



BUDAPESTI
CORVINUS
EGYETEM

facro ante rembloo pota sem exuat ispe ennoti r...
generacione: vniuersalia civitatis se ligid inano oc dar al...
pter hūgarica q' voluminis in eius dectruaser...
finitu an potas in cellit anafin de bece dnoial. Et ne...
...
CORVINUS



Generation as a moderating factor in the case of <leisure> time activities

Kornélia, KISS – László, KÖKÉNY

25th October 2018, Budapest

You are what you ...!

You are what you ...!

you are what you

- you are what you **eat**
- you are what you **think**
- you are what you **love**
- you are what you **eat meaning**
- you are what you **eat meme**
- you are what you **do**
- you are what you **wear**
- you are what you **is**
- you are what you **attract**
- you are what you **eat book**

Google Search I'm Feeling Lucky

Report inappropriate predictions

Hungary

Advertising Business About

Privacy Terms Settings

Windows taskbar: Google..., 1_nelli..., generat..., Képme...

You are what you ...!

- eat...
- We are what we repeatedly do! – Aristotle
- You are what you do, not what you say you'll do! – Carl Gustav Jung
- Our research question:
 - You are what you do. > You do who you are.
 - Age, generation, gender, type of settlement, education, status, hours worked, financial situation

Generations' issues

- **Theory of generations (or sociology of generations)** is a theory posed by Karl Mannheim in his 1928 essay, "Das Problem der Generationen," and translated into English in 1952 as "The Problem of Generations."
- Mannheim defined a generation (note that some have suggested that **the term cohort** is more correct, to distinguish social generations from the kinship (family, blood-related) generations) **as a group of individuals of similar ages whose members have experienced a noteworthy historical event within a set period of time.**

What we *know* from the time-use survey...

- Hungary has a strong history in time-use survey (TUS)
- The last TUS was carried out in 2009/10
- From this and the previous TUSs it can be seen that some of our activities are strongly influenced by some socio-demographic factors
 - age, gender, employment status, type of settlement, ...

In our research we focused on...

- The role of generation as a moderating factor in *<leisure time>* activities
- The role of other socio-demographic characteristics as a moderating factor in *<leisure time>* activities
- Not only on leisure but on social obligation
 - Altogether 41 activities

Our survey

- Carried out in 2017
- A multi purpose research
 - Activities – social obligations and leisure time activities, tourism involvement, preferences in tourism, consumer behaviour in tourism, personality, subjective well-being and self rated health
- In the first phase almost 1100 questionnaires, second phase +300

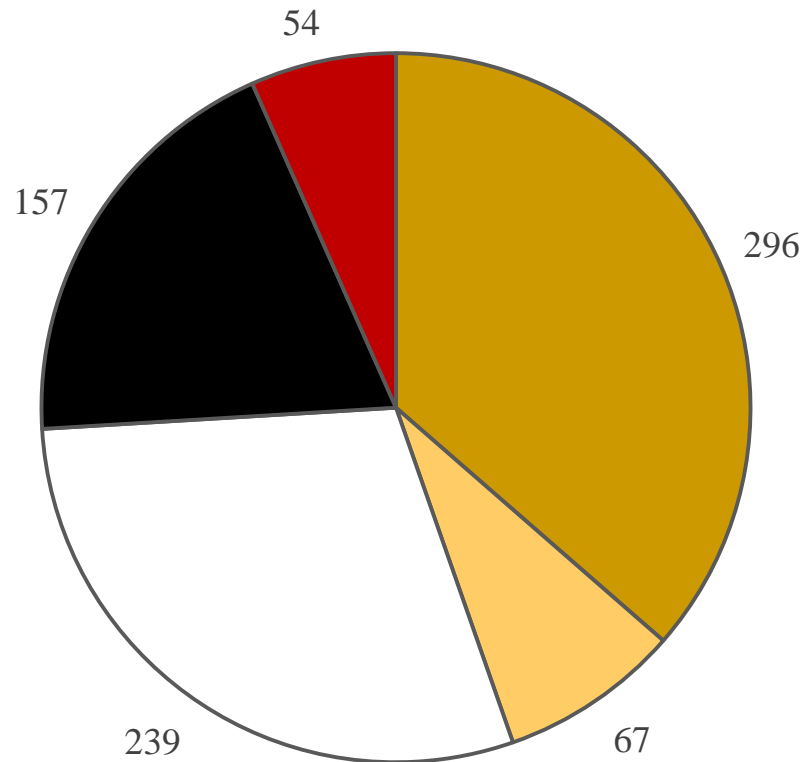
The basic characteristics of the sample, N=817

