

## Külkereskedelmi termékforgalom, 2007

### A tartalomból

- 1 Bevezető
- 1 Dinamika és egyensúly
- 2 Az Európai Unió külkereskedelme
- 2 Magyarország Európai Unión belüli forgalma
- 3 Külkereskedelem az Európai Unión kívüli országokkal
- 3 A külkereskedelmi forgalom árucélcsoportonként
- 4 A külkereskedelmi árak és a cserearány alakulása

### Bevezető

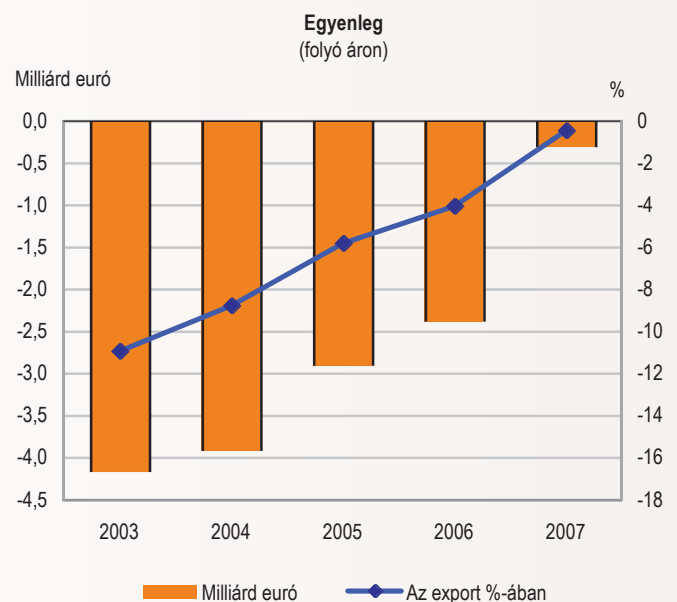
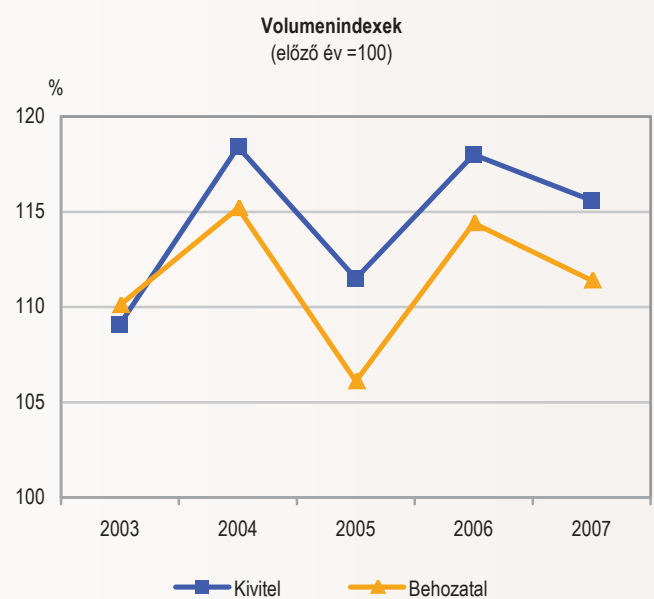
A külkereskedelmi termékforgalom 2007. évi alakulása fő vonásaiban az előző évek tendenciájának folytatódásával jellemezhető. Az export és az import volumene a 2006. évinél ugyan lassúbb, de jelentős ütemben nőtt. Az export növekedése már a negyedik éve volt kétszámjegyű, és az importét felülmúló mértékű. Az egyensúly javulása tovább folytatódott, sőt a korábbi évekhez hasonlítva jóval erőteljesebb lett. Ebben fontos szerepet játszott az a tény, hogy 2007-ben a volumenfolyamatok ilyen irányú hatását nem mérsékelte a cserearány romlása; az export és az import egészének árszintje gyakorlatilag azonos mértékben változott.

### Dinamika és egyensúly

2007-ben az export **volumene** 16%-kal, az importé 11%-kal haladta meg az egy évvel azelőttit. Az éves szinten viszonylag magas dinamika mellett azonban az éven belüli folyamatok is figyelmet érdemelnek. A növekedési ütem negyedévről negyedévre mérséklődött, és a IV. negyedévben alig több mint felét tette ki az I. negyedévnek. A 2007. évi **külkereskedelmi mérleg** 308 millió eurós hiánnyal zárt, ez töredéke – mintegy nyolcad része – az előző évi (2,4 milliárdos) összegnek. A relatív hiány, azaz a hiány összege az export százalékában, még erőteljesebben csökkent 2007-ben, 0,4%-ot tett ki az egy évvel korábbi 4%-kal szemben.

