

## Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2016. III. negyedév

### Tartalom

<a href="#">Bevezető</a> .....	1
<a href="#">Turizmus</a> .....	1
<a href="#">Szállítási szolgáltatások</a> .....	2
<a href="#">Üzleti szolgáltatások</a> .....	2
<a href="#">Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában (turizmusadatok nélkül)</a> .....	2
<a href="#">Információk az adatok értékeléséhez</a> .....	3
<a href="#">Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról</a> .....	3

### Bevezető

**2016 III. negyedévében a szolgáltatások exportja 1779, importja 1153 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 4,6, a kiadásoké 4,4%-kal emelkedett 2015 III. negyedévéhez képest. A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 626 milliárd forint volt, mely 29 milliárd forinttal haladta meg 2015 azonos időszakának többletét.**

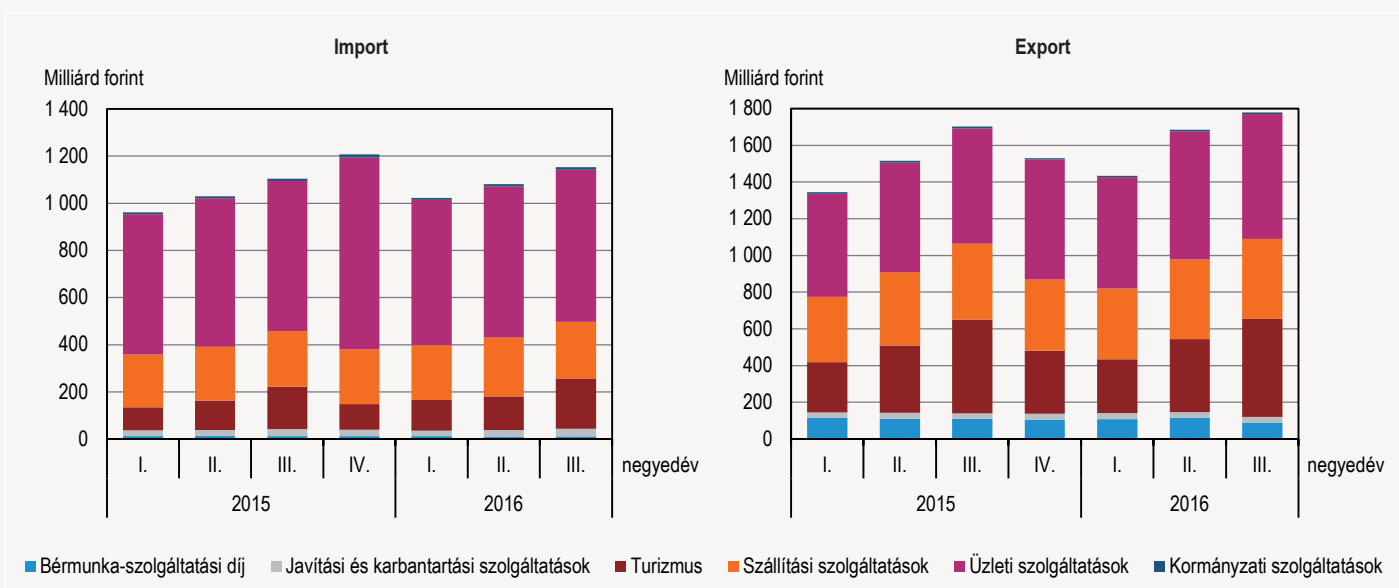
### Turizmus<sup>1</sup>

2016 III. negyedévében a turizmusból származó **bevétel 536, a kiadás 213 milliárd forint** volt, a 2015. III. negyedévinél 5,1, illetve 18%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 323 milliárd forint volt, 7,1 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban. A III. negyedévben a **külföldiek** 18 millió utazást tettek Magyarországra, 9,3%-kal többet, mint 2015 III. negyedévében. A külföldi látogatók átlagos napi kiadásainak összege 13 ezer forint volt, 7,4%-kal meghaladva az előző évit. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 38%-át tette ki a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg, mely 4,4%-kal nőtt. A kiadások közel ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 15%-kal bővült. A külföldiek az egy évvel korábbinál többet fordítottak élelmiszer- és ital- (18%-kal), valamint üzemanyag-vásárlásra (24%-kal) is. Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek 14%-kal csökkentek.