- Average age 42.46 years (standard deviation 21.48 years)
- 63.0% female, 35.4% male
- 32.8% in other cities, 29.0% in Budapest
- 37.7% married and live together, 24.0% not married
- 57.0% secondary, 30.1% higher education
- 37.8% students, 29.6% employees, 20.2% retired
- They work 19.56 hours on average per week

Differences along the generations

- Age does not follow normal distribution (Kolmogorov-Smirnov's test p is 0,000)
- 6 generation categories
 - Veteran (77+) // Baby Boomer (58-76) // X (34-57) // Y (23-33) // Z (8-22) // Alpha (0-7)
- The cluster and generations are also category variables > Chi square test

Distribution along generations



■ Z ■ Y □ X ■ Baby-boomer ■ Veterán

Cluster analysis

- Compression of observation units into homogeneous groups
- Based on selected variables
 - Leisure and other activities (41)
- Hierarchical cluster analysis
 - Ward method
 - Dendogram analysis
- 16 to 5 would be the optimal solution
 - 9-Prior Solution
 - Due to variable numbers and sample size
 - We looked at the minimum of 5 clusters

The clusters – Nine clusters, N=817

1. Average youngsters (217) -
2. Cosmopolitan, active youth (128)
3. Young Parents with Children Under 18 (118)
4. Middle-class parents at pre-retirement age (88)
5. Elderly parents with moderate financial status, young grandparents (79)
6. Grandmothers from Budapest and its surroundings (62)
7. Introverted parents from the countryside (47)
8. Elderly grandparents (58)
9. Uninterested to do anything (20)

The clusters – Five clusters, N=817

1. Average youngsters (219)
2. Cosmopolitan, active youth (134)
3. Family focused parents with children under the age of 18 (197)
4. Older Parents with Children Over 18 (147)
5. Seniors (120)

Results – Chi square test (9 clusters)

P value: 0.000, Cramer V value: 0.571 (medium strength)

Cluster	Generation	%	Generation	%
Average youngsters (217)	Z	79,6%	Y	18,1%
Cosmopolitan, active youth (128)	Z	82,0%	Y	10,2%
Young Parents with Children Under 18 (118)	X	85,6%	Baby Boomer	10,2%
Middle-class parents at pre-retirement age (88)	X	49,4%	Baby Boomer	31,0%
Elderly parents with moderate financial status, young grandparents (79)	X	60,3%	Baby Boomer	28,2%
Grandmothers from Budapest and its surroundings (62)	Baby Boomer	63,9%	Veterán	31,1%
Introverted parents from the countryside (47)	X	68,1%	Baby Boomer	29,8%
Elderly grandparents (58)	Baby Boomer	69,0%	Veterán	29,3%
Uninterested to do anything (20)	Z	60,0%	Veterán	35,0%

Results – Chi square test (5 clusters)

P value: 0.000, Cramer V is 0.540 (medium strength)

Cluster	Generation	%	Generation	%
Average youngsters (219)	Z	76,6%	Y	18,3%
Cosmopolitan, active youth (134)	Z	83,6%	Y	9,0%
Family focused parents with children under the age of 18 (197)	X	75,5%	Baby Boomer	17,3%
Older Parents with Children Over 18 (147)	X	49,3%	Baby Boomer	26,0%
Seniors (120)	X	66,4%	Baby Boomer	30,0%

The activities (9 clusters)

