

Nyomtatott és on-line sajtótermékek

A tartalomról

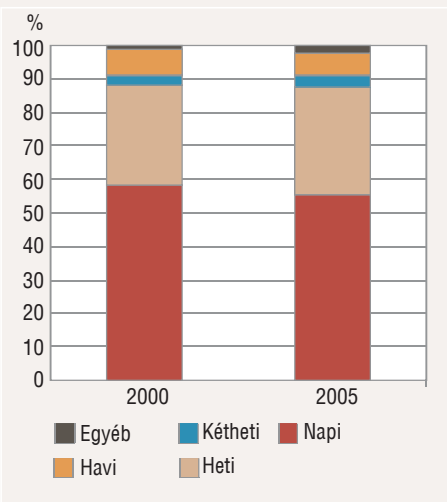
- 1 Magyarországon a kiadott sajtótermékek száma és példányszáma
- 1 Az összes kiadott sajtóterméken belüli arányszámok
- 3 Nyomtatott és on-line sajtótermékek
- 3-4 Honlap látogatottsági adatok

Magyarországon az elmúlt évtizedben egyrészt a tematikus sajtótermékek piaca – a példányszámok rovására – jelentősen kibővült, másrészt a hasonló profillal rendelkező lapok száma is megnőtt. A különböző honlapok és portálok ezzel szemben növekvő számban és fokozatosan növekvő látogatottsággal vannak jelen. 2006 szeptemberében a legnépszerűbb portálok (Origo, Startlap, Index) havi látogatottsági adatai átlagosan több mint 100 ezerrel haladták meg a januárban mérteket.

Sajtótermékek megoszlása

Magyarországon a kiadott sajtótermékek száma erőteljesen növekszik: míg 2000-ben 580, addig 2005-ben már 901 sajtóterméket adtak ki a kiadók. A kiadott napi sajtótermékek száma lényegében nem változott az ezredforduló óta, 2005-ben 36 napilapról beszélhetünk. A heti, a kétheti, illetve a havonta megjelenő újságok száma azonban jelentősen megnőtt. A hetilapok száma 2000 és 2005 között 100-ról 172-re, a kéthetente megjelenő lapok száma 43-ról 61-re, a havilapoké 243-ról 306-ra növekedett. Ezeknek megfelelően a sajtótermékek példányszáma is jelentősen, 20%-kal megnőtt, így

A sajtótermékek példányszámának megoszlása



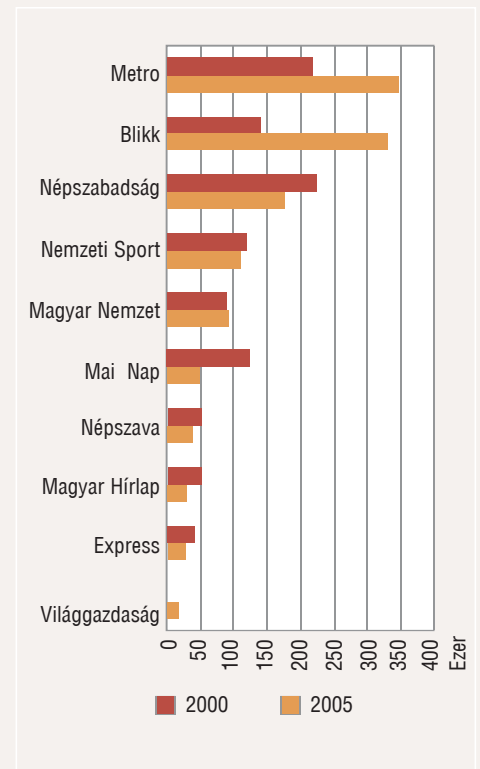
2005-ben a kiadott lapok példányszáma közelített az 1 milliárd 200 millióhoz. Ebből 661 millió volt napilap, 384 millió heti, 47 millió kétheti és 76 millió havilap. Bár a sajtótermékek példányszáma mind összességében, mind típusonként külön-külön emelkedett, 5 év alatt azonban némi aránytörődés volt megfigyelhető. Míg az összes kiadott sajtóterméken belül a napilapok arányszáma 59-ről 55%-ra csökkent, addig a hetilapok arányszáma 3 százalékpontos emelkedés után 33%-ot tett ki, a kéthetente megjelenő lapok aránya 3-ról 5%-ra emelkedett.

