

Pillanatkép a magyar baromfiágazatról

Tartalom

Az ezredforduló óta stagnál a baromfiállomány	1
A baromfihúsipar a legfontosabb élelmiszeripari szakágazat	1
Egyre több a regisztrált vállalkozás a baromfihúsiparban	2
Folyamatosan bővül a baromfihúsiparban alkalmazásban állók száma	2
A baromfihús-ipari keresetek elmaradnak az élelmiszeriparra jellemző bérektől	2
A baromfiágazat külkereskedelmében hagyományosan aktívum keletkezik	3
A húsfogyasztásunk közel fele baromfihúsból áll	4
A baromfiárakat több tényező befolyásolja	4

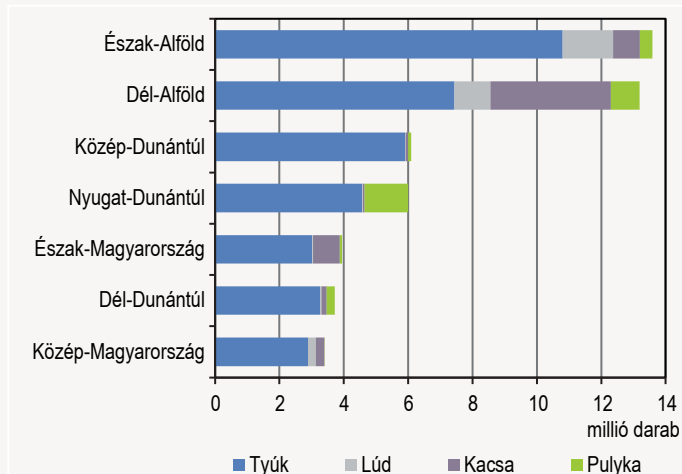
Hazánk élelmiszerellátásában – a sertés mellett – fontos szerepet tölt be a baromfiágazat, az állattartástól egészen a fogyasztásig.

Az ezredforduló óta stagnál a baromfiállomány

A hazai baromfiállomány nagysága a 2000-es évek eleje óta 40 millió közelében mozog, 2014 végén 38,6 millió darab volt. (Hazánkban 1970-ben tartották a legtöbb baromfit, amikor számuk több mint 72 millió volt.) 2015. június 1-jén az állomány 77%-a tyúk volt, a kacsák 11, a pulykák és a ludak 6,2–6,2%-kal részesedtek. A tyúkállomány 30%-a volt tojó. Tyúkot 528, kacsát 84, ludat 33, pulykát 15 ezer háztartásban tartottak, amelyből sorrendben 247, 45, 20, illetve 10 ezer tekinthető egyéni gazdaságnak. A baromfiállomány közel felét a két alföldi régióban tartják.

1. ábra

A baromfiállomány régiók szerint, 2015. június 1-én



¹ Baromfihús-ipari tevékenységet nem kizárólag a baromfihús-ipari szakágazatba sorolt vállalkozás folytathat, továbbá egyes baromfihús-ipari cégek termelése más szakágazathoz (például a hús-, baromfihús-készítmény gyártásába) tartozhat, amelyek további ágazati bontás hiányában nem számszerűsíthetők. Az ipari tevékenységre vonatkozó adatok a legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások adatait tartalmazza.

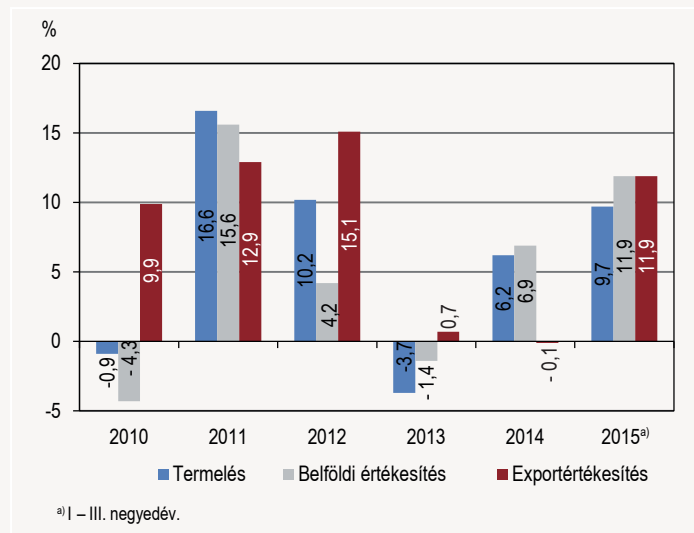
A baromfihúsipar a legfontosabb élelmiszeripari szakágazat