1. ábra

### A külkereskedelmi forgalom és egyenleg alakulása



2/b. ábra

**Az Európai Unió külkereskedelme**

Az Eurostat adatai szerint az Európai Unió 27 tagállama egymás között 2,6 billió euró értékű forgalmat bonyolított le 2007-ben, folyó áron 6%-kal többet, mint egy évvel korábban. Az unión kívülre irányuló exportjuk értéke 1,2 billió eurót, az onnan érkező importjuké 1,4 billió eurót tett ki, ez 7, illetve 5%-os növekedést jelent a 2006. évihez képest. Az utóbbi reláció mérlege 185 milliárd eurós hiányt mutat, valamivel kisebbet az előző évi 192 milliárd eurónál. A hiány mérséklődésében egyaránt szerepet játszott az energiaforgalom hiányának csökkenése valamint a gép- és a vegyi termék forgalom többletének növekedése. Ellentétes hatású volt viszont, hogy a többi árucsoportban (élelmiszerek, nyersanyagok, egyéb feldolgozott termékek) nőtt a hiány.

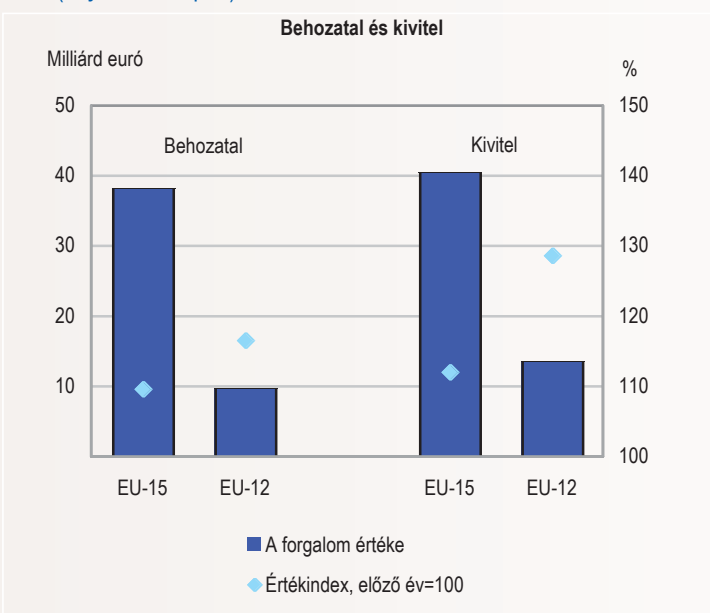
A 2007. évi export euróban kifejezett értéke a 27 tagállam közül – az unión belüli és kívüli forgalmat együtt tekintve – háromban (Ciprus, Luxemburg és Nagy-Britannia) kisebb, egyben (Málta) azonos, a többiben nagyobb volt az egy évvel korábbinál. A legnagyobb mértékű növekedést Szlovákia és Lettország exportja mutatta (27%, illetve 23%), nyolc tagállamé 10–20% között mozgott; ide tartozott Magyarország is, az export euróban kifejezett értékének 16%-os emelkedésével. Az import szintén csökkent Nagy-Britanniában és Luxemburgban. Kiemelkedő mértékű, 42%-os importnövekedést regisztráltak Bulgáriában, ugyancsak jelentős, 20–25% közöttit négy tagállamban (Románia, Szlovákia, Lettország és Szlovénia). 10% felett további öt tagállamban bővült az import, így Magyarországon is, 12%-kal. A külkereskedelmi mérleg 9 tagállamban zárt többlettel, míg 18 tagállamban hiánnyal. A legnagyobb összegű többlet Németországban, a legnagyobb összegű hiány Nagy-Britanniában alakult ki. A relatív hiány – a hiány az export százalékában – igen tág határok között alakult. 10% alatti mindössze négy tagállamban volt, közülük 1% alatti csak Magyarországon.

**Magyarország Európai Unión belüli forgalma**

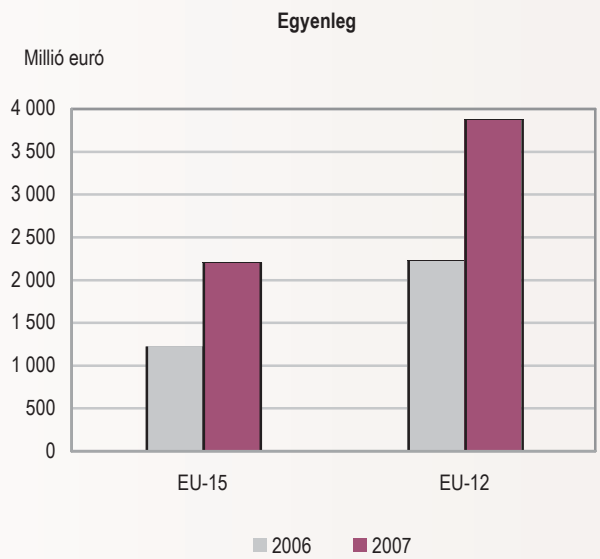
Magyarország 2007. évi exportjának 79%-át bonyolította le az Európai Unión belül, amelyből 59% jutott a régi tagállamokra (EU-15) és 20% az új tagállamokra. Az importban 70%-ot tett ki az Európai Unió aránya, ebből 56%-ot a régi és 14%-ot az új tagállamoké.

2/a. ábra

**Külkereskedelmi forgalom az Európai Unió országaival, 2007 (folyó euró alapon)**



**Külkereskedelmi forgalom az Európai Unió országaival, 2007 (folyó euró alapon)**



Az Európai Unióba irányuló export volumene összességében 15%-kal, az onnan érkező importé 9%-kal nőtt a 2006. évihez képest. Ezen belül az új tagállamokkal folytatott kereskedelem növekedése volt a gyorsabb ütemű. Az export dinamikája a régi és az új tagállamok viszonylatában egyaránt felülmúlta az importét, melynek eredményeként egyenlegük az előző évinél nagyobb aktívumot mutat. Az uniós kereskedelem egészét tekintve a 2006. évi 3,5 milliárddal szemben 2007-ben 6,1 milliárd eurót tett ki az aktívum összege, amely mindkét évben hasonló, nagyjából 35–65 arányban oszlott meg a régi és az új tagállamok csoportja között.

Az Európai Unió 2004-ben illetve 2007-ben csatlakozott tagállamai közül Lengyelország, Szlovákia, Csehország és Románia volt Magyarország legnagyobb kereskedelmi partnere, az exportban és az importban más-más sorrendben. Az új tagállamokba irányuló export értéke egyetlen ország (Málta) kivételével többé-kevésbé meghaladta az onnan érkező importét. A legnagyobb összegű aktívum Románia és Szlovákia viszonylatában alakult ki, az aktívum növekménye román viszonylatban volt a legnagyobb. Az utóbbiban meghatározó szerepet játszott a gabonakiszállítások fel-futása.

1. tábla

**Magyarország legnagyobb külkereskedelmi partnerei az új EU-tagállamok csoportjában, 2007 (folyó áron, millió euró)**

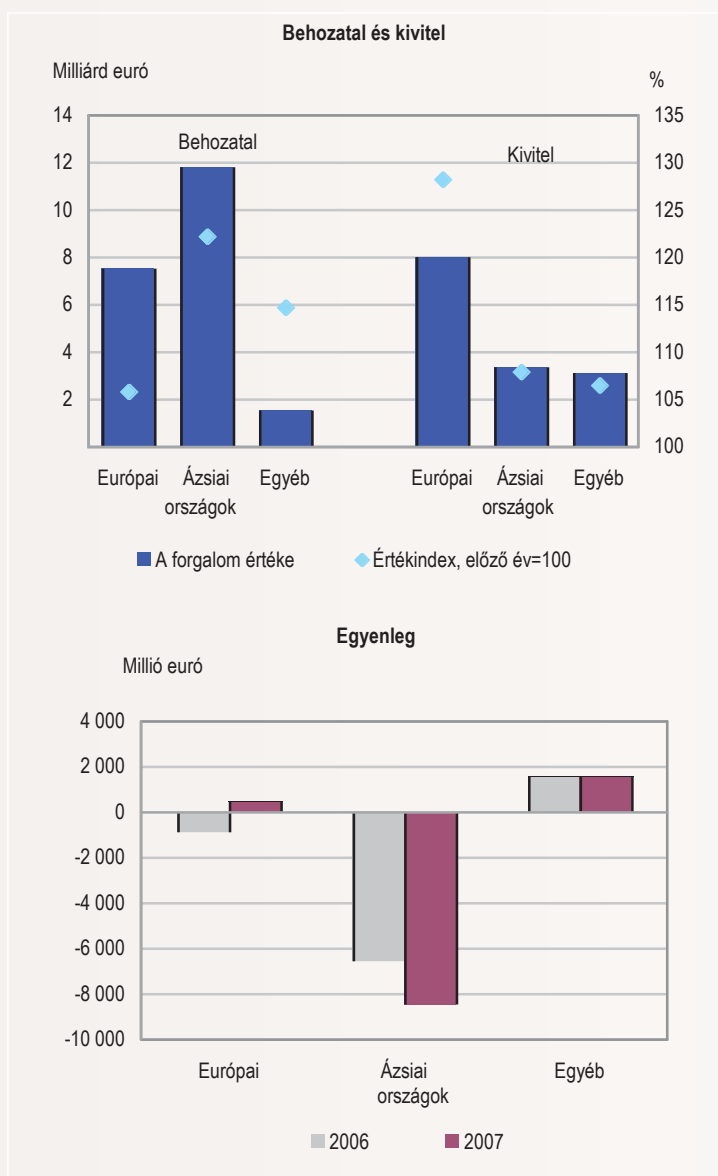
| Országcsoport, ország  | Behozatal | Kivitel | Egyenleg |       |
|------------------------|-----------|---------|----------|-------|
|                        | 2007      |         | 2006     |       |
| Új tagállamok összesen | 9 632     | 13 505  | 3 873    | 2 233 |
| Ebből: Lengyelország   | 2 714     | 2 836   | 121      | –244  |
| Szlovákia              | 2 136     | 3 181   | 1 045    | 607   |
| Csehország             | 2 392     | 2 574   | 182      | 94    |
| Románia                | 1 521     | 3 087   | 1 566    | 992   |

### Külkereskedelem az Európai Unió kívüli országokkal

Az **Európai Unió** kívüli országok csoportjában az export és az import alig eltérő mértékben, volumenben 18%-kal, illetve 19%-kal nőtt az előző évihez képest. Az import jóval magasabb összege folytán azonban a jellemzően magas passzívum tovább emelkedett: 6,4 milliárd eurót tett ki, 550 millióval többet a 2006. évinél. Ezen belül a reláció két meghatározó ország-csoportjában ellentétes előjelű volt mind az egyenleg, mind annak változása. A passzívum az ázsiai országok viszonylatában fennmaradt, ahol 2007-ben megközelítette a 8,5 milliárd eurót, 1,9 milliárddal haladva meg a 2006. évi összeget. Ugyanakkor az EU-n kívüli európai országok csoportjában 481 millió eurós aktívum alakult ki, ami az egy évvel korábbi passzívumhoz képest 1,4 milliárd eurós javulást jelent.

3. ábra

#### Külkereskedelmi forgalom az Európai Unió kívüli országokkal, 2007 (folyó euró alapon)



Az EU-n kívüli európai országok közül a Horvátországgal, Szerbiával, Törökországgal, Ukrajnával folytatott kereskedelem mutatta a legnagyobb összegű aktívumot. Az egyenlegjavulás fő tényezőjének viszont az Oroszországgal szembeni (egyébként továbbra is tetemes) passzívum jelentős

csökkenése tekinthető. Ez utóbbiban kiemelkedő szerepet játszott a mobiltelefon export erőteljes bővülése. Az ázsiai országok csoportján belül Kínával szemben képződött a legnagyobb, 3 milliárd eurós passzívum, de milliárdos nagyságrendű volt Japán, Tajvan, a Koreai Köztársaság, és Hongkong viszonylatában is.

### A külkereskedelmi forgalom áruőrcsoportonként

Az öt áruőrcsoport közül 2007-ben is a **gépek és szállítóeszközök** forgalma volt a dinamizmus elsődleges tényezője. A legnagyobb, az export 62%-át, az import 52%-át adó áruőrcsoportban az export volumene 19%-kal, a nem kis részben az exportot megalapozó importé 16%-kal nőtt az előző évihez képest. A meghatározó gépcsoportok közül a közúti járművek és a híradástechnikai termékek forgalmi dinamikája emelkedett ki. **Közúti járművekből** az export közel négytizedével, az import közel háromtizedével magasabb euró értéket képviselt, mint egy évvel korábban. A kivitel több mint felét a személygépkocsik adták, amelyek 4,4 milliárd euró értékben kerültek kiszállításra; ez az egy évvel azelőtti összeg 1,6-szeresének felelt meg. A behozatalban a gépjárműalkatrészek értéke nőtt jelentősen, 1,4-szeresre, 2,2 milliárd euróra. A legnagyobb partner mindkét termékcsoport esetében Németország volt, ide irányult a személygépkocsi export több mint harmada, a gépjárműalkatrész importnak pedig mintegy fele került itt feladásra. A **híradástechnikai termékek** csoportjában – szintén euróban kifejezve – az export értéke mintegy kéttizedével, az importé közel négytizedével lett nagyobb. A termékcsoport legfontosabb exporttéttele a mobiltelefon volt, 50%-ot megközelítő részesedéssel. Ez 6 milliárd eurós, az előző évinél egyharmadával nagyobb összeget jelentett. Az importban – az exporttermelést is szolgáló – kész és összeszerelt mobiltelefonok 1,8 milliárd eurós értéket képviseltek, 1,8-szeresét az előző évinek.

Az átlagoshoz közelálló, az exportban 16%-os, az importban 12%-os volt a volumennövekedés az **élelmiszerek, italok, dohányárúk** csoportjában. A teljes forgalomnak azonban viszonylag kis hányadát, az exportnak 6%-át, az importnak 4%-át adta ez az áruőrcsoport, így annak alakulására is viszonylag mérsékelt hatást gyakorolt. A dinamikus növekedés több termékcsoportot is jellemzett. Az exportbővülés meghatározó tényezőjének a gabona és gabonakészítmények tekinthetők, amelyek euróban kifejezett értéke – a szeptembertől tapasztalt jelentős lassulás és a decemberi erős visszaesés ellenére – éves szinten mintegy 1,9-szeresét tette ki az előző évinek. (A 2007. évi agrárjellegű kivitelnek több mint háromtizede, folyó euróban számított növekményének pedig több mint hattizede realizálódott ebben a termékcsoportban.) Az import emelkedésében a tejtermékek és tojás, valamint a zöldség- és gyümölcsfélék forgalma játszotta a legfontosabb szerepet.

Az előbbieknél mérsékelt, de számottevő növekedést mutat a második legnagyobb áruőrcsoport, az export 27%-át, az import 32%-át képviselő **feldolgozott termékek** kereskedelme. Exportjuk volumene 8%-kal, importjuké 9%-kal haladta meg az előző évit. Az igen széles termékskálából az exportban a gyógyszerek és gyógyszerészeti termékek valamint a szakmai, tudományos és ellenőrző műszerek körét érdemes kiemelni, amelyek áruőrcsoporton belüli részesedése 10–10% körül alakult, és amelyek az egy évvel azelőttinél közel negyedével, illetve harmadával nagyobb euró értékben kerültek külpiazi értékesítésre. A gyógyszerkivitel növekedését mindenekelőtt a franciaországi kiszállítások erőteljes emelkedése alapozta meg. Az import bővülésében játszott szerepe alapján többek között a vas és acél, valamint a színes fémek – szintén euró értékét tekintve – mintegy negyedével, illetve ötödével magasabb forgalma érdemel említést.

**Energiahordozókból** az export 28%-kal nagyobb, az import 2%-kal kisebb volumenű volt, mint egy évvel korábban. Az export azonban mindössze 3%-ot, míg az import egytized részt képviselt a teljes forgalom belül. Az

export emelkedését elsősorban a villamos energia bővülő forgalma tette lehetővé. Az importban a természetes és mesterséges gáz forgalma csökkent jelentősen, míg a másik nagy – pontosan a legnagyobb – tételé, a kőolaj és kőolajtermékeké euróban kifejezve néhány százalékkal meghaladta a 2006. évi – magas – értéket.

A legkisebb árucsoport, a forgalom alig 2%-át kitevő **nyersanyagok** exportja – szintén volumenben – 3%-kal, importja 6%-kal nőtt a 2006. évihez képest.

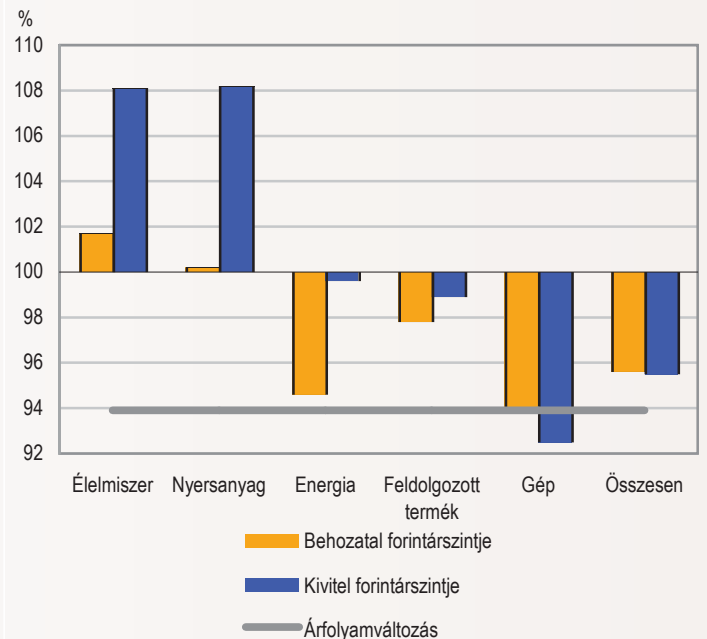
### **A külkereskedelmi árak és a cserearány alakulása**

A külkereskedelmi forgalom **forintár-szintje** – miután 2006-ban számottevően emelkedett – 2007-ben 4,5% körüli mérséklődést mutat az előző évihez képest az exportban és az importban egyaránt. Az ellenkező irányú változás meghatározója mindkét évben az árfolyamváltzás, nevezetesen a forint gyengülése, majd erősödése volt. Az egy évvel korábbihoz viszonyított erősödés 2007 februárjától az év végéig minden hónapot jellemezte. Éves szinten a meghatározó devizákkal szemben több mint 6%-kal erősödött a forint, ezen belül közel 5%-kal az euróval, és mintegy 13%-kal a dollárral szemben. Az árfolyamváltzást figyelembe véve a devizaárszint 2%-ot megközelítő emelkedése adódik.

Az árucsoportok közül az átlagot meghaladóan, 6–8%-kal csökkent a gépek és szállítóeszközök, mérsékeltebben, 1–2%-kal a feldolgozott termékek forintárszintje forgalmuk mindkét irányában. Ugyancsak számottevően, több mint 5%-kal alacsonyabb lett a forintárszint az energiaimportban is. Itt azonban meg kell említeni, hogy az éven belül február és október között volt jellemző a – kisebb-nagyobb mértékű – árcsökkenés, amit az utolsó két hónapban gyorsuló ütemű áremelkedés váltott fel. Mindezzel szemben a nyersanyagok és az élelmiszerek exportja 8%-kal magasabb forintárszinten realizálódott, mint egy évvel korábban. Az utóbbi két árucsoport azonban a teljes forgalom áralakulására – alacsony részaránya folytán – jelentős hatást nem gyakorolt.

4. ábra

### **A külkereskedelmi árak alakulása, 2007 (előző év=100)**



A forgalom két oldalának gyakorlatilag azonos mértékű árváltozása az egy évvel azelőttivel megegyező cserearány érvényesülését jelentette. A megelőző négy évre jellemző folyamatos cserearány-romlás tehát megállt, de az annak kapcsán kialakult – kedvezőtlen – árárányok fennmaradtak. (2003–2006-ban együttesen mintegy 5%-kal romlott a cserearány, így 2007-ben is nagyjából ilyen mértékben volt kedvezőtlenebb, mint öt évvel korábban.)

#### **További információk, adatok (linkek):**

[stADAT-táblák](#)  
[Tájékoztató adatbázis](#)

#### **Elérhetőségek:**

[maria.pinter@ksh.hu](mailto:maria.pinter@ksh.hu)  
Telefon: 345–6367  
[Információs szolgálat](#)  
Telefon: 345–6789  
[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)