Napilapok

Az országos megjelenésű napilapok példányszámában bekövetkezett változások nem illeszkednek egyértelmű trendbe, de a lapok példányszámai (kettő kivételével) inkább csökkentek. Annyi mindenféleképpen elmondható, hogy az ingyenesen kapható Metro újság megjelenési száma fokozatosan növekedett 2000 és 2005 között; vezető helye e periódusban megkérdőjelezhetetlen, csak 2004-ben jelent meg magasabb példányszámban a Blikk. Ez utóbbi napilap példányszámának változása is jelentős

emelkedésen ment keresztül: a 2000-es 141 ezerről 2005-ben 330 ezerre emelkedett. A 10 napilap közül a Népszabadság esetében beszélhetünk még egyértelműen kirajzolódó folyamatról. E közéleti, politikai napilap – példányszámát tekintve – vezető helye a hasonló jellegű lapok között vitathatatlan, példányszáma mégis folyamatos csökkenést mutatott: 2005-ben 50 ezerrel kevesebb Népszabadságot nyomtattak, mint az ezredfordulón. A fent említett 3 napilap példányszáma 2005-ben lefedte az összes országos terjesztésű napilap példányszámainak 70%-át. A többi lap esetében kevésbé egyértelmű folyamatok voltak megfigyelhetők, hol emelkedést tapasztaltunk az egyik évről a másikra, hol nagyarányú visszaesést.

Az országos megjelenésű napilapok példányszámjai



A Magyar Nemzet például 2002-ben kiugróan magas példányszámmal jelent meg (majdnem 30 ezerrel többel, mint az előző évben), ezután ezt folyamatos csökkenés követte. A vizsgált periódusban Magyar Hírlap esetében is hasonló folyamat játszódott le: a 2002-ben magas, 57 ezres példányszám 2005-re majdnem a felére, 31 ezerre csökkent.

A **megyei napilapok** (2000-ben 22, 2005-ben 21 db) legjellemzőbb sajátossága, hogy a vizsgált periódusban drasztikus példányszámváltozásról nem beszélhetünk. A Kisalföld a legnagyobb példányszámú megyei napilap; 2000 és 2005 között példányszáma minden évben meghaladta a 80 ezret. Ezután a legmagasabb megjelenési számmal megjelenő megyei lapok a Kelet-Magyarország, az Észak-Magyarország, a Zalai Hírlap és a Vas Népe. Ezek példányszámai a bemutatott 5 évben kisebb ingadozásokkal 60 ezer körül mozogtak. 50–55 ezres példányszámmal őket követte a rangsorban a Hajdú-Bihar Megyei Napló, a Veszprém Megyei Napló, a Fekyer Megyei Hírlap és az Új Dunántúli Napló. Legalacsonyabb, 10 ezer körüli példányszámmal a Dunaújvárosi Hírlap, a Nógrád Megyei Hírlap és a Komárom-Esztergom Megyei Hírlap jelent meg.

Hetilapok

A hetilapok példányszámában bekövetkezett növekedés jellemzően nem az egyes lapok példányszámának emelkedéséből áll, hanem sokkal inkább az új hetilapok megjelenésének köszönhető. Ezt támasztja alá a nagyobb számban megjelenő hetilapok példányszámainak változása is. 2005-re mindössze a Kiskegyed, a Rádió és TV Újság, valamint egy szórakoztató-kulturális (ingyenes) hetilap, a Pesti Est tudta valamennyivel növelni a példányszámát 2000-hez képest.

E hetilapok között leginkább rádió- és televízió-újságokat, női magazinokat, illetve szórakoztató bulvárlapokat találunk. 2000-hez képest 2005-ben a táblázatban szereplő 20 hetilap közé 5 új került: Best, Sárga RTV, Fanny, Sztár Magazin és a Sikk. 2000-ben a vizsgált 20 lap között 7 közéleti, tudományos hetilap szerepelt (Szabad Föld, Heti Világgazdaság, A Tudás Fája, Új Ember, 168 Óra, The Budapest Sun és az Élet és Tudomány), és helyet kapott 2 rejtvenyújság (Füles és Poénvadászat), valamint a már említett Pesti Est is. 2005-ben ezek közül csak három közéleti, gazdasági hetilap (Szabad Föld, Heti Világgazdaság, 168 Óra), valamint a Pesti Est és a Füles maradt a listán.

Gyermek és ifjúsági, autó-motor, vagy egészség témakörében megjelenő hetilap nem szerepel a táblázatban.

2000-hez képest a Nők Lapjában bekövetkezett jelentős mértékű, 200 ezer példányszámos visszaesés magával hozta, hogy 2005-re ez a lap a bemutatottak közül csak a 3. legnagyobb példányszámú hetilap volt. A már említett 3. példányszámot emelő hetilap mindegyike e listán vagy megőrizte pozícióját (Kiskegyed), vagy csak egy-két helyet tudott feljebb lépni (Pesti Est, Rádió és TV Újság). Érdekeség azonban, hogy míg a vizsgált lapok közül 2000-ben 17 ezres példányszámmal a legnagyobb példányszámú lapok közé lehetett kerülni, addig 2005-ben hasonló példányszám csak a 26. helyre volt elegendő. A teljességhez tartozik, hogy 2005-ben a 21–29. helyek szinte mindegyikén (kivéve a Zsaru Magazin és a Poénvadászat: 22, 24. helyek) közéleti, tudományos hetilapok szerepeltek.

Nagyobb példányszámú hetilapok példányszám szerint

Példányszám szerinti helyezés		Megnevezés	Példányszám, ezer	
2005	Változás 2000-hez képest		2005	Változás 2000-hez képest
1.	+1	Story	358	-43
2.	+2	TVR Hét	303	-70
3.	-2	Nők Lapja	295	-202
4.	-1	Színes RTV	256	-134
5.	-	Kiskegyed	254	+1
6.	+2	Rádió és Tv Újság	190	+55
7.	-	Best	174	-
8.	-2	Szabad Föld	153	-93
9.	-	Sárga RTV	146	-
10.	-	Fanny	142	-
11.	-4	Meglepetés	136	-51
12.	+1	Pesti Est (ingyenes)	130	+20
13.	-4	Heti Világgazdaság	112	-18
14.	-4	Füles	89	-38
15.	-1	Hölgyvilág	86	-21
16.	-5	RTV Műsormagazin	85	-41
17.	-	Sztár Magazin	81	-
18.	-	Sikk	76	-
19.	-4	Telehold	67	-4
20.	-2	168 Óra	47	-2

A fentebb már említetteket kiegészíthetjük azzal, hogy a hetilapok összes példányszám-emelkedése a sok új, de alacsonyabb példányszámú lapnak volt köszönhető.