A 2010. évi mérsékelt csökkenést követően a baromfihús-ipari **termelés**¹ volumene – 2013 kivételével – 2011 óta növekszik. 2014-ben az előző évhez képest 6,2, az ezredfordulóhoz képest 31%-kal bővült a termelés. A növekedés 2015. január–szeptemberében folytatódott, a kibocsátás 9,7%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.) Az élelmiszeripari átlagot meghaladó termelésnövekedéssel összefüggésben 2014-ben a baromfihúsipar – a termelési érték alapján – a legnagyobb élelmiszeripari szakágazattá vált, szemben a szakágazati rangsor 2010. évi negyedik helyével. A 2014. évi kibocsátás értéke (258 milliárd forint) az élelmiszeriparból 9,4, a feldolgozóiparból 1,1%-kal részesedett. (Ezek az arányok 2010-ben 7,9, illetve 0,9% voltak.) A legtöbb ipari szakágazathoz hasonlóan a baromfihús-ipari termelés legnagyobb részét a legalább 250 főt foglalkoztató vállalkozások adják. A szakágazat nagyvállalati koncentrációja (2014-ben 54%) viszont számottevően elmarad a feldolgozóipari átlagtól (74%), de kismértékben meghaladja az élelmiszeriparit (52%).

A szakágazat alapvetően a **hazai piacra** értékesít, az elmúlt években az eladások mintegy 60%, 2014-ben 59%-a realizálódott belföldön. Ez hasonló az élelmiszeripari átlaghoz (62%). 2014-ben a belföldi árbevétel a teljes feldolgozóipari értékesítés 0,6, az élelmiszeriparénak az 5,6%-át tette ki. A belföldi értékesítés volumene 2010 és 2014 között 27, 2014-ben – az előző évhez képest – 6,9%-kal bővült. A baromfihúsipar értékesítése kisebb mértékben tolódott el az **exportértékesítés** irányába, mint az élelmiszeripar: 2010-hez képest az exporteladások aránya az élelmiszeriparban 2014-re 6,9, míg a baromfihúsiparban ennél kisebb mértékben, 4,4 százalékponttal nőtt. 2014-ben a szakágazat árbevételének 41%-a realizálódott a külföldi értékesítésből. Az exportértékesítés volumene 2010 és 2014 között összességében 31%-kal nőtt, 2014-ben – az egy évvel korábbihoz képest – gyakorlatilag stagnált (–0,1%).

2. ábra

A baromfihúsipar termelésének és értékesítésének változása (az előző év azonos időszakához képest)



^{a)} I – III. negyedév.

A szakágazat legfontosabb terméke a friss vagy hűtött baromfihús, melynek a termelése az elmúlt években fokozatosan emelkedett: a 2010. évi 238,4 ezer tonnáról 2014-re 292,5 ezer tonnára bővült, ez négy év alatt 23%-os növekedést jelent.

Egyre több a regisztrált vállalkozás a baromfihúsiparban

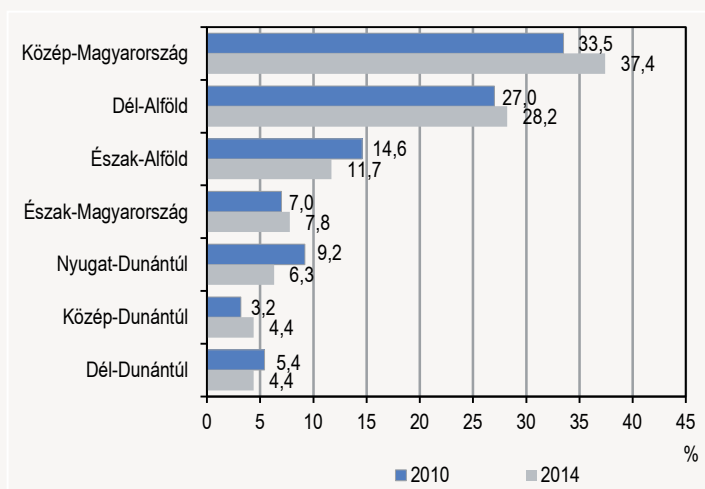
Az élelmiszeripari termelésben betöltött jelentős részesedése ellenére a baromfihúsiparban viszonylag alacsony a regisztrált vállalkozások száma. 2014. december 31-én 206 vállalkozást tartottak nyilván a szakágazatban, ez mindössze 1,6%-a az élelmiszeripari cégeknek. (A működő vállalkozások tekintetében az arány némileg magasabb, 1,8% volt 2013-ban.) Az elmúlt években folyamatosan bővült a baromfihús-ipari **vállalkozások száma**, 2010 és 2014 között összességében 11%-kal.

