

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2018. III. negyedév

Tartalom

Összefoglalás.....	1
Turizmus.....	1
Szállítási szolgáltatások.....	1
Üzleti szolgáltatások.....	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában.....	3
A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 2018. I–III. negyedévi alakulása.....	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról.....	3

Összefoglalás

2018 III. negyedévében a szolgáltatások exportja 2181 milliárd, importja 1383 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 8,2, a kiadásoké 7,2%-kal nőtt 2017 III. negyedévéhez képest. Az aktívum 798 milliárd forint volt, amely 73 milliárd forinttal több az előző év azonos időszakánál.

Turizmus

2018 III. negyedévében a turizmusból származó **bevétel 653 milliárd**, a **kiadás 255 milliárd forint** volt, a 2017. III. negyedévinél 14, illetve 6,6%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 398 milliárd forintot tett ki, 64 milliárd forinttal többet az egy évvel korábbinál.

2018. III. negyedévben a **külföldiek** 21 millió utazást tettek Magyarországra, 9,2%-kal többet, mint 2017 III. negyedévében. A külföldi látogatók naponta átlagosan 14 ezer forintot költöttek, 7,8%-kal

többet, mint az előző év azonos időszakában. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai 35%-át szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordították, ezek összege 9,0%-kal nőtt. A kiadások 14%-át adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 13%-kal csökkent. A külföldiek üzemanyag-vásárlásra 42%-kal többet fordítottak, mint az előző év azonos időszakában. A kulturális programokkal kapcsolatos költések 14, az egészségmegőrzéssel összefüggőek 5,0%-kal növekedtek.

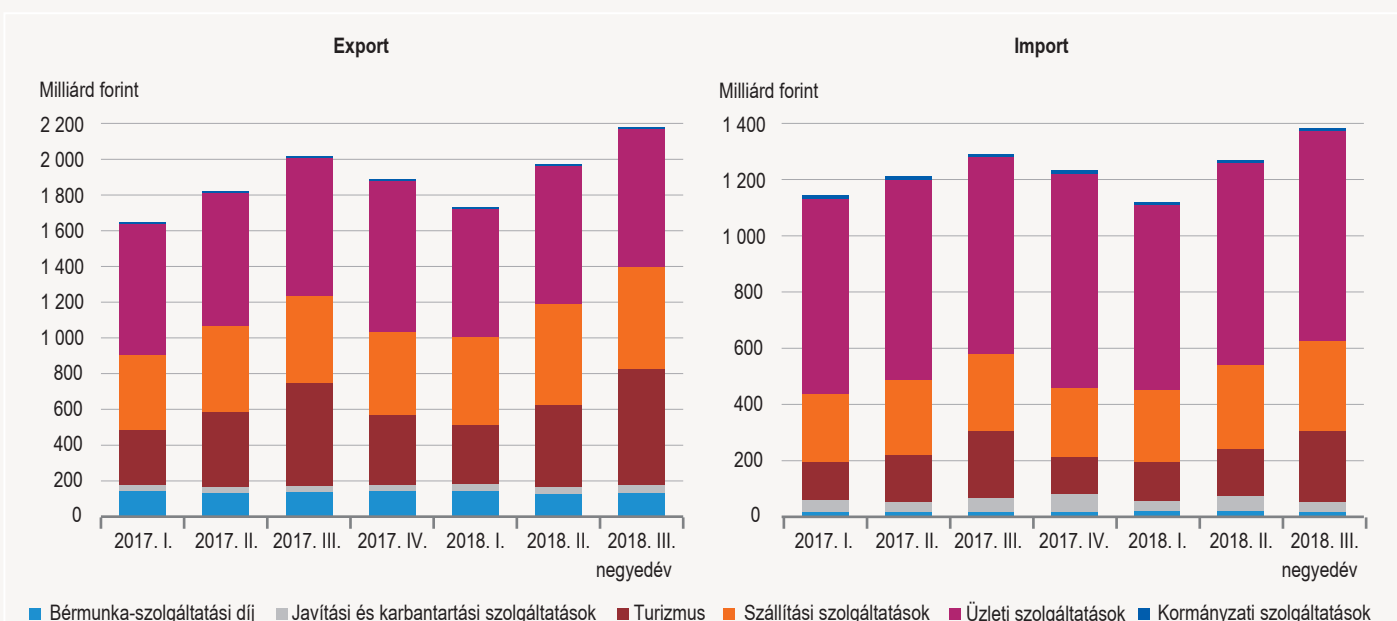
A **magyarok** 2018. III. negyedévben 7,1 millió alkalommal utaztak külföldre, 17%-kal többször, mint 2017 III. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, hasonlóan az előző év azonos időszakához. A külföldre látogató magyarok külföldi költéseinek 35%-át szálláshely- és vendéglátó szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek jelentősen, 40%-kal nőttek a III. negyedévben. A kiadások 22%-át adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 6,9%-kal csökkent. Kulturális programokra 9,1, üzemanyag-vásárlásra 15%-kal kevesebbet, étel- és italvásárlásra 33%-kal többet fordítottak, mint 2017 III. negyedévében.

