

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2016. IV. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Turizmus	1
Szállítási szolgáltatások	2
Üzleti szolgáltatások	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában (turizmusadatok nélkül)	2
Összegzés	3
Információk az adatok értékeléséhez	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról	3

Bevezető

2016 IV. negyedévében a szolgáltatások exportja 1645 milliárd, importja 1163 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 2,7%-kal emelkedett, a kiadásoké 8,5%-kal csökkent 2015 IV. negyedévéhez képest. Az aktívum 482 milliárd forint volt, 152 milliárd forinttal meghaladta 2015 azonos időszakának többletét.

Turizmus¹

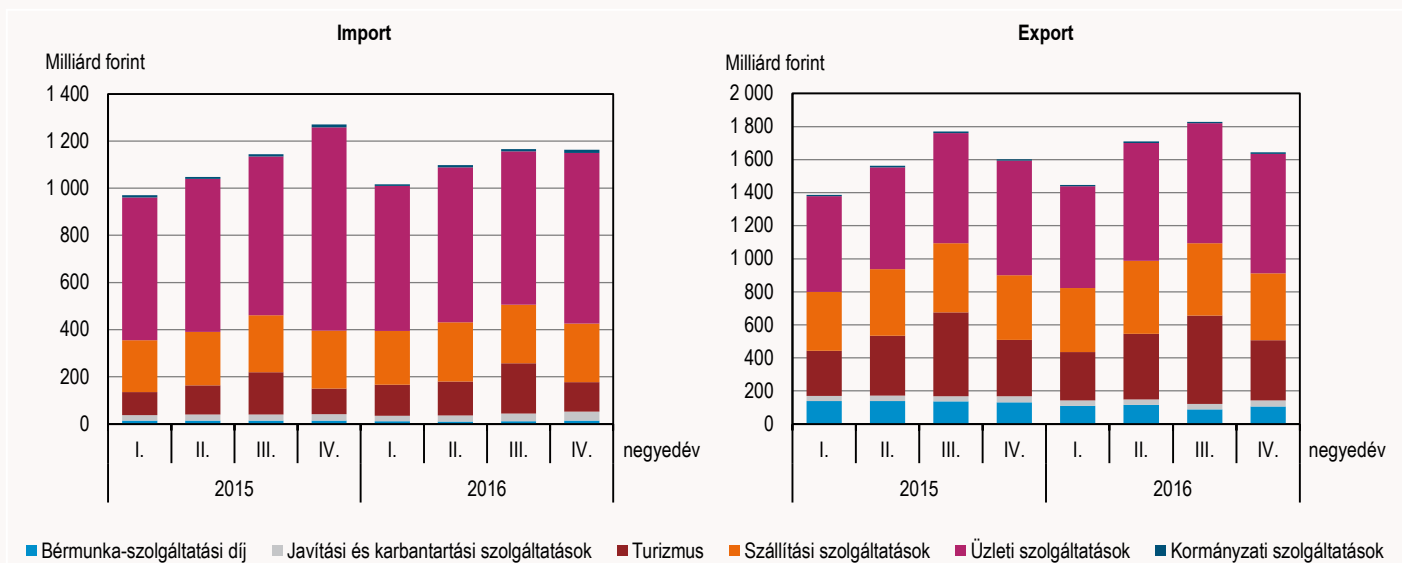
2016 IV. negyedévében a turizmusból származó **bevétel 364 milliárd, a kiadás 125 milliárd** forint volt, a 2015. IV. negyedévinél 6,7, illetve 15%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 240 milliárd forint volt, 7,2 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

A IV. negyedévben a **külföldiek** 12 millió utazást tettek Magyarországra, 7,4%-kal többet a 2015. IV. negyedévinél. A külföldi látogatók átlagos napi kiadásainak összege 13 ezer forint volt, kismértékben, 0,7%-kal meghaladta az előző évit. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg 6,3%-kal nőtt, és teljes költésük egyharmadát tette ki. A kiadások több mint ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 3,2%-kal bővült. A külföldiek ezen kívül az egy évvel korábbinál többet fordítottak ételmezszerre és italra (22%-kal), valamint üzemanyag-vásárlásra (24%-kal). Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek 4,0%-kal csökkentek.