Cluster	+ Activities	- Activities
Average youngsters (217)	Studying, internet, nightclub, cinema, pub	Family, house-work, administration, TV, earning making
Cosmopolitan, active youth (128)	Studying, internet, nightclub, cinema, pub, sports, museum, theater, travel, board games	Family, house-work, administration, TV, earning making
Young Parents with Children Under 18 (118)	Child care, earning money, house-work	Party, pub, exhibition, music, meeting friends
Middle-class parents at pre-retirement age (88)	Earning money, TV, sports, household	Party, pub, exhibition, music, meeting friends, series
Elderly parents with moderate financial status, young grandparents (79)	Child care, house-work, household, exhibition, classical music, working for non-governmental organization, religion	Cinema, party, pub, internet, mobile phone
Grandmothers from Budapest and its surroundings (62)	Household, reading books, religion	Earning money, studying, mobile phone, internet, party, pub, cinema
Introverted parents from the countryside (47)	Earning money, earning extraordinary money, childcare, hobbies	Books, sports, movies, friends, socializing
Elderly grandparents (58)	House-work, TV, family	Earning money, studying, mobile phone, internet, party, pub, cinema
Uninterested to do anything (20)	Studying, series	Earning money, shopping, administration

The activities (5 clusters)

Clusters	+ Activities	- Activities
Average youngsters (219)	Studying, internet, nightclub, cinema, pub	Family, house-work, administration, TV, earning money
Cosmopolitan, active youth (134)	Studying, internet, nightclub, cinema, pub, sports, museum, theater, travel, board games	Family, house-work, administration, TV, earning money
Family focused parents with children under the age of 18 (197)	Child care, earning money, house-work	Party, pub, exhibition, music, meeting friends
Older Parents with Children Over 18 (147)	Earning money, TV, household	Party, pub, exhibition, music, meeting friends, series
Seniors (120)	TV, household, religion	Cinema, party, pub, internet, mobile, almost everything

Kruskal-Wallis test – (leisure) activities

- Due to non-normal distribution (in terms of age)
- Age groups and activities
 - Only in the "non-governmental activity" there is no significant difference between the age groups
- Similarly significant trends were found in cluster analysis
- P values: 0,000
- Strong differences in earning money, learning, childcare, internet, computer based activities, partying, pubs

Summary

- <Leisure> activities can be significantly separated by generations
- Cluster names are also mostly demographic
 - The two follow each other
- The difference already observed in the activities, alone (Kruskal-Wallis test)
- In the case of homogeneous clusters, there are activities that are true only for a given one, and even to a great extent!

You do who you are

Age, Generation	Medium strength
Gender	-
Type of settlement	Weak
Education	Weak
Status	Weak
Hours worked	Weak
Financial situation	Weak

**Thank you for your
attention!**

Limitations

- From a sample of 968 people, 817 were clustered
- Y and Veteran Generations have small sub samples
- Cluster distances are far removed (Agglomeration Schedule - SPSS)
- If we had a lot of clusters, the less we count our demographic intuition
- Main component analysis would create 10 factors (KMO 0.886, but 55.91% of the total variance explained ...)
 - Moreover, they are self-explanatory when we look at the activity itself
 - But in 7 cases there would still be a significant difference in generation!

