



Belföldi turizmus, 2016. I–III. negyedév

Tartalom

[Bevezető](#).....1

[Az 1–3 éjszakás \(hétvégi típusú\) utazások jellemzői](#).....2

[A 4 és annál több éjszakás \(hosszú időtartamú\) belföldi utazások jellemzői](#).....3

Bevezető

2016 első kilenc hónapjában a többnapos belföldi utazások száma 3,6%-kal (11 millióra), a turizmusra fordított idő 3,4%-kal (48 millió napra) csökkent az egy évvel korábbihoz képest, ami főként az alacsony költséssel járó utazások visszaesésének a következménye. A turisztikai fogyasztás folyó áron 1,4%-kal volt magasabb, miközben az egy utazó egy napjára jutó költség 5%-kal nőtt.

2016 első kilenc hónapjában a lakosság a többnapos belföldi utazásai során folyó áron 246 milliárd forintot költött – az utazások számának csökkenése ellenére –, 3,5 milliárd forinttal (1,4%-kal) többet, mint egy évvel korábban. Ennek oka, hogy az utazások motivációk szerinti belső szerkezete megváltozott. Az alacsony költséssel járó utazások – mint rokon, barát vagy ismerős látogatása – száma visszaesett, miközben az egyéb, nagyobb turisztikai költséget generáló utazások száma nőtt.

A többnapos belföldi utazások 42%-ára rokon, barát, ismerős látogatása céljából került sor, melyek rendszerint alacsonyabb költséssel járnak, mivel az utazók kevésbé vesznek igénybe turisztikai szolgáltatásokat. A folyamatokat ezeknek az utazásoknak a mellőzésével vizsgálva az utazásszám 1,1, az eltöltött idő 0,9%-kal bővült.

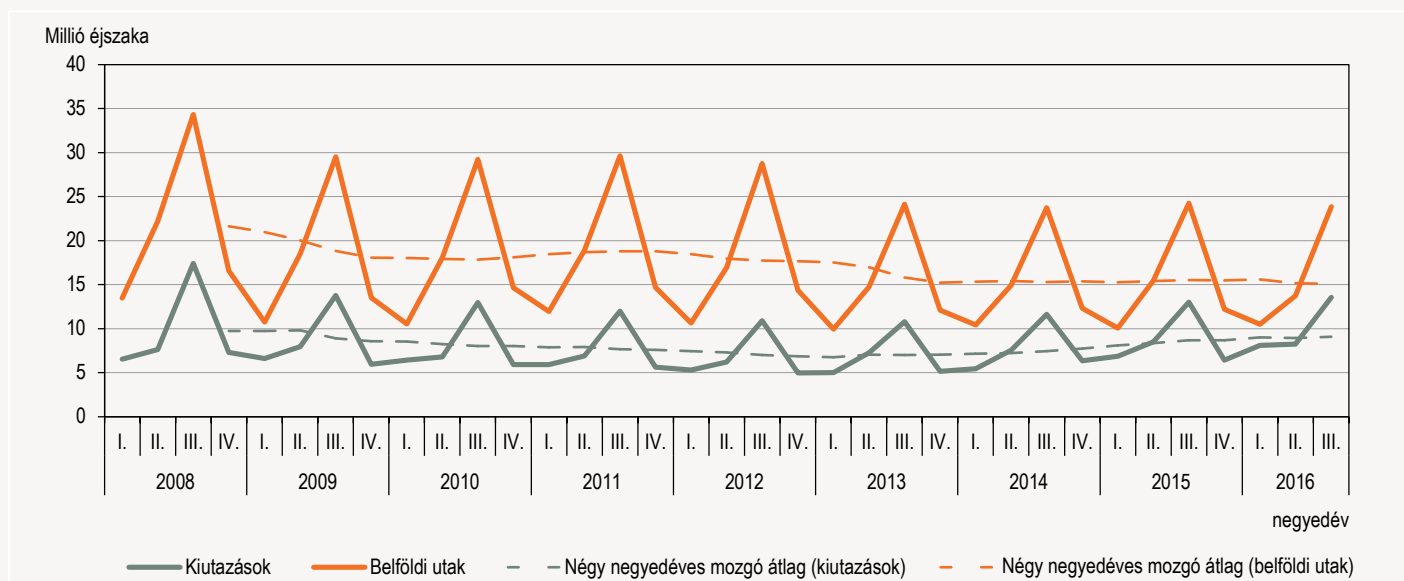
Szálláshely-szolgáltatásokra közel 102 milliárd (a korábbiánál 6,2 milliárd forinttal több), vendéglátó-szolgáltatásokra és élelmiszerek vásárlására 53, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) 43 milliárd forint jutott. A turisztikai fogyasztás harmada a Balatonon realizálódott.