A **magyarok** a IV. negyedévben 4,4 millió alkalommal utaztak külföldre, 10%-kal többször, mint 2015 IV. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 11 ezer forint volt, 7,2%-kal meghaladta az előző évit. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 17%-át az ételmezszer- és italvásárlásra fordított kiadás tette ki, az összeg 34%-kal bővült. A szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások összege 2,2%-kal csökkent. A kiadások több mint harmadát kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 29%-kal nőtt. A külföldre utazó magyarok üzemanyag-vásárlásra 15, kulturális programokra 34%-kal fordítottak többet, mint egy évvel korábban.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



¹ A turizmus 2016. IV. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2016. IV. negyedév* című kiadvány foglalkozik. Ettől eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmusrészre nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a fenti kiadványban megjelent adatoktól.

Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 405 milliárd, importja 248 milliárd forint** volt, ez a bevételek 3,3, a kiadások 1,3%-os növekedését jelenti 2015 IV. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 157 milliárd forint volt, 10 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét (az export 83, az import 80%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 4,5, importja 2,2%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest.

A szállítási szolgáltatás egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 9,9%-kal bővült 2015 IV. negyedévéhez viszonyítva, összefüggésben a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 13%-os bővülésével.

A szállítási szolgáltatásokon belül a legjelentősebb súllyal a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja rendelkezik, ennek bevétele 1,9, kiadása 4,1%-kal mérséklődött 2015 IV. negyedévéhez képest. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 7,1, importja 6,7%-kal csökkent. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 4,5, importja 2,8%-kal emelkedett.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele 1,4, kiadása 5,1%-kal csökkent. A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 7,1, importja 10%-kal nőtt 2015 IV. negyedévéhez viszonyítva.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 21, importja 36%-kal nőtt. A belvízi szállítás exportja és importja is jelentősen emelkedett 2015 IV. negyedévéhez viszonyítva: 24, illetve 43%-kal. A csővezetékes szállításokhoz és villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 32%-kal bővültek.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele és kiadása egyaránt 723 milliárd forintot** tett ki, ez az export 4,3%-os növekedését és az import 16%-os csökkenését jelenti 2015 IV. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások egyenlege 169 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva (2015. IV. negyedévben még a mérlegjavulással megegyező összegű passzívum keletkezett). A forgalom jelentős részét (az export 65, az import 74%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 2,9%-kal nőtt, importja 18%-kal csökkent a bázishoz viszonyítva.

A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 2,8%-kal csökkent, az ehhez kapcsolódó kiadás 8,2%-kal nőtt. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 16%-kal emelkedett, a fizetett díjak összege jelentősen, 62%-kal visszaesett.

A legnagyobb szolgáltatáscsoport az egyéb üzleti szolgáltatások. Esetükben az export 3,9, az import 2,1%-kal nőtt, míg az uniós tagországokat tekintve az export 2,1, az import 3,6%-kal bővült. Az egyéb üzleti szolgáltatásokon belül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 25%-kal nőtt, importja 4,4%-kal mérséklődött. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 11, kiadása 5,4%-kal csökkent. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 8,0%-kal mérséklődött, az ehhez kapcsolódó kiadás 13%-kal emelkedett. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 13, az ehhez köthető kiadás 1,5%-kal nőtt. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 5,2%-kal csökkent, importja 13%-kal emelkedett.

A kisebb súlyú képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 5,4%-kal visszaesett, importja 7,7%-kal nőtt.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában (turizmusadatok nélkül)

2016 IV. negyedévében az **export** tekintetében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 20%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországba irányuló export 4,8%-kal nőtt 2015 IV. negyedévéhez képest, amihez jelentősen hozzájárult a szállítási szolgáltatások növekedése.