Generációk szabadideje

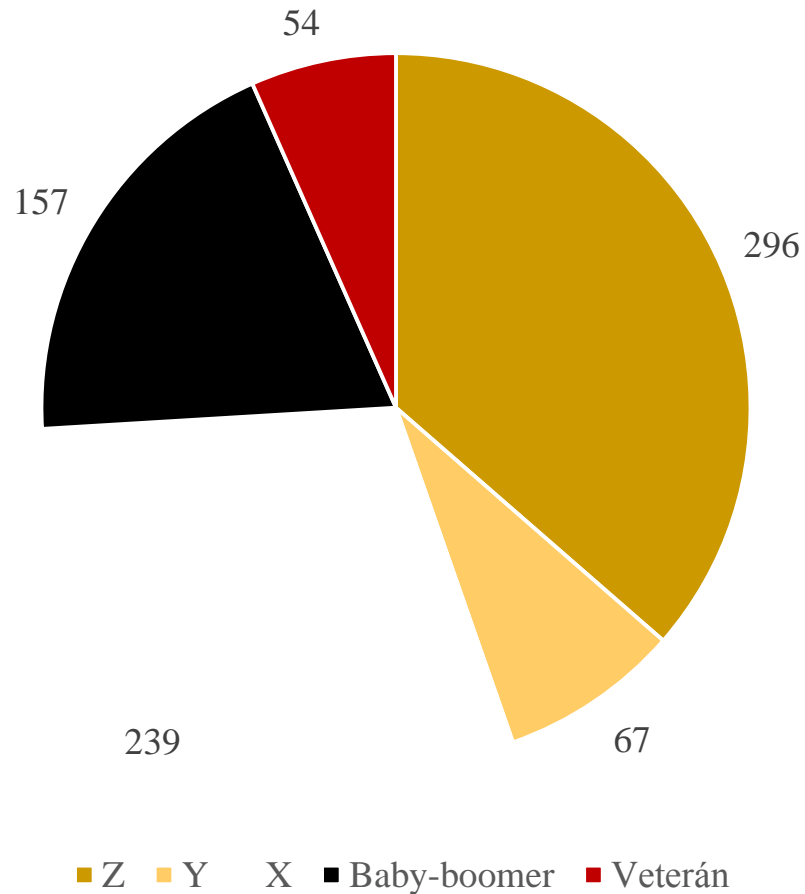
A minta alapjellemezői

- Majd a klaszterelemzés során 817 fő lesz a mintánk
 - Átlagéletkor 42,46 év (szórás 21,48 év)
 - 63,0% nő, 35,4% férfi
 - 32,8% egyéb városban, 29,0% Budapest
 - 37,7% házaspár, és együtt élnek, 24,0% nőtlen, hajadon
 - 57,0% középfokú, 30,1% felsőfokú végzettséggel rendelkeznek
 - 37,8% tanuló, 29,6% alkalmazott, 20,2% nyugdíjas
 - 19,56 órát dolgoznak átlagosan hetente

Generációs különbségek

- Kor nem követ normál eloszlást
 - (Kolmogorov-Smirnov teszt p-értéke 0,000)
- 6 generációs kategória
 - Veterán (77+)
 - Baby Boomer (58-76)
 - X (34-57)
 - Y (23-33)
 - Z (8-22)
 - Alfa (0-7)

Generációs megoszlás, N=817 fő



Klaszterelemzés

- A megfigyelési egységek tömörítése homogén csoportokba
- Kiválasztott változók alapján
 - Szabadidős tevékenységek (41)
- Hierarchikus klaszterelemzés
 - Ward-féle módszer
 - Dendogram elemzése
- 16 és 5 között lenne az optimális megoldás
 - 9 priori megoldással
 - Változó számok és minta nagysága miatt
 - Megnéztük a minimum 5 klaszteres megoldást is

Klaszter nevek – 9 darab és N=817

1. Klasszikus fiatalok (217)
2. Kozmopolita, aktív fiatalok (128)
3. Fiatal szülők, 18 év alatti gyermekkel (118)
4. Közepes anyagi helyzetben lévő, nyugdíj előtti szülők (88)
5. Mérsékelt anyagi helyzetben lévő idős szülők, fiatal nagyszülők (79)
6. Nagymamák a Budapest és környékéről (62)
7. Zárkózott, vidéki szülők (47)
8. Idős nagyszülők (58)
9. Önálló, semmit sem tevékenykedők (20)

Klaszter nevek – 5 darab és N=817

1. Klasszikus fiatalok (219)
2. Kozmopolita, aktív fiatalok (134)
3. Családfókuszú szülők, 18 év alatti gyermekkel (197)
4. Idősebb szülők, 18 év feletti gyermekkel (147)
5. Nyugdíjasok (120)

