



Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2017. II. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Turizmus	1
Szállítási szolgáltatások	2
Üzleti szolgáltatások	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában	3
Összegzés	3
Információk az adatok értékeléséhez	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról	3

Bevezető

2017 II. negyedévében a szolgáltatások exportja 1734 milliárd, importja 1152 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 1,5, a kiadásoké 4,7%-kal emelkedett 2016 II. negyedévéhez képest. Az aktívum 583 milliárd forint volt, mely 27 milliárd forinttal kevesebb a 2016. II. negyedévi többletnél.

Turizmus¹

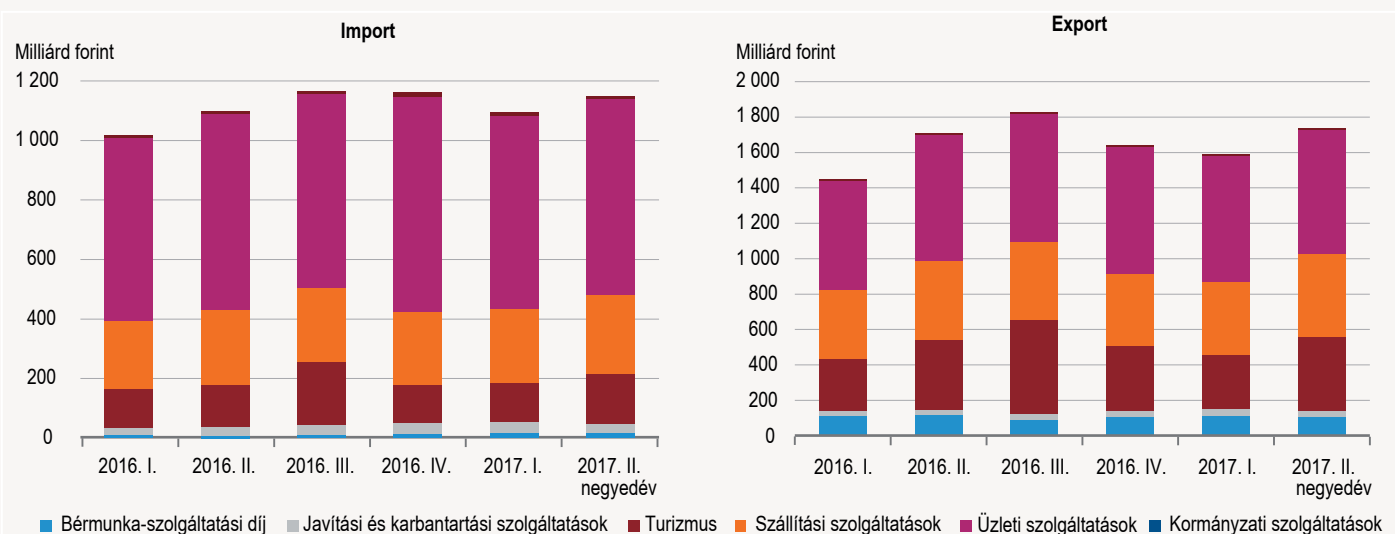
2017 II. negyedévében a turizusból származó **bevétel 418 milliárd, a kiadás 167 milliárd forint** volt, a 2016. II. negyedévinél 5,2, illetve 17%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 251 milliárd forintot tett ki, ami 3,5 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban.

A II. negyedévben a **külföldiek** 13 millió utazást tettek Magyarországra, 6,7%-kal többet, mint 2016 II. negyedévében. A külföldi látogatók kiadásainak napi átlagos összege 14 ezer forint volt, ez 5,8%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 35%-át tette ki a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg, amely 3,4%-kal csökkent. A kiadások több mint ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 23%-kal bővült. A külföldiek az előző évinél többet fordítottak élelmiszer- és itálra (8,4%-kal), valamint üzemanyag-vásárlásra (18%-kal). Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek is növekedtek, 8,5%-kal.

A **magyarok** a II. negyedévben 5,1 millió alkalommal utaztak külföldre, 8,1%-kal többször, mint 2016 II. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, 10%-kal több az előző év azonos időszakánál. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 24%-át a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek 8,6%-kal nőttek a II. negyedévben. A kiadások 27%-át kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 14%-kal nőtt. A külföldre utazó magyarok üzemanyag-vásárlásra 27, élelmiszer- és italvásárlásra 9,4, kulturális programokra 11%-kal többet fordítottak, mint egy évvel korábban.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



¹ A turizmus, 2017. II. negyedévi részletes adataival a Nemzetközi utazások, 2017. II. negyedév című kiadvány foglalkozik. Ettől eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi turizmusadatok nem tartalmazzák a nemzetközi közlekedéssel, biztosítással, tartós fogyasztási cikkek beszerzésével kapcsolatos bevételi és kiadási tételeket, de tartalmazzák az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a fenti kiadványban megjelent adatoktól.

Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 471 milliárd, importja 265 milliárd forint** volt, ez a bevételek 6,6, a kiadások 5,1%-os növekedését jelenti 2016 II. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 206 milliárd forint volt, 16 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét – az export és az import esetében is 83%-át – az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 7,2, importja 6,3%-kal nőtt 2016. II. negyedévéhez képest.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 14%-kal bővült 2016 II. negyedévéhez viszonyítva, összefüggésben a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 19%-os növekedésével.

A szállítási szolgáltatásokon belül a legjelentősebb súllyal a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja rendelkezik, ennek bevétele kismértékben csökkent, kiadása 6,5%-kal nőtt 2016 II. negyedévéhez hasonlítva. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 2,4%-kal csökkent, importja 10%-kal emelkedett. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 1,8%-kal nőtt, importja kismértékben csökkent.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele 5,3, kiadása 12%-kal bővült.

A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 10, importja 4,5%-kal emelkedett az egy évvel azelőttihez hasonlítva.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 12, importja 20%-kal bővült. A belvízi szállítás exportja 20%-kal nőtt, importja enyhén csökkent 2016 II. negyedévéhez viszonyítva. A csővezetékös szállításához és a villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 7,6%-kal emelkedtek.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 697 milliárd, kiadása 660 milliárd forintot** tett ki, ez az export 2,1%-os csökkenését és az import kismértékű, 0,5%-os növekedését jelenti 2016 II. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások aktívuma 37 milliárd forint volt, 18 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban. A forgalom jelentős részét (az export 67, az import 72%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 6,1, importja 0,6%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz viszonyítva.

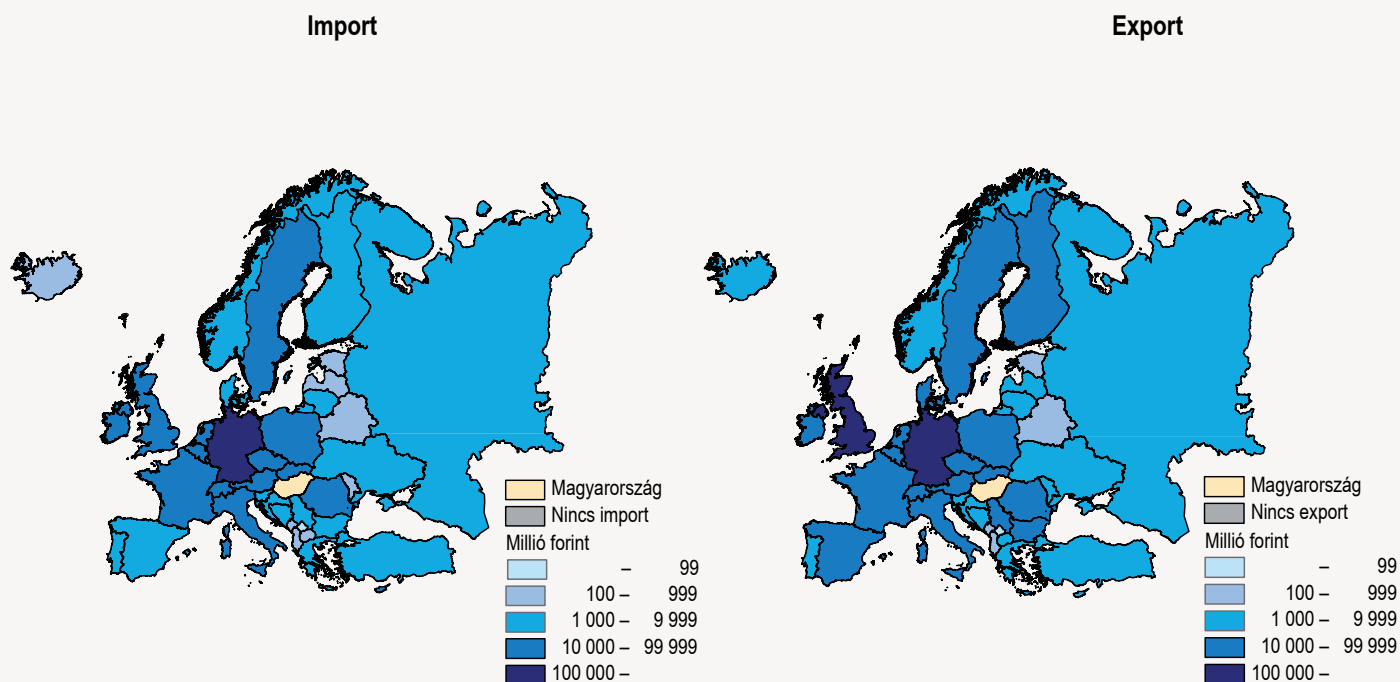
A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 13, az ehhez kapcsolódó kiadás 3,9%-kal bővült. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 4,5%-kal csökkent, a fizetett díjak összege 1,3%-kal nőtt.

