

 KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL	Az adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 24. és 26. §-a alapján kötelező.	Nyilvántartási szám:
		<h1>1840</h1>

AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI 2021

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetek

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 2019/2152 valamint a 2020/1030 rendeletre.

Törzsszám:	<input type="text"/>	Statisztikai főtevékenység:	<input type="text"/>	Megye:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Neve:	<input type="text"/>					
Címe:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	város község	<input type="text"/>	út, utca, tér	<input type="text"/> hsz.

Beérkezési határidő: február 15.

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül – <http://elektra.ksh.hu>
 A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatban kérdéseit felteheti közvetlenül az adatgyűjtésért felelős munkatársunknak akár telefonon akár e-mailen (www.ksh.hu/munkatarsak_elerhetosegei_2021),
 vagy fordulhat a KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálathoz a **06 80 200 766** -os ingyenes zöld számon,
 illetve írásban a honlapról elérhető „**Lépjön velünk kapcsolatba**” rendszeren keresztül (<https://kapcsolat.ksh.hu/ContactCenter/index.xhtml>).

év hó nap

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A kitöltők adatai				
Téma, fejezetazonosító	A kitöltésért felelős			
	neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Informatikai	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Háttér- információk	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A nemlegesség oka és egyéb megjegyzés

Amennyiben az adatszolgáltatása nemleges, kérem, szíveskedjen a megfelelő kódot beírni:

A szervezetnek nincs az adatgyűjtésre vonatkozó tevékenysége (201); A szervezetnek az adatgyűjtésre vonatkozó tevékenysége megszűnt (202);
 Az adott időszakban a szervezetnek nincs az adatgyűjtésre vonatkozó tevékenysége (203); Egyéb ok miatt nemleges a jelentés (204)

Szöveges indoklás (ha a nemlegesség oka 204, feltétlenül kérjük indokolni):

Egyéb megjegyzés:

A kérdőív kitöltésére fordított idő: perc

Fontos tudnivaló: Azoknál a kérdéseknél, ahol nincs megjelölve a vonatkozó időszak, ott a kérdést általánosságban kell megválaszolni!

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

1. Internetfelhasználás

- 1.1. **Rendelkezik a vállalkozása internet-hozzáféréssel?** Igen Nem
Amennyiben a 1.1. kérdésre igennel válaszolt kérjük válaszoljon a 1.2. kérdésre, nem válasz esetén köszönjük az adatszolgáltatását!
- 1.2. **Az internet-hozzáféréssel rendelkező számítógépet üzleti célból használó alkalmazottak száma:** [€]
 Ideértve a személyi számítógépet, a hordozható számítógépet, a tabletet és egyéb hordozható eszközöket, mint pl. az okostelefonokat.
 (Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban! Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!) %
- 1.3. **Helyhez kötött szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból**
Használ vállalkozása DSL vagy más típusú helyhez kötött szélessávú internetkapcsolatot? Igen Nem
 (pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)
Amennyiben a 1.3. kérdésre igennel válaszolt kérjük válaszoljon a 1.4. kérdésre, nem válasz esetén kérjük folytassa a 1.7. kérdéssel!
- 1.4. **Kérjük jelölje be, hogy vállalkozása az alábbi vezetékes szélessávú internetkapcsolatok közül melyiket használta!**
 Több válasz is lehetséges!
- 1.4.1. xDSL Igen Nem
- 1.4.2. Kábel Igen Nem
- 1.4.3. FTTx (optikai) Igen Nem
- 1.5. **Jelölje be vállalkozásának internetkapcsolat-szerződésben szereplő maximális letöltési sebességét!**
 (Kérjük egyet jelöljön!)
- 1.5.1. kevesebb, mint 10 Mbit/s Igen
- 1.5.2. legalább 10, de kevesebb, mint 30 Mbit/s
- 1.5.3. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s
- 1.5.4. legalább 100, de kevesebb, mint 500 Mbit/s
- 1.5.5. legalább 500, de kevesebb, mint 1 Gbit/s
- 1.5.6. legalább 1 Gbit/s
- 1.6. **Megfelel általában vállalkozása igényeinek a helyhezkötött internetkapcsolatának letöltési sebessége?** Igen Nem
- Üzleti célú mobilinternet használat**
- 1.7. **Mobil széles sávú internet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközök biztosítása üzleti célból történő felhasználásra:** Igen Nem
 (Pl: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján)
Nem válasz esetén folytassa a 1.10. kérdéssel!
- 1.8. **Kérjük jelölje be, hogy vállalkozása hány mobil szélessávú internet előfizetéssel rendelkezik!** Igen Nem
- 1.8.1. Egy előfizetéssel
- 1.8.2. Egynél több előfizetéssel
- 1.9. **Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközöket ellátott alkalmazottak száma:** [€]
 Pl.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)
 (Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban! Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!) %