A pozitív nemzetgazdasági folyamatok, mint a foglalkoztatás és reálkeresetek növekedése nem minden esetben tükröződött a turizmusra fordított szabadidő és a kiadások alakulásában, aminek feltételezhetően az az oka, hogy a lakosság egyes csoportjai a rendelkezésükre álló, szabadon elkölthető (ún. diszkracionális) jövedelmi többletük felhasználásakor a belföldi út mellett, vagy akár helyette külföldi utazást preferáltak. Ezt a hipotézist támasztja alá a kiutazások számának emelkedése. 2012-ben a főszereponak számító harmadik negyedévben a többnapos, turisztikai célú utazások 73%-a volt belföldi utazás, ezek aránya ezt követően folyamatosan csökkent, 2016-ban 64%-ra esett vissza.

Az alacsony üzemanyagárak és az olcsó, fapados repülőutak szintén abba az irányba hatnak, hogy az úti cél távolsága a korábbiánál kisebb jelentőséggel bír. Ugyanakkor a kormányzati intézkedések (turisztikai fejlesztések, SZÉP-kártya, Erzsébet-táborok stb.) a belföldi turizmus versenyképességét próbálják növelni.

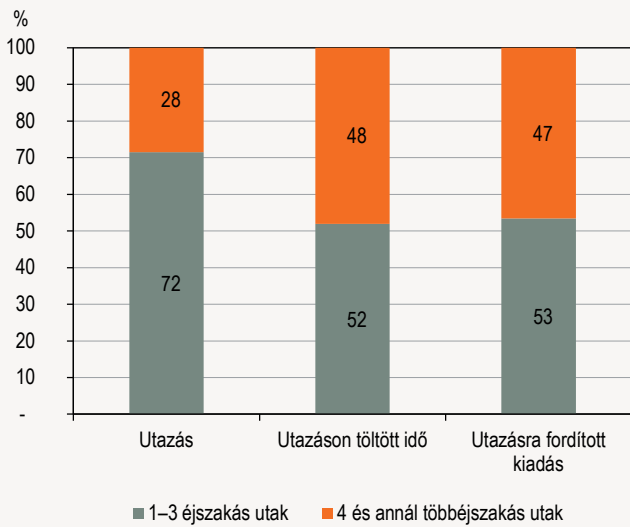
1. ábra

A turisztikai célú kiutazásokon és a belföldi utazásokon eltöltött idő



2. ábra

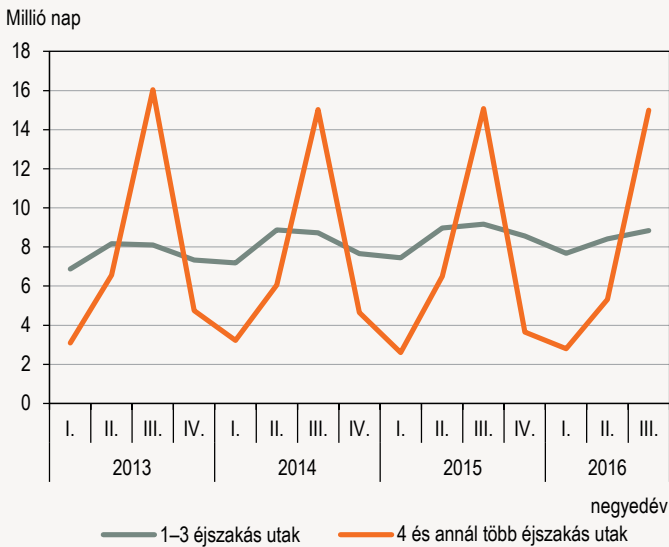
A belföldi utazások kiemelt mutatói az utazás időtartama szerint, 2016. I–III. negyedév



Az utazásokon belül markánsan megkülönböztethetők az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú), illetve a 4 és annál több éjszakás (hosszú időtartamú) utazások. Számottevő a különbség az utazás fő motivációja, az igénybe vett szállástípus, a résztvevők köre és a költség szerkezet tekintetében is. A hároméjszakásnál hosszabb utazások esetében sokkal jelentősebb a szezonális ingadozás is, mint a hétvégi típusú utazásoknál, ezért ezeket érdemes külön vizsgálni.