Magazinok, havilapok

A havilapok toplistájában a hetilapokhoz hasonló változások következtek be. 2005-re a 2000-es vizsgált lapok 40-es toplistán szereplő magazinok közül kikerült a Recepttár, a Burda, a Where, a Mad és a Voila, melyek mindegyike női magazin. 2005-re ezzel szemben bekerült 5 hasonló stílusú: Elle, Kismama, Fakanál, Családi Lap, Magyar Konyha és egy informatikai magazin, a Computer Panoráma. Ezek mindegyike a lista második felén helyezkedett el. A Reader's Digest magazin az 5 év alatti több mint 45 ezres példányszámvesztése ellenére is megőrizte előkelő helyét. Míg 2000-ben a Házi Praktika a második helyen volt, addig 2005-re a 16. helyre esett vissza (ennél a lapnál tapasztalható a legnagyobb arányú példányszám-visszaesés). 2005-ben az Ügyes került fel a 3. helyre, amelynek kiadója 30 ezerrel növelte a példányszámot a 2000-es 113 ezerhez képest. A bemutatott sajtótermékek példányszámai egy-két kivételtől eltekintve csökkenő tendenciát mutattak 2000 és 2005 között. A politikai, gazdasági napilapok példányszámának stagnálása, illetve visszaesése nemcsak ezen lapok internetes verzióinak köszönhető, hanem a különböző hírportálok megjelenésének is. Az auditált adatokkal rendelkező on-line napilapok látogatottsági adatai ugyanis folyamatosan növekednek. 2006 első 10 hónapjában a nyomtatott napilapok példányszámához hasonlóan az internetes verziók esetében is legalacsonyabb látogatottsági mutatóval a Népszava és a Világgazdaság on-line rendelkezett, bár ez utóbbi havi látogatottsági adatai sokkal inkább megközelítették más napilapokét, mint azt a példányszámok esetében láthattuk¹. A látogatók száma a nyári hónapokban csökken (a bemutatott periódusban a Nemzeti Sport portálja kivételével, melynek látogatószámát júniusban nagyban befolyásolta a labdarúgó világbajnokság), illetve egy-egy közéleti esemény napirendre kerülésével megnő (például 2006 szeptember, október). Látható, hogy míg a példányszámok esetében markáns különbségek vannak a napilapok között, addig a honlapokat olvasók tábora nem differenciálódik ilyen élesen.

¹ Az auditált oldalak napi forgalmi mutatói közül a látogatószám nem additív mennyiség. Azaz a visszatérő látogatók miatt egy hónap alatt például jóval kevesebb egyedi látogató fordul meg az auditált site oldalain, mint az adott hónap naponkénti látogatószámainak összege.

A szórakoztató, magazin jellegű heti- és havilapok csökkenő példányszámváltozását nem érintik e lapok on-line verziói, hiszen ezek az oldalak a Nők Lapja c@fét kivéve rendkívül alacsony (pár ezres) látogatottsági mutatóval rendelkeznek. Ugyanez már nem mondható el a közéleti, gazdasági lapok csökkenő példányszámának okairól (bár ezek mértéke elmarad a magazinokétól), hiszen ezek interneten is hozzáférhető verziói jóval magasabb látogatottsági mutatókkal rendelkeznek (ld. HVG, melynek on-line verzióját havonta 70–80 ezren látogatták átlagosan 2006-ban). A kiadott sajtótermékek és az internetes portálok más-más tájékoztató, szórakozási lehetőséget nyújtanak. Ennek és a fentebb leírtaknak megfelelően a kiadott, illetve megjelenő termékek összetétele különbözik.

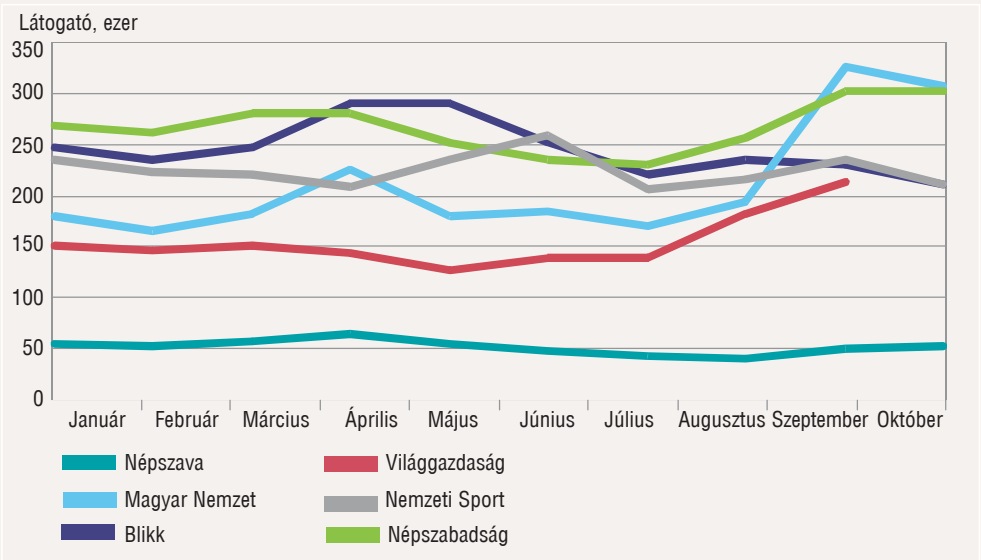
Nagyobb példányszámú havilapok

2000			2005		
Típus ^{a)}	Megnevezés	Példányszám	Típus ^{a)}	Megnevezés	Példányszám
1	Válogatás ^{b)}	191	4	Patika Magazin (ingyenes)	207
1	Házi Praktika ^{c)}	138	1	Reader's Digest ^{b)}	155
4	Patikatükör (ingyenes)	125	1	Ügyes	144
1	Ügyes	113	4	Patikatükör (ingyenes)	136
1	Szép Házak	106	1	Szép Házak	83
1	Lakáskultúra	90	1	Joy	83
1	Csók és Könny	87	2	Popcorn	79
1	Gyöngy	86	1	Lakáskultúra	76
1	Playboy	81	3	Autó 2 Magazin	74
1	Az Otthon	76	1	Kópé	71
2	Kópé	74	1	Kiskegyed Konyhája	71
3	Autó 2 Magazin	67	2	Százszorszép	70
1	Cosmopolitan	65	2	Ifjúsági Magazin	68
1	Shape	65	4	Természetgyógyász Magazin	66
2	Popcorn	64	1	Gyöngy	63
2	Százszorszép	63	1	Csók és Könny	60
4	Természetgyógyász Magazin	60	1	Cosmopolitan	56
1	Recepttár	58	1	Praktika Magazin ^{c)}	55
2	Ifjúsági Magazin	57	1	Playboy	52
1	Skandi Órák	54	1	Elle	50

- a) A lapok típusát jelölő kódszámok: 1. szórakoztató (női, divat, férfi, vicc és rejtély, lakás és hobbi); 2. gyermek és ifjúsági; 3. autó-motor; 4. egészség.
- b) A Válogatás (2000) és a Reader's Digest (2005) ugyanaz a sajtótermék.
- c) A Házi Praktika (2000) és a Praktika Magazin (2005) ugyanaz a sajtótermék.

Míg a hetilapok és havilapok jelentős része – és ez kimondottan igaz a legnagyobb példányszámú termékekre – szórakoztató, magazin jellegű kiadvány, addig a leglátogatottabb internetes portálok között jóval nagyobb számban és arányban találunk közéleti, vagy gazdasági jellegű honlapokat. A sajátos felépítéssel és működéssel rendelkező közösségi portálok népszerűsége egyelőre töretlen, ezek funkcióját egyetlen nyomtatott sajtótermék sem helyettesítheti.

A napilapok on-line verzióinak látogatottsági adatai 2006 első 10 hónapjában



A tendenciák tehát egyértelműek: csökkenő példányszámú, de növekvő spektrumú lapok és növekvő látogatottságú honlapok. Míg a megjelenő és kelendő hetilapok és a havilapok szerkezeti összetétele inkább a szórakoztatás irányába mutat, addig az internet használatában sokkal hangsúlyosabb teret kapnak a közéleti, a közösségi és ma már egyre inkább a szolgáltatást nyújtó oldalak is.

A 10 legkedveltebb portál, illetve honlap látogatottsági adatai

Portál, honlap	2006. január	Portál, honlap	2006. október
Origo	1 869 581	Origo	2 090 354
Startlap	1 719 276	Startlap	1 810 104
Habostorta	1 399 730	Index	1 496 264
Index	1 360 444	lwiw	1 282 602
Hírek Média	1 080 381	Interware	1 266 755
ecoNET	1 003 389	ecoNET	1 113 462
SG.hu	924 764	SG.hu	920 449
EvoMedia	867 065	ma.hu	918 423
Nők Lapja c@fe	671 788	Hírek Média	901 958
Mellesleg	657 832	EvoMedia	894 726

Információk, elérhetőségek:

Laszlo.Kenyeres@ksh.hu Telefon: 345–6148

[Információs szolgálat](#) Telefon: 345–6789

www.ksh.hu