A baromfihúsipar regisztrált vállalkozásai – **gazdálkodási forma** szerint – döntően társas formában tevékenykedtek, az önálló vállalkozások aránya csupán 13% volt 2014 végén. (Az arányok az elmúlt években nem változtak.) Mind a társas, mind az önálló vállalkozások száma emelkedett 2010–2014 között, előbbieké 161-ről 179-re, utóbbiaké 23-ról 27-re.

A regisztrált vállalkozások **területi megoszlása** döntően két régióra koncentrálódott: Közép-Magyarországon és Dél-Alföldön tartottak nyilván a baromfihúsiparban tevékenykedő vállalkozások mintegy kétharmadát, míg a többi régió részesedése 4,4–12% között alakult 2014 végén. (Észak-, illetve Dél-Alföld nagy súlya összefüggésben állhat azzal, hogy a baromfiállomány legnagyobb részét szintén ezekben a régiókban tartják.) 2010 és 2014 között némi átrendeződés volt megfigyelhető, egyrészt a két legnagyobb arányú régió részesedése nőtt (akárcsak Közép-Dunántúl és Észak-Magyarországnak), másrészt Nyugat- és Dél-Dunántúl, valamint Észak-Alföldé mérséklődött.

3. ábra

A regisztrált vállalkozások számának régiókénti megoszlása (adott év december 31.)



A **vállalkozásstruktúrát** tekintve a baromfihús-ipari regisztrált vállalkozások között nagyobb arányban találunk közepes méretű és nagyvállalatot az élelmiszeriparban nyilvántartott vállalkozásokéhoz képest, ugyanakkor a kis-, azon belül pedig a mikrovállalkozások aránya alacsonyabb. 2014 végén a baromfihúsipar vállalkozásainak 84%-a tartozott – a legfeljebb 49 főt foglalkoztató – kisvállalati kategóriába, ezen belül a tíz főnél kevesebb foglalkoztatottal rendelkező mikrovállalkozások aránya 67% volt. (Az élelmiszeriparban a kisvállalati arány jóval magasabb, meghaladta a 97%-ot.) Az 50–249 főt foglalkoztató közepes vállalkozások aránya 13, a – szakágazati termelés meghatározó részét adó – legalább 250 főt foglalkoztató nagyvállalatoké pedig 3,4%-ot tett ki 2014 végén. (Az élelmiszeriparban a vállalkozások 2,3%-a közepes, 0,5%-a pedig nagyvállalati kategóriába tartozott 2014. december 31-én.)

² A legalább öt főt foglalkoztató vállalkozásoknál.

³ A legalább öt főt foglalkoztató vállalkozásoknál.

Folyamatosan bővül a baromfihúsiparban alkalmazásban állók száma²

Az alkalmazotti létszámot tekintve a baromfihúsipar jelentős szerepet tölt be az élelmiszeriparban, arányuk az elmúlt években folyamatosan emelkedett. 2015. január–augusztusban majd minden tizedik élelmiszer-ipari alkalmazott a baromfihús-iparban dolgozott, ez az arány 2010-ben még 8,0% volt. (A baromfihúsipar és az élelmiszeripar területén az egy működő vállalkozásra jutó alkalmazotti létszámokban nagy különbségeket tapasztalhatunk: míg előbbinél egy működő vállalkozásra 71, addig utóbbinál 16 alkalmazott jutott.) A szakágazati **alkalmazottak száma** (2014-ben 8240 fő) folyamatosan növekedett az elmúlt években, 2010 és 2014 között összesen 6,8%-kal, 2014-ben – 2013-hoz képest – 2,6%-kal. A létszámbővülés 2015 első nyolc hónapjában is folytatódott, ekkor valamivel több mint 9 ezer fő állt alkalmazásban, ami 11%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.

A szakágazatban döntően fizikai munkakörben dolgoznak, a szellemi foglalkozásúak aránya mindössze 14% volt 2015. január–augusztusban. Mindkét állománycsoport létszámát bővülés jellemezte 2010–2014 időszakában, mértéke a fizikaiaknál 6,8, a szellemieké 19% volt. 2015 első nyolc hónapjában szintén bővült a létszám: egy év alatt ez a fizikaiak esetében 12, a szellemiek körében pedig 4,3% volt.

1. tábla

A baromfihúsiparban alkalmazásban állók létszámának alakulása

Megnevezés	2010	2014		2015. január–augusztus	
	fő	fő	változás az előző évhez képest, %	fő	változás az előző év azonos időszakához képest, %
Fizikai foglalkozású	6 557	7 003	+1,7	7 733	+11,6
Szellemi foglalkozású	1 043	1 237	+8,2	1 284	+4,3
Összesen	7 600	8 240	+2,6	9 016	+10,5

A baromfihúsiparban a **teljes munkaidős** alkalmazás túlsúlya jellemezte: 92%-uk dolgozott ebben a formában 2015 első nyolc hónapjában. A **rész-munkaidős** történő foglalkoztatás így kevésbé elterjedt, 8,3%-os arányuk megközelítőleg fele az élelmiszeriparra jellemzőnek. 2010–2014 között mind a teljes, mind a részmunkaidős állások esetében növekedett a szakágazati alkalmazottak létszáma, előbbi 8,3, utóbbi 9,5%-kal. Ez a tendencia folytatódott 2015 első nyolc hónapjában, az előző év azonos időszakához képest a teljes munkaidősben alkalmazottak száma 11, a részmunkaidősöké pedig 8,1%-kal lett magasabb.

A baromfihús-ipari keresetek elmaradnak az élelmiszeriparra jellemző bérektől³

2010 és 2014 között mind a baromfihúsiparban, mind az élelmiszeriparban folyamatosan nőttek a nettó átlagkeresetek, és a növekedés mértéke négy év alatt összességében 23, illetve 26% volt. 2015 első nyolc hónapjában a szakágazatban folytatódott a béremelkedés: a teljes munkaidősben alkalmazásban állók havonta átlagosan nettó 111,8 ezer forintot kerestek, 2,2%-kal többet mint egy évvel korábban. A baromfihúsiparra jellemző bér összege ötödével volt alacsonyabb az élelmiszeripari nettó átlagkeresetnél. (Az elmaradás még nagyobb, amennyiben a feldolgozóipar, vagy a nemzetgazdaság egészéhez viszonyítunk, 34, illetve 30%.) A szakágazat átlagkeresetéhez képest a fizikai munkakört betöltő alkalmazottak 11%-kal kevesebbet (99,5 ezer forintot), míg a szellemiek 65%-kal többet (184,3 ezer forintot) kerestek.

2. tábla

A baromfihúsiparban alkalmazásban állók havi nettó átlageresztének alakulása

Megnevezés	2010		2014		2015. január–augusztus		
	fő	fő	változás az előző évhez képest, %	fő	változás az előző év azonos időszakához képest, %	fő	változás az előző év azonos időszakához képest, %
Fizikai foglalkozású	82 288	97 802	+8,4	99 534	+4,1		
Szellemi foglalkozású	148 560	191 396	+9,1	184 263	-0,1		
Összesen	91 544	112 192	+9,2	111 800	+2,2		

A baromfiágazat külkereskedelmében hagyományosan aktívum keletkezik

A baromfiágazat külkereskedelme két meghatározó termékcsoporthoz tartozik, az élő baromfiifélékből és a baromfihúsból. Mindkét termékcsoporthoz kiviteli többlet jellemezte az elmúlt években. A több feldolgozási szakasz révén előálló baromfihús esetében az export kiemelkedő értékű (2014-ben 516 millió euró) volt.

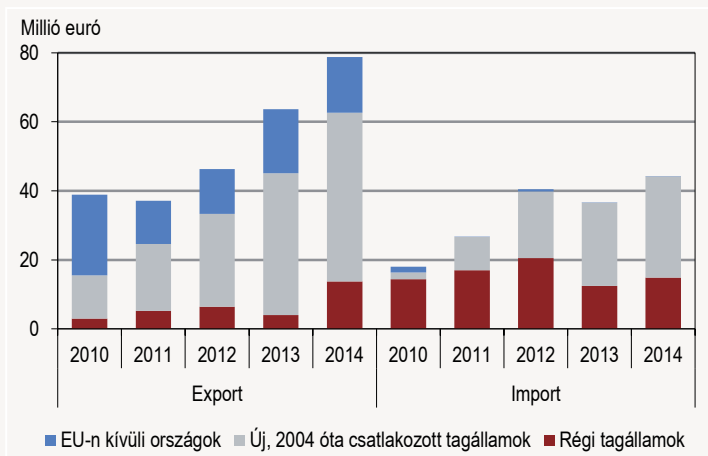
Az **élő baromfiifélék** exportja 2014-ben 79 millió eurót, importja pedig 44 millió eurót tett ki, amely értékek mindössze 1%-át jelentik az élelmiszerek, italok, dohány árucsoport forgalmának. A 2010-es évek többségében mindkét irányban nőtt a kereskedelem: az export euróértéke 2010 és 2014 között 2,0-szeresére, az importé pedig 2,5-szeresére.

2014-ben az **élő baromfiexportunk** értékének legnagyobb részét, közel hattizedét a naposcsibék (a tyúkfaj legfeljebb 185 gramm súlyú egyedeinek) forgalma jelentette. 2014-ben 69 millió naposcsibét szállítottunk külföldre. A naposcsibékén kívül a forgalom értékének több mint negyedét adta a legalább 186 gramm tömegű többi baromfiifajok (kacsa, lúd, pulyka vagy gyöngytyúk) exportja.

Értékadatokból számítva 2014-ben az élő baromfiexport legnagyobb része (23%-a) Romániába irányult. További fontos exportpiacunk volt még Lengyelország és Ausztria, ide a kivitel 17, illetve 12%-a került. A régi európai uniós tagállamok közül Ausztrián kívül csak Németország szerepelt az első tíz exportcélországunk között, ahol leginkább kelet-, vagy kelet-közép-európai országok találhatóak (mint például Ukrajna, Csehország, Szlovákia, Bulgária, Horvátország). 2014-ben 46 országba szállítottunk élő baromfit.

Az élő baromfiifélék külkereskedelme

4. ábra



4 A számosállat-mutatók szerint egy tyúk 2 kilogramm élősúlyú, míg a többi baromfiifaj átlagában 4 kilogrammos élősúly adódik egy egyedre.

2014-ben az **élő baromfi-behozatal** legnagyobb részét (55%-át) a tyúkfaj nem naposcsibének számító – legalább 186 gramm tömegű – egyedei jelentették, amelyekből 11 millió darabot importáltunk. Ezenkívül a napospulykák (a legfeljebb 185 gramm súlyú pulykák) importja számottevő, 8 millió eurós forgalmuk 18%-kal részesedett a kereskedeleméből.

Ami az élőbaromfi-behozatalunk országos megoszlását illeti: a forgalom ezen irányban is Románia vezet a rangsorban, részesedése 45% volt. A második és a harmadik helyen Szlovákia és Ausztria található, részarányuk egyaránt 17%-ot képviselt. Az importban – az exporthoz képest – lényegesen több régi uniós (EU-15) tagország szerepel a legfontosabb partnerországok között: Ausztrián és Németországon kívül az első tíz között található Franciaország, az Egyesült Királyság és Olaszország is. 2014-ben – az exporthoz képest kevesebb – 28 országgal bonyolítottunk le importforgalmat élő baromfiból.

A **baromfihús** exportja 2014-ben 516 millió eurót, importja 75 millió eurót tett ki. Hazánk baromfihús-kivitele 8,1%-kal részesedett az élelmiszerek, italok, dohány árucsoport exportjából. A forgalom értéke mindkét irányban emelkedett a 2010-es évek többségében, a 2014. évi szint a kivitelben 37, a behozatalban pedig 82%-kal haladta meg a négy évvel korábbit. A baromfihús külkereskedelmében rendre számottevő aktívum keletkezik, amelynek összege 2014-ben 440 millió euró volt, 104 millió euróval több a 2010. évinél.

