119 milliárd forinttal több, mint 2015 azonos időszakában.

Turizmus¹

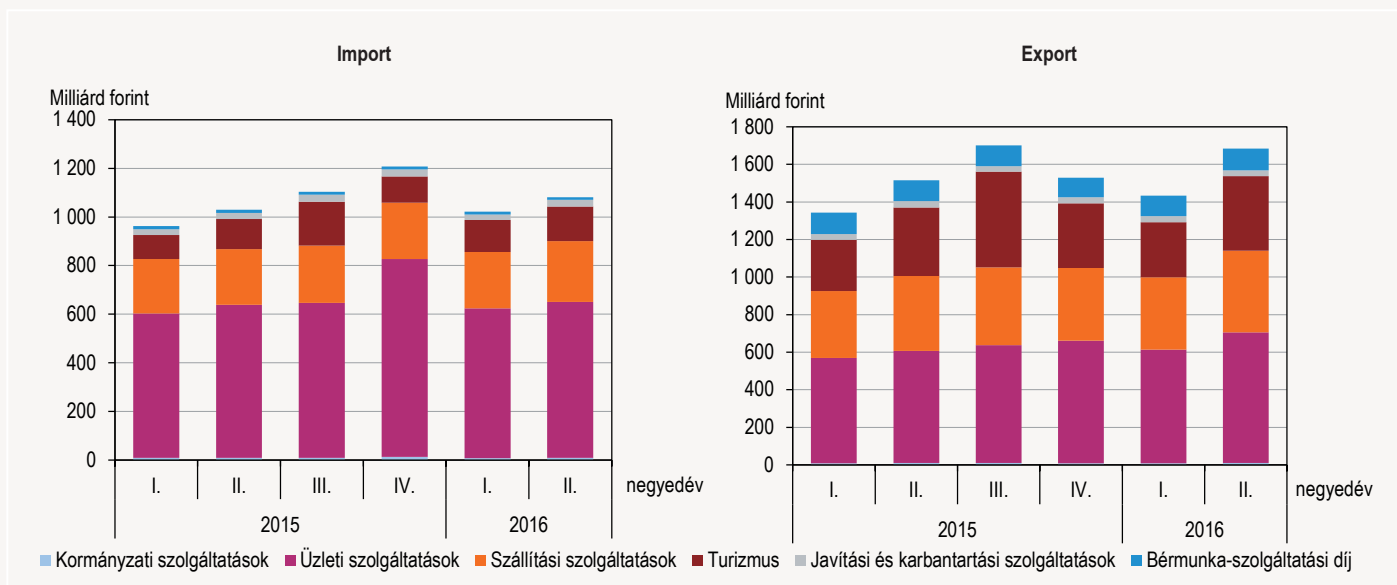
2016 II. negyedévében a turizusból származó **bevétel 397, a kiadás 143 milliárd** forint volt, a 2015. II. negyedévinél 8,7, illetve 15%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 254 milliárd forint volt, 14 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

A II. negyedévben a **külföldiek** 12,4 millió utazást tettek Magyarországra, 9,1%-kal többet, mint 2015 II. negyedévében. A külföldi látogatók átlagos napi kiadásainak összege 13 ezer forint volt, 4,2%-kal meghaladva az előző évit. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 38%-át tette ki a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg, mely 7,2%-kal nőtt. A kiadások közel ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 16%-kal bővült. A külföldiek többet fordítottak élelmiszer- és ital- (27%), valamint üzemanyag- (19%) vásárlásra, mint egy évvel korábban. Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek 8,9%-kal csökkentek.

A **magyarok** a II. negyedévben 4,7 millió alkalommal utaztak külföldre, 4,6%-kal többször, mint 2015 II. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 11 ezer forint volt, 11%-kal meghaladva az előző évit. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek közel negyedét a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg tette ki, mely 14%-kal emelkedett. A kiadások több mint negyedét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 23%-kal bővült. A külföldre utazó magyarok élelmiszer- és ital- 41, üzemanyag-vásárlásra 3,3, kulturális programokra 2,0%-kal fordítottak többet, mint egy évvel korábban.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, 2015–2016, folyó áron



¹ A turizmus, 2016. II. negyedév részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2016. II. negyedév” című kiadvány foglalkozik. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része a nemzetközi közlekedéshez, a biztosításhoz, a tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat nem tartalmazza, csak az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a Nemzetközi utazások kiadványban megjelent adatoktól.

Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 435, importja 250 milliárd forint** volt, ez a bevételek 8,6, a kiadások 8,9%-os bővülését jelenti 2015 II. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 185 milliárd forint volt, 14 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét (az export és az import esetében is 82%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országokkal szembeni szállítási szolgáltatások exportja 8,5, importja 9,6%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest.

A szállítási szolgáltatás egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi**, valamint a **közúti szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. A légi szolgáltatáscsoport exportja 12%-kal bővült 2015 II. negyedévéhez hasonlóan, összefüggésben a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 16%-os növekedésével. A szolgáltatáscsoporton belül kisebb súlyt képviselő légi áruszállítás exportja kétszeresére nőtt, importja 21%-kal csökkent.