Eredmények – Chi négyzet teszt (9 klaszter)

- P-érték: 0,000
- Cramer V értéke: 0,571 (közepesen erős)

Klaszter	Generáció	%	Generáció	%
1. Klasszikus fiatalok	Z	79,6%	Y	18,1%
2. Kozmopolita, aktív fiatalok	Z	82,0%	Y	10,2%
3. Fiatal szülők, 18 év alatti gyermekkel	X	85,6%	Baby Boomer	10,2%
4. Közepes anyagi, nyugdíj előtti szülők	X	49,4%	Baby Boomer	31,0%
5. Mérsékelt anyagi, idős szülők (...)	X	60,3%	Baby Boomer	28,2%
6. Nagymamák Bp-ről és környékéről	Baby Boomer	63,9%	Veterán	31,1%
7. Zárkózott, vidéki szülők	X	68,1%	Baby Boomer	29,8%
8. Idős nagyszülők	Baby Boomer	69,0%	Veterán	29,3%
9. Önálló, semmit sem tevők	Z	60,0%	Veterán	35,0%

Eredmények – Chi négyzet teszt (5 klaszter)

- P-érték: 0,000
- Cramer V értéke: 0,540 (közepesen erős)

Klaszter	Generáció	%	Generáció	%
1. Klasszikus fiatalok	Z	76,6%	Y	18,3%
2. Kozmopolita, aktív fiatalok	Z	83,6%	Y	9,0%
3. Családfókuszú szülők, 18 év alatti gyermekkel	X	75,5%	Baby Boomer	17,3%
4. Idősebb szülők, 18 év feletti gyermekkel	X	49,3%	Baby Boomer	26,0%
5. Nyugdíjasok	X	66,4%	Baby Boomer	30,0%

A tevékenységekről (9 klaszter)

Klaszter	+ Tevékenység	- Tevékenység
1. Klasszikus fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsmá	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkeresés
2. Kozmopolita, aktív fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsmá, sport, múzeum, színház, utazás, társasjátékozás	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkeresés
3. Fiatal szülők, 18 év alatti gyermekkel	Gyermek gondozás, pénzkeresés, ház körüli munkák	Buli, kocsmá, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás
4. Közepes anyagi, nyugdíj előtti szülők	Pénzkeresés, TV, sport, háztartás	Buli, kocsmá, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás, sorozatnézés
5. Mérsékelt anyagi, idős szülők (...)	Gyermek gondozás, ház körüli, háztartás, kiállítás, komolyzene, civil szervezet, vallásgyakorlás	Mozi, buli, kocsmá, internetezés, mobilozás
6. Nagymamák Bp-ről és környékéről	Háztartás, könyvolvasás, vallásgyakorlás	Pénzkeresés, tanulás, mobilozás, internetezés, buli, kocsmá, mozi
7. Zárkózott, vidéki szülők	Pénzkeresés, keresetkiegészítés, gyermekgondozás, hobbiállat	Könyv, sport, mozi, barátok, társasozás
8. Idős nagyszülők	Házkörüli, TV, Család	Pénzkeresés, tanulás, mobilozás, internetezés, buli, kocsmá, mozi
9. Önálló, semmit sem tevők	Tanulás, sorozatok	Pénzkeresés, vásárlás, ügyintézés

A tevékenységekről (9 klaszter)

Klaszter	+ Tevékenység	- Tevékenység
1. Klasszikus fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsma	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkeresés
2. Kozmopolita, aktív fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsma, sport, múzeum, színház, utazás, társasjátékozás	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkeresés
3. Fiatal szülők, 18 év alatti gyermekkel	Gyermek gondozás, pénzkeresés, ház körüli munkák	Buli, kocsma, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás
4. Közepes anyagi, nyugdíj előtti szülők	Pénzkeresés, TV, sport, háztartás	Buli, kocsma, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás, sorozatnézés
5. Mérsékelt anyagi, idős szülők (...)	Gyermek gondozás, ház körüli, háztartás, kiállítás, komolyzene, civil szervezet, vallásgyakorlás	Mozi, buli, kocsma, internetezés, mobilozás
6. Nagymamák Bp-ről és környékéről	Háztartás, könyvolvasás, vallásgyakorlás	Pénzkeresés, tanulás, mobilozás, internetezés, buli, kocsma, mozi
7. Zárkózott, vidéki szülők	Pénzkeresés, keresetkiegészítés, gyermekgondozás, hobbiállat	Könyv, sport, mozi, barátok, társasozás
8. Idős nagyszülők	Házkörüli, TV, Család	Pénzkeresés, tanulás, mobilozás, internetezés, buli, kocsma, mozi
9. Önálló, semmit sem tevők	Tanulás, sorozatok	Pénzkeresés, vásárlás, ügyintézés

A tevékenységekről (5 klaszter)

Klaszter	+ Tevékenység	- Tevékenység
1. Klasszikus fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsmá	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkérés
2. Kozmopolita, aktív fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsmá, sport, múzeum, színház, utazás, társasjátékozás	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkérés
3. Családfókuszú szülők, 18 év alatti gyermekkel	Gyermek gondozás, pénzkérés, ház körüli munkák	Buli, kocsmá, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás
4. Idősebb szülők, 18 év feletti gyermekkel	Pénzkérés, TV, háztartás	Buli, kocsmá, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás, sorozatnézés
5. Nyugdíjasok	TV, háztartás, vallás	Mozi, buli, kocsmá, internetezés, mobilozás, minden szinte

A tevékenységekről (5 klaszter)

Klaszter	+ Tevékenység	- Tevékenység
1. Klasszikus fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsmá	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkérés
2. Kozmopolita, aktív fiatalok	Tanult, internet, szórakozóhely, mozi, kocsmá, sport, múzeum, színház, utazás, társasjátékozás	Család, ház körüli munkák, ügyintézés, TV, pénzkérés
3. Családfókuszú szülők, 18 év alatti gyermekkel	Gyermek gondozás, pénzkérés, ház körüli munkák	Buli, kocsmá, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás
4. Idősebb szülők, 18 év feletti gyermekkel	Pénzkérés, TV, háztartás	Buli, kocsmá, kiállítás, zenélés, barátokkal találkozás, sorozatnézés
5. Nyugdíjasok	TV, háztartás, vallás	Mozi, buli, kocsmá, internetezés, mobilozás, minden szinte

Kruskal-Wallis teszt – szabadidős tevékenységek

- A nem normál eloszlás miatt (korra nézve)
- Korcsoportok és tevékenységek
 - Csak a „civil szervezetben tevékenykedés” esetén nincs különbség a korcsoportok között szignifikánsan
- Hasonló szignifikáns tendenciákat találtunk, mint a klaszter elemzés során
- P-értékek: 0,000
 - **Pénzkeresés, tanulás, gyermekgondozás, internetezés, számítógépezés, bulizás, kocsmázás, mozizás esetén erős különbségek**

Összegzés

- A szabadidős tevékenységek szignifikánsan szeparálhatóak generációk szerint
- A klaszter elnevezések is főleg demográfiai alapúak
- → A kettő következik egymásból
- A tevékenységek között is már megfigyelhető különbség, önmagukban is (Kruskal-Wallis teszt)
- A homogén klaszterek esetén vannak tevékenységek, amelyek csak egyikre másikra igazak és akár kiugróan is!

Korlátok

- 968 fős mintából, 817-et klaszterez be
- Y és Veterán generációban alacsony a létszám
- Klaszter távolságok sokára feleződnek le (Agglomeration Schedule –SPSS)
- Ha nagyon sok klaszterünk lenne, annál kevésbé számítana a demográfia – intuíciónk
- Főkomponens elemzés, 10 faktort hozna létre (KMO 0,886, de 55,91% a magyarázott összvariancia hányad...)
 - Ráadásul önmagukban értelmezhetetlenek, ha csak magát a tevékenységet nézzük
 - De 7 esetben lenne így is generáció alapú szignifikáns különbség!