Honlap használata

- 1.10. **Rendelkezik vállalkozása honlappal?** Igen Nem
(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 1.11. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 1.13. kérdéssel!)
- 1.11. **Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő honlapja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!** Igen Nem
- 1.11.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista
- 1.11.1. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás
- 1.11.2. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége
- 1.11.3. A megrendelések on-line követhetősége
- 1.11.4. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére
- 1.11.5. A vállalkozás közösségi média profiljaihoz vezető linkek, hivatkozások
- 1.11.6. **Önálló webáruház/webshop**
- Amennyiben a 1.11.7. kérdésre igennel válaszolt kérjük válaszoljon a 1.12. kérdésre!*

1.12. Kérjük jelölje meg, hogy vállalkozása webáruháza/webshopja, mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül:

- 1.12.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista
 1.12.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége
 1.12.4. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti összehasonlíthatóságának lehetősége
 1.12.5. Az ügyfelek részére online fizetési lehetőség rendelkezésre állása
 1.12.6. A megrendelések on-line követhetősége

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Közösségi média használata

Közösségi médiának nevezzük, mikor egy vállalkozás internet alapú alkalmazások és felületek használatával online tartalmakat hoz csatlakozik hozzájuk, illetve megosztja ezeket a fogyasztókkal, ellátókkal, partnerekkel vagy a vállalkozáson belül. A közösségi médiát használó vállalkozások rendelkeznek felhasználói adattal, fiókkal vagy felhasználói jogosultsággal, a közösségi média követelményeitől függően.

1.13. Használja-e vállalkozása az alábbi, közösségi médiához tartozó eszközök valamelyikét nem kizárólag fizetett hirdetések céljából?

- 1.13.1. Közösségi oldalak (Pl. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, stb.)
 1.13.2. A vállalkozás blogja vagy mikro-blogja (Pl. Twitter, Present.ly, stb.)
 1.13.3. Multimédia tartalmakat megosztó oldalak vagy alkalmazások (Pl. Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram, Pinterest, Snapchat stb.)
 1.13.4. Wiki alapú, tudást megosztó eszközök

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Internet igénybevétele közigazgatási ügyeinek intézésére

A közigazgatási hatóságok önkormányzati közigazgatási és államigazgatási tevékenységeket látnak el. Ilyenek pl. adózással, vámügyintézésel, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségügygel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, megyei), illetve helyi közigazgatási szerveket.

1.14. Közigazgatási ügyeinek intézése során vállalkozása igénybe vette-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket 2020. év folyamán (e-mailek figyelembevétele nélkül)?

- 1.14.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról
 1.14.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról
 1.14.3. Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan
 1.14.4. Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt)
 1.14.4.1. ÁFA bevallása
 1.14.4.2. Fizetendő társadalombiztosítási járulék

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az elektronikus közbeszerzési eljárás során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére.

Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az elektronikus tenderezés az e-Közbeszerzési eljárás azon lépcsőfoka, amikor az ajánlatok on-line előkészítése és benyújtása zajlik (pl. a közbeszerzés kiírásának és a tender előírásainak/részletes leírásának on-line elérhetősége). Ez magában foglalja a nyílt, a zárt és a tárgyalásos közbeszerzési eljárás során benyújtott ajánlatokat, valamint a keretmegállapodások (Framework Agreements) és az ún. dinamikus beszerzési rendszerek (Dynamic Purchase Systems, DPS) keretében benyújtott ajánlatokat is.

Az e-mailek keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!

- 1.15. 2020. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében a tender dokumentumokhoz, illetve részletes leírásokhoz hozzáférjen?
 1.16. 2019. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében termékekről és szolgáltatásokról ajánlatot nyújtson be?
 1.16.1. Magyarországon
 1.16.2. az Európai Unió valamely más tagországában

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.17. Kérjük adja meg, hogy az alábbiakban felsoroltak miként változtak a koronavírus világjárvány következményeként:

- 1.17.1. a vállalkozás elektronikus levelezési rendszeréhez hozzáférő alkalmazottak száma
 1.17.2. a vállalkozás információs és kommunikációs rendszeréhez (az elektronikus levelezési rendszerén túl) hozzáférő alkalmazottak száma
 1.17.3. az online üzleti vagy hivatalos megbeszélések száma
 1.17.4. a vállalkozás saját weboldalán, webes alkalmazásán vagy több vállalkozás által használt piactereken keresztül értékesítés mértéke

Folyamatosan emelkedett	Átmenetileg emelkedett	Nem változott
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A következő kérdésblokkokat az értékesítési, a beszerzési vezető, a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltsse ki!

2. Elektronikus értékesítés

A termékek és szolgáltatások elektronikus értékesítése során a megrendelések weboldalon, applikáción vagy EDI típusú üzeneteken keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés történhet online vagy offline módon.

Nem tartozik az elektronikus értékesítés alá az e-mailben történő megrendelés.

Kérjük, hogy a web-alapú és az EDI-típusú értékesítésről külön nyilatkozzanak. E kétféle értékesítési mód a megrendelés módjában különböznek egymástól.

A **web-alapú értékesítés** során a vevő weboldalon vagy applikáción keresztül adja le a rendelését.

Az **EDI típusú értékesítés** során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését.

Webalapú értékesítés

A webalapú értékesítés alá tartoznak azon megrendelések, és foglások is, amiket a fogyasztó:

1) a vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásain

- (online áruház, (webáruház),
- webes felület,
- extranet (webáruház vagy webes felület),
- foglásokot lehetővé tevő alkalmazások,
- számítógépes vagy mobil applikáció) keresztül, illetve

2) Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy

2.1. 2020 folyamán milyen típusú weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kapta vállalkozása a megrendeléseit?

Igen Nem

2.1.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

2.1.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő

(pl: e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, Vatera, eMAG, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás stb.)

(Amennyiben 2.1.1. és 2.1.2. kérdés valamelyikére igennel válaszolt kérjük folytassa a 2.2. kérdéssel, amennyiben mindkét kérdésre nemmel válaszolt folytassa a 2.10. kérdéssel!)

2.2. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből realizált nettó árbevétel 2020. évben:

(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

(Kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a honlapon keresztül értékesítésből származó árbevétel!)

%

A 2.3. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben a 2.1.1. és 2.1.2. kérdésre igennel válaszolt!

2.3. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből realizált nettó árbevétel 2020. évben: alábbiak szerint oszlott meg:

2.3.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)

2.3.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül (pl: e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, Vatera, eMAG, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás stb.)

<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%
100	%

A 2.4. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, ha a 2.1.2. kérdésre igennel válaszolt.

2.4. Hány elektronikus piacteret használt weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül értékesítése során 2020-ban?

2.4.1. Egyetlen egy elektronikus piacteret

2.4.2. Két elektronikus piacteret

2.4.3. Több, mint két piacteret

Igen

Amennyiben egyetlen egy piacteret használt (2.4.1. kérdésre igennel válaszolt) kérjük folytassa a 2.6. kérdéssel, ellenkező esetben esetben a 2.5. kérdéssel

2.5. 2020-ban az elektronikus piactereken keresztül értékesítésből származó árbevételének több, mint fele egyetlen elektronikus piactéren történő értékesítésből származott.

Igen

2.6. Kérjük, becsülje meg, hogy 2020. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származott:

(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

2.6.1. Egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C)

2.6.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B), üzleti szféra és az közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G)*

2.6.3. Összesen

<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%
100	%

törzsszám

statistikai
főtevékenység

megye

2.7. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2020. év folyamán weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről?

- 2.7.1. Magyarországról
- 2.7.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból
- 2.7.3. A világ egyéb részéből

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2020. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

- 2.8.1. Magyarországról
- 2.8.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból
- 2.8.3. A világ egyéb részéből

<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%
100	%

A 2.9. kérdést csak abban az esetben kell kitöltenie, amennyiben a 2.7.2. kérdésre igennel válaszolt, ellenkező esetben a 2.10. kérdéssel folytassa!

2.9. 2020 folyamán az alább felsorolt okok közül melyek akadályozták vállalkozását abban, hogy weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítsen az EU tagországaiban?