A **közúti szállítási szolgáltatások** bevétele 5,8, kiadása 5,1%-kal emelkedett 2015 II. negyedévéhez képest. A szolgáltatáscsoporton belül meghatározó a közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportjának 24, importjának 15%-os bővülése. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 6,4%-kal csökkent, importja 1,1%-kal nőtt.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatásokból** (multimodális szállítás, szállítványozás, raktározás) származó bevétel 11, az ehhez kapcsolódó kiadás 5,5%-kal emelkedett. A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 5,5, importja 7,4%-kal nőtt 2015 II. negyedévéhez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja és importja is jelentősen bővült (35, illetve 21%-kal). Az időjárás körülményeknek – alacsony vízállás – köszönhetően a belvízi szállítás exportja és importja 21, valamint 16%-kal csökkent 2015. II. negyedévhez viszonyítva. A csővezetékes szállításhoz és villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 38%-kal estek vissza.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 696, kiadása 642 milliárd forintot** tett ki, ez az export 17, az import 2,0%-os növekedését jelenti 2015 II. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások aktívuma 54 milliárd forint volt, az egyenleg 87 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva. (2015. II. negyedévben még passzívum keletkezett). A forgalom jelentős részét (az export 60, az import 72%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 8,4, importja 2,8%-kal nőtt a bázishoz hasonlóan.

A jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül a számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 12%-kal bővült, az ehhez kapcsolódó kiadás hasonló mértékben, 11%-kal csökkent. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 13, a fizetett díjak összege 1,7%-kal emelkedett.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport az egyéb üzleti szolgáltatások: exportja 6,1%-kal nőtt, importja 1,9%-kal csökkent, az európai uniós tagországokat tekintve exportja 5,2%-kal bővült, importja 4,0%-kal csökkent.

Az egyéb üzleti szolgáltatásokon belül a kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 5,1, kiadása 17%-kal csökkent. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 5,4, az ehhez kapcsolódó kiadás jelentősen, 23%-kal emelkedett. Az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 6,1%-kal nőtt, importja 1,6%-kal mérséklődött. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 1,9, az ehhez köthető kiadás 11%-kal nőtt. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 20, importja 4,0%-kal emelkedett.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 2,7-szeresére, importja 1,7-szeresére nőtt.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában (turizmusadatok nélkül)

Az **export** tekintetében 2016 II. negyedévében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 19%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországba irányuló export 7,7%-kal nőtt 2015 II. negyedévéhez képest, melyhez jelentősen hozzájárult a számítástechnikai szolgáltatások értékének növekedése.

A második legfontosabb exportpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság volt, a bevételek 12, illetve 10%-a származott tőlük. Az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások értéke a bázishoz hasonlóan, kiugróan, 63%-kal nőtt, melyhez számottevően hozzájárult az audiovizuális szolgáltatások értékének emelkedése. A 10 legfontosabb partnerországunk közül az Egyesült Államokba irányuló szolgáltatások értéke nőtt a legnagyobb mértékben, elsősorban a hazánkban forgatott új filmes produkcióknak köszönhetően. Az Egyesült Királyságnak nyújtott szolgáltatások értéke 2015 II. negyedévéhez képest 19%-kal bővült, mely növekedést a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak és az audiovizuális szolgáltatások változása okozta. A növekedéshez főként az audiovizuális, a légi személyszállítási és az egyéb üzleti szolgáltatások értékének emelkedése járult hozzá.

Az Egyesült Királyságot Ausztria követte a sorban. Az országgal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunkból származó bevétel 5,0%-kal bővült 2015 II. negyedévéhez hasonlóan.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmusadatok nélkül, 2016. II. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
Import			
Összesen	938 128	100,0	103,6
Ebből:			
1. Németország	194 778	20,8	92,4
2. Egyesült Államok	97 151	10,4	96,4
3. Egyesült Királyság	75 243	8,0	118,0
4. Ausztria	61 923	6,6	105,7
Export			
Összesen	1 287 499	100,0	112,0
Ebből:			
1. Németország	246 088	19,1	107,7
2. Egyesült Államok	156 982	12,2	162,7
3. Egyesült Királyság	133 178	10,3	119,3
4. Ausztria	91 542	7,1	105,0

Az **import** tekintetében 2016 II. negyedévében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkidás 21%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom 7,6%-kal mérséklődött – az egyéb üzleti szolgáltatások csökkenése folytán. A 10 legfontosabb partnerországunk közül a Németországból vásárolt szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben.

A második legfontosabb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság, a teljes forgalomból való részesedésük 10, illetve 8,0% volt. Az ezen országokhoz kapcsolódó behozatali forgalom 3,6%-kal csökkent, illetve 18%-kal nőtt. Az Egyesült Államok esetében a mérséklődés a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak és a szállítási szolgáltatások csökkenésének tulajdonítható.

Ausztria az import tekintetében is a negyedik legfontosabb partnerünk volt, a teljes forgalomból való részesedése nem sokkal maradt el a rangsorban lévő harmadik helyezettől. Az országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 5,7%-kal nőtt.

Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb növekedés Olaszország esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk 25%-kal bővült.

2016 első félévet vizsgálva az export forintértéke 3119, az importé 2103 milliárd forint volt. Az export 9,1, az import 5,6%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest.

A turizusból származó bevétel 691, a kiadás 274 milliárd forintot tett ki, amely az export 8,0 és az import 23%-os növekedését jelenti. A turizmus mellett a szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 820, importja 481 milliárd forint volt, 8,4, illetve 6,2%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoportnak, az üzleti szolgáltatásoknak a bevétele 1302, a kiadása pedig

1258 milliárd forintot tett ki, 13, illetve 2,9%-kal többet, mint a bázis-időszakban.

Információk az adatok értékeléséhez

Turizmus: A turizmus, 2016. II. negyedév részletes adataival a „Nemzetközi utazások, 2016. II. negyedév” című kiadvány foglalkozik, mely megtalálható a KSH-honlapján, a Kiadványtárban, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A Nemzetközi utazások kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része a nemzetközi közlekedéshez, a biztosításhoz, a tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat nem tartalmazza, csak az illegális szolgáltatásokat.

Tájékoztatás a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2017 márciusában módosításra kerülnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2016. II. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu