

JOÓB Kristóf, a Világgazdaság újságírója

Számmisztika és zsurnalizmus – Az adatszerzés és értelmezés problémái a gazdasági újságírásban

Joób Kristóf, a Világgazdaság újságírója „Számmisztika és zsurnalizmus – Az adatszerzés és értelmezés problémái a gazdasági újságírásban” címmel megtartott előadásában kitért azokra a nehézségekre, amelyekkel az újságíró az általa megfogalmazott kérdés vizsgálata során találkozhat. Mint elmondta, az adatszerzést megnehezítheti, hogy a vizsgálni kívánt összefüggést leíró viszonyszámok nem mindig állnak rendelkezésre, nehezebben hozzáférhetők vagy nem kellően frissek. A Magyar Statisztika Etikai Kódexére hivatkozva fontosnak nevezte: jóllehet a cikk ötletének alapját egy sejtés, vagy más elemzésben olvasott gondolat képezi, nem szabad az adatokat az előzetes koncepcióhoz szabni. Mint kitért rá: az interpretálást kellő körültekintéssel az újságíró is elvégezheti, de az adatok alapján megfogalmazott erősebb állítások alátámasztására érdemes szakértői véleményt is segítségül hívni. Az újságírók számára problémát jelenthet, hogy az „újságírói keret” gyakran korlátokat szab a háttér pontos leírásának, valamint nehézséget okozhat a különböző forrásokból származó adatok összehasonlíthatósága.