- 2.9.1. Az EU tagországokba való értékesítés során a termékek magas szállítási vagy visszaküldési költségei
- 2.9.2. Az EU tagországokba való értékesítés során panaszok, viták megoldásával kapcsolatos nehézségek
- 2.9.3. A termék címkézésének adott tagállamokba történő értékesítéshez való igazítása
- 2.9.4. A fogyasztókkal való kommunikációhoz szükséges idegennyelv-ismeret hiánya
- 2.9.5. Az EU tagországokba való értékesítés során az üzleti partnerek által bevezetett korlátozások az egyes tagállamokba történő értékesítéssel kapcsolatban
- 2.9.6. Az EU tagországokban érvényben levő általános forgalmi adó (ÁFA) eljárási renddel kapcsolatos nehézségek (az egyes tagországokban érvényben levő ÁFA eljárási renddel összefüggő bizonytalanság)

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EDI-alapú értékesítés

Az EDI-alapú értékesítés olyan megrendeléseket takar, amelyeket vállalkozása fogyasztói EDI-típusú üzeneten keresztül adnak le.

Az EDI (Electronic Data Interchange - elektronikus adatcsere) az alábbiakat foglalja magába:

- az üzenetek automatikus feldolgozását elfogadott vagy szabvány formátumban,
- az EDI-alapú üzeneteket a vevő a saját üzleti rendszerén keresztül hozza létre
- az EDI-alapú szolgáltatók által átvitt megrendelések
- az autómata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések
- az ERP rendszeren keresztül beérkező megrendelések pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).

pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).

2.10. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2020. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.11. EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel 2020. évben:

(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

(Kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!)

<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%

2.12. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2020. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről?

- 2.12.1. Magyarországról
- 2.12.2. Hazánkon kívüli EU-tagországokból
- 2.12.3. A világ egyéb részéből

Igen
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Számítógépes hálózatokon keresztül történő vásárlás**2.13. Rendelt-e meg vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat weboldalon, webes alkalmazáson (app-on), vagy EDI-típusú üzeneten keresztül 2020. év folyamán?**

Nem tartoznak ide a hagyományos, kézzel gépelt e-mailek keresztül történt megrendelések!

*(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, folytassa a 2.14. kérdéssel, **nem** válasz esetén folytassa a 3.1. kérdéssel!)*

Igen	Nem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.14. A 2020. évi teljes beszerzés mekkora hányada származott elektronikus (számítógépes hálózatokon keresztüli) vásárlásból?

- 2.14.1. Kevesebb, mint 10%
- 2.14.2. legalább 10%, de kevesebb, mint 25%
- 2.14.3. legalább 25%, de kevesebb, mint 50%
- 2.14.4. legalább 50%, de kevesebb, mint 75%
- 2.14.5. legalább 75%

Igen
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3. A vállalkozáson belüli automatikus információmegosztás

A vállalati erőforrás tervezés (ERP - Enterprise Resource Planning) olyan integrált vállalatirányítási rendszer, szoftver amely helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon (internetes felületről böngészőből) elérhető megoldás, illetve azok integrált összessége, amelyet az erőforrásokkal való gazdálkodás érdekében használnak különböző funkcionális területek közötti információk megosztására (adatcserére)

(Pl.: könyvelés, beszerzés, készletgazdálkodás, termelés, marketing, ügyfélkapcsolatok, értékesítés, döntéstámogatás, dokumentumkezelés, HR).

Az ERP (amely vagy helyben telepített vagy felhőalapú megoldás) lehet kész szoftver, amit a vállalkozás igényeihez igazítottak, vagy saját fejlesztésű szoftver (megoldás). Pl.: SAP, Cobra, Microsoft Dynamics, Infosys, QAD Enterprise, Visual Apollo stb.

Az ERP-ről további információkat az útmutatóban kaphat.

- 3.1. Használ az Ön vállalkozása vállalati erőforrás-tervezés (ERP) szoftvercsomagot (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon) a különböző funkcionális területek közötti információmegosztás érdekében?** Igen Nem

Az ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management - CRM) fogalma alatt olyan helyben telepített és működtetett szoftveralkalmazást vagy felhőalapon elérhető megoldást értünk, mely az ügyfelekkel kapcsolatos információkat képes kezelni.

Az CRM-ről további információkat az útmutatóban kaphat.

- 3.2. Használ vállalkozása ügyfélinformációkat kezelő CRM (Customer Relationship Management ügyfélkapcsolat-kezelés) szoftveralkalmazást (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon)?** Igen Nem

Amennyiben a 3.2 kérdésre igennel válaszolt, kérjük folytassa a 3.3. kérdéssel!

