

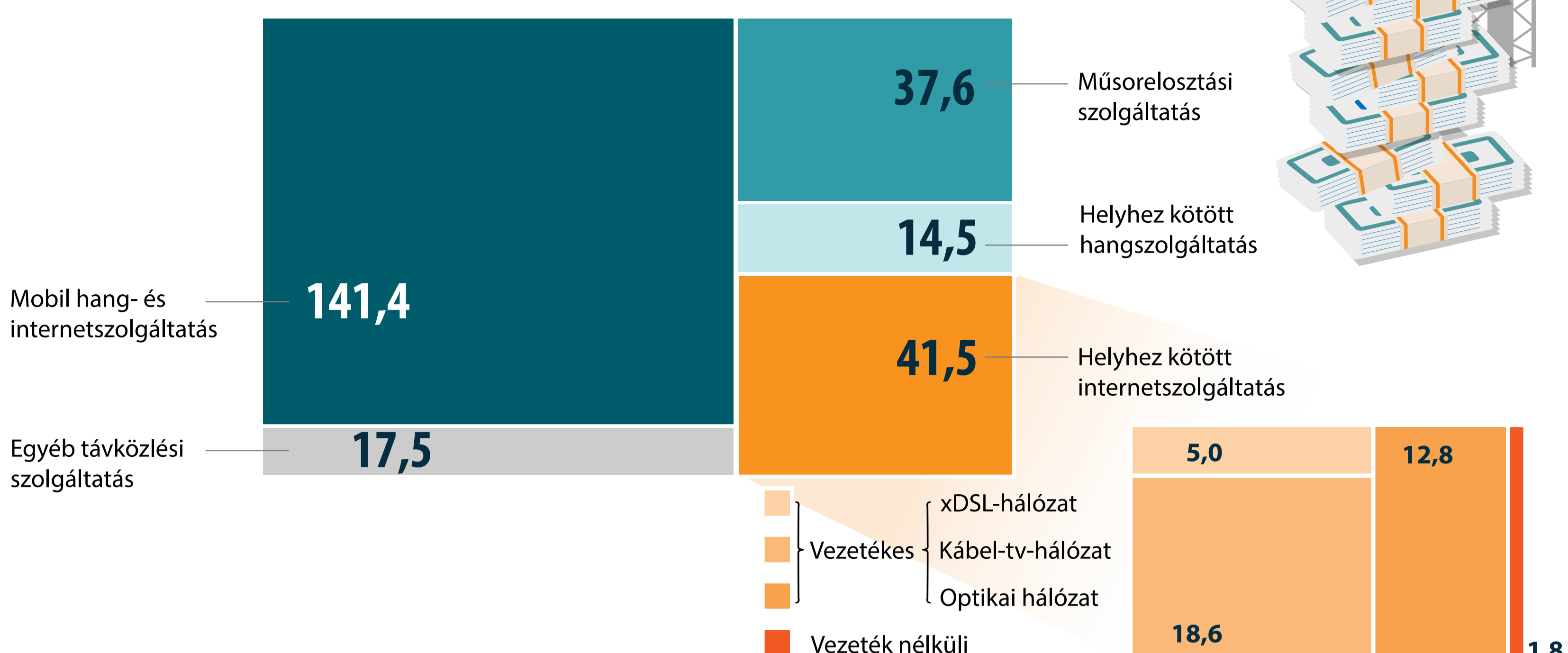
RÖVIDEBB IDEIG TELEFONÁLUNK, KEVESEBB TV-SZOLGÁLTATÁSI CSOMAGRA FIZETÜNK ELŐ

Távközlés, televíziószolgáltatás, 2022. II. negyedév



Távközlési szolgáltatásból 252 milliárd forint bevételük volt a szolgáltatóknak 2022. II. negyedévben, ennek 56%-a mobil hang- és internetszolgáltatásból származott.

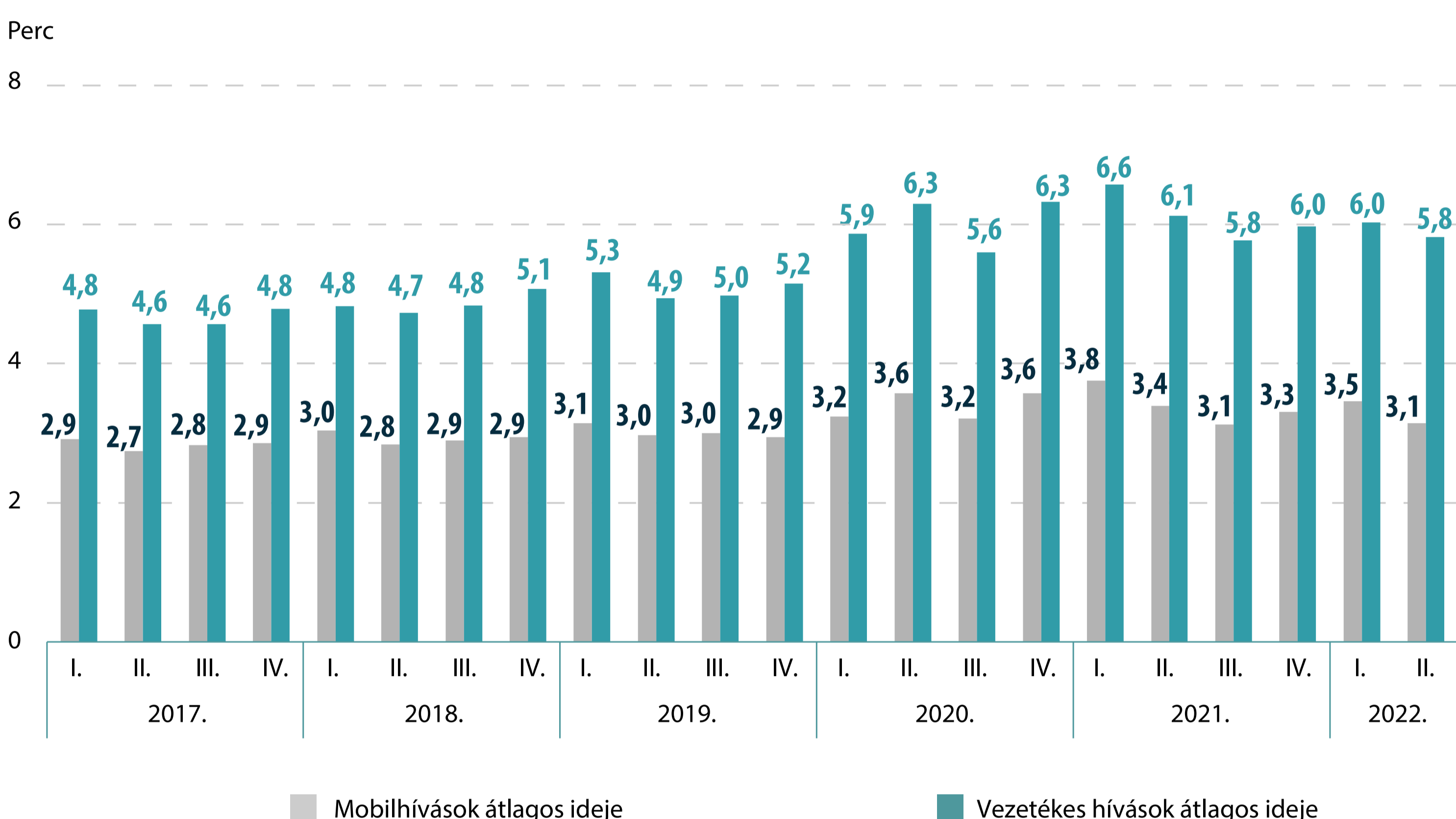
A távközlési szolgáltatásból származó nettó árbevétel (milliárd forint) szolgáltatások szerint, 2022. II. negyedév



A Covid19-járvány hatására megnövekedett átlagos hívásidő a vezetékes és a mobilszegmensben tovább mérséklődött az elmúlt negyedévekben az egy évvel korábbihoz viszonyítva. 2022 II. negyedévében a kezdeményezett hívások 95%-a mobilhálózatról indult.



A mobil- és a vezetékes hívások átlagos ideje



2022. II. negyedév végére a televíziószolgáltatás előfizetései az előző év azonos időszakához képest 1,0%-kal 3,7 millióra csökkent. A televíziózásban egyre inkább teret hódít a fejlett digitális technológia, míg az elavultnak számító analóg kiszorul a használatból.

A televíziószolgáltatás előfizetései megoszlása típusok és jelátviteli technológiák szerint, 2022. II. negyedév