A **magyarok** a III. negyedévben 5,5 millió alkalommal utaztak külföldre, 7,7%-kal többször, mint 2015 III. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, 13%-kal meghaladva az előző évit. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek több mint negyedét a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadás tette ki, mely összeg 8,6%-kal emelkedett. A kiadások negyedét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 25%-kal bővült. A magyarok az egy évvel korábbinál többet fordítottak élelmiszer- és ital- (29%-kal), üzemanyag-vásárlásra (7,8%-kal), illetve kulturális programokra (22%-kal).

1. ábra

### A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



<sup>1</sup> A turizmus 2016. III. negyedév részletes adataival a Nemzetközi utazások, 2016. III. negyedév című kiadvány foglalkozik. A Nemzetközi utazások kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a Nemzetközi utazások kiadványban megjelent adatoktól.

### Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 434, importja 240** milliárd forint volt, ez a bevételek 4,9, a kiadások 1,8%-os bővülését jelenti 2015 III. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 194 milliárd forint volt, 16 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét (az export 83, az import 82%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 6,0, importja 6,6%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest.

A szállítási szolgáltatás egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **közúti szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 4,4%-kal emelkedett, importja 2,2%-kal csökkent 2015 III. negyedévéhez hasonlóan. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 20, importja 2,2%-kal emelkedett. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 6,2, importja 4,0%-kal csökkent.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal bíró **légi szállítási szolgáltatások** exportja 6,2%-kal bővült 2015 III. negyedévéhez hasonlóan, összefüggésben a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának növekedésével.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele és kiadása egyaránt 1,1%-kal csökkent. A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 3,4, importja 9,9%-kal nőtt 2015 III. negyedévéhez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja jelentősen, 37%-kal bővült, importja 4,2%-kal csökkent. A belvízi szállítás exportja 1,0%-kal emelkedett, importja 17%-kal csökkent 2015 III. negyedévéhez viszonyítva. A csővezetékös szállításhoz és villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 11%-kal estek vissza.

### Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 680, kiadása 646** milliárd forintot tett ki, ez az export 8,3, az import 1,3%-os növekedését jelenti 2015 III. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások aktívuma 34 milliárd forint volt, az egyenleg 44 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva. (2015. III. negyedévben még passzívum keletkezett.) A forgalom jelentős részét (az export 62, az import 71%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 4,5, importja 1,6%-kal nőtt a bázishoz hasonlóan.

A jelentősebb súlyú szolgáltatáscsoportok közül a számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 9,1, az ehhez kapcsolódó kiadás 3,0%-kal nőtt. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege jelentősen, a fizetett díjak összege kismértékben emelkedett (35, illetve 1,4%-kal).

A legnagyobb szolgáltatáscsoport az egyéb üzleti szolgáltatások. Esetükben az export 3,8%-kal nőtt, az import azonos mértékben mérséklődött, míg az európai uniós tagországokat tekintve az export 3,8%-kal bővült, az import pedig 6,3%-kal csökkent. Az egyéb üzleti szolgáltatásokon belül a kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 17, kiadása 25%-kal csökkent. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 15, az ehhez kapcsolódó kiadás 18%-kal emelkedett. Az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 2,2%-kal nőtt, importja 3,0%-kal mérséklődött. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 5,6, az ehhez köthető kiadás 12%-kal nőtt. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 12, importja 8,5%-kal emelkedett.

A kisebb súlyú képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 27%-kal visszaesett, importja 17%-kal nőtt.

### Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában (turizmusadatok nélkül)

2016 III. negyedévében az **export** tekintetében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 19%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A számítástechnikai szolgáltatásokból származó bevétel jelentősen nőtt az országgal szemben. A Németországba irányuló export összességében alig változott 2015 III. negyedévéhez hasonlóan.

A második legfontosabb exportpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság volt, a bevételek 10, illetve 9,0%-a származott tőlük. A legfontosabb partnereink közül az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások értéke nőtt a legnagyobb mértékben, 37%-kal, melyhez számottevően hozzájárult a szellemi tulajdon használatáért kapott díjak emelkedése. Az Egyesült Királyságnak nyújtott szolgáltatások értéke 2015 III. negyedévéhez képest 3,4%-kal bővült. A növekedéshez főleg az egyéb üzleti, valamint a szállítási szolgáltatások értékének emelkedése járult hozzá.

Az Egyesült Királyságot Ausztria követte a sorban. Az országgal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunkból származó bevétel 0,6%-kal kisebb volt, mint egy évvel korábban.

Exportoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb csökkenés Svájc esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk 11%-kal csökkent.

1. tábla

#### Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmusadatok nélkül, 2016. III. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
<b>Import</b>			
<b>Összesen</b>	<b>939 514</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>
Ebből:			
1. Németország	196 067	20,9	90,6
2. Egyesült Államok	104 033	11,1	94,3
3. Egyesült Királyság	92 861	9,9	123,3
4. Ausztria	64 614	6,9	106,8
<b>Export</b>			
<b>Összesen</b>	<b>1 242 633</b>	<b>100,0</b>	<b>104,3</b>
Ebből:			
1. Németország	237 537	19,1	100,4
2. Egyesült Államok	125 919	10,1	136,7
3. Egyesült Királyság	112 007	9,0	103,4
4. Ausztria	87 504	7,0	99,4

2016 III. negyedévében az **import** tekintetében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkiadás 21%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom 9,4%-kal mérséklődött – az egyéb üzleti szolgáltatások csökkenése folytán. A 10 legfontosabb partnerországunk közül a Németországból vásárolt szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben.

A második legfontosabb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság, a teljes forgalomból való részesedésük 11, valamint 9,9% volt. Az ezen országokhoz kapcsolódó behozatali forgalom 5,7%-kal csökkent, illetve 23%-kal nőtt. Az Egyesült Államok

esetében a mérséklődés a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak és a szállítási szolgáltatások csökkenésének tulajdonítható. Az Egyesült Királyság vonatkozásában a növekedést a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak változása okozta.

Ausztria az import tekintetében is a negyedik legfontosabb partnerünk volt. Az országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 6,8%-kal nőtt.

Importoldalon a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb növekedés Belgium esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk 1,9-szeresére bővült.

**2016 első három negyedévéét** vizsgálva az export forintértéke 4898, az importé 3256 milliárd forint volt. Az export 7,4, az import 5,1%-kal bővült 2015 azonos időszakához képest. A szolgáltatások külkereskedelmének aktívuma 1642 milliárd forint volt, mely 179 milliárd forinttal több, mint 2015 első három negyedévében.

A turizusból származó bevételek 1227, a kiadások 487 milliárd forintot tettek ki, amely az export 6,7 és az import 21%-os növekedését jelenti. A turizmus mellett a szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 1254, importja 721 milliárd forint volt, 7,2, illetve

4,7%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoport, az üzleti szolgáltatások bevétele 1982, kiadása 1904 milliárd forintot tett ki, 11 és 2,4%-kal többet, mint 2015 első három negyedévében.

### **Információk az adatok értékeléséhez**

**Turizmus:** A turizmus 2016. III. negyedév részletes adataival a Nemzetközi utazások, 2016. III. negyedév című kiadvány foglalkozik, mely megtalálható a KSH-honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmus része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

### **Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról**

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2017 márciusában módosításra kerülnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2016. III. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

#### **További információk, adatok (linkek):**

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

#### **Elérhetőségek:**

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)