- 3.3. Vállalkozása által használt helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon működő ügyfélkapcsolat-kezelő (Customer Relationship Management - CRM) szoftveralkalmazás lehetővé tette a következőket?** Igen Nem

- 3.3.1.** Ügyfélinformációk gyűjtése, tárolása és más üzleti funkciók számára történő elérhetővé tétele

- 3.3.2.** Ügyfélinformációk marketing célú elemzése (pl. árak megállapítása, reklám készítés, elosztási csatornák kiválasztása stb.)

- 3.4. Használja az Ön vállalkozása az alábbi szoftverek, alkalmazások valamelyikét?**

(Ezen megoldások helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon is igénybevehetők.)

- 3.4.1.** Vezetői információs rendszer (VIR)

- 3.4.2.** Számlázó program

- 3.4.3.** Dokumentum és folyamatkezelő szoftver

- 3.4.4.** Egyéb szoftverek/alkalmazások (pl. HR nyilvántartó, stb.)

4. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatás alatt az információs és kommunikációs szolgáltatások olyan igénybevételét értjük, aminek célja fájlhoz számítási kapacitás használathoz, tárhelyekhez, stb.való hozzáférés biztosítása interneten keresztül. A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat az alábbiakban felsoroltak mindegyike jellemzi:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhetők el
- rugalmasan méretezhető (a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- a szolgáltatások bárhol, bármikor elérhető a felhasználók számára, de legkésőbb a szolgáltatás telepítését követően (a szolgáltatóval történő emberi együttműködés nélkül)
- szolgáltatás használatának díja van, ami a bérelt számítási kapacitás, a felhasználók száma alapján kiszámolt vagy akár előre kifizetett összeg.

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatások közé sorolhatók az ún. VPN kapcsolatok is (Virtual Private Networks, azaz virtuális magánhálózatok) Bővebb információt az Útmutatóban kaphat!

- 4.1. Vásárolt vállalkozása valamilyen interneten keresztül használt felhő alapú számítástechnikai szolgáltatást? Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide!** Igen Nem

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa az 4.2. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 5.1. kérdéssel!)

- 4.2. Vásárolt vállalkozása az alábbi interneten keresztül használt felhő alapú szolgáltatások valamelyikéből? Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!** Igen Nem

- 4.2.1.** E-mail felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

- 4.2.2.** Irodai szoftver alkalmazás felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

- 4.2.3.** Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

- 4.2.4.** A vállalatirányítási rendszer (vállalati erőforrás tervezés, ERP - Enterprise Resource Planning) felhő alapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

- 4.2.5.** Ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management - CRM) felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

- 4.2.6.** Biztonsági szoftver alkalmazások felhő alapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül (Pl. Vírusirtó programok, hálózati hozzáférések ellenőrzése)

- 4.2.7.** A vállalkozás adatbázis tárhelyének felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztüli biztosítása

- 4.2.8.** Fájlok tárolása felhőalapú számítástechnikai szolgáltatáson keresztül

- 4.2.9.** A vállalkozás szoftverének futtatásához szükséges infrastruktúra és kapacitás használata felhő alapú szolgáltatásként

- 4.2.10.** Számítástechnikai platform szolgáltatás az alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléséhez vagy üzemeltetéséhez szükséges környezet biztosításához (pl. újrahaználható szoftver modulok, alkalmazásprogramozási felület (API)

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

5. A Dolgok internetje (IoT)

A Dolgok internetje egymással hálózatba kötött eszközöket vagy rendszereket takar, amiket gyakran "okos" eszközöknek vagy rendszereknek hívunk. Ezek az egymással összekötött eszközök, rendszerek az interneten keresztül gyűjtik és cserélik az adatokat, a távolból ellenőrizhetők, irányíthatók.

Felhasználási területei:

- okos mérőeszközök, -termosztátok, - lámpák, - riasztórendszerek, -füstérzékelők, -ajtózárak, -kamerák
- szenzorok, rádiófrekvencián alapuló beazonosító (RFID) címke hozzákapcsolása bázisállomáshoz, ami lehetővé teszi az interneten keresztüli kezelését

Nem tartoznak ide azok az érzékelő és jelző rendszerek (mozgás, hang, hő, füst stb.) valamint a rádiófrekvencián alapuló beazonosító (RFID) címkék, amelyek nem ellenőrizhetők, illetve irányíthatók interneten keresztül.

A hálózati összeköttetés történhet nagy kiterjedésű hálózat (WAN), Wifi, helyi hálózat (LAN), Bluetooth, ZigBee vagy virtuális magánhálózaton (VPN) keresztül.