2014-ben a **baromfihúsexportunk** legnagyobb részét, értékadatból számítva lényegében harmadát, mennyiség szerint pedig mintegy felét a tyúkhúsexport jelentette. Ezek a részarányok ugyanakkor lényegesen elmaradnak mind a tyúkfajnak a baromfiállományban elért arányától (2014 végén 77%), mind a vágóállat-termelésben tapasztalható részesedésétől (59%). A különbség oka, hogy a tyúkfaj kisebb élősúlyú a többi baromfiifajhoz képest⁴, felnevelésük pedig rövidebb ideig tart. A gyorsabb felnevelés alacsonyabb termelési költségekkel jár, ami a felvásárlási árakban, valamint az export egységáraiban egyaránt tükröződik.

A csekély forgalmú gyöngytyúkhústól eltérően a legmagasabb kiviteli egységár a lúdhúsról adódik a baromfiifajok közül. Ebben az igen drága libamájnak a hatása is észrevehető: 2014-ben 468 tonna libamáját exportáltunk 10,1 millió euró értékben, vagyis átlagosan 21,5 eurót fizettek egy kilóért. A legfontosabb célország Belgium és Franciaország volt. Az Eurostat 2014. évi adatai szerint hazánk a legnagyobb libamáj-exportőr az uniós tagállamok közül, kivitelünk értéke és mennyisége egyaránt több mint 60%-kal részesedett az uniós forgalomból.

3. tábla

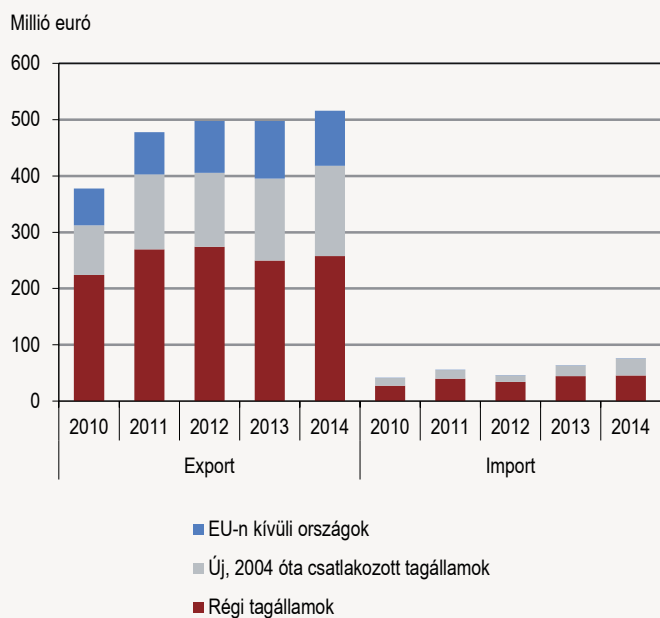
A baromfihúsexport főbb jellemzői, 2014

Termék	Nettó tömeg, tonna	A nettó tömeg megoszlása, %	Érték, millió euró	Az érték megoszlása, %	Egységár, euró/kilogramm
Baromfihús összesen	212 172	100,0	515,9	100,0	2,43
ebből:					
Tyúkhús	102 782	48,4	169,0	32,8	1,64
Pulykahús	41 040	19,3	123,5	23,9	3,01
Kacсахús	41 237	19,4	120,6	23,4	2,92
Lúdhús	18 271	8,6	81,1	15,7	4,44
Gyöngytyúkhús	5	0,0	0,0	0,0	4,68

A baromfihús-kivitel legfontosabb célországa Ausztria, amelyet Németország és Románia követett a 2014. évi rangsorban. A tíz legfontosabb exportpiac között számos fejlett ország található, a már említettek közül Franciaország, Svájc, Belgium, Japán és az Egyesült Királyság. 2014-ben 61 országba szállítottunk baromfihúst.

5. ábra

A baromfihús külkereskedelme



A **baromfihúsimportunk** legnagyobb része tyúkhúsból áll, ez 2014-ben a 47 millió eurós forgalmú behozatal 63%-át jelentette. Jelentős volt még a pulykahús importja, amely a forgalomból 19%-kal részesedett. A legfontosabb partnerországnak – a termékcsoporthoz hasonlóan – Ausztria bizonyult.