3. ábra

Az utazáson töltött idő



Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

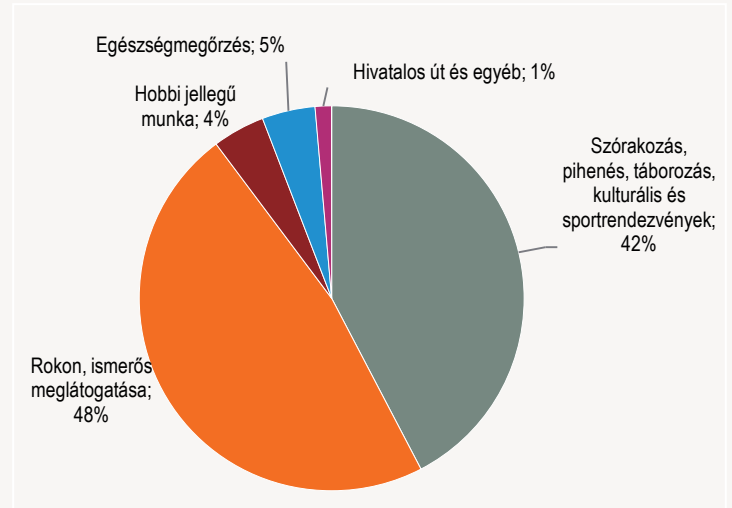
2016 első kilenc hónapjában a lakosság a 8,1 millió hétvégi típusú utazáson összesen 25 millió napot töltött el, 2,5%-kal kevesebbet az egy évvel korábbiánál.

Az utazók személygépkocsit 79, autóbust 12, vonatot 9%-ban vettek igénybe. Az utazásokon eltöltött idő 42%-a üdüléshez, szórakozáshoz, pihenéshez, városnézéshez, természetjáráshoz és közel minden második utazás rokon, ismerős látogatásához kapcsolódott. Az előző év azonos időszakához viszonyítva az előbbi motivációjú utak száma növekedett, az

utóbbi kategória csökkent. Ennek ellenére továbbra is minden második vendégéjszakát a rokon, ismerős által nyújtott szálláshelyeken töltötték el az utazók, a saját második otthon részesedése 9,3, a szállodáké 26% volt.

4. ábra

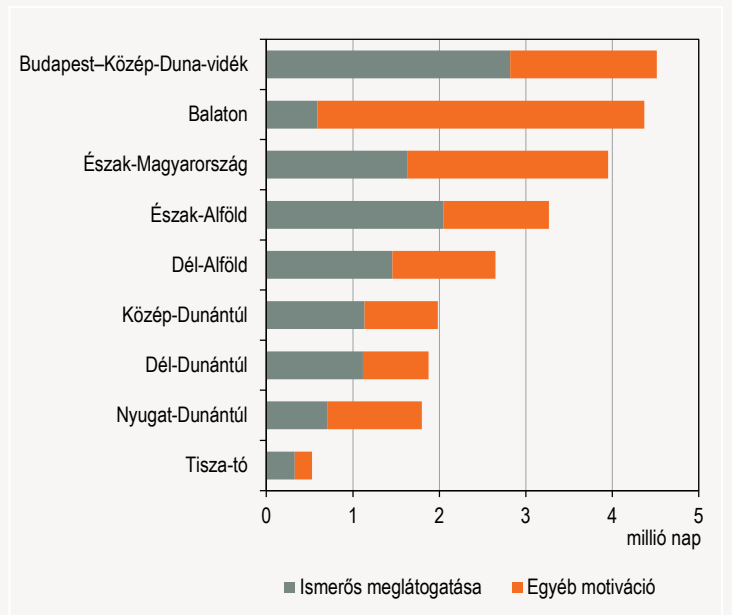
Az 1–3 éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2016. I–III. negyedév



Az utazások legnépszerűbb úti célja Közép-Magyarország, Balaton és Észak-Magyarország, ahol 4,5, 4,4, illetve közel 4 millió napot töltöttek az utazók. A belföldi utazók a Balaton régió mellett leggyakrabban a lakóhely szerinti régiót keresik fel. A Balatonhoz elsősorban pihenési célból utaztak a hazai turisták, a saját régió belüli turizmus főként rokonlátogatáshoz köthető.

5. ábra

Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő célrégió és motiváció szerint, 2016. I–III. negyedév



Az 1–3 éjszakás utazások során a lakosság fogyasztása 132 milliárd forint volt, folyó áron 5,7%-kal több, mint az előző évben. A kiadásokból szállásra 50, közlekedésre 28, étkezésre 26 milliárd forintot fordítottak az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó költség átlagosan 5300 forint volt, 8,4%-kal magasabb az egy évvel korábbiánál.