- | | Igen | Nem |
|---|--------------------------|--------------------------|
| <p>5.1. Használt vállalkozása olyan egymással összekötött eszközöket vagy rendszereket ami Interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható (dolgok internete)?</p> <p><i>Amennyiben nemmel válaszolt, folytassa a 6.1. kérdéssel!</i></p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2. Használt vállalkozása Interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható, egymással összekötött eszközöket, rendszereket (a dolgok internete) az alábbi célok valamelyikére?</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.1. Az energiafogyasztás kezelésére (okos fogyasztásmérők, okos termosztátok, okos lámpák)</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.2. A helységek biztonságának szavatolása érdekében (pl: okos riasztóberendezések, okos füstérzékelők, okos ajtózárok, okos biztonsági kamerák)</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.3. A termelési folyamat érdekében (pl: Érzékelők, rádiófrekvenciaazonosító- (RFID) címkék, amik interneten keresztül ellenőrizhetők vagy irányíthatók és a termelési folyamat ellenőrzésére valamint automatizálására használják.)</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.4. Logisztika kezelésére (pl. interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható érzékelők a termékek és járművek mozgásának nyomonkövetésére a készletgazdálkodásban)</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.5. Állagfüggő karbantartásra (pl. interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható érzékelők a gépek és járművek karbantartásának nyomon követésére)</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.6. Az ügyfélszolgálat érdekében (pl. interneten keresztül, a távolból ellenőrizhető és irányítható okos kamerák érzékelők használata az ügyfelek tevékenységének figyelemmel kísérése, vagy a személyreszabott vásárlási élmény biztosítása céljából)</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5.2.7. Egyéb célból</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

6. Mesterséges Intelligencia

A mesterséges intelligencia fogalma olyan rendszereket takar, amik alábbi technológiákat használják: adatbányászat, beszédfelismerés, gépi látás, természetes nyelv generálás, gépi tanulás, és mélytanulás az adatok gyűjtésére és/vagy használatára. Mindezt különböző szintű autonómia mellett teszi egy adott cél legoptimálisabb elérése érdekében hozott intézkedések előrejelzésével, ajánlásával vagy meghozatalával.

A mesterséges intelligencia rendszerek lehetnek tisztán szoftver alapúak, vagy lehetnek valamely eszközbe beépítve.

Tisztán szoftveralapú, pl:

- a természetes nyelv generáláson alapuló chatbot vagy virtuális üzleti asszisztens
- gépi látáson vagy beszéd felismerésen alapuló arcfelismerő rendszerek
- gépi fordító szoftver
- gépi tanuláson alapuló adatelemzés

Eszközbe épített, pl.

- autonóm robotok a készletgazdálkodás vagy az összeszerelési munkák automatizálására
- autonóm drónok a termelési folyamat felügyeletére vagy a csomagok kiküldésére

6.1. Használja vállalkozása az alábbi mesterséges intelligenciára épülő technológiák valamelyikét?

6.1.1. Az írott nyelv elemzésére alkalmas technológiák (szövegbányászat)

6.1.2. A beszélt nyelvet gépen olvasható formátumra átalakító technológiák (beszéd felismerés)

6.1.3. Írott vagy beszélt nyelv generálásra alkalmas technológiák (természetes nyelv generálás)

(Természetes nyelv generálás: Olyan technológia, ami a strukturált adatokat természetes nyelvvé alakítja.)

6.1.4. Tárgyak és személyek kép alapján történő azonosítására alkalmas technológiák (kép felismerés, kép feldolgozás)

6.1.5. Gépi tanulás adatelemzés céljából (pl. mélytanulás)

6.1.6. A különböző munkafolyamatok automatizálására vagy a döntéshozatal támogatására alkalmas technológiák (mesterséges intelligencián alapuló, folyamatautomatizációra alkalmas szoftver robot)

6.1.7. A gépek fizikai mozgását lehetővé tevő technológia, ami a környezet megfigyelésén alapul és önálló döntéshozatalra képes (autonóm robotok, onjaro járművek, autonóm drónok)

Amennyiben a 6.1. kérdéscsoport mindegyik kérdésére "nem"-mel válaszolt, kérjük folytassa a 6.4. kérdéssel, ellenkező esetben kérjük válaszoljon a 6.2. kérdésre!

6.2. Használja vállalkozása a mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket az alábbi célok, területek valamelyikére? (Kérjük, legalább egy területet válasszon ki, amennyiben vállalkozása használt mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket.)