Szállítási szolgáltatások

2018 III. negyedévében a szállítási szolgáltatások **exportja 567 milliárd**, **importja 319 milliárd forint** volt, ez a bevételek 15, a kiadások 17%-os növekedését jelentette az előző év azonos időszakához viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 248 milliárd forint volt, 30 milliárd forinttal több, mint 2017 III. negyedévében. A forgalom jelentős részét – az export 82, az import 83%-át – az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 16, importja 20%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

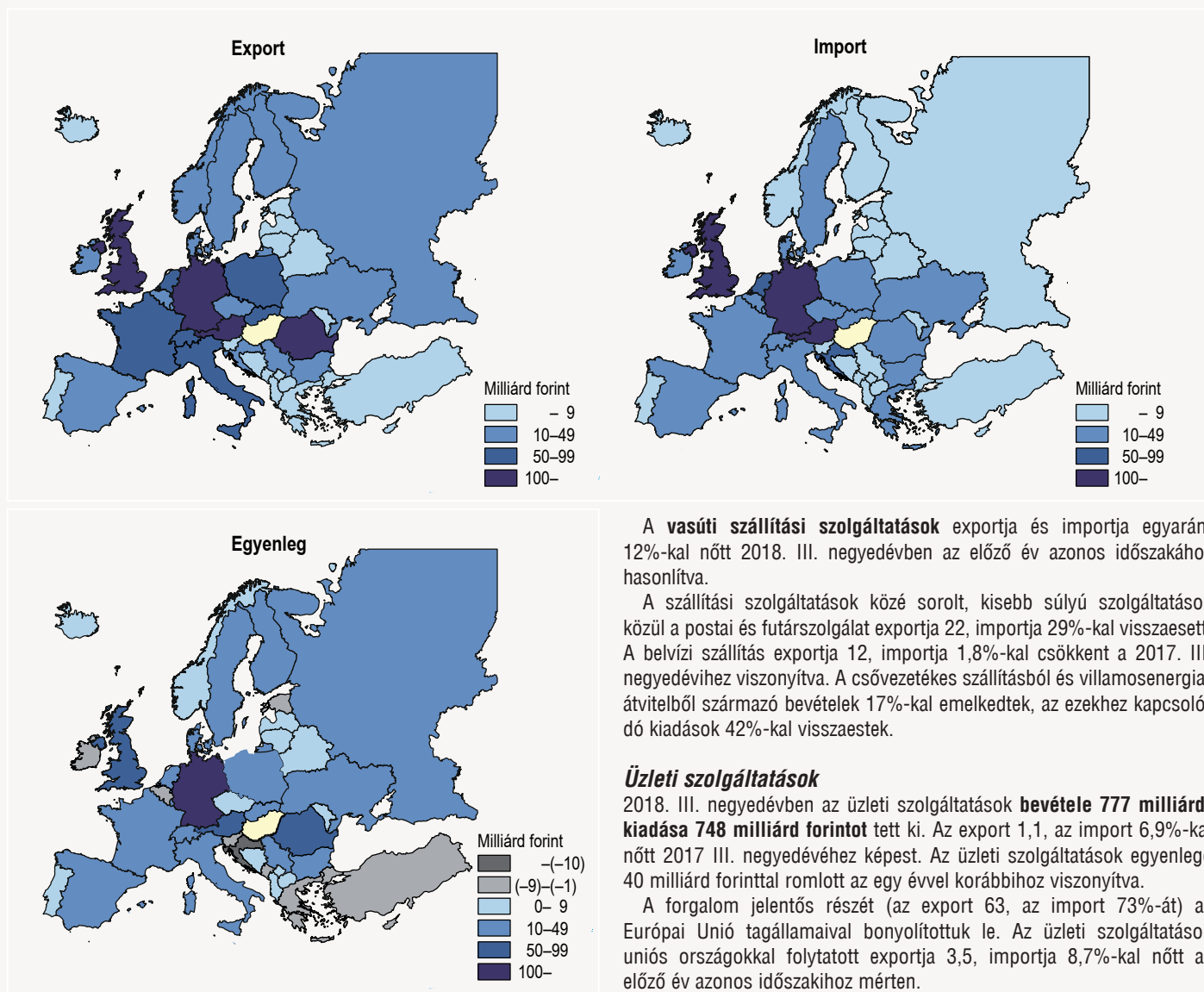
1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