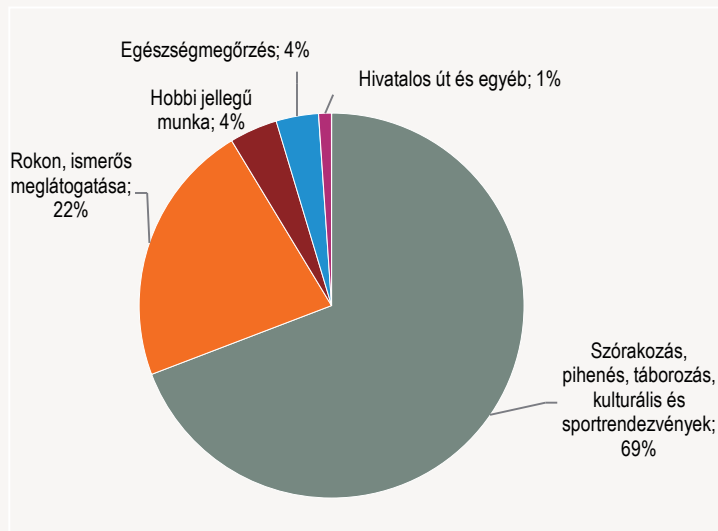
A 4 és annál több éjszakás (hosszú időtartamú) belföldi utazások jellemzői

A lakosság a 3,2 millió hosszú időtartamú utazása során **23 millió napot töltött el**, az előző évinél **4,5%-kal kevesebbet**, az átlagos tartózkodási idő 7,1 nap volt. A **legjelentősebb célrégió továbbra is a Balaton** volt, ahol az eltöltött idő 40%-a (9,2 millió nap) realizálódott. A hosszú időtartamú utazások esetében is jellemzőek voltak a régió belüli utazások, bár kisebb mértékben, mint a hétfégi típusú utazásoknál. A Közép-Magyarországon élők 3,9 millió napot töltöttek a Balatonnál, de az ország más területein élők is előszeretettel keresték fel a legnagyobb tavunkat.

Az utazások közel kétharmada az üdülés, pihenés, szórakozás célját szolgálta, 22%-a rokonok, ismerős látogatását, 4%-a hobbi jellegű munkavégzéshez, kertészkedéshez kötődött. A Budapest–Közép-Duna-vidék régióba irányuló forgalom esetében különösen kiemelkedő volt az ismerősök látogatása (59%) és a hobbi jellegű munkavégzés (10%), utóbbi valószínűleg a fővároshoz közeli kiskertekhez kötődik. A Balatonhoz elsősorban pihenési, üdülési céllal utaztak a turisták (83%).

6. ábra

A 4 és annál több éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2016. I–III. negyedév



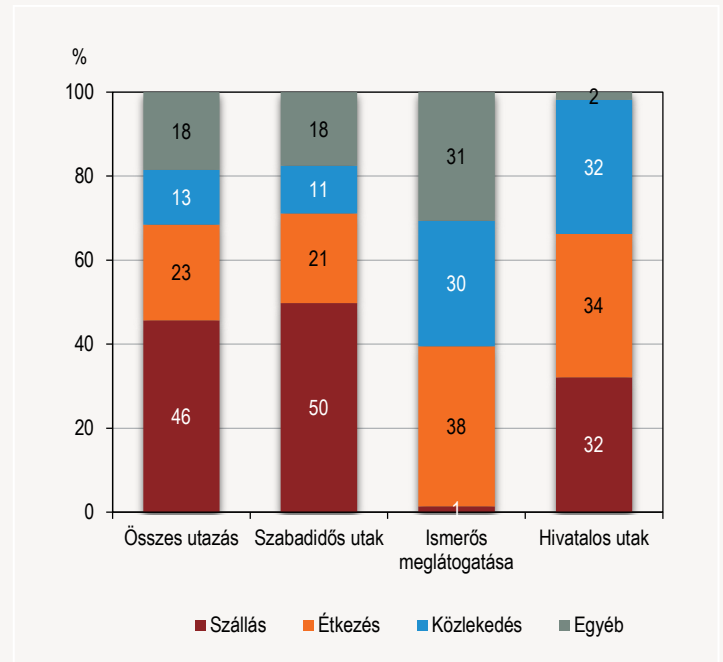
Az utazások jellegéből, az üdülési célú utak nagyobb számából adódóan a négy- és annál több éjszakás utazások esetében a szállodák (32%) és a saját második otthon (18%) részesedése a magasabb, a rokon, ismerős által nyújtott szálláslehetőség (27%) részesedése alacsonyabb, mint a rövidebb utazások esetén.

Az utazók személygépkocsit 80, autóbust és vonatot egyaránt 10%-ban vettek igénybe.

A 4 és annál több éjszakás utazások során a lakosság fogyasztása 115 milliárd forint volt, folyó áron 3,1%-kal elmaradt az előző évitől. A kiadások 46%-át szállásra, 23%-át étkezésre, 13%-át közlekedésre fordították az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó költség átlagosan 5000 forint volt, 1,4%-kal több, mint a bázisidőszakban.

7. ábra

A 4 és annál több éjszakás utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2016. I–III. negyedév



További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- www.ksh.hu

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Lépjén velünk kapcsolatba!](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789