A baromfihoz kapcsolódó termékek külkereskedelmében a harmadik legnagyobb forgalmat a **toll** jelentette. 2014-ben a baromfi fajok kültakarójából készített termékekből 70 millió eurót tett ki a kivitel és 38 millió eurót a behozatal. A forgalom számottevő részét mindkét irányban a töltelékanyagok szánt toll és pehely jelentette. Kivételben a legnagyobb forgalom (15 millió euró) az Egyesült Államokkal valósult meg, de 10 millió eurót meghaladó értékben szállítottunk Vietnámba is e termékekből.

Az előbbi termékkör értékénél valamivel kevesebb, de szintén számottevő forgalmat képvisel a **tojás**. Az export értéke 46 millió, az importé 34 millió euró volt 2014-ben. Előbbi csoporton belül a legnagyobb forgalom a keltetésre szánt tyúktojásból valósult meg, ebből 124 millió darabot vitünk ki és 32 millió darabot hoztunk be. A legnagyobb értékű exportot tavaly Oroszországgal bonyolítottuk le.

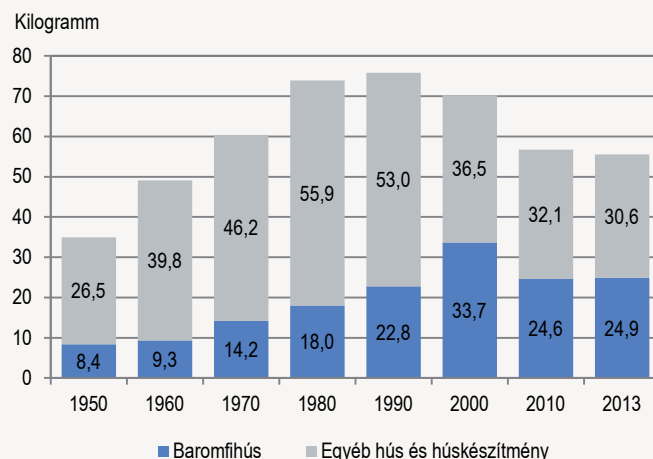
A húsfogyasztásunk közel fele baromfihúsból áll

Hazánkban az elfogyasztott baromfihúst alapvetően hazai forrásból fedezzük, miután a baromfihúsimport mérsékelte, valamint a baromfihúsipar számottevő az élelmiszeriparon belül. 1950 és az ezredforduló között jelentősen emelkedő baromfihús-fogyasztás 2000-ben volt a legmagasabb (34 kilogramm/fő). A 2000-es években egy erőteljes visszaesés zajlott, ami 2010 után gyakorlatilag stagnált. 2013-ban átlagosan közel 25 kilogrammot fogyasztott minden magyar baromfihúsból. Az egy főre jutó baromfihús-fogyasztás aránya az összes húsfogyasztásból 2000-ben volt a legmagasabb (48%), 2013-ban pedig 45%.

A háztartási költségvetési felvétel adatai szerint az átlagos baromfi-fogyasztásnál többet fogyasztanak az egyszemélyes háztartásokban (+34%), valamint a gyermek nélküli háztartásokban (+24%). Ugyanakkor a gyermekes családokban az átlagnál 22, azon belül a két felnőttből és 3 vagy annál több gyermekből álló háztartásokban 28%-kal kevesebbet fogyasztanak fejeként.

6. ábra

Egy főre jutó húsfogyasztás Magyarországon



A baromfiárakat több tényező befolyásolja

Mire a baromfi a végső fogyasztóhoz eljut, a termék árát számos tényező (elsősorban piaci folyamatok, jogszabályváltozások) befolyásolhatja. 2010 és 2014 között a baromfi-félék **termelői ára** mintegy negyedével nőtt. Ezzel párhuzamosan a termelési költséget leginkább befolyásoló tényezők közül a – termelési költség mintegy harmadát kitevő – takarmányoké 31, az állatgyógyászati termékek ára 13%-kal emelkedett, míg az épület-fenntartási költségek 7%-kal lettek magasabbak a mezőgazdaságban.

A **baromfihús fogyasztói árát** elsősorban a kereslet és a kínálat alakulása határozza meg, viszont a termelő és a kereskedő között kialakult felvásárlási ár is befolyásolja. A baromfihús fogyasztói ára összességében 2010 és 2014 között 12%-kal drágult, 2015 első kilenc hónapjában azonban 2,0%-kal elmaradtak az árak az előző év azonos időszakától.