6.2.1. Marketing vagy értékesítési célra

- PI: - A fogyasztókat támogató, természetes nyelvre feldolgozásán alapuló ún. chatbot.
- Fogyasztó profilozás, ár optimalizálás, személyreszabott marketing, gépi tanuláson alapuló piacelemzés, stb.

6.2.2. Termelési folyamatban

- PI: - Gépi tanuláson alapuló előrejelző karbantartás.
- Számítógépes látáson alapuló termékosztályozás vagy termékhibák feltárása.
- A termelési folyamat felügyeletére, biztonsági vagy felügyeleti feladatokra alkalmas autonóm drónok.
- Autonóm robotok által végzett összeszerelő munka, stb.

6.2.3. Vezetés szervezési folyamatokban

- PI: - Gépi tanuláson, természetes nyelvfeldolgozáson alapuló virtuális üzleti asszisztens.
- Beszéd felismerésen alapuló, a hang szöveggé alakításával történő dokumentumszerkesztés.
- Gépi tanuláson alapuló autonóm tervezés és ütemezés.
- Gépi fordítás, stb.

6.2.4. Vállalat irányításra

- PI: - Gépi tanulás adatelemzésre, befektetési és egyéb döntések meghozatalára.
- Gépi tanuláson alapuló értékesítési vagy üzleti előrejelzés.
- Gépi tanuláson alapuló kockázatértékelés, stb.

6.2.5. Logisztikában

- PI: - Autonóm robotok használata a raktárakban a termékek kiválasztására és csomagolására.
- Gépi tanuláson alapuló út optimalizáció.
- Autonóm robotok használata csomag szállításában, nyomonkövetésében, elosztásában és kiválasztásában.
- Autonóm drónok használata csomagok kiszállításában, stb.

6.2.6. IKT biztonság területén

- PI: -Az információs és kommunikációs technológia használóinak hitelesítésére használt számítógépes látáson alapuló arcfelismerő technológia használata.
-Gépi tanulás használata a kibertámadások feltárásában és megőlésében, stb.

6.2.7. Az emberi erőforrás menedzsmentben és toborzásban

- PI: - A jelöltek gépi tanuláson alapuló előszűrése, és automatikus toborzása.
- Az alkalmazottak gépi tanuláson alapuló profilozása és teljesítményének elemzése.
- Természetes nyelv feldolgozáson alapuló ún. chatbot használata a toborzásban vagy az emberi erőforrás menedzsment támogatásában, stb.

Igen Nem

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Igen Nem

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

6.3. Miként jutott hozzá vállalkozása a mesterséges intelligencia alapú szoftverekhez, rendszerekehez?

6.3.1. Saját alkalmazottak fejlesztették ki (az anya- illetve leányvállalat alkalmazottait is beleértve)

6.3.2. A vállalkozás saját alkalmazottai (az anya- illetve leányvállalat alkalmazottait is beleértve) alakították át a kereskedelmi forgalomban levő szoftvert vagy rendszert.

6.3.3. A vállalkozás saját alkalmazottai (az anya- illetve leányvállalat alkalmazottait is beleértve) alakították át nyílt forráskódú szoftvert vagy rendszert .

6.3.4. Használatra kész kereskedelmi forgalomban levő szoftvert vagy rendszert vásároltak .

6.3.5.. Külső szolgáltatók fejlesztették ki vagy változtatották meg.

Igen

Nem

A 6.4. és a 6.5. kérdést csak abban az esetben kell kitöltenie, ha a 6.1 felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiák egyikét sem használta, (a 6.1.1-6.1.7. alkérdések mindegyikére nem-mel választott)!

6.4. Tervezte-e valaha vállalkozása a 6.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia-alapú technológiák használatát?

Igen

Nem

Amennyiben a 6.4. kérdésre "igen"-nel válaszolt, kérjük folytassa a 6.5. kérdéssel!

6.5. Mi az oka annak, hogy nem használta a 6.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiákat?

6.5.1. Túl magas várható költségek.

6.5.2. A megfelelő szakértelem hiánya.

6.5.3. A meglévő berendezésekkel, szoftverekkel vagy rendszerekkel való összeférhetetelenség.

6.5.4. A szükséges adatokhoz való hozzáférés nehézsége, illetve azok megfelelő minőségének hiánya.

6.5.5.. Az adatvédelem és titoktartás megsértése miatti aggodalmak.

6.5.6.. Nem világos jogi következmények (pl. a mesterséges intelligencia használatával okozott kár miatti felelősség).

6.5.7. Etikai megfontolások.

6.5.8. A vállalkozásának nincs szüksége mesterséges intelligencia alapú technológiára.

Igen

Nem

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

7. Informatikai szakértők és informatikai ismeretek

- 7.1. Vállalkozása alkalmaz informatikai szakembereket?** Igen Nem
 Informatikai szakértő: az informatikai szakértők képesek meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni, karbantartani az IKT rendszereket, és ezt a tevékenységet főfoglalkozásként végzik.
- 7.2. Vállalkozása biztosított informaiikai továbbképzést alkalmazottai számára 2020. évben?**
- 7.2.1. Informatikai szakemberek képzése**
 (Válassza a nemet, ha nem alkalmazott informatikai szakembereket 2020. év folyamán)
- 7.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése**
- 7.3. Vállalkozása felvett vagy próbált-e felvenni alkalmazottakat informatikai szakismereteket megkövetelő állásokra 2020. évben?**
Amennyiben a 7.3. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa a 7.7. kérdéssel
- 7.4. Vállalkozása hirdetett meg informatikai szakismereteket megkövetelő álláshelyeket 2020. évben, melyeket nehéz volt betölteni?** Igen Nem
Amennyiben a 7.4. kérdésre nemmel válaszolt, kérem folytassa a 7.7. kérdéssel, ellenkező esetben kérjük válaszoljon a 7.5. kérdésre!
- 7.5. Mennyi idő alatt sikerült az informatikai álláshelyeket betölteni?** Igen
- 7.5.1. A hirdetés feladásától számított 0-3 hónapon belül sikerült betölteni**
- 7.5.2. A hirdetés feladásától számított 3-6 hónapon belül sikerült betölteni**
- 7.5.3. A hirdetés feladásától számított 6 hónapon túl sikerült betölteni**
- 7.6. 2020 folyamán az alábbiakban felsorolt nehézségek közül vállalkozása melyikkel szembesült az informatikai szakemberek alkalmazása során?** Igen Nem
- 7.6.1. Jelentkezők hiánya**
- 7.6.2. A jelentkezők megfelelő informatikai képzettségének (amit iskolai vagy egyéb képzésből szerzett) hiánya**
- 7.6.3. A jelentkezők megfelelő gyakorlatának hiánya**
- 7.6.4. A jelentkezők túl magas bérigénye**
- 7.7. 2020. folyamán kik látták el vállalkozása szükséges informatikai feladatköreit** (pl. IKT-infrastruktúra karbantartása; irodai szoftverek támogatása; vállalatirányítási szoftverek és rendszerek és /vagy webes megoldások fejlesztése és támogatása, biztonság és adatvédelem)? Igen Nem
- 7.7.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai)**
- 7.7.2. Külső szakértők**

8 Koronavírus világjárvány hatása

- 8.1. 2020 folyamán nőtt az Önök vállalkozásában** (Ideértve az asztali (desktop) és hordozható számítógépet (notebook, tablet) és egyéb hordozható eszközöket, mint pl. az okostelefonokat) Igen Nem Nem vonatkozik a vállalkozásra
- 8.1.1. a vállalkozás elektronikus levelezési rendszeréhez hozzáférő alkalmazottak aránya**
- 8.1.2. a vállalkozás információs és kommunikációs rendszeréhez (az elektronikus levelezési rendszerén túl) hozzáférő alkalmazottak aránya**
- 8.1.3. az online üzleti vagy hivatalos megbeszélések száma (Skype, Zoom, Teams stb.)**
- 8.2. Mennyiben tekinthető a koronavírus világjárvány következményének** (Ideértve az asztali (desktop) és hordozható számítógépet (notebook, tablet) és egyéb hordozható eszközöket mint pl. az okostelefonokat) Teljes mértékben Részben Egyáltalán nem
- 8.2.1. a vállalkozás elektronikus levelezési rendszeréhez hozzáférő alkalmazottak arányában történő változás**
- 8.2.2. a vállalkozás információs és kommunikációs rendszeréhez (az elektronikus levelezési rendszerén túl) hozzáférő alkalmazottak arányában történő változás**
- 8.2.3. az online üzleti vagy hivatalos megbeszélések számában történő változás (Skype, Zoom, Teams stb.)**
- 8.3. Elmondható, hogy az Önök vállalkozása 2020 folyamán a koronavírus világjárvány következményeként internetes (weboldalon, webes alkalmazáson, több vállalkozás által használt piactéren, vagy EDI-alapú üzenetekken keresztül) értékesítésbe kezdett vagy törekedett annak fokozására?** Igen Nem