2. ábra

Magyarország európai országokkal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmának alakulása, 2018. III. negyedév*



A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja és importja egyaránt 12%-kal nőtt 2018. III. negyedévben az előző év azonos időszakához hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 22, importja 29%-kal visszaesett. A belvízi szállítás exportja 12, importja 1,8%-kal csökkent a 2017. III. negyedévihez viszonyítva. A csővezetékessé szállításból és villamosenergia-átvitelből származó bevételek 17%-kal emelkedtek, az ezekhez kapcsolódó kiadások 42%-kal visszaestek.

Üzleti szolgáltatások

2018. III. negyedévben az üzleti szolgáltatások **bevétele 777 milliárd, kiadása 748 milliárd forintot** tett ki. Az export 1,1, az import 6,9%-kal nőtt 2017 III. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások egyenlege 40 milliárd forinttal romlott az egy évvel korábbihoz viszonyítva.

A forgalom jelentős részét (az export 63, az import 73%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 3,5, importja 8,7%-kal nőtt az előző év azonos időszakához mérten.

A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 17, az ezekhez kapcsolódó kiadás 12%-kal bővült. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 4,8, a fizetett díjaké 8,0%-kal csökkent.

Az egyéb üzleti szolgáltatások adták a legnagyobb szolgáltatáscsoportot, ahol az export értéke alig változott, míg az importé 12%-kal több volt az egy évvel korábinál, ezen belül az uniós tagországokat tekintve az export 3,5, az import 12%-kal nőtt. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások bevétele 9,1, kiadása 1,7%-kal növekedett. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások exportja 7,0%-kal elmaradt az előző év azonos időszakától, importja viszont 29%-kal meghaladta azt. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 2,2%-kal csökkent, az ezekhez kapcsolódó kiadás 29%-kal nőtt. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatások bevétele 2,5, kiadása 9,2%-kal emelkedett. A jelentős részesedéssel bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 4,2%-kal csökkent, importja 14%-kal nőtt.

* A korábbi időszakoktól eltérően valamennyi európai partnerország turizmusadatokkal együtt kerül bemutatásra.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** járultak hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 22%-kal bővült a 2017. III. negyedévihez viszonyítva, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának ugyanekkora mértékű növekedésével összefüggésben.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal rendelkezett a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja, ennek bevétele 8,8, kiadása 8,3%-kal nőtt az egy évvel azelőttihez képest. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 13, importja 6,9%-kal emelkedett. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 3,6, importja 12%-kal haladta meg a 2017. III. negyedévit.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele 29, kiadása 35%-kal bővült 2018 III. negyedévében.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 21, importja 9,1%-kal visszaesett.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában¹