A legnépszerűbb baromfi-hústermék, a **vágócsirke** felvásárlási átlagára 2014-ben 274 forint/kg volt, amely 60 forinttal magasabb a 2010. évinél, a 2013. évinél azonban 18-cal kevesebb. A piaci átlagára 2014-ben 659 forint volt kilónként, az egy évvel korábbihoz képest csaknem 100 forinttal lett olcsóbb.⁵ Végül, amivel a lakosság leginkább találkozik és tapasztal a mindennapokban, a **bontott csirke** fogyasztói átlagára 812 forint volt kilónként, amely 83 forinttal magasabb a 2010. évinél és 7 forinttal több a 2013. évinél. A 2015. január–szeptemberi adatok szerint a bontott csirke kilója átlagosan 792 forint volt, tehát az előző évhez képest némi árcsökkenést lehet tapasztalni.

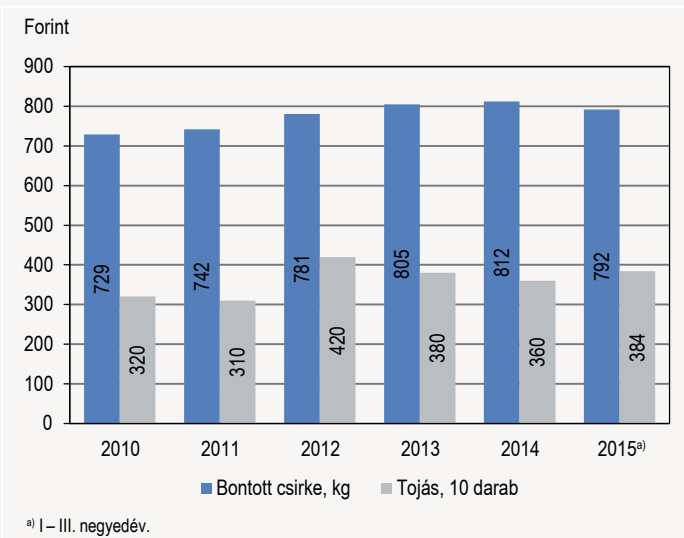
Az **étkezési tyúktojás** felvásárlási átlagára 2014-ben – tíz darabra átszámítva – 176 forint volt, 28 forinttal magasabb a 2010. évinél. A piaci átlagára 2014-ben 357 forint volt, ez a 2010. évihez képest 63 forinttal drágább, az egy évvel korábbihoz képest azonban 16 forinttal olcsóbb. Fogyasztói átlagára 2014-ben 360 forint volt, ez a 2010. évihez képest 40 forinttal több. Az elmúlt években a tojás fogyasztói átlagára 2012-ben volt a legmagasabb, elsősorban a kötelező technológiai váltással összefüggésben, ekkor 420 forintot kellett fizetni tíz tojásért. A legfrissebb adatok szerint 2015 január–szeptemberében újra emelkedésnek indultak az árak, így átlagosan 384 forintba került tíz tojás.

⁵ A felvásárlási átlagár a termékért fizetett, áfa nélküli érték, a piaci átlagár pedig a termelők által a piacokon és az állatvásárokon közvetlenül a lakoságnak értékesített mezőgazdasági termékek, állatok és állati termékek kínálati átlagára. (A termékek piaci átlagára a felhozatali mennyiségek módszerével beszorozott értékek.)

7. ábra

A csirkehús és a tojás fogyasztói árának alakulása

Unió összehasonlításban⁶ a csirkehús (friss egész csirke, 1 kilogramm) átlagára 2014-ben Luxemburgban volt a legmagasabb (5,83 euró), Lengyelországban pedig a legalacsonyabb (1,75 euró). Hazánkban ekkor – a felmérés szerint átszámítva – 2,63 euróba került 1 kilogramm csirke. A **tojás** fogyasztói ára az Egyesült Királyságban volt 2014-ben a legdrágább (10 tojás 3,12 euró), Csehországban pedig a legolcsóbb (1,12 euró), utóbbit csak kismértékben múlták felül a hazai tojásárak (1,18 euró).



⁶ Forrás: [Detailed average prices report, October 2015, European Commission, 2015.](#)

További információk, adatok
(linkek):
www.ksh.hu

Elérhetőségek:
kommunikacio@ksh.hu
[Információs szolgálat](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789