Az egyéb üzleti szolgáltatások adják a legnagyobb szolgáltatáscsoportot. Esetükben az export 6,9, az import 1,2%-kal haladta meg az egy évvel korábbit, ezen belül az uniós tagországokat tekintve az export 9,5%-kal nőtt, az import 0,8%-kal csökkent. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 22, importja 13%-kal bővült. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 9,6%-kal emelkedett, kiadása jelentősen, 19%-kal visszaesett. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 5,7%-kal mérséklődött, az ehhez kapcsolódó kiadás nem változott. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 11%-kal növekedett, az ehhez köthető kiadás 24%-kal csökkent. A jelentős súllyal bíró egyéb, más-hová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 2,0, importja 9,0%-kal nőtt.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 57, importja 15%-kal esett vissza.

2. ábra

Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmának alakulása az európai országok viszonylatában a turizmusadatok nélkül, 2017. II. negyedév



Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában²

2017 II. negyedévében az **export** tekintetében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 18%-a ebben az irányban realizálódott. A Németországba irányuló export 1,9%-kal csökkent 2016 II. negyedévéhez képest, főként a turizmus visszaesése miatt. A szállítási és az üzleti szolgáltatások azonban növekedtek az országgal szemben.

Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik Ausztria volt, a bevételek 8,9, illetve 8,0%-ával. Az ezen országokhoz kapcsolódó kiviteli forgalom 4,2, illetve 2,8%-kal nőtt. A növekedés az Egyesült Királyság esetében az üzleti szolgáltatások, Ausztria vonatkozásában a turizmus élénkülésének tulajdonítható.

Az Egyesült Államok az export tekintetében a negyedik legfontosabb partnerünk volt, a teljes forgalomból való részesedése nem sokkal maradt el Ausztriáétól. A legszámottevőbb partnereink közül az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben, 24%-kal, melyhez nagyban hozzájárult az üzleti szolgáltatások erőteljes visszaesése.

Exportoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk közül Franciaország viszonylatában nőtt a legnagyobb mértékben a forgalom, 13%-kal.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2017. II. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
Import			
Összesen	1 151 609	100,0	104,7
Ebből:			
1. Németország	233 423	20,3	101,9
2. Egyesült Államok	99 533	8,6	91,9
3. Ausztria	88 684	7,7	101,1
4. Egyesült Királyság	87 614	7,6	109,1
Export			
Összesen	1 734 182	100,0	101,5
Ebből:			
1. Németország	306 748	17,7	98,1
2. Egyesült Királyság	154 748	8,9	104,2
3. Ausztria	138 241	8,0	102,8
4. Egyesült Államok	137 748	7,9	76,3

2017 II. negyedévében az **import** tekintetében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkiadás 20%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom – a turizmus, valamint a javítási és karbantartási szolgáltatások növe-

kedése nyomán – 1,9%-kal nőtt. Az üzleti szolgáltatások azonban jelentősen csökkentek az országgal szemben.

Második legjelentősebb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik Ausztria, a teljes forgalomból 8,6, valamint 7,7%-kal részesedtek. Az Egyesült Államokból igénybe vett szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben, 8,1%-kal, mely az üzleti szolgáltatások visszaesésének tulajdonítható. Ausztria vonatkozásában a behozatali forgalom 1,1%-kal nőtt, a turizmus jelentősen növekedett az országgal szemben.

Az Egyesült Királyság az import tekintetében a negyedik legfontosabb helyet foglalta el, a teljes forgalomból való részesedése nem sokkal maradt el Ausztriáétól. Az országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 9,1%-kal nőtt, amelyhez jelentősen hozzájárult az üzleti szolgáltatások változása.

Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk közül Belgium viszonylatában nőtt a legnagyobb mértékben a forgalom, 23%-kal.

Összegzés

2017. I félévet vizsgálva az export forintértéke 3325, az importé 2246 milliárd forint volt. Az export 5,4, az import 6,1%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest. A turizmusból származó bevétel 725, a kiadás 301 milliárd forintot tett ki, amely az export 4,9 és az import 9,9%-os növekedését jelenti. A turizmushoz hasonlóan a szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 883, importja 512 milliárd forint volt, mindkét forgalmi irány esetében 6,4%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoportnak, az üzleti szolgáltatásoknak a bevétele 1409, a kiadása pedig 1310 milliárd forintot tett ki, 6,1, illetve 3,0%-kal többet, mint a bázisidőszakban.

Információk az adatok értékeléséhez

Turizmus: A turizmus, 2017. II. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2017. II. negyedév* című kiadvány foglalkozik, ez megtalálható a KSH honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi turizmusadatok nem tartalmazzák a nemzetközi közlekedéssel, biztosítással, tartós fogyasztási cikkek beszerzésével kapcsolatos bevételi és kiadási tételeket, de tartalmazzák az illegális szolgáltatásokat.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában: A korábbi időszakoktól eltérően a legfontosabb partnerországok a turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a bázisidőszak is tartalmaz turizmusadatokot.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2018. márciusban módosításra kerülhetnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2017. II. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

² A korábbi időszakoktól eltérően a legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a bázisidőszak is tartalmaz turizmusadatokot.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)
[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu
[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789
www.ksh.hu