Második legfontosabb exportpartnerünk az Egyesült Államok, harmadik az Egyesült Királyság volt, a bevételek 8,9, illetve 8,6%-a származott tőlük. Az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások 2015 IV. negyedévéhez képest 6,1%-kal nőttek, amihez jelentősen hozzájárult az egyéb üzleti szolgáltatások emelkedése. Az Egyesült Királyságnak nyújtott szolgáltatások értéke 2015 IV. negyedévéhez képest kismértékben, 1,2%-kal csökkent. A mérséklődést főleg az egyéb üzleti szolgáltatások értékének visszaesése, illetve a font forinttal szembeni leértékelődése okozta.

Az Egyesült Királyságot Ausztria követte a sorban. Az országgal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmunkból származó bevétel 1,0%-kal nagyobb volt, mint egy évvel korábban.

Exportoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb csökkenés Svájc, a legnagyobb növekedés Írország esetében volt, a velük folytatott kereskedelmünk 18%-kal csökkent, illetve 39%-kal nőtt.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei a turizmusadatok nélkül, 2016. IV. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
Import			
Összesen	1 038 092	100,0	89,3
Ebből:			
1. Németország	223 858	21,6	106,5
2. Egyesült Államok	109 941	10,6	87,2
3. Egyesült Királyság	78 632	7,6	34,9
4. Ausztria	74 268	7,2	115,8
Export			
Összesen	1 280 569	100,0	101,6
Ebből:			
1. Németország	258 448	20,2	104,8
2. Egyesült Államok	113 823	8,9	106,1
3. Egyesült Királyság	110 119	8,6	98,8
4. Ausztria	93 384	7,3	101,0

2016 IV. negyedévében az **import** tekintetében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkidadás 22%-a a vele folytatott külkereskedelemből származott. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom – a szállítási és az üzleti szolgáltatások növekedése nyomán – 6,5%-kal nőtt.

Második legfontosabb importpartnerünk az Egyesült Államok, harmadik az Egyesült Királyság, a teljes forgalomból való részesedésük 11, valamint 7,6% volt. Az ezen országokhoz kapcsolódó behozatali forgalom 13, illetve 65%-kal csökkent. Az Egyesült Államok esetében a mérséklődés a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak és a szállítási szolgáltatások csökkenésének tulajdonítható. Az Egyesült Királyság vonatkozásában a jelentős visszaesést a szellemi tulajdon használatáért fizetett díjak változá-

sa okozta. A 10 legfontosabb partnerországunk közül a legnagyobb mértékben az Egyesült Királyságból vásárolt szolgáltatások értéke csökkent.

Ausztria az import tekintetében is a negyedik legfontosabb partnerünk volt, a hozzá kapcsolódó behozatali forgalom 16%-kal nőtt. Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb növekedés Írország esetében volt, a vele folytatott kereskedelmünk 18%-kal nőtt.

Összegzés

2016-ot vizsgálva az export forintértéke 6631 milliárd, az importé 4446 milliárd forint volt. Az export az előző évhez képest 4,9, az import minimálisan, 0,3%-kal nőtt.

A turizusból származó bevételek 1591 milliárd, a kiadások 612 milliárd forintot tettek ki, az export 7,0, az import 20%-kal bővült. A turizmus-hoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások esetében az export 1674 milliárd, az import 978 milliárd forint volt, 6,5, illetve 4,8%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoport, az üzleti szolgáltatások bevétele 2776 milliárd, kiadása 2645 milliárd forintot tett ki, 8,8%-kal többet, illetve 5,1%-kal kevesebbet, mint 2015-ben.

Információk az adatok értékeléséhez

A turizmus 2016. IV. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2016. IV. negyedév* című kiadvány foglalkozik, ez megtalálható a KSH honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmusrésze nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

Tájékoztatás a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A 2015. I–IV. negyedévi és a 2016. I–III. negyedévi adatok (bérmunkaszolgáltatási díj, turizmus, javítási és karbantartási, szállítási, üzleti és kormányzati szolgáltatásadatok) a vállalati adatjavítások alapján módosultak.

A korábban közzétett adatokhoz képest a 2015. évi export összességében 3,8, az import 3,0%-kal nőtt, míg a 2016. I–III. negyedéves exportadat 1,8, az importadat 0,8%-kal lett magasabb.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu