

GAZDASÁG ÉS STATISZTIKA

A Központi Statisztikai Hivatal folyóirata

A Szerkesztőség tagjai:

Főszerkesztő: dr. Pukli Péter, tel.: 345-6477

Felelős szerkesztő: Végvári Jenő, tel.: 345-6132

Rovatvezetők:

Fazekasné Kovács Katalin, tel.: 345-6401, E-mail: katalin.fazekas@office.ksh.hu

Nádudvari Zoltán, tel.: 345-6865, E-mail: zoltan.nadudvari@office.ksh.hu

Páll Szilárd, tel.: 345-6730, E-mail: szilard.pall@office.ksh.hu

Szabó Péter, tel.: 345-6554, E-mail: peter.szabo@office.ksh.hu

Olvasószerkesztő: Féli Józsefné, tel.: 345-6169, E-mail: jozsefne.feli@office.ksh.hu

Számítógépes tördelőszerkesztő: Gyenes J. Katalin, tel.: 345-6719, E-mail: katalin.gyenes@office.ksh.hu

Kiadja a Központi Statisztikai Hivatal (Bp. 1525. Pf. 51.) Megjelenik: kéthavonta, minden páros hónapban. Előfizetési díj: egész évre 1800 Ft.

Terjeszti a Magyar Posta Rt. és a bizományosok. Előfizethető bármely hírlapkézbesítő postahivatalban, a hírlapkézbesítőknél, a Hírlapelőfizetési és Elektronikus Posta Igazgatóság Hírlap-előfizetési Irodájában Budapest, VIII. Orczy tér 1. (Telefax: 303-3440) közvetlenül vagy postautalványon, valamint átutalással a Postabank és Takarékpénztár Rt. 219-98636, 02142795 pénzforgalmi jelzőszámra.

Megrendelhető: KSH-Marketing, Bp. 1525 Pf. 51. Telefon: 345-6560, Fax: 345-6699, valamint a KSH Megyei Igazgatóságokon.

Beszerezhető a Statisztikai Szakkönyvesboltban (1024 Bp. II. Keleti K. u. 10. Telefon: 212-4348).

Gazdaság és Statisztika (GÉS)

2004/1.

Tartalom

Hivatalos statisztika – kényszerek és kihívások – *Ivan P. Fellegi*

KULCSSZAVAK: A statisztikai szolgálattal szembeni kihívások. Bizalom a statisztika iránt. Kormányzati kapcsolatok: együttműködés és távolságtartás.

Összefoglalás

A tanulmány a szerzőnek a Nemzetközi Statisztikai Intézet 2003. évi berlini ülésén elhangzott előadása magyar fordításban. A szerző szerint a hivatalos statisztika nagy történelmi lehetőség előtt áll: a társadalom világszerte hatékonyabb kormányzást vár el. A kormányzás hatékonyságához a statisztikai szolgálat is hozzájárulhat. Ennek előfeltétele a társadalomnak a statisztika iránti bizalma és a szolgáltatott információk tárgyyszerűsége. A szerző annak a véleményének ad hangot, hogy a közbizalom megszerzése és megtartása a nehezebb feladat.

MŰHELY ELEMZÉSEK

A hagyományos iparágak támogatására alkalmazott iparstratégiai eszközök – *Szalavetz Andrea*.

KULCSSZAVAK: Hagyományos iparágak. Iparstratégiai eszközök.

Összefoglalás

A tanulmány abból a helyzetből indul ki, hogy az iparban megkülönböztethetjük a feltörekvő, dinamikus fejlődő, valamint a hagyományos, hanyatló, perspektíva nélküli ágazatokat. A kérdés: hagyjuk-e ez utóbbi ágazatokat a piaci mechanizmusok hatására elsorvadni? A szerző nemzetközi adatok felhasználásával azt bizonyítja, hogy a legfejlettebb országok exportjában továbbra sem elhanyagolható a hagyományos iparágak (textilipar, ruházati ipar, kohászat) súlya. Az ilyen ágazatokban is növekednek a beruházások, erőteljes az innováció. Az állami gazdaságpolitikában, a regionális fejlesztésben, a befektetésösztönzésben, a munkahelyteremtésben nem hagyhatók figyelmen kívül a hagyományos iparágak sem.

Fejér megye ipara 1992-2002 között – *Körös Endréné*

KULCSSZAVAK: Ipari termelés, értékesítés, export. Iparszerkezet. Külföldi tőke. Fejér megye.

Összefoglalás

A tanulmány az ország egyik legiparosodottabb megyéjének ipari fejlődéséről szól az 1989-2002 közötti időszakban. A megye ipara átmeneti visszaesés után dinamikus fejlődésnek indult. A növekedés húzóereje az export volt, amely tíz év alatt a tízszeresére bővült. Átalakult az ipar ágazati szerkezete is: vezető szerephez a korábbi kohászattal szemben a gépipar jutott. A termelés jelentős része a korszerű infrastruktúrával felszerelt ipari parkokban folyik. A fejlődésben nagy szerepet vállaltak egyes nagy multinacionális vállalatok. A megye ipara nagymértékben koncentrált: a 10 legnagyobb vállalat adja a termelés háromnegyedét.

A házon kívüli étkezés szerepe – Mikesné Mencző Beatrix.

KULCSSZAVAK: Háztartásstatisztika, Élelmiszerfogyasztás. Házon kívüli étkezés.

Összefoglalás

Magyarországon a nyolcvanas évek végén kezdődő társadalmi-gazdasági átalakulás nyomán a lakosság fogyasztása, ezen belül az élelmiszerfogyasztás visszaesett. A mélypont 1995-re tehető, ezt követően fokozatos javulás tapasztalható. A tanulmány ezt a folyamatot a házon kívüli (vendéglői, munkahelyi, iskolai stb.) étkezés adatai alapján mutatja be. Rámutat a házon kívüli étkezés korosztályi, regionális, az iskolai végzettséggel összefüggő és egyéb összefüggéseire is. A tanulmány módszertani összefoglalóval zárul.

MÓDSZERTAN – STATISZTIKAI GYAKORLAT

Minőségi termékjellemzők érvényesülése a hedonikus árindexekben – a módszertani fejlesztések alapkérdései – Nádudvari Zoltán.

KULCSZAVAK: Árstatisztika. Hedonikus árindex.

Összefoglalás

A hedonikus árindex célja az ár olyan változásának a kiszűrése, amely az áru minőségi jellemzőinek a változásából ered; a cél a „tisztá” árváltozások mérése. A módszer olyan termékekre ajánlott, melyek minősége viszonylag gyorsan változik, pl. a számítógép, a digitális telefon, a televíziókészülékek, a háztartási villamos cikkek, a ruházati termék, a könyv stb. A cikk német példák alapján két esettanulmányt közöl: a számítógép és a használt gépkocsi esetét.

GAZDASÁGI JELZŐSZÁMOK

GÉS-FIGYELŐ

Az inflációs előrejelzések módszertana (Nádudvari Zoltán)

A GAZDASÁG ÉS STATISZTIKA (GÉS) 2003. ÉVI SZÁMAINAK TARTALMA.