2018 III. negyedévében továbbra is Németország volt hazánk legfontosabb exportpartnere, az összbevétel 18%-a ebben a viszonylatban realizálódott. A Németországba irányuló export átlagot meghaladó mértékben, 14%-kal nőtt a 2017. III. negyedévihez képest, főként a turizmus és a szállítási szolgáltatások kivitelének bővülése következtében.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2018. III. negyedév

Országok	Folyó áron, milliárd forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszakához =100,0%
Export			
Összesen	2 181	100,0	108,2
Ebből:			
1. Németország	396	18,1	113,7
2. Egyesült Királyság	183	8,4	107,5
3. Ausztria	180	8,2	120,4
4. Egyesült Államok	164	7,5	92,6
Import			
Összesen	1 383	100,0	107,2
Ebből:			
1. Németország	258	18,6	106,9
2. Egyesült Királyság	115	8,3	110,2
3. Egyesült Államok	111	8,0	94,3
4. Ausztria	103	7,4	109,8

Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik Ausztria volt, a teljes exportforgalomból 8,4, illetve 8,2%-kal részesedtek. Az Egyesült Királysághoz kapcsolódó kiviteli forgalom 7,5%-kal nőtt, főleg az üzleti és a szállítási szolgáltatások forgalomnövekedésének köszönhetően. Az Ausztriához kapcsolódó kiviteli forgalom 20%-kal bővült, főként a turizmus bevételnövekedése miatt.

Az Egyesült Államok volt a negyedik legfontosabb exportpartnerünk, 7,5%-os részesedéssel. Az országhoz kapcsolódó kiviteli forgalom

7,4%-kal csökkent, ezen belül az üzleti és a szállítási szolgáltatások forgalma visszaesett, a turizmusé viszont élénkült.

Exportoldalon a 10 legfontosabb partnerországunk viszonylatában a legnagyobb növekedés Hollandiánál, 23%-kal, míg a legnagyobb visszaesés Svájcánál, 18%-kal következett be.

2018 III. negyedévében továbbra is Németország volt hazánk legfontosabb importpartnere, az összkiadás 19%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom 6,9%-kal nőtt a 2017. III. negyedévihez képest, főleg az üzleti és a szállítási szolgáltatások importjának bővülése következtében.

Második legjelentősebb importpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik az Egyesült Államok volt, a teljes importforgalomból 8,3, illetve 8,0%-kal részesedtek.

Az Egyesült Királyságból igénybe vett szolgáltatások forgalma – alapvetően a szállítási és az üzleti szolgáltatások, valamint a turizmus forgalomnövekedése miatt – 10%-kal nőtt.

A legjelentősebb importpartnereink közül az Egyesült Államokból igénybe vett szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben, 5,7%-kal, elsősorban a turizmus és a szállítási szolgáltatások forgalom-visszaesésének következtében.

A negyedik legfontosabb importpartnerünk Ausztria volt, 7,4%-os részesedéssel. Az országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 9,8%-kal nőtt, főként az üzleti szolgáltatások jelentősebb forgalomnövekedésének köszönhetően.

A 10 legfontosabb importpartnerünk közül Írország viszonylatában bővült a legnagyobb mértékben, közel hattizedével a forgalom.

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 2018. I–III. negyedévi alakulása

2018 I–III. negyedévében az export forintértéke 5888 milliárd, az importé 3771 milliárd forint volt. Az export 7,3, az import 3,5%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

A turizmusból származó bevétel 1439 milliárd, a kiadás 561 milliárd forintot tett ki, amely az export 11 és az import 3,8%-os növekedését jelentette. A turizmushoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 1627 milliárd, importja 877 milliárd forint volt, 17, illetve 12%-kal több, mint egy évvel korábban.

A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoportnak, az üzleti szolgáltatásoknak a bevétele 2269 milliárd, a kiadása 2124 milliárd forintot tett ki, 0,8, illetve 0,7%-kal többet, mint 2017. I–III. negyedéven.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2019. márciusban módosításra kerülhetnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2018. III. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

¹ A legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra.

További információk, adatok

(linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu